GIFT REVIEW

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ О ПОДАРКАХ

№ 2(29)/2017
www.gift-review.ru

ТЕМА НОМЕРА
Надоели ли энергетикам лампочки, или Чем порадовать настоящего профессионала?

ТЕХНОЛОГИИ
Мобильная касса как средство повышения продаж подарков

КОМПАНИЯ С ОБЛОЖКИ
99 оттенков качества

ВЫСТАВКИ
Mega Show-2017: специальная байерская программа для российских компаний

67 моделей
99 цветов
Футболки
Рубашки-поло
Свитшоты

GILDAN®
mygildan.eu

ДЕНЬ ПОДАРКА

РЕКЛАМНЫЙ OPEN AIR

26/08

начало в 11:00

парк КРАСНАЯ ПРЕСНЯ

15 000+ ИДЕЙ БИЗНЕС-ПОДАРКОВ

WORKSHOPS* ОТ ЭКСПЕРТОВ РЫНКА

РАЗВЛЕЧЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ

УЧАСТВУЙ:

- Рекорд BigFootMarketing
- Большая Рекламная Битва

Подробности на сайте: **www.giftsday.ru**

Посетители выставки – руководители и специалисты российских и международных компаний:
МАРКЕТОЛОГИ • РЕКЛАМНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ • HR-СЛУЖБЫ • АХО-СПЕЦИАЛИСТЫ • ОТДЕЛЫ ЗАКУПОК • КОММЕРЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ ОТДЕЛЫ • РУКОВОДИТЕЛИ • ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ДИРЕКТОРА • ВЛАДЕЛЬЦЫ КОМПАНИЙ • ВСЕ, КТО УЧАСТВУЕТ В ПОИСКЕ, ВЫБОРЕ И ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ ПОДАРКОВ

стань гостем, участником или партнёром

#деньподарка2017

ОРГАНИЗАТОР:
ADMOS

* семинары

Реклама

ДИЗАЙН ЦЕНТР

Сувенирные и наградные панно в стекле

СУСАЛЬНОЕ ЗОЛОТО



КРИСТАЛЛЫ SWAROVSKI



НАГРАДЫ С ОБЪЕМНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ













www.dizaincentr.ru

Реклама

СОДЕРЖАНИЕ

3 АКТУАЛЬНО / НОВИНКА
АКТУАЛЬНО НОВИНКА

8 КНИЖНАЯ ПОЛКА
ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЭКСМО»: ПОМОГАЕМ УВИДЕТЬ КРАСОТУ МИРА

10 КОМПАНИЯ С ОБЛОЖКИ
99 ОТТЕНКОВ КАЧЕСТВА

12 БРЕНД
ТРЕНДЫ, ТЮНИНГ, ВАУ-ТЕХНОЛОГИИ, ИЛИ ЧТО ДЕНЬ ГРЯДУЩИЙ НАМ ГОТОВИТ?..

14 ВЫСТАВКИ
HOMI - ИДЕИ ДЛЯ СТИЛЬНОГО ДОМА И СТИЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ

16 ВЫСТАВКИ
MEGA SHOW-2017: НЕИЗМЕННО ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

18 ВЫСТАВКИ
PSI: ЗА СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ПРОМОИНДУСТРИИ

20 БРЕНД
ПОДАРКИ ОТ PR-STUDIO: УВЕРЕННОСТЬ В ОРИГИНАЛЬНОСТИ

22 ТЕХНОЛОГИИ
МОБИЛЬНАЯ КАССА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ПРОДАЖ ПОДАРКОВ

26 БРЕНД
ХОЛОДНО, ТЕПЛЕЕ, ГОРЯЧО: УДИВИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДУКЦИИ ZOKU

30 КОМПАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ДОМ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ»: МАСТЕРСТВО, ГРАНИЧАЩЕЕ С ВОЛШЕБСТВОМ

32 ТЕМА НОМЕРА
НАДОЕЛИ ЛИ ЭНЕРГЕТИКАМ ЛАМПОЧКИ, ИЛИ ЧЕМ ПОРАДОВАТЬ НАСТОЯЩЕГО ПРОФЕССИОНАЛА?

40 БРЕНД
DR. VOROBEV: ЮВЕЛИРНЫЙ БРЕНД СО СМЫСЛОМ

44 КЕЙСЫ
КЕСАРЮ – КЕСАРЕВО: ПОДАРКИ ПО ПРОФЕССИЯМ

48 АКТУАЛЬНО
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГЕНЕАЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР: ПОДАРКИ ИСТОРИЧЕСКОГО МАСШТАБА

52 МНЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОДАРОК - ЗНАК БЛАГОДАРНОСТИ И УВАЖЕНИЯ

54 КАЛЕНДАРЬ
КАЛЕНДАРЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРАЗДНИКОВ, АВГУСТ - ДЕКАБРЬ 2017

56 ВЫСТАВКИ
GIFTS & PREMIUM FAIR: ТЕХНОЛОГИИ, МУЛЬТИ-ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ, ДИЗАЙН

Оформить подписку на журнал GIFT REVIEW:

- на сайте www.gift-review.ru в разделе «Подписка»
- или по телефону: +7 (495) 587-15-69

Журнал GIFT REVIEW
№ 2(29)/2017
Главный редактор: Анна Пасечник
editor@gift-review.ru
Выпускающий редактор: Анна Монич
Отдел рекламы: Екатерина Соколова
Дизайн и верстка: Марина Еськина

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-45036 от 12.05.2011

Тел.: +7 (495) 587-15-69
info@gift-review.ru
www.gift-review.ru
Тираж: 3000 экз.

Перепечатка материалов журнала и использование их в любой форме, в том числе в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание авторских и рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

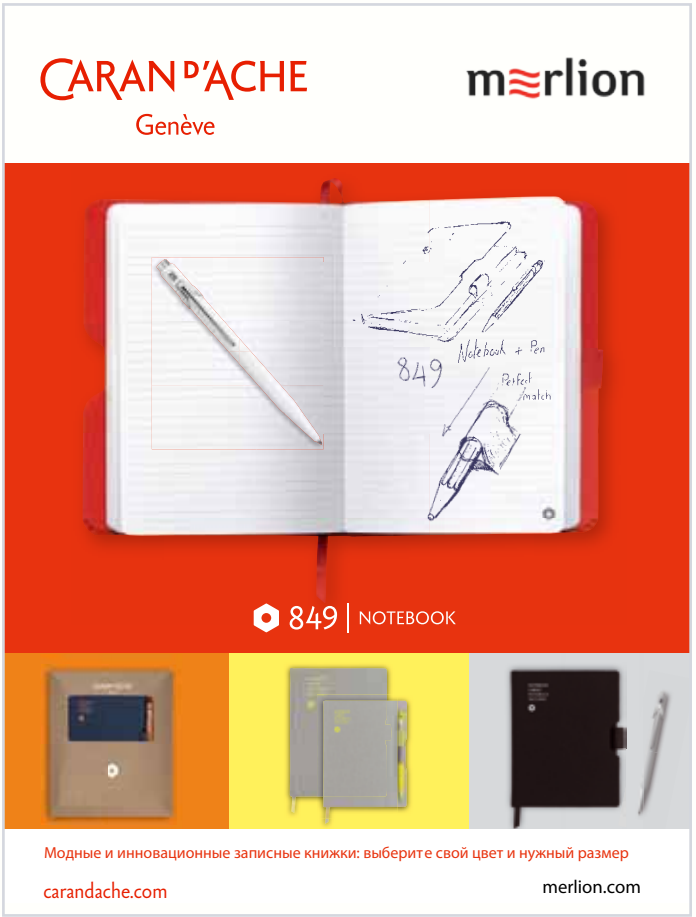
Материалы, опубликованные на этом фоне, являются рекламой. Ответственность за их содержание несет рекламодатель.




AltGraphic
since 1997
Полиграфия
блокноты
брошюры
буклеты
листовки
папки
календари
пакеты...
Сувениры
ручки
карандаши
футболки
бейсболки
ежедневники
планинги
кружки...
Дизайн
КАЛЕНДАРИ С МАГНИТНЫМ КУРСОРОМ
ВСЁ С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ
Собственное производство
Доступные цены
Доставка
г. Москва, м. Серпуховская, Партийный пер., д.1
altygraf@mail.ru
www.altgraphic.ru, www.altgraphic.gift.su
8(499)235-17-28, 8(905)537-77-83


АКСО
Компания «АКСО»
Разработка изделий из кожи под требования заказчика.
Нанесение любых изображений различными способами.
www.akso.su
+7-83-171-524-00
info@akso.su


VISPO.
РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ
ШЕЛКОГРАФИЯ
СУБЛИМАЦИЯ
ГРАВИРОВКА
ТАМПОПЕЧАТЬ
ДЕКОЛЬ
УФ - ПЕЧАТЬ
ТИСНЕНИЕ
www.vispo.ru
+7 (495) 668-13-10
полный цикл производства
индивидуальный подход
оперативность


CARAN D'ACHE
Genève
merlion
849 | NOTEBOOK
Модные и инновационные записные книжки: выберите свой цвет и нужный размер
carandache.com
merlion.com

EURO TEX
WWW.EUROTEX.ME
7 (966) 381-67-27
8 (800) 301-31-34
eurotex1@mail.ru
supertex1@mail.ru
etx1@bk.ru
INFO@EUROTEX.ME

GIFT REVIEW
Издательская группа «Гифт Ревью»
Юбилей компании?
Встреча с акционерами?
Отчетность перед инвесторами?
Выставки и конференции?
В поиске партнеров?
Подготовка к сделке?
Ответ один: КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ!
БРОШЮРА ЖУРНАЛ БЮЛЛЕТЕНЬ
ЖУРНАЛ СТЕНГАЗЕТА БРОШЮРА
АЛЬМАНАХ ГАЗЕТА
ГАЗЕТА
ПРИНИМАЕМ ЗАКАЗЫ НА СОЗДАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ИЗДАНИЙ:
• разработка издания с нуля
• подготовка профессиональных журналистских текстов
• верстка издания с учетом фирменного стиля компании
• сопровождение типографской печати издания
На ваш выбор: формат, бумага, цветность, периодичность, объем и тиражи.
www.gift-review.ru/servisy/corporateedition info@gift-review.ru
+7 (495) 587-15-69

Обложка для раскрашивания акриловыми красками на водной основе.

Прекрасный сувенир на праздник, сделанный своими руками.
Индивидуальный стиль и воображение для создания своей собственной обложки.
Подходит для совместного творчества с детьми.
Цвет белый, клапаны прозрачные, плотные 180 мкм.

РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО
dpskanc.ru
КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ





ANTeam
ПОСТАВКА
И БРЕНДИРОВАНИЕ
СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ
СУВЕНИРЫ С ВАШИМ ХАРАКТЕРОМ!
8 495 972-99-95
8 495 979-93-82
www.anteam.ru

LEMAX
GIFTS
Сувенирная и рекламная продукция оптом из Китая
Оригинальные подарки и интересные проморешения — лёгкий способ сделать так, чтобы вас запомнили.
- Широкий выбор форм, материалов и цветов
- Доставка образцов за 1-2 дня
- Опт от 3000 единиц
- Гарантия качества
info@lemaxgifts.ru
8 800 505 80 95
lemaxgifts.ru

Производство Шнурков,
Лент и Бейджей с логотипом
www.Shnuroc.ru
info@shnuroc.ru
SHNUROC.RU
+7(800)200-73-75
+7(495)133-17-13
+7(495)133-71-73

URALCARBON.com
Компания UralCarbon предлагает изделия из карбона (углепластик):
- чехлы для IPHONE 6/ 6S,
- очки,
- зажимы для денег,
- кошельки и бумажники,
- чемоданы.
НАНЕСЕНИЕ ВАШЕГО ЛОГОТИПА БЕСПЛАТНО!
Комбинация современности и высоких технологий. Смотрится стильно и выигрышно, подчеркивая высокий общественный статус обладателя.
WWW.URALCARBON.COM
+7 (922) 611 00 66, +7 (343) 278-73-72 URALCARBON@BK.RU

Мягкие игрушки - корпоративные подарки к Новому году

МЯГКИЙ и **СЛАДКАЯ**
встретят Новый 2018 год
вместе с Вами!

Окажитесь и Вы в окружении
добрых и мягких друзей.



8-495-136-53-88
vk@vikatti.ru

АКСО

НОВАЯ ФЛЯГА В ОПЛЕТКЕ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ ОТ КОМПАНИИ «АКСО»

Фляга в оплетке из натуральной кожи на 2 напитка «Двустволка» арт. 542ФК-КТ.
2 х 0,5л.

www.akso.su
+7-83-171-524-00
info@akso.su





ГИРЛЯНДУС
интерьерные световые решения

доставка по всей России
год гарантии на электрику
подарок в духе времени
www.girlyandus.ru

СВЕТОВЫЕ ГИРЛЯНДЫ
из нитяных шариков
на праздник и каждый день

РУЧНАЯ РАБОТА
ГИРЛЯНДЫ ваших ЦВЕТОВ
УДОБНАЯ подарочная упаковка
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ для оптовиков



ПОДУМАЙ О ПОДАРКАХ ЗАРАНЕЕ
+7 (905) 207-25-71



АРТ-ПРОЕКТ
Культурный слой *держу уровень*

Интернет-магазин стильных подарков
Собственное производство. Типография «Власта».
Изготовим по нашим лекалам с вашим дизайном
стильные сувениры или персонализацию
готовой продукции от 30 экземпляров!

www.vlasta-print.ru/shop

STYLUSILVER

НОВИНКА!
Эксклюзивные шариковые ручки.
700 р.



www.stylusilver.com
+7 (343) 278-73-72
stylusilver@mail.ru

ПОЛЕТ КЛАССИКА

МОСКВА

ЧАСОВАЯ КОМПАНИЯ



ЧАСЫ С СИМВОЛИКОЙ

Модель часов с кварцевым механизмом
с фирменной символикой
в виде рельефно - объемного изображения
и тампопечати, выполнена
по согласованному дизайн-проекту
и по желанию заказчика
дополняется лазерной гравировкой
на крышке часов и упаковке

WWW.SIMVOLIKA.RU

МОСКВА УЛ. МАРКСИСТСКАЯ Д. 34 К.8
ТЕЛ. +7 (495) 921-45-60,
SALES@SIMVOLIKA.RU

ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЭКСМО»: ПОМОГАЕМ УВИДЕТЬ КРАСОТУ МИРА

Даже в наш электронный век красивая бумажная книга по-прежнему остается беспроигрышным подарком. Лидер рынка – издательство «Эксмо» – выпускает великолепно оформленные и уникальные по контенту книги и альбомы, которые наверняка порадуют ваших друзей, коллег и партнеров по бизнесу. На этот раз мы предлагаем подборку подарочных изданий по туризму, которые покажут красоту мира и сами станут украшением любой книжной полки.

«Золотая коллекция лучших мест Санкт-Петербурга»



Книга об одном из самых красивых и богатых архитектурными шедеврами городов мира. На более чем 1000 профессиональных фотографий запечатлены лучшие виды для вдохновения и эстетического созерцания. В этом фотоальбоме собраны самые интересные места города-легенды Санкт-Петербурга.

«Архитектура России»



Книга увлечет вас в мир талантливых архитекторов и художников, проведет тропами русского зодчества от древности до наших дней. Вы проследите развитие и изменение традиций русской архитектуры под влиянием различных идей, а также познакомитесь с новейшими веяниями, воплощенными в современных зданиях и интерьерах. Эта уникальная книга написана живым и легким языком и будет интересна как специалистам, так и всем, кто хочет лучше понять историю собственной страны и особенности своего народа. А многочисленные цветные иллюстрации позволят заглянуть во все уголки России не выходя из дома.

«Библия путешественника»



Эта книга – подробное руководство для всех, кто хочет начать путешествовать, но еще не определился, куда отправиться. Издание поможет выбрать как место, так и вид отдыха; подскажет, какие достопримечательности стоит посетить и, что немаловажно, предоставит подробную сводку погоды. Кроме того, в книге приведены адреса и телефоны посольств, местные валюты и популярные сувениры.

«Дикая Россия» / Wild Russia



«Дикая Россия» – альбом о любви к нашей стране, к самым разным ее уголкам: от Камчатки до Дагестана, от Курильских островов до Кольского полуострова. Здесь вы найдете удивительные пейзажи от фотографа, который совершенно особому чувствует мир и природу и умеет найти уникальный ракурс для каждого кадра. Издание создано с подлинной любовью и трепетом, которые обязательно передадутся читателям.

По вопросам приобретения книг и альбомов обращайтесь по адресу: **ivanova.ey@eksmo.ru**
Еще больше подарочных изданий вы найдете на сайте **www.eksmo.ru/b2b**



МАГАЗИН

ФОРМУЛА БУМАГИ

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИЗАЙНА / ПЕЧАТИ / ХУДОЖЕСТВЕННЫХ РАБОТ

- ЦВЕТНЫЕ БУМАГИ
- ДИЗАЙНЕРСКИЕ БУМАГИ
- КАРТОНЫ ДЛЯ ОТКРЫТОК И КОРОБОК
- ПЕРЕПЛЕТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
- КАЛЬКИ И КОНВЕРТЫ
- БУМАГА ДЛЯ ФОТОПЕЧАТИ
- САМОКЛЕЮЩИЕСЯ И СИНТЕТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
- РЕЗКА МАТЕРИАЛОВ В ЛЮБОЙ ФОРМАТ

ЖДЁМ ВАС

В МАГАЗИНЕ «ФОРМУЛА БУМАГИ»:

МОСКВА, БАГРАТИОНОВСКИЙ ПР.,12А (5 МИНУТ ХОДЬБЫ ОТ СТ. МЕТРО «ФИЛИ» И «БАГРАТИОНОВСКАЯ»)

Тел.: +7 (926) 918-18-09 | Пн-пт: 10.00 – 19.00 | Сб: 10.00 – 16.00

Реклама

99 ОТТЕНКОВ КАЧЕСТВА

Gildan – один из ведущих текстильных брендов в мире, зарекомендовавший себя еще и как поставщик качественной промоодежды. Продукция Gildan идеально подходит для большинства видов печати, а о цветовом разнообразии изделий и вовсе ходят легенды. В Европе и Америке уже давно считается хорошим тоном иметь футболку Gildan с принтом любимого музыканта или спортсмена.

