GIFT REVIEW

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ О ПОДАРКАХ

№ 32/2018

www.gift-review.ru

ТЕМА НОМЕРА
Чемпионы по подаркам: рынок спортивной промопродукции

КЕЙСЫ
Особенности национальных подарков

ТЕНДЕРЫ
Тендеры-лидеры: статистика предновогодних заказов

ВЫСТАВКИ
Christmasworld 2018 во всем блеске

Premec

SWISS WITH PRIDE

КАНЦЕЛЯРИЯ
И ТОВАРЫ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА
ИЗ ШВЕЙЦАРИИ

Набор
PLUSH BOX

(шариковая ручка в матовом корпусе (цветной стержень);
шариковая ручка (синий стержень);
механический карандаш NEXT)

Адрес магазина:
Центральный Детский Магазин на Лубянке,
5 этаж, напротив «Динопарка»

Эксклюзивный представитель в России ООО «РПК«Пи-Ай-Ви», www.premec-russia.ru, тел.: +7(495)225-99-53

Rexel® Auto Feed

DATA PROTECTED

Шредеры с автоподачей

Тратьте на 98% меньше времени на уничтожение документов

Автоматически уничтожает до 750 листов (80 г/м2) за одну загрузку, разрезая каждую страницу на 2 000 фрагментов*

Загрузите, закройте, готово

Удобное автоматическое обслуживание

Автоматическая смазка ножей маслом

Получите максимум от работы вашего шредера

Самоочищающиеся ножи

Тратьте меньше времени на опустошение корзины

Корзина большого объёма

Уничтожает больше за одну загрузку

Увеличенная вместимость

Дополнительная функция безопасности

4-х значный пин-код для блокировки крышки шредера

Тратьте меньше времени на замятую бумагу

Функция автоматического реверса

750X

600X

300X

200X

130X

90X

60X

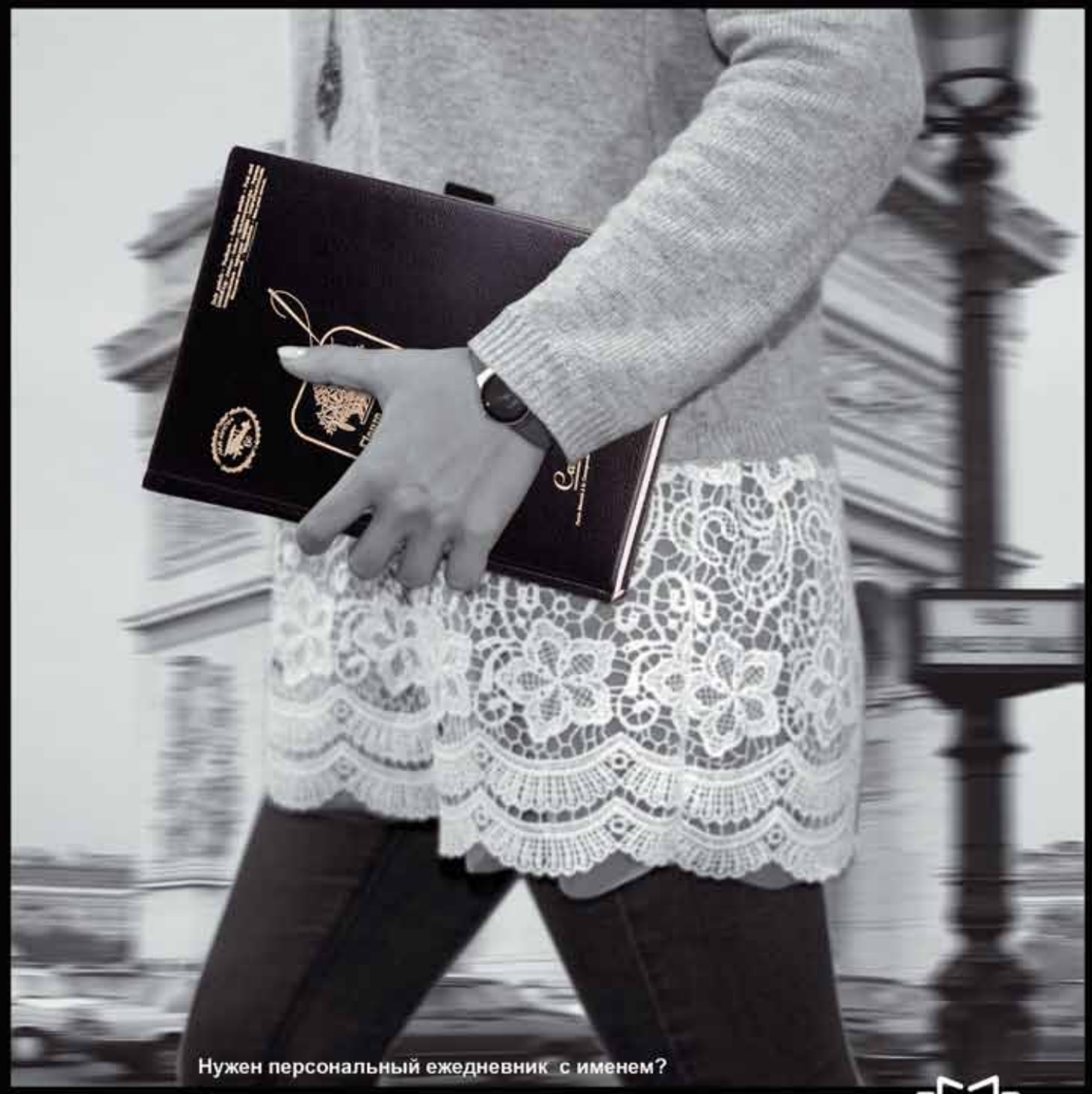
*в зависимости от модели (указано для 750X)

www.rexeleurope.com

Реклама

Majestic Laser®

МЕНЯЕТ ЦВЕТ ПРИ ГРАВИРОВКЕ



Нужен персональный ежедневник с именем?
Это возможно при использовании материалов Majestic Laser®, специально разработанных для лазерной гравировки. Технология позволяет нанести логотип компании и вашу фамилию за несколько секунд, с качественной прорисовкой всех деталей.

НОРГИС • ПРЕСС
Производственная компания Норгис Пресс
www.norgispress.ru
info@norgis.ru

Реклама

СОДЕРЖАНИЕ

4 АКТУАЛЬНО / НОВИНКА

6 БРЕНД
ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПИШУЩИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ CARAN D'ACHE: ПРЕДВКУШАЯ БЕЗУПРЕЧНОСТЬ

8 КОМПАНИЯ
К ЗВЕЗДАМ СПАССКОЙ БАШНИ ВМЕСТЕ С 3D AVTOZAVOD

14 КОМПАНИЯ
РЕКОНА GRAND: НИ ЗА ЧЕМ НЕ ГОНИМСЯ, ВСЕ УСПЕВАЕМ

16 КЕЙСЫ
ЕЖЕДНЕВНИК, ДОСТОЙНЫЙ ВАШИХ ПЛАНОВ: ОБЗОР НОВИНОК ОТ КОМПАНИИ «НОРГИС ПРЕСС»

18 БРЕНД
ЛИКВИДАЦИЯ НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ: ШРЕДЕРЫ REXEL ДЛЯ ОФИСА И ДОМА

20 КОМПАНИЯ
ИГРА, КОТОРАЯ СТОИТ СВЕЧ: СУВЕНИРНЫЕ КАРТЫ ОТ ТИПОГРАФИИ «СПРИНТ»

24 КОМПАНИЯ
АКЦЕНТ НА КАЧЕСТВО: ПОЛИГРАФИЯ, УПАКОВКА И POS-МАТЕРИАЛЫ ИЗ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

27 АКТУАЛЬНО
DR. ALKASTONE: СЕКРЕТ ЖИВОЙ ВОДЫ

28 БРЕНД
ЛАНЧ-БОКСЫ И ЕМКОСТИ ДЛЯ ВОДЫ CARL OSCAR – НАДЕЖНЫЕ СПУТНИКИ ВСЕЙ СЕМЬИ В ЛЮБУЮ ПОГОДУ

30 БРЕНД
ИГРА ОГНЯ И МЕТАЛЛА: УЛИЧНЫЕ ОЧАГИ С ЭКСКЛЮЗИВНЫМ ДИЗАЙНОМ ОТ КОМПАНИИ FIRECUP

32 БРЕНД
БЛАГОУХАНИЕ ПЛАНЕТЫ В ПАРФЮМЕРНОЙ КОЛЛЕКЦИИ AROMA ELEGANT

36 БРЕНД
ОГОНЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ДИЗАЙНА: БИОКАМИНЫ LUX FIRE

40 ТЕМА НОМЕРА
ЧЕМПИОНЫ ПО ПОДАРКАМ: РЫНОК СПОРТИВНОЙ ПРОМОПРОДУКЦИИ НА ПОРОГЕ ЧМ-2018

46 КЕЙСЫ
ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПОДАРКОВ, ИЛИ ЧЕМ ВПЕЧАТЛИТЬ ЗАРУБЕЖНОГО ГОСТЯ

54 ВЫБОР РЕДАКЦИИ
RUSSIAN STYLE: НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОТИВЫ НА НОВЫЙ ЛАД

56 АКТУАЛЬНО
С ЛАМЗАКОМ ПО ЖИЗНИ: ЛЕГКОСТЬ И ШАРМ БЕСКАРКАСНОЙ НАДУВНОЙ МЕБЕЛИ

60 ТРЕНДЫ
ЛАЙФСТАЙЛ, ХАЙТЕК И ДРУГИЕ ТРЕНДЫ ВЕСЕННЕ-ЛЕТНЕГО СЕЗОНА

62 ТРЕНДЫ
СДЕРЖАННАЯ РОСКОШЬ, ИЛИ КАК ОБУСТРОИТЬСЯ СО ВКУСОМ, БЛЕСКОМ И УЮТОМ

66 ВЫСТАВКИ
CHRISTMASWORLD 2018 ВО ВСЕМ БЛЕСКЕ

69 ВЫСТАВКИ
HK GIFTS & PREMIUM FAIR: ПОЧУВСТВУЙ СЕБЯ ПЕРВООТКРЫВАТЕЛЕМ

70 ТЕНДЕРЫ
ТЕНДЕРЫ-ЛИДЕРЫ: СТАТИСТИКА ПРЕДНОВОГОДНИХ ЗАКАЗОВ

74 СЕГМЕНТ
ЧИСТО СПОРТИВНЫЙ ИНТЕРЕС: ОБЗОР ТЕМАТИЧЕСКИХ НОВИНОК ОТ «МИЛЛИОНА ПОДАРКОВ»

76 КАЛЕНДАРЬ
КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК. ВЕСНА-ЛЕТО 2018

Оформить подписку на журнал GIFT REVIEW:

- на сайте www.gift-review.ru в разделе «Подписка»
- или по телефону: +7 (495) 587-15-69

Журнал GIFT REVIEW
№ 32/2018
Главный редактор: Анна Пасечник
editor@gift-review.ru
Выпускающий редактор: Алексей Левинский
Отдел рекламы: Екатерина Соколова
Дизайн и верстка: Марина Еськина

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-45036 от 12.05.2011

Тел.: +7 (495) 587-15-69
info@gift-review.ru
www.gift-review.ru
Тираж: 3000 экз.

Перепечатка материалов журнала и использование их в любой форме, в том числе в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание авторских и рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Материалы, опубликованные на этом фоне, являются рекламой. Ответственность за их содержание несет рекламодатель.

ЖИВЫЕ МИНИАТЮРЫ
И ШИКАРНЫЕ ПОДАРКИ
ДЛЯ КОЛЛЕГ И ПАРТНЕРОВ
Возможны брендирование
и персонализация.
Интернет-магазин FloraNaDom
www.floranadom.ru
+7-985-885-11-99
Доставка по Москве и РФ

ООО «ЛАЙТХАУЗ-1986»
3Dsop
Изготовление 3D мыла. Собственное производство.
Создание индивидуального дизайна логотипа и
форм. 130 наименований в ассортиментной таблице.
+7(495)120-17-48
info@LH1986.com
www.LH1986.com

СЕДЬМАЯ АРТЕЛЬ
www.7artel.ru
Упакуем правильно...
настоящая деревянная
упаковка
Разработаем и изготовим
подарочную упаковку для:
- алкогольной продукции
- чая, кофе, шоколада
- подарочных наборов
- ювелирных изделий
- наградного оружия
- сувениров
- наград
- часов
от 100 штук
рублей/шт
info@7artel.ru
+7-928-304-41-31
+7-938-650-35-37
специализированное производство полного цикла

АКСО
НОВЫЕ ШАШЛЫЧНЫЕ НАБОРЫ
ОТ КОМПАНИИ «АКСО»
К ВЕСНЕ 2018 ГОДА!
арт.346Н6-ЧТ «КАБАН»
арт.391КК6
«ОХОТА»
Подробнее
на нашем сайте:
www.akso.su
+7-83-171-524-00
info@akso.su

Коттоника
kottonika.ru
ФУТБОЛКИ, ТОЛСТОВКИ, ПОЛО
ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ ЦЕЛЕЙ
Оптимальное соотношение цены
и качества
Высокий уровень качества продукции
Сотни довольных клиентов
8 (499) 343-0773
8 (916) 210-2712
www.kottonika.ru info@kottonika.ru
Москва, Остаповский пр-д, д. 3, БЦ «Капитал»

EURO TEX
WWW.EUROTEX.ME
7 (966) 381-67-27
8 (800) 301-31-34
eurotex1@mail.ru
supertex1@mail.ru
etx1@bk.ru
INFO@EUROTEX.ME

Шкатулки для украшений и бижутерии
Боксы для часов и других аксессуаров
Дизайнерские светильники
Аксессуары для ванной
Товары для дома
Большой ассортимент
корпоративных подарков
Дилижанс
since 2001
подарки оптом
г. Москва
+ (495) 969 27 25
opt@diligans.biz
www.diligans.biz
WOLF
FRIEDRICH
LC DESIGNS
blonder HOME
DAVIDT'S

Юнита
Корпоративные ОТКРЫТКИ
на ВСЕ праздники
Новогодние открытки
8 марта
23 февраля
Приглашения
Приглашение
www.unita-cards.ru
+7 (495) 663-71-88

ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПИШУЩИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ CARAN D'ACHE: ПРЕДВКУШАЯ БЕЗУПРЕЧНОСТЬ

Швейцарский банк и швейцарские часы давно уже стали символами неоспоримого качества и надежности. Но мало кто знает, что Швейцария также гордится своим производителем необычайно красивых, элегантных и дорогих пишущих принадлежностей. Речь идет о премиальном бренде Caran d'Ache. Выход каждой новой серии этих великолепных ручек и аксессуаров – событие, наполненное приятным предвкушением.

