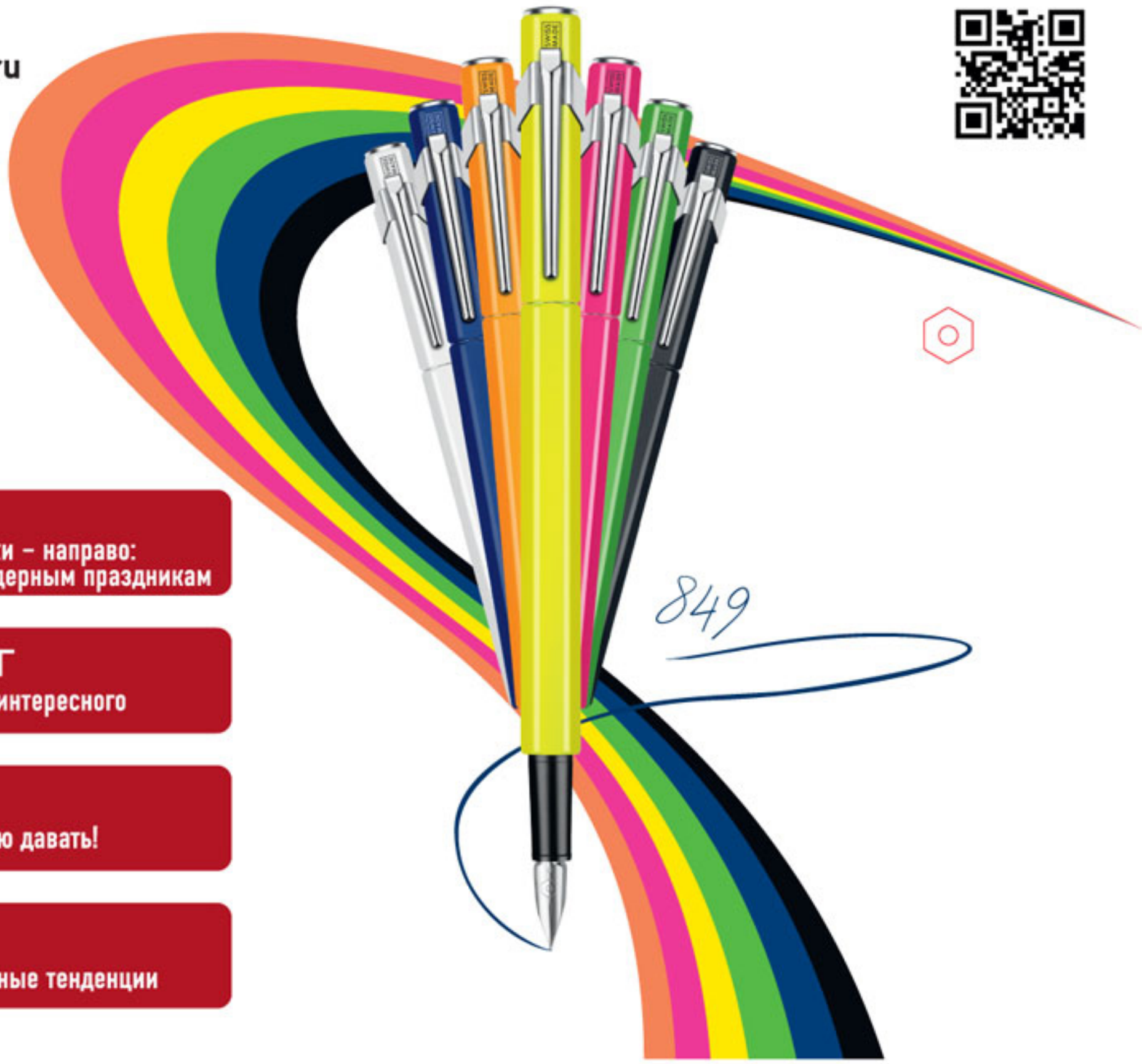
GIFT REVIEW

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ О ПОДАРКАХ

№ 4(31)/2017
www.gift-review.ru

18+



ТЕМА НОМЕРА
Мальчики налево, девочки – направо: кое-что о подарках к гендерным праздникам

КРАУДФАНДИНГ
С миру по нитке – много интересного

ДИЗАЙН
Да за такое надо... премию давать!

СЕГМЕНТ
Детские подарки – основные тенденции

Реклама

CARAN D'ACHE ПЕРЬЕВЫЕ РУЧКИ 849

Уникальный дизайн и непревзойденный комфорт при письме.

Притягательные и энергичные цвета.

Совершенство швейцарского мастерства производства с 1915 года.

CARAN D'ACHE
Genève
carandache.com

merlion
merlion.com



allroundo®
CLASSIC



ПЕРВЫЙ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КАБЕЛЬ ДЛЯ ЗАРЯДКИ

На создание решения **allroundo®** нас вдохновило бесконечное разнообразие пейзажей больших городов и уникальный стиль их жителей. Люди сегодня становятся все более мобильными – и их потребности также стали для нас ориентиром. Гибкость, надежность и индивидуальный стиль – вот отличительные черты **allroundo®**, которые делают это решение самым актуальным и востребованным на сегодняшний день.

allroundo® classic универсален и полностью совместим со всеми существующими мобильными устройствами. Соединительный кабель длиной до 50 см с защитой от неосторожного обращения обеспечивает гибкие возможности использования.

Благодаря выдающимся функциональным свойствам и высококачественным материалам **allroundo® classic** - Ваш идеальный компаньон в повседневной жизни!





Реклама

Официальный Дистрибьютор **allroundo®**
www.allroundo.tech/ru

ООО „Арт Трейд"
123112, г. Москва,
Пресненская наб.,
д.12, эт.29, ком. А30

Тел.: +7 (495) 005-05-07
Эл.почта: info@arttrade.tech
Веб-сайт: www.arttrade.tech

ART TRADE .tech

christmasworld

Seasonal Decoration at its best
26 – 30.1.2018

Создайте свой

лучший ассортимент на 2018 год

MERRY BUSINESS!

Ваш билет для встречи
с лучшими поставщиками
сезонных и праздничных
украшений:
christmasworld.messefrankfurt.com



info@russia.messefrankfurt.com
Тел. +7 (495) 649-87-75

messe frankfurt

Реклама

СОДЕРЖАНИЕ

3 АКТУАЛЬНО / НОВИНКА
АКТУАЛЬНО
НОВИНКА

6 БРЕНД
КОЛЛЕКЦИЯ РУЧЕК LÉMAN SLIM: ЛЕГКОСТЬ И ДЕЛИКАТНОСТЬ

8 КОМПАНИЯ
LUMOBOOK ОТ «ДИЛИЖАНСА» - ДОМАШНЕЕ СОЛНЫШКО В ОБОЛОЧКЕ КНИГИ

12 БРЕНД
ТЮБИНГИ BIGMOUTH – ВПЕРВЫЕ В РОССИИ!

16 КОМПАНИЯ
ДЕКОРАТИВНЫЕ ОЧАГИ ОТ КОМПАНИИ FIRECUP: ПРИРУЧАЕМ ОГОНЬ!

18 КОМПАНИЯ
DARIPODARKI ПРАВИЛЬНО И СО СМЫСЛОМ!

20 БРЕНД
МАНУФАКТУРА «ДУШИСТЫЯ РАДОСТИ»: МЫЛО С ИСТОРИЕЙ

22 ВЫСТАВКИ
ЯНВАРСКАЯ HOMI-2018: МНОГОЛИКОСТЬ, ДИНАМИКА, МИНИМАЛИЗМ

24 ВЫСТАВКИ
CHRISTMASWORLD-2018: ТРЕНДЫ, ИДЕИ, ЭМОЦИИ

26 ВЫСТАВКИ
AMBIENTE: ОГРОМНЫЙ ВЫБОР, ЧЕТКИЕ ОРИЕНТИРЫ

28 ВЫСТАВКИ
HAPTICA® LIVE'18: КРАТКИЙ КУРС ЭФФЕКТИВНОГО ПРОМО

30 ТЕМА НОМЕРА
МАЛЬЧИКИ НАЛЕВО, ДЕВОЧКИ НАПРАВО: КОЕ-ЧТО О ПОДАРКАХ К ГЕНДЕРНЫМ ПРАЗДНИКАМ

40 ВЫБОР РЕДАКЦИИ
КОД 2302/0803: РАДОСТИ БОЛЬШИЕ И МАЛЕНЬКИЕ

42 СЕГМЕНТ
АКТИВНОСТЬ VS ИНТЕРАКТИВНОСТЬ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СЕГМЕНТЕ ДЕТСКИХ ПОДАРКОВ

46 ПРОЕКТ
С МИРУ ПО НИТКЕ – МНОГО ИНТЕРЕСНОГО!

50 ДИЗАЙН
ДА ЗА ТАКОЕ НАДО... ПРЕМИЮ ДАВАТЬ!

56 ВЫСТАВКИ
MEGA SHOW PART I: ЛУЧШЕ СТО РАЗ УВИДЕТЬ!

62 КАЛЕНДАРЬ
КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК. ЯНВАРЬ – АПРЕЛЬ 2018

Оформить подписку на журнал GIFT REVIEW:

- на сайте www.gift-review.ru в разделе «Подписка»
- или по телефону: +7 (495) 587-15-69

Журнал GIFT REVIEW
№ 4(31)/2017
Главный редактор: Анна Пасечник
editor@gift-review.ru
Выпускающий редактор: Анна Монич
Отдел рекламы: Екатерина Соколова
Дизайн и верстка: Марина Еськина

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-45036 от 12.05.2011

Тел.: +7 (495) 587-15-69
info@gift-review.ru
www.gift-review.ru
Тираж: 3000 экз.

Перепечатка материалов журнала и использование их в любой форме, в том числе в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание авторских и рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Материалы, опубликованные на этом фоне, являются рекламой. Ответственность за их содержание несет рекламодатель.







супермаркет креатива
Art QUEEN shop

ПОДАРКИ
КАК ИСКУССТВО
All inclusive в любой точке мира

ПОДБОР | СОЗДАНИЕ | ВРУЧЕНИЕ
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАКАЗЫ
EVENT-УСЛУГИ | КРЕАТИВ | ART-СЕРВИС

ART QUEEN SHOP
+7(904)045-09-95
artqueen@bk.ru
www.artqueen.ru
artqueenshop

Реклама


АКСО
Компания «АКСО»
продолжает разработку удобных изделий из натуральной кожи. Выпущены новые клатчи для переноски документов.
Возможно изготовление с логотипом заказчика.
www.akso.su
+7-83-171-524-00
info@akso.su


eljte
silver plated*
1987 thirty years** 2017
www.eljte.com
*с посеребрением **тридцать лет


СЕДЬМАЯ АРТЕЛЬ
www.7artel.ru
Упакуем правильно...
настоящая деревянная упаковка для Ваших подарков
LIMITED EDITION WINE FOR YOU
info@7artel.ru
+7-928-304-41-31
+7-938-650-35-37
специализированное производство полного цикла

ООО «ЛАЙТХАУЗ-1986»

3Dsop

Семейная фабрика эксклюзивной косметики ручной работы. Собственное производство. Изготовление индивидуального дизайна логотипа и форм. 130 наименований в ассортиментной таблице.



+7(495)120-17-48
info@LH1986.com
www.LH1986.com

ЛОГАРИФМ ИНТЕРЬЕРА

Высококачественные авторские принты художника Геннадия Курочкина для интерьеров любого уровня и подарков, которым рады.

Достойный, редкий подарок – авторский принт из нашего каталога, произведенный по технологии жикле.

Принты могут быть выполнены разной техникой на всевозможных материалах (от холста до стекла), в любом размере и неограниченных тиражах – все зависит от желания или задачи.

+7-926-823-1660, +7-926-339-0061, +7-926-022-7549

79268231660@yandex.ru

www.opoos1.ru

www.opoos2.ru



EURO TEX

WWW.EUROTEX.ME

7 (966) 381-67-27
8 (800) 301-31-34

eurotex1@mail.ru
supertex1@mail.ru
etx1@bk.ru

INFO@EUROTEX.ME

GIFT REVIEW
Издательская группа «Гифт Ревью»

Юбилей компании?
Встреча с акционерами?
Отчетность перед инвесторами?
Выставки и конференции?
В поиске партнеров?
Подготовка к сделке?

Ответ один: КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ!

БРОШЮРА ЖУРНАЛ БЮЛЛЕТЕНЬ СТЕНГАЗЕТА АЛЬМАНАХ ГАЗЕТА

ПРИНИМАЕМ ЗАКАЗЫ НА СОЗДАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ИЗДАНИЙ:

- разработка издания с нуля
- подготовка профессиональных журналистских текстов
- верстка издания с учетом фирменного стиля компании
- сопровождение типографской печати издания

На ваш выбор: формат, бумага, цветность, периодичность, объем и тиражи.

www.gift-review.ru/servisy/corporateedition info@gift-review.ru
+7 (495) 587-15-69

УСЛУГИ ПО ЛАЗЕРНОЙ ГРАВИРОВКЕ И РЕЗКЕ

ЛАЗЕРНАЯ СТОЛИЦА

- лазерная гравировка на сувенирах, подарках;
- гравировка ювелирных изделий (золото, серебро и т.д.);
- нанесение лазером логотипов;
- лазерная маркировка промышленных изделий;
- русификация клавиатур ноутбуков и телефонов;
- изготовление наградной продукции;
- лазерная резка и гравировка широкого спектра материалов: оргстекло, пластик, фанера, дерево, искусственный камень, стекло, алюминий, металл;
- изготовление печатей и штампов;
- изготовление вывесок, табличек, менюхолдеров, тейбл-тентов;
- изготовление промышленных и декоративных шильдов, бирок и многое другое.

+7 (499) 391-96-66
laserrf@gmail.com
www.лазернаястолица.рф



КЕДР плюс



СНОУТЬЮБЫ

(надувные санки)
в подарочном чехле

СКЛАДНОЙ МАНГАЛ

с оригинальным устройством для вращения шампуров



- Собственное производство
- Быстрые сроки выполнения заказов
- Доставка

ООО «КЕДР плюс»
Ярославская обл., г.Рыбинск, ул.Луговая, 7
kedr@formatltd.ru www.kedrplus.ru 8(4855)26-28-76

НОВЫЙ ШАШЛЫЧНЫЙ НАБОР ОТ КОМПАНИИ «АКСО»

АКСО

Появилась возможность заказать шашлычный набор, в котором шампуры выполнены с рукоятью из венге и мельхиора, что придает изделию более строгий и изящный вид.

www.akso.su
+7-83-171-524-00
info@akso.su





ЖИВЫЕ МИНИАТЮРЫ И ШИКАРНЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ КОЛЛЕГ И ПАРТНЕРОВ

Возможны брендирование и персонализация.

Интернет-магазин FloraNaDom
www.floranadom.ru
+7-985-885-11-99
Доставка по Москве и РФ



КОЛЛЕКЦИЯ РУЧЕК Léman Slim: ЛЕГКОСТЬ И ДЕЛИКАТНОСТЬ

Известный швейцарский бренд Caran d'Ache расширяет свою коллекцию пишущих инструментов Léman утонченными и изысканными ручками Léman Slim. Новая серия отличается изумительным комфортом и легкостью при письме и выполнена в цветовой гамме, навевающей воспоминания о Женевском озере. Все модели из коллекции Léman Slim произведены с бесконечной любовью к элегантности.

С помощью ручек **Léman** компания **Caran d'Ache** подчеркивает свой опыт в области цвета и непревзойденное мастерство производства. Эта коллекция отдает должное глубоким и ярким цветам озера, которое наполнено тысячами различных отражений. Лаки шелковистых оттенков придают пишущим инструментам необыкновенную элегантность, продуманные детали отделки еще более усиливают их гармоничность, а изысканный корпус обеспечивает легкий и нежный комфорт при письме.

Серия **Léman Slim** представлена четырьмя пишущими системами – перьевой и шариковой ручками, роллером и механическим карандашом. Все они усовершенствованы мягким лаком и блеском металла. В моделях Black Ebony и Scarlet Red черный и красный цвета контрастируют с посеребренными и покрытыми родием деталями отделки, а в моделях White белый цвет вступает в идеальный союз с розовой позолотой.

Лакированные шильды изящно расположены на торцах колпачков. Диаметр корпуса и колпачка меньше, чем у ручек из коллекции **Léman,** поэтому изделия получились более утонченными. Все пишущие инструменты **Caran d'Ache** оснащены защелкивающейся системой колпачка.

Перо в перьевой ручке выполнено из 18-каратного золота с родиевым покрытием. Выпускается в трех различных размерах (Fine, Medium, Broad) и с изотипом. Ручка **Léman Slim** укомплектована поршневым конвертером, а также может заправляться маленькими картриджами.



