



# GIFT REVIEW

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ О ПОДАРКАХ

№ 3(30)/2017  
www.gift-review.ru

**ТЕМА НОМЕРА**  
Дари календари!

**СЕГМЕНТ**  
Сертификат, которому рад

**АКТУАЛЬНО**  
Театр с доставкой в офис

**СЕГМЕНТ**  
Ивентеры и сувенирщики:  
диалог на равных

## Premec

SWISS  WITH PRIDE

www.premec-russia.ru



*torsion*

Дизайн шариковой ручки Torsion получил престижную премию Red Dot Design Award 2017



reddot award 2017  
honourable mention

### Швейцарские рекламные ручки - самое достойное место для вашего бренда

Эксклюзивный представитель в России, Казахстане и Белоруссии ООО «РПК «Пи-Ай-Ви», www.premec-russia.ru, тел.: +7(495) 225-995-3

\* Из Швейцарии с гордостью

РЕКЛАМА

25-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

# РЕКЛАМА

26-29 сентября 2017

Организатор:



Москва,  
ЦВК «Экспоцентр»

При поддержке: **АКАР** АССОЦИАЦИЯ  
КОМУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

[www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)

Под патронатом ТПП РФ



Реклама 12+



# christmasworld

Seasonal Decoration at its best  
26 – 30.1.2018

Создайте свой

лучший ассортимент на 2018 год

## MERRY BUSINESS!

Ваш билет для встречи  
с лучшими поставщиками  
сезонных и праздничных  
украшений:

[christmasworld.messefrankfurt.com](http://christmasworld.messefrankfurt.com)



- 3** АКТУАЛЬНО / НОВИНКА  
**АКТУАЛЬНО  
НОВИНКА**
- 10** БРЕНД  
**ПРОМОРУЧКИ ПРЕМЕС:  
«ШВЕЙЦАРСКИЙ» НЕ ЗНАЧИТ  
«ДОРОГОЙ»!**
- 12** БРЕНД  
**ЧАСЫ «ПОЛЕТ КЛАССИКА»:  
КЛАССИЧЕСКАЯ ОСНОВА,  
СВОБОДНЫЙ ПОЛЕТ ФАНТАЗИИ**
- 15** АКТУАЛЬНО  
**LIFEGO – ЕЖЕДНЕВНИКИ,  
КОТОРЫЕ ВДОХНОВЛЯЮТ**
- 16** БРЕНД  
**ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОРОВЫЙ  
ЗАВОД: ДАРИТЬ –  
ТАК ПО-ЦАРСКИ!**
- 22** СЕГМЕНТ  
**САДОВЫЕ СКУЛЬПТУРЫ  
«БАЧО»: ОБОЗНАЧЬТЕ СВОЮ  
ТЕРРИТОРИЮ**
- 25** ЖИВЫЕ ПОДАРКИ  
**«ЗЕЛЕНый КАПИТАЛ»:  
ПОДАРКИ, ЖИВУЩИЕ 800 ЛЕТ**
- 26** БРЕНД  
**«АРТСИМВОЛ»: С ЛЮБОВЬЮ  
К ТРАДИЦИЯМ, С УВАЖЕНИЕМ  
К ЗАКАЗЧИКУ**
- 28** БРЕНД  
**КАРТЫ В РУКИ!**
- 32** СЛАДКИЕ ПОДАРКИ  
**PROMO SWEETS: БРЕНД –  
ЭТО ВКУСНО!**
- 35** КНИЖНАЯ ПОЛКА  
**СПОРТИВНАЯ СЕРИЯ  
ОТ «ЭКСМО»: КНИГИ,  
ВДОХНОВЛЯЮЩИЕ НА ПОБЕДЫ**
- 36** БРЕНД  
**FINEDESIGN:  
МЫ ПОМОЖЕМ ЗАСИЯТЬ!**
- 40** СДЕЛАНО В РОССИИ  
**ГАЛЕРЕЯ ДОБРОЙ ЖИВОПИСИ  
ARTANGELS.RU: АНГЕЛЫ  
СРЕДИ ЛЮДЕЙ**
- 42** ТРЕНД  
**БРЕНДИРОВАННЫЕ  
ПУФЫ – ФЛАГМАНСКИЙ  
ПРОДУКТ ОТ БЕЛОРУССКОГО  
«ЕВРОФЛАГА»**
- 44** БРЕНД  
**НУЖЕН МАРКЕТИНГОВЫЙ  
ИНСТРУМЕНТ С WOW-ЭФФЕКТОМ?  
ЗАБОТА О КОМФОРТЕ И ЗДОРОВЬЕ  
В КОРПОРАТИВНОМ СТИЛЕ**
- 46** ТЕМА НОМЕРА  
**ДАРИ КАЛЕНДАРИ!**
- 54** ГАЛЕРЕЯ  
**КРЕАТИВНЫЕ, ИНТЕРАКТИВНЫЕ  
И ПРОСТО КРАСИВЫЕ**
- 56** СЕГМЕНТ  
**СЕРТИФИКАТ, КОТОРОМУ РАД**
- 59** СЕГМЕНТ  
**ТЕАТР С ДОСТАВКОЙ В ОФИС**
- 60** СЕГМЕНТ  
**ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ  
GIFTERY: ЭЛЕКТРОННЫЙ ВИД,  
КОРПОРАТИВНЫЙ МАСШТАБ**
- 62** СЕГМЕНТ  
**ИВЕНТЕРЫ И СУВЕНИРЧИКИ:  
ДИАЛОГ НА РАВНЫХ**
- 64** ВЫСТАВКИ  
**TENDENCE-2017: НОВАЯ  
КОНЦЕПЦИЯ, ДВОЙНОЙ УСПЕХ**
- 71** ВЫСТАВКИ  
**CHRISTMASWORLD 2018:  
ПРОБУЕМ ПРАЗДНИК НА ВКУС**



Оформить подписку на журнал GIFT REVIEW:

- на сайте [www.gift-review.ru](http://www.gift-review.ru) в разделе «Подписка»
- или по телефону: +7 (495) 587-15-69

Журнал GIFT REVIEW  
№ 3(30)/2017  
Главный редактор: Анна Пасечник  
[editorg@gift-review.ru](mailto:editorg@gift-review.ru)  
Выпускающий редактор: Анна Мониц  
Отдел рекламы: Екатерина Соколова  
Дизайн и верстка: Марина Еськина

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № ФС77-45036 от 12.05.2011

Тел.: +7 (495) 587-15-69  
[info@gift-review.ru](mailto:info@gift-review.ru)  
[www.gift-review.ru](http://www.gift-review.ru)  
Тираж: 3000 экз.

Передача материалов журнала и использование их в любой форме, в том числе в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание авторских и рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Материалы, опубликованные на этом фоне, являются рекламой. Ответственность за их содержание несет рекламодатель.



For your advertising  
in Italy  
Ваша реклама на  
подарочно-сувенирном  
рынке Италии

Regali, Oggetti,  
Bomboniere,  
Tessuti e  
Complementi  
d'Arredo  
Gifts, Objects,  
Wedding Favors,  
Fabrics and  
Furniture  
Complements\*



The Italian trade magazines of giftware, wedding souvenirs, textiles and furnishing accessories, decoration\*\*\*\*

Redazione, Abbonamenti e Pubblicità - Editorial Office, Subscriptions and Advertising\*\*\*\*

Tel. +39 (0) 95 537116 - Fax +39 (0) 95.7560660

[www.emil.it](http://www.emil.it) - [info@emil.it](mailto:info@emil.it)

\* Подарки, предметы интерьера, свадебные сувениры, текстиль, мебельные аксессуары. \*\* Журнал об арт-индустрии.

\*\*\* Итальянские отраслевые журналы о подарках, свадебных сувенирах, текстиле и мебельных аксессуарах, декоре. \*\*\*\* Редакция, подписка, реклама.

**AltGraphic**  
since 1997

**Полиграфия**  
блокноты  
брошюры  
фуклеты  
листовки  
папки  
календари  
пакеты...

**Сувениры**  
ручки  
карандаши  
футболки  
бейсболки  
ежедневники  
планинги  
кружки...

**Дизайн**

**ВСЁ С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ**  
Собственное производство  
Доступные цены  
Доставка

г. Москва, м. Серпуховская, Партийный пер., д.1  
altygraf@mail.ru  
www.altgraphic.ru, www.altgraphic.gift.su  
8(499)235-17-28, 8(905)537-77-83

**eljte** 1987 thirty years 2017  
silver plated\*  
www.eljte.com

\*с посеребрением \*\*тридцать лет

**AKCO**

**Компания «АКСО»**  
Разработка и изготовление изделий из кожи и ткани под требования заказчика.  
Нанесение любых изображений различными способами.

www.akso.su  
+7-83-171-524-00  
info@akso.su

**PARKER**  
EST. 1888

Каждая деталь ручки DUOFOLD была тщательно продумана и исполнена как эталон исключительно тонкой работы.

Символ непревзойденного мастерства с 1921 года, модель DUOFOLD остается одной из самых изысканных ручек в ассортименте PARKER.

**DUOFOLD**  
ВОПЛОЩЕНИЕ ТРАДИЦИЙ PARKER

**LEMAX**  
G I F T S

**Сувенирная и рекламная продукция оптом из Китая**  
Оригинальные подарки и интересные проморешения — лёгкий способ сделать так, чтобы вас запомнили.

- Широкий выбор форм, материалов и цветов
- Доставка образцов за 1-2 дня
- Опт от 3000 единиц
- Гарантия качества



**info@lemaxgifts.ru**  
**8 800 505 80 95**      lemaxgifts.ru

**Производство Шнурков, Лент и Бейджей с логотипом**

www.Shnuroc.ru  
info@shnuroc.ru



**SHNUROC.RU**

**+7(800)200-73-75**  
**+7(495)133-17-13**  
**+7(495)133-71-73**

**Свобода выбора и легкое воплощение идей!**

Новая линейка теплой верхней одежды

**STANair**

- удобные модели
- качественные материалы
- яркая цветовая палитра
- лёгкая персонализация
- ECO-утеплитель синтепух




drop in the mountain  
**STAN**  
EST.1991

**ЕСТЬ ВОПРОСЫ? ☎ 8-800-555-53-05 stan.su**

☆☆☆☆☆

**EURO TEX**

**WWW.EUROTEx.ME**

**7 (966) 381-67-27**  
**8 (800) 301-31-34**

**eurotext1@mail.ru**  
**supertext1@mail.ru**  
**etx1@bk.ru**

**INFO@EUROTEx.ME**





Изготовление записных книг 20-100 экз. с вашим макетом на обложке.

**«Власта-Принт»**

[www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)



Опыт с 1988 г. Европейское качество  
Переплетные материалы из Италии, Нидерландов: 150 материалов всегда в наличии  
Производство в Москве  
Разработка дизайна с логотипом заказчика, в корпоративном стиле. Индивидуальный блок

**Планинги** **Ежедневники** **Блокноты**  
с комбинированием материалов без прошивки

Печать на обресе или окрашенный обресе

Разработаем дизайн по Вашим требованиям  
От 50 шт. со стандартным блоком

E-MAIL: [sekret@a-kem.ru](mailto:sekret@a-kem.ru)  
ЗВОНИТЕ: +7 495 363 56 12

[a-kem.ru](http://a-kem.ru)

# ИСКУССТВО ОРГАНИЗАЦИИ


Срок проведения акции: 01.09.2017-31.12.2017

**ПРОЩЕ НЕ БЫВАЕТ!**

- 1 ПОКУПАЙТЕ** ПРОДУКЦИЮ ESSELTE:
- 2 СОБИРАЙТЕ** БАЛЛЫ:
- 3 ПОЛУЧАЙТЕ** ПРИЗЫ:

**ВАША НАГРАДА**  
УНИКАЛЬНАЯ БИЖУТЕРИЯ С КРИСТАЛЛАМИ SWAROVSKI

Узнать больше на:  
[www.esselte.com/art](http://www.esselte.com/art)





Опыт с 1988 г. Европейское качество  
Переплетные материалы из Италии,  
Нидерландов: 150 материалов всегда в наличии  
Производство в Москве  
Разработка дизайна с логотипом заказчика,  
в корпоративном стиле. Индивидуальный блок



Ежедневники  
с часами  
в обложке

полезный и  
необычный подарок!

Золочение,  
серебрение обреза  
блока в цвет  
корпуса часов

часы диам. 26 и 37 мм  
Ваш Дизайн

Можно сделать индивидуальную коробку или набор  
– с ручкой, блокнотом, планингом, флешкой.

E-MAIL: sekret@a-kem.ru  
ЗВОНИТЕ: +7 495 363 56 12

a-kem.ru



## НОВАЯ ФЛЯГА ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ АКСО ОТ КОМПАНИИ «АКСО»

Фляга из нержавеющей стали емкостью  
1 л в оплетке из натуральной кожи с изобра-  
жением щуки станет отличным подарком  
любому рыбаку!

арт. 544ФК-КТ-Щ

[www.akso.su](http://www.akso.su)

+7-83-171-524-00

[info@akso.su](mailto:info@akso.su)



# ШТУКА

сувениры | подарки | декор

креативная дизайн-студия

конструкторское бюро

производственная мастерская



дерево  
металл  
кожа

ассортимент в каталоге  
[www.shtukaproductio.ru](http://www.shtukaproductio.ru)

+79151236633 PETROV.A@FRAMEWORK.SU

Производственный дом LIBERTINE представляет:

## Сувенирный сет RE:PIN на магните и дубовом холдере

Универсальное решение корпоративного подарка.

Гипсовые миниатюры с изображением, посвященные человеку, событию или организации.

- Изысканный подарок
- Памятный сувенир
- Украшение интерьера

[www.repin.club](http://www.repin.club)

+7(962)198-45-71



lg

## ЛОГАРИФМ ИНТЕРЬЕРА

Высококачественные авторские принты художника Геннадия Курочкина для интерьеров любого уровня и подарков, которым рады.

Достойный, редкий подарок – авторский принт из нашего каталога, произведенный по технологии жикле.

Принты могут быть выполнены разной техникой на всевозможных материалах (от холста до стекла), в любом размере и неограниченных тиражах – все зависит от желания или задачи.

+7-926-823-1660, +7-926-339-0061, +7-926-022-7549

[79268231660@yandex.ru](mailto:79268231660@yandex.ru)

[www.opoos1.ru](http://www.opoos1.ru)

[www.opoos2.ru](http://www.opoos2.ru)



# Дулёвский Фарфор

ОСНОВАН В 1832 ГОДУ



— 1864 —

— 1877 —

— 1889 —

— 1962 —

— 2007 —



СОХРАНЯЕМ ТРАДИЦИИ.  
МОДЕРНИЗИРУЕМ ПРОИЗВОДСТВО.

[www.dfz.ru](http://www.dfz.ru)

# Мягкие игрушки - корпоративные подарки к Новому году

**МЯГКИЙ** и **СЛАДКАЯ**  
встретят Новый 2018 год  
вместе с Вами!

Окажитесь и Вы в окружении  
добрых и мягких друзей.



8-495-136-53-88  
vk@vikatti.ru



**ВПЕРВЫЕ В РОССИИ!**  
Дополнительные возможности для вашего бизнеса!

www.sharik.ru

Логотип или Слоган компании...

# ФОТО НАШАРЕ



**Персональный шар - лучший подарок на любой праздник!**  
E-mail: print@balloons.ru 8(495) 785 4685 доб. 125, 126

## ПОДАРКИ СВОИМИ РУКАМИ ТВОРЧЕСКИЕ НАБОРЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ

# 2018

3D СЛОВ, ЦИФР



ШИТЫХ ИГРУШЕК



3D ОТКРЫТОК

ВАЛЯНЫХ ИГРУШЕК

# TOYZY

TOYZY.RU

PRUCHKI.RU



MY@SWEEBE.RU

+7(499) 403-304-2

# AERODIVAN

СОВРЕМЕННЫЙ  
КОРПОРАТИВНЫЙ  
ПОДАРОК



ООО «Гепард»

+7 (901) 747 6738

+7 (915) 311 5530

Научный проезд д. 8 стр.7

www.aerodivan24.ru



**Аэрополиграфия**

Производство Экопакетов:

- биоразлагаемые пакеты;
- пакеты «Пэперматч»;
- пакеты и сумки из спанбонда.

тел: +7 (495) 913-63-93  
[www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)



Соль премиум-класса в подарочной упаковке для сотрудников или руководителей любого уровня.

+7 962 996 00 95  
[www.salt-makers.ru](http://www.salt-makers.ru)



ГОТОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
 КОРПОРАТИВНЫХ  
**ПОДАРКОВ**  
 ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

- ✓ НАБОРЫ ОТ ЭКОНОМ ДО PREMIUM КЛАССА
- ✓ БРЕНДИРОВАНИЕ
- ✓ БЕСПЛАТНЫЙ МАКЕТ ГРАВИРОВКИ
- ✓ ВАРЕНЬЕ ИЗ СОСНОВОЙ ШИШКИ, НАТУРАЛЬНЫЙ ШОКОЛАД И ДРУГИЕ ТРЕНДОВЫЕ ПРОДУКТЫ В НАПОЛНЕНИИ.

КОНТАКТЫ:  
[SANASTASIYA@SIBZNAHAR.COM](mailto:SANASTASIYA@SIBZNAHAR.COM)

**8-923-447-18-87**



## ПРОМОРУЧКИ PREMЕС: «ШВЕЙЦАРСКИЙ» НЕ ЗНАЧИТ «ДОРОГОЙ»!

С радостью представляем вашему вниманию яркую новинку от швейцарского бренда PREMЕС – качественные проморучки под различные виды брендинга. Предложение можно назвать поистине сенсационным, и вот почему. При слове «швейцарский» у потребителя возникает сразу две прочных ассоциации: качество и дороговизна. Но вторая в этом случае в корне ошибочна. Потому что PREMЕС – это качественные швейцарские металлические ручки под зеркальную гравировку по цене от 300 рублей!

Главными конкурентными преимуществами PREMЕС являются безграничные возможности брендинга, широкий ассортимент и, конечно же, неповторимое швейцарское качество. Эти ручки не только удобны, но и долговечны – стержень пишет 5000 метров! Более того, возможна еще и замена стержня – обращаем ваше внимание на то, что такая услуга имеется только у компании PREMЕС. Доступны три способа брендинга: шелкография, тампопечать и лазерная гравировка. Особенно интересна уникальная опция круговой гравировки 360 градусов.

В коллекцию PREMЕС входят следующие модели: Chalk, Chalk Metal, Radical, Radical Metal Clip, Brave, Brave Metal, Torsion. Цветовая палитра весьма разнообразна: синий, розовый с золотым отливом, сатиновое серебро, титан, черный и золотой. Корпус ручек изготовлен из высококачественной латуни, с пластиковым клипом и пластиковой кнопкой.



Компания PREMЕС, основанная более полувека тому назад, сумела не только получить признание по всему миру, но и зарекомендовать себя как новатора отрасли. Высочайшее качество производства обеспечило выход на кардинально новый уровень создания продукции. Нетривиальность и широкий спектр возможностей уже привлекли внимание крупных российских корпоративных клиентов. Ведь современные компании больше не хотят использовать стандартные решения и прекрасно понимают, что ручка – не только предмет каждодневного пользования, но и инструмент продвижения и рекламы. Впрочем, и при повседневном использовании такие ручки каждый раз вызывают приятные ощущения (и нужные воспоминания о бренде).

Многочисленные заказчики компании уже усвоили ключевое маркетинговое послание: шариковая ручка может обладать исключительными характеристиками и при этом иметь более чем доступную цену. Но на этом PREMЕС не собирается останавливаться: ведется постоянный поиск новых идей, а также способов повышения лояльности клиентов. Если вам захотелось взглянуть на ручки по-новому, обратитесь к профессионалам своего дела из PREMЕС-Russia, и они вас приятно удивят!

Эксклюзивный представитель швейцарских ручек PREMЕС  
в России, Казахстане и Беларуси  
ООО «РПК Пи-Ай-Ви»  
+7 (495) 225-995-3 [www.premec-russia.ru](http://www.premec-russia.ru)

# Premec

SWISS  WITH PRIDE\*



**Chalk**  **METAL**

[premec-russia.ru](http://premec-russia.ru)

## ЧАСЫ «ПОЛЕТ КЛАССИКА»: КЛАССИЧЕСКАЯ ОСНОВА, СВОБОДНЫЙ ПОЛЕТ ФАНТАЗИИ

Читателям Gift Review не нужно рассказывать о подарочном потенциале, который заключают в себе хорошие часы. А если прибавить к этому кропотливо разработанный дизайн и профессионально выполненную персонализацию, то получится уникальный и статусный презент, сфера применения которого практически не ограничена. Именно такой беспроектный вариант предлагает компания «Полет Классика» – качественные часы с любой символикой по желанию заказчика.