Ассортимент бренда Caran d'Ache по своей роскоши не уступает другим известным компаниям-производителям премиальных ручек. К тому же в коллекции входят механические карандаши и статусные кожаные аксессуары. Сила, уверенность, изысканность и идеальный имидж – все это передают своим владельцам пишущие принадлежности Caran d'Ache, одни из самых шикарных в мире и с полным правом носящие гордую надпись Swiss Made.

Такой стала и коллекция Léman Grand Bleu, в которой был использован уникальный опыт Caran d'Ache в области передачи цвета и тончайшей гравировки, позволивший расширить и обогатить цветную палитру коллекции ручек Léman. Изящно выгравированный фон создает впечатление размеренной ряби волн на поверхности воды.

Слой прозрачного лака, напоминающего об интенсивном синем цвете океанских глубин, раскрывает эти волнообразные отражения на изысканном корпусе пишущих инструментов Léman Grand Bleu.

Яркие, насыщенные и сияющие цвета коллекции INFINITE® воплощают в себе все мастерство швейцарских профессионалов. Новая коллекция разработана в женевских мастерских Caran d'Ache. Коллекция ручек 888 INFINITE® является очередным воплощением безупречного стиля и инновационного дизайна. Серия представлена в 10 цветах.

Caran d'Ache постоянно работает над обновлением своих коллекций. Так, в октябре 2017 года ассортимент легендарной линейки 849 пополнился коллекцией перьевых ручек 849 Fountain Pen. Энергичные цвета привлекают внимание к легкому, но прочному алюминиевому корпусу пишущих инструментов. Четыре флуоресцентных цвета: пурпурный, зеленый, желтый и оранжевый, – придают графическим линиям дополнительную искру. Матовые темно-синий и черный подчеркивают современный стиль и индустриальную эстетику этих перьевых ручек. А лакированный белый привносит в этот веселый освежающий вихрь элемент баланса.

Коллекционерам же будет интересна другая модель из той же серии – речь идет о шариковой ручке 849 Goldbar, корпус которой выполнен из металла и покрыт позолотой толщиной в два-три микрона. Позолоченное матовое покрытие – результат комбинации двух методов обработки: микроструйной и электрохимической. Эти процессы придают поверхности оптимальную устойчивость к стиранию, царапинам и другим повреждениям. Эргономичная кнопка очень легко нажимается, делая эту модель ручки идеальной для ежедневного использования. Пишущий инструмент упакован в необычную коробку, которая по форме и дизайну напоминает слиток золота.

Отметим, что у многих моделей Caran d'Ache так и не появилось аналогов в мире, поэтому они до сих пор являются действительно уникальными и неповторимыми.

MERLION
+7 (495) 981-84-84
www.merlion.com

Реклама

LÉMAN GRAND BLEU

Caran d'Ache представляет новую коллекцию пишущих инструментов Léman Grand Bleu, состоящую из перьевой и шариковой ручек, роллера и механического карандаша.

Изящно выгравированный фон создает впечатление размеренной ряби волн на поверхности воды. Слой прозрачного лака, напоминающего об интенсивном синем цвете океанских глубин, раскрывает эти волнообразные отражения на изысканном корпусе пишущих инструментов. Окунитесь с головой в волнующие приключения с новой коллекцией ручек Léman Grand Bleu.

CARAN d'ACHE
Genève
merlion
carandache.com

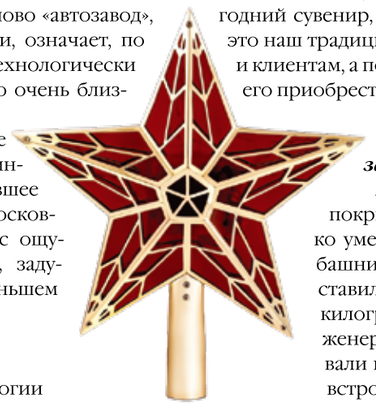
К ЗВЕЗДАМ СПАССКОЙ БАШНИ ВМЕСТЕ С 3D AVTOZAVOD

Необычные заказы – их ноу-хау, передовые технологии – фундамент качества. Специалисты производственной компании 3D Avtozavod уверяют, что за двадцать с лишним лет работы в совершенстве научились воплощать в драгоценных и цветных металлах самые смелые фантазии своих клиентов. Сегодня компания переживает расцвет: расширяется штат, растут производственные мощности, повышается спрос на сувениры и корпоративные подарки. Секретами фирмы с читателями GIFT Review поделился помощник ее руководителя Михаил Логвинов.

Михаил Логвинов

GIFT Review: Михаил, для начала разрешите загадку: 3D Avtozavod – ювелирная компания, а название намекает, скорее, на автомобили. Как так получилось?

Михаил Логвинов: Все те годы, что наша компания росла и развивалась – а начиналось все с маленькой студии – мы неизменно вдохновлялись историческим примером завода «АМО ЗИЛ». Это одно из старейших и грандиознейших московских производств, в его честь получила название станция метро «Автозаводская». По воле судьбы наша компания довольно долго работала в том же районе. Слово «автозавод», хотя и ассоциируется с автомобилями, означает, по сути, предприятие по изготовлению технологически сложных транспортных средств. И это очень близко нам по духу и по содержанию – мы тоже делаем высокотехнологичные вещи, любим сложные конструкции и инжиниринг. Закрытие завода «ЗИЛ», ставшее трагическим эпизодом в истории московской промышленности, заставило нас ощутить своеобразную преемственность, задуматься о том, что мы, хотя пока и в меньшем масштабе, но все же приняли эстафету.



GR: А откуда «3D» в названии?

М.Л.: Когда мы начинали, 3D-технологии обещали изменить мир. Предвидя это, мы решили сделать упор именно на них. Так что наше необычное название сочетает гордость за прошлое с уверенным взглядом в будущее.

GR: Расскажите, пожалуйста, о новом направлении корпоративных подарков. У вас есть готовый ассортимент изделий?

М.Л.: Наши подарки очень разнообразны, это могут быть запонки, зажимы для галстуков или денег, брелоки, значки, медали, фигурки и кабинетные скульптуры, вплоть до культовых принадлежностей, эксклюзивных елочных игрушек или даже винтажной посуды. Работаем только под заказ, хотя есть одно исключение – наш новогодний сувенир, его мы делаем ограниченной серией, это наш традиционный подарок лучшим сотрудникам и клиентам, а последние несколько лет мы предлагаем его приобрести всем желающим.

GR: Ваш самый необычный заказ?

М.Л.: Недавно мы создали из латуни, покрытой золотом 999-й пробы, несколько уменьшенных копий звезды со Спасской башни Кремля. Каждая из них в диаметре составила 28 см, а весила примерно полтора килограмма. Мы воссоздали уникальную инженерную конструкцию звезд, инкрустировали копии рубиновыми стеклами, а внутрь встроили диодную подсветку на дистанционном управлении.

МЫ ЛЮБИМ ВОПЛОЩАТЬ В ЖИЗНЬ НЕСТАНДАРТНЫЕ ПРОЕКТЫ И ДЕЛАЕМ ЭТО ПРОФЕССИОНАЛЬНО.

3D Avtozavod
Производственная компания
ХОТИТЕ СЛОНА?
А МОЖЕМ И БЛОХУ ПОДКОВАТЬ!
www.avtozavod3d.ru
avtozavod3d
А ПРИ ЧЁМ ТУТ ЗВЕЗДА, ЧИТАЙТЕ В НАШЕМ ИНТЕРВЬЮ
УМЕНЬШЕННАЯ КОПИЯ ЗВЕЗДЫ МОСКОВСКОГО КРЕМЛЯ,
МАСШТАБ 1:12,5
ЛИТЬЁ, ЛАТУНЬ, ПОКРЫТИЕ ЗОЛОТОМ,
РУБИНОВОЕ СТЕКЛО, ВНУТРЕННЯЯ ПОДСВЕТКА
С МЕХАНИЗМОМ ДИСТАНЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ
РАЗМЕР 28 СМ ВЕС 1,8 КГ
Реклама

МЫ ГОРДИМСЯ СВОЕЙ МОБИЛЬНОСТЬЮ: НЕСМОТРЯ НА МАСШТАБЫ ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ, НАМ УДАЕТСЯ ВЫПОЛНЯТЬ ИХ В ОЧЕНЬ СЖАТЫЕ СРОКИ.

GR: Какие еще из своих работ вы считаете наиболее выдающимися?

М.Л.: Мы любим все свои работы, но, конечно, некоторые запоминаются особенно. Например, тираж винтажных наборов для ресторана Ruski, расположенного на 85-м и 86-м этажах башни «Око» делового центра «Москва-Сити». Салфетницы, солонки, перечницы, стаканчики для зубочисток... Или проект 2014 года, когда в Россию с Афона привезли Святые Дары. Из серебра и золота мы изготовили по особому благословению несколько тысяч копий Святых Даров – эксклюзивные киоты, складни, ларцы и мощевики.

GR: Какие материалы используете в работе?

М.Л.: Мы работаем с драгоценными металлами и покрытиями, а также с цветными металлами – бронза, латунь, медь, нейзильбер, мельхиор. Часто используем дерево, стекло, кожу, разные виды отделки – чернь, эмаль, гальванические покрытия золотом. 90% продукции изготавливается с помощью 3D-моделирования и последующей 3D-печати на профессиональных принтерах с высокой точностью детализации.

GR: В каком ценовом сегменте вы работаете?

М.Л.: В самых разных. Стоимость простых сувениров из цветных металлов – брелоков, маленьких фигурок – начинается примерно от 500 рублей за штуку. Серебряные запонки с логотипом компании стоят примерно по 3000 рублей за пару. Стоимость крупных и эксклюзивных вещей может достигать многих сотен тысяч рублей и более.

GR: Каковы возможные тиражи и средние сроки выполнения заказа?

М.Л.: Наши тиражи – от одной штуки до нескольких тысяч. В отношении сроков мы всегда стараемся пойти навстречу заказчику. Из последних выполненных заказов – 4200 сувенирных фигурок, мы работали над ними в течение двух месяцев. А для одного известного бренда в срочном порядке к важному событию за три недели были смоделированы и изготовлены два эксклюзивных ювелирных сета из колье, серег и колец.

GR: В чем ваша уникальность? Что выгодно выделяет вас на фоне конкурентов?

М.Л.: Мы любим воплощать в жизнь нестандартные проекты и делаем это профессионально. За время работы с дизайнерами, скульпторами и художниками мы научились адаптировать ювелирные (и не только) технологии производства под нестандартные идеи и задачи. Еще мы гордимся своей мобильностью: несмотря на масштабы выполняемых задач, нам удается выполнять их в очень сжатые сроки. Мы быстро считаем и согласуем проекты, быстро запускаем и выполняем их в установленный срок. Наш конек – неформальный, индивидуальный подход к клиенту. GR

Реклама

НАРОДНЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПРОМЫСЕЛ
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
Фабрика «Ростовская Финифть»
ОСНОВАНА В 1918

- *Корпоративные подарки и сувениры*
- *Культовые предметы православия*

- *Уникальные предметы посуды*
- *Коллекции ювелирных украшений*

+7 (48536) 7-59-10, 7-73-73 www.finift-nhp.ru e-mail: td@podarok-finift.ru

Реклама

НАРОДНЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПРОМЫСЕЛ
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
Фабрика «Ростовская Финифть»
ОСНОВАНА В 1918

Широкий выбор подарочной продукции по случаю юбилейных дат и праздников придётся по душе как индивидуальным, так и корпоративным заказчикам.

Адреса фирменных магазинов:

г. Москва, ул. Арбат, д. 43
г. Москва, ТРЦ «Принц Плаза» (1 этаж)
ул. Профсоюзная, 129А (м. Тёплый Стан)
г. Санкт-Петербург, пр-т Невский, д. 94
(ул. Маяковского, д. 2)
г. Тверь, ул. Советская, д. 18
г. Ярославль, ул. Кирова, д. 11
г. Ростов, Борисоглебское шоссе, д. 3
г. Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, д. 9Б

Реклама

РЕКОНА GRAND: НИ ЗА ЧЕМ НЕ ГОНИМСЯ, ВСЕ УСПЕВАЕМ

Все мы давно усвоили, что клиент всегда прав и отказывать ему как-то не принято. А вот компания «Рекона Grand» не боится говорить клиентам «нет» – конечно, если это необходимо в интересах качества, эффективности и, в конечном итоге, самих заказчиков. И такой парадоксальный способ на поверку оказывается очень успешным, позволяя не распыляться и отсекать лишнее в пользу уникального. О путях развития, перспективных технологиях и оригинальных новинках рассказывает специалист отдела региональных продаж Василий Жагарин.

GIFT Review: Пожалуйста, расскажите пару слов об истории компании, ведь она насчитывает уже 20 лет.

Василий Жагарин: Наша компания появилась в далеком 1998 году. Тогда она называлась просто «Рекона» и занималась буквально всем, от визиток до наружки. В 2010 году произошли серьезные изменения в политике компании. Мы отказались от некоторых технологий и вплотную занялись модернизацией производства: хотелось чего-то нового, а главное, технически классного и трудноповторимого. Параллельно создавался склад готовой продукции в Самаре. Кстати, в этом нам очень помог каталог Happy Gifts (немного хорошей рекламы позволительно, правда же? Тем более что помощь была не финансовой, а скорее моральной). И сегодня «Рекона Grand» – успешная компания, готовая вкладываться в дорогие технологии и собственное производство.

GR: Обозначьте основное направление своей деятельности. Проще говоря, чем вы занимаетесь?