Роллер снабжен стержнем-роллером (Fine), но его можно использовать и с капиллярными стержнями (Fine или Medium).



Шариковая ручка представлена со знаменитым стержнем Caran d'Ache Goliath увеличенного размера, позволяющим написать до 600 страниц формата А4. Стержни выпускаются в четырех цветах: черном, синем, красном и зеленом.

Механический карандаш оснащен поворотным механизмом. Кроме того, в комплект входят грифели 0.7 мм и маленький ластик, которые расположены под колпачком карандаша.



MERLION
+7 (495) 981-84-84
www.merlion.com

LUMOBOOK ОТ «ДИЛИЖАНСА» - ДОМАШНЕЕ СОЛНЫШКО В ОБОЛОЧКЕ КНИГИ

Специализация компании «Дилижанс» – шкатулки для украшений. Но ее миссия намного шире – предлагать изделия, которые не просто послужат оригинальным подарком, но и будут создавать определенную атмосферу. Совсем недавно компания представила уникальное интерьерное изделие, выделяющееся на фоне всего остального ассортимента – дизайнерский светильник Lumobook. Об оригинальной новинке рассказывает директор по развитию Михаил Марьяхин, который убежден, что любой настоящий бизнес должен восхищать и приятно удивлять партнеров.

GIFT Review: Михаил, мы уверены, что далеко не все наши читатели знают, что такое Lumobook. Пожалуйста, расскажите об этом уникальном изделии.

Михаил Марьяхин: В первую очередь, светильник Lumobook – это наслаждение от красивых дизайнерских линий и оригинальной «упаковки» света. Представьте себе, у вас на столе лежит книжка с необычной обложкой из натурального дерева: так и хочется дотронуться до нее и узнать, что там внутри. А при открывании вместо серых страниц у вас в руках оказывается маленькое солнышко с нежными теплыми лучами. Именно это настроение, эту магию, которая особенно хорошо раскрывается в детских руках, мы стараемся передать нашим клиентам.



Если говорить более прозаично, то Lumobook – это дизайнерский светильник в оболочке книги, работающий автономно от аккумулятора, который заряжается, как обычный телефон. А это значит, что его можно использовать не только в качестве необычного декора, но и как ночник или мобильный светильник на пикнике, в парке или на даче. На одном заряде он работает до 7 часов. Особенная геометрия лазерной вырезки обложки позволяет разворачивать Lumobook до 360 градусов, что превращает его в красивую теплую сферу.

GR: А с чего вы начинали? По какому принципу шло расширение ассортимента?

М.М.: Наша история началась с сотрудничества с немецкой компанией Friedrich Lederwaren в 2001 году, когда мы стали продвигать их шкатулки для хранения украшений и часов на российский рынок. С тех пор коллекция шкатулок была значительно расширена за счет привлечения новых европейских брендов. Это и английский LC Designs, по которому у нас самый широкий ассортимент в СНГ, и бельгийский Davidts, и премиальный англо-американский Wolf, который производит шкатулки и боксы с 1834 года. При отборе производителей ориентируемся, главным образом, на отличное качество продукции.

GR: Как часто обновляется ассортимент? Где вы находите новинки?

М.М.: Обновление у нас происходит постоянно – на одном месте со сложенными руками не сидим. В первую очередь руководствуемся глазом: если что-то «зацепило», сразу связываемся с производителем и заказываем образцы. Благодаря тому, что наши сотрудники владеют множеством языков, для нас не проблема оперативно договориться о поставках с разных концов света. Были у нас поставщики из Перу, Индии, Египта. А ресурсы для поиска новинок самые разные – международные выставки и торговые площадки, путешествия, телемагазины США и Европы...

GR: Предлагаете ли вы услуги по брендированию?

М.М.: Да, с этого года мы большое внимание уделяем индивидуализации подарков. Тут опять-таки можем упомянуть Lumobook с его деревянной обложкой, на которую методом лазерной гравировки наносится любое черно-белое изображение, в том числе логотип.









GR: Что выгодно выделяет вас на фоне конкурентов?

М.М.: Во-первых, это отличное качество – на все наши изделия дается как минимум заводская гарантия. Во-вторых, мы абсолютно надежны и честны с партнерами. Это могут легко подтвердить все, с кем мы работаем. В-третьих, мы отличаемся оперативной обработкой заказов и отгрузки, так как все предлагаемые товары находятся у нас на складе. Наконец, благодаря хорошим связям с европейскими поставщиками, знанию многих языков и профессиональной ориентации в мире подарков мы можем под заказ быстро найти и доставить что-то совершенно необыкновенное и оригинальное – и по приемлемым ценам. GR

Компания «Дилижанс». г. Москва. +7 (495) 969-27-25 opt@diligans.biz www.diligans.biz



Реклама

ЛАМЗАК №1

Как, вы еще не знаете, что такое **ЛАМЗАК?**

Тогда располагайтесь поудобнее и читайте до конца!

ИСТОРИЯ

Фабрика «Ламзак №1» – молодой амбициозный проект, созданный командой профессионалов в области пошива бескаркасной надувной и набивной мебели. За короткий срок мы действительно стали №1 в индустрии российского «ламзакостроения» по качеству изделий, реализованных в рамках корпоративных проектов, а также по креативному подходу и ассортименту. У нас есть отличная команда, опыт и стремление становиться лучше каждый день. Мы создаем тренды и потому внимательно следим за качеством нашей продукции и с трепетом относимся к заявленным срокам изготовления. Ламзак – это новое слово в индустрии активного и пассивного отдыха, туризма, ивентов, рекламы и промопродукции.



КАЧЕСТВО И НАДЕЖНОСТЬ

- Продукция адаптирована для российского потребителя: она практичная и долговечная.
- Изделие имеет дополнительный внутренний слой, который всегда можно поменять в случае прокола.
- Усиленные застёжки, прочные нити и двойные швы позволяют ламзаку выдерживать до 300 кг веса!
- Использован уникальный материал для планок в клапане, у которого отсутствует «эффект памяти».
- После 10 использований надувной диван как новый и держит воздух более 12 часов. Водоотталкивающая ткань позволяет плавать на ламзаке!

ГАРАНТИЯ 1 год
и возможность один раз за этот период бесплатно починить ламзак, даже если поломка не попадает под гарантийный случай.

БРЕНДИРОВАНИЕ И УНИКАЛЬНОСТЬ

ФОТОЛАМЗАК.РФ – уникальный в мире проект: надувные диваны и кресла в эксклюзивном персональном дизайне с долговечной гарантией на полноцветное нанесение.

Любой рисунок, логотип, графический дизайн можно нанести целиком на весь ламзак и сумочку либо только на карман и сумочку (для более скромных бюджетов) от 1 шт. в кратчайшие сроки.

Белая ткань прокрашивается полностью, что позволяет выполнить высококачественное нанесение, которое не отвалится, не отслоится и не потрескается со временем, как, например, в случае с шелкографией или термопереносом. Мы создаём качественные шедевры. Изготавливаем от 1 шт. и до бесконечности. Минимальные сроки изготовления запечатанных изделий – 3 дня с момента утверждения макета – позволяют оперативно реагировать на запросы клиентов. Наше уникальное преимущество – возможность персонализировать каждое изделие в рамках целого тиража!



швейная фабрика
ЛАМЗАК №1

ЧТО ЭТО ЗА ШТУКА?

Ламзак был придуман голландцем Marijn Oomen в 2010 году. По сути, это мешок, который наполняется воздухом без помощи насоса всего за 30 секунд и который после использования так же легко быстро сдуть и взять с собой куда угодно. Теперь вам не нужно электричество, чтобы создать для себя спальное место. Всего лишь пару взмахов, и диван или кресло готовы к использованию!

НАШИ МОДЕЛИ ЛАМЗАКОВ

На данный момент в продаже имеется три модели: «Классик», «Ультра-Комфорт», «Мини». В новом «пляжном» сезоне планируется расширение линейки надувной мебели на 2-3 новые модели.

1 Ламзак Классик

2 Ламзак УльтраКомфорт

3 Ламзак МИНИ

ГДЕ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛАМЗАК

Компактность и легкость наших ламзаков позволяет использовать их где угодно: на пляже, снегу, в аэропорте, в походе, на пикнике, дома, на охоте и рыбалке, на фестивалях под открытым небом и т.д.

Это отличный корпоративный подарок под любой повод и инновационный рекламный носитель (4 кв.м рекламной площади под брендирование!)

НАША АКТИВНАЯ ЖИЗНЬ

Фабрика «Ламзак №1» является генеральным партнером значимых уличных корпоративных мероприятий и глобальных фестивалей России, таких как Faces Laces, Epizode-KaZZantip, RAP Music, «Рэп завод», «Фри Хип-Хоп», INTERNATIONAL HOOKAH PICNIC 2017, «Парус мечты», ZB-фест и многих других.

Наше качество оценили: Legrand, «ВТБ», «Урюк», «Гознак», Ingrad и другие корпоративные клиенты, а также рекламные и ивент-агентства.

С нетерпением ждем и Вас в рядах наших довольных клиентов!

**С уважением и надеждой на долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество,
команда фабрики «Ламзак №1»**

1lamzac.ru Фотоламзак.рф @lamzac.one



Реклама

ТЮБИНГИ BIGMOUTH – ВПЕРВЫЕ В РОССИИ!

Новый год и зимние каникулы уже не за горами, а значит, в ассортименте магазинов появляются новые категории подарков и аксессуаров для праздника. Оптовая компания FineDesign тоже решила внести свой вклад и приготовила сюрприз всем поклонникам активного отдыха. Представляем вашему вниманию абсолютный must have для зимнего сезона — тюбинг BigMouth.

Что может быть лучше, чем найти гору повыше, занять удобное положение, покрепче взяться за ручки и... полный вперед? С тюбингами BigMouth выиграть гонки на снежных склонах проще простого!

Если вы еще не слышали о бренде BigMouth, то самое время познакомиться. Это американская компания, которая производит уникальную линейку стильных, оригинальных, высококачественных и веселых лайфстайл-аксессуаров. В ассортименте можно найти самые неожиданные и интересные вещи: гигантские надувные круги, матрасы, тюбинги, садовые гномы, бокалы, аксессуары для мужчин, розыгрыши и многое другое. Кстати, первым продуктом компании стал оригинальный «Генератор причин положить трубку», который помогает прервать затянувшийся телефонный разговор.

Тюбинги BigMouth — это сочетание оригинального дизайна, ярких цветов и исключительного качества. Они изготовлены из плотного винилового материала, который можно использовать при любых морозах и на неровных ледяных поверхностях. Благодаря надежным швам тюбинги выдерживают нагрузку до 113 кг, а удобная форма обеспечивает гладкую и мягкую езду.

В новой коллекции представлены разные формы и дизайны тюбингов: мороженое и пончик цвета фуксии, ярко-красная варежка, полосатый леденец, рыжий лис, снежный йети, полярный медведь и лось в шарфах, пингвин, сова и единорог. А любителям высоких скоростей придется по вкусу огненный шар.







НАДУВНОЙ ТЮБИНГ — АБСОЛЮТНЫЙ MUST-HAVE ДЛЯ ЗИМНЕГО СЕЗОНА

BigMouth представляет ассортимент ярких и необычных тюбингов для активного отдыха в холодное время года. Катание с ледяных или снежных горок всей семьей принесет море удовольствия и прекрасных впечатлений. Проведите зимние праздники весело и с пользой!



Реклама

Компания FineDesign — оптовый поставщик и эксклюзивный дистрибьютор BigMouth в России. Гибкие условия ценообразования. Собственный склад в Москве. Быстрая отгрузка товаров в течение 3-х дней. Маркетинговая поддержка. Полный комплекс услуг по мерчендайзингу. Возможность нанесения логотипов и надписей по запросу. **+7 (495) 641-59-60 / для регионов 8 (800) 550-98-60 / https://www.finedesigngroup.ru/**





Бренд BigMouth был основан в 2001 году американцем Стивом Вамполдом, который описал его следующим образом: «Это результат сочетания моей предпринимательской жилки и веселого характера».

Компания BigMouth активно растет и расширяет ассортимент. На сегодняшний день продукция бренда представлена в более чем 30 странах мира. О товарах BigMouth пишут такие издания, как Cosmopolitan, GQ и многие другие, с ними охотно позируют знаменитости. В частности, среди поклонников бренда были замечены Тэйлор Свифт, Джастин Тимберлэйк, Риз Уизерспун, Джастин Бибер, Metallica, Снуп Дог и семейство Кардашьян.

Продукция BigMouth — идеальный подарок для всех, у кого есть чувство юмора и кто не прочь прокатиться с ветерком!

Эксклюзивным дистрибьютором BigMouth в России является компания FineDesign.





IPSA

ГЛАВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА О ТОМ, КАК СДЕЛАТЬ

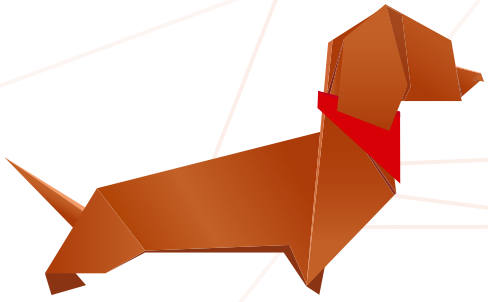
БРЕНД

ВИДИМЫМ

20-22

МАРТА 2018

Москва
Крокус Экспо



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ IPSA

IPSA – это:

- Поставщики и производители промопродукции со всего мира
- Более 4000 профессионалов на одной площадке
- Личные встречи с ведущими компаниями за три дня работы на выставке

WWW.IPSA.RU

Организатор:
Reed Exhibitions

0+

РЕКЛАМА. ООО «РЕЛКС»

ДЕКОРАТИВНЫЕ ОЧАГИ ОТ КОМПАНИИ FIRECUP: ПРИРУЧАЕМ ОГОНЬ!

Компания Firecup – безоговорочный лидер рынка уличных очагов. Эти изделия уже привлекли внимание рекламщиков, так как дают возможность заявить о себе на новом и оригинальном носителе. Мы решили, что самое время познакомить с ними и наших читателей, ведь мимо такого подарка пройти трудно! Можно долго расписывать, как они чудесны, но это именно тот случай, когда лучше увидеть, чем услышать или прочитать. Поэтому будем предельно кратки. На вопросы нашего блиц-интервью емко отвечает *главный по очагам* **Александр Хрусталев.**

ОТКУДА?

Компанию Firecup мы открыли четыре года назад. Однажды я совершенно случайно увидел в интернете работы американского дизайнера Мелиссы Крисп – уличные очаги в форме шара. Вдохновившись, я проанализировал рынок и понял, что подобные изделия у нас отсутствуют как класс. И вот решил попробовать их сделать.

FIRECUP
Очаги ручной работы



ЧТО?

Наш основной продукт – это очаг-шар с оригинальным рисунком. Изготавливается из высококачественной стали толщиной не менее 4 мм. Внутри и снаружи очаг покрыт жаростойкой краской, которая защищает металл от коррозии. С практической точки зрения конструкция очень удобна для разведения костра, а рисунок разработан так, чтобы было удобно загружать дрова. А еще наши рисунки отличаются высокой точностью, так как создаются с помощью лазерной резки.

ПРО ЧТО?

Модельный ряд очень разнообразен, вот лишь несколько сюжетов: «Тайга», «Подводный мир», «Маленький принц», «Алиса в Зазеркалье». Делаем очаги по мотивам наших легендарных мультиков: «Ежик в тумане» (это наш хит!), «Карлсон, который живет на крыше». А недавно выполнили знаменитую «Звезду смерти» из «Звездных войн».

КОМУ?

В последнее время очень много заказов именно на подарки по индивидуальному дизайну. В частности, делали очаг для Филиппа Киркорова с его гербом и знаменитым профилем «Я». Сейчас заключили контракт с Администрацией города Москвы на установку на Тверской улице очагов с новогодними мотивами (на период праздников). А больше всего нашу продукцию заказывают кафе и рестораны горнолыжного курорта Сочи: только этой осенью туда уехало 5 очагов. Прошлой зимой для совместного проекта











ресторана «Груша» (курорт «Роза Хутор») и бренда Martini сделали брендированные очаги с логотипом Martini. Для курорта «Газпром», также известного как «Лаура», выполнили очаг с силуэтами местных гостиниц.

ЧТО НОВОГО?

В этом году выпустили новый продукт – бочки для костра с вырезанными логотипами. Он наиболее интересен по цене и оригинальности, аналогов на рынке нет. Размещение логотипа на таком продукте поможет повысить узнаваемость бренда – ведь бочки есть у каждого на даче. Новые же очаги делаем почти каждый месяц: постоянно приходят запросы на индивидуальный дизайн.