Визитная карточка компании – высочайшее качество и огромное количество базовых моделей: футболок, поло, толстовок и свитшотов. Грандиозная палитра уже насчитывает 99 цветов и постоянно обогащается все новыми оттенками. Для изготовления одежды Gildan используется первоклассный натуральный хлопок, что обеспечивает максимальное удобство ношения и долговечность. А это означает длительный контакт потребителя с нанесенным промоизображением. Кроме того, благодаря своим свойствам вещи Gildan придутся по вкусу как приверженцам активного образа жизни, так и любителям спокойного досуга.











Компания Gildan появилась в Канаде в 1984 году. Тогда это был небольшой семейный бизнес, сегодня – один из крупнейших мировых производителей текстиля. Производственные мощности компании расположены, главным образом, в Центральной Америке и странах Карибского бассейна, а также в Бангладеш. На сегодняшний день общий штат компании насчитывает 48 тысяч сотрудников.

Во всей своей деятельности Gildan руководствуется принципами социальной ответственности, которые являются неотъемлемой частью долгосрочной стратегии корпоративного развития. Среди обязательств компании – разрабатывать и применять инновационные решения для сокращения пагубного воздействия на окружающую среду, создавать и поддерживать оптимальные рабочие условия, а также обеспечивать безопасность труда и всесторонний контроль качества на всех этапах производства. Более подробную информацию о бренде вы найдете на сайтах **www.mygildan.eu** и **www.genuinegildan.com** (на английском языке).

ТРЕНДЫ, ТЮНИНГ, ВАУ-ТЕХНОЛОГИИ, ИЛИ ЧТО ДЕНЬ ГРЯДУЩИЙ НАМ ГОТОВИТ?..

Ежедневник давно перестал быть просто заурядным аксессуаром и обзавелся таким качеством, как многогранность. С одной стороны, это уже высокотехнологичное изделие, а с другой – художественный объект. С каждым годом количество технологий, моделей и персонализаций растет в геометрической прогрессии, и порой конечному заказчику не представляется возможным в них разобраться. Немного сориентироваться поможет обзор новинок коллекции ежедневников и деловой галантереи от торговой марки «Адъютант».



Очень часто при заказе ежедневника клиент просто заявляет: «Хочу функциональный, красивый и в корпоративных цветах!» Конечно, выбрать готовое изделие со склада гораздо легче, чем изготавливать по индивидуальному заказу, когда приходится подбирать отдельно блок, материал, обложку, персонализации... А вариантов множество, и только от нас зависит, что мы сможем предложить, чтобы изделие соответствовало запросам, а то и превосходило их. Поэтому при обновлении линейки перед нами стояли две основных задачи – упорядочить коллекцию и увеличить число стандартных моделей с индивидуальными обложками.

Большие возможности для творчества таят в себе модели Классика Спайн и Модерн Спайн. У обеих – твердая обложка с поролоном, со вставным обрезным корешком и с резинкой для ручки. В этих моделях можно выбирать отдельно материал, цвет обложки и корешка.





В последние годы огромную популярность приобрели ежедневники с гибкими обложками. Развивая эту тему, мы разработали стандартные гибкие обложки для изделий формата 15х21 см в моделях Классика, Модерн и Хайтек – гибкая обложка с хлястиком в крое и с застежкой на обложке (страп фронт) или обрезе (страп сайд).





Ну и конечно, две модели на злобу дня – Модерн Эко и Модерн Эко Флекс. Обложка первой изготовлена из толстого картона, каширированного крафт-бумагой. Гибкая обложка второй модели выполнена из тонкого картона в ассортименте цветов (черный, серый, синий, красный, коричневый). Обе модели со вставным корешком из материала Netral. Сплошные тренды – эко, да еще hand made!

Не обошлось и без новых блоков: недатированного ежедневника и записной книжки в 256 страниц в одну краску с современным дизайном (стандартный недатированный ежедневник вмещает 336 страниц). Вместо справочного материала – календари на четыре года, а последние 16 страниц – чистые, с линейной перфорацией вдоль корешка. Вот он, такой востребованный европейский минимализм!



Но лидеры по новинкам в коллекции «Адъютант®-2018», конечно, переплетные материалы: десять материалов в сорока трех цветовых сочетаниях. Среди них – и остромодные меланжевые материалы с фактурой различных тканей в разнообразной цветовой гамме, от ярких оттенков до строгих классических цветов; и фаворит дизайнеров Saffian – плотный фактурный материал с четким геометрическим рисунком и металлическим блеском; и хит европейских продаж Charme, и элегантный материал с упругой поверхностью Talpa... Не осталась в стороне и натуральная кожа – Belladonna с четко выраженной фактурой. Появилась даже экокожа – качественная альтернатива нубуку.



Из новинок деловой галантереи ярко выделяются футляры и портмоне с функцией RFID-блокировки, разработанные для безопасного хранения бесконтактных карт (Visa PayWave, MasterCard PayPass, МИР и др.). Они блокируют работу карты, когда та находится внутри изделий, и эффективно защищают от несанкционированного считывания хранящейся на ней информации. Также стоит обратить внимание на новые футляры и обложки для автодокументов – компактные и удобные в использовании.



Не остался без внимания и тюнинг ежедневников. Двухсторонний логопринт на лассе (круг, овал, прямоугольник, квадрат) дает возможность печати полноцветного изображения с заливкой смолой. Ряд стандартных вырубок крышек дополнился новыми формами (звезда и прямоугольник), и теперь эта востребованная дополнительная услуга представлена шестью вариантами. А ведь есть еще и индивидуальная вырубка!



Говоря о вау-технологиях и трендах будущего года, нельзя пройти мимо аппликации синтетических материалов встык, без прошивки, а также комбинации пластика и синтетического материала. Эти две новые технологии появились в конце прошлого года и просто взорвали фантазию дизайнеров. Никогда прежде новинки не выстреливали так быстро и масштабно!

Сохраняя интригу, приглашаем вас посетить наш стенд А-03 на выставке IPSA Осень 2017, где будут представлены остальные, не менее интересные новинки коллекции «Адъютант®-2018».

Ваш Адъютант®

HOMI - ИДЕИ ДЛЯ СТИЛЬНОГО ДОМА И СТИЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ

С 15 по 18 сентября 2017 года в Милане в восьмой раз пройдет крупнейшая европейская выставка предметов интерьера и декора HOMI. Очередной lifestyle-салон, организатором которого выступает Fiera Milano, соберет многочисленные идеи и проекты, объединяющие в себе новейшие технологические разработки, мировые традиции и взаимодействие различных культур. Как и всегда, значительную часть экспозиции составляет подарочно-сувенирная продукция.

Сегодня HOMI – это 10 динамично перетекающих друг в друга выставок-спутников: Living Habits (Образ жизни), Home Wellness (Велнес для дома), Fragrances & Personal Care (Парфюмерия и средства по уходу за собой), Fashion & Jewels (Мода и украшения), Gifts & Events (Подарки и проведение мероприятий), Garden & Outdoor (Садоводство и активный отдых), Kid Style (Стильные решения для детей), Home Textiles (Текстиль для дома), Hobby & Work (Хобби и работа), Concept Lab (Концептуальная лаборатория).

Ассортимент выставки готовится поразить разнообразием: от ароматизаторов для помещений до готовых решений по обустройству детских. Кроме того, будет представлен большой выбор подарочной продукции, канцелярские товары и офисные принадлежности. В разделах Living Habits и Home Textile можно будет почерпнуть вдохновляющие идеи по оформлению интерьера, а в разделе Fashion & Jewel – насладиться разнообразными проявлениями прекрасного. Дополнительный бонус выставки – взаимопересечение различных товарных категорий, которое позволяет увидеть неожиданные возможности для комбинирования.

Новаторский характер экспозиции подчеркивают тематические зоны HOMI Sperimenta (Эксперимент), HOMI Creazione (Созидание) и Creazioni Designer (Дизайнерские работы), посвященные поискам новых решений. Там можно будет ознакомиться с проектами и разработками молодых дизайнеров и художников, с их нестандартным подходом и интересными переосмыслениями. Кроме того, будут представлены инициативы, объединяющие инновации и старинные художественные промыслы, – в первую очередь, это проект La Magnifica Forma (Великолепная форма).

Говоря об актуальных тенденциях, нельзя обойти вниманием вездесущие технологии, которые все больше заполняют наши жилища, проникая в предметы интерьера и даже личные принадлежности. На выставке этот тренд будет представлен в новом экспериментальном формате HOMI Smart, благодаря которому посетители не только увидят конкретные примеры все более тесного симбиоза дизайна и технологий, но и получат новую пищу для размышлений.

И разумеется, участников ждет насыщенная программа деловых встреч, семинаров и учебных мероприятий, которые будут способствовать установлению диалога между представителями творческих профессий, трендсеттерами, оптовыми и розничными продавцами.

Напомним, что январскую сессию HOMI посетили более 85 тысяч человек (плюс 4,5 процента по сравнению с предыдущим годом). При этом организаторы отметили повышенный интерес со стороны российских покупателей.

До встречи в Милане с 15 по 18 сентября 2017 года! GR

www.homimilano.com





Фото: Fiera Milano S.p.A.

Реклама

ВЫСТАВКА СТИЛЕЙ ЖИЗНИ



15 • 18 СЕНТЯБРЯ 2017

HOMI

HOMIMILANO.COM

FIERA MILANO

MEGA SHOW-2017: НЕИЗМЕННО ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

В конце октября 2017 года в Гонконге в двадцать шестой раз пройдет крупнейшая азиатская выставка подарочно-сувенирной индустрии Mega Show. Как и в прошлом году, первая ее часть (Part 1) продлится с 20 по 23 октября, а вторая (Part 2) – с 27 по 29 октября. Помимо сувенирной продукции на выставке будут представлены предметы домашнего декора, столовые принадлежности, лайфстайл-товары, а также игры, игрушки, новогодние украшения и многое другое.

Идеально выбранные даты проведения (с четырехдневным перерывом на туризм или бизнес) и комфортабельная просторная площадка (напомним, это Hong Kong Convention and Exhibition Centre) делают MEGA SHOW одним из центров притяжения для байеров со всего мира. Из года в год здесь демонстрируется широкий спектр флагманских товаров, креативных идей и инноваций в сфере дизайна, многие из которых представлены в эксклюзивном порядке.

Первая часть выставки состоит из девяти, а вторая – из четырех тематических разделов, соответствующих конкретным товарным категориям. Все они четко озаглавлены («Подарки и бизнес-сувениры», «Упаковка», «Кухонные принадлежности и посуда» и т.п.) и помечены определенным цветом, что помогает байерам не потеряться среди более чем 5000 стендов и легко найти путь к интересующему товару. Традиционно на выставке присутствует Галерея дизайна, где можно увидеть самые смелые и оригинальные разработки в различных тематиках.

Напомним, что в прошлом году из-за тайфуна Mega Show прерывалась на целый рабочий день, что естественным образом сказалось на общем количестве гостей. Тем не менее были достигнуты совсем неплохие результаты: выставку посетили 40 926 человек из 128 стран, а общее число участников превысило 4000.



Надеемся, что в этом году стихия не внесет свои коррективы в график работы выставки, и потенциал мероприятия будет реализован на 100%.

До встречи в Гонконге с 20 по 29 октября! GR

www.mega-show.com

ВНИМАНИЕ: для российских байеров действует программа компенсации затрат на посещение первой части выставки. Получить подробную информацию и подать заявку можно в редакции GIFT Review: info@gift-review.ru, +7-985-997-01-54. Спешите, количество мест ограниченно!



ФОТО: COMASIA LTD.

COMASIA LIMITED

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

MEGASHOW PART 1 HONG KONG

MEGASHOW PART 2 HONG KONG

ASIA APPAREL EXPO BERLIN

MEGASHOW PARIS

ASIA EXPO & ASIAN PREMIUM FAIR LONDON

INDIA NEW DELHI

• *Налаживаем связи между поставщиками и байерами по всему миру* •



Color-Life International Co Ltd (Hong Kong)



Chalkapella Global (Malaysia)



Chung Jen International Co Ltd (Taiwan)



Big Mouth Inc (USA)



East Sky Industry Co Limited (China)

ПРИГЛАШАЕМ БАЙЕРОВ НА НАШИ ВЫСТАВКИ

Новинки подарочно-сувенирной продукции ждут вас на площадках:

MEGASHOW PART 1 HONG KONG
20 - 23 • 10 • 2017
HONG KONG CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
www.mega-show.com

MEGASHOW PART 2 HONG KONG
27 - 29 • 10 • 2017
HONG KONG CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
www.mega-show.com

MEGASHOW PARIS
21 - 23 • 11 • 2017
PARIS NORD VILLEPINTE
www.megashowparis.com

ASIA EXPO & ASIAN PREMIUM FAIR LONDON
1 - 3 • 2 • 2018
OLYMPIA NATIONAL HALL
www.asianpremiumfair.com

www.comasia.com.hk

Присоединяйтесь к нам:

Google | bing | Yandex

Мобильное приложение

MEGA SHOW SERIES | Google play | App Store

16/F Skyline Tower, 39 Wang Kwong Road, Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong
(852) 2700 6726
cs@comasia.com.hk

Реклама

PSI: ЗА СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ПРОМОИНДУСТРИИ

С 9 по 11 января 2018 года в Дюссельдорфе в очередной раз пройдет ведущая европейская выставка промоиндустрии PSI, хорошо известная профессионалам как площадка для расширения сети деловых контактов, обмена опытом и ознакомления с трендами и новинками отрасли.

Однако повод посетить Германию найдется и раньше. 8 сентября в Баден-Бадене состоится третья церемония вручения премии PSI Sustainability Awards 2017, учрежденной организаторами PSI для продвижения принципов устойчивого развития и социальной ответственности среди производителей промопродукции. Премия вручается по восьми номинациям:

- Economic Excellence / Достижения в экономической сфере;
- Environmental Excellence / Достижения в сфере защиты окружающей среды;
- Social Excellence / Достижения в социальной сфере;
- Environmental Initiative / Лучшая инициатива в сфере защиты окружающей среды;
- Social Initiative / Лучшая социальная инициатива;
- Sustainable product / Лучший продукт, созданный по принципам устойчивого развития;
- Sustainable Campaign / Лучшая рекламная кампания, проведенная по принципам устойчивого развития;
- Sustainable Company of the year / Самая социально ответственная компания года.



В состав жюри входят: директор выставки PSI Михаэль Фретер, инженер-дизайнер Лутц Гаттман и специалист по устойчивому развитию, сопрезидент компании ImagineCargo Вилле Хаймгартнер.

Специально для того, чтобы помочь будущим номинантам сориентироваться во всем многообразии сертификатов, подтверждающих приверженность принципам устойчивого развития, организаторы PSI подготовили небольшой, но очень емкий и единственный в своем роде справочник Industry insights compact. Для получения материала в электронном виде следует отправить запрос на адрес institute@psi-network.de (членам института PSI высылается бесплатно).

Напомним, сама выставка пройдет в Дюссельдорфе в начале января следующего года, регистрация участников уже в разгаре. Что же касается посетителей, то с 2017 года организаторы отказались от полностью закрытого формата, и теперь помимо профессионалов промоиндустрии побывать на PSI смогут и их клиенты (правда, пока только по приглашению от экспонентов и только в заключительный день выставки).

В прошлом году в PSI приняли участие 988 компаний из 37 стран (в том числе три из России), а число посетителей достигло 18 094 человек. GR

www.psi-messe.com

ШВЕЙЦАРСКИЕ РУЧКИ

Premec
SWISS WITH PRIDE

Chalk от Premec в металлическом корпусе

Швейцарская компания PREMEC уже стала одним из лидеров в сфере канцелярии и пишущих инструментов на территории России. Нанесение логотипа на ручки- это очень эффективный и недорогой способ прорекламировать Вашу компанию. Наши проморучки имеют превосходное качество, уникальный дизайн и доступную цену.

Сенсация! Металлическая ручка под зеркальную гравировку от 300 рублей.

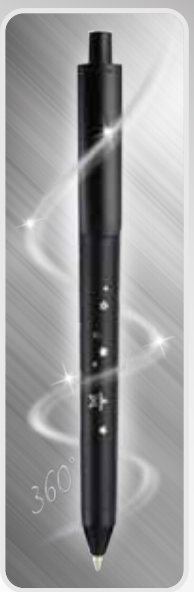
Корпус ручки сделан из высококачественной латуни, с пластиковым клипом и пластиковой кнопкой.

Возможна опция замены стержня. Стержень пишет 5000 метров! Подобная опция есть только у компании PREMEC.

Доступны 3 вида брендирования: шелкография, тампопечать и лазерная гравировка.



Особенно интересна уникальная опция круговой гравировки 360 градусов.



Цвета ручек:



Синий, розовый с золотым отливом, сатиновое серебро, титан, черный и золото.



Реклама

www.premec-russia.ru

Эксклюзивный представитель в России, Казахстане и Белоруссии ООО «РПК «Пи-Ай-Ви», г. Москва, ул. Электролитный проезд, 3, тел. +7(495) 225-995-3

ПОДАРКИ ОТ PR-STUDIO: УВЕРЕННОСТЬ В ОРИГИНАЛЬНОСТИ

Портится настроение при виде дежурных промосувениров? Устали от «суперкреативных», но, в сущности, бесполезных бизнес-подарков? Разрешить это противоречие поможет компания PR-Studio, которая специализируется на оригинальных идеях и их функциональном воплощении. А о том, как это у них получается, рассказывает исполнительный директор студии Анастасия Невская.

Gift Review: Сфера вашей деятельности весьма обширна, какое место вы отводите подарочно-сувенирной продукции?

Анастасия Невская: Да, действительно, наша деятельность многогранна: это и PR-сопровождение, и разработка брендинга, и многое другое. Но на первое место мы ставим именно подарочно-сувенирную продукцию, поскольку это визитная карточка любой компании для партнеров, сотрудников и особенно конкурентов. Причем мы предлагаем не просто безделушки и сладости в красивых упаковках, а вещи оригинальные и функциональные.