В.Ж.: Единственной нашей задачей в настоящее время является производство и поставка деловых подарков. Иными словами, идет круглогодичная работа с бизнес-сувенирами и в первую очередь с ручками. Ручки – наш локомотив: хорошее знание этого сегмента дает нам весомые конкурентные преимущества.

GR: А какими новинками вы можете похвастаться?

В.Ж.: Появилась целая линейка сувениров под нанесение с приятным бархатистым soft touch покрытием. Кроме ярких тактильных ощущений, которые дарят своим обладателям эти подарки, они поражают красотой персонализации. К примеру, очень эффектно смотрится лазерная гравировка на матовой поверхности термосов Flask. Для клиентов из нефтяной и химической отраслей мы подготовили сувенир под кодовым названием «Баррель нефти». Он представляет собой цельнометаллическое пресс-папье в виде уменьшенной стандартной двухсотлитровой бочки. Доступны разные цвета – вся палитра по Pantone. Еще мы позаботились о праздничной сезонной упаковке и ввели в ассортимент бумажные пакеты со стильным новогодним дизайном и большим пространством для персонализации.

В начале этого года мы существенно расширили ассортимент ручек со стилусом, добавив решения, сочетающие яркий дизайн и практичность. Шагнули в сторону экологичности, начав поставлять карандаши из переработанного картона (подробнее расскажем в следующих выпусках GIFT Review).

GR: Что выгодно выделяет вас на фоне конкурентов?

В.Ж.: Безусловно, знание ассортимента и многих технических параметров. Мы тратим значительные средства на то, чтобы наши клиенты имели возможность использовать все современные виды брендирования. И для этого им не нужно обладать специальными знаниями. Мы берем на себя и подбор продукции для сувенирного портфеля, и выбор оптимальной технологии персонализации, и создание и адаптацию макетов под конкретную технологию нанесения. А еще одно из наших преимуществ для клиента – это возможность отгрузки в день обращения, причем как агентствам и типографиям, так и конечным заказчикам.

НЕ ТАК ВАЖНО, СКОЛЬКО ЛЕТ НА РЫНКЕ. ВАЖНО СТРЕМЛЕНИЕ, ЧТОБЫ С КАЖДЫМ ГОДОМ СТАНОВИЛОСЬ ЛУЧШЕ, ЧЕМ РАНЬШЕ.

GR: Расскажите в подробностях о технологиях брендирования, которыми вы владеете.

В.Ж.: Основная рабочая технология – это тампопечать (в основном для ручек). Она позволяет изготовить тираж в кратчайшие сроки (от 1 дня!) и не в ущерб качеству. Набирают обороты и 3D-технологии – здесь мы движемся за требованиями заказчика. И в первую очередь, это трехмерная гравировка внутри стекла. К услугам клиентов – штатный 3D-моделлер, который справляется с созданием трехмерных сюжетов за 12-48 часов (включая время согласования с заказчиком). Создание объемного сюжета для гравировки в стеклянном блоке происходит по фотографии объекта, по чертежам и даже по карандашным наброскам. Кроме того, мы продолжаем совершенствовать технологии изготовления акриловых пресс-папье и освоили печать на посуде термочувствительными красками. Вот недавно изготовили бокалы для глинтвейна, которые меняют свой рисунок в зависимости от температуры напитка.

GR: На какие группы клиентов вы ориентируетесь?

В.Ж.: Это зависит от групп товаров. К примеру, некоторые наши реализованные идеи мы готовы продавать агентствам (даем скидку 30%). Но, к сожалению, агентства и типографии не столь падки на новое. С другой стороны, многие наши идеи двигают продажи по основным стандартным позициям. К примеру, мы являемся дилерами по каталогу Happy Gifts и здесь ориентируемся в большей степени на конечных заказчиков.

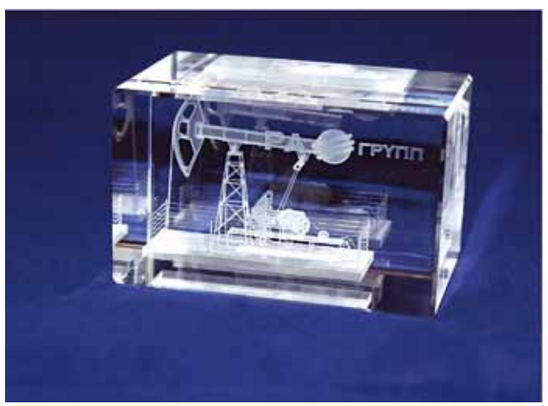
GR: Есть ли у вас специальные условия, читай – бонусы, для корпоративных клиентов?

В.Ж.: Мы всегда стремимся выделяться экспертным знанием и скоростью обработки заказа: можем произвести отгрузку через 30-40 минут с момента зачисления оплаты. Для постоянных клиентов часто отгружаем на доверии, этим пользуются типографии Самары, Саратова, Пензы, Москвы. Что касается бонусов и акций, то они есть всегда, начиная от скидок на продукцию и заканчивая доставкой. Дополнительно по каждой товарной группе есть топовая позиция, где наша маржинальность меньше для экономии бюджета заказчика. А доставка – это вообще отдельная история: от 49 рублей в любую точку России!

GR: Вы на рынке уже 20 лет. В чем секрет вашего успеха?

В.Ж.: За это время мы переросли этап, на котором все делается исключительно для заработка. Теперь наша цель – предоставить клиенту удобный сервис, полный ассортимент и сделать так, чтобы деловые подарки, а также процесс их заказа и создания были безупречными. И больше никаких секретов! GR

Рекона Grand Gifts Group
Деловые подарки от коробки до вагона.
По России и СНГ.
Тел.: (495) 178-02-50 (Москва), (846) 379-21-23 (Самара), (8452) 694-500 (Саратов), +7-902-236-74-73 (для СНГ).
www.rosgifts.ru



ЕЖЕДНЕВНИК, ДОСТОЙНЫЙ ВАШИХ ПЛАНОВ:
ОБЗОР НОВИНОК ОТ «НОРГИС ПРЕСС»

Планинг, он же горизонтальный ежедневник, много скажет о своем владельце, даже если не читать, что там написано. Во-первых, сам факт наличия планинга подразумевает собранность и целеустремленность. А во-вторых... И вот тут начинаются нюансы. Что именно вы хотите подчеркнуть в своем имидже? Новая линейка ежедневников от компании «Норгис Пресс» предлагает клиенту на выбор пять смысловых оттенков, пять одинаково стильных возможностей самопрезентации. Специально для GIFT Review эксперты компании подготовили краткий рассказ о новинках.

Planova® Travel

Planova® Travel – гибкое и очень практичное изделие для любителей путешествовать. Совершенно не мнется, имеет карманы для пластиковых карт, а также опционально сменный блок. Дорожный формат позволяет носить ежедневник в кармане или небольшой сумке. Обложка изготовлена из искусственной кожи от итальянской компании Synt3. На фото вы видите базовый вариант; цвет и фактура материала могут варьироваться по желанию заказчика, также на выбор предлагаются разнообразные варианты персонализации.

Planova® Prime

Planova® Prime – легкий и компактный аксессуар, органичный синтез практичности с элегантностью. Эта записная книжка лучше всего подойдет людям с богатой творческой фантазией. А дизайнерская бумага в сочетании с обложкой из современных материалов одинаково приятна как на вид, так и на ощупь.

Мы провели множество опросов среди клиентов, а также в соцсетях, выслушали сотни мнений, рекомендаций. И на основе собранного материала запустили в производство линейку Planova®. Каждое из наших изделий неповторимо и позиционируется в особой категории. А благодаря возможности подбора материалов любой из ежедневников может быть адаптирован под индивидуальные задачи клиента.

Брендирование производится при помощи тиснения, лазерной гравировки, а также уникальной полноцветной печати на материалах обложки. Изображение не стирается и не трескается, технология позволяет наносить тиснение фольгой в сочетании с печатью. В качестве дополнительных опций можно использовать окрас среза блока, золочение, серебрение, лазерное комбинирование материалов. Персонализация используется не только на ежедневниках, но и на визитницах, папках-меню и других изделиях из искусственной кожи.

Planova® Flex

Planova® Flex – стильный и удобный планинг формата А5 с гибкой обложкой. Выпускается с недатированным блоком, цвета бумаги – белый и палевый. Информационная часть минимизирована, содержит только самое необходимое. Отличный подарок деловому партнеру.

Planova® Eko

Planova® Eko – ежедневник с обложкой из биоразлагаемого материала «крафт» со сменным блоком на кольцевом механизме. Ориентирован на тех, кто заботится об экологической ситуации. Простое и практичное изделие, хорошо подходящее для тиснения фольгой, блинтового тиснения и других способов брендирования.

Planova® Medium

Planova® Medium – если вы ищете нестандартное решение, это как раз то, что надо. В корешок встроен специальный пластиковый карман для ручки, а обложка сделана из комбинированных материалов, сочетание которых можно выбрать из каталога. Резинка выполняет двойную функцию: она не дает ежедневнику раскрыться не вовремя, а также служит визуальным разделителем. Срез блока окрашен в тон уголка обложки, возможна окраска края обложки в цвет материала или любой другой цвет из каталога.

ООО «Норгис Пресс»
г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 5
Тел.: 8 (495) 787-35-17, 8 (495) 380-22-67, 8 (495) 308-90-46
info@norgis.ru www.norgispress.ru

ЛИКВИДАЦИЯ НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ: ШРЕДЕРЫ REXEL ДЛЯ ОФИСА И ДОМА

Что такое шредер, знают пока далеко не все. Это слово происходит от английского глагола to shred – измельчать, кромсать. Но речь пойдет не о страшном монстре, а о полезном приборе, способном в кратчайшие сроки превратить тонны документов в мельчайшие обрезки. В США, к примеру, шредером оснащен каждый пятый дом, не говоря уже об офисах. В России же этот предмет только начал набирать популярность. Бренд Rexel – один из лидеров рынка уничтожителей бумаг у нас в стране.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО

Начнем с элементарного: почти у каждого есть банковские карты. Когда срок действия истекает, многие просто выкидывают их в мусорное ведро, а ведь на карте указаны персональные данные, которые могут пригодиться мошенникам. Чего уж тут говорить о всевозможных чеках, квитанциях, копиях паспортов, страховок... Все эти бумаги для надежности лучше не просто порвать и выкинуть, а именно уничтожить при помощи шредера. Ну а в офисе такие ситуации возникают едва ли не ежедневно: распечатанные документы кипами отправляются в мусорное ведро. При этом конфиденциальной информацией о компании обычно располагает не только генеральный или финансовый директор, но и секретарь, отделы продаж, маркетинга, логистики... Конечно, в России промышленный шпионаж – явление пока редкое, но о предотвращении утечки информации лучше все-таки лишний раз позаботиться.

ВАРИАНТЫ ДЛЯ ДОМА

На данный момент рынок предлагает огромный ассортимент разнообразных уничтожителей бумаг, в котором начинающему пользователю сориентироваться не так-то просто. Давайте попробуем определить несколько базовых параметров, исходя из которых можно подобрать шредер, подходящий именно для ваших нужд при идеальном соотношении цены и качества. Первый, простой, но важный параметр – это сколько человек будет пользоваться шредером и как часто. Например, если вы планируете уничтожать пару листов 1-2 раза в неделю, вам прекрасно подойдут шредеры Rexel Alpha, Rexel Prostyle или Rexel Style. Благодаря компактности их можно использовать дома или в домашнем офисе.

ШРЕДЕРЫ ДЛЯ КОРПОРАЦИЙ

Для крупных компаний идеальным выбором станут шредеры из линейки Rexel Auto+, которые единоразово расправятся со стопкой от 60 до 750 листов. Всего в линейке представлено 11 шредеров от 3 до 5 уровня секретности с поперечным или микро-поперечным типом резки. При уничтожении документов стопками вы тратите на 98% меньше времени, так как благодаря автоматической подаче можно просто загрузить их в шредер и продолжить заниматься своими делами. Кроме того, модели 750X/750M, 600X/600M и 300X/300M имеют возможность блокировки крышки при помощи четырехзначного пин-кода – для особенно конфиденциальных бумаг.

СЕКРЕТНО И ЕЩЕ СЕКРЕТНЕЕ

Еще один важный параметр – это, конечно же, уровень секретности. Согласно международной классификации, таких уровней всего 7, а различаются они по размерам фрагментов, на которые шредер разрезает документы. В зависимости от сферы используют уничтожители с разным уровнем секретности. Обычно они распределяются так:

P1-P2 – домашнее использование,

P3-P4 – офисы,

P5-P6-P7 – государственные и военные структуры.

В ассортименте Rexel вы всегда сможете найти шредер любого уровня секретности.*

НЕ ТОЛЬКО БУМАГА

Следующий важный параметр – тип информации. Например, все модели шредеров Rexel могут уничтожать документы со скрепками и скобами, что значительно упростит и ускорит процесс, ведь вам не придется заранее вручную отделять их от документа. Если необходимо избавиться от дисков или кредитных карт, то эта дополнительная функция есть в нескольких компактных моделях Rexel (например, Rexel Duo и Rexel Prostyle+12), а также почти во всех крупных офисных шредерах. При этом важно помнить, что заламинированные документы, пластиковые обложки, документы с металлическими голограммами, а также листы, скрепленные большими скрепками и скобами, загружать в шредер нельзя!

ШРЕДЕРЫ-РЕКОРДСМЕНЫ

Если в офисе много сотрудников, а уничтожать требуется ежедневно большой объем документов, вам отлично подойдут модели Rexel Promax с увеличенной производительностью, которые способны функционировать от 10 до 30 минут без перерыва благодаря усовершенствованной технологии охлаждения. И еще важно учитывать емкость корзины, так как шредеры с большой корзиной позволят вам реже очищать ее от конфетти. В линейке Promax вы можете выбирать из 10 вариантов с объемом корзины от 12 до 38 литров. Кроме того, в ассортименте Rexel имеются шредеры с широким входным пазом и корзиной увеличенного формата (от 175 до 225 литров) для документов формата А3. Именно в этой линейке есть уничтожители с высочайшим уровнем секретности P-7, которые разрезают лист на фрагменты 0,8*5 мм.