НАНОСИТЕ ЛОГО?

На данный момент мы можем сделать любой дизайн с вашим лого или по вашему макету: на таком носителе, по опыту, отлично смотрится почти все.

ЦЕНЫ И СРОКИ?

Наши цены не самые низкие, но это потому, что мы лучшие по качеству. Очаг с индивидуальным дизайном стоит от 150 тысяч рублей. Если говорить о сроках, то это три недели с момента утверждения макета.

ЧТО ЕЩЕ?

Помимо очагов мы сейчас предлагаем модный контактный гриль, резные костровые бочки, декоративные кольца для костра. Сейчас разрабатываем новый продукт – бочку-гриль.

КОМУ ЕЩЕ?

Пока наши основные заказчики – это частные лица, но рынок корпоративных подарков нам очень интересен. Мы всегда открыты к диалогу и готовы обговаривать взаимовыгодные условия.

FIRECUP
Очаги ручной работы
Приручаем огонь!
+7 (495) 240-86-84 firecup.ru



DARIPODARKI ПРАВИЛЬНО И СО СМЫСЛОМ!

В преддверии Нового года стоит позаботиться не только о рекламных акциях и клиентах. Важно не обделить вниманием партнеров и сотрудников, чтобы мотивировать их на лучшую работу в следующем году. Какие корпоративные подарки оценят деловые партнеры и работники вашей компании? На этот вопрос отвечает генеральный директор компании «Эденред Рус» (бренд DariPodarki) Алексей Рыжков.



Алексей Рыжков

GIFT Review: По какому принципу выбирается новогодний подарок? Есть ли некая универсальная формула, или здесь все индивидуально?

Алексей Рыжков: Каждый подарок уникален, как и сам человек. Чтобы выбрать желанный и в то же время статусный презент, лучше составить для себя нечто вроде краткого профайла получателя: возраст, профессиональная принадлежность, вкусы, интересы и, в целом, стиль жизни. Чем больше деталей придет в голову, тем лучше. Но если говорить об универсальности, то классическими решениями для мужчин будут подарочные сертификаты магазинов бытовой техники, а для женщин – магазинов парфюмерии и косметики.



GR: Каков классический список допустимых бизнес-подарков?

А.Р.: Если презент предназначен для делового партнера, лучше избегать чего-то личного: велика вероятность просто не угадать. Воспользуйтесь универсальным сертификатом DariPodarki, который можно обменять на подарок по душе. Самыми востребованными вариантами для мужчин на Новый год являются сертификаты на элитный алкоголь и подарочные карты таких сетей, как «Республика» и «Спортмастер». Что касается женщин, то тут наиболее популярны подарочные сертификаты





салонов красоты и SPA-центров с возможностью выбора процедур по желанию. Кстати, советую не забывать, что главное достоинство делового подарка – это не сумма, которую на него потратили, а качество, польза и оригинальность.

GR: В чем преимущество подарочного сертификата DariPodarki перед традиционными бизнес-сувенирами?

А.Р.: Сертификат – отличное современное подарочное решение. Ведь, вручая его, вы предоставляете человеку возможность выбрать то, что ему действительно необходимо. Вы определяете тематику подарка, а тот, кому он предназначен, выбирает то, что ему нравится. Единственное, на что следует обратить внимание, – чтобы сертификат был действителен в регионе одариваемого. А еще наши клиенты могут быть уверены, что их подарок будет доставлен в срок: все логистические вопросы мы берем на себя.

GR: Теперь затронем тему презентов для сотрудников. Как вы считаете, могут ли новогодние подарки влиять на качество работы персонала?

А.Р.: Безусловно! Если в компании нет действующей программы мотивации и лояльности сотрудников, то каждый календарный праздник можно использовать как повод для мотивации. Примерно четверть работающих людей негативно относится к корпоративным мероприятиям и считает, что материальное поощрение или качественный подарок были бы лучшими решениями руководства, нежели застолье. К тому же надо помнить, что подарок – не столько дополнительное вознаграждение, сколько дополнительная коммуникация. Личное обращение руководства к каждому из сотрудников должно происходить в праздничной атмосфере. А если оно дополняется правильно выбранным презентом, то такой праздник запомнится надолго. И, главное, принесет свои плоды.

GR: А что в данном случае вкладывается в понятие «правильный»? Каковы критерии выбора?

А.Р.: Правильные, или, как мы их называем, подарки «со смыслом» позволят сотрудникам почувствовать себя нужными. А закономерным результатом станет рост лояльности к компании. Но одно дело – подарить значимый сувенир на день рождения, и совсем другое – на Новый год, особенно если штат исчисляется сотнями или даже тысячами человек. Вот как раз тут без подарочных сертификатов не обойтись: даже если вы не особенно хорошо знаете того или иного сотрудника, то легко сможете определить (хотя бы по внешнему виду), какая тематика будет для него предпочтительна. На сайте DariPodarki можно найти более 300 сертификатов: как на товары (одежда, бытовая техника, белье, игрушки и т.п.), так и на различные впечатления, развлечения или, скажем, фотосессии. Все они действительно подарят радость и дадут понимание, что компания искренне заботится о каждом сотруднике. GR

МАНУФАКТУРА «ДУШИСТЫЯ РАДОСТИ»: МЫЛО С ИСТОРИЕЙ

Мыло – тема для подарочной отрасли вполне актуальная и, надо признать, довольно привычная. Кажется, сегодняшних искушенных потребителей не удивишь ни дизайнерскими формами, ни самыми неожиданными ароматами. Но мануфактура «Душистыя радости» нашла свою, совсем особенную нишу: отличительной чертой ее продукции является ярко выраженный исторический уклон. Мыло изготавливается по старинным рецептам, а в оформлении этикеток сохранена дореволюционная орфография.

История мануфактуры «Душистыя радости» началась с мечты сменить московскую суетную жизнь на увлекательное творчество за городом. В 2010 году будущие основательницы компании Наталья Бакушина и Марина Волкова оказались в Коломне, где познакомились с создателями музея «Коломенская пастила». Музей расположился во флигеле купца Г. И. Суранова, владельца небольшого мыловаренного заводика. Так у них появился герой, чью историю они стали искать в архивах.

Рассказывает директор мануфактуры Наталья Бакушина:

«Чем больше мы изучали эту тему, тем больше погружались в атмосферу XIX века, знакомились с российскими производителями парфюмерии, с культурой быта того времени. В библиотеке нашли старинные рецепты



и описание технологии варки мыла. Поняли, что ароматы, составленные по руководствам для мыловаров, необычны, а само мыло – прекрасного качества. Решили, что тема очень интересна и требует дальнейшего развития. Так и появилась наша мануфактура».

Мыльная продукция «Душистых радостей» весьма разнообразна. Тут и простое санитарное («Банное», «Шампунное», «Песчаное»), и туалетное с фантазийными названиями («Грезы», «Первый поцелуй», «Люби меня»), и особое мягкое с фруктово-ягодными ароматами (то ли желе, то ли варенье), и фигурное глицериновое в виде различных фруктов и овощей. Также имеется специальная серия «Язык цветов»: на этикетках такого мыла можно найти символическое по-







слание, которое в старину нес тот или иной цветок. Есть и специальные подарочные варианты для мужчин и женщин, что особенно актуально в преддверии 23 февраля и 8 марта.

Впрочем, ассортимент мануфактуры этим не исчерпывается. Однажды в архивах обнаружились данные о том, что к Рождеству и Новому году известные парфюмеры XIX века готовили подарочную продукцию с различными сюрпризами, бонбоньерками и елочными игрушками. И тогда к мылу добавились сувениры. Попробовали изготавливать по старинным технологиям ватные игрушки – получилось. Да так хорошо, что сегодня изделия от «душистой» мануфактуры можно встретить на полках ГУМа.

Рассказывает Наталья Бакушина:

«Среди наших заказчиков – такие компании, как «Татнефть», «Райффайзенбанк», «Волей Гранд» и многие другие. Начиная работу над корпоративным заказом, мы изучаем историю продукта или личности, связанной с развитием компании, и стараемся отразить это в оформлении или самой идее. Также мы производим сувенирную продукцию для различных музеев: Третьяковская галерея, Архангельское, Царицыно и т.п.».



Мануфактура «Душистыя радости». Коломна, ул. Зайцева, дом 18
www.d-radosti.ru
Лавка: +7 915 152 51 15. Музей: +7 916 785 72 88

Кстати, у мануфактуры есть и собственный одноименный музей, где проводятся театрализованные экскурсии и мастер-классы, рассчитанные на различные возрастные категории. В музее представлена коллекция предметов парфюмерии, косметики и мыла производителей дореволюционной России. С экскурсоводами работает профессиональный режиссер, шьются исторические костюмы. Такая экскурсия – отличный подарок для всех, кто хочет окунуться в атмосферу XIX века. GR





ЯНВАРСКАЯ HOMI-2018: МНОГОЛИКОСТЬ, ДИНАМИКА, МИНИМАЛИЗМ

Современный дом сам подобен аксессуару: он должен приходить на помощь всякий раз, когда мы в этом нуждаемся. Именно концепту многоликого и многофункционального дома посвящена очередная, девятая сессия крупнейшей международной выставки предметов интерьера и декора HOMI, которая пройдет в Милане с 26 по 29 января 2018 года. Посетителей ожидает множество новых разнообразных lifestyle-решений, на каждом из которых стоит знак качества HOMI – символ вкуса и стиля для всех заинтересованных лиц.

Как уже упоминалось, в основе лежит концепция «дом как аксессуар». Идея заключается в том, что почувствовать себя как дома можно в любом месте – если пространство организовано грамотно и под рукой находятся умные аксессуары-помощники. На HOMI в изобилии представлены как дизайнерские решения для удобной организации любых, в том числе офисных пространств, так и «домашние» гаджеты, без которых мы уже не мыслим комфортной жизни. Здесь можно найти все: от систем освещения до обивочных тканей, от эксклюзива до вещей привычных и узнаваемых. Особый формат выставки успешно сочетает традиционность с инновационностью: почти все компании-участники характеризуются любовью к экспериментам при наличии надежной основы.



В фокусе внимания январской сессии – исследования и креатив. Небольшие компании и молодые дизайнеры уверенно шагнули за рамки разделов **HOMI Sperimenta / Эксперименты** и **HOMI Creazioni / Созидание:** на этот раз значительные выставочные площади отведены специально под очень оригинальную продукцию. Из актуальных трендов стоит выделить «умный минимализм» и приверженность естественным формам. При этом налицо самый широкий разброс материалов и техник: от ультрасовременных до старых как мир. В смешении стилей, эпох, вкусов и идей все-таки прослеживается одна четкая мысль: дома должно быть хорошо.

Как и всегда, ожидается насыщенная деловая программа: встречи, конференции и другие мероприятия, нацеленные на приобретение полезных контактов, знаний и, разумеется, впечатлений.

В сентябре 2017 года HOMI приняла 62 000 посетителей из 34 стран мира (и впервые в истории выстаки – из Центральной Америки). Число участников достигло 1370, причем 34% компаний – из стран за пределами Италии. Наиболее широко были представлены Испания, Франция, Германия и Индия. Более подробную информацию о мероприятии вы найдете на официальном сайте **www.homimilano.com.** До встречи в Милане! GR





Фото: Fiera Milano S.p.A.

Реклама

ВЫСТАВКА СТИЛЕЙ ЖИЗНИ

26 - 29 ЯНВАРЯ 2018

с **ПЯТНИЦЫ** по **ПОНЕДЕЛЬНИК**

23 - 28 января 2018 г.

со **вторника** по **воскресенье**

FESTIVITY - ПАВ. 9

товары для праздников, новогодние украшения



HOMI

HOMIMILANO.COM

FIERA MILANO

CHRISTMASWORLD-2018: ТРЕНДЫ, ИДЕИ, ЭМОЦИИ

С 26 по 30 января 2018 года во Франкфурте в очередной раз состоится ведущая международная выставка новогоднего / рождественского декора и праздничной продукции Christmasworld. Это не только крупнейшая закупочная площадка, обеспечивающая потребности байеров со всего мира, не только кладовая бизнес-идей, но и атмосферное мероприятие, дарующее заряд вдохновения на год вперед.

Одним из основных центров притяжения на Christmasworld является масштабное тренд-шоу (проводится в фойе зала 11.0). Это итог кропотливой работы дизайн-бюро bora.herke.palmisano – прогноз актуальных стилистических решений на грядущий праздничный сезон. Тренды 2018-2019 обозначены следующим образом: Eclectic Gathering / Эклектичное собрание, Splendid History / Великолепие истории, Vivid Heritage / Живое наследие и Balanced Sobriety / Умеренность и баланс. Каждая тема по-своему отражает современное отношение к жизни. Теперь расскажем о них немного подробнее.

- **Vivid Heritage / Живое наследие:** традиционность, оживленность, яркость. В центре внимания – фольклорные мотивы и завораживающие техники ручной работы. Несмотря на сияющие оттенки горчичного, красного и серо-сине-зеленого, главной чертой стиля остается естественность.
- **Eclectic Gathering / Эклектичное собрание:** разнообразие, динамика, броские тона. Разноплановые элементы вступают в самые смелые сочетания, создавая единство противоположностей. Цветовые решения резки и энергичны: ярко-розовый, лимонно-желтый, оранжевый и насыщенный голубой оттеняются черным и золотым.
- **Balanced Sobriety / Умеренность и баланс:** простота, ясность, безупречность. Здесь ощущается отчетливое влияние японского дизайна: во всем царит спокойствие и гармония. Ведущий концепт – сущность продукта без лишней суеты. В палитре главенствуют сдержанные натуральные, порой едва уловимые тона.
- **Splendid history / Великолепие истории:** замысловатость, вычурность, величественность. Доминанта стиля – сияющая роскошь итальянских палаццо. Отсылки к истории дополняются ультрасовременными акцентами.









Глубокие темные тона выступают фоном, на котором идет лучистая игра изощренного аквамарина и теплого золота.

Обратите внимание, что в 2018 году посетителям будет представлена ранее неохваченная продуктовая категория Christmas Delights / Рождественские угощения (приходите голодными!). Впрочем, новое здесь не вытесняет добрых традиций – конечно же, посетителей поджидает очередная специальная экспозиция от студии 2Dezign. На этот раз она носит название «Лофт» и иллюстрирует атмосферу современного урбанистического праздника с налетом интернационального гламура. В цветовом выражении это сочетание черного и белого плюс яркие красные акценты.

Christmasworld может похвастаться грандиозным аудиторным охватом: на нее приезжают представители продуктовых и мебельных магазинов, бутиков и универмагов, отелей, ресторанов и магазинов подарков, а также профессиональные дизайнеры, декораторы, оформители витрин и ивенторы. Притоку посетителей способствует и синергический эффект от трех параллельных выставок:

- **Floradecora** (живые цветы и растения; проводится в рамках Christmasworld с 2017 года);
- **Paperworld** (бумажная продукция и канцелярские принадлежности);
- **Creativeworld** (товары для хобби и творчества).

Напомним, в минувшем январе Christmasworld вместе с Floradecora посетили 43 200 человек из 110 стран. До встречи во Франкфурте! GR

www.christmasworld.messefrankfurt.com



Фото: Messe Frankfurt Exhibition GmbH/2dezign

Фото: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

AMBIENTE: ОГРОМНЫЙ ВЫБОР, ЧЕТКИЕ ОРИЕНТИРЫ

Вы замечали, что в последнее время даже самые яркие новинки все быстрее переходят в категорию привычного и перестают привлекать внимание? Конечно, всему виной темп современной жизни, угнаться за которым сложнее, чем хотелось бы. Пожалуй, единственная работающая формула успеха – это постоянный приток новых идей. А искать их стоит, например, на Ambiente-2018, которая пройдет во Франкфурте-на-Майне с 9 по 13 февраля будущего года.

Ambiente – крупнейшая платформа широчайшего спектра потребительских товаров, регулярно привлекающая байеров со всего мира. По обыкновению, на выставке выделяется три обширных тематических раздела: Dining (посуда, товары для кухни), Living (предметы интерьера, декор) и Giving (подарочная продукция, в том числе люксовая). Представители этих секторов смогут наладить ценные деловые контакты и обсудить насущные вопросы.



Фото: Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Jean-Luc Valentin

Кроме того, в рамках Ambiente будут сформулированы и проиллюстрированы четыре ключевых тренда в развитии индустрии (идея и воплощение – дизайн-бюро bora.herke.palmisano). Не раскрывая всех карт, отметим, что в фокусе внимания окажутся такие концепты, как повседневность, стабильность и готовность к будущему.