Анастасия Невская

GR: Имеется ли у вас готовый ассортимент сувенирной продукции?

А.Н.: Нет, мы работаем только по индивидуальным заказам – это приоритетный принцип компании. Важно, чтобы каждый клиент остался доволен полученным результатом, который является нашим общим успехом. Кроме того, заказчик должен уйти от нас с полной уверенностью в оригинальности своего детища и знать, что завтра у его конкурента не окажется таких же блокнотов и календарей, как у него.

GR: Пожалуйста, расскажите о некоторых подарочных решениях.

А.Н.: Например, флешки-визитки – недорогой, но полезный промосувенир. Для тех, кто часто бывает на выставках, не секрет, что каталоги многих компаний слишком тяжеловесны, а визитные карточки достаточно однообразны. Чтобы помочь клиенту выделиться на общем фоне, мы изготовили для него флешку-визитку в форме кредитной карты с логотипом компании и контактными данными, а в память устройства записали каталог, презентацию и другую полезную информацию. Немаловажно, что такую флешку удобно хранить в бумажнике или в визитнице.

Но особая гордость компании – шоколадные подарки. Это не фабричная продукция, которая представлена сейчас на всех выставках. Нет, каждый сувенир делается вручную нашим личным шоколатье – а это тот редкий человек, который всегда болеет за результат. Поэтому наши сладкие подарки не просто радуют вкус, но еще и полезны!

GR: Откуда черпаете вдохновение, если не секрет?

А.Н.: Мы стараемся не пропускать ни одной международной выставки сувенирно-подарочной продукции. Находим там что-то интересное (а сейчас есть из чего выбрать!), думаем, комбинируем. Например, мы сразу видим, что, совместив вот эту флешку и блокнот, можно получить нестандартный и удобный гаджет, а если соединить вон ту ручку с пауэр-банком, то выйдет эксклюзивный и незаменимый помощник на каждый день.

GR: Есть ли у вас специальные условия для корпоративных клиентов?

А.Н.: Безусловно, для корпоративных клиентов у нас всегда есть определенные бонусы. А еще мы стараемся, чтобы каждый заказчик ушел от нас с подарками, тем бо-









лее если заказ крупный. Подарки могут быть различного вида, от разработки и печати открыток до пушистых пледов в рюкзаках.

GR: И напоследок, как бы вы охарактеризовали свой подход к клиентам?

А.Н.: Вся наша работа строится, прежде всего, на удовлетворении запросов любого клиента. Мы понимаем, что каждому человеку свойственны различные формы



проявления себя: у всех свои потребности, мотивы и ожидания. Нельзя просто копировать удачные методы работы, не учитывая сферы деятельности компании-заказчика, а также ресурсов, которыми она располагает. Мы хотим, чтобы каждый наш клиент был не просто доволен, а приятно удивлен уровнем сервиса и качества. GR

mail@pr-studio.moscow
+7(985)286-67-98
www.pr-studio.moscow

Реклама

РИДО

18 — 20 ОКТЯБРЯ 2017

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР ЭКСПОФОРУМ
РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИЯ.
ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ.

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ • БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ • УПАКОВКА
INDOOR И OUTDOOR РЕКЛАМА • ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА
POS-МАТЕРИАЛЫ • ИНТЕРАКТИВНАЯ РЕКЛАМА • СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА
РЕКЛАМНЫЕ И PR-АГЕНТСТВА • СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СМИ

+7 (812) 240 40 40

16+

RIDO@EXPOFORUM.RU
WWW.TRENDS.EXPOFORUM.RU

ОРГАНИЗАТОР
EXPOFORUM

генеральный медиапартнер
телеканал САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

МОБИЛЬНАЯ КАССА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ПРОДАЖ ПОДАРКОВ

Для продавцов подарков праздники означают прибыль, корпоративные заказы и возможность продать товар, который остался с прошлого активного сезона. Но это только одна сторона медали. На другой – множество факторов тревоги: работа логистов (если речь идет об интернет-магазине), надежность временного персонала и стрессоустойчивость постоянного, сложности с точным расчетом нужного количества товара и т.п. Как организовать сбыт подарков, чтобы прибыль от «праздничных» продаж позволяла спокойно готовиться к следующему высокому сезону? Разобраться поможет эксперт в вопросах онлайн- и офлайн-продаж Семен Окороков, директор по развитию EKAM.ru (разработка систем автоматизации розничной торговли).

ХОРОША ЛОЖКА К ОБЕДУ

Понятно, что, по сравнению с другими товарными категориями, спрос на подарки больше привязан к высоким праздничным сезонам. Перефразируя известную присказку про студентов, продавцам сувенирки, особенно тематической, от праздников до праздников живется не очень весело. Поэтому надо как следует готовиться к высокому сезону. А если ваша сувенирная продукция привязана к какому-то конкретному поводу, например, к Новому году, то тут уж надо быть во всеоружии и в праздничные дни отработать на все сто.

ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

Семен Окороков, директор по развитию EKAM.ru:

Приведу простой пример: магазин по продаже снежных шаров glassglobe.ru. Сделан на платформе InSales.ru, находится в топе в основных поисковых системах по ключевым запросам («снежные шары», «снежные шары купить» и т.п.). В течение всего года магазин работает в онлайн-режиме, а в высокий праздничный сезон выходит в офлайн и продает товары на новогодних ярмарках.

ПРИЧЕМ ЗДЕСЬ ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ

Можно говорить много умных и красивых слов про омниканальность (то есть присутствие компании в различных каналах совершения покупки). Например, «ключевым моментом парадигмы омниканального ритейла является потребитель». А можно сказать проще: этот подход позволяет увеличить отдачу от каналов продаж и заработать больше – если, конечно, пользоваться им разумно. А разумно пользоваться – значит любить своего клиента и продавать так, чтобы покупать было удобно везде: и в интернете, и у ритейлера; чтобы можно было переходить с канала на канал – выбирать в онлайне, а покупать в офлайне или наоборот. При этом магазин должен держать марку и всюду сохранять неизменное качество обслуживания.

В техническом плане самое важное для омниканальной модели – это идентификация потребителя. Помимо корректной работы каналов торговли нужно, чтобы у магазина, во-первых, была единая товароучетная система для онлайна и офлайна; во-вторых, единая база клиентов и бонусная система и, в-третьих, единый доступ к аналитике и показателям для руководителя.



EKAM

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЛЕЙ



Онлайн-касса в полном соответствии с ФЗ-54



Готовое решение для стационарной точки



Готовое решение для интернет-магазинов



Рабочее решение для курьерских служб



Интеграции с CMS, складскими и бухгалтерскими системами



Внедрение за 1 день

54-ФЗ

НОВЫЙ ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ ККТ

Реклама

8 800 333 20 43

contact@ekam.ru

www.ekam.ru



ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

Семен Окороков, директор по развитию ЕКАМ.ru:

Сейчас уже мало кто использует для продаж «чистый» онлайн или офлайн, все стараются объединить усилия каналов торговли. В случае сезонного товара идеальное дополнение к интернет-магазину – торговля на тематических ярмарках. При этом надо помнить, что офлайн-точку необходимо подключить к товароучетной системе интернет-магазина – то есть онлайн-касса для офлайна должна быть интегрирована с CMS интернет-магазина. У менеджера должно быть понимание, сколько товара продано, сколько необходимо подвезти и т.п.

КАК ОБОРУДОВАТЬ МЕСТО ПРОДАВЦА НА ТЕМАТИЧЕСКОЙ ЯРМАРКЕ

При организации выездной торговой точки надо учесть, что ярмарка – это место, где не всегда есть Wi-Fi и часто бывают перебои с электричеством (или же оно попросту отсутствует). Поэтому следует продумать, как организовать рабочее место продавца. И, помимо оформления витрины, нужно внимательно отнестись к выбору кассового аппарата.

Что требуется от кассы, когда мы работаем фактически «в поле»? Во-первых, мобильность: нужно, чтобы оборудование можно было привезти в любое место и сразу же развернуть работу (и желательно поменьше проводов, однако при этом не должна страдать функция приема карт). Во-вторых, возможность работы в экстремальных условиях, например, при внезапном отключении электричества или Wi-Fi. В-третьих, касса должна соответствовать 54-ФЗ (Федеральному закону «О применении контрольно-кассовой техники...») и корректно «общаться» по интернету с посредником налоговой – ОФД (оператором фискальных данных).

Кроме того, если вы имеете дело с временным персоналом, крайне желательно, чтобы работу кассира можно было проверить удаленно: сколько товара было продано и сколько денег прошло через кассу. Комплект «Мобильный» от ЕКАМ разработан специально для работы в полевых условиях и хорошо подходит как для выездной торговли, так и для курьеров. Такая касса подключается как к планшету на Android, так и к мобильному телефону.

ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

Семен Окороков, директор по развитию ЕКАМ.ru:

Для выездной торговли лучше выбирать кассовое решение, которое максимально автономно, но при этом передает чеки в ОФД, как того требует новое законодательство. Такую кассу можно использовать и для работы на ярмарке, и для работы курьера интернет-магазина, когда ярмарка закончится.



ВМЕСТО ВЫВОДОВ

Праздники – золотая жила для всех ритейлеров и особенно для продавцов подарков. Интернет-магазинам, которые выходят в этот период в офлайн, нужно позаботиться об удобной кассе, отвечающей требованиям нового 54-ФЗ. И не забывайте про принципы омниканальности: корректная совместная работа кассы, интернет-магазина и товароучетной системы помогут эффективно использовать праздники и максимизировать прибыль.

12–14 СЕНТЯБРЯ 2017
27–29 МАРТА 2018

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

CHRISTMAS BOX. PODARKI

ПОДАРКИ · СУВЕНИРЫ · НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ

НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ • ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ
ПРАЗДНИЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ • ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА
САЛЮТЫ И ФЕЙЕРВЕРКИ • ПРАЗДНИЧНЫЙ СВЕТ • ИГРУШКИ





Организаторы: МОККА Экспо Групп, ГК «Майер Джей Групп».
Тел.: +7 (495) 363-50-32/33. www.christmasbox.ru

Реклама

ХОЛОДНО, ТЕПЛЕЕ, ГОРЯЧО: УДИВИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДУКЦИИ ZOKU

Бренд Zoku прославился своими наборами для приготовления мороженого и других холодных десертов. Но на самом деле клиент получает нечто гораздо большее, чем приборы, формочки и посуду. В переводе с японского «zoku» означает «семья». Название было выбрано далеко не случайно, ведь главная миссия компании – создавать продукты, которые станут частью семейных воспоминаний и будут собирать вокруг себя всех родных и близких. И сейчас мы познакомим вас с несколькими достойными представителями семьи Zoku.

История бренда Zoku началась с простого вопроса: можно ли в домашних условиях приготовить вкусное и полезное мороженое, а главное, сделать это быстро? Месяцы исследований и тестирований прототипов в конце концов привели к созданию первого продукта Quick Pop Maker, который полностью перевернул представление о домашних замороженных десертах.

Штаб-квартира компании расположена в городе Хобокен, штат Нью-Джерси, США. Это главный творческий центр Zoku, где все сотрудники обмениваются идеями и опытом, создают прототипы, вместе готовят и пробуют новые рецепты. «Нас знают как производителей товаров для дома, но мы часто говорим, что работаем в интеллектуальном бизнесе, ведь мы много думаем о том, как совместить функциональность и веселье с инновацией и дизайном», – рассказывают о себе основатели компании.

Не последнюю роль в продукции бренда играет дизайн: оригинальное видение цветов и форм проявляется даже в таких небольших деталях, как упаковка, инструкция или книга рецептов. Товары Zoku включены в коллекции музея Генри Форда и Музея архитектуры и дизайна в Чикаго, а также отмечены наградами Good Design Award, National Seal of Approval и IDEA.

Quick Pop Maker

Революционное устройство для приготовления мороженого, с которого началась история компании. С его помощью можно приготовить вкуснейшее мороженое на палочке всего за семь минут! Для этого нужно поместить пустой прибор в морозилку на сутки, а затем залить в него желаемую смесь из любых ингредиентов. Используйте молоко, йогурт, сливки, сок, мед, ягоды и фрукты – вы ограничены только своей фантазией. Уже через 7-10 минут мороженое замерзнет и будет готово к употреблению. Приятного аппетита!







Ice Cream Maker

Мороженицы Zoku работают по тому же принципу, что и Quick Pop Maker: уберите пустую форму в морозилку на 12 часов, затем залейте в нее необходимую смесь и наблюдайте, как мороженое застывает прямо на ваших глазах. Ice Cream Maker позволяет готовить индивидуальные порции лакомства, которые можно украсить орешками, шоколадом, ягодами и сладкими присыпками.









Slush & Shake Maker

Форма Slush & Shake Maker неслучайно напоминает большой стакан – она позволит вам насладиться натуральными холодными десертами: сорбетами, ягодными смузи, молочными коктейлями, фруктовыми соками и даже замороженными алкогольными напитками собственного приготовления! Замораживайте форму в течение восьми часов, а затем залейте в нее будущий десерт. Не забудьте его периодически помешивать – так он замерзнет быстрее!







Бутылка Zoku

Компактная бутылка Zoku идеально подойдет для тех, кто регулярно занимается спортом и любит активный образ жизни. Стеклянная внутри, бутылка защищена внешним пластиковым корпусом и двумя силиконовыми вставками сверху и снизу. Вы всегда пьете из стекла, а, если случайно уроните бутылку, она не разобьется! Крышка закрывается в пол-оборота, что очень удобно, если вы в дороге, за рулем или на природе. В этой стильной бутылке Zoku соединились все преимущества стекла и пластика: она не накапливает запахи, ее легко мыть и удобно носить с собой за ремешок.







Термобутылки и термокружки

Те, кто не мыслит своей жизни без приключений и любимых напитков под рукой, по достоинству оценят невероятно практичные термобутылки и термокружки Zoku. Толстые двойные вакуумные стенки из нержавеющей стали позволяют поддерживать температуру горячих напитков до 14, а холодных – до 70 часов. Можно отправляться в какое угодно путешествие, не боясь остаться без горячего чая или прохладной воды.

Как всегда, Zoku не забывает про детали – термобутылка отличается гигиеничным гладким горлышком для питья, удобным шнурком для переноски и полностью герметичной крышкой, которая легко закрывается за один оборот. Термокружка оснащена суперудобной крышкой 3-в-1: чтобы пить небольшими глотками из отверстия, поверните ее против часовой стрелки, а чтобы наслаждаться любимым напитком через трубочку – по часовой стрелке. Насыщенные цвета и качественные материалы добавят яркости вашему образу и подчеркнут вашу индивидуальность.



Формы для мороженого Zoku

Помимо приборов, требующих предварительной заморозки, Zoku предлагает классические силиконовые формочки для мороженого, которые приведут в восторг всю семью. Динозавры и космонавты, веселые звери и сказочные существа, драгоценные камешки и шарики на палочке – выбирайте на свой вкус и под настроение! Залейте любые ингредиенты и уберите в морозилку на восемь часов. Мороженое достается из формочки без малейших усилий, а маленькая ручка с подносом для капель не дает испачкаться даже малышам.



Компания FineDesign эксклюзивно представляет бренд Zoku на российском рынке.

www.finedesigngroup.ru
Для Москвы: +7-495-641-59-60
Для регионов: 8-800-550-98-60

Натуральное мороженое своими руками



Натуральное домашнее мороженое за 7 минут!
Почувствуйте себя настоящим профессионалом: создавайте вкусные и полезные десерты из любых ингредиентов в формах Zoku. Собирайтесь всей семьей и готовьте с детьми, которые останутся в восторге от домашних лакомств.

Реклама

ZOKU®

Компания FineDesign - оптовый поставщик и дистрибьютор Zoku в России.
Гибкие условия ценообразования, маркетинговая поддержка, быстрая отгрузка товаров в течение 3-х дней, полный комплекс услуг по мерчендайзингу, собственный склад в Москве.
+7 (495) 641 59 60
для регионов: 8 (800) 550 98 60
www.finedesigngroup.ru



«МОСКОВСКИЙ ДОМ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ»: МАСТЕРСТВО, ГРАНИЧАЩЕЕ С ВОЛШЕБСТВОМ

Компания «Московский дом новогодних подарков» существует на рынке более 20 лет, и все эти годы трудится на ниве традиционных кондитерских наборов для детей всех возрастов. Впрочем, традиция в данном случае – не догма, а лишь отправная точка для полета фантазии. Ведь подарки под этим брендом отличает не только первоклассное сладкое содержимое, но еще и яркая упаковка, красочный дизайн и интересные дополнительные вложения.

«Московский дом новогодних подарков» был основан в 1996 году. Сначала сладкие наборы доставлялись только по Москве, однако география стремительно расширялась, и на сегодняшний день компания снабжает праздничной продукцией все регионы России. Эксклюзивное качество подарков от «Московского дома...» не может не найти отклика в сердцах получателей. Подтверждение тому – солидный список постоянных и благодарных клиентов, среди которых такие гиганты, как «Сибур-холдинг», «Норильский никель», структурные подразделения компаний «Роснефть», «Газпром», «Лукойл» и др. Не остались в стороне и органы государственной власти: Администрация Президента, Министерство иностранных дел, Министерство обороны и т.п.

Кондитерская составляющая наборов закупается на проверенных российских фабриках, а дальше... дальше начинается волшебство. Профессионалы (и по совместительству большие любители) своего дела разрабатывают концепцию набора, досконально продумывая мельчайшие детали. Для изготовления упаковки используются различные материалы: картон хромэрзац, микрогофрокартон, жесть или пластик. Иногда содержимое кладется непосредственно в мягкую игрушку или фигурку. Кроме того, есть вариант VIP-упаковки. Во всех случаях подразумевается возможность брендирования.



Содержимое же наборов весьма разнообразно: это и привычные (но от этого не менее желанные) мягкие игрушки, и эксклюзивные куклы авторской работы, и новомодные гаджеты, и затейливые развивающие игры. Вот, например, состав одного из наборов под названием «Паровозик» (данный подарок относится к премиум-категории):

- 32 наименования кондитерских изделий (шоколадные конфеты, карамель, ирис, леденцы, вафли и т.п.);
- мягкая игрушка;
- 3D-конструктор;
- керамические елочные украшения;
- раскраска-антистресс «Магия Рождества».