Более подробную информацию вы можете найти на сайте **www.accobrands.com.**

УРОВЕНЬ СЕКРЕТНОСТИ	ПЛОЩАДЬ ФРАГМЕНТА, мм²	МАКС. РАЗМЕР ФРАГМЕНТА, мм
УРОВЕНЬ СЕКРЕТНОСТИ **P-1**	≤ **2 000**	Макс. ширина полосы ≤12 мм
УРОВЕНЬ СЕКРЕТНОСТИ **P-2**	≤ **800**	Макс. ширина полосы ≤ 6 мм
УРОВЕНЬ СЕКРЕТНОСТИ **P-3**	≤ **320**	Макс. ширина полосы (продольная резка) 2 мм, размер поперечной резки 4x50 мм
УРОВЕНЬ СЕКРЕТНОСТИ **P-4**	≤ **160**	При ширине фрагмента ≤ 6 мм (например, 4 x 38 мм)
УРОВЕНЬ СЕКРЕТНОСТИ **P-5**	≤ **30**	При ширине фрагмента ≤ 2 мм (например, 1,9 x 15 мм)
УРОВЕНЬ СЕКРЕТНОСТИ **P-6**	≤ **10**	При ширине фрагмента ≤ 1 мм (например, 0,8 x 11 мм)
УРОВЕНЬ СЕКРЕТНОСТИ **P-7**	≤ **5**	При ширине фрагмента ≤ 1 мм (например, 0,8 x 5 мм)

*кроме P-1

ИГРА, КОТОРАЯ СТОИТ СВЕЧ:
СУВЕНИРНЫЕ КАРТЫ ОТ ТИПОГРАФИИ «СПРИНТ»

Игральные карты – надежный информационный носитель вот уже на протяжении нескольких веков. Мало кто знает, что первопечатник Иоганн Гутенберг начинал карьеру именно с карт и только потом перешел на книги. А в России многие издательства размещали на игральных картах пейзажи губерний и экономические сводки. Эту славную традицию в наши дни продолжает ивановская типография «СПРИНТ». В месяц ее специалисты выпускают до 200 000 колод – согласитесь, размах впечатляет. О богатых рекламных возможностях карточной продукции нашему журналу рассказал коммерческий директор и совладелец компании Анатолий Кузнецов.

GIFT Review: Анатолий, в чем специфика и прелесть ваших карт?

Анатолий Кузнецов: Сувенирные игральные карты – одновременно превосходный имиджевый подарок и мощный рекламный инструмент. У карт, в отличие от ручек и блокнотов, долгий срок службы, а донести с их помощью в игровой форме можно самую обширную информацию. На тридцати шести картах удобно напечатать, допустим, линейку продукции заказчика. Или подборку городских видов – был у нас такой проект с достопримечательностями Сочи, Санкт-Петербурга, Абхазии и Казахстана. А если у кого-то предубеждение против игральных карт, то мы беремся изготовить и другие наборы карточек с рекламным носителем и «механикой» игр: это может быть детский алфавит или такие игры, как «Крокодил», «Города», «Эффективный менеджер», Uno...

GR: Какие варианты колод вы можете предложить заказчику? Насколько они различаются по стоимости?

А.К.: Во-первых, это стандартные колоды Bridge, Poker, Taro. Но мы выполняем и нестандартные заказы, в том числе индивидуальные. Формат колоды может быть практически любым. А стоимость варьируется в зависимости от использованных материалов, упаковки и от тиража. При офсетном (т.е. очень высоком) качестве печати в тираже из десяти колод цена стартует от 1 700 рублей за колоду. Она снижается пропорционально увеличению тиража: при заказе в 3 000 колод стоимость одной колоды формата Bridge составит всего 39 рублей. Я хочу добавить, что в ближайшее время мы запускаем интернет-площадку с библиотекой готовых дизайнов для карт, и расценки там будут доступнее: цена одной колоды при минимальном тираже составит около 500 рублей. Наш полный ассортимент и прейскурант представлены на сайте ПРОМОКАРТЫ.РФ (или cards4promo.ru), ну а нестандартные колоды всегда может оперативно рассчитать дежурный менеджер. Интерес к нашим картам так велик, что мы выделили их в отдельное направление работы типографии со своим сайтом и штатом сотрудников.

GR: Вспомните, пожалуйста, какой-нибудь особенно оригинальный заказ.

А.К.: Вот, например, жители одной деревни решили поздравить дедушку-односельчанина со 100-летним юбилеем и заказали нам 100 колод игральных карт с его изображением. Также было приятно выиграть международный тендер на изготовление премиального комплекта карточек для известной компьютерной игры «Ведьмак». Все прошло гладко и четко. 22 000 комплектов из 2-х колод по 77 карточек были изготовлены один к одному и получили только положительные отзывы. Еще был интересный заказ для «Лаборатории Касперского» с прорисовкой каждой карты в стилистике компьютерных вирусов.

Cards ♦♠♥♣ for promotion

GR: Какие материалы используете? На каком оборудовании выпускается ваша продукция?

А.К.: К выбору материалов мы подходим очень тщательно. Используем «промокартоны» (двусторонний мелованный картон), специализированные премиум-картоны для карт фирмы-производителя August Koehler, эко-картоны из вторичного сырья, а также пластиковые материалы. Печатаем на машине Heidelberger Speedmaster XL 75-4+L, первой в России, в октябре прошлого года в Иваново состоялась ее официальная презентация.

GR: Ваш ассортимент – стандартный набор позиций, или вы работаете преимущественно по индивидуальным заказам? И какие у вас обычно тиражи?

А.К.: Около 50% нашей продукции выпускается по индивидуальным заказам. А тиражи могут быть самые разные. Частные клиенты, как правило, заказывают от 10 до 300 экземпляров колод. Компании для своих промоакций – от 1 000 до 5 000 экземпляров. А бывало и такое, что мы в самые сжатые сроки осиливали тиражи и в 150 000 колод! Это были заказы от крупных сетевых супермаркетов.

GR: Выпускаете ли вы что-нибудь помимо игральных карт?

А.К.: Да. Игральные карты, можно сказать, только верхушка айсберга. Остальное – карточная продукция для настольных игр. Мы тесно сотрудничаем с российскими издательствами. Бывают заказы на отдельные компоненты,абывают«подключ»– игры с полной комплектовкой: поля, инструкции, фишки, карточки, жесткая упаковочная коробка.

GR: Какие ваши основные преимущества на фоне конкурентов?

А.К.: Мощное и точное картоподборочное оборудование, а также опыт и навыки разработки собственных стандартов качества. Мы отвечаем за стабильность цвета на каждой рубашке колоды, за идеально точный подбор, а также не устаем углублятся в технологические тонкости, чтобы конечный результат становился все более безупречным. GR

г. Иваново, Шереметевский пр-т, д. 1. Тел.: (499) 608-09-31; (4932) 92-94-89. zakaz@cards4promo.ru
Сайт типографии: **www.sprintoffset.ru** Промосайт: **www.cards4promo.ru**

Premec

SWISS ✚ WITH PRIDE

НИКОГДА ЕЩЁ ПИСАТЬ НЕ БЫЛО ТАК ПРИЯТНО.

Ciak&Chalk – это особая коллекция красивых письменных принадлежностей с возможностью индивидуального оформления.

Ручки Chalk, издавна являющиеся синонимом швейцарского качества и точности, предлагаются вместе с блокнотами Ciak итальянского производства. Письмо превращается в незабываемое занятие, в котором техника сочетается с удовольствием от красивых и функциональных предметов.

Chalk – это модель фирмы Premec, отличающаяся отличными характеристиками письма и бесконечными возможностями индивидуального оформления. Ciak – это синоним качественной и функциональной итальянской продукции в сочетании с прекрасным внешним видом. Вместе эти предметы становятся наилучшими инструментами для того, чтобы заявить о вашем бренде или фирме, и станут желанными корпоративными подарками, уместными в любой ситуации.

Блокнот Ciak, изготовленный из искусственной кожи, отличается мягкостью, гибкостью и универсальностью. Используемая в нем бумага не содержит ни фтора, ни других вредных для окружающей среды и человека веществ (имеется сертификат Forest Stewardship Council – Совета по сохранению лесного фонда).

Стандартная матовая гамма Ciak предусматривает различные комбинации, что позволяет им отлично сочетаться с ручками Chalk

Комбинации с серой обложкой
1. Резинка и закладка: голубой
2. Резинка и закладка: оранжевый
3. Резинка и закладка: розовый

Комбинации с черной обложкой
1. Резинка и закладка: желтый
2. Белая резинка и черная закладка
3. Резинка и закладка: красный

Комбинации с белой обложкой
1. Резинка и закладка: красный
2. Резинка и закладка: синий
3. Резинка и закладка: зеленый

Ciak предлагается в четырех металлических цветах в тон черной резинке и закладке.
Комбинация с синей обложкой
Резинка и закладка: черный
Комбинация с серебряной обложкой
Резинка и закладка: черный
Комбинация с титановой обложкой
Резинка и закладка: черный
Комбинация с розовой обложкой
Резинка и закладка: черный

РАЗМЕРЫ БЛОКНОТА: 12 X 17 см
КОЛИЧЕСТВО ЛИСТОВ: 160 страниц
ВЕС ЛИСТОВ: 110 г

ПОДАРОЧНАЯ КОРОБКА

Элегантная подарочная коробка из черного картона станет эксклюзивной упаковкой для выбранного набора и сделает ваш корпоративный подарок воистину великолепным

Возможные варианты:

1. Блокнот + ручка + Soft Pouch
2. Блокнот + ручка

Стандартные способы индивидуального оформления

• четырехцветная УФ–печать

АКСЕССУАРЫ И УПАКОВКА

Специальная коллекция Ciak&Chalk не только предлагает подходящие друг к другу ручку и тетрадь, но и другие аксессуары, предназначенные в основном для металлизированной серии.

Элегантный и практичный Soft Pouch становится идеальным футляром для ручки, сочетаясь с цветами Chalk Metal. Его тоже можно индивидуально оформить как в тон набора блокнота с ручкой, так и в тон только ручки.

Ассортимент цветов Soft Pouch
Снаружи: титановый, серебристый, синий, розовый
Внутри: черный
Стандартные способы индивидуального оформления
• лазерная гравировка
• лазерная гравировка 1-by-1

special collection

Ciak Handmade in Italy

Chalk Swiss made promotional pens

Бумага этого блокнота содержит переработанные волокна (из отходов, создаваемых промышленными изделиями) и является сертифицированной. Вся линия производится из волокон без использования элементарного хлора, с нейтральным pH и без кислот.

Эксклюзивный представитель марки Premec в России ООО «РПК «Пи–Ай–Ви»
г. Москва, ул. Электролитный проезд, д.3, стр. 3, оф. 311, тел.: +7 (495) 225–99–53, www.premec–russia.ru

Реклама

Реклама

АКЦЕНТ НА КАЧЕСТВО:

ПОЛИГРАФИЯ, УПАКОВКА И POS-МАТЕРИАЛЫ ИЗ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Петербургская типография «Акцент» работает со скоростью цифровой типографии, но печатает офсетные тиражи премиум-класса. Как так получается? Специалисты шутят, что владеют секретами магии. В действительности их формула успеха – сочетание многолетнего опыта с передовой технической базой. Сегодня типография «Акцент» обрабатывает более 3500 заказов в год и берется за изготовление практически любой полиграфической продукции. На вопросы GIFT Review ответила генеральный директор компании Наталья Гоголева.

GIFT Review: Ваша типография называется «Акцент». Какие акценты вы расставляете в своей ежедневной работе?

Наталья Гоголева: Мы – офсетная типография полного цикла с собственным производством, и основное наше направление – изготовление рекламы и ее бизнес-инструментов. 19 лет мы помогаем нашим клиентам развивать свой бизнес, стараемся быть надежным подрядчиком для них. Как? Быстро выпуская рекламную полиграфию высокого качества. Согласитесь, это очень важный вопрос. Сроки и качество – те вещи, на которые мы изначально сделали ставку. Плюс команда, которая играет в этих вопросах ключевую роль. Ведь применяемые нами технологии успешны только в руках специалистов, которые по-настоящему любят свою работу.

GR: С чего все начиналось?

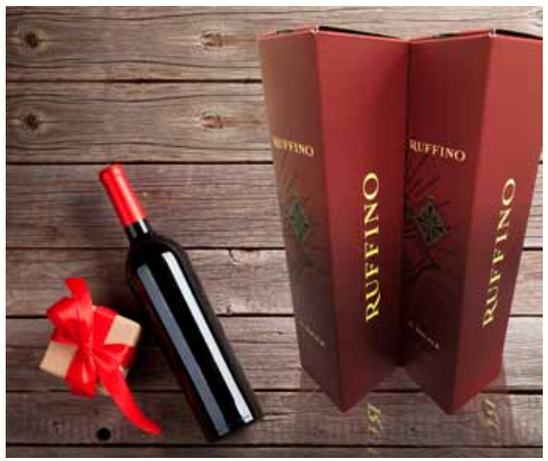
Н.Г.: Все начиналось с небольшого рекламного агентства в 1999 году. Почти сразу мы поняли, что дальнейшее развитие на рекламном рынке без собственной производственной базы невозможно. По очереди появились печатные машины B2 формата, допечатный участок вывода форм, затем появился и цех послепечатной обработки (который обновляется ежегодно). До конца 2008 года у нас было одно из самых креативных рекламных агентств в городе, но экономическая ситуация тех времен расставила свои приоритеты: агентство расформировали, сконцентрировавшись на полном цикле производства. С тех пор «Акцент» существует только как типография полного цикла. Кстати, многие из тех «наших» дизайнеров открыли свои дизайн-студии, с которыми мы дружим и сотрудничаем до сих пор.

GR: Существуют ли заказы-хиты? На какой тип продукции самый большой спрос?

Н.Г.: Тенденции в производстве рекламы сильно зависят от внешних экономических факторов. Наши хиты – это листовки с вырубкой, буклеты с различными видами фальцовки, брошюры на скрепку, буклеты с клапанами и вставками, глянцевые журналы малыми и средними тиражами, многополосные отраслевые каталоги. А последние два года наблюдаем резкое повышение спроса на упаковку из бумаги, картона и POS-материалов.