### КЛАССИКА КАК ОСНОВА / ИСТОРИЯ

Компания «Полет Классика» была основана в 1994 году на базе Первого Московского часового завода. У истоков ее стоял ведущий специалист в области разработки часовых механизмов, в том числе для легендарных часов марки «Полет». Линейка продукции создавалась на базе регулярных коллекций завода, причем выбирались модели универсального классического стиля, которым легко придать индивидуальные черты по запросу заказчика. И вот уже более двадцати лет «Полет Классика» является одним из лидеров на рынке часов с символикой.

### В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ / НОВИНКИ

Впрочем, приверженность классике не отменяет движения вперед. Модельный ряд пополняется новинками два раза в год. При этом каждая новая модель – результат тщательного изучения тенденций в часовой индустрии, а также потребностей заказчиков. Например, новинка 2017 года – мужские часы из нержавеющей стали, нанесение выполнено рельефно-объемным металлизированным стикером золотистого цвета, совмещенным с многоцветной тампопечатью.

### ВОЗМОЖНЫ ВАРИАНТЫ / АССОРТИМЕНТ

В ассортименте компании – механические и кварцевые часы, хронографы, часы с автоподзаводом. В отдельную линейку выделены женские часы (в отличие от многих производителей «Полет Классика» практически не выпускает моделей в стиле «унисекс»). Что касается материалов, то корпус большинства часов изготавливается

из нержавеющей стали (для VIP-моделей – из драгоценных металлов), ремешки – из натуральной кожи (телячьей или крокодильей, под заказ – из редких видов). Часы комплектуются минеральными или сапфировыми стеклами.

### КОМУ ИДУТ ЧАСЫ / КЛИЕНТЫ

В портфолио компании – заказы, выполненные для более чем 500 организаций. Среди постоянных клиентов различные правительственные структуры (Управление делами Президента РФ,

Совет Федерации, МВД, МЧС и т.п.), а также крупнейшие российские компании («Лукойл», «Газпром», «Славнефть», «КАМАЗ» и многие другие). Часы «Полет Классика» можно увидеть по всей России, от Калининграда до Владивостока.





# ПОЛЕТ КЛАССИКА

МОСКВА

ЧАСОВАЯ КОМПАНИЯ



ЧАСЫ С СИМВОЛИКОЙ

Модель часов с кварцевым механизмом с фирменной символикой  
в виде рельефно - объемного изображения и тампопечати,  
выполнена по согласованному дизайн-проекту  
и по желанию заказчика дополняется лазерной гравировкой  
на крышке часов и упаковке

[WWW.SIMVOLIKA.RU](http://WWW.SIMVOLIKA.RU)

МОСКВА УЛ. МАРКСИСТСКАЯ Д. 34 К.8  
ТЕЛ. +7 (495) 921-45-60.  
SALES@SIMVOLIKA.RU



**ПЕРСОНАЛЬНО ДО ДЕТАЛЕЙ / СПОСОБЫ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ**

Поскольку для корпоративных клиентов особенно важен такой момент, как персонализация, «Полет Классика» уделяет большое внимание этому направлению работы. На сегодняшний день доступны многочисленные способы персонализации корпуса, циферблата и пряжки на ремешке. Это и гравировка, и чеканка, и рельефное травление, и цветная тампопечать, и объемные металлические стикеры. Разумеется, возможна и персонализация упаковки. А завершающий штрих – это нанесение символики заказчика на документацию часов.

**ВСЕ ДОРОГИ ВЕДУТ В РОССИЮ / ОТЕЧЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО**

Компания не отказывается от сотрудничества с признанными мастерами часовых дел. В часах «Полет Классика» установлены не только российские, но и самые известные и надежные швейцарские (Ronda) и японские (Miyota) механизмы. Но, поскольку все работы и сборка производятся самой компанией, часы украшает неизменная маркировка «Сделано в России».



**СВОИМИ СИЛАМИ / ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

В распоряжении компании собственная производственная база, свой склад, самые современные технологии нанесения. А еще – профессиональная дизайнерская команда, которая выполняет работы по отрисовке и проектированию макетов любой сложности. Важным преимуществом является то, что практически все операции осуществляются штатными мастерами, а не отдаются различным подрядчикам.

**СТРОГО ОГРАНИЧЕНО! / ЛИМИТИРОВАННЫЕ СЕРИИ**

Компания «Полет Классика» успешно сотрудничает с часовой студией DENISSOVDESIGN. Совместными усилиями было открыто направление полностью эксклюзивных часовых проектов. Речь идет о разработке и изготовлении модельного ряда под фирменный стиль заказчика. Эксклюзивный дизайн и ограниченная серия повышают ценность самих часов, возводя их в ранг коллекционных. А главное – у заказчика есть возможность создать часы с нуля и почувствовать себя буквально властителем времени!



## LIFEGO – ЕЖЕДНЕВНИКИ, КОТОРЫЕ ВДОХНОВЛЯЮТ

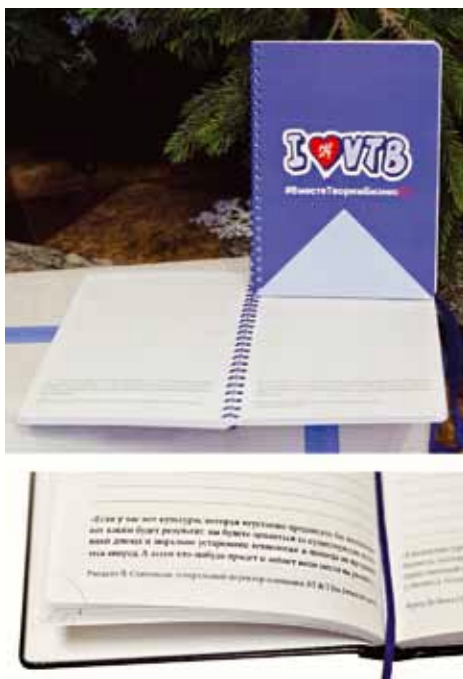
Lifego – это ежедневники и блокноты с высказываниями лидеров мирового бизнеса (согласно рейтингам Forbes и Harvard Business Review), а также с цитатами из лучших образцов деловой литературы. В портфолио Lifego – заказы, выполненные для таких компаний, как «Росатом», OLDI, Hewlett Packard, «Русский Стандарт», Millward Brown, «ВТБ 24», ID Finance и многие другие. Оригинальная идея в сочетании с высоким качеством продукта делает бизнес-ежедневники Lifego уникальным подарком, ценность которого в десятки раз превосходит его стоимость.

Рассказывает основатель бренда Сергей Конон:

*«Мне всегда нравилось читать истории предпринимателей, прошедших путь от нуля до миллиарда: они создали продукты или услуги, которые делают нашу жизнь комфортнее, интереснее и насыщеннее. В книгах фломастером я выделял самую соль – короткие фразы, в которых была сконцентрирована польза. Затем выписывал цитаты в свой ежедневник, и он не раз выручал меня в трудные минуты, когда хотелось отступить, сдаться или просто было тяжело на сердце. Ежедневник меня вдохновлял и организовывал.»*

*«Раз помогает мне, значит, может быть полезно и другим, решил я. И оставил интересную, хорошо оплачиваемую работу в кипрском филиале «Промсвязьбанка», чтобы начать бизнес по изготовлению ежедневников с цитатами. Опыт многочисленных корпоративных заказчиков показал, что наши ежедневники положительно влияют на мотивацию и вызывают вдохновение пользователей. Поэтому они представляют собой отличный корпоративный подарок, который обязательно будет оценен по достоинству!»*

Лидеры мирового бизнеса – это богатейшие предприниматели планеты, собственным трудом создавшие миллиардные состояния, а также самые эффективные



управленцы, под чьим руководством чистая прибыль компаний возросла минимум на миллиард долларов. Мы постоянно ищем и находим новые полезные и вдохновляющие мысли, поэтому контент ежедневников регулярно обновляется. Сами высказывания расположены в нижней части страницы и не занимают полезного пространства продукта.

Для изготовления обложек используется премиальный итальянский кожзам (более 100 цветов и фактур), а также порядка 20 вариантов натуральной кожи. Блоки печатаются на современном немецком оборудовании. Соединение обложки с блоком осуществляется самым надежным из существующих способов – способом двойного скрепления: прошивкой сверхпрочными нитями и склеиванием.

Помимо ежедневников под брендом Lifego выпускаются умные блокноты с ключевыми мыслями лучших бизнес-книг. В блокноты попали цитаты из таких книг, как «Атлант расправил плечи», «От хорошего к великому», «Семь навыков высокоэффективных людей» и других бестселлеров, проверенных временем.

**БИЗНЕС-ЕЖЕДНЕВНИКИ LIFEGO**  
+7 (495) 545 90 98, +7 (929) 908 10 47  
CLIENT@DIARYGO.RU WWW.DIARYGO.RU



## ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОРОВЫЙ ЗАВОД: ДАРИТЬ – ТАК ПО-ЦАРСКИ!

Императорский фарфоровый завод (ИФЗ) – явление уникальное. Более двух с половиной веков его история неразрывно связана с историей России. Это единственное фарфоровое предприятие, выпускающее высокохудожественные произведения с применением технологий филигранной ручной росписи и ручного литья. За право обладать этим фарфором состязаются коллекционеры на престижных аукционах «Сотбис» и «Кристи», а некоторые изделия представлены в собраниях крупнейших музеев мира. Выбирая в подарок продукцию Императорского завода, вы преподнесите получателям поистине царский дар.

### ВЕХИ ИСТОРИИ

Завод был основан в 1744 году по указу императрицы Елизаветы Петровны, а свое современное название получил в 1775 году. Более полутора веков изделия ИФЗ украшали блистательные интерьеры дворцов Дома Романовых, вызывая всеобщее восхищение мастерством исполнения.

В советский период теперь уже Государственный фарфоровый завод имени М.В. Ломоносова переходит на новый виток развития и обогащает мировое искусство так называемым агитационным и авангардным фарфором. К уникальным техноло-



гиям производства добавляется технология изготовления костяного тонкостенного фарфора, напоминающего старинный китайский.

В 1993 году завод становится акционерным обществом, а в 2005 году возвращает свое историческое название. Под маркой Imperial Porcelain возрождаются традиции создания элитарного фарфора для украшения интерьера и праздничного стола. ИФЗ – единственное в России предприятие, которое изготавливает продукцию класса премиум, способную конкурировать с изделиями старейших мануфактур Европы.

В настоящее время завод выпускает около 6000 наименований продукции. Это чайные, кофейные и столовые сервизы, сувенирно-подарочные изделия, жанровая и анималистическая скульптура, декоративные блюда, тарелки и вазы, а также композиции, изготовленные по образцам известных художников современности.

### КОЛЛЕКЦИИ ИМПЕРАТОРСКОГО ФАРФОРОВОГО ЗАВОДА

**Императорская коллекция** включает в себя произведения русского художественного фарфора, созданные на ИФЗ в XVIII–XX веках и некогда украшавшие императорские дворцы. Также сюда вошли близкие по духу изделия современных авторов.



**Традиционная коллекция** представлена фарфором, впервые выпущенным в основном в советский период. Изделия отличаются чистотой форм, конкретностью образов в росписи и сочностью красок. Они получили широкое признание у ценителей фарфора.



**Коллекция «Арт-Студио»** включает в себя авторские работы художников ИФЗ, а также результаты совместных проектов со знаменитыми современными художниками. Изделия этой коллекции выпускаются ограниченным тиражом.



**В коллекцию «Авангард»** вошли реплики знаменитого агитационного и супрематического фарфора, ставшего в свое время настоящим потрясением для мирового сообщества. Изделия этой коллекции созданы такими художниками, как С. Чехонин, А. Щекотихина и др., а также основоположником супрематизма К. Малевичем и его учениками.



**ИМПЕРАТОРСКИЙ  
ФАРФОРОВЫЙ ЗАВОД**

*Ваши семейные ценности*

**Создайте коллекцию**

Посетите наши магазины и выберите памятные подарки для торжественного случая

**Магазины «Императорский фарфор» в Москве:**  
Галерея современного искусства фарфора

Кутузовский пр., д. 17,	тел.: +7 (499) 678 02 48
Ул. Тверская, д. 27/1,	тел.: +7 (495) 699 95 06
Ул. Мясницкая, д. 40А,	тел.: +7 (495) 621 85 14
Ул. Петровка, д. 19,	тел.: +7 (499) 678 01 08
Ленинский пр., д. 43,	тел.: +7 (499) 783 31 25
Ул. Маросейка, д. 4/2, стр.1,	тел.: +7 (499) 678 01 55
Ул. Пятницкая, д. 6/1, стр.1,	тел.: +7 (495) 951 50 35
Ул. Кузнецкий мост., д. 20,	тел.: +7 (495) 621 47 93
Трубная пл., д. 2, ТЦ «Неглинная Plaza»,	
	тел.: +7 (495) 502 38 91

**ТРАДИЦИОННО  
ЭКСКЛЮЗИВНО  
РОСКОШНО**

*Скидка представителю корпорации*

Реклама

[www.instagram.com/porcelain\\_imperial/](https://www.instagram.com/porcelain_imperial/)

[www.facebook.com/ipm.ru](https://www.facebook.com/ipm.ru)

[vk.com/club21814086](https://vk.com/club21814086)

[www.ipm.ru](http://www.ipm.ru)



**Коллекция «Русский стиль»** представляет работы одного из талантливых и знаменитых мастеров XX века А. Воробьевского, произведения которого отличаются сложной филигранной росписью, обогащенной ювелирной гравировкой по золоту полудрагоценным агатом.



**Коллекция «Белое золото»** представлена тонкостенным костяным фарфором, формула которого была открыта мастерами завода в конце 60-х годов XX века. Он отличается повышенной белизной, тончайшим слоем глазури и особой воздушностью.



**Коллекция анималистической скульптуры** изготавливается из мягкого и твердого фарфора по образцам известных скульпторов-анималистов Б. Воробьева, И. Ризнича, П. Веселова. Изделия отливаются и декорируются вручную с использованием подглазурных и надглазурных керамических красок.



### Индивидуальные заказы

Сегодня ИФЗ предлагает вам возможность стать владельцем уникальных изделий, изготовленных в единственном экземпляре по вашему заказу. Мастера завода готовы не только нанести на понравившийся фарфор вашу монограмму или логотип компании, но и повторить для вас изделие, принадлежавшее в свое время российской императорской семье и украшающее сегодня коллекцию Эрмитажа. Кроме того, в их силах создать принципиально новое произведение фарфорового искусства в соответствии с вашими пожеланиями.



**11–13.10.2017**

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»



**Альянс Трейд Урал** - крупнейшая в России торговая и логистическая кампания, реализующая комплексные проекты по изготовлению, доставке и продаже широкого ассортимента товаров (праздничная продукция, текстиль, мягкая игрушка «Символ года», посуда).

*Decorum*  
**Альянс Трейд Урал**



Накопив огромный опыт в работе с федеральными и региональными сетями, предлагаем продукцию для промо-акций, сезонных и предпраздничных.

Одним из ключевых направлений деятельности компании являются уникальные новогодние коллекции декора для жилых и коммерческих помещений любого уровня.



## НОВОГОДНИЙ ДЕКОР

Комплексный подход к разработке и изготовлению коллекций, логистические решения, полное сопровождение контрактов, индивидуальные решения для каждого клиента - залог честных низких цен, высокого качества продукции и удобства работы с нами.

**7 лет непрерывного роста и развития. Присоединяйтесь!**

По вопросам оптового сотрудничества: [decorum01@bk.ru](mailto:decorum01@bk.ru), [info@atdural.com](mailto:info@atdural.com)  
тел.: +7 (912) 60 30 687 (Владимир), +7 (912) 280 07 72 (Мария)  
ООО «АльянсТрейдУрал», г. Екатеринбург, ул. Народной Воли, 65, офис 209



**Плед подарочный из велсофта**  
100 % полиэстер. Большой выбор  
цветовых решений.  
Размеры: 150\*200 см, 180\*200 см,  
200\*230 см



**Плед подарочный**  
Двойной велсофт/ шерпа.  
100% полиэстер.  
Большой выбор цветовых решений.  
Размеры: 150\*200см, 200\*230 см



**Плед подарочный**  
Плед из велсофта, текстурированный,  
100 % полиэстер.  
Большой выбор цветовых решений.  
Размеры: 150\*200 см, 180\*200 см,  
200\*230 см

**ПЛЕДЫ**  
от 249 ₹



**Промоплед**  
Плед из  
синтетических  
нитей,  
100 % полиэстер.  
Большой выбор  
цветовых решений.  
Размер: 130\*160 см

По вопросам оптового сотрудничества: [decorum01@bk.ru](mailto:decorum01@bk.ru), [info@atdural.com](mailto:info@atdural.com)  
тел.: +7 (912) 60 30 687 (Владимир), +7 (912) 280 07 72 (Мария)  
ООО «АльянсТрейдУрал», г. Екатеринбург, ул. Народной Воли, 65, офис 209

## САДОВЫЕ СКУЛЬПТУРЫ «БАЧО»: ОБОЗНАЧЬТЕ СВОЮ ТЕРРИТОРИЮ

Приходило ли вам в голову, что логотип компании можно не только пощупать, но даже взобраться на него верхом? Как? Да очень просто – если речь идет о зеленых скульптурах-топиари от фабрики декора «Бачо». В интервью нашему журналу помощник руководителя компании Ирина Толстых рассказывает о своей не совсем обычной продукции и объясняет, что ландшафтный дизайн – не только хобби садоводов-любителей, но и эффективный элемент продвижения бизнеса.

**Gift Review:** Для начала расскажите для непосвященных, что такое топиари.

**Ирина Толстых:** Топиарное искусство – это фигурная стрижка растений и кустарников, одна из самых сложных и интересных областей ландшафтного дизайна. Благодаря специальной обрезке из кустарника получается настоящая скульптура – топиари. Но наша компания не работает с живыми растениями. Мы предлагаем отличную альтернативу – каркасные скульптуры из искусственных материалов. Выглядят они абсолютно реалистично, и при их изготовлении живым растениям не причиняется никакого вреда.

Топиарные фигуры вписываются в любой ландшафт, в любую стилистику. Они прекрасно смотрятся как в частных домовладениях, так и на территории отелей, ресторанов, кафе, домов отдыха, парков, торговых центров.



**GR:** А какие материалы вы используете?

**И.Т.:** Корпус скульптуры выполнен из стеклопластика – материала одновременно прочного и легкого. Затем она покрывается высококачественным искусственным газоном, который полностью имитирует натуральную газонную травку. В результате наши фигуры не только приятны для глаз, но и так прочны, что на них могут находиться одновременно несколько взрослых людей.

**GR:** Каковы отличительные черты ваших скульптур?

**И.Т.:** Во-первых, как уже говорилось, легкость и прочность. Во-вторых, фигурам не страшны ни осадки, ни палящее солнце, они устойчивы к сезонным перепадам температур. В-третьих, они не требуют ровно никакого обслуживания и ухода. Это, так сказать, техническая сторона вопроса. Если же говорить об эстетике, то вся наша продукция име-





ет максимально реалистичный вид. Например, при создании фигурок зверей мы стремимся к тому, чтобы передать не только анатомические особенности, но и всю прелесть животного, его энергетику. При взгляде на быка чувствуется его фундаментальность, ярость, дерзость характера. Слоны вызывают умиление. А вот медведи, своего рода символ России, внушают доверие, притягивают взгляд авторитетным внешним видом.

**GR:** На какие группы клиентов вы ориентируетесь?

**И.Т.:** На самые различные. Это и компании, нацеленные на привлечение внимания к своему бизнесу, и вла-

дельцы частных домов, желающие украсить придомовую территорию, и родители, ищущие сюрприз для своих чад. Кроме того, фигуры подходят для использования в сегменте b2b, ведь нашу продукцию можно характеризовать как новый вид рекламы. Фотографии топиари, размещенные в социальных сетях, создадут информационный повод, и поток клиентов сгенерируется именно в том месте, где находятся скульптуры нашей компании. Наконец, это оригинальный подарок, который подойдет даже самому статусному получателю.