А вот набор «Кремль» интересен непосредственно внешней формой (имитация Спасской башни из микрогофрокартона) и отлично подходит на роль бизнес-сувенира для взрослой аудитории.









Помимо широкого ассортимента готовых подарков «Московский дом...» предлагает услугу формирования наборов по индивидуальным заказам. Кстати, ручной работы могут быть не только сувениры-вложения, но и сами сладости – отличное решение для подарков VIP-класса. В силу большой загруженности компании в предновогодний период (высокий сезон стартует с октября), размещать крупные корпоративные заказы лучше заблаговременно, чтобы избежать суеты и спешки.

Отметим, что в настоящее время компания открыта для построения новых партнерских отношений в самых различных направлениях. Приоритет отдается ... всем, кого интересует долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество в данном сегменте. Со своей стороны «Московский дом...» готов предложить индивидуальный подход к каждому партнеру и его нуждам, всестороннюю маркетинговую поддержку и готовность прислушиваться к новым идеям.

Однако, несмотря на открытость новому, основополагающие принципы компании неизменны. Это забота о качестве продукции, внедрение экономически эффективных решений и постоянное расширение ассортимента (даже самые популярные варианты могут приесться, в прямом и в переносном смысле этого слова). А потому «Московский дом новогодних подарков» и в дальнейшем будет ежегодно предлагать уникальные новинки, привносящие в волшебную ночь еще больше чудес.





ул. Ижорская, д.8а, г. Москва, 125599
(495) 780-27-26, (495) 290-34-62
info@mospresents.ru
www.mospresents.ru
www.леденцы-миранда.рф

НАДОЕЛИ ЛИ ЭНЕРГЕТИКАМ ЛАМПОЧКИ, ИЛИ ЧЕМ ПОРАДОВАТЬ НАСТОЯЩЕГО ПРОФЕССИОНАЛА?

GIFT Review часто пишет о тех, чьей профессией являются подарки. Но мы еще не затрагивали тему сувениров, предназначенных специально для представителей различных сфер деятельности, и сейчас исправим это упущение. Верно ли, что такие презенты уместны только для тематических праздников, вроде Дня строителя? Каковы критерии идеального «подарка по профессии»? Стоит ли держаться привычных символов, или лучше добавить экзотики? На эти и другие вопросы отвечают сувенирщики, рекламщики и прочие профессионалы своего дела.



НАТАЛЬЯ АФАНАСЬЕВА,
владелица Творческой мастерской Афанасьева «МАСТЕР-А»

www.master-a.org

ВОПРОС: ***Для представителей каких профессий и отраслей вы чаще всего производите подарки?***

ОТВЕТ: Газодобывающая и строительная отрасли, военная сфера, охранная и банковская деятельность. Из профессий – охотники, коллекционеры, спортсмены, коннозаводчики. А еще руководители, независимо от профиля организации.

ВОПРОС: ***Каковы особенности работы с профессионально ориентированными сувенирами?***

ОТВЕТ: Главная особенность – обязательное использование узнаваемых, порой клишированных образов, по которым распознают сферу деятельности заказчика. И в то же время от нас ожидается нечто уникальное, созданное только для одного клиента. Правда, в этом и интерес – оживить, сделать интересным то, что уже сотню раз делали до нас. Пока нам это удается.

ВОПРОС: ***Можно ли выделить особенно популярные подарочные решения для тех или иных профессиональных групп?***



Подарок на профессиональный праздник должен отсылать к сфере деятельности через детали, символы и атрибуты.



ОТВЕТ: Не популярные, а, скорее, избитые. Для газовиков это каска, труба, вентиль и т.п. Для строителей – муравей, бобер, мастерок. Для финансистов – монеты, рог изобилия.

ВОПРОС: ***Какой самый запоминающийся подарок по профессии вам приходилось изготавливать?***

ОТВЕТ: Это был наш самый первый заказ для Сбербанка – «Курочка Ряба», миниатюрная бронзовая фигурка курочки, сидящей на гнезде, в котором лежит «золотое» яйцо. Причем курочка была съемной – своего рода крышечка, под которой и прятался основной символ богатства и достатка.

Тогда, лет 12 назад, наша мастерская еще не имела полной производственной базы и достаточно рабочих рук. А уже был заказ на 500 изделий, где каждая вещица состояла из трех отдельных элементов! И грянул бой, бой интеллектуальный и управленческий. Действовали по принципу Наполеона: «Главное – ввязаться, а там посмотрим...». И мы выиграли! Курочка стала нашим добрым талисманом на долгие годы сотрудничества с банком.



ВАСИЛИЙ ЖАГАРИН,
специалист по региональному развитию компании Рекона Grand

www.rosgifts.ru

К профессиональному подарку предъявляются такие же требования, как к любому другому. А порой и жестче.

ВОПРОС: ***В какой степени профессия/отрасль определяет выбор подарка на общенациональные праздники?***

ОТВЕТ: Конечно, деловой подарок должен на сто процентов отражать сферу, в которой трудится получатель. Мы стремительно идем к этому. Пока же заказчик выбирает по принципу «нравится мне – понравится и ему». Да и выбор узкопрофессиональных подарков невелик. В основном, все сувениры универсальны и не привязаны ни к какой отрасли.

ВОПРОС: ***Какая самая экзотическая профессия, для представителей которой вам приходилось производить сувениры?***

ОТВЕТ: Как-то раз, стараясь продвинуть в массы «подарки со смыслом» (то есть выполненные по индивидуальному макету и под конкретную отрасль), мы настойчиво предлагали одному заказчику изготовить флешки, чья форма отражала бы тему конференции, для которой требовалась сувенирка. Пока не узнали, что это урология.

ВОПРОС: ***Каковы особенности работы с профессионально ориентированными подарками?***

ОТВЕТ: Подарки на профессиональные праздники требуют особого подхода. В каталогах специализированные сувениры встречаются достаточно редко, поэтому с каждым заказом приходится включать мозг на полную и изобретать





что-то уникальное, предназначенное для конкретной отрасли. К сожалению (или к счастью), «профессиональные» подарки заказывают нечасто. Но это всегда интересная работа.

ВОПРОС: ***Как правило, заказчики четко формулируют свои пожелания к презентам на профессиональные праздники или оставляют вам простор для фантазии?***

ОТВЕТ: Конечно, идеи всегда наши. Заказчик просто говорит: «Мы связисты. Сделайте по теме».

ВОПРОС: ***Какой самый сложный сувенир по профессии вам приходилось изготавливать?***

ОТВЕТ: Однажды нам довелось делать настольный набор для компании, которая производит нефтепогружные кабели. Так как мы их никогда в глаза не видели, нам принесли кусок живого кабеля. А поскольку заказчик, как и всякий специалист, был влюблен в свою продукцию, то такие традиционные методы имитации, как литье и 3D-обработка, не подошли. Пришлось в качестве основного элемента использовать кусок живого кабеля. Очень много сил потребовалось для того, чтобы изделие промышленного назначения превратилось в предмет, который радовал бы глаз.

ВОПРОС: ***Какой подарок вам было бы приятно получить на ваш собственный профессиональный праздник?***

ОТВЕТ: Нам бы не помешал микроавтобус Mercedes на 18 посадочных мест, белый. На нем очень удобно ездить по выставкам и по заказчикам. Все остальное у нас есть.



ЕКАТЕРИНА ГРИГОРЬЕВА,
соучредитель и директор по развитию агентства креативных подарков «Фиалка-Экспресс»

www.fialkaexpress.ru/corp

> *Чтобы придумать действительно оригинальный подарок на профессиональный праздник, надо отбросить первые три идеи, которые сразу пришли в голову. Как говорится, строительной каской строителя не удивишь.*

ВОПРОС: ***В какой степени профессия/отрасль определяет выбор подарка на общенациональные праздники?***

ОТВЕТ: Я бы сказала, что в заказах на самые популярные общенациональные праздники (Новый год, 23 февраля, 8 марта) профессиональная специфика особо не прослеживается. Когда дарят личный подарок, отталкиваются от интересов человека, его увлечений и хобби. И если они пересекаются с профессией, то это, так сказать, «двойное попадание». Но все-таки подарки на отраслевую тематику выбирают чаще к профессиональным праздникам.

ВОПРОС: ***Какая самая экзотическая профессия, для представителей которой вам приходилось производить сувениры?***

ОТВЕТ: Ну, для вулканологов и исследователей океана мы пока еще подарков не делали... Но очень хотели бы. Мы любим интересные и сложные заказы, любим «покреативить». Среди нестандартных – был заказ от лидеров рынка фармацевтики, все же это не самая распространенная область профессиональных подарков. Тогда мы нашли интересное решение: обыграть самые обычные (и при этом нужные) вещи в нестандартном ключе. Так появился наш набор «Заряд энергии». В его составе – пауэр-банк, термокружка, диск с позитивной музыкой, взбитый крем-мед и открытка, в которой перечислены пять способов легко зарядиться энергией.

ВОПРОС: ***Каким критериям должен соответствовать подарок на профессиональный праздник?***

ОТВЕТ: Все зависит, в первую очередь, от пожеланий клиента. Конечно, отсылка к профессии должна быть. Но как вы думаете, сколько раз директору нефтяной компании дарили подставку для ручек в виде нефтяной вышки?! Иногда набор пряников с нефтяной символикой вызывает у руководителя нефтеперерабатывающего завода больше эмоций, чем очередное шикарное панно с каплей нефти.

И еще один момент. Если среди ваших клиентов имеются компании из разных отраслей, то создавать подарочные наборы для каждой из них бывает экономически невыгодно. Поэтому мы считаем, что разработка универсальных профессиональных подарков возможна. Есть различные варианты – обыгрывать упаковку, небольшие детали, использовать открытки.







РОМАН АНУФРИЕВ,
директор по продажам издательского дома «Альбо Нумисматико»

www.albonumismatico.com

> *Можно бесконечно долго играть в креативность или интегрироваться в тематику, но, если не проходишь в бюджет, толку нет.*

ВОПРОС: ***В какой степени профессия/отрасль определяет выбор подарка на общенациональные праздники?***

ОТВЕТ: По моему опыту, при выборе подарка на общенациональные праздники профессия и отрасль практически не играют роли. Круг одариваемых широкий и разношерстный, поэтому стараются использовать максимально универсальные подарки. Хотя есть, конечно, исключения, особенно когда получается успешно интегрировать направление бизнеса в тематику праздника.



ВОПРОС: ***Для представителей каких профессий/отраслей вы чаще всего производите сувениры?***

ОТВЕТ: В 90 процентах случаев это финансовый сектор: банки, брокерские дома, биржи. Поскольку мы изготавливаем альбомы для монет, то здесь прямая взаимосвязь: сохранность денег, приумножение капитала, инвестиции. Остальные 10 процентов – это тематические обращения, где ключевую роль играет сюжет той или иной серии монет (например, Олимпиада в Сочи для спортивных федераций и чиновников, связанных со спортом).

ВОПРОС: ***Какая самая экзотическая профессия, для представителей которой вам приходилось изготавливать подарки?***

ОТВЕТ: Однажды к нам обратился владелец одной крупной строительно-монтажной организации, который предпочитает проводить отпуск на рыбалке в Кабо-Верде. На почве своего хобби он познакомился с директором государственного банка этой страны и, кажется, министром финансов. В качестве презента они вручили ему набор памятных монет. Вернувшись на родину, бизнесмен обратился к нам и попросил изготовить еще несколько альбомов – для дарителей. И в следующий отпуск альбомы улетели на острова, где и были вручены этим достойным персонам.

ВОПРОС: ***Каким критериям должен соответствовать профессионально ориентированный сувенир?***

ОТВЕТ: Как бы банально ни звучало, но самым важным критерием остается цена. Можно бесконечно долго играть в креативность или интегрироваться в тематику, но, если не проходишь в бюджет, толку нет. Безусловно, подарок стилистически должен сочетаться с темой праздника или направлением бизнеса. И важный момент: чем легче подарок будет брендироваться, тем выше вероятность, что выберут именно его.



ВОПРОС: ***Какой подарок вам было бы приятно получить на ваш собственный профессиональный праздник?***

ОТВЕТ: На День полиграфиста мы с коллегами дарим друг другу хорошие блокноты или планеры.



ЮЛИЯ ГРОМОВА,
директор по развитию ювелирной студии Dr. Vorobev

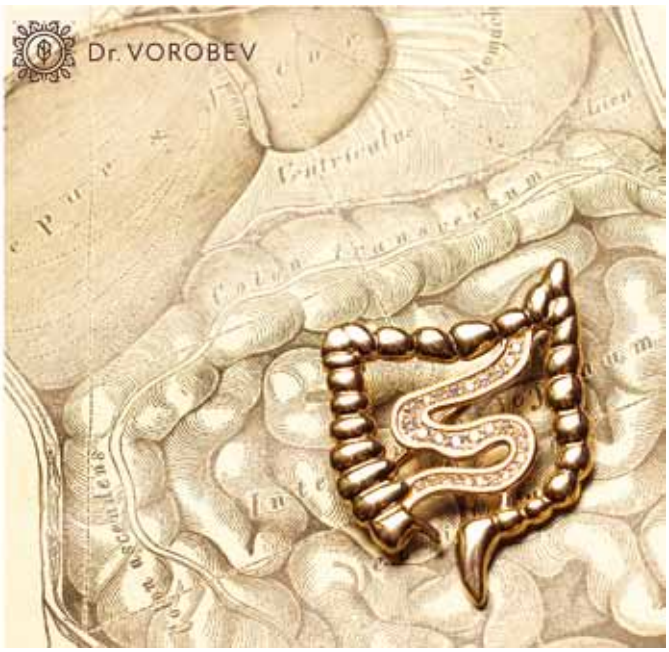
www.drvorobev.ru

> *Сейчас для нас самая экзотическая сфера – судебно-медицинская экспертиза. Сложно придумать, а затем воплотить в металле изделия на столь деликатную тему.*

ВОПРОС: ***В какой степени профессия/отрасль определяет выбор подарка на общенациональные праздники?***

ОТВЕТ: В нашем случае не так важно, о каком именно празднике идет речь. Основное направление студии – подарки на медицинскую и научную тематику. Следовательно, к нам обращаются те, кто изначально планирует сделать подарок человеку, близкому к науке или медицине.





ВОПРОС: ***Есть ли какие-то универсальные подарочные решения для представителей тех или иных профессиональных групп?***

ОТВЕТ: Есть общие символы, которые выбирают практически все медики. Например, кадуцей (жезл, обвитый двумя змеями – GR) – общемедицинский символ, который мы видим на зданиях медицинских учреждений по всей планете. Или фонендоскоп – педиатры, терапевты и фельдшеры часто останавливают свой выбор на брошах в виде этого предмета. А стоматологи, как правило, выбирают броши в виде зубика. Но мы стараемся отходить от общепринятых символов и предлагать нестандартные и изящные решения. Например, у нас есть серия стильных аксессуаров в виде зеркала, бормашинки и других инструментов, знакомых каждому зубному врачу.

ВОПРОС: ***Как правило, заказчики четко формулируют свои пожелания к презентам на профессиональные праздники или оставляют вам простор для фантазии?***

ОТВЕТ: Пожелания к подаркам бывают и строгими, и размытыми, мы стараемся максимально точно учесть все пожелания клиентов. Довольно часто попадаются индивидуальные заказы, после исполнения которых в нашей коллекции появляется новое украшение.

ВОПРОС: ***Какой самый сложный подарок по профессии вам приходилось изготавливать?***

ОТВЕТ: Наверное, самым интересным и сложным нашим проектом было украшение для диетолога. Врач-диетолог захотела особенный аксессуар, который отражал бы ее профессиональную принадлежность. Основная мысль была в том, чтобы изобразить женский силуэт, обвитый сантиметром. Наш художник отрисовал несколько вариантов, заказчица внесла корректировки, и мы запустили модель в производство. В итоге получилась изящная брошь в виде женской фигурки, с контрастным локальным гальваническим покрытием. А обвивающую силуэт сантиметровую ленту решили украсить кристаллами Swarovski.



ПАВЕЛ НЕСТЕРОВ,
генеральный директор
дизайн-студии Art4you

www.art4you.ru

В нашей студии трудятся люди разных профессий, и общего праздника для нас еще не придумали. Но лучший подарок для всех – это отпуск. У нас много работы!

ВОПРОС: ***В какой степени профессия/отрасль определяет выбор подарка на общенациональные праздники?***

ОТВЕТ: В нашей практике известно только одно пересечение темы общенациональных и профессиональных праздников, и то с другого конца. Я имею в виду День энергетика 22 декабря. Этот праздник выпадает на самую длинную ночь в году, когда особенно нужно освещение и все улицы городов украшены гирляндами огней. Поэтому зачастую в идею создания сувениров для энергетиков вплетается тема Рождества и Нового года.

ВОПРОС: ***Для представителей каких профессий/отраслей вы чаще всего производите сувениры?***

ОТВЕТ: Исходя из нашего многолетнего опыта, наиболее одариваемые профессии – это нефтяники, газовики, строители, химики, металлурги, шахтеры и энергетики, то есть представители самых основных и серьезных отраслей экономики.



ВОПРОС: ***Какая самая экзотическая профессия, для представителей которой вам приходилось изготавливать подарки?***

ОТВЕТ: Однажды мы изготавливали медаль «Лучшему кволловоду Российской Федерации». Найти в интернете этот род деятельности непросто!

Сотрудники GR сразу же полезли кто в Яндекс, кто в Google (в зависимости от личных предпочтений), и вынырнули оттуда весьма обескураженными... Задачка действительно оказалась непростой и разрешилась далеко не сразу.

А вы, уважаемые читатели, сможете выяснить, чем же занимаются кволловоды? Первым пяти знатокам, приславшим правильные ответы, мы подарим любопытную и полезную книгу М.Хомича и Ю.Митина «Миллионы на бабочках, или Истории самых интересных бизнес-моделей».