Как всегда, Ambiente предоставляет площадку (и путевку в жизнь) молодым дизайнерам, которые, в свою очередь, щедро одаривают посетителей свежими идеями и абсолютно новыми продуктами. Обязательно загляните в зону Talents – вы все увидите своими глазами!

И еще о новом: в 2018 году страной-партнером выставки станут Нидерланды (в 2017 эта почетная роль досталась Великобритании). Член правления Messe Frankfurt Детлеф Браун считает такое партнерство весьма многообещающим: «Нидерланды отличает минимализм и готовность к экспериментам, открытость новому и уход от стандартов. А это как раз то, что мы хотим продемонстрировать нашим гостям на следующей выставке». Куратором голландской экспозиции (Галерея 1) выступит востребованный амстердамский дизайнер Роберт Бронвассер.



Фото: Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Thomas Fedra

Планируется и насыщенная деловая программа. Для удобства посетителей разработано мобильное приложение AmbienteApp, а также интерактивная карта выставки.

Напомним, в 2017 году в Ambiente приняли участие 4460 экспонентов, которые представили свою продукцию 141 000 посетителей из 154 стран. Приезжайте и вы – за новинками, идеями и новыми источниками дохода. До встречи во Франкфурте! GR

www.ambiente.messefrankfurt.com

ambiente

9 – 13. 2. 2018



Как превратить обычный продукт в подарок? Как понять, что это именно то, что нужно? Тренд следует за покупателями, или покупатели за трендом?

Giving – значит думать, что давать – в месте, где царит креативность, а от многообразия голова идет кругом.

Ambiente, the show.

Подробная информация и билеты на сайте
ambiente.messefrankfurt.com
Тел. +7 (495) 649-87-75
info@russia.messefrankfurt.com

Partner Country
The Netherlands

messe frankfurt

Реклама

HAPTICA® live'18: КРАТКИЙ КУРС ЭФФЕКТИВНОГО ПРОМО

21 марта 2018 года в Международном конференц-центре Бонна (Германия) в очередной раз состоится специализированная выставка рекламы и промоиндустрии HAPTICA® live. На этот раз она пройдет под девизом «Добро пожаловать в третье измерение!» и, среди прочего, привлечет внимание посетителей к значимой для европейцев теме устойчивого развития. Событие актуально не только для сотрудников отделов маркетинга и рекламы, но и для всех, кто имеет отношение к промо- и бизнес-сувенирам во всем их многообразии.

Мероприятие отличается емким и сжатым форматом: всего за один день посетители смогут ознакомиться со всеми тонкостями использования одного из самых современных и эффективных маркетинговых инструментов – тактильной рекламы (haptic advertising). Среди участников выставки, а их насчитывается уже более 170, можно встретить как широко известные бренды, так и совсем юные стартапы; как крупных поставщиков многочисленных товарных групп, так и узкоспециализированных нишевых игроков. В рамках HAPTICA® live все они будут представлять свои достижения в разработке и креативном использовании широчайшего спектра промопродукции – от традиционных промосувениров и элементов мерчандайзинга до корпоративной одежды и образцов кастомизированного дизайна.



В 2018 году гостей выставки ожидает специальная экспозиция, посвященная теме устойчивого развития (sustainability) в промоиндустрии. Здесь будет представлена исчерпывающая картина различных аспектов этой темы, таких как осознанное использование ресурсов, экологическая и социальная ответственность, справедливые условия производства, использование органического сырья, сертификаты и знаки качества. Новый раздел будет встречать посетителей прямо в фойе.

Как и всегда, ожидается насыщенная лекционная программа (к сожалению, только на немецком языке), а также специальное шоу The Best Practice, в ходе которого состоятся презентации успешно реализованных маркетинговых кампаний. Кроме того, в рамках HAPTICA® live традиционно проводится церемония награждения победителей авторитетного международного конкурса Promotional Gift Award. Награды присуждаются в восьми номинациях: промосувениры; продукция для эффективной коммуникации; премиальные продукты; проекты под заказ; успешные кейсы; технологии брендирования; мерчандайзинг. Здесь же можно будет увидеть и сами продукты-победители.



Фото: WA Media GmbH

Напомним, организатором выставки HAPTICA® live является немецкий издательский дом WA Media, выпускающий, среди прочего, отраслевые журналы Promotion Products и eppi magazine. Посещение бесплатное, необходима лишь предварительная регистрация на сайте мероприятия. Время работы выставки – 21 марта с 9 до 17:30. Это всего 8,5 часов, за которые, однако, можно успеть многое. Не пропустите! GR

www.haptica-live.de

PRO MEDIA TECH

10-й юбилейный международный фестиваль технологий продвижения и рекламы

ВЫСТАВОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ

- Проектирование и строительство выставочных стендов
- Выставочное оборудование и комплектующие
- Мобильные стенды и быстровозводимые конструкции
- Выставочная мебель и напольные покрытия
- Полиграфическое оборудование

EVENT-ИНДУСТРИЯ

- Организаторы
- Event-агентства
- Рекламные агентства
- Промопродукция и оборудование

IT-ТЕХНОЛОГИИ

- Интернет-реклама и специализированные платформы
- Разработка и продвижение сайтов и лэндингов
- Сервисы e-mail-рассылок
- CRM-системы и их внедрение
- SMS-рассылки
- VR + AR технологии

РИТЕЙЛ

- IT-технологии в ритейле
- Онлайн-кассы
- Программы лояльности
- Умная полка
- Бюджетная логистика
- Бесконтактные платежи
- Мобильный ритейл и приложения
- Антикражные системы и видеонаблюдение

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ

#EXPOconf – выставочный бизнес и строительство
#ETDconf – MICE, IT, лиды, продажи офф- + онлайн
#E-conf – технологии и новинки в сфере электронной коммерции (e-commerce)
#RETAILconf – инновации, тренды и оборудование в ритейле

17-18 января 2018 года
Москва, **Крокус Экспо**

Тел./факс: +7 (495) 727-25-88
E-mail: polozkova@crocus-off.ru
www.pmtf.ru

Организатор: Крокус Экспо — Международный выставочный центр

Соорганизатор: BUILDEXPO — Генеральный застройщик МВЦ «Крокус Экспо»

реклама
12+

МАЛЬЧИКИ НАЛЕВО, ДЕВОЧКИ НАПРАВО: КОЕ-ЧТО О ПОДАРКАХ К ГЕНДЕРНЫМ ПРАЗДНИКАМ

23 февраля и 8 марта – праздники во многом спорные. Здесь имели место и переименования, и переосмысления. Не все компании выделяют на них бюджеты, не все сувенирщики готовятся к ним столь же тщательно, как к новогоднему сезону. Бесспорно одно: они носят ярко выраженный гендерный характер, и это не может не накладывать отпечаток на выбор подарка. Вот и на наши вопросы сегодня отвечали не производители и заказчики, не маркетологи и пиарщики, а в первую очередь мужчины и женщины.

LADIES FIRST!



ЯНА ХАРИТОНОВА,
менеджер по маркетингу
ООО НПФ «Поток Интер»

www.potok.com

Мужчины в любом возрасте в душе все равно остаются мальчишками.



ВОПРОС: ***Выделяете ли вы бюджет на подарки на 23 февраля и 8 марта или ограничиваетесь цветами / сладким столом?***

ОТВЕТ: Если говорить о внешней аудитории (клиентах, заказчиках, подрядчиках и т.п.), то мы всегда выделяем бюджет на подарки на эти праздники. Что же касается наших сотрудников, то обычно организуем поздравление своими силами: это могут быть и какие-то творческие идеи вроде веселой стенгазеты, и сладкий стол, и индивидуальные поздравления.

ВОПРОС: ***Что вы заказывали на гендерные праздники в уходящем году?***

ОТВЕТ: На 23 февраля заказывали красивые наборы с рогатками – мужчины же в любом возрасте в душе все равно остаются мальчишками!

ВОПРОС: ***Играет ли упаковка особую роль в случае презентов на 8 марта?***

ОТВЕТ: Да, подарок к празднику весны и красоты просто не может быть плохо упакован! Фирменная лента и красивая карточка с пожеланием сделают подарок запоминающимся, даже если это всего лишь букет цветов.

ВОПРОС: ***Самый оригинальный в вашей практике подарок на гендерные праздники?***

ОТВЕТ: Из оригинального, пожалуй, несколько сотен гиацинтов в горшочках, купленных собственноручно в подмосковном совхозе. Пока цветы ждали своей очереди, успели изрядно подрасти и радовали нас своим ароматом. Надеюсь, что и получателей мы смогли порадовать.

ВОПРОС: ***Что вы точно не станете заказывать?***

ОТВЕТ: Кружки, кепки, футболки, брелоки и другие банальные сувениры с фирменной символикой. Лучше купить бутылку хорошего вина или красивый набор шоколадных конфет и обойтись вообще без логотипа.



ВОПРОС: ***Есть ли что-то, что вы хотели бы заказать / получить на гендерный праздник, но пока не нашли?***

ОТВЕТ: Дело даже не в том, нашли или нет, а в том, что хочется, чтобы подрядчик был твоей командой, не предлагал какие-то банальные варианты, а думал о специфике бизнеса. Поэтому я за то, чтобы каждый раз создавать уникальную историю, связывать ее с компанией и бизнесом и уже исходя из этого выбирать подарок. А что бы хотелось получить? Я всегда радуюсь живым цветам, хорошей музыке и чему-нибудь вкусненькому. Лучше так, чем очередная ручка!



АННА ЛИБЕР,
основатель, исполнительный директор и ведущий художник проекта Liberann Studio

www.liberann.ru

Подбирать подарки для женщин всегда намного проще.



ВОПРОС: ***Какие подарки чаще всего заказывали на гендерные праздники в уходящем году?***

ОТВЕТ: Сейчас на 8 марта все больше стали заказывать мыло ручной работы в расписной коробочке (мыло точно повторяет рисунок деревянного короба) и «живые» цветы из полимерной глины. А вот с мужчинами всегда сложнее. Найти универсальный подарок и закупить партией намного проблематичнее, чем сделать персональный, только для него. Но и тут можно выделить две приоритетные позиции: хороший алкоголь с ручной росписью по бутыли в качественной деревянной упаковке и кожаные блокноты, опять же с ручной росписью специализированными красками.



ВОПРОС: ***В какой ценовой категории в основном оказывались эти презенты?***

ОТВЕТ: Стандартный ценник – 1000-1500 рублей. В него укладываются такие подарки, как мыло в хорошей упаковке, кружка с полимерным объемным рисунком, флешка с росписью.

ВОПРОС: ***Какие традиционно женские / мужские подарки уже стали банальностью?***

ОТВЕТ: Носки для мальчиков и конфеты для девочек. А вообще мне сложно судить, так как мы с командой не вращаемся в мире стандартных подарков. И потом, в наше время все стремятся отходить от избитых клише и пытаются найти что-то новое и интересное.

ВОПРОС: ***Играет ли упаковка особую роль в случае подарков на 8 марта?***

ОТВЕТ: Да, чуть ли не главную. Но не только на 8 марта. Какой бы ни был крутой и невероятный подарок, если его не упаковать достойно, считай, все пропало. И я сейчас говорю не о бумаге с мишками и сердечками (в конце концов, мы работаем в корпоративном сегменте, и подобная фамильярность недопустима). Нет, мы говорим о лаконичных и уместных решениях. Например, вся наша продукция упаковывается в крафт-коробки или пакеты. Крафт – очень простой, сдержанный материал. Стоит добавить туда фирменную наклейку и обмотать бечевкой вместо ленты, и вы уже получите достаточно оригинальный подарок, который прекрасен в своей простоте. Кстати, этот вид упаковки особенно подходит для мужчин.

ВОПРОС: ***Какие свежие решения вы готовы предложить?***

ОТВЕТ: На сегодняшний день для мальчиков мы можем предложить кружки с объемным тематическим рисунком, кожаные кошельки и портмоне, коллекции алкоголя в бутылках с росписью по сюжетам их хобби (или с логотипами компаний). Для девочек полет фантазии вообще не ограничен: от матрешек с их портретами до забавных ангелочков из полимерной глины. Подбирать подарки для женщин всегда намного проще.

ВОПРОС: ***Самый оригинальный в вашей практике презент на гендерные праздники?***

ОТВЕТ: Однажды в подарок на 8 марта расписывали карбоновую раму велосипеда – для владелицы веломагазина. А на 23 февраля как-то раз делали роспись воланами по... ноутбуку. Сотрудники решили подарить коммерческому директору новый ноутбук, а он без ума от бадминтона. Вот так одно сложилось с другим.









МАРИЯ ЖУРАВСКАЯ,
управляющая итальянской фабрики PJ Murano

www.pj-murano.ru



ВОПРОС: ***Какие подарки чаще всего заказывали на гендерные праздники в уходящем году?***

ОТВЕТ: Мы занимаемся украшениями из муранского стекла, поэтому наша тема больше женская. В этом году был крупный заказ от рекламного агентства: подготовить одинаковые бусы в подарок для женщин на 8 марта. На мой взгляд, не самый удачный выбор, так как бусы лучше подбирать все-таки индивидуально.

ВОПРОС: ***В какой ценовой категории в основном оказывались эти презенты?***

ОТВЕТ: Стоимость наших бус – 1500 ₽, в среднем при оптовой закупке.



ВОПРОС: ***Какие традиционно женские / мужские подарки уже стали банальностью?***

ОТВЕТ: На мой взгляд, это кружки и канцтовары, включая ежедневники.

ВОПРОС: ***Какие свежие решения вы готовы предложить?***

ОТВЕТ: Предлагаю поэкспериментировать с формой дарения. Например, лотерея, случайный выбор подарков. Это интересно и приятно.



ОЛЬГА ЛЮБИНА
И ОЛЬГА ТВОРОГОВА,
основательницы марки женской одежды Tatiana Larina

www.larinat.ru

ВОПРОС: ***Какие подарки у вас чаще всего заказывали на гендерные праздники в уходящем году?***

ОТВЕТ: Мы работаем с женской аудиторией, которая всегда тяготеет к красоте, искусству и творчеству. Самый популярный подарок у нас – это сертификаты на мастер-классы в гостиной у «Татьяны Лариной». Наши гостьи учатся разбираться в стиле, красоте, осваивают психологию цвета. А есть и творческие мастер-классы, на которых можно своими руками создать, например, украшения из натуральных камней.



ВОПРОС: ***Какие традиционно женские / мужские презенты уже стали банальностью?***

ОТВЕТ: Цветы, конфеты, алкоголь.



ВОПРОС: ***Какие свежие решения вы готовы предложить?***

ОТВЕТ: Корпоративным клиентам мы сегодня предлагаем набор, состоящий из небольшого полезного подарка (косметичка) и подарка-впечатления (сертификат на мастер-класс). Косметички все уникальные, двух одинаковых нет; шьются из качественных натуральных тканей и очень приятны на ощупь. Эта часть подарка отвечает за моментальное получение приятного впечатления. Сертификат на участие в мастер-классе – это уже о впечатлении, отложенном во времени. Получательница подарка сама решает, на какой мастер-класс и когда ей идти. В выбранный день ее ждет еще множество положительных эмоций: от красивого пространства нашей мастерской и камерной обстановки мероприятия до новых знаний и умений.



АЛЕКСАНДРА ХЛОПУШИНА,
генеральный директор компании FineDesign

www.finedesigngroup.ru

ВОПРОС: ***Какие подарки чаще всего заказывали на гендерные праздники в уходящем году?***

ОТВЕТ: Запрашивают, как правило, модные гаджеты и аксессуары, уделяют большое внимание функциональности. В этом году лидировали термокружки, термосы, ланч-боксы, дорожные сумки и чемоданы, зонты, красивые графины и портативные колонки. Несколько раз встречались запросы даже на модные надувные круги! Меньше спрос на товары, связанные с алкоголем: декантеры, бокалы и фляжки.

В сторону банальности ушли все виды фарфоровых кружек, флешки и пауэрбанки.

ВОПРОС: ***Какие традиционно женские / мужские презенты уже стали банальностью?***

ОТВЕТ: Наверное, для мужчин это все, что связано с крепким алкоголем (в том числе всевозможные аксессуары), а для женщин – конфеты и вино / шампанское. Также в сторону банальности ушли все виды фарфоровых кружек, флешки и пауэрбанки.

ВОПРОС: ***Играет ли упаковка особую роль в случае подарков на 8 марта?***

ОТВЕТ: Да, это один из важнейших элементов. Женщины любят красиво упакованные подарки, и распаковка, наверное, самый волнующий момент.