**GR:** А кстати, где можно встретить ваши скульптуры?





**И.Т.:** Например, в горно-туристическом центре «Газпром» в Сочи. В июне этого года там открылся удивительной красоты парк «Зеленая Планета». Мы разработали для него более ста фигур. Там изумительная природа, зеленая территория, очень красивое место. И наши топиари прекрасно вписались во всю эту красоту. Получилась действительно зеленая планета.

Еще наши скульптуры служат украшением Кремлевской набережной в Казани, стали всеобщими любимцами в ялтинском зоопарке «Сказка» и ненавязчиво подчеркивают красоту популярного курорта «Охта Парк» под Санкт-Петербургом.

**GR: А возможно ли изготовление скульптур по индивидуальным заказам?**

**И.Т.:** Безусловно. У нас имеются и уникальные технологические наработки, и высококвалифицированные

специалисты, благодаря чему мы способны создать любое изделие по желанию заказчика. И, конечно же, наши возможности не ограничиваются животными или героями сказок. С таким же успехом мы можем изготовить логотип вашей компании!

**GR: И напоследок обозначьте ваши временные и пространственные возможности.**

**И.Т.:** Все модели из каталога имеются в наличии. Если фигуры нужно изготовить по индивидуальному заказу, то это занимает от 14 дней, в зависимости от сложности изделия. Что же касается географического охвата, то мы работаем по всей России и ближнему зарубежью и активно осваиваем европейский рынок. **GR**

**8-800-250-04-71**  
**www.art-bacho.com**



# «ЗЕЛЕНый КАПИТАЛ»: ПОДАРКИ, ЖИВУЩИЕ 800 ЛЕТ



## КТО МЫ

Компания «Зеленый Капитал» занимается выращиванием и продажей саженцев декоративных и плодовых растений, а также осуществляет весь спектр ландшафтных работ. Три года назад мы запустили новый уникальный продукт – наборы для выращивания растений «Вырасти, Дерево!». За время существования бренда нашими дилерами стали более 300 компаний по всей России и СНГ, и число их стремительно растет. Проект курируют дипломированные специалисты-аграрии, выпускники Тимирязевской сельскохозяйственной академии.

## В ЧЕМ УНИКАЛЬНОСТЬ

- Мы предлагаем возможность принять участие в магическом процессе создания новой жизни собственными руками. Даже если вы никогда не занимались выращиванием растений, биологически грамотный состав набора и простая и понятная инструкция с фото обеспечат успех.
- Все растения адаптированы к климату средней полосы России. Через один-два года окрепшее дерево можно высадить в городском дворе или на даче. Некоторые из наших деревьев живут до 800 (!) лет. Долгие годы они будут радовать не только вас, но и ваших потомков.

## ИЗ ЧЕГО ВЫБРАТЬ

Наш ассортимент широк и необычен и включает в себя как растения, предусматривающие пересадку в открытый грунт, так и комнатные варианты.

**ДЕРЕВЬЯ И ЛИАНЫ:** канадская голубая ель, сибирская лиственница, гималайская сосна, венгерская сирень, амурский виноград и др.

**КОМНАТНЫЕ РАСТЕНИЯ:** арабский кофе, лимон, ананасная земляника, декоративный перец и др.

**ЦВЕТЫ:** гардения, лаванда, леопардовая лилия, сумасшедшая роза, африканская ромашка и др.

**ДУШИСТЫЕ ТРАВЫ:** мелисса, дикая мята, розмарин, тимьян, шалфей.

**ХЛЕБНОЕ ДЕЛО:** пшеница, рожь.

## ЧТО В НАБОРЕ

- Пластиковая банка объемом 0,5 литра
- Крышка-поддон для избытка влаги
- Семена
- Плодородный грунт
- Керамзит для дренажа
- Инструкция
- Яркая привлекательная упаковка



## УСЛОВИЯ ДЛЯ ДИЛЕРОВ

- Поставка в течение 1-3 дней с момента заказа.
- Бесплатная доставка по Москве.
- Отправка в регионы.
- Предоставление демонстрационных стоек для продукции, а также рекламноинформационных материалов.
- Базовая оптовая цена за набор – 125 рублей.

## РАБОТА С КОРПОРАТИВНЫМИ КЛИЕНТАМИ

Компания активно сотрудничает с рекламными агентствами и корпоративными клиентами, в частности, с Региональной общественной организацией «Детская футбольная лига». Мы предлагаем наши наборы с логотипом заказчика (от 1000 штук), а также в банках без этикеток (количество оговаривается отдельно).



## ГДЕ МЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ

**Магазины детских товаров:** «Правильные игрушки», «Фантики», «Школьник», «Детство City», «Любимые дети», «Дочки-сыночки», «Мосигра», «Старкидс».

**Оптовики:** «Мир правильных игрушек», «ТНГ», «Партнер Ай-Ди».

**Хозтовары:** сеть магазинов «Все для дома».

**Цветочные магазины:** сеть «Первый цветочный».

**Магазины канцтоваров:** «Самсон», «Канцлер».

**Книжные:** сети «Читай-город» и «Новый книжный», магазин «Молодая Гвардия».

**АЗС:** ВР и «Роснефть».

**Интернет-гипермаркеты:** Wildberries.ru, «Сима-ленд», «УРРАА» и др.

+7 (495) 211-17-85, +7 (495) 928-08-12

2111785@mail.ru

www.зеленыйкапитал.рф

## «АРТСИМВОЛ»: С ЛЮБОВЬЮ К ТРАДИЦИЯМ, С УВАЖЕНИЕМ К ЗАКАЗЧИКУ

В наш век перенасыщения сувенирного рынка на первый план выходят компании, предлагающие что-то необычное, яркое, свежее. На фоне санкций и удорожания зарубежных товаров все популярнее становятся отечественные производители, особенно те, кто создает изделия «с интересной историей». Все это сочетает в себе компания «АртСимвол», успешно существующая на российском рынке более 15 лет. О тонкостях ассортимента, уникальной системе заказов и других слагаемых успеха рассказывает ее директор Николай Нежнов.

**Gift Review: С чего начинался ваш бизнес? Почему была выбрана такая необычная «магическая» ниша?**

**Николай Нежнов:** Мы начинали в далеком 2002 году с продажи картин с изображением обережных символов. Уже тогда я не представлял своей жизни без саморазвития и изучения эзотерических направлений и истории культур разных народов. Мне хотелось донести важные знания до как можно большего числа людей. И сейчас каждый сотрудник компании разделяет это стремление, вкладывая все силы и душу в создание новых коллекций.

**GR: И все-таки, согласитесь, тематика довольно специфическая. Какова ваша целевая аудитория?**

**Н.Н.:** Мы уже давно вышли за рамки чисто эзотерического направления. Наш ассортимент включает в себя изделия из дерева и металла, сувенирные ложки, брелоки с гравировкой, картины и многое другое. Довольно внушительная часть продукции эмоционально нейтральна, то есть подходит любому человеку независимо от пола, возраста и других особенностей.

**GR: А какие позиции чаще всего заказывают корпоративные клиенты?**

**Н.Н.:** Пожалуй, наибольшей популярностью пользуются именные сувениры (брелоки, монеты) и наши «ноухау» – обережные товары, например, «Бизнес-Домовой», «Авто-Домовой» и «Ларец желаний». Традиционно любимая тема у наших клиентов – это сувенирные ложки



### «Авто-Домовой»

Для гармонизации энергии в пространстве автомобиля был создан особый оберег – ароматалisman «Авто-Домовой». Подружитесь с «духом» машины, подчеркните ее характер.



### «Ларец желаний»

Добрый сувенир и кусочек магии огня. Внутри находятся цветные свечи – особый инструмент, способный помочь в исполнении заветных желаний, привлечь богатство, здоровье и любовь, уберечь от опасностей.



### «Амулет»

Амулет – неоценимый помощник, защищает и подпитывает энергией, умножает силы и успешность своего обладателя.



КАЖДОЕ НАШЕ ИЗДЕЛИЕ ИЗГОТОВЛИВАЕТСЯ ОТВЕТСТВЕННЫМИ ЛЮДЬМИ, КОТОРЫЕ УДЕЛЯЮТ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ ЕГО СМЫСЛОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ И СВОЕМУ ВНУТРЕННЕМУ СОСТОЯНИЮ ВО ВРЕМЯ ПРОИЗВОДСТВА.



#### «Неразменный рубль»

Неразменный рубль – личный магнит для денег и символ неубывающих духовных богатств: способностей, талантов и душевных сил.



#### «Обережная расческа»

Обережная расческа из натурального дерева – лучший подарок для прекрасных дам и не только. Украшена гармонизирующими знаками, пришедшими из культуры Древней Руси.

(юмористические, с названиями городов или приуроченные к праздникам).

**GR:** Как часто пополняется ассортиментный ряд? Расскажите о ваших новинках.

**Н.Н.:** «АртСимвол» – это компания, которая постоянно пополняет свои коллекции новыми изделиями. Каждый месяц мы радуем чем-то необычным. Наш девиз – производить то, чего нет нигде, и в таком ассортименте, которого нет ни у кого. Вот несколько интересных новинок: обережная нить на запястье, неразменный рубль и обережная расческа.

**GR:** А каковы ваши производственные возможности? Вы ведете продукт от идеи до изготовления?

**Н.Н.:** Да, всю нашу продукцию мы продумываем до мелочей, собираем информацию и только потом реализуем проект, запуская его в производство. Мы осуществляем лазерную резку по дереву, гравировку по металлу, печать на картинах и свитках, изготовление магнитов и многое другое. Отличительной особенностью всего ассортимента является то, что любое изделие имеет подробную аннотацию, а каждая коллекция укомплектована торговыми стендами и каталогами.

Весь цикл от возникновения идеи до окончательной реализации проекта обычно занимает не более месяца. Обработка индивидуального заказа по мотивам уже суще-

ствующих изделий (например, изготовление ложки с названием города клиента) – от двух дней, в зависимости от объема заказа.



#### «Ложка»

Ложка с гравировкой – отличный подарок на любой праздник. Приятные слова в купе с красивым и полезным сувениром – комплимент, важный знак внимания и залог хорошего настроения каждый день!

**GR:** Вы выступаете не только как производитель, но и как поставщик сувенирной продукции. Расскажите подробнее об этой стороне вашей деятельности.

**Н.Н.:** Мы являемся первым консолидированным складом ведущих компаний российского рынка. На нашем сайте можно заказать продукцию крупных поставщиков самых интересных подарков из Азии и Европы без переплат с помощью объединенного заказа. Уникальность этого предложения состоит в том, что мы не закупаем продукцию других компаний, а меняем ее на изделия нашего производства. Это позволяет предлагать товары без наценки, а иногда даже дешевле, чем на сайтах самих поставщиков!

**GR:** Какие условия вы предлагаете для оптовых заказчиков?

**Н.Н.:** Общаясь с заказчиками, мы стараемся учесть все пожелания и обеспечить максимально персонализированный подход к каждому. При индивидуальном заказе определенного количества позиций дизайн изделия идет в подарок. А всем компаниям, которые осуществляют частые закупки крупным оптом, мы готовы предложить особые условия работы. Кроме того, на заказы от определенной суммы действует услуга бесплатной доставки до города получателя. А еще – мы всегда можем предложить более широкий ассортимент, чем тот, что представлен на сайте. **GR**



**МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ТОВАРЫ БЕЗ НАЦЕНОК, А ИНОГДА ДАЖЕ ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ НА САЙТАХ САМИХ ПОСТАВЩИКОВ!**

Тел.: +7(831)464-54-19; моб.: +7(910)122-33-99

Для вопросов по оптовым заказам, а также по крупнооптовым заказам и вопросам сотрудничества:  
Skype: artsymbolru – отдел продаж. E-mail: topzakaz@artsymbol.ru; zakaz@artsymbol.ru

## КАРТЫ В РУКИ!

Игральные карты – это не только забава и азарт, не только инструмент для игр и фокусов, но и отличный корпоративный сувенир премиум-класса. В этом вы убедитесь сами, прочитав наше интервью с Михаилом Титовым – директором по оптовым продажам компании Harrou Magic, которая предлагает широкий ассортимент эксклюзивных подарочных колод. А еще вы узнаете, где делают лучшие в мире карты и как заработать на азартных играх, не переступая порог казино.

**GR: Пожалуйста, вкратце расскажите об истории компании. С чего вы начинали?**

**Михаил Титов:** Мы с самого начала занимались продажей профессионального реквизита для фокусников. Оказалось, что иллюзионисты выступают только с хорошими игральными картами, которые продаются далеко не везде. Лучшими считаются карты Bicycle производства США. Мы начали их продавать, и спрос постоянно рос. К нам регулярно обращались потенциальные клиенты из разных регионов, которые хотели приобрести карты оптом. Несколько лет назад завод дал нам право дистрибуции карт на территории РФ и СНГ, и теперь мы готовы предлагать их партнерам по таким ценам, что они могут неплохо на них заработать.

**GR: Наборы для фокусов, реквизит иллюзиониста – все же это не самые ходовые сувениры. А чем представлена категория именно подарочно-сувенирной продукции?**

**М.Т.:** В основном, это игральные карты, в том числе в подарочных упаковках. Очень большим спросом пользуются

покерные наборы. Кстати, их покупают не только в России, но и в Беларуси и Казахстане.

**GR: Пожалуйста, расскажите о ваших картах подробнее. В чем их уникальность?**

**М.Т.:** Карты, представленные у нас, – испанского и американского производства. Без ложной скромности скажу, что это лучшие в мире карты, именно ими играют во всех казино планеты. А отличает их, в первую очередь, износостойкость – не в пример китайским, они не сотрутся и не сломаются после нескольких игр. В нашем ассортименте представлены как стандартные колоды, так и коллекционные, которые выпускаются ограниченным тиражом. Такие колоды идеально подходят для подарка.

**GR: А что вы можете предложить корпоративным клиентам?**

**М.Т.:** Сувенирные игральные карты с возможностью профессионального нанесения любых изображений, в частности, логотипа компании. Опция индивидуального дизайна распространяется на колоды премиум-





The United States  
Playing Card Company



*Fournier*



TALLY-HO®



MAVERICK®

AVIATOR®

HOYLE®

Компания HarryMagic предлагает оптовые поставки самых престижных в мире игровых карт производства USPC для профессионалов и любителей покера, фокусников и коллекционеров дизайнерских колод.



класса, их качество выгодно отличается от стандартного. Цена зависит от тиража и материала (пластик, полупластик и т.п.). Минимальный заказ – 1000 колод.

**GR:** *Предусмотрены ли какие-то особые условия для оптовых заказчиков?*

**М.Т.:** Мы предлагаем им выгодные цены. Настолько, что они могут делать наценку 100% и продавать карты по рекомендованным розничным ценам. Минимальная сумма закупки – 15 000 рублей. Форма оплаты – любая, география – Россия и страны СНГ.

**GR:** *А кого вы были бы рады видеть в качестве новых клиентов?*

**М.Т.:** Магазины подарков, книжные, магазины настольных игр и специализированные покерные магазины.

А еще мы с удовольствием сотрудничаем с корпоративными клиентами, которым интересны карты индивидуального дизайна.

Конкретные условия и цены мы направляем по запросу. Достаточно указать свои контактные данные, вкратце рассказать о компании и прислать нам заявку на [info@happymagic.ru](mailto:info@happymagic.ru). **GR**



**12–14 СЕНТЯБРЯ 2017**

**27–29 МАРТА 2018**

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

# **CHRISTMAS BOX. ПОДАРКИ**

**ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ • НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ**

НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ • ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ  
ПРАЗДНИЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ • ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА  
САЛЮТЫ И ФЕЙЕРВЕРКИ • ПРАЗДНИЧНЫЙ СВЕТ • ИГРУШКИ



Организаторы: МОККА Экспо Групп, ГК «Майер Джей Групп».  
Тел.: +7 (495) 363-50-32/33. [www.christmasbox.ru](http://www.christmasbox.ru)

## PROMO SWEETS: БРЕНД – ЭТО ВКУСНО!

Компания Promo Sweets выросла из рекламного агентства, которое занималось корпоративными сувенирами. Все решил однажды полученный интересный заказ на оригинальный подарочный набор с чаем. Очень скоро направление вкусных брендированных подарков стало самостоятельной компанией с четким и ясным посланием: «Попробуй рекламу на вкус!» О том, как добавить вашему бренду оригинальное послевкусие, рассказывает директор по развитию Екатерина Чуланова.

**Gift Review: В чем заключается главная особенность компании Promo Sweets?**

**Екатерина Чуланова:** В том, что мы занимаемся не просто сувенирами, а вкусными сувенирами. И это одно из основных преимуществ нашего направления. Продуктовые корзины вручали даже в самые тяжелые годы, ведь люди ели, едят и будут есть в любые времена, в том числе и кризисные. Когда-то удивляли деликатесы, сейчас это понятие не столь актуально, так как в магазинах все доступно. Поэтому на первое место выходят презентабельность подачи продукта, интересная упаковка, качество и необычность вкусов. Когда компания становится узнаваемой, подарок со вкусом – незаменимая вещь для поддержания ее имиджа.



**GR: На кого ориентирована ваша продукция?**

**Е.Ч.:** Мы работаем исключительно с корпоративным сегментом. Многие клиенты начинали с небольших заказов штучной продукции, а затем доверяли нам крупные многокомпонентные проекты, и не единожды. Да, к нам возвращаются не раз и не два, и это заслуга всей нашей команды. Визитная карточка Promo Sweets – сервис, нацеленный на заказчика, и безупречное качество продукции.

**GR: Расскажите об ассортименте сладких сувениров. Можете ли вы удивить заказчиков чем-нибудь экзотическим?**

**Е.Ч.:** Наш ассортимент на данный момент включает шоколад, чай, кофе, мед, варенье, конфеты и отдельную линейку экопродуктов. Большим спросом пользуется варенье необычных вкусов, например, из перца чили или томатов черри. Наверняка удивит имбирный крем-мед с лаймом или ягодный крем-мед. Также отмечу бесконечное количество вариаций в создании вкусных сувениров. Ассортимент продуктов лишь растет, и мы находим среди него наиболее интересные предложения для корпоративного заказчика.

**GR: Важный момент: а по каким критериям вы выбираете поставщиков?**

**Е.Ч.:** Скажу честно, прежде чем дополнить ассортимент, мы всегда все пробуем сами. Основные критерии – качество продуктов, интересный и востребованный вкус, ответственное производство и динамичность взаимодействия. И конечно, все наши поставщики имеют полный комплект необходимой документации.

**GR: Пожалуйста, расскажите подробнее о линейке экопродуктов.**

**Е.Ч.:** Наши экоподарки насчитывают более 30 наименований. Экологичная составляющая складывается из двух элементов. Во-первых, это экостиль внешней упаковки – дерево, шпон, крафт-бумага, мешковина, оформ-



Люди ели, едят и будут есть в любые времена, в том числе и кризисные.



Promo  Sweets

ДОСТАВКА  
ПО ВСЕЙ  
РОССИИ

# ВКУСНЫЕ

корпоративные подарки

СОБСТВЕННОЕ ПЕЧАТНОЕ  
ПРОИЗВОДСТВО  
И ФАСОВОЧНЫЙ ЦЕХ

ВСЕ ПРОДУКТЫ  
СЕРТИФИЦИРОВАНЫ,  
НЕ СОДЕРЖАТ ГМО  
И УСИЛИТЕЛЕЙ ВКУСА



[WWW.PROMO-SWEETS.RU](http://WWW.PROMO-SWEETS.RU)

+7 (495) 984-34-22

 [PROMO\\_SWEETS](https://www.instagram.com/PROMO_SWEETS)

## ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ:

- На профессиональный праздник
- На Новый год, 8 марта, 23 февраля, День Победы
- Сотрудникам компании
- Индивидуальные проекты

## АССОРТИМЕНТ ПОД БРЕНДИНГ:

- Шоколадные наборы
- Карамель и конфеты
- Печенье и пряники
- Чай и кофе
- Мед и варенье
- Жевательная резинка

## ЭКОПРОДУКТЫ С ЛОГОТИПОМ КОМПАНИИ:

- Варенье необычных вкусов
- Крем-мед с натуральными добавками
- Травяной чай
- Урбеч
- Сухофрукты и орехи
- Специи



**Большим спросом пользуется варенье необычных вкусов, например, из перца чили или томатов черри.**



ление джутовой нитью. Во-вторых, сами продукты (мед, варенье, травяной чай, урбеч, сухофрукты и орехи), выращенные или изготовленные в заповедных уголках России. Все угощения натуральные, произведены без ГМО и синтетических добавок.