GR: В чем особенность работы с бизнес-клиентами? Что они чаще всего заказывают?

Н.Г.: Наши клиенты – это рекламные агентства, издательства, крупные производственные компании. Для них одинаково важны качественное исполнение заказа в указанный срок и соответствие высоким корпоративным стандартам. К каждому у нас индивидуальный подход и условия работы в зависимости от стоящих перед ними бизнес-задач. Мы предлагаем работу в режиме «одного окна», когда клиент может напечатать любую полиграфию, от листовок до упаковки. Заказывают презентационные буклеты, календари и корпоративную полиграфию к выставкам, потребности заказчиков продиктованы их сферой деятельности.



VIP-упаковка для алкоголя из кашированного монокартона с матовой ламинацией и печатью металлизированными красками.

Упаковка для игрального набора «Мафия». Индивидуальный дизайн. Материал: картон с матовой ламинацией. Ручная сборка коробки и фасовка карт.

Упаковка для продукции фастфуда или ланч-боксы. Любая нестандартная упаковка.

Изготовление креативной упаковки по индивидуальным заказам.

GR: В какие сроки вы выполняете индивидуальные заказы? Какими тиражами?

Н.Г.: Так сложилось, что почти все заказы в нашей типографии индивидуальные. В среднем мы печатаем тиражи за 3 дня с момента утверждения макета. Мы сосредоточились на оптимизации производственных мощностей и укладываемся в такие сроки. Конечно, при этом речь идет о тиражах до 50 000 экземпляров. Сроки сдачи тиража определяются, в первую очередь, загрузкой производства, технологическими особенностями отделочных операций и их количеством, а также очередью на печать в типографии, особенно во время «горячего сезона» – в период выставок и перед Новым годом.

Упаковка для подарочных конвертов.
Материал: картон с матовой ламинацией и выборочным УФ-лаком.

GR: Отдельное ваше предложение – POS-материалы. Насколько широки ваши возможности в этой сфере?

Н.Г.: Мы уже упоминали, что готовы произвести практически любое изделие из бумаги и картона. Особой популярностью пользуются дорхенгеры, некхенгеры, тейбл-тенты, воблеры и диспенсеры из картона. Но с удовольствием беремся и за другие виды POSM.

GR: Специальный раздел у вас на сайте посвящен упаковке. Какие вы предлагаете варианты?

Н.Г.: Мы твердо убеждены: чтобы продать – надо упаковать! А чтобы выделиться среди конкурентов, упаковка должна быть привлекательной, надежной и безопасной. Для каждого вида продукции – своя упаковка и свои требования. Для коробок под алкоголь и косметику важен яркий, притягивающий взгляд дизайн, необычная форма и отделка. Покупки таких товаров зачастую совершаются импульсивно, поэтому важно качество цветопередачи, декор упаковки, например, тиснением золотом или серебром. При производстве упаковки для детских товаров главную роль играет качество материала. Здесь мы используем картон, который отвечает санитарно-гигиеническим требованиям и не обладает запахом. В подарочных коробках приоритет за отделкой. В ход идут дополнительные элементы украшения, такие как прозрачные окошки, ленты, шнуры-завязки.

GR: А если у заказчика возникнет запрос на что-нибудь сверхоригинальное – что вы ему предложите?

Н.Г.: Сверхоригинальной может быть сама концепция, идея. Мы же предлагаем воплощение в реальность. И в таких случаях выручают новые и проверенные технологии: квадрачение корешка блока, вырубка, специальные вставки в блоке, вклейки из кальки или пленки ПВХ, клапаны (внутренние и внешние), карманы. Список далеко не полный. В сочетании с дизайнерскими бумагами и дополнительной отделкой такие изделия не просто посмотрят, а изучат самым тщательным образом, покажут коллегам и друзьям, поставят на видное место и будут использовать. Они ежедневно будут напоминать о вашей компании. Да, такие изделия дороже, но они того стоят! GR

+7 (812) 703-38-80 sales@accent.su www.accent.su

Организатор: ЭКСПОЦЕНТР

При поддержке: МИНПРОМТОРГ РОССИИ

Под патронатом:

АКАР Ассоциация коммуникационных агентств России

www.reklama-expo.ru

Реклама 12+

СЕКРЕТ ЖИВОЙ ВОДЫ ОТ DR. ALKASTONE

Как сделать максимально полезной обычную воду? С этой задачей блестяще справится аква-обогатитель Dr. AlkaStone – не имеющая аналогов в мире инновационная южнокорейская разработка. Всего за 15 минут колба позволяет обогатить воду природными минералами и очистить ее от вредных примесей.

ЭФФЕКТЫ ОТ ВОДЫ DR. ALKASTONE

- **Вывод токсинов;**
- **Активация обмена веществ;**
- **Повышение иммунитета;**
- **Повышение тонуса организма;**
- **Профилактика хронических заболеваний;**
- **Оздоровление кожи;**
- **Улучшение кровообращения;**
- **Быстрый вывод молочной кислоты из организма при занятиях спортом;**
- **Повышение ph воды до значения 7,5 - 8,5;**
- **Нормализация кислотно-щелочного баланса организма.**

ЗАСЛУЖЕННАЯ АРТИСТКА РОССИИ АНИТА ЦОЙ

У нас много клиентов из мира шоу-бизнеса, спорта и фитнеса. Плотный рабочий график порой не позволяет им в достаточной степени следить за своим здоровьем и качеством употребляемой пищи. Для них наш аква-обогатитель – верный и незаменимый помощник.

Dr. AlkaStone включен в программу диеты звездного диетолога Маргариты Королевой и представлен в ее Центре эстетической медицины. Также Dr. AlkaStone представлен в КГ «Лапино» и является официальным партнером «Альфа-Банка» в рамках ЧМ по футболу FIFA 2018. Аква-обогатитель можно приобрести в фитнес-клубах Come On Gym, Nice Fitness и проч., клиниках эстетической медицины «Риммарита», Dr. Meso и проч., а также в центрах восточной медицины, таких как «Амрита».

ПРИМЕРЫ НАНЕСЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ЛОГОТИПОВ

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Уникальный продукт, здоровый и полезный подарок;**
- **Гибкое ценообразование;**
- **Возможность нанесения корпоративного логотипа;**
- **Работа под ключ;**
- **Оперативное решение поставленных задач.**

8 (499) 391-90-69, 8 (800) 707-84-01 (звонок бесплатный)
info@alkastone.ru www.alkastone.ru

ЛАНЧ-БОКСЫ И ЕМКОСТИ ДЛЯ ВОДЫ CARL OSCAR – НАДЕЖНЫЕ СПУТНИКИ ВСЕЙ СЕМЬИ В ЛЮБУЮ ПОГОДУ

Практичность, привлекательный яркий дизайн и по-скандинавски безупречный уровень качества – вот три слагаемых успеха шведского бренда Carl Oscar, официальным дистрибьютором которого в России является компания Papi. «Все началось с коробочки для сока, – вспоминает Анника, одна из основательниц бренда. – Наш годовалый сын Карл сидел в своем автомобильном кресле и пил сок из картонного пакетика. Когда он просто сжал его в руке, весь салон машины оказался забрызган и перепачкан; большая часть сока очутилась у Карла на одежде и на автомобильных сиденьях. В тот самый момент нам с мужем пришла в голову идея специального держателя для пакета сока. Эта мысль воплотилась в нашем первом продукте. Сейчас Карлу 11 лет, а его младшему брату Оскару – 9. В их честь мы и назвали компанию, тем более что наши дети остаются постоянным источником вдохновения и новых идей!». Сегодня в каталоге Carl Oscar – инновационные детские ланч-боксы и сэндвич-боксы, термокружки, туристические фляги, бутылки для воды.

По словам создателей бренда Анники и Никласа, при разработке новинок они неизменно ориентируются на мечты и потребности собственной семьи. Возможно, именно благодаря этому заботливому и глубоко личному отношению ассортимент Carl Oscar находит отклик у детей и родителей во всех уголках планеты: помимо скандинавских стран шведский бренд пользуется спросом и уважением в Германии, Австрии, Франции, Испании, Румынии, Эстонии, Гонконге, Тайване... И это далеко не предел возможностей. Продукция бренда универсальна, долговечна и функциональна, а значит, способна порадовать любую семью вне зависимости от ее среды обитания и культурных особенностей. Carl Oscar не обходит вниманием и корпоративный сегмент: шведские производители открыты к диалогу и сотрудничеству с фирмами, поставляющими на вынос еду и напитки.

Ланч-бокс с охлаждающим элементом N'ice Box™

Удобный герметичный ланч-бокс со съемным охлаждающим диском на крышке. Великолепно подходит для ежедневного использования в школе, во время экскурсий и путешествий. Дети будут есть полезную пищу из ланч-бокса, производство которого эффективно по затратам и безопасно для здоровья. Включает встроенный внутренний бокс с крышкой, чтобы продукты можно было раскладывать по отдельности. Идеален для свежих овощей и фруктовых миксов! В комплект входит мультивилка CUTElery™, которая закрепляется на крышке.

Термос для ланча TEMP LunchJar™

100% герметичная детская кружка объемом 0,5 л из нержавеющей стали. Благодаря технологии VacuumShield™ она в течение 5 часов сохраняет температуру горячего содержимого, а холодного – в течение 10 часов. Кружку можно наполнить супом, пастой или фруктовым салатом. В комплект входит многофункциональный столовый прибор CUTElery™.

Детская бутылка 2в1 Carl Oscar

Бутылочка-непроливайка со съемной нижней чашей для пирожных, фруктов и орехов. Представлена в 4 ярких цветах с забавными изображениями животных. Она позволяет пить прямо во время ходьбы, не обливаясь и не расплескивая содержимого. Крышка со встроенным держателем снабжена выдвижной трубочкой, из которой очень удобно пить. Бутылочка изготовлена из пластика Tritan™ и полипропилена, которые не содержат бисфенол А и фталаты.

Фляга изотермическая Wisdom TEMPflask™

Герметичная фляжка, сохраняющая тепло в течение 10 часов, а холод – в течение суток. Она рассчитана на 0,5 л и имеет двойные стенки с вакуумной изоляцией. Фляжка предназначена для ежедневного использования в пути, в спортивном зале, на занятиях йогой, во время пикника на пляже или для транспортировки кофе. Также идеальна для чая, холодной воды или охлажденного вина и пива. TEMPflask™ имеет широкое отверстие и закругленные края, поэтому ее легко мыть. Кроме того, благодаря отсутствию углов она не подвержена образованию бактерий, а нержавеющая сталь не сохраняет запаха.

Бутылка для воды AquaPAD™ 0,4 л

Стильная плоская бутыль для воды, которая отлично поместится в вашей сумке рядом с ноутбуком, планшетом, записной книжкой или календарем. AquaPAD™ рассчитана на 0,4 л. Изготовлена из акрилового стекла, 100% герметична.

Бутылка для воды WisdomFlask™ 0,65 л

Качественная и долговечная бутылка, рассчитанная на 0,65 л. Пластик Tritan™ отличается высокой прочностью и не сохраняет запахи. Уникальный дизайн бутылки основан на древних скандинавских рунах. Слово «руна» означает «мудрость» или «секрет». Рунические надписи – древнейшие письменные памятники на шведском языке. На бутылке WisdomFlask™ Water изображена руна «лагуз», т.е. путешествие по воде, которое составляло важную часть жизни викингов. Эта руна также символизирует все, что связано с водной стихией: движение, жизнь, поток энергии, чувственность и эмоции.

Компания Papi является эксклюзивным дистрибьютором бренда Carl Oscar в России.
+7 (495) 374-02-04 www.papiltd.ru

ИГРА ОГНЯ И МЕТАЛЛА:
УЛИЧНЫЕ ОЧАГИ С ЭКСКЛЮЗИВНЫМ ДИЗАЙНОМ ОТ КОМПАНИИ FIRECUP

С незапамятных дней нас завораживает магия огненной стихии – лишний раз полюбоваться языками пламени не прочь и дети, и взрослые. Чтобы это зрелище стало поистине незабываемым, испытайте очаг компании Firecup. Пятый год ее специалисты разрабатывают все новые дизайны, способные украсить как массовое гуляние, так и резиденцию министра. Ну а для корпоративного клиента такой очаг – хорошая возможность увековечить бренд в металле, да еще и озарить его светом живого огня. GIFT Review задал несколько вопросов основателю компании Александру Хрусталеву.

GIFT Review: Ваш недавний масштабный проект, совместный с администрацией Москвы, – установка очагов на праздничной Тверской. Расскажите, пожалуйста, о его подготовке и реализации.

Александр Хрусталев: Это было совершенно неожиданное предложение. В начале ноября нам позвонили из администрации и сказали, что наша продукция, по их мнению, самая лучшая на фоне множества конкурентов. Они долго сравнивали, выбирали и в итоге остановились на нашей компании. Нам было поручено выполнить серию из 10 очагов в дизайнах знаменитых сказок: «Снежная королева», «Щелкунчик», «Каменный цветок», «Садко», «Царь Салтан», «Золотой петушок» и другие. Дизайнер Firecup в подобных заказах очень хорошо разбирается и знает, как наилучшим образом их воплотить. Мы оперативно разработали все дизайны, но очаги требовались на биотопливе. С этим поначалу возникла сложность – раньше мы таких очагов не делали. В процессе работы помогло сотрудничество с партнерской компанией, у которой есть опыт производства биоочагов. Тем временем условия заказа стремительно менялись: изначально речь шла о 10 очагах, потом понадобилось 20, еще через несколько дней запрос был уже на 30 очагов.

FIRECUP
Очаги ручной работы

Александр Хрусталев

Договор подписали в конце ноября, а сдать работу мы должны были под Новый год, к 30-му числу. Так быстро мы еще никогда не работали. Но все-таки решились на свой страх и риск. И успели! Очаги удались на славу.

GR: Какие еще у вас были интересные заказы в прошедшем году?

А.Х.: Интересного было много. Например, мы делали очаг к юбилею Филиппа Киркорова, с его брендом «Я» и фамильным гербом. Был заказ от Harley-Davidson Club Russia с нанесением клубного лого. Недавно один клиент-подводник попросил изготовить очаг в виде глубоководной мины, это было очень необычное задание.