Ждем ваших откликов на электронный адрес news@gift-review.ru или в ЛС на нашей страничке www.facebook.com/GiftReview

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!

ВОПРОС: ***Можно ли выделить особенно популярные подарочные решения для тех или иных профессиональных групп?***

ОТВЕТ: Особенно популярный сувенир для нефтяников – прозрачная стеклянная капля, заполненная настоящей нефтью. Строителям любят дарить разные вариации на тему лопаты или строительной каски. Энергетики выбирают мини-светильники с маленькими лампочками. Есть в нашем арсенале фигурки представителей разных профессий, отлитые из бронзы методом художественного литья.

ВОПРОС: ***Как правило, заказчики четко формулируют свои пожелания к презентам на профессиональные праздники или оставляют вам простор для фантазии?***

ОТВЕТ: В нашем архиве представлено много вариантов сувениров по профессиям. Зачастую заказчики сообщают, что им приглянулось какое-либо изделие или в нескольких понравился элемент или стиль. На основе их описаний и предпочтений наши дизайнеры создают что-то новое и уникальное. Иногда обращаются с уже готовыми макетами, которые нереально воплотить в материале. В этом случае адаптируем к производству. Получаются тоже интересные продукты совместного творчества.



КОНСТАНТИН ПАНИН,
генеральный директор
РА «Акцент-реклама»

www.ra-akcent.ru

В моей практике прямой зависимости между сферой деятельности компании и подарочными решениями нет, а дежурные варианты подарков (ручки, ежедневники, кружки) неизменны практически для всех отраслей.

ВОПРОС: ***Обращаясь за подарком на общенациональный праздник, насколько часто уточняют профессию получателя и заказывают презент, отражающий род занятий адресата?***

ОТВЕТ: Уточняем мы сами. В нашем брифе есть три вопроса, связанных с отраслью. Во-первых, мы выясняем специализацию компании-заказчика. Во-вторых, заостряем внимание на отраслевой принадлежности получателей. Третий вопрос брифа связан с пожеланиями заказчика: нужно ли использовать отраслевые символы в дизайне будущего подарка? К слову, многие клиенты совсем не хотят связывать свои подарки со спецификой отрасли. К примеру, строка из свежего брифа на сувениры ко Дню энергетика: «Никаких лампочек, молний, ЛЭП, кабелей и т.д. – НАДОЕЛО!!!»



ВОПРОС: ***Для представителей каких сфер/отраслей вы чаще всего производите подарки?***

ОТВЕТ: Продукты питания, строительные материалы, энергетика, FMCG. Причем отрасли, связанные с продуктами питания и FMCG, чаще заказывают подарки не на свои профессиональные праздники, а ко Дню работника торговли.

ВОПРОС: ***А какая самая экзотическая профессия, для представителей которой вам приходилось изготавливать подарки?***

ОТВЕТ: Попадалось немало редкостей: специалисты по выращиванию помидоров, инструкторы малой авиации, тренеры редкого направления боевых искусств, сотрудники ФАС...

ВОПРОС: ***Каким критериям должен соответствовать профессионально ориентированный сувенир?***

ОТВЕТ: На мой взгляд, вопрос сформулирован неверно! Праздник – это лишь повод для вручения делового подарка. Чтобы понять критерии, которым должен соответствовать подарок, нужно сначала определить портрет целевой аудитории и маркетинговые задачи компании. К примеру, одно дело – поздравить с профессиональным праздником сотрудников своего предприятия, а другое – использовать праздник как повод для общения с новым потенциальным клиентом.

ВОПРОС: ***Какой самый оригинальный презент по профессии вам приходилось изготавливать?***

ОТВЕТ: По заказу одного крупного завода мы делали очень любопытный промосувенир для инженеров-проектировщиков нефтепроводов. Это линейка-трафарет, с помощью которой можно нанести на чертеж любой из двух десятков символов, использующихся исключительно при проектировании нефтяной инфраструктуры. Изготовлена она из тонкого оргстекла методами лазерной резки и гравировки. Этот простой, недорогой, но уникальный по своей сути сувенир вызвал у получателей восторг и приятную ностальгию – ведь когда-то они, молодые специалисты, делали чертежи вручную, при помощи карандаша и офицерской линейки.

ВОПРОС: ***А какой подарок вам было бы приятно получить на ваш собственный профессиональный праздник?***

ОТВЕТ: Личная встреча (желательно в формате делового обеда) с кем-либо из ведущих специалистов в области маркетинга.

САМЫЕ ОДАРИВАЕМЫЕ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: строительство, энергетика, нефть и газ, финансы, связь и телекоммуникации, медицина, химическая промышленность, FMCG.

САМЫЕ ЭКЗОТИЧЕСКИЕ ПРОФЕССИИ, ДЛЯ КОТОРЫХ ПРИХОДИЛОСЬ ПРОИЗВОДИТЬ СУВЕНИРЫ: инструктор малой авиации, мэр, фармацевт, гастроэнтеролог, специалист по выращиванию помидоров, кволловод.

КРИТЕРИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПОДАРКОВ: отсылка к профессии через символы; персонализированность; стилистическая сочетаемость с темой праздника или сферой деятельности; презентабельность; цена; практичность и оригинальность; интересно обыгранный намек на профессию.



Организатор:

ЭКСПОЦЕНТР

Москва,
ЦВК «Экспоцентр»

При поддержке: АКАР Ассоциация коммуникационных агентств России

www.reklama-expo.ru

Под патронатом ТПП РФ

Реклама 12+

DR. VOROBEV: ЮВЕЛИРНЫЙ БРЕНД СО СМЫСЛОМ

Всего три года назад это была маленькая ювелирная студия со стандартным набором изделий массового характера: какие-то кольца, какие-то серьги, россыпи камней и скучный дизайн. На сегодняшний день Dr. Vorobev – узнаваемый бренд, получивший известность благодаря уникальным украшениям на медицинскую и научную тематику. Впрочем, очень скоро студия выходит за узкотематические рамки и начинает активно генерировать новые коллекции. Об оригинальных идеях и их филигранном воплощении мы беседуем с директором по развитию Юлией Громовой.

Gift Review: Пожалуйста, расскажите об истории компании. С чего вы начинали?

Юлия Громова: Первое украшение на медицинскую тематику – браслет с фонендоскопом – было создано случайно, в качестве подарка знакомому врачу. И вызвало настоящий восторг! Для получателя это была очень приятная неожиданность – не традиционные чай или кофе, не очередной конверт или букет, а подарок со смыслом, как бы банально это ни звучало. Именно тот первый восторг и побудил нас создать целую коллекцию. И со временем студии удалось полностью уйти от скучных массовых украшений и заняться интересными новыми разработками.



GR: Какие подарочные решения вы можете предложить для врачей «деликатных» специальностей?

Ю.Г.: На наших страничках в соцсетях мы часто встречаем язвительные комментарии такого рода: «Интересно, а что вы придумаете для гинеколога или уролога?!» Так вот, сейчас для этих специалистов тоже появились интересные решения. Для гинекологов и акушеров мы предлагаем два варианта акушерских стетоскопов, а также украшение «Лоно». Урологам и андрологам советуем обратить внимание на броши «Почки» и «Копье Марса». Мы знаем, что у людей, далеких от медицины, некоторые наши украшения вызывают неоднозначную реакцию. Но каждое появилось не просто так – это был запрос, который мы обдумывали вместе с художниками, стремясь к тому, чтобы итог работы был красивым и понятным.

GR: Подарки врачам – лишь одно из ваших направлений. А какие еще тематики вам подвластны?

Ю.Г.: По сути, мы можем взять в работу любую тематику, будь то сельское хозяйство, промышленность, природа или образование. Сейчас наибольшим спросом со стороны заказчиков пользуется тема спорта. В ближайшем будущем мы планируем запустить коллекцию для специалистов бьюти-сферы, а также для учителей.

GR: Если отвлечься от темы профессий, что еще вы можете предложить любителям оригинальных украшений?

Ю.Г.: Действительно, наша работа не ограничивается «профессиональными» коллекциями. Одно из перспективных направлений – обручальные и помолвочные кольца. У нас имеются разнообразные комплекты для помолвки, свадьбы и венчания; каталог достаточно об-







У ЛЮДЕЙ, ДАЛЕКИХ ОТ МЕДИЦИНЫ, НЕКОТОРЫЕ НАШИ УКРАШЕНИЯ ВЫЗЫВАЮТ НЕОДНОЗНАЧНУЮ РЕАКЦИЮ.

MEDICAL & SCIENCE JEWELRY

** Украшения на научную и медицинскую тематику*









Реклама

Dr. VOROBEV

www. drvorobev.ru
instagram.com/dr.vorobev
https://vk.com/dr.vorobev
WhatsApp,Viber : +7 (920) 389-27-74
8-800-550-52-12 Звонок бесплатный

НАС СОВСЕМ НЕ ПУГАЮТ СЛОВА «ПОИГРАТЬ С ЦВЕТОМ И ФАКТУРОЙ».





ширный. Очень интересное предложение – персонализированные кольца с отпечатками пальцев жениха и невесты. Еще мы часто дополняем изделия гравировкой по внутренней поверхности: имена влюбленных, особенные для них географические координаты, брачная клятва или признание в любви.

А если у жениха и невесты есть уже сложившаяся идея, мы не боимся воплотить ее в жизнь, ведь у нас студия с полным циклом производства – от эскиза до готового украшения. И нас совсем не пугают слова «поиграть с цветом и фактурой». Сейчас существует масса интересных техник обработки металлов: матовая поверхность, фактурная с чернением, локальное или полное гальваническое покрытие. Мы с удовольствием экспериментируем!



GR: Пожалуйста, подробно опишите такое уникальное предложение вашей студии, как ювелирный портрет.

Ю.Г.: Помните, в прежние времена у именитых семей были фамильные драгоценности? Мы хотим возродить эту традицию и предлагаем нашим клиентам создать ювелирный портрет. Это особое украшение (или целый гарнитур из нескольких предметов), которое, с одной стороны, несет в себе отпечаток первого владельца, а с другой, становится воплощением духа семьи, переходя из поколения в поколение.

Процесс создания такого изделия достаточно длительный, но оно того стоит! Мы знакомимся с заказчиком и выясняем о нем как можно больше информации: знак зодиака, интересы, увлечения, и, в конечном счете, характер. Совместно с художником создаем эскизы, которые не единожды обсуждаются и меняются, если возникает такая потребность. Каждый этап изготовления, от доработки модели до подбора вставок, проходит с участием мастеров высочайшего класса.

GR: Какие материалы вы используете для создания своих украшений?

Ю.Г.: Мы работаем с драгоценными металлами: серебром и золотом. Применяем разные виды обработок: родиевое покрытие, позолота, локальное чернение, нанокерамическое покрытие KLIAR. Также используем разнообразные вставки: эмаль, фианиты, нанокристаллы, ювелирное стекло, кристаллы Swarovski... В общем, спектр материалов широчайший.

GR: В каком ценовом сегменте вы работаете?

Ю.Г.: Ценник зависит как раз от материалов. Мы можем предложить изделия на любой кошелек: от бюджетных вариантов из серебра с фианитами или кристаллами Swarovski до премиум-украшений из золота с бриллиантами и цветными драгоценными вставками.

GR: Предусмотрена ли возможность брендирования изделий?

Ю.Г.: Да, корпоративным клиентам, делающим заказ на разработку коллекции по определенной тематике, мы можем предложить полный цикл брендирования: клеймо по эскизу заказчика и собственная бирка.

GR: Обозначьте свои возможности по количеству и срокам производства.

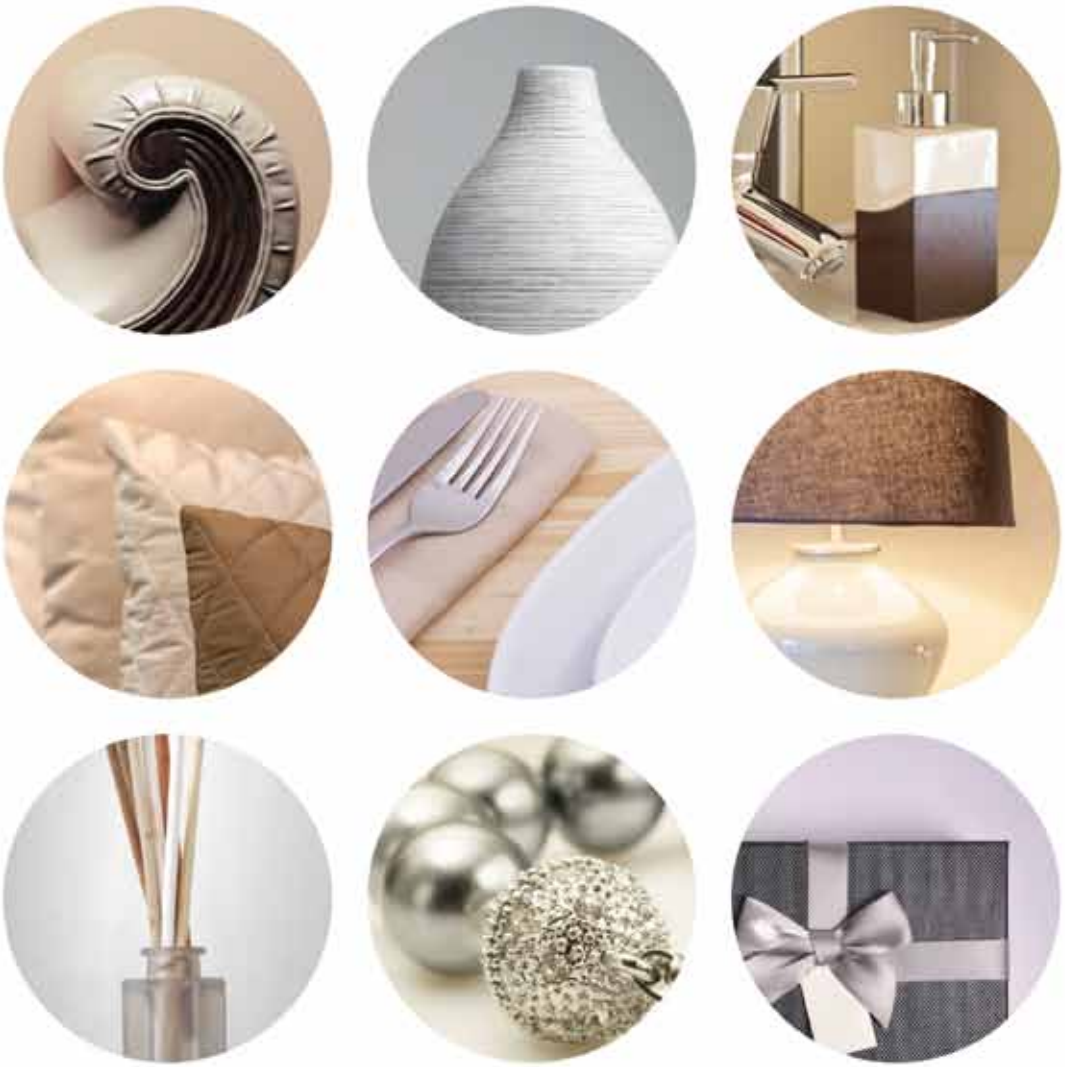
Ю.Г.: Изготовление достаточно крупной партии изделий из каталога обычно занимает около двух-трех недель. В случае индивидуальных заказов срок будет зависеть от сложности реализации идеи и от того, есть ли необходимость тиражирования. Для ориентира – выпуск пары обручальных колец с отпечатками пальцев займет примерно две недели, а вот на сложную модель гарнитура из сережек и кольца с драгоценными вставками может уйти до трех месяцев. Кроме того, самые популярные позиции из каталога всегда имеются на складе в достаточном количестве. GR

INDECOR Moscow

Международная выставка предметов интерьера и декора

11–13.10.2017

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»



Организатор
Группа компаний ITE

+7 (499) 750-08-28
indecor@ite-expo.ru

indecor-moscow.ru

Реклама

КЕСАРЮ – КЕСАРЕВО: ПОДАРКИ ПО ПРОФЕССИЯМ

Смысловая и эмоциональная нагрузка подарков крайне разнообразна. Есть и такие, которые помогают ощутить свою принадлежность к сообществу людей, объединенных общими целями и надеждами. Речь идет о подарках, так или иначе связанных с профессией и, шире, сферой деятельности получателя. Сегодня мы расскажем вам об интересных решениях, в которых традиционная символика удачно сочетается с оригинальностью, а функциональность – с полетом фантазии.

Колючее правосудие



Уже больше 10 лет мы разрабатываем новогодние промосувениры для адвокатского бюро «Бартолиус». Как правило, это корпоративные календари, однако в канун 2017 года мы решили отступить от привычного формата. Традиционный новогодний символ – елка – трансформировался в Новогоднюю Елку Правосудия, а символ года петух был отражен в лаконичной формулировке «Год П» (т.е. «правосудия»), которая фигурирует в названии сувенира и обыгрывает актуальные правовые понятия на букву «п».

В основу концепции легла тема двойственности современной правовой системы и общества. К металлической сборной елке прилагаются два набора украшений в виде рисунков-магнитов патриотического и протестного содержания, тонко иллюстрирующих различие общественных настроений. Соответственно, обладатель подарка может выбрать любой набор игрушек, в зависимости от своего настроения и понимания общественной ситуации. Главный же персонаж елки, петух-флюгер, олицетворяет непостоянство политических ветров.

Евгений Чарский, креативный директор брендингового агентства Charsky studio
www.charsky.ru

Идет и показывает

Наш интернет-магазин предлагает дизайнерскую одежду по мотивам современного искусства. Однажды от галереи КвартираS поступил заказ на подарок одной художнице – речь шла о платье с принтом ее картины. При обсуждении деталей возникла мысль подготовить небольшую коллекцию одежды с произведениями живописцев, чьи работы представлены в галерее.

В процесс вовлеклись кураторы галереи, сами художники и даже посетители. А наши дизайнеры доработали изображения и создали модели трех свитшотов, платья и юбки. Каждая вещь была вручена «своему» художнику. Однако на этом все не кончилось. Модели оказались настолько удачными, что было решено предложить их широкой публике.