**GR: Что еще интересного вы можете предложить корпоративным клиентам?**

**Е.Ч.:** Например, подарочные наборы на профессиональные праздники. Здесь мы руководствуемся отраслевыми особенностями компаний. Вкус или продукт можно интерпретировать под идею. Кроме того, большую роль играет упаковка, в дизайне которой легко отразить специфику направления.

**GR: А что у вас припасено на Новый год?**

**Е.Ч.:** К Новому году всегда готовятся тематические подарки: рождественские вкусы, праздничный дизайн упаковки. Из новинок – подарочные наборы в деревянной упаковке. Набор «Чайный смайл» удивит оригинальной треугольной формой, «Кузовок гурмана» обрадует ароматом рождественского чая со специями и вкусом темного шоколада с морской солью, а десертный мед с сухофруктами в деревянном тубусе займет почетное место на новогодней елке.

**GR: Какие упаковочные решения вы используете?**

**Е.Ч.:** Основные материалы – картон, жестяная упаковка, дерево и крафт-бумага. Интересная форма или дизайн определяет внешний вид продукта, добавляет презентабельности и даже, кажется, дает оригинальное послевкусие!

**GR: В чем заключаются ключевые преимущества компании?**

**Е.Ч.:** Собственное печатное производство и наличие фасовочного цеха позволяет нам в сжатые сроки выполнять большие заказы и осуществлять их контроль на всех этапах производства. Мы всегда на пути совершенствования и формирования результативного диалога с заказчиком. Это и особый контроль качества продуктов, и проведение дегустаций для заказчиков, и специальные сезонные предложения. Наконец, мы работаем по всей России. Доставку по Москве и области осуществляем своими силами, в регионы отправляем с помощью проверенных транспортных компаний.

**GR: А в каком направлении планируете развиваться дальше?**

**Е.Ч.:** Интересно было бы выйти на компании с узкой спецификой, чтобы удивить, предложить неожиданное решение, форму и вкус. \*GR



## СПОРТИВНАЯ СЕРИЯ ОТ «ЭКСМО»: КНИГИ, ВДОХНОВЛЯЮЩИЕ НА ПОБЕДЫ

Великие спортсмены, выдающиеся достижения, легендарные победы и рекорды вдохновляют нас на то, чтобы становиться лучше, сильнее и успешнее. Книги о спортсменах интересны не только тем, кто занимается спортом профессионально, но и всем, кто хочет жить ярче и достигать большего. В издательстве «Эксмо» выходят прекрасно оформленные подарочные издания на спортивную тематику. Альбомы и энциклопедии серии станут приятным подарком для всех, кому не чужда эта сфера. Обращаем внимание на то, что любая книга может быть выпущена с логотипом вашей компании.

### «Спартак: рекорды, события, факты»

Официальное коллекционное издание, созданное к 95-летию знаменитого футбольного клуба. Книгу составил основатель музея ФК «Спартак» Алексей Матвеев – человек, всю жизнь проработавший пресс-атташе клуба.

Это солидное издание включает в себя уникальные фотографии, архивные данные, исторические сводки и личные наблюдения заядлого болельщика «Спартака».

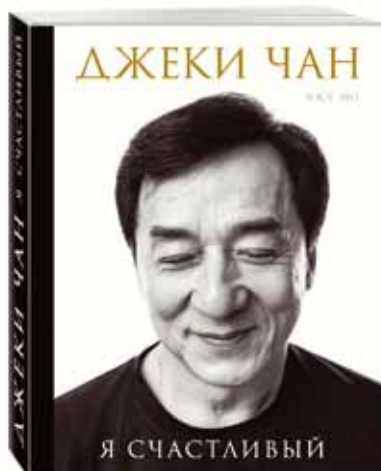


### «2100 асан. Вся йога в одной книге»

Йога – это красиво, модно и очень полезно для физического и духовного здоровья. В уникальном подарочном издании собрана самая полная коллекция асан, из которых можно составить полноценную тренировку любого уровня сложности. Все они подробно описаны и проиллюстрированы вдохновляющими фотографиями.



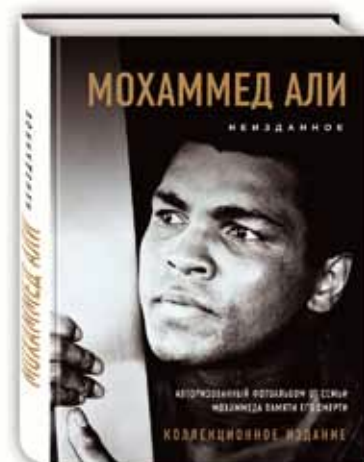
### «Джеки Чан. Я счастливый»



Автобиография легендарного актера, режиссера и каскадера. Рассказы от первого лица, впечатляющий путь к вершине голливудской славы, воспоминания и откровенные признания, редкие фотографии – книга создает полную картину жизни одного из самых успешных и незаурядных людей на земле.

### «Мохаммед Али. Неизданное»

Человека нестигаемой воли и величайшего спортсмена наших дней, Мохаммеда Али знают миллионы людей. Этот подарочный альбом был составлен родственниками спортсмена после его смерти. В книге собраны ранее не публиковавшиеся фотографии, а также меткие высказывания великого боксера.



По вопросам приобретения книг и альбомов обращайтесь по адресу: [ivanova.ey@eksmo.ru](mailto:ivanova.ey@eksmo.ru)

Еще больше подарочных изданий вы найдете на сайте [www.eksmo.ru/b2b](http://www.eksmo.ru/b2b)

## FINEDESIGN: МЫ ПОМОЖЕМ ЗАСИЯТЬ!

Каждый Новый год ставит перед нами целый ряд вопросов. Как найти оригинальный и при этом доступный подарок? Как удивить своих покупателей? Что подарить детям, кроме пресловутых сладостей? И что предложить тем, у кого уже все есть? Чтобы облегчить ваши поиски, FineDesign с радостью представляет свои варианты ответов.

Как говорится в пословице, сани нужно готовить летом, а к зимнему праздничному сезону пора готовиться уже сейчас. Правда, прежде чем кидаться в море сувенирной продукции, стоит хорошо подумать и определиться с ценовой и покупательской категорией: угодить всем и вся представляется достаточно трудной задачей. Тем более что с каждым годом удивлять клиентов и партнеров становится сложнее: большинство дарителей и получателей так или иначе избаловано подарками и воспринимает их символически, без особого интереса к сущности вещей.

Однако мы в FineDesign верим, что подарок может и должен приносить настоящую радость своему обладателю. Ведь с чем у нас ассоциируются зимние праздники? С ощущением тепла и уюта, расслабленной домашней обстановкой, застольем, семейным торжеством. Это время отдыха и веселья, а также старт для новой жизни, возможность начать все с нуля, оставив неудачи и разочарования позади. Получается, что идеальный подарок, как минимум, должен соответствовать этому настроению и напоминать нам о том, что все лучшее еще впереди.

### Paperproducts Design (PPD)

Немецкий бренд PPD представляет новую коллекцию удивительных кружек с новогодними мотивами. Таинственные олени, мерцающие звезды, мягкие фетровые аппликации и, конечно же, золотые снежинки – вот далеко не полный перечень всей красоты, которую приготовили нам дизайнеры бренда в этом году. Иллюстрации, как и прежде, выполнены профессиональными художниками, поэтому все кружки обладают ярко выраженной индивидуальностью. Они принесут в ваш дом ощущение праздника, уюта и теплоты, особенно когда семья собирается на большое чаепитие. А еще вся продукция продается в привлекательной подарочной упаковке – не нужно ломать голову над оформлением подарка.



### BigMouth

Последние несколько лет большую популярность в зимний сезон приобрели тубинги. В ассортименте американского бренда BigMouth к Новому году и Рождеству представлены стильные модели зимних кругов, которые понравятся как самым маленьким любителям снежных забав, так и их родителям. В модельный ряд войдут тубинги, уже зарекомендовавшие себя как бестселлеры в США, а также новые круги с необычным дизайном, повторяющим фантастических животных, сладости и предметы одежды. Катание с горки на таких воздушных санках принесет массу удовольствия и оставит самые замечательные впечатления о новогодних праздниках.





## Надувные тубинги ярких расцветок в оригинальном дизайне

Американский бренд BigMouth представляет новинку зимнего сезона. Катание с горки на тубингах — одно из самых популярных развлечений в холодное время года. Проведите его не только активно, но и стильно.



**Компания FineDesign – оптовый поставщик и дистрибьютор BigMouth в России.**

Гибкие условия ценообразования. Собственный склад в Москве. Быстрая отгрузка товаров в течение 3-х дней. Маркетинговая поддержка. Полный комплекс услуг по мерчендайзингу. Возможность нанесения логотипов и надписей по запросу.  
+7(495) 641 59 60 / для регионов 8 (800) 550 98 60 / <http://www.finedesigngroup.ru/>

## Umbra

Канадский бренд товаров для дома Umbra в своей новой коллекции представил классических зверушек Anigram и Zoola в виде набора из трех самых популярных фигурок-подставок для колец. В набор Anigram вошли заяц, олень и слоник, в набор Zoola – заяц, слоник и кот. Эти маленькие и симпатичные подставки выручат в ситуации, когда нужно преподнести небольшой, но ценный презент своим коллегам женского пола. А мужчинам подойдут стильные наборы для вина в том же дизайне. Фигурки упакованы в закрытую подарочную коробочку, поэтому дарить их теперь вдвойне приятнее.



## Eva Solo

Этой осенью датский бренд Eva Solo представляет новую коллекцию, которая идеально подойдет для тех, кто хочет, чтобы подарок произвел сильное впечатление и точно остался в памяти. Популярные графины Fridge, термокувшины Vacuum и To Go выпущены в новых насыщенных оттенках: темно-зеленый и бургунди. Глубокие темные цвета – модный тренд сезона 2017-2018 и в то же время классические оттенки новогодних праздников. Они вызывают ассоциацию с хвоей и глинтвейном и мгновенно создают праздничное настроение!

Как всегда, бренд предлагает полную линейку аксессуаров в новых цветах: кофейные чашки, бутылочки для воды, графины, термокувшины. Легендарные чайники и кофейники Eva Solo в неопределенных цветных чехлах, создающих термоэффект, остаются одними из самых популярных новогодних подарков. Необычные по форме колбы из боросиликатного стекла, фильтры из нержавеющей стали и чехлы, создающие атмосферу уюта, – все эти аксессуары не теряют популярности. Банки, крупные автоконцерны, а также нефтяные и газовые компании из года в год выбирают их в подарок своим партнерам.



## Senz

Если вас мучает вопрос, что подарить человеку, у которого уже все есть, обратите внимание на Senz. Этот бренд из Нидерландов уже успел стать сенсацией благодаря своему революционному изобретению – противощтормовому зонту, который не выворачивается и выдерживает порывы ветра до 100 км/ч! В текущем сезоне дизайнеры компании представили новую удивительную коллекцию Sparkle – сочетание классического черного цвета с золотыми и серебряными вставками. Это невероятно стильные аксессуары, которые останутся в тренде в течение всего года. Кроме того, в коллекции представлены маленькие клатчи с такими же яркими праздничными принтами. Ведь Новый год – время сиять и быть в центре внимания!



# Decorum

Альянс Трейд Урал

**Нежная весна**  
**Сочное лето**

Альянс Трейд Урал - крупнейшая в России торговая и логистическая компания, реализующая комплексные проекты по изготовлению, доставке и продаже широкого ассортимента товаров (праздничная продукция, текстиль, мягкая игрушка «Символ года», посуда).

**СОЧНЫЕ  
ФРУКТЫ**



**ФЛАМИНГО**

**ДЖУНГЛИ**

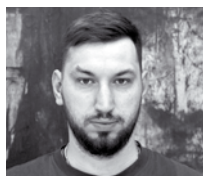


По вопросам оптового сотрудничества:  
[decorum01@bk.ru](mailto:decorum01@bk.ru), [info@atdural.com](mailto:info@atdural.com)

тел.: +7 (912) 60 30 687 (Владимир), +7 (912) 280 07 72 (Мария)  
ООО «АльянсТрейдУрал», г. Екатеринбург, ул. Народной Воли, 65, офис 209

## ГАЛЕРЕЯ ДОБРОЙ ЖИВОПИСИ ARTANGELS.RU: АНГЕЛЫ СРЕДИ ЛЮДЕЙ

Петербургская галерея Artangels.ru и ее ангелочки уже приобрели популярность не только у частных лиц, но и у корпоративных заказчиков. Брендированная сувенирка от Artangels поставляется таким компаниям, как «Азбука Вкуса», «Ленэнерго», «Альфа Банк». И мы уверены, что список будет становиться все длиннее. Ведь всем нам порой так не хватает душевности, тепла и... солнечного света. На наши вопросы о добрых сувенирах с готовностью ответил основатель галереи Борис Земсков.



**Gift Review: В вашем названии присутствует слово «ангел». Это как-то определяет ассортимент?**

**Борис Зем-**

**сков:** Да, действительно, ангелы у нас везде, даже в названии. Основной «приманкой» для клиентов в нашей галерее является различная сувенирная продукция с ангелочками. Причем помимо уникального образа каждый из них имеет свой символический смысл. Например, у нас есть «Ангел крепкого здоровья», «Ангел вечной любви» и т.п.

**GR: А какую именно сувенирку вы предлагаете? Какие изделия являются «изюминками»?**

**Б.З.:** Наш ассортимент – керамические магниты, керамика в багете, календари, открытки, картины-жикле разных размеров (жикле – цифровое воспроизведение художественного произведения на холсте – GR). По желанию заказчика возможно нанесение логотипа. Кстати, в этом году можем похвастаться особенно удачной линейкой календарей: мы произвели их в два раза больше, чем в прошлом, и сейчас, к концу августа, они уже распроданы процентов на 80. А изюминкой ассортимента является не какой-то конкретный вид продукции, а наши «золотые» ангелы. С их изображением гарантированно покупают любые изделия. Сейчас это «Ангел, освещающий жизненный путь», «Ангелы-хранители дома» и «Ангел процветания».

**GR: В чем заключается уникальность вашей продукции?**

**Б.З.:** Как бы странно это ни прозвучало, но уникальность в том, что она произведена в Санкт-Петербурге и сделана русскими людьми от начала до конца, от картинки до упаковки. Я намеренно акцентирую на этом внимание, так как знаю, что люди всегда подсознательно тянутся к своему, родному. К при-



меру, спросите любого финна, где самые качественные продукты, и ответ будет однозначный: «В Финляндии». А где самые солнечные ангелы? В Санкт-Петербурге, в галерее Artangels! [Борис смеется.]

**GR: А каков ваш территориальный охват?**

**Б.З.:** На сегодняшний день наши сувениры продаются во всех крупных городах России и еще в семи странах: Белоруссии, Украине, Эстонии, Латвии, Литве, Армении и Дании. Следующим шагом нам очень хотелось бы выйти на рынок Казахстана.



**GR: Есть ли у вас особые условия для оптовых клиентов? Иными словами, почему выгодно покупать сувениры именно у вас?**

**Б.З.:** Ключевое отличие нашей компании от многих российских и зарубежных производителей – это возможность обменять продукцию в случае непродачи. Также зачастую мы отдаем заказ с большим количеством позиций, чем было оговорено. Это делается на случай брака на производстве, что бывает у нас крайне редко.

Цены у нас среднерыночные, но благодаря возможности обмена КПД от продажи гораздо выше, чем у других производителей. Также наш образ является узнаваемым брендом. Многие люди собирают коллекции, а, как известно, для бизнеса очень важны постоянные покупатели. Стоит продать одного солнечного ангела, и можете быть уверены, он потянет за собой добрый десяток новых продаж. \*GR



Галерея доброй живописи  
**ARTANGELS.RU**

Подарки оптом и в розницу,  
доставка по всей России

**+7 900 634 65 35**

Галерея ARTANGELS.ru приглашает  
к сотрудничеству оптовых покупателей!



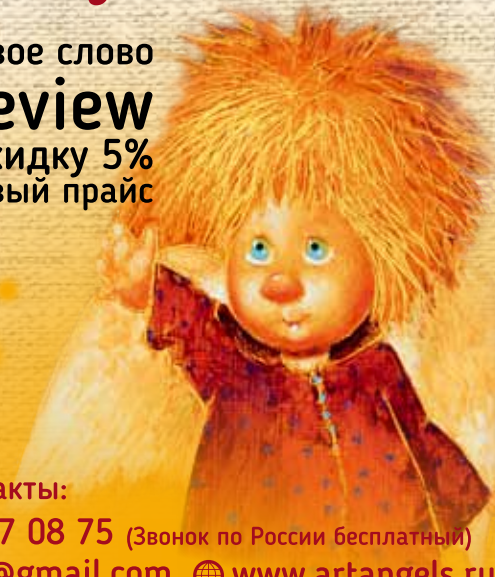
Широкий ассортимент на складе: открытки, календари, блокноты, магниты, часы, жикле на акварельной бумаге, жикле на холсте разных размеров, керамика в багете и многое другое.

**Первая доставка за наш счет!**



Заслуженная артистка РФ, народная артистка России  
Клара Новикова и владелец галереи ARTANGELS.ru Борис Земсков

Скажи кодовое слово  
**GIFT Review**  
и получи скидку 5%  
на весь оптовый прайс



наши контакты:

- ☎ 8 (800) 707 08 75 (Звонок по России бесплатный)
- ✉ [artangelsru@gmail.com](mailto:artangelsru@gmail.com) 🌐 [www.artangels.ru](http://www.artangels.ru)
- 📌 [vk.com/artangelsru](https://vk.com/artangelsru) 📷 @artangelsgallery

ИП Земсков Борис Владимирович ИНН 781429663744 ОГРНИП 314784718500504

## БРЕНДИРОВАННЫЕ ПУФЫ – ФЛАГМАНСКИЙ ПРОДУКТ ОТ БЕЛОРУССКОГО «ЕВРОФЛАГА»

Компания «Еврофлаг» появилась в Минске в 2005 году и одной из первых в Беларуси предложила Ксублимационную печать на полиэстерных тканях. Стартовым продуктом были флаги и флажная атрибутика (отсюда и название). Со временем ассортимент значительно расширился и сегодня включает в себя корпоративный текстиль и аксессуары, торговые палатки, шатры, фанатскую атрибутику, фотошторы, пледы, декоративные подушки и многое другое. А самая свежая находка компании – бескаркасная мебель с брендированными чехлами, о которой мы и поговорили с заместителем директора Василем Мельниковым.

**Gift Review: Василь, ваш новый и очень перспективный продукт – мягкие пуфы и кубы с брендированными чехлами. Пожалуйста, расскажите о них подробнее.**

**Василь Мельников:** Наши пуфы и кубы – полноценная бескаркасная мебель – тренд, набирающий популярность во всем мире. Для их изготовления используется качественный мебельный поролон. Срок годности этого материала не менее пяти лет, он выдерживает нагрузку до 150 кг. Поролон мы заказываем у производителя по нашим лекалам, а чехлы с ярким принтом изготавливаем самостоятельно.

**GR: Какие дизайны пуфов вы можете предложить?**

**В.М.:** Дизайн продукта может быть практически любым, так как мы предлагаем полноцветную печать на ткани в системе СМУК. Это стандартная изюминка. Однако возможны и дополнительные «фишки». Например, ис-

пользование люминесцентных (светонакопительных) или флуоресцентных красок. На сегодняшний день мы успели подготовить дизайны в виде фруктов и овощей для кубов-пуфов. И можем очень быстро создать аналогичные или новые дизайны для других форм.

**GR: А какие еще формы, кроме кубов, могут принимать ваши пуфы?**

**В.М.:** Кроме кубов, ассортимент стандартных фигур включает в себя цилиндры разных размеров, параллелепипед, полуокружность, четверть кольца, четверть цилиндра и полуцилиндр, которые подходят друг к другу боковыми гранями и окружностями. Последнее позволяет составлять крупные мебельные композиции из набора разных фигур.

Что же касается нестандартных форм, то они тоже возможны – при заказе от пяти штук мы готовы обсуждать изменение как типовых размеров, так и самих фигур.