GR: Ваши очаги нередко заказывают известные люди. С какими знаменитостями в последнее время доводилось иметь дело, если не секрет?

А.Х.: Про Киркорова я уже говорил. Наши очаги есть у нескольких людей из списка Forbes. Среди других именитых заказчиков – российские губернаторы и министры с их заместителями. Но это только малая часть, о ком-то мы просто не знаем. Ведь нашу продукцию часто выбирают в подарок, и кто в итоге становится ее обладателем, покрыто тайной даже для нас. Для подобных VIP-презентов

часто требуется индивидуальный дизайн – не так давно, к примеру, мы изготовили серию очагов по сюжетам «Союзмультфильма» – с Карлсоном, Крокодилом Геной, Чебурашкой, Котенком по имени Гав...

GR: Какими новыми разработками и моделями вы готовы порадовать клиента?

А.Х.: У нас очень много запросов на функциональные очаги. Думаю, в этом году мы сделаем на них особый акцент. Также ассортимент пополнят биоочаги и газовые камины.

GR: Планируются ли в 2018 году новые масштабные проекты?

А.Х.: Да, конечно, у нас серьезные планы. В частности, мы заключаем лицензионные соглашения с «Союзмультфильмом» и Walt Disney Company на использование образов популярных мультгероев. Также мы ведем переговоры со спортивными клубами по поводу изготовления очагов и костровых бочек с их символикой и логотипами. К летнему ЧМ по футболу хотим сделать очаг в виде фирменного мяча – на эту тему тоже ведутся переговоры. А приоритетная задача года – заявить о себе за пределами нашей страны и выйти на международные рынки. GR

FIRECUP
+7 (495) 240-86-84 firecup.ru

БЛАГОУХАНИЕ ПЛАНЕТЫ В ПАРФЮМЕРНОЙ КОЛЛЕКЦИИ ОТ AROMA ELEGANT

Одно из пяти человеческих чувств, обоняние, мы обычно незаслуженно обделяем сильными впечатлениями. А зря! Запахи, как известно, способны кардинально влиять на восприятие места или ситуации. Разнообразнейший ассортимент парфюмерии для дома от компании Aroma Elegant позволяет проявить в этом вопросе сознательность и наполнить свое жилище, офис или автомобиль именно теми ароматами, которые максимально совпадут с обстановкой. А если ваш дом претендует на роскошь, то его аромат должен быть не менее роскошным, считает основатель и идейный вдохновитель Aroma Elegant Елена Проничева.

GIFT Review: У нас в стране вы являетесь эксклюзивным дистрибьютором ведущих мировых фирм-производителей ароматов. В вашем портфеле 4 бренда – расскажите, пожалуйста, о них подробнее.

Елена Проничева

Елена Проничева: Каждый из брендов по-своему уникален. Мы очень тщательно выбираем фабрики, прежде чем начать с ними работать. Нам важны все критерии: история фабрики, наличие местных парфюмеров и созданные ими композиции, дизайн и качество продукта в целом. Например, Collines de Provence – фабрика находится в Верхнем Провансе, ей больше 30 лет, у них свой штат парфюмеров. Отличительная черта – высокое качество при невысокой стоимости.

Antica Farmacista – лидирующий бренд на рынке США уже в течение 15 лет. Концепция этой компании – «роскошь и богатство». Уникальные ароматы, разработанные одной из хозяек бренда, могут дополняться хрустальными вазами в подарочных коробках.

Chando – люксовый бренд из Китая, девиз – «искусство преобразования пространства». Это сочетание авторских и европейских ароматов с деликатным фарфором ручной работы. Chando – бренд с 40-летней историей, единственный на востоке, который представляет ароматы и в странах ЕЭС, и в Америке, и, конечно же, в России.

ONNO – достаточно молодая бельгийская история. Эта фирма производит красивейшие ароматические свечи, залитые в роскошные вазы из стекла ручной огранки. Самые крупные свечи весят по 20 кг, а емкость ароматических диффузоров достигает 4,5 литров. Вся палитра ароматов ONNO посвящена Танзании, отсюда и африканские названия ароматов – Серенгети, Маньяра, Занзибар...

GR: На кого вы больше ориентируетесь – на корпоративных бизнес-клиентов, оптовиков или на частных лиц?

Е.П.: Конечно же, мы больше ориентированы на оптовиков, которые имеют свои бутики. Они, так же как и мы, влюблены в ароматы для дома и вместе с нами вносят вклад в культуру ароматов. Чем больше таких точек, тем быстрее к людям приходит понимание, что такое парфюмерия для дома. Нам нравится работать и напрямую с частными лицами, через интернет-магазин и шоу-рум. Наш девиз – не продать, а помочь выбрать аромат для дома. И, естественно, идет очень плотная работа с бизнес-клиентами. В масштабах компании подарок является важной составляющей корпоративных взаимоотношений. При этом чем крупнее организация, тем тщательнее требуется отнестись к выбору, ведь правильный подарок – залог хороших отношений в будущем.

Аромат для дома – прекрасная идея, это то, что подойдет множеству людей вне зависимости от их возраста, пола и социального статуса. Здесь возможны варианты – мы готовы подобрать что-то оригинальное, но недорогое, в расчете на большой штат сотрудников. И в то же время можем предложить эксклюзивный подарок для руководства или важного бизнес-партнера.

AROMA ELEGANT
home & beauty

Арома-Элегант — это рай для ценителей эстетичного и стильного оформления интерьеров.
Работает в нишевом сегменте на рынке ароматов для дома и является эксклюзивным поставщиком брендов: Chando (Китай), Antica Farmacista (США), Collines de Provence (Франция) и ONNO (Бельгия).
www.aroma-elegant.ru

ANTICA FARMACISTA – бренд из США. Antica Farmacista создает фирменные и эксклюзивные ароматы для дорогих отелей и элитных бутиков, они представлены в премиальных магазинах Америки.

ANTICA FARMACISTA

CHANDO

Chando Aroma Porcelain – запатентованный и признанный бренд класса люкс, который стал ярким примером сочетания авторских ароматов и деликатного фарфора ручной работы. Оригинальная задумка Chando кроется в распространении аромата через пористый фарфор.

Роскошным домам – роскошные ароматы

COLLINES DE PROVENCE
Parfumeur Botaniste

Collines de Provence – традиционная французская марка. Но за кажущейся простотой композиций скрывается филигранное кружево парфюма, сплетенное из тончайших акцентов. Такие ароматы подойдут для любого интерьера и настроения.

ONNO

Роскошные ароматические свечи ONNO ручной работы из Бельгии. Каждая ваза для свечей ONNO – это эксклюзивное стекло, отлитое вручную. Вес вазы может достигать 11 кг!

Реклама

Россия, 105120, Москва, ARTPLAY, Нижняя Сыромятническая, 10/2, офис 36, Aroma-Elegant, тел.:+7 (495) 968 54 48; +7 (985) 916 26 20; +7 (965) 397 76 66. www.aroma-elegant.ru; sales@aroma-elegant.ru

GR: Какие условия вы предоставляете корпоративным заказчикам и оптовикам? По каким поводам чаще всего заказывают вашу продукцию?

Е.П.: Только самые лучшие условия сотрудничества по оптовым ценам! Ну а так как мы являемся эксклюзивными дистрибьюторами нескольких фабрик, то возможности у нас широкие, вплоть до брендирования продукта: применение фирменного стиля, нанесение логотипа, использование корпоративных цветов. Такой заказ обычно делается заранее. В организациях предпраздничная суета начинается задолго до наступления декабря, февраля и марта! Основные поводы – Новый год, 8 марта, 23 февраля, юбилей компании, торжественное мероприятие... Бизнес-клиенты, как правило, заказывают нашу продукцию к праздникам в качестве презента. Это самая распространенная практика. Подарок должен радовать, быть функциональным, стильным и неординарным.

GR: А кому, по-вашему, больше подойдет подарок-аромат – женщине или мужчине?

Е.П.: Красивые интерьерные ароматы любят все независимо от пола. Тем не менее в нашем ассортименте есть и мужские варианты, и женские, и унисекс.

GR: Бывают ли сезонные хиты, или спрос на вашу продукцию от времени года никак не зависит?

Е.П.: В осенне-зимний период людям хочется теплого аромата, например, с древесными, амбровыми и кожаными нотами. Новогодний фаворит, конечно же, аромат ели, такой настоящей русской елки, где помимо хвои вы различаете нотки смолы, сочащейся из-под древесной коры, а также нотки свежего спила... Зимой еще пользуются спросом позиции для гурманов: апельсин-корица, ваниль-грейпфрут. Весна – это, конечно же, аромат цветов, жажда скорого лета... А в жаркое время года всем хочется свежести и прохлады. Вообще, выбор во многом зависит от психоэмоционального состояния человека.

GR: Какие позиции возглавляют продажи?

Е.П.: Фавориты – ароматические диффузоры. При нашей динамичной жизни это самый простой вариант. Достаточно лишь периодически переворачивать палочки. Затем идут интерьерные спреи, и лишь на третьем месте – ароматические свечи.

GR: Каких новинок ждать в наступившем году, особенно в предстоящем весенне-летнем сезоне?

Е.П.: У нас большие планы, но пока пусть они будут в секрете. Все новинки вы сможете увидеть на нашем стенде во время осенних выставок Stylish Home 2018 и InDecor Moscow 2018. GR

INDECOR Moscow
Международная выставка предметов интерьера и декора
10–13.10.2018
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Организатор
Группа компаний ITE
+7 (499) 750-08-28
indecor@ite-expo.ru
indecor-moscow.ru
Реклама

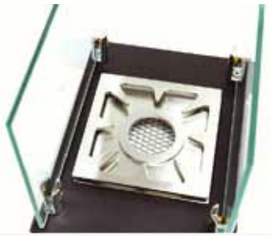
ОГОНЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ДИЗАЙНА: БИОКАМИНЫ LUX FIRE

Красиво, безопасно, просто в эксплуатации и экологически чисто – все эти качества делают биокамины истинной находкой для тех, кто хочет украсить игрой оранжевого пламени домашний или офисный интерьер. Для этого не потребуется ни вытяжка, ни дымоход – достаточно обычного окна. Биокамины бывают настольные, настенные, напольные... И, конечно, биокамин с корпоративным логотипом – очень эффектная и при этом ненавязчивая реклама. Фабрика Lux Fire – один из флагманов и первопроходцев в этой нише на российском рынке. GIFT Review задал несколько вопросов основателю компании Андрею Васильеву.

GIFT Review: Биокамины пока что в диковинку для многих наших сограждан. В чем, по-вашему, их основные достоинства?

Андрей Васильев: Благодаря использованию жидкого биотоплива огонь в таком камине горит без искр, копоти и дыма. Наши камины легко брендируются и персонализируются, что позволяет создавать уникальные деловые и корпоративные подарки. Причем такой презент подойдет как мужской половине, так и женской, ведь мужчина – защитник своей семьи и очага, а женщина – их хранительница.

Андрей Васильев



GR: По каким поводам бизнес-клиенты чаще всего заказывают вашу продукцию?

А.В.: В основном организации заказывают биокамины к крупным корпоративным датам или событиям, в том числе к Новому году или профессиональным праздникам.

GR: Раз уж мы заговорили о датах, расскажите, пожалуйста, о каминах с футбольной символикой.

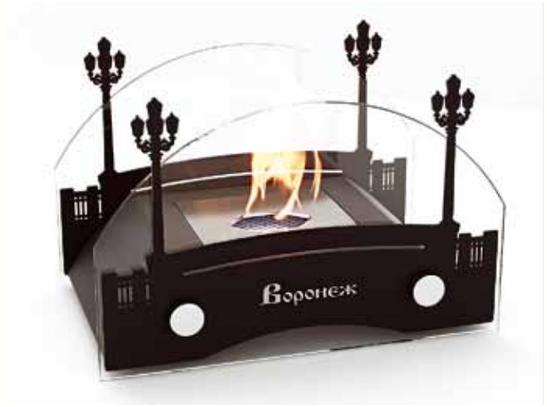
А.В.: Я связан с футболом почти 20 лет, поддерживаю много контактов в этой сфере. На Новый год спартаковцы решили придумать необычный подарок VIP-болельщикам, и по такому поводу мы изготовили биокамин «Спартак 1922». Это уникальная работа. Камин украшают фигурки четырех футболистов под номерами 1, 9, 2 и 2. Вместе эти цифры образуют год основания клуба. Фигурки выполнены в красно-белой гамме с применением UV-печати. И еще один проект мы выполнили для самарских «Крыльев Советов». К ЧМ-2018 с заказами к нам пока не обращались, но если подобные пожелания поступят, оперативно справимся. Благодаря лазерной технологии сварки мы можем в короткий срок производить топливные блоки – основные элементы биокаминов.

GR: Какие вы предоставляете возможности брендирования?

А.В.: Мы используем оптиволоконную лазерную установку для гравировки на металле, применяем UV-печать, но все же самое популярное – это гравировка на лицевых частях топливных блоков и элементов крепления. Естественно, есть возможность покраски в фирменные цвета.

GR: Ваши средние расценки и примерные сроки исполнения?

А.В.: Минимальный заказ – от 50 штук. Стоимость зависит от тиража. При заказе свыше 200 штук 4S-серии минимальная цена без брендирования составляет 2888



рублей. Стандартный срок изготовления – 30 рабочих дней, но некоторые позиции всегда есть на складе в виде заготовок, поэтому часто удается справиться быстрее.

GR: Расскажите, пожалуйста, о свежих новинках.

А.В.: По настольным биокаминам процесс разработок идет постоянно, самый оригинальный биокамин мы делали в виде газовой конфорки, получилось очень реалистично. Скоро среди новинок появится модель «Пикник» – это полностью металлический биокамин, сделанный без использования стекла, что позволило серьезно снизить его стоимость.

GR: Ваши прогнозы относительно перспектив популярности биокаминов?