ИРИНА БАТАЛОВА,
руководитель отдела рекламной продукции BCA Marketing

www.bcagency.ru

ВОПРОС: ***Какие подарки чаще всего заказывали на гендерные праздники в уходящем году?***

ОТВЕТ: Чаще к нам обращаются за традиционными подарками, например, наборами, включающими продукты и сувениры. Но мы всегда стараемся предлагать для них уникальную упаковку, чтобы добавить нотку оригинальности. В 2017 году продолжилась тенденция заказывать сувениры, связанные с ведением здорового образа жизни. Довольно востребованными были комбинации, состоящие из различных натуральных масел или фруктовых чипсов, а также фитнес-трекеры.

ВОПРОС: ***В какой ценовой категории в основном оказывались эти презенты?***

ОТВЕТ: В среднем цена варьируется от 2000 до 3000 рублей. Но клиенты часто обращаются за VIP-наборами – они составляют 30 процентов заказов и стоят от 5000 до 6000 рублей.

ВОПРОС: ***Какие традиционно женские / мужские подарки уже стали банальностью?***

ОТВЕТ: Подарки, которые называют банальными, на самом деле являются классическими. Женщинам привыкли дарить цветы, конфеты и аксессуары, а мужчинам – алкоголь и принадлежности для бизнеса или отдыха: органайзеры, рюкзаки, портмоне. Такие традиционные наборы универсальны, а сделать их оригинальными и запоминающимися поможет необычная упаковка.



Подарки, которые называют банальными, на самом деле являются классическими.



ВОПРОС: ***Какие свежие решения вы готовы предложить?***

ОТВЕТ: Сейчас активно предлагаем подарки с использованием нестандартных материалов. Это, например, наноспреи для защиты одежды и обуви; изделия из бетона (от запонок до бизнес-аксессуаров), а также полиграфия с дополненной реальностью.

ВОПРОС: ***Играет ли упаковка особую роль в случае подарков на 8 марта?***

ОТВЕТ: Всем известно, что женщины любят красиво и эстетично оформленные подарки. Иногда клиенты просят украсить презенты бантиками, но мы всегда стараемся предложить новый подход к оформлению и сделать упаковку более презентабельной. Сейчас очень популярны, казалось бы, простые вещи. Например, необработанные коробки из фанеры выглядят стильно и нравятся как женщинам, так и мужчинам.

ВОПРОС: ***Самый оригинальный в вашей практике сувенир на гендерные праздники?***

ОТВЕТ: Честно говоря, за мой многолетний опыт работы самым оригинальным подарком на 23 февраля была бита «Все в твоих руках» 😊.



ГАЛИНА АРТЕМЕНКО, управляющий директор магазина бизнес-сувениров и подарков «Бизон»

www.bison-media.ru

ВОПРОС: ***Какие подарки у вас чаще всего заказывали на гендерные праздники в уходящем году?***

ОТВЕТ: Уходящий год выдался очень дождливым, и поэтому подарком номер один был зонт. Также клиенты заказывали брендированные конвертики, а в качестве подарка выступали дисконтные карты в магазины, билеты в театры и т.п.



ВОПРОС: ***В какой ценовой категории в основном оказывались эти презенты?***

ОТВЕТ: За последние несколько лет у большинства компаний из маркетингового бюджета убрали категорию подарков на 23 февраля и 8 марта. И именно к этим датам нашими заказчиками выступают не организации, а сами сотрудники, которые покупают подарки коллегам. Из-за этого появились свои особенности: сильные ограничения в бюджете (до 500 рублей), но зато больше юмора и персонализации. Иногда у нас заказывают VIP-продукцию для руководителей и партнеров, здесь стоимость колеблется от 5 до 30 тысяч рублей.

ВОПРОС: ***Играет ли упаковка особую роль в случае подарков на 8 марта?***

ОТВЕТ: Женщины очень трепетно относятся к упаковке и зачастую при заказе подарков на 8 марта она выходит дороже, чем содержимое. Однако правило 80/20 в пользу упаковки никогда не подводило.

Правило 80/20 в пользу упаковки никогда не подводило.

ВОПРОС: ***Какие традиционно женские / мужские сувениры уже стали банальностью?***

ОТВЕТ: Из года в год в подарок мужчинам у нас покупают фляги и носки, а женщинам – зонты, косметички и кошельки. И тем и другим – портативные зарядки, термокружки и ежедневники.

ВОПРОС: ***Какие свежие решения вы готовы предложить?***

ОТВЕТ: Главное, чтобы подарки были максимально индивидуальными и, конечно же, вызывали улыбку. Например, для мужчин это могут быть наборы «настоящего русского мужика», в состав которых входят элементарная рюмка водки, носки, майка в полоску и именная медаль на грудь. А девушкам хорошо дарить фигурный шоколад, красивую ручку с именной гравировкой, блокнот с тиснением комплиментами по всей поверхности.

ВОПРОС: ***Самый оригинальный в вашей практике подарок на гендерные праздники?***

ОТВЕТ: Был однажды запрос от клиента с формулировкой: «Хотим девочкам в подарок что-то такое, чтобы они запрыгали и закричали “вау!”» Мы подумали и предложили живых бабочек в розовых персонализированных коробках с бантами. Эффект оказался именно таким, как и ожидалось: девушки визжали от восторга, наша задача была выполнена.



ЭЛЬВИРА ДАВЫДОВА, компания Determinant (разработка сувениров и упаковки из дерева)

www.determinant.pro

ВОПРОС: ***Какие подарки чаще всего заказывали на гендерные праздники в уходящем году?***

ОТВЕТ: В прошлом сезоне самыми популярными были следующие варианты: для мужчин – крепкие напитки в подарочной упаковке, для женщин – сладкие деликатесные сеты, оформленные в рамках определенного концепта.

ВОПРОС: ***В какой ценовой категории в основном оказывалась эта продукция?***

ОТВЕТ: Как правило, в пределах 1500-3000 рублей. В отличие от новогоднего сезона подарки к гендерным праздникам носят более адресный характер, поэтому тираж меньше – бюджет выше. Стоимость упаковки составляет в среднем от 100 до 700 рублей, если речь идет о тиражном продукте. В персональных заказах стоимость упаковки может быть равноценна вложению, с учетом индивидуального штучного производства под заказ.

Женщины – они и в корпоративном сегменте самые настоящие женщины.





ВОПРОС: ***Какие традиционно женские / мужские презенты уже стали банальностью?***

ОТВЕТ: К гендерным праздникам почему-то мало кто готовится заранее. Компании-поставщики предлагают то,

что есть в наличии. Кружки, зонты, ежедневники, флешки и другие бизнес-сувениры как-то планово перекочевывают из одних праздников в другие. Традиционные символы этих дат (армия, военная техника, косметика и т.д.) тоже часто выглядят банально – из года в год визуальный ряд один и тот же.



ВОПРОС: ***Какие свежие решения вы готовы предложить?***

ОТВЕТ: Мы стараемся делать востребованный продукт, не дублируя шаблонные предложения на рынке сувенирных услуг. Находим идею, которую клиент может «примерить» на себя, стать соавтором проекта. Также нам важно, чтобы подарок продолжил нести свою коммуникативную функцию и после праздника, был полезен для получателя и находил практическое применение. Например, вот такой подарок-конструктор: упаковка-пенал со съемной крышкой-кухонной доской (принцип 2-в-1 в действии!), а внутреннее содержание подбирается под концепт и бюджет заказчика.

ВОПРОС: ***Играет ли упаковка особую роль в случае подарков на 8 марта?***

ОТВЕТ: Женщины – они и в корпоративном сегменте самые настоящие женщины. Им важна эстетическая составляющая подарка, первые эмоции, которые возникают при



визуальном и тактильном контакте, а также практичность. Все баночки и коробочки при достойном исполнении найдут свое место на полочке дома или на офисном столе. В этом вопросе деревянная упаковка имеет ряд преимуществ: прочность и возможность многоразового использования, экологичность и натуральность изделия – тренды уже не одного сезона. Ценность подарка с такой упаковкой возрастает в несколько раз.

ВОПРОС: ***Самый оригинальный в вашей практике презент на гендерные праздники?***

ОТВЕТ: Каждый проект по-своему уникален, сложно выделить что-то конкретное. Например, для женщины-руководителя мы делали настольный сейф-органайзер для украшений; для мужчин – сет с закусками / орешками «Болельщик» в деревянной упаковке в форме футбольного мяча. Для премиум-сегмента мы разработали оригинальные комоды-органайзеры. В женском варианте это изящный настольный комод-скрипка, в мужском – брутальная тумба в форме гитары. Причем комод для мужчин получился весьма практичным и многофункциональным: светящиеся струны – это ночник, ручка комода – вешалка для одежды. Рядом с подставкой для телефона встроено зарядное устройство. А кроме всего прочего, имеется замаскированный от посторонних глаз отсек для хранения «мужских секретов».



ОЛЬГА МАРГОЛИНА,
руководитель отдела маркетинга группы компаний Oasis

www.oasiscatalog.com

ВОПРОС: ***Какие подарки чаще всего заказывали на гендерные праздники в уходящем году?***

ОТВЕТ: Наборы инструментов для мужчин, зонты и сумки для женщин, а для тех и других – различные гаджеты: зарядные устройства, наушники и колонки с нанесением.

ВОПРОС: ***В какой ценовой категории в основном оказывалась эта продукция?***

ОТВЕТ: Популярнее всего средняя ценовая категория – от 200 до 500 рублей, также много подарков в диапазоне 500-1500 рублей.

ВОПРОС: ***Какие традиционно женские / мужские презенты уже стали банальностью?***

ОТВЕТ: Самые стереотипные подарки – пена для бритья и носки на 23 февраля плюс букет цветов и конфеты на 8 марта. Тем не менее их дарили, дарят и будут дарить. Чего стоят хотя бы кейсы с набором носков на месяц или на год!



ВОПРОС: ***Самый оригинальный в вашей практике сувенир на гендерные праздники?***

ОТВЕТ: Основной тренд направлен не только на оригинальность, но также на многофункциональность. Так, пауэрбанк «Рефлект» из нашего каталога прекрасно подойдет как подарок на 8 марта, ведь он сочетает в себе портативное зарядное устройство и компактное зеркальце. Оригинальным подарком-унисекс будет мягкая силиконовая складная бутылка Firefly. Она объединяет в себе сразу несколько функций: это и фонарик, и портативное зарядное устройство, которое может заряжаться от солнечной батареи, и надежное вместилище для напитков.



МАРИНА ТИХОНОВА,
руководитель группы рекламы и PR ООО «ВЕСТ КОЛЛ СПб»

www.westcall.spb.ru

ВОПРОС: ***Выделяете ли вы бюджет на подарки на 23 февраля и 8 марта или ограничиваетесь цветами / сладким столом?***

ОТВЕТ: Не в обиду мужчинам, но годы работы в сфере рекламы и PR показывают, что Международному женскому дню уделяется больше внимания, нежели Дню защитника Отечества. К 23 февраля чаще всего ограничиваемся открыткой, в лучшем случае – алкогольным подарком. К 8 марта приобретаются цветы, сладкие наборы, иногда подарочные сертификаты в сетевые SPA-салоны.

Международному женскому дню уделяется больше внимания, нежели Дню защитника Отечества.

ВОПРОС: ***Что вы точно не станете заказывать на эти праздники?***

ОТВЕТ: Пледы, кофе и чай.

ВОПРОС: ***Самый оригинальный в вашей практике презент на гендерные праздники?***

ОТВЕТ: Армейский набор для мужчин: тушенка, гречка и бутылочка водки 0,25 л в вещмешке.

ВОПРОС: ***Самый неудачный подарок?***

ОТВЕТ: Испорченные фрукты, просроченные конфеты, плед, мягкая игрушка.



СВЕТЛАНА БАСКАКОВА,
директор по закупкам направлений «Бизнес-подарки» и «Канцелярские товары» компании MERLION

www.merlion.com

ВОПРОС: ***Какие подарки чаще всего заказывали на гендерные праздники в уходящем году?***

ОТВЕТ: Особой популярностью пользовалась продукция таких брендов, как Moleskine, Victorinox, Piquadro, Caran d'Ache и, безусловно, Parker. В преддверии 23 февраля всегда очень много заказов на перочинные ножи Victorinox. Не менее популярны кошельки, портмоне и визитницы от Piquadro: они обладают такой уникальной особенностью, как сложная персонализация сразу после раскроя кожи, которую невозможно воспроизвести на готовом изделии.

ВОПРОС: ***Какие свежие решения вы готовы предложить?***

ОТВЕТ: В этом году порадовала компания Moleskine, выпустив сразу несколько лимитированных серий блокнотов, которые придутся по душе как женщинам, так и мужчинам.



Это линейки Rolling Stones, DENIM, а также Minions Limited Edition и Moleskine Keith Haring. Также можем предложить еще одну новинку от Moleskine: умный блокнот Smart Writing Set, позволяющий мгновенно оцифровывать рукописную заметку. Что касается 8 марта, то есть любопытный вариант от компании Victorinox: ножи-брелоки с авторскими дизайнами SwissCard NailCare и Classic Limited Edition 2017. Это миниатюрные инструменты с набором из семи функций: лезвие, ножницы, пилка для ногтей, отвертка 2,5 мм, кольцо для ключей, зубочистка и пинцет.





СЛОВО ДЖЕНТЛЬМЕНАМ



АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВ,
генеральный директор
ООО «Кинг Гифтс»

www.king-gifts.ru



ВОПРОС: ***Какие подарки чаще всего заказывали на гендерные праздники в уходящем году?***

ОТВЕТ: В 2017 больше всего заказывали у вас предоплаченные карты «Вишня» и MyGift, на втором месте оказались подарочные сертификаты торговых сетей, а третье место разделили электронные сертификаты, мобильные карты, промосувенирная продукция и виртуальные предоплаченные карты.

ВОПРОС: ***Какая сумма в среднем тратится на сувенирную продукцию к этим праздникам?***

ОТВЕТ: Если брать сегмент средних и крупных корпоративных клиентов, то в среднем от 500 000 рублей. Для небольших компаний стартовая сумма составляет 70 000 рублей.

ВОПРОС: ***Какие традиционно женские / мужские презенты уже стали банальностью?***

ОТВЕТ: Естественно, это тюльпаны, конфеты, духи и бесполезные сувениры для женщин. И алкоголь и одеколон для мужчин.

ВОПРОС: ***Самый оригинальный в вашей практике подарок на гендерные праздники?***

ОТВЕТ: Брендированные предоплаченные карты с логотипом компании. Это вызвало колоссальные эмоции у сотрудников, так как они сами смогли выбрать, что им нужно.



АЛЭН СЕМЕЛЬКИН,
генеральный директор
ООО «Форум»
(ледовая арена ICE RINK)

www.new-ice.ru

ВОПРОС: ***Выделяете ли вы бюджет на подарки на 23 февраля и 8 марта или ограничиваетесь цветами / сладким столом?***

ОТВЕТ: Мы выделяем бюджет, но не вручаем подарки в обычном понимании этого слова. Мы тратимся на создание атмосферы – украшаем зал, приглашаем аниматоров.

ВОПРОС: ***Какие презенты вы точно не станете заказывать на эти праздники?***

ОТВЕТ: Алкоголь и еду.

ВОПРОС: ***Самый неудачный сувенир на гендерный праздник?***

ОТВЕТ: Одна моя сотрудница рассказала, что ей подарили чемодан. Она не поняла к чему это.



КОНСТАНТИН КОРОБОВ,
исполнительный директор
рекламной группы REMAR Group

www.remar.ru

ВОПРОС: ***Самый оригинальный в вашей практике подарок на гендерные праздники?***

ОТВЕТ: В 2017 году для строительного торгового дома «Петрович» мы разработали оригинальные наборы на 23 февраля и 8 марта, объединенные общей музыкальной концепцией. Мужской вариант назывался «Товарищ, ты это заслужил!» и включал в себя сборник лучших песен Владимира Высоцкого, бутылку самогона «Косогоров №2» и граненый стакан. Женский набор получил название «Bonne fete, mon amour» / «С праздником, моя любовь» и состоял из сборника лучших композиций Эдит Пиаф и бутылки игристого шампанского Chavron Vin Mousseux Brut Rose. В дополнение к каждому комплекту шла поздравительная открытка с оригинальным дизайном и копирайтом.





БОРИС ПОЛЯКОВ,
коммерческий директор компании Happy Gifts (ООО «Хэппи Каталог»)

happygifts.ru

ВОПРОС: ***Какие подарки чаще всего заказывали на гендерные праздники в уходящем году?***

ОТВЕТ: Фаворитами корпоративных подарков сезона 2017 / 2018 как для мужчин, так и для женщин смело можно назвать электронные гаджеты и готовые наборы сувениров, в том числе съедобных.