**Все, кто контактировал с нашей мебелью, видел живую и пробовал присесть, отмечали, что она удобна, красива и уникальна.**



**GR: А где и для чего используются такие пуфы?**

**В.М.:** Основное преимущество продукта – возможность выразить индивидуальность, свою или компании. В корпоративных целях продукт может использоваться для организации пространства на каком-либо мероприятии, например, на выставке. Конечно же, нашими кубами также можно оформить зону ресепшн в офисе, торговую площадь и шоу-рум, комнату отдыха для сотрудников и коворкинговое пространство. Не говоря уже об игровых зонах в торговых центрах, парках и т.д. Добавьте на кубы корпоративный элемент, и получится взаимодействие с брендом.

**GR: Кстати о корпоративном элементе. А какие способы брендирования вы используете?**

**В.М.:** В первую очередь это сублимационная печать, которая позволяет окрасить белую ткань в яркие сочные цвета. Нанесенная по этой технологии краска не имеет запаха, незаметна на ощупь и отличается крайней стойкостью. Чехлы с такой печатью можно стирать, как любую цветную одежду. А для создания особых элементов дизайна мы используем шелкографию.

**GR: На каких клиентов вы ориентируетесь?**

**В.М.:** Прежде всего, на корпоративных. Основной рынок, конечно, в Беларуси, но мы активно пробуем работать



с Россией и США. Хотелось бы выйти и на новые группы клиентов: салоны красоты и медицинские центры, туристические, рекламные и ивент-агентства; коворкинговые площадки и учебные центры и т.п. Также мы готовы предложить свою продукцию архитекторам и дизайнерам интерьеров. В общем, работаем, тестируем различные подходы, общаемся с разными людьми. Главное, что продукт нравится: все, кто контактировал с нашей мебелью, видел живую и пробовал присесть, отмечали, что она удобна, красива и уникальна.

**GR: И наконец, вопрос чисто практический. Каковы сроки изготовления пуфов под заказ и условия доставки в РФ?**

**В.М.:** Сроки изготовления зависят от наличия всех необходимых фигур из поролона. Если они есть на складе, дизайн согласован и готов для производства, то заказ будет готов в течение недели, максимум двух. Если же нужных фигур на данный момент нет, срок составит три-четыре недели. Что касается доставки, то у нас действуют единые условия для Москвы и Санкт-Петербурга: при заказе от 20 тысяч рублей (с НДС) мы привозим продукцию за свой счет. Как правило, укладываемся в два-три дня. Доставка в другие города и области рассчитывается индивидуально. **GR**

**«ЕВРОФЛАГ»**

- Промомебель • Промотекстиль • Флаги и флагштоки
- Бизнес-сувениры ...и многое другое

**WWW.EVROFLAG.BY**

**Тел.: +7 (499) 212-01-32, +375 17 290-23-32**

**INFO@EVROFLAG.BY**



## НУЖЕН МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ С WOW-ЭФФЕКТОМ? ЗАБОТА О КОМФОРТЕ И ЗДОРОВЬЕ В КОРПОРАТИВНОМ СТИЛЕ

**Н**ужен нестандартный презент, который наверняка порадует ваших коллег, партнеров и клиентов? Мы рады предложить наш лайфхак – яркие сидушки с оригинальными принтами. Функциональность, юмор и уход от стереотипов – три кита, на которых основана идея Buttons®. Такой подарок никого не оставит равнодушным, и вот почему.

### ОРИГИНАЛЬНЫЙ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ ДИЗАЙН

Ваши клиенты или партнеры работают в кофейной компании? Создайте для них сидушку в виде огромной чашки кофе. Коллеги ценят юмор? Отлично! Уникальный авторский принт с веселой и остроумной цитатой будет в самый раз. Хотите сидушку с корпоративной ненавязчивой рекламой? Легко!

### ПОДТВЕРЖДЕННОЕ КАЧЕСТВО

Многослойные сидушки Buttons® изготовлены по запатентованной технологии из мягкого пенополиуретана и специального защитного слоя, который легко моется. Принты не стираются и не выгорают даже при длительном использовании. Перед запуском продукции проводились тесты и испытания, которые доказали, что Buttons® в три раза прочнее обычных туристических ковриков и пенек.

### НАДЕЖНОСТЬ И ЛЕГКОСТЬ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ

Ремешок с эластичной застежкой гарантированно подойдет под любую фигуру. Buttons® всегда с вами, не слетит даже при быстром движении. Надеваете и забываете!

### ПОЛЬЗА И ЗАЩИТА

Buttons® – палочка-выручалочка в горах и на подъемниках, на пикнике и на рыбалке, на летнем фестивале и в путешествии. Прогреваете машину в мороз? Благодаря Buttons® нет нужды садиться на ледяное сиденье и ждать, когда оно нагреется. Отправили ребенка гулять на улицу? Пристегните сидушку и не переживайте, что он сядет в песочницу или на мокрые качели.

### ПРОВЕРЕННЫЙ БРЕНД

Сидушки Buttons® отпраздновали шестилетний юбилей на рынке. Они побывали на таких масштабных фестивалях, как «Казантип» и «Джаз-Коктебель», покорили горные склоны «Роза Хутор», Гудаури, Буковеля и десятка других зимних курортов, завоевали сердца сотен тысяч людей в России, Европе и США.

С нашими аксессуарами вы можете положить начало отличной традиции в компании – регулярно выезжать на природу всем коллективом. Ведь для этих путешествий у вас имеется отличный помощник в корпоративном стиле. А главное, помните, что презент, который вызывает улыбку, ценен вдвойне!

Приглашаем к сотрудничеству партнеров, дилеров и корпоративных клиентов.



СИДУШКИ "BUTTONS"



Эксклюзивный производитель Buttons® в России:  
[sale@buttons-active.com](mailto:sale@buttons-active.com) Тел.: +7-966-188-37-38  
[www.buttons-active.com/ru/b2b](http://www.buttons-active.com/ru/b2b)

10-13/04

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ  
ДОМ  
ХУДОЖНИКА 2018

ДИЗАЙН  
РЕКЛАМА  
NEXT

ВЫСТАВКА  
МАРКЕТИНГОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ

## ДАРИ КАЛЕНДАРИ!

Календарь – такой же атрибут Нового года, как елка: универсальный и, казалось бы, незыблемый подарочный вариант. С другой стороны, время не стоит на месте. Нам стало интересно, как чувствует себя традиционный бумажный календарь в эру умных гаджетов, когда справиться о числе можно даже на бегу? Очевидно, здесь нужны какие-то новые форматы, смелые ходы, неожиданные решения. Или ... необязательно? Опросив производителей и заказчиков календарей, мы убедились, что популярность этого предмета в качестве подарка нисколько не снизилась. А главное, выяснили, что, как это ни парадоксально, хороший календарь вообще не подвластен времени.



**СЕРГЕЙ ПИКУС,**  
управляющий партнер  
компании «Иллан»

[www.illan-gifts.ru](http://www.illan-gifts.ru)

**ВОПРОС:** *За какое время до Нового года у вас начинается горячая пора?*

**ОТВЕТ:** Если говорить о разработке дизайна, то первые заказы уже в работе, сезон начинается в августе. Само производство массово запускается в сентябре и достигает своего пика к ноябрю. Как правило, в начале декабря обращаются те, кто и резину меняет только после начала гололедицы. К счастью, таких становится с каждым годом все меньше.

**ВОПРОС:** *Какие форматы календарей наиболее востребованы у корпоративных клиентов?*

**ОТВЕТ:** До сих пор самый массовый продукт – настольные и трехблочные календари. Экономическая ситуация явно говорит в их пользу. Наша специфика в том, что мы не занимаемся масс-маркетом и потому стараемся и в данных продуктах создавать нестандартную конструкцию, экспериментировать с материалами, создавать визуальные эффекты или делать календари интерактивными. Понятно, что это несколько дороже, зато, когда получатели выбирают, что поставить на стол или повесить на стену, они чаще всего отдают предпочтение именно нашей продукции. А заказчикам того и требуется.

Что касается настенных перекидных календарей, это один из самых классных подарков, время контакта с которым измеряется ровно одним годом. Также это вопрос имиджа. Их цена выше, но все равно получается гораздо экономнее, чем придумывать и заказывать VIP-подарки.

**ВОПРОС:** *Поступают ли к вам какие-то оригинальные запросы, или большинство заказчиков предпочитают классику?*

**ОТВЕТ:** Только такие запросы и поступают. Те, кто ищет побыстрее и подешевле, к нам просто не обращаются. Не вижу смысла работать с классическими (а проще сказать, стандартными) заказами, где главный критерий – цена, а срок жизни такого календаря – пять минут после дарения, пока он не полетит в корзину. Например, в прошлом году я получил в подарок 16 трехблочных календарей, которые подходили друг на друга, как близнецы. Эконом-вариант: множество аляповатых картинок с логотипами везде, где только можно. Через пару недель они все изогнулись и отправились



*Отнестись к календарю небрежно – например, просто разместить логотип на какой-то картинке – означает выкинуть деньги на помойку.*



в макулатуру. Вопрос о том, какого эффекта добились дарители, скорее риторический.

**ВОПРОС:** *Как вы считаете, что главное для корпоративного календаря?*

**ОТВЕТ:** Главное, конечно, индивидуальность и качество продукта. Это же послание во внешний мир, которое показывает, кто ты и что для тебя главное. Календарь – отличный маркетинговый инструмент, грех не воспользоваться им, приложив максимум усилий для получения результата. Ведь все это делается не для того, чтобы было прикольно, а чтобы пользователь проникся тем посланием, которое стараются до него донести.



**ИГОРЬ СОКОЛЕНКО,**  
основатель и  
руководитель проекта,  
ООО «Универсальный свиток»

[www.usvitok.ru](http://www.usvitok.ru)

**ВОПРОС:** *Поступают ли к вам какие-то оригинальные запросы, или большинство заказчиков предпочитают классику?*

**ОТВЕТ:** Наши календари, выполненные в виде свитков, отличает именно оригинальность. Это новинка 2017 года. Поэтому к нам как раз и обращаются компании, которые по традиции хотят поздравить своих коллег и партнеров календарями, но сделать это креативно и нестандартно. Практически от всех, кто заказывал у нас календари в уходящем году, мы слышали следующее: «Такой не выбросят даже по истечении года».

**ВОПРОС:** *Как вы считаете, что главное для корпоративного календаря?*

**ОТВЕТ:** Безусловно, нестандартный дизайн! Послание у календаря одно – сам календарь. Все остальное корпоративное написание вторично. Так вот, на оригинальном календаре корпоративного посыла может вообще не быть, но это не помешает его владельцу всякий раз тепло вспоминать о дарителе. В такие моменты человек чувствует, что его поздравили неподдельно, не для галочки, искренне. А шаблонные корпоративные календари, по моему мнению, могут даже навредить бренду.



**ВАСИЛИЙ ИГУМНОВ,**  
директор типографии «Лада-Принт»

[www.lada-print.ru](http://www.lada-print.ru)  
[www.kalen-dary.ru](http://www.kalen-dary.ru)

**ВОПРОС:** *Какие форматы календарей наиболее востребованы у корпоративных клиентов?*

**ОТВЕТ:** Лидер среди календарей, конечно, трехблочный настенный, поскольку он является наиболее выгодным по соотношению цена-польза. При относительно недорогой стоимости изготовления он вмещает в себя много информации. Тиражи таких календарей достигают 5000 штук. А вот настенные перекидные и настольные делают тиражами, в основном, до 1000 штук. Карманные календарики в эру гаджетов вообще перестают пользоваться спросом.



*Треугольная коробка, внутри бутылочка спиртного, потом все разворачивается и получается... настенный квартальный календарь!*

**ВОПРОС:** *Поступают ли к вам какие-то оригинальные запросы, или большинство заказчиков предпочитают классику?*

**ОТВЕТ:** Любой клиент хочет подарить своим партнерам индивидуальный и необычный подарок. При небольшом бюджете это достаточно трудно, но наши менеджеры и дизайнеры всегда стараются предложить что-то интересное. Ведь, допустим, классика «с наворотами» (УФ-лак, вырубка, тиснение и т.п.) успешно выделит календарь среди множества подобных.

**ВОПРОС: Как вы считаете, что главное для корпоративного календаря?**

**ОТВЕТ:** В первую очередь, лаконичный и приятный дизайн, ведь календарь будет перед глазами весь год. Нужно достичь того, чтобы, помимо информативности, он радовал глаз и вызывал интерес.

**ВОПРОС: Пожалуйста, опишите самый необычный из ваших календарей.**

**ОТВЕТ:** Нестандартных решений каждый год хватает. Из запомнившихся – квартальник для офисных работников, которые трудятся в опенспейсе, где у каждого всего полтора квадратных метра площади, а до ближайшей стенки, на которую можно повесить календарь, метров 15. Для них мы изготовили трехблочный квартальный календарь с блоком 7x3,5 см (а весь календарь – всего-навсего 7x15 см). Еще календари-шалашки, пирамидки, квадратики... У клиентов бывают очень интересные идеи, ну а мы, в свою очередь, воплощаем их «безумные» задумки.



**АНДРЕЙ ФЕДОРОВ,**  
**учредитель и генеральный**  
**директор рекламного холдинга**  
**«Мастерская»**

[www.mrmsk.com](http://www.mrmsk.com)

«Приоритетной для заказчика становится яркая визуализация: она выступает своеобразным мерилом вкуса.»

**ВОПРОС: Какие форматы календарей наиболее востребованы у корпоративных клиентов?**

**ОТВЕТ:** Максимально востребован настенный квартальный календарь. На рынке это одно из самых экономичных предложений. Поскольку производство не столь дорогое, при желании клиент может себе позволить определенные фирменные «фишки». Один такой календарь мы готовили для компании-производителя электронных плат, показав товар лицом. На квартальник увеличенного формата были приклеены реальные элементы этих самых плат.

социация с которым понятна владельцу. На некоторых страницах только в определенный день коллега может получить подарок, пройдя по указанной ссылке в одну из соцсетей. А к 2015 году мы делали любопытный перекидной календарь, где символ года, овечка, выступила в роли дизайнера, который от страницы к странице переживает забавные ситуации, часто возникающие при работе с клиентами. Календарь оказался идеальным для обращения к молодой интернет-аудитории, которой свойственно общаться посредством мемов – коротких шуточных фраз. Таким нетривиальным способом мы постарались сломать стереотипное представление о том, что календарь или любая полиграфия – это прошлый век.

**ВОПРОС: Как вы считаете, что главное для корпоративного календаря?**

**ОТВЕТ:** Что важнее, сложное производство или уникальный дизайн, каждый заказчик определяет для себя сам. Зависит от главного посыла и от того, какую функцию будет выполнять календарь: имиджевую или прикладную.



**ВОПРОС: Пожалуйста, опишите самый необычный из ваших календарей.**

**ОТВЕТ:** В прошлом году креативная группа «Мастерской» подготовила концепцию интерактивного календаря в подарок для партнеров. За основу был взят фирменный стиль холдинга и задействована интересная игровая механика. Она основана на вовлечении аудитории из офлайна в онлайн. Визуализация каждого месяца привязана к известному образу или культурному коду, ас-





**ЕВГЕНИЙ ЧАРСКИЙ,**  
креативный директор  
Charsky studio

[www.charsky.ru](http://www.charsky.ru)

**ВОПРОС:** За какое время до Нового года у вас начинается горячая пора?

**ОТВЕТ:** К Новому году лучше готовиться заранее. К сожалению, в связи с текущими рабочими моментами многие клиенты вспоминают о подарках своим партнерам только где-то в ноябре. Есть, безусловно, и ранние птички, которые готовятся с августа, но это один клиент из десяти. Поэтому «жара» начинается в ноябре.

**ВОПРОС:** Какие форматы календарей наиболее востребованы у корпоративных клиентов?

**ОТВЕТ:** Сложно определить, какой формат востребован больше, потому что для каждого клиента делается то, что ему привычно. Мы разрабатываем дизайн и перекидных, и настенных, и настольных, а конкретного тренда нет.

**ВОПРОС:** Как вы считаете, что главное для корпоративного календаря?

**ОТВЕТ:** Основные условия того, что корпоративный календарь останется у получателя и запомнится ему, – это креативный дизайн и удобство использования. Только благодаря их сочетанию будет считано послание бренда, заложенное клиентом.



Наши клиенты понимают, что календарь – эффективное средство коммуникации с партнерами, и с его помощью хотят увеличить лояльность к бренду.



**ВОПРОС:** Пожалуйста, опишите самый необычный из ваших календарей.

**ОТВЕТ:** У нас есть один постоянный клиент – адвокатское бюро «Бартолиус», широко известное в узких кругах. Больше десяти лет мы делаем для них креативные календари. В 2014 году нам удалось воплотить давнюю задумку студии – настенный календарь в виде окна, через который можно увидеть картины современной действительности (к слову сказать, довольно мрачные). Дизайнеры вместе с технологами вымерили оптимальный вариант формы и веса окна: было очень важно, чтобы оно смотрелось максимально реалистично. Мы специально ездили по текстильным фабрикам, чтобы подобрать занавеску определенного цвета. А для создания пейзажей за окном был приглашен известный провокационный художник Вася Ложкин. Одна из наиболее любопытных деталей календаря – репчатый лук, растущий на подоконнике.



**ИРИНА ВОЛЧКОВА,**  
PR-менеджер ООО «ВестКолл СПб»

[www.westcall.spb.ru](http://www.westcall.spb.ru)

**ВОПРОС:** Всегда ли вы включаете календари в новогодний список подарков?

**ОТВЕТ:** Да. Это часть корпоративной культуры, своего рода традиция, к которой мы приучили и, возможно, приобщили заказчиков и партнеров. Каждый год более 10 тысяч клиентов с нетерпением ждут оригинальные календари «ВестКолл», которые потом будут украшать их стены и столы в течение 12 месяцев.

**ВОПРОС:** Как вы считаете, что главное для корпоративного календаря?

**ОТВЕТ:** Важно, чтобы в нем прослеживалась идея. Еще лучше, если в течение года она будет развиваться и подкрепляться другими форматами. Например, в 2016 году календарь «ВестКолл» был посвящен литературе. Мы использовали цитаты писателей-классиков, наш дизайнер их проиллю-



Хорошо, если идея календаря коррелирует с миссией компании.

стрировал. А в течение года мы издавали открытки с похожей идеей.

**ВОПРОС:** Пожалуйста, опишите самый необычный из ваших календарей.

**ОТВЕТ:** Все наши календари уникальны по-своему. Но один, более чем десятилетней давности, запал в душу навсегда. Тогда мы бросили клич по сотрудникам компании о сборе рисунков их детей на тему, как они себе представляют «ВестКолл». Участвовали все, от мала до велика. Неталантливых детей не бывает, но пришлось выбирать. Сейчас участники этого проекта до сих пор вспоминают его с теплотой, нежностью и даже гордостью. Клиенты тоже благодарили и умилялись детской радостью и непосредственностью.





**ГАЛИНА АРТЕМЕНКО,**  
управляющий директор магазина  
бизнес-сувениров и подарков  
«Бизон»

[www.bison-media.ru](http://www.bison-media.ru)

**ВОПРОС:** *За какое время до Нового года у вас начинается горячая пора?*

**ОТВЕТ:** Как правило, сезон стартует в начале сентября и заканчивается в конце декабря. Некоторые клиенты заказывают календари заблаговременно – в июле-августе, так как в связи с загруженностью производства в «высокий сезон» срок выполнения и стоимость увеличиваются более чем на 30%. После 15 декабря заказы на срок сдачи до Нового года уже не принимаются.

**ВОПРОС:** *Какие форматы календарей наиболее востребованы у корпоративных клиентов?*

**ОТВЕТ:** По нашим данным, в 75% случаев клиенты заказывают настенные квартальные календари. Их покупают как для собственных офисов, так и на подарок партнерам. На втором месте настольные домики, это менее дорогой тип календаря; на третьем – перекидные, но их предпочитают не больше 5-7% клиентов.