А.В.: Биокамины в России появились относительно недавно, технология их производства позволяет расширять ассортимент достаточно быстро, на данный момент у нас в каталоге более 200 наименований. Надеюсь, что популярность нашей продукции будет расти в геометрической прогрессии, и уже в этом году мы перейдем рубеж в 10 000 изготовленных каминов. Наша миссия – дарить живой огонь! GR

Самара, ул.Советской Армии, 180, стр. 1
Москва, ул.Покрышкина, 8, корп. 1
8-800-550-63-83 info@luxfire.ru www.luxfire.ru

НЕВСКИЙ ЛАРЕЦ
30 МАЯ – 3 ИЮНЯ 2018
LARETS.EXPOFORUM.RU

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ И РЕМЕСЕЛ

· ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ И VIP-ПОДАРКИ
· ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ОБРАБОТКА ДЕРЕВА: РОСПИСЬ И РЕЗЬБА ПО ДЕРЕВУ, БЕРЕСТЕ, ЛОЗОПЛЕТЕНИЕ
· ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ
· МИНИАТЮРНАЯ ЛАКОВАЯ ЖИВОПИСЬ
· ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ОБРАБОТКА МЕТАЛЛА: ЛИТЬЕ, КОВКА, ЧЕКАНКА, ФИЛИГРАНЬ, РОСПИСЬ ПО МЕТАЛЛУ
· КРУЖЕВОПЛЕТЕНИЕ, ВЫШИВКА, РОСПИСЬ ПО ТКАНИ, ТКАЧЕСТВО
· ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КЕРАМИКА, ФАРФОР, ФАЯНС, МАЙОЛИКА
· ИЗДЕЛИЯ ИЗ СТЕКЛА, ХРУСТАЛЯ, МОЗАИКА, ВИТРАЖИ
· ИЗДЕЛИЯ ИЗ МЕХА, КОЖИ, ВОЙЛОКА
· ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ОБРАБОТКА КАМНЯ, КОСТИ

ПОСЕТИТЕЛИ:
• ЖИТЕЛИ И ГОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ИНОСТРАННЫЕ ТУРИСТЫ, ПРИБЫВАЮЩИЕ В СЕВЕРНУЮ СТОЛИЦУ ВО ВРЕМЯ ПРАЗДНОВАНИЯ ДНЯ ГОРОДА
• СУВЕНИРНЫЕ МАГАЗИНЫ, МУЗЕИ, ОТЕЛИ, ВОКЗАЛЫ, АЭРОПОРТ, ПАССАЖИРСКИЕ КРУИЗНЫЕ ТЕРМИНАЛЫ, КОРПОРАТИВНЫЕ ЗАКАЗЧИКИ

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ ОБРАЩАЙТЕСЬ:
АНАСТАСИЯ БЕРЕЖНИК
МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ
A.BEREZHNIK@EXPOFORUM.RU
ТЕЛ.: +7 (812) 240 40 40, ДОБ. 2198

Реклама

EXPOFORUM
ЛЕНЭКСПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГ БОЛЬШОЙ ПР. В. О., 103
0+

ТВОЙ СОЛНЕЧНЫЙ АНГЕЛ-ХРАНИТЕЛЬ

ИП Земсков Борис Владимирович | ИНН 781429663744 | ОГРНИП 314784718500504

Галерея доброй живописи ARTANGELS.RU производит сувенирную продукцию на основе работ петербургской художницы Люси Чувиляевой.

АССОРТИМЕНТ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

- Открытки
- Блокноты
- Календари
- Кружки
- Часы
- Постеры на акварельной бумаге в паспарту
- Гобеленовые наволочки
- Керамические магниты и керамические панно в багете
- Жикле на холсте, оформленные в расписанную вручную раму

Каждое изображение уникально и содержит символическое значение, отображенное в названии на авторском сертификате. Например, одни из самых популярных – «Ангел, освещающий жизненный путь», «Подарю тебе счастье» или «Ангелы-хранители дома».

Покупатели от Калининграда до Владивостока давно знакомы с нашей продукцией, всегда отслеживают новинки, пополняя свои коллекции, а также считают ангелочков прекрасной идеей для подарка родным.

Мы успешно сотрудничаем с владельцами салонов и магазинов подарков и всегда открыты для обсуждения корпоративных нестандартных заказов. Давайте вместе делать этот мир лучше, добрее и счастливее!

Закажи оптовый прайс и получи скидку 5 %

artangelsru@gmail.com
8 900 634 65 35

Первая доставка по всей России бесплатно!

ARTANGELS.RU

Реклама

ЧЕМПИОНЫ ПО ПОДАРКАМ:
РЫНОК СПОРТИВНОЙ ПРОМОПРОДУКЦИИ НА ПОРОГЕ ЧМ-2018

Мир спортивных сувениров почти так же разнообразен и многолик, как сам спорт. В преддверии ЧМ по футболу, который, как известно, состоится этим летом у нас в стране, самое время углубиться в тему спортивных бизнес-подарков. Что подойдет профессионалу, а что фанату? Что рассчитано на узкий круг, а что на широкие массы? Как бы то ни было, награды и подарки – смежные, а то и взаимозаменяемые понятия, ну а соревнования на открытом воздухе всегда сулят богатые перспективы для распространения брендированной продукции. GIFT Review пообщался с мастерами отрасли и рад поделиться итогами.

СЕРГЕЙ ГОЛЕНКОВ,
директор производственной компании «Мой Мяч»

www.моймяч.рф

ВОПРОС: ***На кого в основном рассчитана ваша продукция: на спортсменов, болельщиков, просто любителей спорта?***

ОТВЕТ: На всех. Мы делаем очень качественные мячи, сшитые вручную по дизайну заказчика из российской кожи и материалов. Часть мячей достается спортивным школам и клубам, часть – фан-зонам известных команд, а мячи нашей торговой марки уходят в розничную продажу. Но самый востребованный сегмент – корпоративные event-мячи. Причем мячи априори игровые, т.к. шьются по классическим технологиям и из материалов, соответствующих требованиям FIFA.

ВОПРОС: ***В чем, по-вашему, особенность этой ниши? Можно ли обозначить в ней актуальные тренды?***

ОТВЕТ: Тренд у всех производителей мячей сейчас очевиден – ЧМ-2018, прямо или косвенно выраженный. А если говорить о корпоративной продукции, то у нее как раз имеется особенность, делающая нишу довольно узкой – сложность брендирования. Даже опытные рекламщики редко задумываются над спецификой нанесения изображений на шарообразные предметы. Нанести картинку на готовый мяч можно множеством способов, но качество такой печати в большинстве случаев будет чисто декоративным, не говоря уже об ограниченности размера и высокой стоимости. Стойким окажется только то изображение, которое изначально было напечатано на плоскости. И мы действуем именно так – применяем печать по крою на плоских сэндвич-панелях, а затем сшиваем их в шар. Соответственно, мяч можно брендировать полностью.

ВОПРОС: ***Можете вспомнить какой-нибудь яркий и нестандартный заказ?***

ОТВЕТ: Каких только мячей нам не приходилось шить! Но больше всего запомнились мячи, сшитые из натуральной кожи крокодила. Особенностей в этом случае еще больше, чем обычно. Кожа очень специфична, каждый этап работы с ней требует особых знаний и опыта. Мяч же должен быть идеальным шаром, с правильным центром тяжести, а если кожа имеет неравномерную толщину, одной только грамотной выборкой не обойтись. В итоге себестоимость одного футбольного мяча из кожи крокодила достигает 100 тысяч рублей.

ВОПРОС: ***Есть ли у вас опыт выпуска лицензионной продукции?***

ОТВЕТ: Да, мы производили и производим мячи по заказам многих лицензиатов. В том числе и лицензиатов FIFA, таких как концерн KIA-HYUNDAI, Coca-Cola. Для крупных спортивных клубов – например, для ЦСКА.

ВОПРОС: ***Ближайшим летом страной-хозяйкой ЧМ-2018 по футболу впервые в истории станет Россия. Готовите ли вы по такому случаю что-то особенное?***

ОТВЕТ: Мы расширили ассортимент футбольных и волейбольных мячей, добавили новые материалы, крои и даже методы сшивки. Ну и увеличили производственные мощности на 50%, так что welcome!

Креативные новаторские решения более всего востребованы в техническом воплощении, в методах производства и брендирования. А чтобы заинтересовать спортсмена-профессионала, продукт должен быть прежде всего качественным, соответствовать предметным характеристикам. А значит, на первом плане – верность традициям.

ОЛЬГА ЛОБАЧ,
генеральный директор продакшн-студии Com.Mint

www.commint.ru

ВОПРОС: ***На кого в основном рассчитана ваша продукция: на спортсменов, болельщиков, любителей спорта и здорового образа жизни?***

ОТВЕТ: Для хоккейного клуба СКА мы производим линейку сувениров с символикой команды. Их можно найти на полках официальных магазинов клуба, в точках продаж на домашних матчах, а часть становится корпоративными подарками. Конечно, в первую очередь, это продукция, рассчитанная на болельщиков. Но, поскольку все производимые вещи утилитарны, они могут служить и хорошим презентом партнерам клуба.

ВОПРОС: ***Можете вспомнить какой-нибудь яркий и нестандартный заказ?***

ОТВЕТ: После победы СКА в Чемпионате России мы подумали, что было бы неплохо запечатлеть это событие в памятных сувенирах. Так родился большой проект чемпионской сувенирки: игровые шайбы с решающего матча на постаментах, настенные и настольные рамки с копиями кубка, яркими игровыми моментами и автографами звездного состава. Помимо этой линейки мы постоянно предлагаем для клуба новые варианты сувениров: домашние тапочки, банные наборы, пробки для вина, автомобильные стикеры, имитирующие застрявшую в стекле шайбу, и многое другое.

ВОПРОС: ***Что является гарантией успеха спортивной сувенирной продукции – верность традициям или креативные новаторские решения?***

ОТВЕТ: На самом деле и то, и то. Креатив побудит к покупке, но если качество окажется низким, второй раз уже не придут. Также мы в который раз убеждаемся, что кроме креативной продукции в линейке должны быть и простые, всем понятные и легко применимые вещи.

РОМАН ПЕТУХОВ,
эксперт бренда компрессионной одежды для спорта CEP (производитель – немецкая компания medi)

www.cep-sports.ru

ВОПРОС: ***На кого в основном рассчитана ваша продукция?***

ОТВЕТ: В качестве сувенирной или наградной продукции для спортсменов мы предлагаем спортивные гольфы и гетры CEP с нанесением индивидуальных принтов. CEP – это бренд компрессионной спортивной одежды немецкой компании medi, хорошо известный профессионалам и просто любителям активного образа жизни. Гольфы и гетры бывают разных моделей в зависимости от видов спорта. Специфика такого подарка позволяет использовать его практически по любому поводу: можно наносить на гольфы символику спортивного клуба или мероприятия, лого компании, именные принты, создавать любые креативные или мотивирующие надписи.

ВОПРОС: ***В чем, по-вашему, преимущество такой продукции в качестве подарка?***

Самые нестандартные – это, пожалуй, личные заказы спортсменов, которые воплощают собственные креативные идеи, размещают на гольфах адреса соцсетей, слоганы и многое другое.

ОТВЕТ: Это высокотехнологичная продукция, которая делает максимально комфортными занятия спортом и способствует достижению поставленных целей. Благодаря специальному профилю компрессии гольфы повышают выносливость и снижают усталость мышц, уменьшают риск травм. Спортсмен получает стильную и полезную вещь, которую будет регулярно и с удовольствием использовать во время тренировок и соревнований. Компрессионные гольфы точно не будут забыты на дальней полке или кому-то переданы.

ВОПРОС: ***Какие заказы пользуются наибольшей популярностью?***

ОТВЕТ: Гольфы CEP с индивидуальными принтами заказывают как участники любительских забегов и марафонов, так и профессиональные клубы и команды. Самым сложным по объемам и срокам был заказ для одной из сборных Российской Федерации.

АЛЕНА КУЗЬМИНА,
директор швейного производства «ОРЗ-Дизайн»

www.orz-design.ru

Нам интересно использовать новые материалы, находить что-то особенное – выбеленную парусину со складов оборонной промышленности, крафт-кожу и тайвек из Европы. Все это требует огромных временных затрат по поиску и дара убеждения при внедрении, но зато по-настоящему увлекательно.

ВОПРОС: ***На кого в основном рассчитана ваша продукция: на спортсменов, болельщиков, любителей спорта?***

ОТВЕТ: В наибольшей степени мы рассчитываем на фанатов, а также тех, кто обожает спорт и активную жизнь. Наш бренд объединяет несколько крупных и взаимосвязанных направлений, таких как дизайн-студия, печатный цех, швейное производство, партнерские типографии, упаковка, пластиковое производство. В такой плотной связке возможности по выпуску качественной сувенирки почти безграничны.

ВОПРОС: ***Можете вспомнить какой-нибудь яркий и нестандартный заказ?***

ОТВЕТ: Это был частный заказ на кожаный мат. Прототипом выступал английский спортивный мат 60-х годов. Мы не только подобрали кожу под цвет интерьера, но и учли все пожелания заказчика касаемо плотности и упругости. Для нас это

был совершенно новый опыт, всю технологию изготовления мы изучили с нуля, проработали множество вариантов начинки, нанесли дарственную надпись – в общем, прошли полный цикл. Все остались довольны.

ВОПРОС: ***Что является гарантией успеха спортивной сувенирной продукции – верность традиции или креативные новаторские решения?***

ОТВЕТ: Умение органично совместить одно с другим – большое искусство. Переосмыслить имеющийся опыт и преподнести его в новом свете, раскрыть неожиданные стороны в чем-то привычном – это, по-моему, высший пилотаж.

ВОПРОС: ***Ближайшим летом страной-хозяйкой ЧМ-2018 по футболу впервые в истории станет Россия. Готовите ли вы по такому случаю что-то особенное?***

ОТВЕТ: Да, у нас разработана специальная коллекция для фанатов, которая включает принтованные панамы, рюкзаки, поясные сумки, обложки и прочие аксессуары.