Все участники проекта остались очень довольны: для художников это отличная возможность нести свое творчество в массы, для галереи – расширение ассортимента (и рост дохода), а для покупателей – яркая, интересная новинка.

Эмилия Манвельян,
основатель бренда ART FLASH
www.artflash.me



Пряник в японском стиле



Однажды в нашу мастерскую сладких подарков поступил необычный звонок – женщина хотела заказать суши. Сначала мы решили, что она ошиблась номером, однако вскоре все прояснилось. Оказывается, близился юбилей ее начальника – владельца суши-бара. Как водится, у него уже есть все, что может подарить личный ассистент. Ей же хотелось найти что-то необычное и индивидуальное, со смыслом и юмором. Искала доступный по цене подарок, но такой, чтобы шеф оценил креативность. В поисках наткнулась на наши пряники и торты, и ее осенило – можно же сделать сладкую имитацию суши!

На мой взгляд, идея отличная. Воплотили ее в жизнь с азартом и удовольствием. И в день икс именинник получил к чаю аккомпанемент из пряничного сета. От души поблагодарил за внимание, а на Новый год разместил у нас заказ на подарки посетителям ресторана.

Анастасия Шустова,
генеральный директор ООО «Куки Крафт»
www.cookiecraft.ru

В правильном направлении

К компании «Особые Подарки», уже 10 лет работающей в отрасли бизнес-сувениров, часто обращаются за подарками на профессиональные праздники. И тут важно найти практичную и оригинальную вещь, по форме или содержанию показывающую принадлежность к профессиональному сообществу.

Яркий пример – подарки для сотрудников и партнеров компании «Маринэк», профессионала в области судовой навигации и связи на флоте. Главным источником вдохновения для нас послужило, конечно, море. И подарки были подобраны соответствующие:

- серебристо-синий брелок-компас – чтобы двигаться в нужном направлении;
- антистресс-головоломка «Морские узлы» – для самых находчивых;
- изысканный набор из карандашей и точилки в виде настоящего лайнера, выполненный в морской стилистике из металла и дерева.

Получая такой подарок, сотрудники испытывают вдохновение и чувство профессиональной гордости, сопричастности общему делу.





Светлана Христофорова, к.ф.н.,
копирайтер в сувенирной компании «Особые Подарки»
www.specialgifts.ru

Глоток воздуха

Работа на предприятиях химической промышленности вредна для здоровья. Безусловно, современные компании стремятся обезопасить работников всеми доступными способами, однако полностью нивелировать пагубное воздействие невозможно.

Завод «КуйбышевАзот» заказал для своих партнеров-химиков подарочный комплект для приготовления кислородного коктейля. Сувенир позволил решить сразу три маркетинговые задачи:

- яркая концепция – дарился, в первую очередь, не материальный предмет, а столь нужный на химическом предприятии «глоток чистого воздуха»;
- функциональность – набор можно и нужно использовать по назначению, то есть готовить восхитительный кислородный коктейль;
- уникальность – подобный набор невозможно купить в магазине или заказать по каталогу, он создан по спецзаказу завода.

Сочетание необычных предметов, стильного дизайна упаковки и самой концепции поздравления очень порадовало работников химической индустрии.



Константин Панин, генеральный директор РА «Акцент-Реклама»
www.ra-akcent.ru

Концептуально и стильно



Наше агентство уже на протяжении 13 лет успешно реализует самые разные проекты в области производства сувениров. Сегодня наибольшим спросом пользуется концептуальная продукция. Именно такой формат позволяет удачно интегрировать в концепт подарка специфику сферы деятельности. К примеру, для компании «Стройгазмонтаж» ко Дню работников нефтяной, газовой и топливной промышленности мы разработали имиджевый подарочный набор, состоящий из лупы и атласа газовой инфраструктуры России и Европы. Наши дизайнеры отрисовали географическую карту газораспределительной системы с сегментированием и обозначением важных объектов компании на карте. К каждому набору была подготовлена брендированная подарочная коробка.

А набор для компании «Спецмонтаж 24» – тот самый нередкий случай, когда значительная смысловая нагрузка ложится на упаковку. В состав набора входит сифон для приготовления газированных напитков, книга рецептов коктейлей и лимонадов, а также запасные газовые баллончики (брендированные). Благодаря продуманной нашими дизайнерами упаковке баллончики помещаются в специально выделенные ячейки таким образом, что визуально создается имитация газопровода.

Константин Коробов, исполнительный директор рекламного агентства REMAR Group
www.remar.ru

Обращаясь к истокам



Один из самых популярных профессиональных праздников в нашей практике – День медицинского работника. Буквально недавно мы создали новую коллекцию тематических корпоративных подарков. Она получила название «Люди, меняющие мир». Это яркие презенты с необычным оформлением (поскольку в силу нашей специфики мы продаем исключительно чай, кофе, угощения и посуду, вся тематическая нагрузка переносится на упаковку). Наши дизайнеры обратились к истокам профессии, изобразили настоящих мастеров своего дела. На упаковках наборов вы встретите виды города Салерно, где открылся один из первых медицинских университетов, а также портреты выдающихся ученых и целителей Авиценны и Гиппократа.

Анна Смирнова, руководитель отдела корпоративных подарков ООО «Унция»
www.chay.info/corporate-gifts/

Десятки в безопасности

Оригинальную копилку-сейф мы изготовили ко Дню страховщика для компании «Ингосстрах». Копилка принимает исключительно десятирублевые монеты и отображает накопленную сумму на счетчике на лицевой стороне корпуса. Вся хитрость в том, что с запуском первой монетки дверца копилки закрывается и откроется автоматически (с помощью внутреннего механизма) только тогда, когда сумма накоплений составит 600 монет.

Для заказчика было принципиально создать полностью механическое устройство без электронных компонентов. Мы реализовали эту задумку: разработали механизм, произвели для него детали, собрали и отладили. Внешние элементы корпуса копилки отлиты из олова и спаяны в неразборный сейф, украшенный барельефами, продуманными нашим дизайнером. Заказчику понравился результат, и копилку запустили в тираж. При высоте 30 см вес копилки, без учета монет, составляет внушительные 4,5 кг! Готовое изделие представляет собой настоящее произведение искусства, и выставочный образец всегда привлекает особое внимание посетителей нашего производства.



Анна Артюх, директор по развитию ООО «Станум» (подарки из олова)
www.stanumcollection.ru

Хитрая капля



Саратовский нефтеперерабатывающий завод заказал в подарок своим партнерам VIP-набор для виски. Клиенту очень понравилась необычная модель бокалов – дно у них должно было быть в виде стекающих капель нефти. Найти такие в заданные сроки оказалось просто невозможно. Их везде сняли с производства. Везти из Европы – не вариант. Но и отказывать клиентам и быстро сдаваться – не в наших правилах. Мы приступили к разработке собственной технологии имитации нефти и в результате добились аналогичного эффекта стекающих капель.

В состав подарочного набора вошли:

- шунгитовые камни для виски в бархатном мешочке с вышитым текстом «Настоящему нефтянику»;
- бокалы для виски, «облитые нефтью»;
- деревянный реечный короб.

Клиенты оценили и сам подарок, и нашу слаженную работу. Этот заказ научил нас не бояться трудностей и находить нестандартные решения в кратчайшие сроки. Доверие и лояльность клиентов – вот что нас действительно вдохновляет!

Екатерина Григорьева, соучредитель и директор по развитию агентства креативных подарков «Фиалка-Экспресс»
www.fialkaexpress.ru/corp

Надо шоколада!



Самарский гипсовый комбинат однажды обратился к нам за подарком для партнеров. Причем представители заказчика расходились в требованиях: одни хотели чего-то яркого, удивительного, другие – четко отразить суть бизнеса, а третьи вообще настаивали на сладких сувенирах. Мы поступили так: стилизовали подарочный набор шоколада под палету с продукцией завода (мешки с сухими строительными смесями). Таким образом были решены все три задачи:

- уникальный дизайн – палета изготовлена из натурального дерева, соблюдены пропорции и цветовая гамма мешков (а чтобы мешки с разными смесями отличались друг от друга, их наполнили разными сортами шоколада);
- сувенир – точная копия продукции завода, легко узнаваемая партнерами;
- в основе подарка – качественный бельгийский шоколад от профессиональных шоколатье.

А что в итоге? Восторг получателей был обеспечен!

Константин Панин,
генеральный директор РА «Акцент-Реклама»
www.ra-akcent.ru

«Сапсан» для созерцания



Год назад мы создали удивительно красивый сувенир под рабочим названием «Сапсан». Это имитация природного ландшафта и железнодорожного полотна – идеальный объект для созерцания. Вся композиция выполнена из полимеров. Скалистый пейзаж отливался из искусственного камня, в качестве заполнителя был выбран натуральный крупный песок. Для изображения воды горного озера использовался прозрачный акрил. Залить его в полимерную форму оказалось делом нелегким – нужно было сохранить свойства водной глади. Цвет в пилотном экземпляре был бирюзовым, но для последующих выпусков по просьбе заказчика «вода» стала небесно-голубой. Железнодорожное полотно и трехсантиметровая фигурка поезда (прототип выполнил профессиональный скульптор) отливались из бронзы с последующим патинированием.

Работа была кропотливой, нашим технологам пришлось применить весь свой профессионализм и опыт. Но мы справились, и заказчик остался доволен!

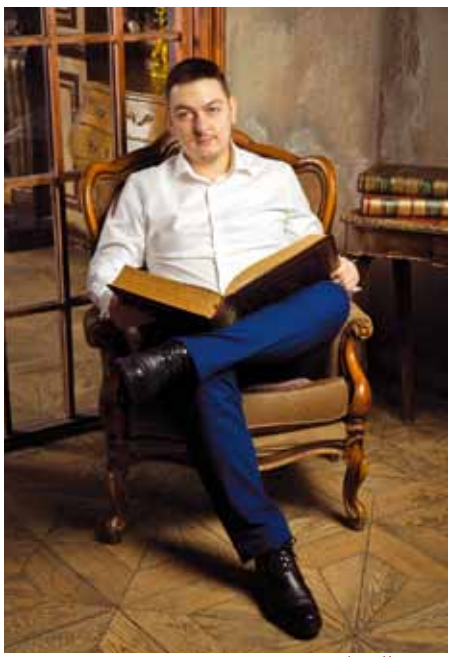
Павел Нестеров,
генеральный директор дизайн-студии Art4you,
www.art4you.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГЕНЕАЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР: ПОДАРКИ ИСТОРИЧЕСКОГО МАСШТАБА

Где родился основатель вашей компании? Когда вышла и как выглядела ее первая реклама? Наверняка эти вопросы поставят в тупик даже самых «старых» и лояльных сотрудников. Но не специалистов Международного Генеалогического Центра, чей профиль – глубокие исследования семейной и корпоративной истории. В их силах не только составить летопись компании, но и оформить ее в виде уникальной книги, которая станет оригинальным и незабываемым подарком для партнеров, VIP-клиентов или топ-менеджеров. Впрочем, корпоративная история – лишь часть профессиональных интересов МГЦ. Как никогда актуальны услуги по составлению семейных родословных, чья ценность очевидна для любого уважающего себя человека. О всплеске интереса к корням, новом сервисе доступной генеалогии и о том, какой подарок может быть лучше Майбаха, читайте в нашем интервью с основателем и руководителем МГЦ Артемом Маратхановым.

Gift Review: Расскажите о вашей собственной корпоративной генеалогии. С чего все начиналось?

Артем Маратканов: Начиналось, кстати сказать, с подарка. Мой отец всегда увлекался историей родных мест, изучал разные карты, и я решил подготовить ему на день рождения подарок на эту тему. На сайте одной компании нашел идею, которая меня заинтересовала: сделать историю не местности, а семьи и рода. Пришел туда, чтобы увидеть пример выполненного заказа. Мне показали какие-то неряшливые бумаги и за «вот это» попросили просто космическую сумму. Конечно, на таких условиях делать заказ я не стал, но сама идея генеалогических исследований меня увлекла. И в конце 2009 года я зарегистрировал свою компанию: Международный Генеалогический Центр. История развития МГЦ – отдельная тема. Но могу сказать, что на сегодня мы самая крупная в России и СНГ компания на рынке генеалогических услуг.



Артем Маратканов

GR: Что входит в комплексный проект по восстановлению семейной истории?

А.М.: «Сухая» генеалогия – это родословная схема с именами предков и датами их рождения и смерти. В рамках же комплексного подхода мы не только устанавливаем имена, но и выясняем, кем были эти люди, во что верили, как был организован их быт, как менялась их жизнь в контексте истории страны. То есть воссоздается яркая картина жизни прошлых поколений, и, что важно, картина исторически достоверная, подробно





документированная. Конечным результатом комплексного проекта является родословная книга, в которой повествование об истории рода сопровождается копиями архивных справок, фотографиями, картами и прочими документами. Кстати, каждый третий наш проект – заказ в подарок, это распространено как среди родственников, так и среди друзей, партнеров.

GR: В каких направлениях ведется работа?

А.М.: Тут уместно говорить о целом комплексе работ. Первый этап – поиск информации в государственных и частных архивах, семейных коллекциях, различных музеях и библиотеках. Отдельное направление – это опросы родственников: они дают ценнейший материал для генеалогического исследования. Также наши специалисты выезжают на места проживания предков, опрашивают старожилов, ведут фото- и видеосъемку и т.п. По мере накопления данных начинается второй этап – аналитика. Профессиональные историки, редакторы и другие специалисты упорядочивают материал в отчет, на основании которого писатели создают текст книги. И завершающий этап – оформление, то есть подготовка иллюстраций, верстка, печать и переплет. Мы стараемся дать максимально эффектную визуализацию, которая соответствует высокому уровню исследования и подчеркивает уникальность книги. Заказчик должен получить не скучную статистику, а живую историю своего рода.

GR: Вы создаете настоящие произведения искусства, к тому же обладающие уникальной ценностью. Видимо, ваши заказчики в основном представляют премиум-сегмент?

А.М.: Могу сказать так: многих своих заказчиков мы видим по телевизору и читаем о них в новостях. Это состоятельные люди – топ-менеджеры, собственники бизнеса, крупные предприниматели; имена некоторых из них встречаются в первой десятке списка Forbes. Есть чиновники, но немного, не больше десяти процентов от общего числа заказчиков. Есть клиенты из сферы спорта, много банкиров, медиков – и совсем мало людей из шоубизнеса.

GR: Насколько востребовано на российском рынке такое направление, как составление корпоративной истории?

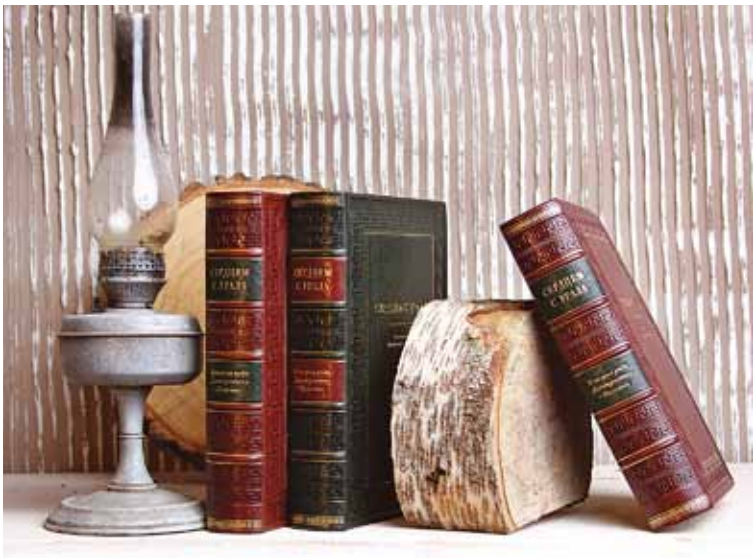
А.М.: Спрос на корпоративные книги есть, и он, очевидно, будет расти. Это вызвано тем, что современный российский бизнес берет начало в девяностых, поэтому компаниям, созданным, например, в 1992 году, сейчас, в 2017, исполняется 25 лет – хороший повод подвести первые итоги, осмыслить пройденный путь. У нас было несколько проектов по корпоративной истории, об одном из них расскажу подробнее.

К нам обратилась одна очень крупная компания, лидер в своей отрасли. Повод был двойной: сама компания готовилась отметить 25 лет со дня основания, а ее президенту и одному из основателей исполнялось 55 лет. Поэтому книга по истории компании делалась в подарок ко дню его рождения.

Содержание книги – это история компании за чет-



верть века глазами настоящих и бывших сотрудников, партнеров, друзей, конкурентов и даже воспитанников подшефного детского дома. На все про все у нас было очень мало времени, примерно три месяца, поэтому мы брали интервью даже у тех, кто в данный момент находился за границей, не дожидаясь их возвращения. Также выполнялся точечный архивный и библиотечный поиск. Например, мы нашли и разместили в книге самое первое объявление компании в газете «Аргументы и факты» за 1993 год!



Конечно, это подарок дорогой во всех смыслах. Если говорить о цене, то создание корпоративной истории стоит от нескольких миллионов рублей – точнее сказать невозможно, так как стоимость зависит от целого ряда факторов.

GR: Какой самый сложный проект вам удалось реализовать?

А.М.: Однажды нам довелось выполнять заказ (также в подарок) по восстановлению истории древнего армянского рода, причем работу нужно было провести в сжатые сроки и в тайне от юбиляра – потомка этого рода. Исходных данных, кроме фамилии клиента, почти не было, информацию предстояло собирать в архивах Азербайджана, Армении, Грузии, России. Нужно было выезжать в экспедицию в эти страны, вести поиск на территории Нагорного Карабаха – непризнанной республики, находившейся в состоянии военного конфликта. Для работы над проектом мы создали команду из 25 специалистов разного профиля, взаимодействовали с местными архивистами и краеведами. В результате удалось собрать очень много материалов, найти уникальные документы и восстановить историю рода за полтора столетия. Так появилась настоящая семейная энциклопедия, которая стала большим сюрпризом для юбиляра.