**ВОПРОС:** *Поступают ли к вам какие-то оригинальные запросы, или большинство заказчиков предпочитают классику?*

**ОТВЕТ:** В основном, конечно, заказывают классические календари, со стандартными сетками и печатью полноцветного постера с логотипом компании, подбирая цветовую гамму под фирменные цвета. Однако технологии не развивались бы такими темпами, если бы все печатали всегда одно и то же. Именно нестандартные заказы и сопряженные с ними повышенные требования к дизайну, печати и постпечатной обработке толкают отрасль вперед. И мы очень благодарны клиентам, которые при разработке календарей (и полиграфии в целом) оказываются готовы на эксперименты с дизай-



**КСЕНИЯ МИХЕЕВА,**  
руководитель отдела маркетинга  
Nevsky Hotels Group

[www.hon.ru](http://www.hon.ru)

**ВОПРОС:** *При заказе календарей вы стремитесь уйти от стандарта или предпочитаете классику?*

**ОТВЕТ:** На сегодняшний день сложно представить офис и ликорпоративный подарок без календаря, свой формат есть у каждой компании. Уже несколько лет мы заказываем трехблочные календари, так как, по нашему опыту, они наиболее удобны в работе. Наш продукт – отели в центре Санкт-Петербурга, поэтому мы стараемся не уходить от стандартных видов города в шапке. А для страниц разрабатываем индивидуальные макеты, где видна прорисовка некоторых номеров наших отелей.



*Всех предупреждаем: чем раньше заказать, тем лучше будут цена, качество и сроки.*



ном, материалами и формами.

**ВОПРОС:** *Как вы считаете, что главное для корпоративного календаря?*

**ОТВЕТ:** Главное в календаре нельзя выделить однозначно. Нужно в деталях продумывать каждый элемент дизайна. Календарь не должен представлять собой «сухой» рекламный носитель, который состоит только из логотипа. Ведь после ручки и ежедневника это самый важный офисный атрибут. Он со-

провождает нас весь год, и важно создать его таким, чтобы мы сами захотели его использовать, чтобы он дарил положительные эмоции и нам, и нашим клиентам все последующие 12 месяцев!

**ВОПРОС:** *Пожалуйста, опишите самый необычный из ваших календарей.*

**ОТВЕТ:** Из необычного любимого – заказ от недавно появившегося в России бренда GOOFI (совы в виде знаменитостей). Календарь печатался не для подарков сотрудникам или партнерам, а для продажи в розничных магазинах. Нестандартным было все, начиная с задания по дизайну: нужно было изобразить российских исторических личностей в виде сов, причем так, чтобы они были узнаваемы. Кроме того, требовалось, чтобы календарь был максимально удобен в использовании как дома, так и на работе, в том числе для бухгалтеров (то есть на каждом листе должна была быть сетка на три месяца). Наш креативный отдел придумал формат и список персонажей, а дизайнеры и технологи воплотили идею в жизнь. Получились настольные календари-домики с перекидными листами нестандартного размера (вдвое больше обычного) с сеткой на три месяца и с веселым дизайном – и все это в термопленке. И мы, и заказчик остались довольны результатом. Кстати, именно этот календарь до сих пор стоит на столах у многих наших сотрудников.

**ВОПРОС:** *Как вы считаете, что главное для корпоративного календаря?*

**ОТВЕТ:** В первую очередь он должен быть функциональным. На втором месте, конечно, запоминаемость. Календарь с нестандартным дизайном, который в то же время не мешает глазу воспринимать информацию – это идеальный вариант подарка. Однако, мы пока ориентируемся на классический вариант.

**ВОПРОС:** *Пожалуйста, опишите самый необычный календарь, который вам приходилось получать в подарок.*

**ОТВЕТ:** Из личного опыта – однажды мне подарили электронный календарь. Выглядит очень стильно, а также эргономичен в использовании. В системе заложена информация на несколько лет вперед, поэтому необходимость в покупке другого календаря вообще отпадает.





**ЕЛЕНА СКРИПТУНОВА,**  
генеральный директор ООО «АКСИМА:  
Консультирование, Исследования, Тренинги»

[www.axima-consult.ru](http://www.axima-consult.ru)  
[www.lisomysh.ru](http://www.lisomysh.ru)

**ВОПРОС:** *Какие форматы календарей вам наиболее интересны?*

**ОТВЕТ:** Наша компания заказывает календари постоянно в течение последних 10 лет. Это всегда только три формата (настенный перекидной, настольный домик и карманник), но пробуем разные размеры.

**ВОПРОС:** *Как вы считаете, что главное для корпоративного календаря?*

**ОТВЕТ:** Главное – идея, интересное содержание. Очень важно оформление. В наших настольных календарях всегда присутствует талисман компании – Лисомышка. В разные годы у нее разные приключения. Наши клиенты и партнеры всегда с нетерпением ждут новых похождений Лисомышки, им интересно, что еще мы придумаем.



**ВОПРОС:** *Пожалуйста, опишите самый необычный из ваших календарей.*

**ОТВЕТ:** У нас все необычные, много авторских рисунков (бессменные художники – Михаил и Ольга Кученевы). Например, для серии «Лисомышка-путешественница» была изготовлена уникальная игрушка, и для нее сшито 12 нарядов. Каждый месяц Лисомышка в новом наряде «посещала» какой-либо из городов России.



**ЭЛЬВИРА ДАВЫДОВА,**  
менеджер по маркетингу  
компании Determinant

[www.determinant.pro](http://www.determinant.pro)

**ВОПРОС:** *За какое время до Нового года у вас начинается горячая пора?*

**ОТВЕТ:** Настоящий предновогодний ажиотаж начинается с октября и продолжается вплоть до декабря. Хотя есть и сознательные компании. В основном это крупные предприятия с многоступенчатой административной вертикальной системой утверждений и согласований. В таких случаях переговоры начинаются летом. На самом деле, это оптимальное время и для компаний-исполнителей, тем более если речь идет о производстве. Интересные наработки мы тоже готовим еще до начала сезона



**ВОПРОС:** *Поступают ли к вам какие-то оригинальные запросы, или большинство заказчиков предпочитают классику?*

**ОТВЕТ:** По инерции из года в год многие продолжают присылать запросы на изготовление классических настольных и настенных квартальников. А зачастую клиенты хотят что-то нестандартное, но не знают, что именно. И тут мы видим большой потенциал и простор для исходящих предложений от компаний-поставщика. Также мы всегда открыты для смелых экспериментов и предлагаем их клиентам. Это может быть комбинация цвета, формы и материала. В нашем



*Должна быть причина, по которой именно этот календарь будет на протяжении года вести отсчет дней и сезонов у кого-то в офисе.*

случае это сочетание натурального материала (дерева) с оригинальной идеей, которую мы прорабатываем с нуля.

**ВОПРОС:** *Как вы считаете, что главное для корпоративного календаря?*

**ОТВЕТ:** Главная задача для корпоративного календаря – коммуникация. Должна быть причина, по которой именно этот календарь будет на протяжении года вести отсчет дней и сезонов у кого-то в офисе. А причины могут быть разные: приятный на ощупь, функциональный, интригующий, развлекательный, смысловой, развивающий и т.п.



**ВОПРОС:** *Пожалуйста, опишите самый необычный из ваших календарей.*

**ОТВЕТ:** Оригинальных и нетипичных календарей в нашем каталоге очень много, но, пожалуй, самый любимый и душевный – это календарь-икосаэдр (двадцатигранник). Он одинаково хорошо справляется с функцией как антрестрессового, так и традиционного корпоративного сувенира. Такой календарь хочется постоянно крутить, как кубик Рубика, и рассматривать, пытаясь разгадать алгоритм чередования сюжетов. Тем более что сюжет может быть любым – от классической смены времен года до истории компании. К тому же это модный и яркий акцент в дизайне любого интерьера.



**АЛИНА ВЫСОЦКАЯ,**  
директор департамента маркетинга  
холдинга «Финвал»

[www.finval.ru](http://www.finval.ru)

**ВОПРОС:** *Всегда ли вы включаете календари в новогодний список подарков?*

**ОТВЕТ:** Да, корпоративные календари – один из важных элементов бизнес-подарка. Ежегодно мы создаем креативную концепцию, которая прослеживается в бизнес-сувенирах на протяжении года, и основной посыл исходит именно из календаря. Например, в 2017 году мы активно продвигали тему спорта и проводили параллель: точность в спорте и точность в инжиниринге (это основное направление нашей деятельности). В календаре были использованы черно-белые фотографии спортсменов, частично тонированные в синий фирменный цвет компании «Финвал».

**ВОПРОС:** *Как вы считаете, что главное для корпоративного календаря?*

**ОТВЕТ:** Главное – его уместность, лаконичный дизайн и эстетика. Также особое значение имеет посыл, который компания адресует своим заказчикам: совместная общая цель и позитивный настрой. Необычные в оформлении и исполнении календари имеют место быть, но они не столь практичны и используются, в основном, креативными агентствами, чтобы подчеркнуть их нестандартное видение.



**ВИТАЛИЙ БЕКЕТОВ,**  
PR-директор компании Intellex

[www.intellex.ru](http://www.intellex.ru)

**ВОПРОС:** *Всегда ли вы включаете календари в новогодний список подарков?*

**ОТВЕТ:** Корпоративный календарь традиционно входит в новогодний пул подарков для клиентов и сотрудников. Мы всегда стремились к тому, чтобы наши календари были не такими, как у всех: фантастическими, увлекательными, познавательными. Каждый месяц тщательно продумывается, и всякий раз это отдельная история, картина, путешествие, сказка... Он позволяет коллегам и клиентам отвлечься, помечтать, задуматься, получить эмоциональную разгрузку.

**ВОПРОС:** *Какие форматы календарей вам наиболее интересны?*

**ОТВЕТ:** Настенный квартальный – пожалуй, самый практичный формат. Но нельзя забывать о том, что каждое мгновение жизни – это чудо и тайна. Обычный календарь рассказывает нам, какой завтра день, и в искусстве предсказывать будущее у него нет соперников. Однако он не дает простора для самовыражения. Поэтому мы оставили в покое прошлое и будущее, а текущий месяц увеличили до формата А3. Он стал центром композиции.

**ВОПРОС:** *Стремитесь ли вы уйти от стандарта или предпочитаете классику?*



*На тринадцати листах можно донести любую мысль, позицию и эмоцию.*

**ОТВЕТ:** Все зависит от аудитории и цели. Наши получатели – это коллеги и партнеры, почти 50/50. Мы дарим корпоративные календари не ради продвижения продукции. Мы хотим дать то, чего не дают другие: положительные эмоции. По-моему, гораздо интереснее каждый месяц смотреть на необычное изображение и читать интересный текст, чем год разглядывать логотипы и фото с производства. Я за эксперименты с формой и содержанием!

**ВОПРОС:** *Пожалуйста, опишите самый необычный из ваших календарей.*

**ОТВЕТ:** У нас было много необычного: календари-энциклопедии (все о шоколаде, об оригами, о развлечениях детей 80-х годов и т.п.), календари-эксперименты («Радости жизни», «Городские контрасты», «Если б я был...»), которые призвали задумываться, медитировать и искать себя. Но самый необычный мы создали в этом году: фантастический календарь с нашими сотрудниками. Сначала идея казалась нереальной – принято считать, что программисты не любят публичность и повышенное внимание. К счастью, все наши модели оказались очень артистичными и обаятельными. Иногда нашим замечательным коллегам приходилось решать рабочие вопросы прямо на съемочной площадке. Мы посмотрели на это и решили сопроводить картинку стилизованными текстами. Я очень рад, что мы успешно реализовали этот непростой и очень масштабный проект. Награды на конкурсах корпоративных календарей за лучшие фотообразы и идею стали приятным бонусом.





**СВЕТЛАНА КАЛУЖСКАЯ,**  
начальник пресс-службы  
АО «КОНЦЕРН ТИТАН-2»

[www.titan2.ru](http://www.titan2.ru)

**ВОПРОС:** *Всегда ли вы включаете календари в новогодний список подарков?*

**ОТВЕТ:** Да, для нас это обязательная часть новогоднего презента партнерам. Причем подарок и календарь делаем в общей концепции года. Как пример, в 2015 году в нашем календаре были опубликованы фотографии животных, насекомых и птиц с их гнездами, хатками, берлогами и т.п. под лозунгом «Лучшие строители в мире». Продолжая тему природы и домиков, в качестве подарка мы вручили партнерам флорариумы с живыми растениями.

**ВОПРОС:** *Какие форматы календарей вам наиболее интересны?*

**ОТВЕТ:** Как показала практика, самыми востребованными у сотрудников компании являются трехблочные календари. Это один из рабочих инструментов. Настенные перекидные – для партнеров, как визитная карточка. А вот настольные, на мой взгляд, как-то потеряли свое значение.

**ВОПРОС:** *Стремитесь ли вы уйти от стандарта или предпочитаете классические варианты?*

**ОТВЕТ:** Мы за классику – может быть, потому, что работаем в сфере строительства, а это нечто устойчивое и долговременное. Согласитесь, значительное число людей скорее



*Надо, чтобы календарь хотелось рассматривать и осмысливать.*

приверженцы традиций, и привычный формат календаря на стене дает им ощущение стабильности. Важнее проработать идею.

**ВОПРОС:** *Как вы считаете, что главное для корпоративного календаря?*

**ОТВЕТ:** Считаю, что главное – это четкое послание при хорошем дизайне. Каждая страница календаря находится перед глазами целый месяц. Все это время она должна вызывать положительные эмоции, не надоедать, не вызывать желания перелистнуть и т.п. Нужно, чтобы изображение формировало представление о компании – это и есть послание. Однажды нам подарили календарь, на котором были изображены тотемные животные различных сибирских регионов и давалась краткая информация об этих районах. Это было познавательно и интересно, а еще давало понять, что компания внимательно относится к традициям территории присутствия, учитывает особенности клиентов.

**ВОПРОС:** *Пожалуйста, опишите самый необычный календарь, который вам приходилось заказывать.*

**ОТВЕТ:** Ничего необычного мы не получали и не заказывали, все в рамках стандарта. Но могу сказать, какие календари не считаю удачными: переодетые во что бы то ни было сотрудники компании. Такая картинка быстро надоедает, к тому же любой сотрудник может уволиться, да и, в конце концов, он может кому-то просто по-человечески не нравиться.



**ЮЛИЯ ЗУБЕНКО,**  
руководитель направления  
корпоративной культуры  
и внутренних коммуникаций  
ООО «Домашние деньги»

[www.domadengi.ru](http://www.domadengi.ru)

**ВОПРОС:** *Всегда ли вы включаете календари в новогодний список подарков?*

**ОТВЕТ:** Корпоративный календарь, который ежегодно делаем мы, призван быть помощником для наших сотрудников. Особенность компании «Домашние деньги» заключается в том, что наши бизнес-недели не совпадают с календарными. Кроме того, мы по-особому размещаем и месяцы – так, чтобы в столбике получался квартал. Поэтому мы обязательно дарим сотрудникам календари, которыми они с удовольствием пользуются не только в офисе, но и работая из дома.

**ВОПРОС:** *Стремитесь ли вы уйти от стандарта или предпочитаете классику?*

**ОТВЕТ:** Возможно, нам пока не предлагали какой-то интересный вариант календаря, который смог бы уместить в себе все наши пожелания. Поэтому уже не первый год печатаем

настенный блочный – так у нас под рукой и целый год, и месяц, и любая бизнес-неделя, и квартал. Мы настолько привыкли к такому формату, что уже не можем себе представить, например, календарь на столе. Но, если нашу потребность можно красиво упаковать во что-то нестандартное, но удобное и полезное, мы с интересом рассмотрим такой вариант.



**ВОПРОС:** *Пожалуйста, опишите самый необычный календарь, который вам приходилось получать в подарок.*

**ОТВЕТ:** По роду деятельности мы сотрудничаем со многими компаниями, которые занимаются дизайном и производством разного рода полиграфической и сувенирной продукции. Естественно, что каждый хочет удивить нестандартным подходом и креативом. Календари попадались в виде кубов и кубиков, кругов и циклов, из разных материалов и разных цветов. Зачастую на то, чтобы понять, как ими пользоваться, уходило больше времени, чем на то, чтобы просто найти нужную дату. А календарь должен выполнять всего лишь одну функцию – помогать быстро сориентироваться в чередовании дней, недель и месяцев. \*GR

## КРЕАТИВНЫЕ, ИНТЕРАКТИВНЫЕ И ПРОСТО КРАСИВЫЕ

Календарь давно перестал быть просто инструментом для отслеживания хода дней. Современные календари отличает игра с материалами, формами и, конечно же, идейным содержанием. Поскольку человеческая фантазия решительно не знает границ, составить подборку оказалось очень непросто. Главным критерием было наличие элемента неожиданности и возможностей для взаимодействия (что особенно важно для корпоративных календарей). А еще – чтобы глаз радовался! Обращаем ваше внимание на то, что в подборку попали календари не только за текущий, но и за прошлые и даже будущие годы. Потому что, как вы убедились из главного материала номера, хорошие календари уверенно выходят за рамки времени.



1

Этот «вкусный и здоровый» календарь представляет собой длинную трубку, в которую помещают яблоки (по числу дней в месяце). Сам контейнер изготовлен из оргстекла – этот материал не пропускает УФ-лучи и не дает продукту портиться. Каждый день нужно съесть по одному яблоку с нижнего конца трубки. Оставшиеся скатываются вниз и открывают текущую дату. Календарь создан немецким PA Serviceplan для страховой компании АОК.

Перед вами календарь-хроношредер, или «уничтожитель времени». Дни в нем напечатаны на бумажном рулоне, рассчитанном на год. Раз в сутки участок рулона, соответствующий прошедшему дню, автоматически разрезается на мелкие бумажные ленты. Что интересно, кнопки вкл/выкл не предусмотрено в принципе. Однажды запущенный, он уже не останавливается, отлично иллюстрируя неумолимый ход времени. Создательница календаря – немецкий дизайнер Сюзанна Херттрих.

2



3

Тем, кому не по нраву быть пассивным наблюдателем чего бы то ни было, подойдет объемный календарь, который нужно сложить и склеить самостоятельно. С таким календарем можно почувствовать себя настоящим властителем времени. Еще один плюс – широкое поле для брендинга.

Этот календарь поможет сориентироваться в ... далеком будущем: XXII и XXIII веках. При этом авторы удачно обыграли стиль советских плакатов, как бы намекая, что никакое будущее невозможно без прошлого. Календарь выполнен PA Great для IT-компании «Аксон».

4





5

Настольный календарь «Айкьюметр» от компании «Иллан» поможет стать умнее или... еще умнее. За год. В нем вы найдете специально составленные задачи (по одной на каждую неделю), правильные ответы для проверки, а также специальные купоны. При совпадении варианта с правильным ответом купон со страницы кладется в специальную емкость внизу календаря. Ну, а в конце года каждому владельцу придется ответить на главный вопрос: «Вы поумнели?»

Этот календарь-домик создавался специально для рекламщиков, однако позабавит всех, кто любит играть словами и смыслами. Создатель календаря – медийное агентство Total View. Его сотрудники особенно ценят формат «домика»: удобен в использовании и всегда на виду.

6



7

А интерактивный настенный календарь с «пустыми» смайликами отлично подойдет как для офиса, так и для дома. Каждый вечер необходимо самим оценить прожитый день и проиллюстрировать итоговую эмоцию. В результате имеем отличный инструмент для вычисления процента счастливых/эффективных дней.



Этот календарь-вымпел выполнен из дерева и бумаги. Его отличают строгие черно-белые тона, любопытная графика и форма. Вроде бы ничего из ряда вон выходящего, но чем-то он нам очень приглянулся. Просим считать в чистом виде выбором редакции.

8



9

И в завершение – снова смайл. Правда, на этот раз всего один, зато на века. Перед нами минималистичный вечный календарь – яркий пример того, как всего из пары кубиков можно сконструировать вещь, которая будет выполнять свою функцию долгие годы.



При подготовке использованы материалы сайтов triza-media.ru и art-assorty.ru.

## СЕРТИФИКАТ, КОТОРОМУ РАД

Подарочные сертификаты – простой, удобный и эффективный способ гарантированно угадать с подарком и при этом сэкономить время. Новинкой это направление не назовешь: рынок близится к насыщению, и его участники активно стараются «перешеголять» друг друга в борьбе за клиента. Сегодня мы представляем вашему вниманию компактный обзор компаний, предлагающих различные виды подарочных сертификатов с бонусами для корпоративных клиентов.

### ХОТИТЕ СДЕЛАТЬ ПРИЯТНО – ДАРИТЕ ВЫБОР: ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ

#### КТО

**Giftery.ru** – мультиканальная онлайн-платформа корпоративных подарочных решений.

#### ЧТО

Электронные подарочные сертификаты на оплату товаров и услуг любых брендов из каталога компании; универсальный мультибрендовый сертификат Giftery Card.



#### ОЧЕВИДНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Радикальная экономия на логистике: электронный сертификат доставляется по e-мэйлу. Отсутствие материального носителя отменяет необходимость хранения, упаковки и доставки.
- Гибкость в использовании: номинал сертификата можно полностью потратить на один бренд, а можно разделить на несколько или же направить часть средств на благотворительность.

#### БОНУСЫ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

- Специальный b2b-кабинет (b2b.giftery.ru) с простым и доступным интерфейсом, откуда можно настроить моментальную отправку сотен подарочных карт клиентам/партнерам/сотрудникам по всей России.
- Автоматизированный документооборот: договор-счет по заказу составляется автоматически после заполнения карточки клиента.
- Удобная аналитика – система составляет отчеты об отправке, получении и обмене сертификатов, что позволяет осуществлять мониторинг их использования.



*Важно, что наши технологические решения мы предлагаем бесплатно. Клиенты оплачивают только номинал сертификатов.*

Елена Цивилева,  
директор по развитию компании Giftery.ru

#### КТО

**DariPodarki** – лидер российского рынка подарочных сертификатов, один из пионеров в своем сегменте. Входит в ГК EDENRED (ведущий мировой поставщик предоплаченных корпоративных услуг).

#### ЧТО

Классические и электронные подарочные сертификаты; топливные, мобильные и предоплаченные банковские карты; универсальный подарочный сертификат DariPodarki.



**ОЧЕВИДНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА**

- Самый широкий ассортимент подарочных карт и сертификатов в России: более 300 брендов, свыше 3,5 миллионов физических товаров и огромное разнообразие услуг.
- Удобный выбор по параметрам позволяет быстро и эффективно подобрать подарок по различным критериям: повод, адресат, бренд, цена, сфера и т.п.
- Надежность: к услугам клиентов профессиональная поддержка 24/7.

**БОНУСЫ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ**

- Отдельный b2b-сайт и услуги персонального менеджера, который поможет выбрать нужный сертификат под запрос.
- Решение всех административных и юридических вопросов и предоставление полного пакета закрывающих документов.
- Удобная логистика: корпоративным клиентам предоставляется внеочередная доставка заказов по Москве и оперативная доставка по всей России.



*Мы не стремимся использовать шаблонные решения, к каждому проекту и клиенту подходим индивидуально, чтобы сотрудничество было максимально комфортным и эффективным.*

Алексей Рыжков,

генеральный директор компании «ЭДЕНРЕД РУС» (бренд DariPodarki)

**ДЛЯ ТЕХ, КТО НЕ ЛЮБИТ РАСПЫЛЯТЬСЯ**

Для тех, кто теряется в разнообразии и тяготеет к однозначности, есть такие простые и беспроблемные варианты, как сертификат **OZON.ru** и универсальная подарочная карта **Gift Pass Visa** от компании Sodexo.

**OZON.ru** предлагает электронные подарочные сертификаты свободного номинала, а также пластиковые карты с возможностью индивидуального дизайна, которыми можно оплатить любую вещь из каталога (за исключением товаров компаний-партнеров). Главное достоинство – объективно **самый широкий товарный ассортимент**: более четырех миллионов товаров по 23 категориям. Для корпоративных клиентов предусмотрены **скидочные программы**: максимальный размер скидки на единоразовую покупку составляет семь процентов, накопительной скидки – девять процентов.

**Gift Pass Visa** – это неименная платежная карта с чипом, которая принимается к оплате во всех магазинах, где установлены банковские терминалы. Доступные номиналы – от 100 до 15 000 рублей, предусмотрена возможность брендирования упаковки. Компания гарантирует **постоянную коммуникацию** с держателями карт, в том числе информирование об актуальных акциях и спецпредложениях от Visa. Отличный вариант для поощрения сотрудников в любом регионе РФ.

**ЛЕЧИТЕ ДУШУ ОЩУЩЕНИЯМИ: СЕРТИФИКАТЫ НА ВПЕЧАТЛЕНИЯ****КТО**

**PresentStar** – магазин подарков-впечатлений с двенадцатилетним стажем успешной работы.

**ЧТО**

Сертификаты на услуги-впечатления в стильной упаковке (конверт/коробка) или в электронном виде. Стоимость от 1550 рублей, срок действия – один год с момента приобретения.

**ОЧЕВИДНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА**

- Чуткое отношение к клиенту: возможность повторить мероприятие в случае непредвиденных накладок или испорченного впечатления.
- Разнообразие форматов: одно, десять, двадцать и даже тридцать впечатлений в наборе.
- Адекватный онлайн-консультант: проверено лично сотрудниками GR! Отвечает быстро, вежливо и по делу, отлично знает свой продукт.

**БОНУСЫ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ**

- Ощутимые скидки: 10 процентов при заказе от 300 000 рублей, 15 процентов при заказе от одного миллиона рублей.
- Внимание к VIP-сегменту: большой выбор подарков для людей с повышенными требованиями.

**СЛОГАН**

«Дарите впечатления!»

**КТО**

**P.S.Box** – магазин подарочных сертификатов для частных и корпоративных клиентов.

**ЧТО**

Сертификаты на подарки-впечатления, в каждом – по 20 услуг на выбор. Минимальная цена набора – 900 рублей.



**ОЧЕВИДНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА**

- Тематическое разнообразие: возможность выбора из более чем 600 событий различных тематик – от бизнеса до экстрима, от SPA до мастер-класса по гончарному ремеслу.
- Внимание к оформлению: широкий ассортимент подарочных упаковок, в том числе тематических.
- Регулярные креативные промоакции: например, весной 2017 года прошла акция «Прогноз погоды», когда размер скидки определялся числом градусов выше ноля на день покупки (жаль, пора выдалась нежаркая – GR).

**БОНУСЫ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ**

- Гибкая схема работы: большой выбор готовых наборов плюс опция «скомпоновать под заказ».
- Индивидуальный подход: возможность персонализированного дизайна и брендинга упаковки.
- Широкий региональный охват: более 350 провайдеров во всех крупных городах России.

**СЛОГАН**

«Помогаем вашим мечтам осуществиться!»

**БЕЗ БУМАЖКИ**



Впрочем, иногда можно обойтись и вовсе без сертификата. Московский плейбэк-театр «Новый Jazz» ([www.playback-theatre.ru](http://www.playback-theatre.ru)) еще не обзавелся фирменными бланками, однако гарантирует незабываемые, а главное, действительно уникальные подарки для частных и корпоративных заказчиков.

Что такое плейбэк? Это неклассический театр, в котором специально подготовленные актеры разыгрывают истории, рассказанные зрителями «здесь и сейчас». Плейбэк-перформансы хорошо известны как форма интеллектуального развлечения, а в корпоративной среде – как средство тимбилдинга. Однако подарочный формат – явление для плейбэка относительно новое. Подробнее об этом – на следующей странице, в нашем интервью с одним из основателей старейшей и самой востребованной труппы в России Юрием Журиным.



## ТЕАТР С ДОСТАВКОЙ В ОФИС

Керлинг, пейнтбол, квесты, «Мафия» – заказчики, а вместе с ними и журнал GIFT Review, неустанно ищут новые форматы корпоративных подарков и развлечений. В этот раз поиски привели нас на выступление плейбэк-театра «Новый Jazz». О подарочном потенциале интерактивных перформансов мы поговорили с одним из основателей старейшей и самой востребованной в России плейбэк-труппы Юрием Журиным.

**Gift Review: Расскажите, пожалуйста, что такое плейбэк-театр – в двух словах, для непосвященных.**

**Юрий Жури:** Это неклассический театр, где нет ни режиссера, ни сценария, ни реквизита в привычном смысле слова. Есть истории, рассказанные зрителями «здесь и сейчас», и актеры, которые на ваших глазах воплощают их на сцене. На некоторых перформансах задается тема, а некоторые оставляют рассказчикам полную свободу выбора. Историей в плейбэке может быть все, что угодно: давний сон, заветная мечта или мимолетная встреча в кафе. Каждая уникальна, и каждая будет воспринята нами бережно и со всем уважением (отметим, что почти все актеры театра – профессиональные психологи или бизнес-тренеры, умеющие работать с любой аудиторией – GR).

**GR: Часто ли заказывают перформансы в подарок? Из каких источников обычно поступают заказы?**

**Ю.Ж.:** По моим подсчетам, примерно половина всех перформансов заказываются именно в подарок – либо на день рождения, либо на какое-то значимое событие из жизни компании. Чаще всего, конечно, к нам обращаются люди, побывавшие на открытых перформансах «Нового Jazz'a» (например, в Центре Мейерхольда). Также у нас есть специальные провайдеры – ивент-агентства или тренинговые компании, которые рекомендуют нас своим клиентам.

**GR: Сколько человек могут одновременно получить перформанс-подарок? Требуется ли какое-то специальное сценическое пространство?**

**Ю.Ж.:** По опыту, в среднем на таких перформансах



Юрий Жури

присутствует около 30-40 человек. Но я не хочу сказать, что это наш предел. Мы можем играть и перед сотней людей. Насчет пространства плейбэк очень демократичен, нет сцены – и не надо. Сыграем где угодно. Единственное условие – чтобы народ не кушал, перед жующими работать не привыкли.

**GR: А каков порядок цен на ваши услуги?**

**Ю.Ж.:** Средняя стоимость перформанса для аудитории в 20-40 человек – 60 тысяч рублей. Далее цена возрастает пропорционально количеству зрителей.

**GR: Тема перформанса обговаривается заранее? Нужна ли вам какая-то предварительная информация о получателе?**

**Ю.Ж.:** Да, тема обговаривается с заказчиком, и мы стараемся подготовить ее как можно глубже. А для этого обязательно нужно знать какие-то важные детали о юбиляре или о компании. Само собой, учитывается и повод, по которому заказывался перформанс.

**GR: А можете подробнее описать один из ваших подарочных перформансов?**

**Ю.Ж.:** С удовольствием. Этой зимой мы получили заказ от московского отделения Стокгольмской школы экономики. Женская часть группы решила таким образом поздравить своих коллег-мужчин с 23 февраля. В итоге получился очень веселый и мужественный перформанс. В зале присутствовали как получатели, так и дарительницы – всего человек 50. С самого начала определилась тема: «О чем мечтают мужчины». Потом посыпались истории о подарках – о самом удивительном, самом радостном, самом нелепом. Так, владелец мебельной компании рассказал, как однажды ему вручили огромную бензопилу, а один бизнесмен со смехом пожаловался, что получил от американского партнера гигантских размеров ковбойскую шляпу. Под конец прозвучали и заветные армейские истории. Мы от души изобразили все это на сцене.

**GR: Насколько вам интересно развивать это направление?**

**Ю.Ж.:** Направление очень благодатное, так как позволяет преподнести удивительные подарки нашим партнерам и расширять свою аудиторию. Как правило, получатели плейбэк-подарка до этого и слыхом не слыхивали о таком театре, а знакомить людей с чем-то новым очень здорово. Мы готовы делать это снова и снова! \*GR



# ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ GIFTERY: ЭЛЕКТРОННЫЙ ВИД, КОРПОРАТИВНЫЙ МАСШТАБ

Название Giftery уже знакомо нашим читателям – об этой платформе корпоративных подарочных решений мы писали в обзорном материале «Сертификат, которому рад». Однако CEO компании Дмитрий Цивилев убежден, что Giftery – нечто гораздо большее, чем просто магазин электронных сертификатов, и готов об этом рассказать.

**Gift Review: В чем ваше основное отличие от большинства продавцов подарочных карт и сертификатов?**

**Дмитрий Цивилев:** Наше отличие заключается в том, что мы развиваем сегмент электронных подарочных сертификатов (ЭПС). Ключевая экспертиза Giftery – именно ЭПС, которые обладают такими бесспорными достоинствами, как мгновенная доставка в любой регион, экономия на логистике, бесплатное брендирование, универсальность и многое другое. Рынок подарочных сертификатов в России на 80-90% состоит из пластиковых подарочных карт, в наших же продажах доля «пластика» составляет не более 40%.



Дмитрий Цивилев

**Д.Ц.:** ЭПС дают действительно большой выбор, причем как для компаний, покупающих сертификаты, так и для конечных покупателей. В числе наших партнеров – интернет-гипермаркеты и розничные магазины, среди которых «М-Видео», «Юлмарт», «Озон», Crocs, «Дочки-Сыночки», «Красный куб» и еще более 100 крупнейших ритейлеров из десятков категорий. Помимо них среди доступных видов подарков – подарочные банковские карты, топливные карты, карты для оплаты сотовой связи, а также универсальные подарочные сертификаты, включающие в себя сразу всех ритейлеров. При желании список ритейлеров может быть изменен под конкретные требования или тематику: спортивную, автомобильную и т.п. Что важно, номинал и ассортимент карт в одном заказе может быть любым.

**GR: А почему именно ЭПС? Чем они интереснее имеющихся на рынке подарочных решений?**

**Д.Ц.:** ЭПС используются как удобный инструмент поощрения сотрудников, для мотивации каналов продаж, а также для расширения возможностей обмена баллов в различных программах лояльности. Например, если сравнивать с сувенирной продукцией, то компания экономит на брендировании, доставке, упаковке и операционных расходах. Это выгода может достигать 20% и более при аналогичной стоимости самого подарка. Причем экономятся не только деньги, но и время, ведь для отправки ЭПС достаточно просто списка получателей. А конечный получатель вместо очередного сувенира получает возможность выбрать подарок из всего ассортимента ритейлера.

**GR: А что можно подарить с помощью электронных сертификатов?**

**GR: А как же традиционный пластик? Может ли Giftery предложить его тем, кто пока опасается новых технологических решений?**

**Д.Ц.:** Как уже говорилось, около 40% наших продаж – пластиковые карты. Когда требуется вручение подарков лично в руки, мы предлагаем клиентам карты ритейлеров, а также брендированные пластиковые сертификаты. Кроме того, в рамках одного заказа часть тиража может быть выпущена на пластике, а

часть – в виде ЭПС. Это очень удобно, когда ряд подарков планируется вручить лично, а остальные необходимо отправить, например, в другой город.

**GR: Какие инновации вы привнесли на рынок подарочных карт и сертификатов?**





**Д.Ц.:** Наши нововведения касаются в первую очередь автоматизации работы с ЭПС. Мы разработали личный кабинет, позволяющий клиентам автоматизировать заказ и отправку сертификатов получателям. Создан виджет для популярных CRM-систем, сделаны чат-боты для известных мессенджеров, а также многофункциональный API, который позволяет получать мгновенный доступ к каталогу и интегрироваться со многими сервисами и службами. Нашими технологическими решениями по работе с ЭПС пользуются такие программы лояльности, как «Спасибо от Сбербанка», Lufthansa Miles & More, «Аэрофлот Бонус», BP CLUB и многие другие.

Также мы разработали систему автоматического выпуска, дистрибуции, контроля и защиты сертификатов для ритейлеров, которые хотят запустить продажи собственных ЭПС со своего сайта. Это решение успешно исполь-

зуют такие ритейлеры, как «Детский Мир», «Эльдорадо», «Евросеть», «Интерспорт», «ЛитРес», «Кораблик» и т.п.

**GR: А на какие группы клиентов вы ориентированы?**

**Д.Ц.:** Наша основная специализация – работа с юридическими лицами, которые используют или только собираются использовать подарочные решения в своих мотивационных программах. Инновации, о которых мы рассказали, как раз и нацелены на то, чтобы у клиентов была возможность интегрировать наши подарочные решения на любом этапе работы. У нас есть предложения и для крупных корпораций, и для небольших компаний. Каждый клиент получает полную поддержку и сопровождение по заказам, отправкам и использованию ЭПС в торговых точках.

**Заинтересовались? Тогда самое время посмотреть, как выглядит электронный подарочный сертификат, как быстро и в каком виде он доставляется. Наши читатели смогут не только подробнее узнать о сервисе и возможностях Giftery, но и получить тестовый подарочный сертификат. Звоните по телефону +7 (495) 152-13-01 и не забудьте назвать пароль «Мы узнали о вас из Gift Review».**

**РИ  
ДО**

**18 – 20  
ОКТАБРЯ 2017**

КОНГРЕССНО-  
ВЫСТАВОЧНЫЙ  
ЦЕНТР

**ЭКСПОФОРУМ**  
РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

**РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИЯ.  
ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ.**

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ • БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ • УПАКОВКА  
INDOOR И OUTDOOR РЕКЛАМА • ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА  
POS-МАТЕРИАЛЫ • ИНТЕРАКТИВНАЯ РЕКЛАМА • СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА  
РЕКЛАМНЫЕ И PR-АГЕНТСТВА • СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СМИ

**+7 (812) 240 40 40**

**16+**

[RIDO@EXPOFORUM.RU](mailto:RIDO@EXPOFORUM.RU)

[WWW.TRENDS.EXPOFORUM.RU](http://WWW.TRENDS.EXPOFORUM.RU)

ОРГАНИЗАТОР

**EXPOFORUM**



генеральный  
медиапартнер

телеканал  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

## ИВЕНТЕРЫ И СУВЕНИРЩИКИ: ДИАЛОГ НА РАВНЫХ

Трудно представить себе ивент-индустрию без сувенирной продукции, и заинтересованность ивентеров в производителях и поставщиках подарков вполне понятна. Однако верно и обратное: организаторы мероприятий – благодатная и перспективная аудитория для сувенирщиков, и познакомиться с ней поближе будет совсем не лишне. О насущных потребностях и специфике запросов ивент-агентств читайте в нашем интервью с директором Национальной Ассоциации Организаторов Мероприятий (НАОМ) Владиславом Метревели.

**Gift Review: Пожалуйста, для начала немного расскажите о вашей ассоциации: история, задачи, состав участников.**

**Владислав Метревели:** В 2008 году несколько серьезных ивент-агентств встретились и стали искать способ цивилизованного решения стоящих перед ними задач. В итоге был выбран путь создания общественной организации, которая могла бы взять на себя большой спектр вопросов: от образования и повышения квалификации работников отрасли до защиты интересов ивентеров, вплоть до представления их в суде. Так появилась Национальная Ассоциация Организаторов Мероприятий (НАОМ). Ее главная цель – представлять российскую ивент-индустрию как экспертное сообщество профессионалов. На сегодняшний день в наших рядах насчитывается более 70 агентств со всей России.



Владислав Метревели

**GR: Сувенирная продукция – неотъемлемый элемент ивент-индустрии. Но вот как часто и в каких объемах она используется в этой сфере?**

**В.М.:** С одной стороны, у ивент-агентств, как и у любых компаний, есть свои сотрудники и любимые заказчики, которых надо время от времени поздравлять и баловать какими-то изысками (флешки и кружки уже основательно поднадоели). С другой, заказчики поручают ивентерам разработать концептуальные сувениры для гостей мероприятия, над организацией которого работает агентство. Пока это происходит не так часто, как хотелось бы, но тем не менее.

**GR: В чем заключается специфика использования сувенирки в различных сегментах ивент-индустрии?**

**В.М.:** Неважно, в какой конкретно сфере действует агентство. Любое использование сувенирки имеет своей целью оставить у гостей память о событии, сохранить эмоции, которые были получены в ходе участия в том или ином проекте.

**GR: Какие типы какой промподукция обычно задействуется в ходе мероприятий?**

**В.М.:** Сувенирка может понадобиться на различных этапах мероприятия, и конкретный ее тип определяется как раз тем, в какой момент она используется. При встрече и регистрации гостей это могут быть бейджи необычного формата. В раздаточный материал обязательно стараются включить какой-то запоминающийся сувенир от партнеров. В ходе конференции или презентации иногда могут понадобиться какие-то специальные, разработанные непосредственно к проекту артефакты. А по окончании мероприятия уходящим гостям также желательно вручить что-то такое, что оставит теплые воспоминания о проведенном событии.

**GR: Перечислите, пожалуйста, основные трудности, с которыми сталкиваются ивент-агентства при заказе сувенирки.**

**В.М.:** Ответ один – это сроки. Чаще всего идея заказать какой-либо оригинальный предмет возникает, к сожалению, тогда, когда времени на его поставку или изготовление практически не остается. Специалисты, конечно же, знают, что даже ручки необычной формы не всегда имеются на складах в Москве в достаточном количестве. Их



надо везти, растаможивать, наносить символику, а это все подчас не одна неделя.