ВОПРОС: ***В какой ценовой категории в основном оказывалась эта продукция?***

ОТВЕТ: Выделить какую-то одну ценовую категорию сложно. Сказать однозначно, что подарки стоимостью в



Мужчина скромен в своих желаниях.



1000 рублей, например, самые популярные, сами понимаете, будет некорректно. Но заметил такую особенность, что на подарки на 8 марта обычно выделяют больший бюджет, чем на 23 февраля, видимо, памятуя, что мужчина скромен в своих желаниях.

ВОПРОС: ***Какова, на ваш взгляд, роль упаковки в случае подарка на 8 марта?***

ОТВЕТ: Конечно, упаковка подарка важна– это ведь загадка, особенно к 8 марта. Вы видите коробку и гадаете: что там? Предвкушение радости и ожидание праздника – вот что дарит упаковка. Без нее презент видно сразу, и эффект неожиданности пропадает. Так что не отказывайтесь от упаковки, обязательно уделите ей внимание при подборе подарка.

ВОПРОС: ***Какие традиционно женские / мужские презенты уже стали банальностью?***

ОТВЕТ: Традиционный не обязательно значит банальный. Возьмем такой подарок к весеннему празднику, как шейный платок. С яркими необычными расцветками можно и не угадать. Но если преподносить аксессуар нейтральных, спокойных или базовых тонов, то вероятность того, что его будут носить, увеличивается в разы.



СЕРГЕЙ ПИКУС,
управляющий партнер компании «Иллан»

www.illan-gifts.ru

ВОПРОС: ***Какие подарки чаще всего заказывали на гендерные праздники в уходящем году?***

ОТВЕТ: Для мужчин – гаджеты различных видов, внешние аккумуляторы и провода, жесткие диски. Для женщин – одежду и домашний текстиль, посуду, товары для пикников и путешествий, аксессуары для занятий спортом. И разумеется, всевозможные сладости, ибо мы все знаем, из чего сделаны наши девчонки.

ВОПРОС: ***В какой ценовой категории в основном оказывалась эта продукция?***

ОТВЕТ: От 2000 рублей.

ВОПРОС: ***Какие традиционно женские / мужские подарки уже стали банальностью?***

ОТВЕТ: Банальность не в назначении предмета, а в его оформлении, в отсутствии идеи и персонализированного дизайна. В этом весь секрет. А к банальным могу причислить разве что алкоголь – к счастью, он перестал фигурировать в

Банальность не в назначении предмета, а в его оформлении, в отсутствии идеи и персонализированного дизайна.





пожеланиях клиентов. В целом все движется в сторону максимальной персонализации.

ВОПРОС: ***Какие свежие решения вы готовы предложить?***

ОТВЕТ: Во-первых, наши концептуальные наборы. Их наполнение может быть самым различным, в том числе вполне традиционным. Главное – это креатив и дизайн. Ну и, конечно, мы показываем все новинки Китая и Европы, которые рынок еще не видел или не почувствовал, что это тренд. GR

ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT

ВЫСТАВКА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

12+ реклама

2018







10-13/04

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДОМ ХУДОЖНИКА

КРЫМСКИЙ ВАЛ, 10

WWW.DESIGN-REKLAMA.RU

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ EXPO-PARK

КОД 2302/0803: РАДОСТИ БОЛЬШИЕ И МАЛЕНЬКИЕ

Словосочетание «гендерный праздник» вошло в обиход не так уж давно. А вот бумажные танки на 23 февраля и поролоновые мимозы на 8 марта мы клеили еще в детском саду. Готовить подарки к этим датам – дело и привычное, и приятное. GIFT Review решил сделать подборку интересных подарочных решений всех форм и размеров, от крошечных шармов до внушительных садовых светильников.

ДЛЯ ДАМ



Все женщины любят цветы, утонченные ароматы и ухаживающие средства (ну, или почти все). Подарочный набор «Цветочное послание» удачно сочетает в себе и то, и другое, и третье. В его состав входит мыло с ароматом розы и специальное мыло «Метаморфоза» для идеального цвета лица.
«Душистыя радости», Россия

Случалось ли вам любоваться русской борзой? Теперь это можно делать хоть каждый день, даже если вы пока не обзавелись питомцем. Изящный медальон ручной работы из стерлингового серебра станет отличным подарком для любительниц этой, пожалуй, самой грациозной породы собак.
LeDiLe, Россия





Стройность – очень важный концепт в жизни женщины. Так пусть стройным будет все, от ножек до... ручек! Отличный вариант – изящная ручка Leman Slim White из новой коллекции премиального швейцарского бренда Caran d'Ache.
Caran d'Ache, Швейцария
(дистрибьютор в России – компания Merlion)



Чудесный миниатюрный садик с феей-дюймовочкой. Она не только хороша собой, но и удивительно неприхотлива: флорариум не требует никакого специального ухода (только полив по мере высыхания воды).
FloraNaDom, Россия



Шкатулка для драгоценностей из серии Marrakesh. Отличительная особенность – интересное оформление из клепок, которые размещаются на изделии вручную. Немаловажный штрих – много удобных отделений внутри.
WOLF, Англия-США
(дистрибьютор в России – компания «Дилижанс»)

Тонкий, шелковый, мягкий, стильный, гипоаллергенный... Все это он – потрясающе красивый платок с акварельным принтом, обладатель гонконгской премии Smart Design Awards-2017.
Chailie Ho Fashion Ltd, Гонконг



ДЛЯ ГОСПОД



Любителей шашлычных радостей заинтересует набор шампуров с декоративной рукояткой из венге с мельхиоровой отделкой. Строго, изящно, функционально.
АКСО, Россия

Может быть, кого-то обошло увлечение индейцами, но зов джунглей уж точно слышали все. Оригинальный и неприхотливый флорариум со слоном отлично впишется даже в самую рабочую обстановку.
FloraNaDom, Россия





Кто из мальчишек в детстве не играл в индейцев? Декоративный чехол на подушку напомнит об этой золотой поре, а заодно станет стильным акцентом интерьера.
CHIEF, Дания (дистрибьютор в России – компания «Урбаника»)



Игры, как известно, бывают разные. Премиальный покерный набор Bicycle в деревянной лакированной упаковке – хороший подарок для хорошего мужского развлечения. В комплекте две колоды Standard и 300 фишек высочайшего качества.
Bicycle, США (дистрибьютор в России – компания Happy Magic)



Садовый светильник в виде Эдисона с его знаменитой лампочкой. Заряжается от солнечной батареи и заряжает всех вокруг оптимизмом своего прототипа, который, как известно, «не терпел поражений, а просто нашел 10 000 способов, которые не работают» .
Kikkerland, США



Любишь шашлык – люби, как говорится, и дрова колоть. Хорошо, что есть такая вещь, как дровокол, – инновационное устройство, с помощью которого можно нарубить дрова без топора и даже в помещении!
Firecup, Россия



Мужчины, брейтесь ежевечерне! А поможет в этом набор из помазка и фарфоровой миски с черным мылом – оригинальная альтернатива пене для бритья, признанной одним из наиболее распространенных (и немного надоевших) подарков на 23 февраля.
«Душистыя радости», Россия

В подборке использованы материалы, любезно предоставленные компаниями Merlion, Happy Magic и «Дилижанс», а также с веб-сайтов urbanika.ru, kolomnamilo.ru, charm-ledile.ru, floranadom.ru, sdawards.org.hk, kikkerland.com.

АКТИВНОСТЬ vs ИНТЕРАКТИВНОСТЬ:
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СЕГМЕНТЕ ДЕТСКИХ ПОДАРКОВ

Какое отношение имеют детские подарки к корпоративному сектору? Самое непосредственное! Ведь во всех компаниях, больших и малых, трудятся обыкновенные люди, у большинства из которых есть дети. И знак внимания к ним – пожалуй, самый верный путь к лояльности сотрудников и партнеров. Вместе с заместителем руководителя проекта «Миллион подарков» Ольгой Ткач мы проследили, как менялась мода на детские подарки с 2013 по 2017 годы, и наметили некоторые тенденции на ближайшее будущее.



Ольга Ткач

В **2013** году наибольшей популярностью пользовались полезные гаджеты. В числе лидеров продаж – необычные будильники (убегающий и летающий), ночники и проекторы (ночник «Проектор звездного неба», проектор «Черепаха»), а также многофункциональные устройства (часы-мобильный телефон «Watchtech V5», интерактивная игрушка «Глазастый сторож»).

















Высокий спрос отмечался на различные электронные игрушки: Robosaur TT320, вертолет CBR MF 900 Adventurer, говорящий хомяк, большой дом со светом Sylvanian Families. Находились на пике популярности квадрокоптеры, игровые приставки и различные головоломки (например, шар-лабиринт). Таким образом, 2013 можно с уверенностью назвать годом электронных новинок.















В **2014** предпочтения детской аудитории несколько изменились. Хотя отдельные модели квадрокоптеров (WLtoys V969 с мыльными пузырями) и будильников («Будильник с мишенью») по-прежнему пользовались популярностью, в целом наметилась тенденция в сторону развлекательности. На первый план вышли игры (нейроигра MindFlex 50hz Mattel, в которой предлагается управлять шариком силой мысли) и просто игрушки («Воздушная базука», летающая фея Flying Fairy с музыкой и подсветкой, игровой набор «Чемодан агента 007»).



Значимой темой в подарках 2014 года стали роботы и интерактивные устройства (интерактивные игрушки «Миньон» и «Ферби», робот-краб WowWee, электронные ушки Necomimi, собака-робот Zoomer, интерактивный питомец Furby, роборыбка). Прорывом и новинкой года можно назвать муравьиные фермы, которые привлекли внимание и детей, и взрослых. Кстати, со временем они потеснили интерактивные игрушки и не теряют популярности до сих пор.



2015 год ознаменовался скачком интереса к товарам для развития творческого потенциала. Наши пользователи всерьез заинтересовались приспособлениями для рисования и моделирования (3D-ручки, планшеты для рисования водой Original Buddha Board, наборы для плетения браслетов Loom Bands). Впрочем, это не снизило популярности роботов: отдельные их модели (робоптица Bionic Bird iPhone, паук Black Widow 779) не сдавали своих позиций в топах продаж в течение всего года.



Возрос интерес и к более традиционным и менее дорогим игрушкам («Пушистик Байла», «Алмазный меч Minecraft», летающий шар Air Hogs). Самой оригинальной новинкой 2015 года можно назвать детскую копилку-банкомат «Мой личный банк», которая вызвала пристальное внимание многих родителей.







В **2016** году произошло смещение интересов в сторону активных занятий. Если раньше довольно весомая доля продаж приходилась на гаджеты, то теперь на первый план вышли групповые игры (например, Pie Face), конструкторы Bunchems, бластеры Hasbro Nerf, кинетический песок. Самым желанным подарком для детей и подростков стали гироскутеры, а дошкольной аудитории пришлись по душе интерактивные питомцы Hatchimals.












2017 год также не обошелся без революции в сфере подарков и развлечений. Несомненным лидером являются, конечно же, спиннеры, которые буквально взорвали рынок игрушек. На втором месте оказались «НЕмыльные пузыри», пик интереса к которым пришелся на конец лета. Ближе к осени набрал популярность магнитный конструктор Magformers, который, как нам кажется, будет пользоваться спросом и в наступающем году.





Прогнозируя тенденции 2018 года, можно выделить несколько ключевых направлений: активный отдых и спорт, товары для творчества, развивающие игры (конструкторы, наборы для научных экспериментов). И конечно же, многофункциональные гаджеты – можно с уверенностью сказать, что до спада их популярности дело дойдет еще не скоро.

Международная специализированная выставка товаров для детей
International Trade Fair for our Children's World

27 Февраля – 1 Марта 2018 года

27 Feb – 1 Mar 2018

www.kidsrussia.ru



kids russia

Реклама

С МИРУ ПО НИТКЕ – МНОГО ИНТЕРЕСНОГО!

Краудфандинг, или коллективное финансирование, уже зарекомендовал себя как увлекательный и даже азартный способ не только собрать средства на реализацию проекта, но и заблаговременно найти потенциальных клиентов (а порой и единомышленников). К его помощи прибегают как изобретательные одиночки, так и вполне солидные компании. GIFT Review решил посмотреть, что нового привнесли российские и зарубежные краудфандинговые платформы в сферу наших интересов. И остался доволен результатами.

ПОЕСТЬ / ПОПИТЬ

СЪЕДОБНЫЕ ЛОЖКИ

Не просто съедобные, но и вкусные ложки, которыми можно есть все, от супа до десерта. Изготавливаются из муки, молока и яиц (также предусмотрена специальная опция для вегетарианцев). Формы – от классических до вычурных, вкусы – от гречишного до кокосового. Брендирование приветствуется!

Платформа: boomstarter.com

Создатель: Вадим Фаттахов, Москва

Период сбора средств: октябрь-ноябрь 2017

Статус: в процессе

Запрошенная сумма: ₽87 000

Собрано: ₽42 385[1]

Число поддержавших: 57

Это интересно: проект имеет дальновидную цель – защитить планету от изобилия одноразовых пластиковых ложечек.









Безопасна для всех

Съедобная ложка не станет причиной загрязнения окружающей среды, так как, находясь в открытом пространстве, она станет кормом для птиц и животных или же полностью разложится в течение 1-2 месяцев.

ДЕКАНТЕР ДЛЯ ВИН ЕТО

Элегантный декантер с запатентованным инновационным клапаном, который позволяет сохранить свежесть вина на протяжении семи дней, а также не пролить ни капли драгоценной жидкости.

Платформа: kickstarter.com

Создатель: Eto Wine, Великобритания

Период сбора средств: июнь-июль 2017

Статус: завершен с профицитом

Запрошенная сумма: £55 000

Собрано: £777 032

Число поддержавших: 6891

Это интересно: проект имел взрывной успех – запрошенная сумма была собрана в течение 32 часов!





[1] Здесь и далее данные по незавершенным проектам предоставляются на 11.11.17

ПОРАБОТАТЬ / ПОИГРАТЬ

ДИЗАЙНЕРСКИЙ СТОЛ СО ВСТРОЕННЫМИ ГАДЖЕТАМИ TABULA SENSE LIGHT

Ультрасовременный стол со съемной центральной частью, в которую встроены (внимание!) три разъёма USB, универсальная док-станция и беспроводная зарядка стандарта Qi. С блеском решает как минимум две задачи: избавление от проводов на столе и обеспечение максимального комфорта во время работы.

Платформа: boomstarter.com

Создатель: Андрей Рогозин, Москва

Период сбора средств: сентябрь – октябрь 2017

Статус: завершен с профицитом

Запрошенная сумма: ₽500 000

Собрано: ₽919 306

Число поддержавших: 32

Это интересно: предыдущий продукт команды Рогозина (суперфункциональный стол Tabula Sense Smart Desk) также распространялся через интернет и нашел своих покупателей в более чем 15 странах мира.



I-BRIX, БЕСПРОВОДНАЯ ПОДСВЕТКА ДЛЯ LEGO®

Первая в своем роде полностью беспроводная система подсветки для LEGO®. Встраивается в любой элемент и обеспечивает безграничную свободу творчества!

Платформа: kickstarter.com

Создатель: Дастин Калтон, США

Период сбора средств: июль-август 2017

Статус: завершен с профицитом

Запрошенная сумма: $45 250

Собрано: $119 686

Число поддержавших: 940

Это интересно: в английском языке существует специальный термин AFOL (Adult Fans of LEGO®), т.е. взрослые любители LEGO®. Похоже, что истинная аудитория изобретения – именно они.



ПОГУЛЯТЬ / ПОШАЛИТЬ

БУТЫЛКА DRINK&BUDDY

Первая в мире бутылка, которую можно передать четвероногому другу, не нарушая требований гигиены. Ведь у нее два горлышка, причем одно из них оснащено специальной силиконовой насадкой, которая позволяет собакам пить естественным для них образом. Идеальна для дальних прогулок с любимым питомцем!

Платформа: kickstarter.com

Создатели: Майк Дженсон и Брайан Сандерсон, США

Период сбора средств: ноябрь 2017

Статус: в процессе

Запрошенная сумма: $35 000

Собрано: $86 525

Число поддержавших: 2277

Это интересно: полноправным участником и главным вдохновителем проекта является пес по кличке Хэнк – преданный друг одного из авторов.



ТУАЛЕТНЫЕ ЕРШИКИ «ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЕ ЛЮДИ»



Серия ершиков, выполненных в виде карикатур на знаменитых политиков. Дерзко, узнаваемо и... абсолютно неполиткорректно! На момент подготовки материала нашелся всего один смельчак, готовый поддержать столь вызывающий проект. Посмотрим, что будет дальше!