Подарок предназначался человеку, которого трудно чем-то удивить, поэтому мы с волнением ждали его реакции. На тот же день рождения ему подарили Мерседес Майбах стоимостью более 10 миллионов рублей, но книга, по словам именинника, понравилась ему больше...

GR: Несколько слов об оформлении семейных энциклопедий. Это всегда только старинный стиль, или возможны варианты по желанию заказчика?

А.М.: Ценная информация, добытая с таким трудом, требует соответствующего оформления, поэтому нашим книгам полагается лучшая бумага, переплет из кожи с золотым тиснением и инкрустацией и т.д. Материалы и технологии, которые мы используем, обеспечивают не только красоту, но и долговечность. Книга, сшитая и проклеенная вручную, в качественном кожаном переплете и в футляре, – это практичная роскошь.

Варианты оформления, конечно, зависят от желания заказчика. Если клиенту хочется видеть книгу, допустим, в стиле 1960-х годов, то мы выполним ее в тканевом переплете и позаботимся о соответствующем оформлении иллюстраций. Если нужно, чтобы фурнитура (замочки, уголки и т.п.) была, скажем, из металла корпуса «Титаника», сделаем и это. Мы готовы на любые усложнения по желанию заказчика, но чем их больше, тем дольше длится работа и тем дороже получается продукт.

GR: Как вы оцениваете потенциал данного рынка в России? А насколько популярны подобные услуги на Западе?

А.М.: Спрос на генеалогические услуги там тоже есть, но у него скорее прагматичные цели, например, установление наследства. О популярности на Западе комплексных исследований с написанием истории рода мне ничего не известно, хотя возможности для поиска у них хорошие: документы доступны, архивы оцифрованы, больше порядка в этой сфере. Вообще, спрос на частную историю в мире достаточно высокий, об этом свидетельствует, например, самая большая онлайн-сеть по генеалогии, в которой зарегистрировано более 90 миллионов пользователей. Потенциал рынка в России можно оценить по такому факту: в Яндексе и Google ежемесячно делается около двух миллионов запросов по нашей тематике – это значит, что примерно 200-300 тысяч человек имеют стабильный интерес к теме.

GR: Пожалуйста, поделитесь планами развития на ближайшую перспективу.

А.М.: Мы хотим укреплять и развивать интерес людей к генеалогии, сделать так, чтобы изучение семейной истории стало такой же очевидной потребностью, как желание купить машину. Словом, формируем моду. В наших ближайших планах – создать своего рода «генеалогический Uber». Уже сформулирована концепция проекта под рабочим названием «В-архиве», скоро запустим сервис. Идея заключается в том, чтобы за небольшую плату человек имел возможность заказать копию документа практически из любого архива и получить ее по интернету. Кроме того, каждый, кто ведет самостоятельное генеалогическое исследование, сможет запросить помощь специалистов – профессиональных генеалогов, архивистов, историков и т.п. Таким образом, одна из наших компаний станет оператором сервиса доступной генеалогии, аналогов которому в России попросту нет. GR

ФЕСТИВАЛЬ
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДОВ РОССИИ

Г. Дмитров



Сентябрь 2017

Генеральный спонсор: ТРАНСНЕФТЬ

Всероссийская выставка народных художественных промыслов России

Живой источник

16-25 октября 2017

ЦВЗ «Манеж»

Генеральный спонсор: ТРАНСНЕФТЬ

ХХIII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

ЛАДЬЯ

Зимняя сказка



13-17 ДЕКАБРЯ 2017

ЦВК "Экспоцентр", павильон 2

Ⓜ Выставочная

Генеральный спонсор: ТРАНСНЕФТЬ

Организатор: Ассоциация "Народные художественные промыслы России"

Тел.: (499) 124-48-10, 124-08-09 www.nkhp.ru nkhp@mail.ru

Реклама

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОДАРОК - ЗНАК БЛАГОДАРНОСТИ И УВАЖЕНИЯ

Поисковик «Миллион Подарков» – давний партнер нашего журнала. Мы не раз публиковали различные подборки сувениров, предоставленные компанией. А с этого номера мы открываем специальную колонку, где своим мнением будет делиться профессионал отрасли – заместитель руководителя проекта Ольга Ткач. Первая публикация приурочена к теме выпуска – «Подарки по профессиям». Итак, передаем слово эксперту.



Ольга Ткач

Думаю, все уже знают, что агрегатор «Миллион подарков» предлагает исчерпывающую компиляцию предложений от российских интернет-магазинов. Однако этим наша деятельность не ограничивается: мы также оказываем услуги по подбору подарков для частных и корпоративных клиентов. А сделать это невозможно без постоянного анализа отечественного и мирового рынка сувенирной продукции. Следовательно, значительную долю нашей работы составляет изучение специфики образа жизни заказчиков и получателей подарков, а также статистики наиболее востребованных товаров. Отслеживая тенденции спроса на подарки по роду деятельности, мы выделили топ-3 наиболее «одариваемых» профессий и по каждой из них составили шортлист самых популярных подарков.

ПРОГРАММИСТ

Как показывает наша статистика, людям этой профессии больше всего любят дарить гаджеты:

- Эмоциональная клавиатура «Ни дня без улыбки» уже долгое время остается лидером топа.
- USB-мини-пылесос «Кнопкочист» и забавный девайс «Мышка на палец» востребованы как бюджетные корпоративные сувениры.
- Набор чашек «Перезагрузка» и «Набор айтишника» – эти подарки часто вручают сотрудникам от коллектива.











ВОЕННЫЙ

В последнее время существенно вырос спрос на подарки военным. Это обусловлено сразу двумя факторами – нестабильной обстановкой в мире и новой волной патриотизма. Так, наибольший интерес у посетителей нашего поисковика вызывают следующие товары:

• Набор «Стратегический запас» и подарочный набор «Защитнику отечества» – это подарки смежного характера, которые часто выбирают как корпоративные презенты на военные праздники.

• Мужские трусы-неделька «Армия» – подарок очень востребован как сувенир для проведения корпоративных мероприятий. Такие позиции продаются и по отдельности, при этом трусы «Старший лейтенант» почему-то интересуют покупателей больше остальных моделей.

• Штоф с рюмками в книге «Стрелковое дело» считается беспроигрышным вариантом. Наши клиенты часто ищут оригинальные сувениры для своих партнеров по бизнесу, в числе которых встречаются отставные военные. И именно эти подарки всегда попадают в цель.







ВОДИТЕЛЬ

Повышение числа автомобилей на отечественных дорогах делает автосувениры одним из самых популярных направлений для подарков. На основе полученной статистики лидерами в этой категории являются:

• Брелок-размораживатель замков «Orient KD-500» – бюджетный и полезный подарок, который нередко выбирают в качестве корпоративного сувенира.

• Набор инструментов «Дело мастера» и антипробуксовочное устройство «Антибукс» – этот функциональный набор часто заказывают для профессиональных водителей.

• Говорящий жезл «Афоризмы гаишника» – как говорится, комментарии излишни.







Анализируя приведенную статистику, можно сделать вывод о популяризации в сфере профессиональных сувениров простых человеческих ценностей. В своем выборе дарители в большинстве случаев ориентируются на выражение благодарности и уважения к человеку и его профессии.

КАЛЕНДАРЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРАЗДНИКОВ, АВГУСТ - ДЕКАБРЬ 2017

Август

1 — День инкассатора

2 — День ВДВ

6 — День железнодорожника

13 — День строителя

26 — День подарка

27 — День шахтера

31 — День ветеринара



Программисты – люди непростые. И праздник у них тоже хитрый: отмечается он в 256-й день года, который в обычные годы выпадает на 13, а в високосные – на 12 сентября. Число 256 выбрано потому, что обозначает количество различных значений, которые можно выразить с помощью восьмиразрядного байта. Идея праздника была предложена главой издательского дома «Компьютерра» Д.Мендрелюком еще в 1996 году, но официальным он стал только через 13 лет. Похоже, для программистов число 13 очень даже счастливое!

Сентябрь

3 — День нефтяника

8 — День финансиста

13 — День программиста

15 — День секретаря

17 — День работников леса

20 — День HR-менеджера

24 — День машиностроения

27 — День воспитателя

28 — День работника атомной промышленности

28 — День генерального директора в России

Несмотря на отсутствие официального статуса (и робкие замечания о том, что генеральный директор – это не профессия, а должность), 28 сентября уже успел стать главным профессиональным праздником всех управленцев. Учредителем праздника является специализированный журнал для руководителей «Генеральный директор», который призывает отмечать его с пользой для дела на ежегодной практической конференции топ-менеджеров и собственников компаний.



Октябрь

4 День МЧС

5 ДЕНЬ УЧИТЕЛЯ

6 День работника уголовного розыска

8 День российского страховщика

15 День работника сельского хозяйства

20 День работника пищевой промышленности

23 День дорожного работника

25 День авиадиспетчера

29 День таможенника

ДЕНЬ РАБОТНИКА РЕКЛАМЫ



Интересна история этого праздника, пока, к сожалению, неофициального. 23 октября 1994 года молодой рекламный агент по имени Алан Ардасенов получил свой первый заказ и решил ежегодно отмечать это радостное событие. Импровизированный праздник был подхвачен его коллегами-рекламщиками и мало-помалу приобрел широкую известность. Вот такое движение от частного к общему! GIFT Review предупреждает: не забудьте поздравить своих клиентов и партнеров из рекламного бизнеса, пожелать им новых идей, неиссякаемого креатива и процветания!

Ноябрь

5 День разведчика

10 ДЕНЬ ПОЛИЦИИ

16 День проектировщика

17 День участкового

19 ДЕНЬ РАБОТНИКА СТЕКОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

21 День налоговика

22 День психолога

27 День оценщика

Свой профессиональный праздник стекольщики России отмечают с 2000 года. Дата 19 ноября выбрана неслучайно – в этот день родился великий русский ученый М. Ломоносов, которому, среди прочего, мы обязаны химической технологией производства стекла. Изделия из стекла традиционно составляют значительную долю подарочно-сувенирной продукции. Это и неудивительно: ведь пластические, технологические, фактурные возможности стекла почти безграничны и дают возможность реализовывать самые смелые идеи.



Декабрь

2 День банковского работника

3 ДЕНЬ ЮРИСТА

18 День работника ЗАГСа

20 День ФСБ

22 ДЕНЬ ЭНЕРГЕТИКА

27 День спасателя

Фото: www.picabu.ru, www. prazdnik-portal.ru, www. sostav.ru, www. board.com.ua

GIFTS & PREMIUM FAIR: ТЕХНОЛОГИИ, МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ, ДИЗАЙН

27-30 апреля – знаковые даты для каждого профессионального сувенирщика: в этих числах в Гонконге ежегодно проходит крупнейшая в мире выставка подарков Hong Kong Gifts & Premium Fair. Как и все масштабные площадки, Gifts & Premium является отражением глобальных тенденций на рынке, и редакция GR в очередной раз отправилась в Гонконг – за свежими идеями, трендами и новинками.



ФОТО: HKTDC


ФОТО: GR

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

27-30 апреля 2017 года, Гонконг: 32-я международная выставка подарков и сувениров HK Gifts & Premium Fair одновременно с 12-й выставкой упаковки и полиграфии HK International Printing & Packaging Fair.

Организатор: Совет по развитию торговли Гонконга – Hong Kong Trade Development Council (HKTDC).

Общее количество посетителей: 62 000 из 138 стран и регионов, из них 47 000 байеров посетили Gifts & Premium Fair.

Количество участников Gifts & Premium Fair: более 4 300 компаний из 31 страны.

Впервые в этом году среди экспонентов: компания из Ирландии.

Самый большой стенд: 96 м^2 – Jean Cultural & Creative Co., Ltd. (Тайвань).

Посещение экспозиции лучше всего начинать с раздела Hall of Fine Designs – он объединяет продукцию международных и выдающихся местных брендов и, как правило, насчитывает около 130 экспонентов. В этом году состав их не слишком изменился: мы снова встречаем здесь Cre8 Direct, B.Duck, Gildan, Jean Cultural & Creative Co., PO: Selected, Kool, Nextime, Team Green, Q2O, Crystocraft, Sol's и др. Заметно увеличилась доля канцелярских товаров, в частности, ежедневников и ручек: к постоянным участникам – Moleskine, Prodir, Premec, Leuchtturm, Laban, Silver – сейчас добавились John Shen, Huaben, Syloon, Kaweco, Semikolon, Kaco и др. Эта тенденция прослеживается по всей выставке, что говорит о все большем сближении канцелярского и сувенирного рынков.



ФОТО: HKTDC













Hong Kong Gifts & Premium Fair – это международная витрина промопродукции и бизнес-подарков, притом самая большая в мире. ***ВИЗИТ НА ВЫСТАВКУ СРОДНИ ПРЫЖКУ С ПАРАШЮТОМ – НАСТОЛЬКО ЗАХВАТЫВАЮЩЕ И ИНТЕРЕСНО*** *посещать стенды разнообразных компаний, представленных в экспозоне. Здесь есть практически все. А если чего-то нет, значит, просто плохо искали. Обойти за четыре дня всю выставку можно, но вот полноценно углубиться в качество и ассортимент каждого экспонента – задача не из легких. Радует возможность ознакомиться как с мировыми брендами-лидерами, так и с локальными производителями и небольшими компаниями-перекупщиками.*

Выставка в НК полезна для всех участников рынка промоиндустрии. Каждый найдет то, что искал. Для одних это свежие идеи, для других – новые рынки, для третьих – новый товар. Хоть раз, но к посещению обязательно!

Антон Верт, основатель и руководитель рекламно-сувенирной компании VertComm











Немалую часть экспозиции занял и сегмент упаковки, не говоря уже об отдельной выставке Printing & Packaging Fair, организованной Советом по развитию торговли Гонконга параллельно с Gifts & Premium в другом выставочном комплексе.

Также нельзя не отметить, что все больше и больше экспонентов демонстрируют лицензионную продукцию. Речь не только о гигантах из Hall of Fine Designs, таких как Team Green и Sweet n Fun, – в этом году на выставке появился специальный раздел Licensed Gifts. Среди наиболее популярных лицензий, конечно же, Star Wars, Mickey Mouse, My Little Pony, Harry Potter и Beauty and the Beast, однако есть и немало местных, не столь известных российским байерам.



ФОТО: GR



ФОТО: GR


ФОТО: GR


ФОТО: GR



ФОТО: GR

Раз уж мы заговорили об использовании в сувенирке мультяшных и других персонажей, отметим, что самый популярный образ на Gifts & Premium-2017 – это, безусловно, единорог. Он встречался не только в самой разной продукции (от брелоков до предметов декора), но и, что показательно, среди туристических достопримечательностей города. Так, например, инсталляция на площади перед популярным комплексом 1881 Heritage (там периодически сменяют друг друга разные тематические композиции) была также посвящена единорогу.



ФОТО: GR



ФОТО: GR

Gifts & Premium-2017 прошла на высоком уровне. Организация выставки достойная, ***АССОРТИМЕНТ ОЧЕНЬ ШИРОКИЙ, РАЗНООБРАЗНЫЙ И ПО КАЧЕСТВУ, И ПО ЦЕНЕ,*** *рассчитан на разные рынки сбыта, в том числе и на внутренний. Поэтому поиск нужного изделия – задача непростая, но интересная. Ускорить процесс поможет хорошее знание потребностей своих партнеров и клиентов.*

Команда компании «Кухня Подарков»

Но вернемся к выставке. Из разделов, заслуживающих особого разговора, стоит упомянуть Small Order Zone и Startup Zone. Первый – площадка для закупок небольшими партиями, которая давно пользуется популярностью у байеров. Она располагалась на своем обычном месте, в холле при входе на выставку, и в этом году объединила 225 товаров.



ФОТО: GR

Второй раздел, зона стартапов, – альтернатива прежнему Avenue of Inspiration (Авеню вдохновения). Она и оформлена примерно в том же стиле: вместо стенда участникам предоставляется рабочее место – для небольших молодых компаний прекрасная возможность сэкономить. К слову, это никак не отражается на интересе байеров к продукции – площадка посещается так же активно, как и остальные. Более того, каждый день в одном из основных залов выставки проходили презентации кого-нибудь из экспонентов Startup Zone (всего 20 компаний из Гонконга, материкового Китая и Тайваня). Для зарубежных байеров в подобной продукции кроется большой потенциал: именно здесь встречаются довольно любопытные разработки и новинки, которые помогут выгодно выделиться среди конкурентов на своем, домашнем рынке.



ФОТО: GR

Кстати, немало стартаперов встретилось нам и в других разделах, особенно в Hong Kong Exporters' Association pavilion (павильон, организованный Ассоциацией экспортеров Гонконга, где представлена продукция местных компаний), а также в числе номинантов дизайнерской премии Hong Kong Smart Design Awards. По традиции приведем краткий обзор победителей в некоторых номинациях (полный список вы найдете на официальном сайте sdawards.org.hk).

Первое место в номинации «Промоподарки» – Talky от компании BrandCharger Ltd.


ФОТО: WWW.SDAWARDS.ORG.HK

По словам производителей, в основу разработки легла идея «простоты и функциональности». Девайс оснащен двумя USB-портами для зарядки мобильных устройств, встроенным микрофоном и беспроводным наушником для комфортного общения по телефону за рулем. А в аварийной ситуации Talky еще и поможет разбить стекло.

Победитель в номинации «Рабочее место» – Twist and Sound от компании P.S.L. Ltd.


ФОТО: WWW.SDAWARDS.ORG.HK

ФОТО: GR

В данном устройстве совмещены функции блютуз-спикера и подставки под смартфон: верхняя часть поворачивается на 180 градусов, и брюки превращаются... ну, дальше вы сами знаете. В числе несомненных достоинств разработчики указывают большое поле для брендирования.

Серьги Charmpange от компании InnoSphere Ltd. заняли третье место в номинации «Будни и праздники».



ФОТО: WWW.SDAWARDS.ORG.HK


ФОТО: GR

Здесь и комментировать особо нечего – перед вами серьги из столь популярных переработанных материалов. В данном случае в ход пошли крышки от пробок из-под шампанского.

Победитель в номинации «Кухня» – Ducky Pour Spout & Drainer от компании Wave Idea Company. Это настоящая находка для домохозяек – специальная насадка на кастрюли и другую посуду значительно облегчает процесс переливания жидкости в более узкую емкость.