**GR:** Где, как правило, ивент-агентства заказывают сувениры?

**В.М.:** Обычно у агентств, которые пользуются подобными услугами, есть сложившиеся отношения с тем или иным поставщиком. Но здесь, опять же, необходимо понимать специфику работы ивентеров. Потому что нередко они обращаются не напрямую к изготовителям, а в рекламные агентства.

**GR:** Есть ли у профессионалов ивент-индустрии какие-то конкретные запросы к производителям и поставщикам промопродукции?

**В.М.:** Оригинальные сувениры ищут все, но нам иногда нужно что-то совсем специфическое – например, наградная продукция для



какой-то церемонии, премии. Здесь важна и креативная идея, отвечающая тематике события, и качественные материалы (чтобы кубок или статуэтка не развалились еще на пути к офису лауреата), и быстрота в изготовлении – как мы уже говорили, чаще всего на подготовку проектов отводится крайне мало времени.

**GR:** Почему, на ваш взгляд, производителям и поставщикам сувениров имеет смысл вступить в ИАОМ? Какие реальные преимущества дает членство в ассоциации?

**В.М.:** Главное преимущество в том, что вступление в ассоциацию дает возможность общаться с агентствами-заказчиками не в качестве продавца определенной услуги, а на равных. Вместе создавать

экспертное мнение, вырабатывать позицию по тем или иным злободневным вопросам рынка, становиться партнерами. \*GR

«ОРИГИНАЛЬНЫЕ СУВЕНИРЫ ИЩУТ ВСЕ, НО НАМ ИНОГДА НУЖНО ЧТО-ТО СОВСЕМ СПЕЦИФИЧЕСКОЕ».



## TENDENCE-2017: НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ, ДВОЙНОЙ УСПЕХ

В 2017 году выставка Tendence открыла свои двери во Франкфурте-на-Майне не в конце, а в начале лета – с 24 по 27 июня. Благодаря новым датам участники не только продемонстрировали осенне-зимние новинки, но и предоставили посетителям возможность первыми разместить заказы на весенне-летние коллекции 2018 года. Редакция GIFT Review посетила обновленную Tendence и убедилась, что новая концепция выставки, отраженная в слогане «Два сезона – одна дата» / Two seasons, one date, вполне себя оправдала и вызвала новую волну интереса к мероприятию.



В первую очередь, приятно удивил масштаб экспозиции. Перенос дат позволил расширить пространство выставки и по-новому скомпоновать залы. Tendence расположилась на площади 92 тыс. кв. м и заняла шесть залов, не считая уличного пространства, отданного под садовый декор. Росту способствовало главным образом увеличение количества участников в традиционных для мероприятия секторах сезонного и столового декора, а также добавление новых товарных групп, таких как текстиль, горшечные растения, мебель и аксессуары для при-

усадебного участка. Заявленный новый формат выставки привлек 1125 экспонентов из 54 стран (что на 20 процентов больше, чем в прошлом году) и около 20 тыс. посетителей (большинство из них – представители немецких, швейцарских, французских, голландских, австрийских, бельгийских, китайских, японских и польских компаний). Также организаторы отметили высокие показатели количества байеров из России, Чехии, Словакии, Португалии и Великобритании.





Продукция участников была представлена в следующих тематических категориях:

- **Lovely Home / Уютный дом и Seasonal Decoration / Сезонный декор, зал 8.0** – эти разделы демонстрировали широкий ассортимент декоративных товаров для дома и сада: свечи, искусственные цветы, украшения и оформительская продукция ко всевозможным праздникам; садовая мебель и аксессуары; вазы, кашпо, новогодняя и рождественская продукция и т.д.

- **Pure & Elegant / Стиль и изящество, зал 9.0** – площадка объединила всевозможные мебельные и интерьерные решения, включая дизайнерские аксессуары для декора помещений.

- **Gift Classics / Классические подарки, зал 9.1** – как и следует из названия, этот зал был отдан под класси-

ку подарочных решений, преимущественно от лидеров рынка: Gilde, Hoff Interieur и др.

- **Young Gifts / Подарки и юность, зал 11** – здесь была собрана продукция более креативного характера (бренды Donkey Products, Gift Company, Koziol, Paperproducts Design, Qualy и др.) и товары для детей.

- **Culinary Gifts / Кулинарные подарки, зал 11** – во второй половине зала разместились съедобные подарки, в массе своей представленные такими специалитетами, как оливковое масло, специи, соусы, алкоголь, а также шоколад и прочие сладости. Основные участники раздела – компании из Германии, Италии, Франции.

- **Accessories and Jewellery / Аксессуары и украшения, зал 11.1** – в разделе представлены ювелирные изделия, бижутерия и аксессуары.





• **Outdoor Living / Жилое пространство вне дома** – раздел разместился на специальной площадке под открытым небом. К ней

вела галерея, где демонстрировались удачные дизайнерские решения: комбинации садовой мебели, декора и других товаров с горшечными и уличными растениями. Все товары на этой своеобразной витрине были доступны для заказа в течение всей выставки.

• **International Sourcing / Международные закупки, зал 10.1** – эта площадка насчитывала более 250 производителей, преимущественно из стран Азии (Китай, Гонконг, Индия, Япония, Тайвань, Вьетнам). Следует отметить, что, по словам организаторов выставки, все они были тщательно отобраны в соответствии с главным критерием – широкими возможностями экспорта. Поэтому байеры могли быть уверены, что представленные здесь поставщики производят отгрузки в срок, а весь товар высокого качества и в достаточном количестве.

Как уже упоминалось, отличительной чертой нынеш-



ней Tendence стала демонстрация коллекций Весна/Лето 2018. Чтобы байерам было

проще сориентироваться среди многообразия продукции, стенды с товарами этого сезона были снабжены пометками Spring/Summer 2018. Точно такие же отметки можно было найти в онлайн-путеводителе и в каталоге, который по-прежнему доступен для скачивания на сайте мероприятия. Другим отличительным знаком некоторых экспонентов стала табличка Ethical Style. В эту категорию были включены товары, отвечающие строгим требованиям безвредного для природы и человека производства, безопасных материалов и натуральных составляющих. Так что байеры могли заранее ознакомиться с наиболее ответственными брендами и их продукцией и составить маршрут посещения экспозиции, исходя из своих приоритетов и стандартов качества.

Впрочем, всплеск интереса к выставке вызвали не только новые товарные категории и акцент на трендах



Всероссийская выставка  
народных художественных промыслов России

Живой  
источник



16-25 октября 2017

ЦВЗ «Манеж»

Генеральный спонсор:  **ТРАНСНЕФТЬ**

XXIII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ



ЛАДЬЯ

*Зимняя сказка*

13-17  
ДЕКАБРЯ 2017

ЦВК "Экспоцентр", павильон 2

 Выставочная



Генеральный спонсор:  **ТРАНСНЕФТЬ**

XXIV ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ




ЛАДЬЯ  
*Весенняя фантазия*

28 февраля - 4 марта 2018

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», Павильон 2

 Выставочная



Организатор:  Ассоциация "Народные художественные промыслы России"

Тел.: (499) 124-48-10, 124-08-09

www.nkhp.ru nkhp@mail.ru



ФОТО: MESSE FRANKFURT EXHIBITION GMBH / JEAN-LUC VALENTIN

будущего сезона, но и проведение различных мероприятий и организация особых площадок. Например, в рамках раздела Village, созданного по инициативе самих экспонентов, 10 известных компаний продемонстрировали, как эффективно представить продукцию в магазине для привлечения максимального внимания клиентов. Участники – Cedon, Charles & Marie, Donkey, Gift Company, Mark's Europe, Nogallery, Paperproducts, Werkhaus и др.

Ту же цель преследовал и раздел Concept Store – показать, как оформить торговое пространство таким образом, чтобы клиентское путешествие оказалось увлекательным и мотивировало его делать покупки снова и снова. В рамках данного проекта были представлены две противоположные концепции оформления магазина: Cool Materials / Креативные материалы и Mix of Fun / Веселые затеи.

Большой интерес вызвала экспозиция работ известных флористов, представленная в рамках **4-го Международного флористического конгресса** (организатор – компания Lehner Wolle), который впервые проходил одновременно с Tendence. 30 ведущих дизайнеров из 10 стран съехались во Франкфурт, чтобы наглядно продемонстрировать тренды в совре-

менной флористике и познакомить делегатов конгресса с новыми техниками составления композиций. В числе работ, представленных в рамках экспозиции, были как оформленные магазинные витрины, так и праздничные букеты, а также многое другое – все под лозунгом «Вдохновляйся!» / *Be inspired!* Впрочем, для посетителей, приехавших именно на конгресс, источником вдохновения послужила сама выставка с ее широким ассортиментом декоративной продукции, готовой к использованию во флористическом дизайне.

Следующая зона притяжения внимания, и, на наш взгляд, самая интересная экспозиция – это **FORM**. Здесь были собраны работы победителей известной премии **Form from Crafts and Industry / Промысленный и ремесленный дизайн**, учрежденной «Мессе Франкфурт» и Немецкой ассоциацией ремесленников. В этом году заявки на участие в конкурсе подали около 90 компаний из 14 стран. Экспертное жюри отобрало 194 изделия, которые в итоге и были продемонстрированы на Tendence. Главными критериями оценки стали инновационные дизайнерские решения и функциональность.

В экспозиции участвовали как уникальные, штучные изделия, так и продукция массового производства, а ручная



ФОТО: MESSE FRANKFURT EXHIBITION GMBH / JEAN-LUC VALENTIN



# Цветы ЭКСПО

Международная выставка цветов,  
растений, техники и технологий  
для цветоводства  
и ландшафтного дизайна

## 12-14

Сентябрь

## 2017

Россия/ Москва

Крокус Экспо

Главная выставка года  
для вашего бизнеса

Tel.: +7 /495/ 221-12-51

E-mail: [mail@flowers-expo.ru](mailto:mail@flowers-expo.ru)

[WWW.FLOWERS-EXPO.RU](http://WWW.FLOWERS-EXPO.RU)





работа соседствовала с высокими технологиями. Здесь встретились товары и лидеров рынка (Adhoc, Asa Selection, Eagle Products, Kahla, Lambert and Werkhaus), и небольших, но успешных себя зарекомендовавших авторских мастерских (Anna Badur, Clemens Gerstenberger, Hedi Schon и Ulrike Scriba), и пока еще неизвестных дизайн-студий. Словом, у посетителей была отличная возможность отследить последние тренды и новейшие разработки.

Кстати, организаторы делают ставку на развитие и поддержку молодых талантов по всем основным направлениям выставки: от ремесел до современного дизайна. Начинающим дизайнерам были бесплатно предоставлены специальные площадки для презентации продукции: **Modern Crafts /Современные ремесла и Accessories & Jewellery / Аксессуары и ювелирные изделия**, объединенные общим названием **Talents / Таланты**.

И в заключение пара слов о трендах. Тропическая растительность, экзотические фрукты, попугаи и фламинго – все это элементы летнего тренда экспозиции Tendence. Листья папоротников, пальмы, кактусы, насыщенный темно-зеленый в сочетании с ярко-розовым и цветом



фуксии, цветочные орнаменты и принты присутствовали в самой разнообразной продукции, от ежедневников и посуды до предметов интерьера и текстиля, в частности, подушек. К слову, последние встречались буквально на каждом стенде, если не в качестве самостоятельного предмета, то как неотъемлемый элемент интерьерной композиции. Другой лейтмотив – морская тематика в самых разных проявлениях: элементы декора, принты, постеры, уличное оформление и т.п.

В следующий раз Tendence пройдет с 30 июня по 3 июля 2018 года. Если хотите заблаговременно, без спешки и ошибок продумать ассортимент на сезон вперед, а заодно докупить то, что по каким-то причинам не успели на февральской Ambiente, рекомендуем приехать во Франкфурт следующим летом. Здесь нет огромных толп посетителей (что, кстати, позволит менеджерам на стендах уделить вам больше времени и внимания), зато есть широкий ассортимент продукции к приближающемуся осеннему сезону и новинки на год вперед. Это тот самый случай, когда в погоне за двумя зайцами вам обязательно улыбнется удача. \*GR



## CHRISTMASWORLD 2018: ПРОБУЕМ ПРАЗДНИК НА ВКУС

С 26 по 30 января 2018 года во Франкфурте в очередной раз пройдет крупнейшая мировая выставка Новогоднего декора и праздничной продукции Christmasworld. Это главная закупочная площадка сезонных подарков, а также платформа для демонстрации последних трендов и инновационных идей в сфере праздничного оформления интерьеров, в том числе масштабных торговых площадей. Приятно, что организаторы каждый раз преподносят посетителям что-то новое. Если в ушедшем январе это была премьерная сессия выставки живых цветов и растений Floradecora, то в следующем нас ждет новая продуктовая категория Christmas Delights / Рождественские угощения.



В самом деле, настоящий праздник немислим без угощений – шоколада, выпечки и других сладостей. Директор выставки Ева Ольбрих убеждена, что в этом нововведении кроется дополнительный потенциал для байеров: «В конце концов, комбинирование продуктов различных категорий пользуется сейчас большей популярностью, чем когда-либо прежде, причем во всех типах торговых точек». Отметим, что, несмотря на привычку посетителей Christmasworld к формату «все и сразу» (т.е. когда разные товарные группы вперемешку представлены на всей территории выставки), для демонстрации кулинарных изделий была отведена специальная зона в Галерее 1. Здесь можно будет не только любоваться угощениями, но и попробовать их на вкус. А кроме того, ничто так не способствует созданию праздничной атмосферы, как витающие в воздухе ароматы шоколада и глинтвейна.

Одно из многих достоинств Christmasworld – то, что среди ее посетителей встречаются представители таких разных по своей специфике заведений, как продуктовые и мебельные магазины, торговые центры и аптеки, бутики и пар-

фюмерные магазины, отели и рестораны, магазины подарков и садовых товаров. Посещают ее и профессиональные дизайнеры, декораторы, оформители витрин, ивенторы и т.п. Для производителей тематической продукции это означает доступ к широчайшему пулу заказчиков, а также открывает большие возможности для установления полезных контактов. Этому способствует и насыщенная дополнительная программа, которая включает в себя Trend Show, лекции экспертов и другие мероприятия, в ходе которых можно получить и ценную деловую информацию, и приток вдохновения.

В 2017 году Christmasworld (вместе с Floradecora) посетили 43 200 человек из 110 стран. Кстати, премьера выставки живых цветов и растений имела большой успех. Согласно опросу посетителей, более 92% из них полностью достигли своих целей. В 2018 году Floradecora расширит формат и примет участников из Испании, Дании и Эквадора. Напомним, что, как и всегда, параллельно с Christmasworld пройдут еще две выставки, Paperworld и Creativeworld – те же даты, та же площадка, новые возможности. До встречи во Франкфурте! **GR**



ФОТО: MESSE FRANKFURT EXHIBITION GMBH / PIETRO SUTERA



БУМАГА И БУМАЖНО-БЕЛОВЫЕ ТОВАРЫ



ПИСЬМЕННЫЕ И ОФИСНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ



ТОВАРЫ ДЛЯ ХОББИ И ТВОРЧЕСТВА



КАНЦЕЛЯРСКАЯ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



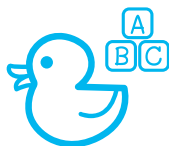
Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо, павильон 2, зал 11

**13-15 марта 2018**

международная специализированная

# ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ШКОЛЫ



ШТЕМПЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ



ЖИВОПИСЬ И ГРАФИКА



Информационная поддержка:



Официальный интернет-партнер:



Официальный информационный партнер:



Скрепка Экспо Проект | Skype: skrepkaexpo  
+7 (495) 648-91-38 | expo@arkor.ru

[www.skrepkaexpo.ru](http://www.skrepkaexpo.ru)

## PSI-2018: ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ, МЕРЧАНДАЙЗИНГ, ТЕКСТИЛЬ

С 9 по 11 января 2018 года в Дюссельдорфе в очередной раз состоится ведущая европейская выставка промоиндустрии PSI. Как и всегда, посетителей ожидает огромное многообразие промопродукции: от классической ручки до инновационных мультифункциональных девайсов, которым еще нет названия. Только на этот раз выставка будет еще масштабнее – в том числе за счет почти трехкратного увеличения зоны текстиля, которая является центром притяжения для многих байеров. Кроме того, во второй раз в истории PSI откроет свои двери не только для профессионалов отрасли, но и для их клиентов.



Среди участников (а это около тысячи компаний из более чем 40 стран) – как стартаперы, так и ключевые игроки мирового рынка. Помимо производителей и дистрибьюторов промопродукции, представленных такими брендами, как Elasto Form, Koziol, Uma Schreibgerate, Victorinox, Inspition и др., в выставке примут участие и такие крупные текстильные компании, как Falk & Ross Group и JCK (бренды Gustav Daiber и Karlowsky Fashion). Также среди экспонентов – производитель зонтов Fare, специалист по сумкам Halfar System, эксперт по игрушкам mbw® и фарфоровая фабрика SND. А сегмент сладких сувениров будут представлять, среди прочих, компании Jung Bonbonfabrik и Kalfany Süße Werbung.

Как уже упоминалось, в 2018 году будет значительно расширена зона текстиля. Это связано с тем, что, согласно опросу посетителей PSI-2017, именно этот раздел представляет наибольший интерес для 35 процентов байеров. Так что у представителей текстильного сегмента будет отличная возможность познакомиться с широчайшим спектром имеющихся на рынке товаров и наладить новые деловые контакты.

Акцент на текстиле выразился не только в увеличении числа экспонентов, но и в добавлении новых пунктов в программу мероприятий. В частности, гости выставки смогут посетить лекции и воркшопы специального Форума, целиком посвященного промотекстилю, и получить исчерпывающее представление о текущем состоянии рынка.

Еще одно нововведение – появление тематической зоны мерчандайзинга и лицензирования, где

специалисты смогут обмениваться опытом, а также увидеть презентации новых продуктов. Выделение особой зоны обусловлено постоянно возрастающей ролью этих сфер для промоиндустрии в целом.

Как и в прошлом году, 8 января, накануне открытия выставки, состоится превью-сессия Product Preview Event – презентация 20 инновационных продуктов от различных европейских производителей (кроме немецких). Также предусмотрена программа мероприятий для обмена мнениями и нетворкинга. Подать заявку на участие можно по адресу [sales@reedexpo.de](mailto:sales@reedexpo.de).

Напомним, что в 2017 году выставка впервые отказалась от полностью закрытого формата: в третий день работы ее смогли посетить не только производители и дистрибьюторы, но и представители рекламных агентств и маркетинговых отделов компаний-клиентов. Тогда в событии приняли участие 988 экспонентов из 37 стран, а число гостей достигло 18 094 человек. В этом году полуоткрытый формат сохранится: доступ клиентов будет разрешен только на третий день и по приглашению консультантов PSI.

Более подробную информацию вы найдете на сайте организатора [www.psi-messe.com](http://www.psi-messe.com). До встречи в Дюссельдорфе! \*GR



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ВЫСТАВКИ PSI

# IPSA

POWERED BY  PSI

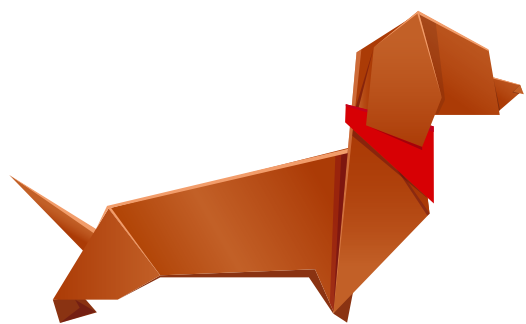
# 13-15

ФЕВРАЛЯ 2018

Москва  
Крокус Экспо

ГЛАВНАЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ВЫСТАВКА О ТОМ,  
КАК СДЕЛАТЬ

**БРЕНД**  
ВИДИМЫМ



**МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА  
ПРОМОИНДУСТРИИ  
IPSA**

IPSA – это:

- ◆ Поставщики и производители промопродукции со всего мира
- ◆ Более 4000 профессионалов на одной площадке
- ◆ Обширная конференция Brand & Business \*

[WWW.IPSA.RU](http://WWW.IPSA.RU)

Организатор:  
 Reed Exhibitions

# Топиари

подарок,  
который впечатляет

садово-парковые  
фигуры от  
производителя