Платформа: planeta.ru

Создатель: Андрей Николаевич, Иркутск

Период сбора средств: октябрь-декабрь 2017

Статус: в процессе

Запрошенная сумма: ₽200 000

Собрано: ₽100

Число поддержавших: 1

Это интересно: у некоторых посетителей «Планеты» возник закономерный вопрос: как такое могли пропустить модераторы?! Очевидно, платформа взяла курс на полную свободу самовыражения.

СОРИЕНТИРОВАТЬСЯ ВО ВРЕМЕНИ / ЧАСЫ И ДНИ

ЧАСЫ CLOAK WATCHES СО СЪЕМНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ

Наручные часы с почти неограниченной возможностью персонализации, продвигаемые под слоганом «Целая коллекция в одних часах». Состоят из трех элементов, каждый из которых может быть заменен буквально за секунду. Уникальность конструкции в том, что роль часовой стрелки выполняет сам циферблат, вращаясь относительно ободка со шкалой.

Платформа: kickstarter.com

Создатель: дизайн-студия Mule Studio, Великобритания

Период сбора средств: октябрь-ноябрь 2017

Статус: завершен с профицитом

Запрошенная сумма: £20 000

Собрано: £35 177

Число поддержавших: 170

Это интересно: в CLOAK Watches есть все – стиль, вкус, креатив. Единственное, чего в них нет, – стрелки. Пока непонятно, насколько это удобно, но, безусловно, красиво!



КАЛЕНДАРЬ «НАЛИЧНИКИ 2018»

Душевный подарок для любителей русской старины. На каждой странице – коллаж из фотографий резных оконных наличников со всей страны. Автор проекта убежден, что этот элемент – самый весомый вклад России в мировую архитектуру. Судя по молниеносному успеху, он не одинок!

Платформа: planeta.ru

Создатель: Иван Хафизов, Москва

Период сбора средств: октябрь-ноябрь 2017

Статус: завершен с профицитом

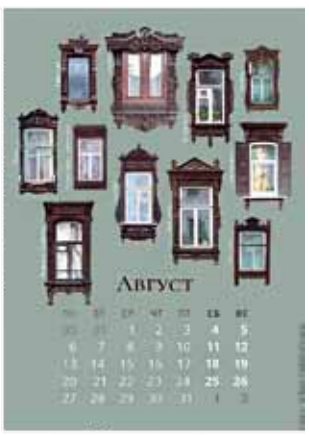
Запрошенная сумма: ₽80 000

Собрано: ₽621 638

Число поддержавших: 665

Это интересно: за 10 лет Иван Хафизов посетил 271 населенной пункт и сделал более 15 тысяч снимков.





Почти все описанные проекты уже завершены. Однако на краудфандинговых платформах каждый день появляются новые любопытные запросы. Заглядывайте на kickstarter.com, boomstarter.ru, planeta.ru, indiegogo.com, и вы обязательно найдете то, что вас «зацепит», а может, и вдохновит на реализацию собственных идей. GR

При подготовке материала использованы фотографии с ресурсов boomstarter.ru, kickstarter.com, planeta.ru.

Licensing World Russia

МОСКВА 2018

МОДНЫЕ И LIFESTYLE БРЕНДЫ

ДИЗАЙН, КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ, ИСКУССТВО





Новый взгляд на ваш продукт!





КОРПОРАТИВНЫЕ БРЕНДЫ И АГЕНТЫ

ПЕРСОНАЖИ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

27 ФЕВРАЛЯ - 1 МАРТА 2018

ЛИЦЕНЗИОННАЯ ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ, СНГ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ

Лицензии и бренды для потребительского рынка

www.licensingworld.ru

Реклама

ДА ЗА ТАКОЕ НАДО... ПРЕМИЮ ДАВАТЬ!

Разнообразные конкурсы и премии – своего рода маяки в море хорошей и разной продукции. И сувенирная отрасль не исключение. В своем небольшом обзоре мы решили показать, за что давали премии в 2017 году, чтобы, с одной стороны, уловить наиболее актуальные тенденции, а с другой – просто полюбоваться оригинальными и любопытными новинками.

RED DOT DESIGN AWARD

Авторитетная и престижная премия, присуждаемая «Центром дизайна земли Северный Рейн-Вестфалия» из Эссена (Германия). Вручается за особые достижения в дизайне потребительских товаров по трем номинациям: «Промышленный дизайн», «Коммуникационный дизайн» и «Концептуальный дизайн». Первое награждение состоялось в 1955 году.



ЛАУНЖ-КРЕСЛО RIVERSIDE / «У РЕКИ»

Номинация «Промышленный дизайн», категория «Садовая мебель»

Легкое и водонепроницаемое лаунж-кресло Riverside вдохновлено самой природой: плавные очертания и изогнутые линии поверхности напоминают речную рябь. А покрытие софт-тач-плюс обеспечивает дополнительный комфорт (Massive Design, Польша).



ПРИХВАТКА-ПОДСТАВКА ПОД ГОРЯЧЕЕ HOLD ON / «ДЕРЖИСЬ»

Номинация «Промышленный дизайн», раздел «Кухонные принадлежности»

Квадратные силиконовые прихватки, чей строгий дизайн вдохновлен искусством оригами. Также могут использоваться как подставки под горячее (выдерживают температуру до 230°С). Легко очищаются, подходят для посудомоечной машины (Soren Refsgaard, Дания).



ПЕРЕНОСНОЙ ФИЛЬТР YUUKI

Номинация «Промышленный дизайн», раздел «Товары для активного отдыха»

Почти невесомый переносной фильтр для очистки воды в полевых условиях. Всего одно нажатие на силиконовый корпус позволяет получить пригодную для питья воду. Сам фильтр легко заменяется, а изящный эргономичный корпус отлично подходит для брендирования (Zhiguo Jiang, Китай).

HONG KONG SMART DESIGN AWARDS

Премия учреждена Ассоциацией экспортеров Гонконга в 2012 году (прежнее название – Hong Kong Smart Gifts Design Awards). Награждение победителей проводится в рамках HK GIFTS & PREMIUM Fair – одной из крупнейших в мире выставок подарочно-сувенирной продукции.



НАСАДКА-КЛЮВИК DUCKY POUR SPOUT & DRAINER

Номинация «Корпоративные продукты» (золото)

Простая и удобная насадка, которая прикрепляется к любой емкости (кастрюле, миске и т.п.) и позволяет переливать жидкости в режиме «ни капли мимо» (Wave Idea Company, Гонконг).



ГЛЮКОМЕТР KISS & TELL / «ПОЦЕЛУЙ И УЗНАЙ»

Номинации: «Корпоративные продукты» (золото), «Смарт-продукты для старшего поколения», специальный приз жюри

Простой в использовании определитель уровня сахара по слюне. Безопасный, надежный и «продвинутый»: с помощью специального приложения результаты теста переносятся в облачное хранилище (Korean Corner Ltd, Южная Корея).



СЕРЬГИ CHARMPAGNE / «ШАРМПАНСКОЕ»
Номинация «Корпоративные продукты» (бронза)

Оригинальные серьги из пробок от шампанского – экологично, зрелищно, нестандартно. А задумка создателей состоит в том, чтобы вручать такие аксессуары участникам памятных отмечаний, в ходе которых были открыты бутылки (Innosphere Ltd, Гонконг).

PSI FIRST AWARD

Ежегодный конкурс, за победу в котором соревнуются 50 инновационных промопродуктов. Проводится в рамках европейской выставки промоиндустрии PSI (Германия, Дюссельдорф).



УЛЬТРАТОНКИЙ ПАУЭРБАНК POWER BLADE ON-THE-GO
Номинация «Приз зрительских симпатий»

Тонкий, как лезвие, и легкий, как перышко, пауэрбанк, совместимый с платформами IOS и Android. Благодаря отверстиям в корпусе крепится к любому ежедневнику на кольцах и предоставляет отличные возможности для брендирования (Dragon Gifts, Россия).

PROMOTIONAL GIFT AWARD

Премия за выдающиеся дизайнерские решения в промосфере. Вручается в рамках международной выставки рекламы и промоиндустрии HAPTICA® live (Германия, Бонн).



ВИДЕО-ШКАТУЛКА VIDEO GIFT BOX
Номинация «Продукция для эффективной коммуникации»

Коробочка индивидуального дизайна со встроенным видеодисплеем – идеальный инструмент для презентации продукта. Широкие возможности брендирования, дерзкое вмешательство технологий (micx-media, Германия).



ПЕЧАТЬ НА ФРУКТАХ LOGOFRUIT APPLE
Номинация «Технологии брендирования»

Инновационная технология печати на фруктах / овощах, которая позволяет за считанные секунды получать высококонтрастные изображения, не приводя при этом к порче продукта. В отличие от лазерной гравировки может использоваться даже на таких «деликатных» носителях, как, например, помидоры (Kellermeister Manns, Германия).

ОЧКИ-ПЕРЕВЕРТЫШИ
Номинация «Промосувениры»

Двусторонние очки с перекидными дужками – двойная поверхность для брендирования, гарантированный вау-эффект. Идеально для промомероприятий на открытом воздухе (The China Office EUROPE, Китай).



PLAGIARIUS AWARD

Антипремия, учрежденная немецким объединением Aktion Plagiarius в 1977 году. Вручается за самую искусно выполненную подделку под популярный продукт. Награждение проводится в рамках выставки Ambiente – крупнейшей закупочной площадки потребительских товаров (Германия, Франкфурт-на-Майне).



СУМКА

Слева оригинал: Koziol, Германия

Справа плагиат: PR, China



ОРЕХОКОЛ

Слева оригинал: Take2-Design, Германия

Справа плагиат: неизвестный производитель, Китай

Комментарии излишни!

GERMAN DESIGN AWARD

Престижная международная премия Немецкого совета по дизайну. Награды присуждаются продуктам с высококлассным и уникальным дизайном, кардинально меняющим ландшафт отрасли. Церемония награждения также проходит в рамках Ambiente.



НАСТОЛЬНЫЙ СВЕТИЛЬНИК CALVEEN

Номинация «Выдающийся дизайн» в категории «Освещение»

Светодиодный настольный светильник, выполненный в минималистском ключе. Регулируемая высота и яркость, эстетичный дизайн и отсутствие проводов обеспечивают максимальный комфорт на рабочем месте (OLIGO Lichttechnik, Германия).



КОЛЬЦО С КАРДИОГРАММОЙ

Номинация «Выдающийся дизайн» в категории «Мода и стиль жизни»

Лауреатом премии стало оборудование для изготовления персонализированных – нет, очень персонализированных подарков: колец с отпечатком пальца и фрагментом кардиограммы владельца. Клиент прикладывает руку к специальному монитору, подключенному к компьютеру, и его «кардиоузор» автоматически переносится на макет выбранного изделия (Insignety, Голландия).

IF DESIGN AWARDS

Конкурс дизайна, учрежденный Международным дизайнерским форумом (Германия) в 1954 году. Ежегодно вручаются награды в трех номинациях: «Промышленный дизайн», «Коммуникационный дизайн», «Дизайн упаковки» (Германия, Ганновер).



«СТАРЕЮЩАЯ» БУТЫЛКА

Номинация «Дизайн упаковки» (золото)

Бутылка, которая «стареет» вместе с содержимым: благодаря специальному медному покрытию по мере вызревания вина на поверхности сосуда проявляются причудливые узоры. Такая бутылка не может не стать украшением интерьера (Kolle Rebbe, Германия).

Наш материал ни в коем случае не претендует на полноту. Премий в сфере промышленного дизайна, сувениров и промопродукции довольно много. Всех, кого заинтересовала эта тема, приглашаем к дальнейшему ее исследованию. А еще лучше – становитесь лауреатами, и мы с радостью напишем о вас в следующем обзоре! GR

При подготовке материала использованы фотографии с ресурсов german-design-award.com, en.red-dot.org, sdawards.org.hk, ifworlddesignguide.com, promotionaward.com, plagiarius.com, а также любезно предоставленные компанией Dragon Gifts.

27–29 МАРТА 2018

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

CHRISTMAS BOX. PODARKI

ПОДАРКИ · СУВЕНИРЫ · НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ

НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ • ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ
ПРАЗДНИЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ • ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА
САЛЮТЫ И ФЕЙЕРВЕРКИ • ПРАЗДНИЧНЫЙ СВЕТ • ИГРУШКИ





Организаторы: МОККА Экспо Групп, ГК «Майер Джей Групп».
Тел.: +7 (495) 363-50-32/33. www.christmasbox.ru

Реклама

ProMaisonShow

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПОДАРКОВ И ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА

31.01-03.02
2018

г. Киев, Украина



Организатор: PARUS ExpoMedia

Тел.: +38 (044) 484-68-91, expo@pem.com.ua, www.pem.com.ua

Реклама

XXIII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

ЛАДЬЯ

Зимняя сказка

13 - 17 ДЕКАБРЯ 2017

ЦВК "Экспоцентр"
Павильон 2
М.Выставочная

- Народные промыслы из 65 регионов России
- Деловой форум для специалистов
- Образовательный форум "АЗБУКА НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ", включающий "Город мастеров" и мастер-классы для детей
- Презентации увлекательных туристических маршрутов
- Выступление лучших фольклорных коллективов
- Показы коллекций российских дизайнеров



0+

Генеральный спонсор ТРАНСНЕФТЬ

XXIV ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

ЛАДЬЯ

Весенняя фантазия







28 февраля
–
4 марта 2018

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
павильон 2

0+

Тел. Дирекции: (499)124-48-10, 124-08-09 www.nkhp.ru

Реклама

MEGA SHOW PART I: ЛУЧШЕ СТО РАЗ УВИДЕТЬ!

Каждой осенью Гонконг на две недели становится центром мировой подарочно-сувенирной индустрии: в конце октября в два этапа проходит одна из наиболее значимых выставок отрасли – Mega Show. Наибольший интерес для аудитории нашего журнала представляет ее первая часть Mega Show Part 1 (20 – 23 октября). Именно туда ежегодно отправляется наш специальный корреспондент, а также группа российских байеров (по специальной партнерской программе, в рамках которой они получают компенсацию расходов на поездку).

Традиционно выставка охватывает следующие товарные категории: подарки и бизнес-сувениры, упаковка, новогодняя продукция и сезонное оформление, домашний декор, кухонные принадлежности и посуда, изделия из стекла, игры и игрушки, товары для новорожденных. Также на выставке есть специальный раздел «Галерея дизайна». По информации организаторов, в этом году в Mega Show Part 1 приняли участие порядка 3500 компаний из 32 азиатских стран, а также из Испании, Нидерландов, Турции, Великобритании и США.

Выделить определенные тенденции среди огромного многообразия подарочно-сувенирной продукции на этот раз оказалось не так-то просто. По-прежнему вниманию посетителей предлагаются разнообразные емкости для жидкостей: от стильных хромированных кружек-термосов в кожаных чехлах до спортивных пластиковых бутылок кислотных цветов. Надо отметить, что здоровый образ жизни уверенно завоевывает свое место в сувенирной отрасли. И это не только водонепроницаемые телефонные чехлы для любителей дайвинга и мини-шейкеры для изготовления смузи, но и специальные шагомеры, надевающиеся на кроссовки во время бега, или, например, умные часы, отслеживающие скорость и пульс. Для пешеходов и бегунов предлагаются LED-фонарики, которые легко крепятся на одежду и выполняют функцию отражателей, а также шапки с разъемом для экшен-камеры GoPro. Также следует упомянуть разнообразные коврики для йоги, эспандеры и спортивные сумки.



Другой популярной тематикой остаются путешествия: вниманию посетителей предлагаются чехлы для чемоданов под брендирование, разнообразные сумки, а теперь еще и дорожные подушки, совмещенные с капюшоном, который согреет, спрячет от лишнего света и взглядов окружающих. В этот сегмент также входят всевозможные сетевые адаптеры (незаменимая вещь для тех, кто мучается с переходом от российских розеток на европейские или азиатские), а также наборы различных проводов, выходящих из одного USB-разъема. С таким набором можно легко и быстро зарядить и камеру, и телефон, и все что угодно!









Тема гаджетов традиционно представлена различного рода флешками, пауэрбанками, мини-колонками и спикерами-усилителями звука для смартфонов. Кстати, все они значительно уменьшились в размере и обзавелись удобными креплениями для переноски. Один из участников продемонстрировал интересное решение для усиления звука смартфона: спикер, который кладется на экран и регулирует громкость поворотом вправо-влево. Эта же компания предлагает колонку для смартфона в виде бумбокса, в который, как в подставку, вставляется телефон – эффектно, функционально и идеально для персонализации.