ФОТО: WWW.SDAWARDS.ORG.HK

Подобную же насадку, только на кружку, продемонстрировала упомянутая уже компания InnoSphere Ltd. (также номинант премии).


ФОТО: WWW.SDAWARDS.ORG.HK

Как видим, основные тренды на сегодня – это, пожалуй, многофункциональность и практическая польза. Два в одном, три в одном и т.д. – чем больше, тем лучше.



ФОТО: GR

Главное – не переборщить, что довольно часто встречалось в продукции экспонентов. Порой удивляешься, сколько всего нагромоздили в один предмет. Взять, к примеру, еще одного номинанта премии – компанию Bauhaus Holdings Ltd., чьи дизайнеры разработали так называемый мультифункциональный ключ. Аж девять (!) функций в одном предмете: нож, шестигранник, открывалка для бутылок, зубчатый нож, напильник, открывалка для банок, отвертка, линейка и пилка для ногтей.



ФОТО: GR

Потребителя стремятся привлечь явной практичностью подарка – даже если это предмет декора, то все равно полезный. Также в приоритете удобство в использовании. Функционал разрабатывается, дорабатывается, перерабатывается... Обыкновенный зонт теперь обязательно дополняется какой-нибудь нужной функцией: его можно либо использовать в качестве селфи-палки, либо прикреплять к детской коляске, либо ставить на раскладные ножки, а не прислонять к стенке (особенно актуально, когда он весь мокрый).


ФОТО: GR


ФОТО: GR

Вообще, если охарактеризовать трендовый подарок на выставке, то это высокотехнологичный сувенир с несколькими функциями, использующийся в повседневной жизни, стильный, и, по возможности, созданный с учетом эко-фактора. Яркий пример – тревел-портмоне из переработанной кожи от Nu Design с защитой от считывания карт и со встроенным устройством, позволяющим обнаружить пропажу кошелька и даже найти его (правда, только если он затерялся где-то неподалеку, так как радиус действия пока небольшой).

Продолжая разговор о товарах для путешествий (а их на выставке тоже довольно много), особо отметим переходник под розетки, которые, как известно, различаются от страны к стране. Такой адаптер, как ни крути, – сувенир действительно полезный и пригодится в поездках по всему свету. Кстати, он предусматривает большое поле для брендирования.


ФОТО: GR

Помимо адаптеров на выставке в изобилии представлены блютуз-спикеры, флешки, зарядные станции, пауэр-банки, беспроводные зарядки и прочие гаджеты и аксессуары к ним. И опять же, как правило, это не просто спикер/пауэр-банк/флешка, а одновременно брелок, вентилятор, фонарик, радио, подставка под смартфон и т.п. И в любом случае – яркий и стильный.



ФОТО: GR



ФОТО: GR


ФОТО: GR


ФОТО: GR



ФОТО: GR



ФОТО: GR

Среди экспонентов нам встретилось и немало компаний, которые демонстрировали аксессуары для активного досуга и здорового образа жизни. Из запомнившихся – велосипедное крепление 2-в-1 для смартфона и зарядного устройства; специальное охлаждающее полотенце, которое поддерживает температуру 19°C; измеритель уровня сахара в крови по слюне (кстати, победитель в одной из номинаций вышеупомянутой Hong Kong

Smart Design Awards) и стремительно набирающая популярность игрушка-антистресс – спиннер.







Показательна в этом отношении и продукция бренда MiLi – участника трендовой зоны Hall of Fine Designs, несомненного фаворита посетителей. В первую очередь, это «умные» товары для здоровья: устройство для определения уровня влажности кожи, кепка с сенсором для контроля уровня UV-излучения и др. Под каждый из них разработано приложение, так что вся информация передается на смартфон через блютуз и оповещает владельца, к примеру, о риске чрезмерного пребывания на солнце.

Впрочем, несмотря на моду на технологичные подарки, тяга к простым вещам и тоска по прошлому тоже в тренде. Black is back – лозунг еще одного экспонента зала Hall of Fine Designs, который демонстрировал граммофоны и пластинки. Однако при ближайшем рассмотрении становится ясно, что и здесь бал правят технологии и продукция ориентирована на искушенного пользователя XXI века.





Чего вы не найдете на Gifts & Premium? Здесь не так много дизайнерских интерьерных вещей, выдающихся предметов декора, интерьерного текстиля – всего того, чем изобилуют европейские lifestyle-площадки (Милан, Франкфурт, Париж). И все же, если поискать, обнаружится и такая продукция. Например, авторские работы из бронзы двух талантливых гонконгских дизайнеров – Chang Ting Tiffany и Wong Sze Kwan (бренд Bronzeal).







В заключение отметим, что рассказывать о разнообразной продукции экспонентов Gifts & Premium можно еще очень долго. Но, как бы банально это ни звучало, лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать или прочитать. Тем более что всем, кто едет на выставку впервые или пропустил прошлогоднюю сессию, организаторы дают возможность воспользоваться программой компенсации затрат на посещение Gifts & Premium. А оно того стоит. До встречи в Гонконге! GR

Поездку на крупнейшую выставку подарков в Гонконге можно смело назвать ***ПУТЕШЕСТВИЕМ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ОТРАСЛЕВОЕ SPA.*** *Как представителю глобального организатора международных b2b мероприятий мне было очень приятно отметить высокий профессионализм нашего партнера – Совета по развитию торговли Гонконга. Это сказалось на всем: от удобной навигации до доступа к питьевой воде. А самое главное – на тщательном отборе байеров.*

Gifts & Premium подкупает атмосферой праздника – в выставку влюбляешься сразу же, не отходя от ярко оформленной входной группы в Hall of Fine Designs. Именно в этом зале были представлены все основные игроки рынка. Приятно увидеть среди участников европейских лидеров, друзей нашей IPSA – компании Sol's, Prodir, Premec и др.

Отмечу, что особенностью любой азиатской выставки, в том числе и Gifts & Premium, является то, что они носят скорее биржевой характер. Это не законодатели мод, и здесь не определяются тренды. На Gifts & Premium можно найти практически все, а в таком огромном количестве предложений сложно выделить преобладающие мотивы. Так, мне ни разу не встретился единорог, хотя многие отметили его как самый популярный образ на выставке. Зато на каждом шагу я видела подарки, связанные со спортом или украшенные орнаментами народов мира.

Анна Исаева, директор международной выставки промоиндустрии IPSA

FLOWERS EXPO
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
INTERNATIONAL EXHIBITION

Цветы ЭКСПО



Международная выставка цветов,
растений, техники и технологий
для цветоводства
и ландшафтного дизайна

12-14
Сентябрь
2017

Россия/ Москва
Крокус Экспо

**Главная выставка года
для вашего бизнеса**

Tel.: +7 /495/ 221-12-51
E-mail: mail@flowers-expo.ru
WWW.FLOWERS-EXPO.RU

Реклама

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК. АВГУСТ–ДЕКАБРЬ 2017

РОССИЯ И СНГ

Даты и место проведения	Название, описание	Контакты
26 августа Москва, парк Красная Пресня	**ДЕНЬ ПОДАРКА** Выставка-шоу подарочно-сувенирной индустрии	www.giftsday.ru
23–25 августа Москва, ВДНХ	**ЦВЕТЫ/FLOWERS** Международная выставка цветов, растений, оборудования и материалов для декоративного садоводства и цветочного бизнеса	www.flowers.vdnh.ru
29 августа–01 сентября Москва, ВДНХ	**ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ** Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности	www.textilexpo.ru
05–07 сентября Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	**IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ** Специализированная выставка индустрии рекламных сувениров, бизнес-подарков и материалов для промоушн	www.ipsa.ru
12–14 сентября Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	**HOUSEHOLD EXPO** Международная специализированная выставка посуды, хозяйственных товаров и товаров для дома **CHRISTMAS BOX & GIFTS** Международная специализированная выставка товаров подарочной индустрии **STYLISH HOME. OBJECTS & TABLEWARE** Международная специализированная выставка товаров для дома премиум-класса	www.hhexpo.ru www.christmasbox.ru www.styhome.ru
12–14 сентября Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	**Цветы Экспо/Flowers Expo** Международная выставка цветов, растений, техники и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна	www.flowers-expo.ru
13 –15 сентября Санкт-Петербург, МКВЦ «Экспофорум»	**DESIGN & DECOR St.Petersburg** Международная выставка предметов интерьера и декора	www.designdecor-expo.ru
13–16 сентября Украина, Киев	**PROMAISON SHOW** Международная специализированная выставка подарков, посуды, декора и новогодней продукции	www.pem.com.ua
19–22 сентября Москва, ВК «Гостиный Двор»	**ПОДАРКИ - НОВЫЙ ГОД ЭКСПО - HOUSEWARE EXPO/ПОСУДА, ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА - БИЖУТЕРИЯ И АКСЕССУАРЫ - ИНДУСТРИЯ ТОРЖЕСТВА** Международные специализированные выставки подарков, посуды, товаров для дома, новогодней продукции, бижутерии и аксессуаров, товаров для праздников	www.gifts-expo.com
20–22 сентября Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	**HEIMTEXTIL RUSSIA** Международная выставка домашнего текстиля и тканей для оформления интерьера	www.heimtextil.messefrankfurt.ru
26–29 сентября Москва, ЦВК «Экспоцентр»	**РЕКЛАМА** Международная специализированная выставка рекламной индустрии	www.reklama-expo.ru
26–29 сентября Москва, ЦВК «Экспоцентр»	**МИР ДЕТСТВА** Международная выставка товаров и услуг для детей	www.mirdetstva-expo.ru
27–29 сентября Москва, ЦВК «Экспоцентр»	**BUYBRAND** Международная выставка по франчайзингу	www.buybrandexpo.com
28 сентября–01 октября Москва, КВЦ «Сокольники»	**ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ** Специализированная выставка индустрии рукоделия, товаров для хобби и творчества	www.formularukodeliya.ru
03–05 октября Украина, Киев	**ПРИМУС: АМБИЕНТЕ УКРАИНА** Международная специализированная выставка подарков, товаров для дома, посуды, декора и т.п.	www.theprimus.com/!/primus-ambiente-ukraine
11–13 октября Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	**INDECOR MOSCOW** Международная выставка предметов интерьера и декора	www.indecor-moscow.ru/ru-RU
11–14 октября Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	**I SALONI WORLDWIDE MOSCOW** Международная специализированная выставка интерьера и декора	www.salonemilano.it/it-it/worldwide/espositori
18–20 октября Санкт-Петербург, МКВЦ «Экспофорум»	**РИДО (Реклама. Информация. Дизайн. Оформление.)** Специализированная выставка рекламных технологий	www.trends.expoforum.ru/main
26–29 октября Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	**КРАСИВЫЕ ДОМА. РОССИЙСКИЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ САЛОН + САЛОН ИНТЕРЬЕРОВ, САЛОН КАМНЯ-2017** Международная архитектурно-строительная выставка	www.interior-expo.ru www.archi-expo.ru
02–06 ноября Москва, КВЦ «Сокольники»	**КЛИНОК – ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ** Специализированная выставка ножей, клинковых изделий, холодного оружия, в том числе подарочного	www.exponica.ru/klinok
20–24 ноября Москва, ЦВК «Экспоцентр»	**МЕБЕЛЬ** Международная специализированная выставка мебельной индустрии	www.meb-expo.ru
13–17 декабря Москва, ЦВК «Экспоцентр»	**ЛАДЬЯ. ЗИМНЯЯ СКАЗКА** XXIII выставка-ярмарка народных художественных промыслов России	www.nkhp.ru/ladya.htm

В МИРЕ

Даты и место проведения	Название, описание	Контакты
05–08 августа Бразилия, Сан-Паулу	**HOUSE & GIFT FAIR, CHRISTMAS FAIR, TEXTILE HOUSE FAIR** Международные специализированные выставки подарков и товаров для дома, рождественской продукции и текстиля	www.grafitefeiras.com.br
19–23 августа США, Нью-Йорк	**NY NOW** Международная специализированная выставка товаров для дома, аксессуаров и подарков	www.nynow.com
30 августа–02 сентября Япония, Токио	**The 84th Tokyo International Gift Show LIFE&DESIGN** Международная специализированная выставка подарков, декора, товаров для дома и аксессуаров	www.giftshow.co.jp/english/life2
02–04 сентября Германия, Лейпциг	**CADEAUX** Международная специализированная выставка подарков и товаров lifestyle	www.cadeaux-leipzig.de
03–06 сентября Великобритания, Бирмингем	**AUTUMN FAIR INTERNATIONAL** Международная специализированная выставка подарков, товаров для дома, аксессуаров и т.п.	www.autumnfair.com
06–08 сентября Япония, Токио	**TOKYO INTERNATIONAL GIFT SHOW + The 56th International Premium Incentive Show** Международная специализированная выставка подарков + Выставка промопродукции	www.giftshow.co.jp/english/84tigs/index.htm www.premiumshow.jp/56pienglish/
07–10 сентября Португалия, Порто	**CERANOR** Международная специализированная выставка декора, подарков и товаров для дома	www.ceranor.exponor.pt
08–12 сентября Франция, Париж	**MAISON ET OBJET** Международная специализированная выставка декора, подарков, товаров для дома и т.п.	www.maison-objet.com
09–12 сентября Испания, Барселона	**EXPOHOGAR** Международная специализированная выставка декора, подарков, товаров для дома и интерьера	www.expohogar.com
15–18 сентября Италия, Милан	**HOMI** Международная специализированная выставка декора, подарков, посуды и т.п.	www.homimilano.com
17–19 сентября ОАЭ, Дубаи	**GIFTS & PREMIUMS-DUBAI** Международная специализированная выставка подарков и сувениров	www.giftsandpremium-dubai.com
16–18 сентября Корея, Сеул	**SEOUL GIFT SHOW** Международная специализированная выставка подарков, бизнес-сувениров, товаров для дома и т.п.	www.seoulgiftshow.com
20–24 сентября Испания, Мадрид	**INTERGIFT** Международная специализированная выставка подарков и декора	www.ifema.es/giftrends_01
21–22 сентября Япония, Осака	**The 58th Osaka International Gift Show** Международная специализированная выставка подарков	www.giftshow.co.jp/english/58oigs/index.htm
21–24 сентября Турция, Стамбул	**ZUCHEX** Международная специализированная выставка товаров для дома, сувениров и подарков	www.zuchex.com
12–16 октября Индия, Нью-Дели	**INDIAN HANDICRAFTS & GIFTS FAIR (IHGF Delhi Fair)** Международная специализированная выставка подарков, декора и товаров для дома	www.epch.in
1-я часть: **15–19 октября** 2-я часть: **23–27 октября** 3-я часть: **31 октября–4 ноября** Китай, Гуанчжоу	**CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR (CANTON FAIR)** Кантонская ярмарка – международная выставка товаров народного потребления; подарки, сувениры и декор представлены во второй части выставки	www.cantonfair.org.cn/en
18– 21 октября Гонконг, выставочный комплекс AsiaWorld-Expo	**GLOBAL SOURCES GIFTS & HOME SHOW** Международная специализированная выставка подарочно-сувенирной продукции и товаров для дома	www.globalsources.com
19–21 октября (для специалистов) **22–23 октября** (для публики) Таиланд, Бангкок	**BANGKOK INTERNATIONAL GIFT FAIR & BANGKOK INTERNATIONAL HOUSEWARE FAIR (BIG+BIH)** Международная специализированная выставка подарков, товаров для дома и интерьера, украшений	www.bigandbih.com
20–22 октября Филиппины, Манила	**MANILA FAME INTERNATIONAL** Международная специализированная выставка подарков, товаров для дома и интерьера и т.п.	www.manilafame.com
20–23 октября **27–29 октября** Гонконг, выставочный комплекс Hong Kong Convention and Exhibition Centre	**MEGA SHOW PART 1** **MEGA SHOW PART 2** Международная выставка подарков, сувениров, товаров для дома, упаковки, игр и игрушек, новогодней и праздничной продукции и т.п.	www.mega-show.com
21–27 октября Китай, Гуанчжоу	**JINHAN FAIR FOR HOME & GIFTS** Международная специализированная выставка подарков и товаров для дома	www.jinhanfair.com
15–17 ноября Франция, Париж	**Affaire de Cadeaux** Специализированная выставка промопродукции, корпоративных подарков и бизнес-сувениров	www.affaire-de-cadeaux.fr

ProMaisonShow

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПОДАРКОВ И ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА

13-16 сентября 2017
г.Киев, Украина

Организатор:
PARUS ExpoMedia
+38(044) 484 68 91
www.pem.com.ua

Реклама

For your advertising in Italy
Ваша реклама на подарочно-сувенирном рынке Италии



Regali, Oggetti, Bomboniere, Tessuti e Complementi d'Arredo
Gifts, Objects, Wedding Favors, Fabrics and Furniture Complements*

La rivista dell'Arte Industria
The Art Industry Magazine**



The Italian trade magazines of giftware, wedding souvenirs, textiles and furnishing accessories, decoration***
Redazione, Abbonamenti e Pubblicità - *Editorial Office, Subscriptions and Advertising*:****
Tel. +39 (0) 95 537116 - Fax +39 (0) 95.7560660
www.emil.it - info@emil.it

* Подарки, предметы интерьера, свадебные сувениры, текстиль, мебельные аксессуары ** Журнал об арт индустрии
*** Итальянские отраслевые журналы о подарках, свадебных сувенирах, текстиле и мебельных аксессуарах, декоре **** Редакция, подписка, реклама

Реклама

IPSA

POWERED BY PSI

32-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ

БУДЬТЕ НА ГЛАВНОМ СОБЫТИИ ПРОМОИНДУСТРИИ ОСЕНИ.
ВСЕ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА И КОРПОРАТИВНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ



5–7 СЕНТЯБРЯ 2017

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

ОРГАНИЗАТОР:
Reed Exhibitions

WWW.IPSA.RU

0+

Ничего лишнего

Только *Адъютант*®

индивидуальный пошив корпоративных ежедневников,
планингов, блокнотов и деловой галантереи с персонализацией



Адъютант®

www.adjutant.ru

Реклама