Обращает на себя внимание и еще одно интересное направление. Во всем мире колоссальными темпами развивается индустрия обслуживания домашних животных: корма, одежда, ветеринария и т.д. Эта тенденция активно используется и в промо: на Mega Show мы заметили многочисленные переноски и домики для питомцев. Они выполнены из самых разных материалов (прессованный картон, ткань, ротанг) и предоставляют отличное поле для брендирования – ведь такая вещь обязательно найдет свое место в доме, где есть животные.



В разделе экологичных подарков наше внимание привлекли оригинальные сувениры из полированного дерева, которое всегда выглядит статусно и качественно: магниты-держатели, диспенсеры для скотча, линейки с алюминиевой вставкой и прочие аксессуары для стильного офиса. Весьма популярны изделия из обычного и моющегося крафта: сумки, чехлы, косметички, портмоне и т.д.

К нашему удивлению, на выставке практически не встречались столь широко разрекламированные в уходящем сезоне спиннеры. Постепенно сходит на нет и популярность селфи-палок.









Что касается канцелярских принадлежностей, то сразу несколько компаний представили продукцию в старинном стиле: шариковые ручки в виде натуральных перьев, штампы для персональных сургучных печатей и разноцветный сургуч. Такие подарки хорошо смотрятся в комплекте: они прекрасно стилизованы, качественно выполнены и весьма оригинальны.









Немногочисленными, но не менее интересными были сувениры на алкогольную тематику: винные наборы в виде бутылки, внутри которой спрятан штопор, сменная пробка и т.д. Наше внимание привлекли и наборы для приготовления коктейлей, состоящие из шейкера, небольшого ведерка для льда, мерного стаканчика и специальной ложки. Отдельного упоминания заслуживает упаковка для таких сувениров: от крафтовых пакетов до удобных кожаных сумок с прорубными металлическими ручками.





Особое место в рамках экспозиции Mega Show занимают изделия для дома – в первую очередь, разнообразные часы: от лаконичных миниатюрных деревянных будильников до полуметровых в диаметре интерьерных экземпляров. Идею домашнего уюта продолжают вариации на тему освещения: на многих стендах производители демонстрировали свечи, которые невозможно погасить. Конечно, полноценными свечами назвать подобные изделия сложно: в воск вмонтированы небольшой светодиод и пластиковая имитация огонька. Впрочем, большим вниманием посетителей пользовались и классические свечи, а также вапоризаторы, генерирующие ароматический пар и очищающие воздух. Надо отметить и креатив участников, представляющих подобную продукцию: многие оформляли свои стенды как парфюмерные бутики.



Команда «Кухни Подарков»

КУХНЯ ПОДАРКОВ

На рынке сувенирной продукции продолжают доминировать внешние аккумуляторы, портативные колонки, кружки-термосы – полезные и повседневные вещи. На выставке Mega Show можно было увидеть все эти изделия в обновленных формах, дизайнах и упаковке. Из новинок хочется отметить **большой выбор рюкзаков и сумок с внутренним карманом для внешнего аккумулятора** и удобным отверстием для провода для подзарядки гаджетов.

В рамках раздела, посвященного домашнему декору, встречались оригинальные и необычные интерьерные решения: настольные подставки для бокалов в виде ветви, разнообразные разделочные доски и многое другое.



















Отдельно стоит упомянуть раздел, посвященный Рождеству и Новому году. Хотя жители азиатского региона традиционно отмечают этот праздник по-своему и в другие даты, они активно предлагают остальному миру все многообразие декоративного оформления. Среди представленного ассортимента всевозможные световые гирлянды, рождественские интерьерные венки, искусственные елки разных фасонов и калибров, оригинальные елочные игрушки и украшения и, конечно же, целая армия Санта-Клаусов.









Ольга Харламова, «Главсюрприз»



«Цели производителей стары: не стоять на месте и... удержаться на месте. Что касается первого, инноваторам всегда тяжело, но им удается. Если ежедневник, то уже не просто с пауэрбанком, а с видеопосланием или с замочком, который открывается по отпечатку пальца. Прикладываешь палец, ежедневник открывается, а там ролик с песней «Мы желаем счастья вам». Если зонт, то уже не просто соединяющийся с телефоном, чтобы не потеряться, а еще и показывающий погоду – а нужно ли вообще брать его с собой? Если мышка для компьютера, то не просто эргономическая или складная, а с возможностью вводить текст от руки и использовать как клавиатуру, да еще и с клавишей быстрого входа или, например, в виде кольца.





Что касается второго, то усовершенствовать нажитое непосильным трудом еще тяжелее. Но и они справляются. Прорезинивают, прорезинивают и еще раз прорезинивают... Как показывает практика, **новинки, особенно нестандартные, любят все, а покупают в итоге вечное: ручки, кружки и ежедневники.** И многие скоро будут распаковывать бизнес-подарки с этими отлично усовершенствованными предметами.

Мы видели много продукции, произведенной для российских компаний. Значит, эта выставка кому-то помогла найти производителя. Посетители смогли увидеть и наши работы, произведенные в Китае. Поэтому, конечно, я рекомендую посетить Mega Show. Вы обязательно найдете что-нибудь нужное для себя. Ну, а если что-то пойдет не так, всегда можно заглянуть в ресторан на четвертом этаже Convention & Exhibition Centre – там безлимитные устрицы.



Подводя итог нашей поездке, можно сказать, что Mega Show – это must visit не только для компаний, которые хотят быть в курсе новинок отрасли, но и для всех, кто ищет прямые контакты с производителями. Напомним, что GIFT Review ежегодно собирает группы российских специалистов для поездки в Гонконг в рамках предлагаемой организаторами байерской программы, которая подразумевает компенсацию затрат на посещение выставки. Будем рады дальнейшему сотрудничеству и приглашаем посетить Mega Show в следующем году! GR

Екатерина Соколова

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК. ЯНВАРЬ – АПРЕЛЬ 2018

РОССИЯ И СНГ

Даты и место проведения	Название, описание	Контакты
17.01 – 18.01 Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	**PROMEDIATECH** Международный фестиваль технологий продвижения и рекламы	www.pmtf.ru
31.01 – 03.02 Украина, Киев	**ProMaisonShow** Международная выставка подарков и товаров для дома	www.pem.com.ua
19.02 – 22.02 Москва, ЦВК «Экспоцентр»	**CPM. ПРЕМЬЕРА МОДЫ В МОСКВЕ** Международная выставка одежды и аксессуаров	www.cpm-moscow.ru
27.02 – 01.03 Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	**ДЕТСТВО / KIDS RUSSIA** Международная специализированная выставка товаров для детей, игр и игрушек	www.toyrussia.ru
28.02 – 04.03 Москва, ЦВК «Экспоцентр»	**ЛАДЬЯ. Весенняя фантазия** Выставка народных промыслов России: ювелирные украшения, сувениры, подарки, народное творчество	www.nkhp.ru/ladya.spring.htm
12.03 – 14.03 Москва, ВК «Гостиный Двор»	**ПОДАРКИ. HOUSEWARE EXPO. БИЖУТЕРИЯ И АКСЕССУАРЫ. ИНДУСТРИЯ ТОРЖЕСТВА. НОВЫЙ ГОД ЭКСПО** Международные специализированные выставки подарков, посуды, товаров для дома, бижутерии, новогодней и свадебной продукции	www.gifts-expo.com
13.03 – 15.03 Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	**СКРЕПКА ЭКСПО. ВЕСНА** Международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров	www.skrepkaexpo.ru
13.03 – 16.03 Москва, ВЦ «ВДНХ»	**ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ** Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности	www.textilexpo.ru
20.03 – 22.03 Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	**IPSA Рекламные Сувениры** Специализированная выставка индустрии рекламных сувениров, бизнес-подарков и материалов для промоушн	www.ipsa.ru
27.03 – 29.03 Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	**HOUSEHOLD EXPO. CHRISTMAS BOX & GIFTS. STYLISH HOME. DACHA OUTDOOR. HORECA JUST HORECA** Международные специализированные выставки посуды, подарков, декора, товаров для интерьера и загородного дома	www.hhexpo.ru
29.03 – 01.04 Санкт-Петербург, ВК «Ленэкспо»	**ПЛАНЕТА ДЕТСТВА** Специализированная выставка товаров и услуг для детей	www.planet.expoforum.ru
03.04 – 06.04 Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	**BATIMAT** Международная строительно-интерьерная выставка **MIFS** Московский международный мебельный салон	www.batimat-rus.com www.mmms-expo.ru
03.04 – 06.04 Москва, ЦВК «Экспоцентр»	**MosBuild** Международная выставка строительных и отделочных материалов	www.mosbuild.com
10.04 – 13.04 Москва, ЦДХ	**ДИЗАЙН И РЕКЛАМА** Специализированная выставка рекламной индустрии	www.design-reklama.ru
12.04 – 15.04 Москва, КВЦ «Сокольники»	**КЛИНОК** Международная выставка клинковых изделий	www.exponica.ru/klinok
Апрель, даты уточняются Москва, ЦВК «Экспоцентр»	**ЖАР-ПТИЦА** Фестиваль народных художественных промыслов России	www.nkhp.ru/firebird.htm

В МИРЕ

Даты и место проведения	Название, описание	Контакты
9.01 – 11.01 Германия, Дюссельдорф	**PSI** Международная специализированная выставка сувенирной продукции и материалов для промоушн	www.psi-messe.com
19.01 – 23.01 Франция, Париж	**MAISON & OBJET** Международная специализированная выставка товаров для дома, декора, подарков и посуды	www.maison-objet.com
24.01 – 26.01 Италия, Милан	**PROMOTION TRADE EXHIBITION (PTE)** Международная выставка рекламной продукции и бизнес-сувениров	www.promotiontradeexhibition.it
26.01 – 29.01 Италия, Милан **23.01 – 28.01** раздел Festivity (рождественская и праздничная продукция)	**HOMI MILANO** Международная выставка товаров для дома, предметов интерьера и декора, подарков, праздничных украшений и др.	www.homimilano.com

В МИРЕ

Даты и место проведения	Название, описание	Контакты
26.01 – 30.01 Германия, Франкфурт-на-Майне	**CHRISTMASWORLD** Международная специализированная выставка подарочной, декоративной и праздничной продукции **FLORADECORA** Международная специализированная выставка флористики	www.christmasworld.messefrankfurt.com www.floradecora.messefrankfurt.com
27.01 – 30.01 Германия, Франкфурт-на-Майне	**PAPERWORLD** Международная специализированная выставка канцелярской продукции **CREATIVEWORLD** Международная специализированная выставка товаров для творчества и хобби	www.paperworld.messefrankfurt.com www.creativeworld.messefrankfurt.com
31.01 – 4.02 Испания, Мадрид	**INTERGIFT** Международная специализированная выставка подарков	www.ifema.es/intergift_01
03.02 – 07.02 США, Нью-Йорк	**NY NOW** Международная выставка подарков, товаров для дома, интерьера, декора	www.nynow.com
04.02 – 08.02 Лондон, Бирмингем	**SPRING FAIR INTERNATIONAL** Специализированная выставка подарков и товаров для дома	www.springfair.com
07.02 – 09.02 Польша, Варшава	**RemaDays Warsaw** Международная специализированная выставка рекламной индустрии	www.remadays.com
09.02 – 13.02 Германия, Франкфурт-на-Майне	**AMBIENTE** Международная специализированная выставка подарков, посуды, товаров для дома и др.	www.ambiente.messefrankfurt.com
23.02 – 27.02 Индия, Дели	**INDIAN HANDICRAFTS & GIFTS FAIR** Международная специализированная выставка подарков и товаров ремесленного производства	www.epch.in
24.02 – 04.03 Италия, Турин	**EXPOCASA** Международная выставка аксессуаров для дома, предметов интерьера, мебели и декора	www.expocasa.it
03.03 – 05.03 Германия, Лейпциг	**CADEAUX Leipzig** Международная специализированная выставка подарков и товаров для дома	www.cadeaux-leipzig.de
10.03 – 13.03 США, Чикаго	**INTERNATIONAL HOME & HOUSEWARES SHOW** Международная специализированная выставка посуды и товаров для дома	www.housewares.org/show
21.03 Германия, Бонн	**HAPTICA® live** Международная специализированная выставка сувенирной продукции и материалов для промоушн	www.haptica-live.de
21.03 – 23.03 Италия, Милан	**PROMOTIONAL EXPO** Выставка промопродукции, сувениров, интерактивных рекламных систем	www.promotionexpo.it
29.03 – 01.04 Турция, Стамбул	**IDEAL HOMEX** Международная специализированная выставка подарков и товаров для дома	www.idealhomefuari.com
15.04 – 19.04 (I этап) **23.04 – 27.04 (II этап)** **01.05 – 05.05 (III этап)** Китай, Гуанчжоу	**CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR (CANTON FAIR)** Кантонская ярмарка: 119-я международная выставка товаров народного потребления	www.cantonfair.org.cn/russian
16.04 – 18.04 Индия, Дели	**HOME EXPO INDIA** Международная специализированная выставка товаров для дома	www.epch.in
18.04 – 21.04 Вьетнам, Ханой	**LIFESTYLE VIETNAM** Международная специализированная выставка домашнего декора, деревянных изделий и подарков	www.lifestyle-vietnam.com/ru
18.04 – 21.04 Гонконг	**CHINA SOURCING FAIR: GIFTS & HOME** Международная специализированная выставка подарков, сувениров, товаров для дома и др.	www.chinasourcingfair.com
19.04 – 21.04 Филиппины, Манила	**MANILA F.A.M.E.** Международная специализированная выставка предметов интерьера, товаров для дома, сувенирной продукции, аксессуаров, бижутерии и ювелирных изделий	www.manilafame.com
19.04 – 22.04 Тайвань, Тайпей	**GIFTIONERY TAIPEI** Международная выставка подарков	www.giftionery.net
20.04 – 23.04 Гонконг	**HONG KONG HOUSEWARE FAIR** Крупнейшая в Азии международная специализированная выставка товаров для дома	www.hktdc.com/fair/hkhousewarefair-en
25.04 – 28.04 Китай, Шэньчжэнь	**GIFTS & HOME CHINA** Международная специализированная выставка домашней утвари, товаров для отдыха и подарков	www.chinagiftsfair.com
27.04 – 30.04 Гонконг	**HONG KONG GIFTS & PREMIUM FAIR** Международная выставка подарков и сувенирной продукции	www.hktdc.com/fair/hkgiftspremiumfair-en

БУМАГА И БУМАЖНО-БЕЛОВЫЕ ТОВАРЫ

ПИСЬМЕННЫЕ И ОФИСНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

ТОВАРЫ ДЛЯ ХОББИ И ТВОРЧЕСТВА

КАНЦЕЛЯРСКАЯ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

СКРЕПКА ЭКСПО

Объединяя лучших



Россия, Москва,
МВЦ Крокус Экспо,
павильон 2, зал 11

13-15 марта 2018

международная специализированная

ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ШКОЛЫ

ШТЕМПЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ

ЖИВОПИСЬ И ГРАФИКА

Информационная поддержка:

KANST.RU

Полиграфия

Крокус Экспо

Игры и игрушки

Лидер

Административный Директор

GIFT REVIEW

Профессионал

МДП

Официальный интернет-партнер:

KanzOboz.ru

Официальный информационный партнер:

сегмент

Скрепка Экспо Проект
+7 (495) 648-91-38

Skype: skrepkaexpo
expo@apkor.ru

www.skrepkaexpo.ru

Реклама

IPSA

ГЛАВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА О ТОМ, КАК СДЕЛАТЬ

БРЕНД

ВИДИМЫМ

20-22

МАРТА 2018

Москва
Крокус Экспо



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ IPSA

IPSA - это:

- Поставщики и производители промопродукции со всего мира
- Более 4000 профессионалов на одной площадке
- Личные встречи с ведущими компаниями за три дня работы на выставке

WWW.IPSA.RU

Организатор:
Reed Exhibitions

0+
РЕКЛАМА. ООО «РЕЛКС»

Подарок, перед которым невозможно устоять!

швейная фабрика
ЛАМЗАК №1

1lamzac.ru
фотоламзак.рф

+7(495)369-19-66
+7(495)221-28-90

НАДУВНЫЕ ДИВАНЫ И КРЕСЛА-ПУФЫ
В ПЕРСОНАЛЬНОМ ДИЗАЙНЕ - ОТЛИЧНЫЙ ПОДАРОК ПО СОВЕРШЕННО ЛЮБОМУ ПОВОДУ, КОТОРЫЙ НЕ ОСТАВИТ РАВНОДУШНЫМ НИ ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА. А КРАСОЧНЫЙ ВНЕШНИЙ ВИД ЛАМЗАКА БУДЕТ ПРИТЯГИВАТЬ К СЕБЕ ВОСТОРЖЕННЫЕ ВЗГЛЯДЫ В ЛЮБОМ МЕСТЕ!

Реклама