АЛЕКСАНДР БАШМИНОВ,
генеральный директор баскетбольного клуба «Парма»

www.parmabasket.ru

ВОПРОС: ***Что из спортивной сувенирной продукции вы заказываете чаще всего и по каким поводам?***

ОТВЕТ: Баскетбольный клуб «Парма» заказывает большое количество самой разной сувенирной продукции: шарфы и футболки, вымпелы и значки, календари и реплики формы. Через спортивную атрибутику болельщики чувствуют свою причастность к команде. Тем более что «Парма» – самая посещаемая баскетбольная команда России. И продажа сувениров составляет немаловажную часть доходов клуба. Именно поэтому ассортимент фан-шопа требуется регулярно обновлять. Кроме того, мы периодически готовим сувенирку под знаковые события: конкретные матчи, начало сезона, значимые праздники, социальные мероприятия и т. д.

ВОПРОС: ***Меняется ли со временем специфика спортивных сувениров, и если да, то в какую сторону движется стилистический вектор?***

ОТВЕТ: У людей меняются представления о красивом и эффективном дизайне. Соответственно, трансформируются и спортивные сувениры. Неизменными остаются требования к качеству продукции.

ВОПРОС: ***Каким подарком, по-вашему, лучше всего отметить достижение в спорте?***

ОТВЕТ: Я назову перстень. Эта традиция пришла к нам из американского баскетбола. Это очень хороший подарок, имеющий долгую историю. И он надолго запоминается.

ИГОРЬ ЧИЖОВ,
генеральный директор компании «Прагматика»

www.pragmagifts.ru

В наградной продукции 80% заказов выполняется в срочном режиме.

ВОПРОС: ***На кого в основном рассчитана ваша продукция: на спортсменов, болельщиков, просто любителей спорта?***

ОТВЕТ: У нас два направления работы: бизнес-сувениры и наградная продукция. Эти рынки во многом схожи – по технологиям персонификации, по маркетингу, по системе продаж. Но есть и существенные отличия: например, в наградах принципиально не бывает минимальной суммы или тиража для заказа. На соревновании любого уровня есть только одно первое место, соответственно, заказывается только один кубок за первое место; у организатора спортивных мероприятий сегодня может быть турнир между школьными командами, а через неделю – чемпионат области.

ВОПРОС: ***В чем, по-вашему, особенность этой ниши? Можно ли обозначить в ней актуальные тренды?***

ОТВЕТ: Трендов в наградной продукции много, но главный – наличие региональной символики. Понятно, что можно и нужно говорить о патриотизме, о гордости за свой регион. Но одна из главных причин здесь – экономическая. Сейчас все регионы конкурируют между собой за привлечение инвестиций. Даже появились новые термины: брендинг территорий, маркетинг территорий. В рамках этих задач в регионах постоянно организуются (где-то громче, где-то тише) общественно значимые мероприятия: выставки, крупные деловые встречи, регионы борются за право проведения международных форумов... Одним из важных инструментов в продвижении становится спорт – от массового до профессионального. И очевидно, что носителем информации о регионе могут и должны стать в том числе и награды во всех возможных вариантах.

Еще один явный и массовый тренд по ассортименту – награды из стекла: так, в любом нероссийском каталоге наградной продукции их доля уже более 30-40%.

ВОПРОС: ***Какие заказы пользуются наибольшей популярностью?***

ОТВЕТ: Всем интересны креативные решения, пусть даже на уровне «принтов», а не форм. Но и по формам сейчас в требуемый бюджет уже можно уложить эксклюзивные награды в единственном экземпляре – например, акриловые призы.

ВОПРОС: ***Можете вспомнить какой-нибудь яркий и нестандартный заказ?***

ОТВЕТ: У нас это любой эксклюзивный заказ. Например, Кубок по семи национальным видам спорта (см. фото). А для Корпоративного кубка было найдено необычное дизайнерское решение: его форму мы позаимствовали у скрученного листа бумаги.

ВОПРОС: ***Что является гарантией успеха спортивной сувенирной продукции – верность традиции или креативные новаторские решения?***

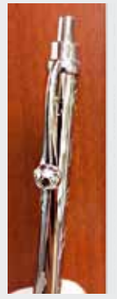
ОТВЕТ: Успешная наградная продукция – исключительно сплав традиции и креатива. С одной стороны, такая продукция – элемент наградной церемонии по установившемуся протоколу, а с другой – всем хочется как-то креативно выделить свое мероприятие на фоне других.

ВОПРОС: ***Есть ли у вас опыт выпуска лицензионной продукции?***

ОТВЕТ: «Прагматика» является официальным представителем лицензиата ВФСК «ГТО» по УРФО и эксклюзивно поставляет продукцию с символикой ГТО. При этом многие производители сувенирной и наградной продукции якобы не знают, что поставка такой продукции лицензируется, и нам приходится вести еще и разъяснительную работу с заказчиками и рекламными агентствами.

Серебряная ручка от мануфактуры «КИТ»

www.kit-pen.ru



Эта ручка выполнена полностью из серебра 925 пробы в максимально универсальном дизайне и среднем ценовом диапазоне – чтобы в год ЧМ ее могли себе позволить все желающие. Корпус усеян гравировками силуэтов футболистов и футбольных мячей. Клип имитирует летящий мяч, как бы оставляющий за собой некий шлейф. Мы предусмотрели и корпоративное направление. Клиенты могут пожелать нанести собственный рисунок или уменьшить количество отображаемой на ручке футбольной тематики, а также подогнать ее стоимость под выделенный бюджет. Поэтому мы можем оперативно изменить гравировку корпуса или сделать другой клип, а также заменить корпус ручки на латунный, оставив только серебряную кнопку, клип и конус, что снизит ее стоимость в 2 раза.

ВАЛЕРИЙ БАЛЯБИН,
генеральный директор компании STAN

www.stan.su

ВОПРОС: ***На кого в основном рассчитана ваша продукция: на спортсменов, болельщиков, просто любителей спорта и здорового образа жизни?***

ОТВЕТ: Промоодежда, которую производит STAN, подходит для всех перечисленных категорий потребителей. Она используется и как брендированная форма для спортсменов, и в качестве униформы для работающего на спортивных состязаниях персонала. Она становится и сувенирной продукцией с символикой различных мероприятий из мира спорта, и основой для изделий с фанатской атрибутикой.

Кроме того, в нашем ассортименте представлено множество позиций (футболки, рубашки поло, спортивные брюки, бейсболки), которые отлично подходят для занятий фитнесом, а также толстовки, ветровки, куртки из материала softshell, теплые куртки и жилеты, делающие более приятным и комфортным активный отдых на свежем воздухе. И сама продукция, и многие материалы, из которых она изготавливается, пришли в рекламно-сувенирный сегмент именно из спортивной сферы. Так что добавив к этим изделиям качественное брендирование, можно легко создать яркий единый образ любой команды и отличную коллекцию для болельщиков.

ВОПРОС: ***Какие позиции пользуются наибольшей популярностью?***

ОТВЕТ: Это зависит от времени года и сферы применения продукции. Осенью-весной растет спрос на теплые изделия – толстовки, куртки, стеганые жилеты, а с приходом тепла увеличивается количество заказов на футболки, бейсболки, рубашки поло. Летом проходит больше открытых и корпоративных спортивных мероприятий, что объясняет увеличение заказов на товары для спорта в этот период.

ВОПРОС: ***Что, по-вашему, является гарантией успеха спортивной сувенирной продукции – верность традиции или креативные новаторские решения?***

ОТВЕТ: Одно другому не противоречит. Преобразование, адаптация и переосмысление традиций является неотъемлемой частью развития сувенирного рынка и модной индустрии. Традиционные узоры в сочетании с креативными новаторскими решениями становятся источником для вдохновения и позволяют превратить в прекрасный памятный сувенир любую, в том числе самую стандартную продукцию. Время скучных безразмерных футболок, которые раньше можно было увидеть на спортсменах и болельщиках, к счастью, прошло. И мы видим, что многие спортивные клубы и организаторы соревнований выбирают для своих мероприятий качественную промоодежду и заказывают профессиональное нанесение ярких и оригинальных принтов.

ВОПРОС: ***Ближайшим летом страной-хозяйкой ЧМ-2018 по футболу впервые в истории станет Россия. Как это повлияет, по вашим прогнозам, на рынок спортивных сувениров?***

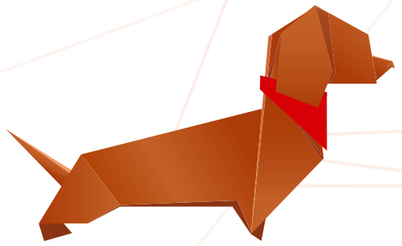
ОТВЕТ: В связи с ЧМ по футболу мы ожидаем рост интереса к качественной промоодежде с российской национальной символикой – в частности, к нашей премиум-коллекции StanRus, выполненной в цветах триколора. Мы уверены, что эта продукция будет востребована и иностранными гостями, и российскими болельщиками, которые захотят поделиться со всем миром гордостью за свою страну.

Официальная лицензионная продукция к ЧМ-2018 от компании iPapai

www.b2b.ipapai.ru

Летом нашу страну посетит около миллиона болельщиков со всего мира. По экспертным оценкам, за время чемпионата один болельщик потратит на сувенирную спортивную продукцию около ста долларов. И мы рады предложить россиянам и зарубежным гостям широкий ассортимент лицензионной продукции с символикой ЧМ. Это разноцветные всесезонные дождевики из современного и экологичного материала EVA, брелоки, магниты, сувенирные мячи и кейсы для смартфонов на любые вкус и кошелек. Наши подарки удобны и практичны, а сконцентрированный в них визуальный и эмоциональный посыл надолго сохранит память о глобальном футбольном празднике.

IPSA
20-22
МАРТА 2018
ГЛАВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА О ТОМ, КАК СДЕЛАТЬ БРЕНД ВИДИМЫМ
Москва
Крокус Экспо



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ IPSA

IPSA – это:
- Поставщики и производители промопродукции со всего мира
- Более 4000 профессионалов на одной площадке
- Личные встречи с ведущими компаниями за три дня работы на выставке

WWW.IPSA.RU
Организатор: Reed Exhibitions
0+
РЕКЛАМА. ООО «РЕЛКС»

ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПОДАРКОВ, ИЛИ ЧЕМ ВПЕЧАТЛИТЬ ЗАРУБЕЖНОГО ГОСТЯ

Каким должен быть настоящий русский сувенир? С одной стороны, всем хочется чего-то оригинального. С другой – подарок с национальным колоритом должен запускать цепочку знакомых ассоциаций, чтобы этот самый колорит вообще хоть как-то опознавался. Икра и водка – бессменные лидеры спроса среди туристов-иностранцев, но такой презент у владельца, как правило, надолго не задерживается... GIFT Review вместе с производителями сувениров предлагает поразмыслить над характерными признаками отечественного стиля и познакомиться с некоторыми достижениями в этой области.

Авторские платки «Русская сказка» и «Золотой петушок»

Создательница этих платков, художник из Москвы Анна Толстикова, с детства занимается изобразительным искусством и имеет профессиональное образование в области текстильного дизайна, она стажировалась в Японии и Америке, является лауреатом множества конкурсов и выставок.

Платок «Русская сказка» – один из первых платков серии, созданных на тему русского рисованного лубка. Это специфическое направление возникло в России в XVII веке в среде старообрядцев – с помощью этой техники они передавали сокровенные религиозные тексты из поколения в поколение. Позже картинки в том же стиле стали появляться по всей стране. Некоторые сюжеты несли в себе просветительский и нравоучительный смысл, другие были выполнены в сатирическом ключе – по мотивам ходивших слухов и газетных новостей. В орнаменте платка изображена сова – реплика с эмалей М.К. Тенишевой.

В основе идеи платка «Золотой петушок» – древнерусская вышивка. Изюминкой композиции является неожиданное сочетание образа петуха из народной вышивки и декора из золотошвейного наследия. Коллекция состоит из платка классического размера 90х90, который печатается только на натуральном шелке; среднего платка 70х70, маленького 55х55 и платочка в кармашек 30х30 – эти размеры представлены на дешайне. Каждый имеет индивидуальный орнамент и цветовые нюансы. Можно сказать, что в маленьких платках проявляется авторский юмор, так как там изображен не весь петух, а только его голова, что рождает ассоциации с гербовым рисунком.

Юлия Анищенко, www.agorapro.ru

Ларец «Старая Москва»

Ювелирная выпиловка и живописная эмаль – две ручные техники, которым этот ларец обязан своим появлением на свет. Сначала мастер-ювелир вырезает из серебряного листа форму ларца, а также дополнительные декоративные элементы. Лобзиком и пилкой по металлу создаются тончайшие детали ювелирного рисунка. На эту работу уходит не менее двух месяцев, после чего эстафета передается художнику.

Миниатюрная живопись по эмали – финифть – украшает ларец видами архитектурных ансамблей Москвы XIX века. Художник наносит рисунок в четыре этапа, порой орудуя кисточкой, состоящей всего из нескольких беличьих волосков. На эту работу уходит минимум месяц. После каждого этапа требуется обжиг при температуре 800°С, поэтому финифть еще называют «огненным письмом». После обжига в муфельной печи краски навсегда сохраняют яркость и стойкость.

Наталья Конова, www.finift-nhp.ru

ГУСЬ-ХРУСТАЛЬНЫЙ
СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД

Качество, проверенное временем!

- Декорированная питьевая посуда высшего качества
- Постоянное обновление ассортиментной линейки
- Разработка уникальной декорации для Ваших потребностей
- Новые технологии нанесения

- НОВИНКА: улучшенная технология имитации золота. EAV и TAV

г. Гусь-Хрустальный,
пр-т 50 лет Советской Власти, 8 А
8 (499) 346 09 95
www.russian-glass.com www.ghsz.ru

Реклама

Перьевые ручки и роллеры Yuri Gagarin Limited Edition

Каждый путешественник везет домой из поездок сувениры на память. Среди них могут оказаться и магниты на холодильник, и открытки, отправленные самому себе на родину, и чашки с городской символикой. Среди иностранцев, путешествующих по нашей стране, стабильным спросом пользуются такие товары, как флешки-матрешки и ручки-ложки с хохломской росписью. Но если кому-нибудь захочется чего-то необычного, запоминающегося, исключительного – то в качестве официального дистрибьютора швейцарского бренда Caran d'Ache наша компания рада предложить необычный сувенир – перьевые ручки и роллеры серии Yuri Gagarin Limited Edition.

На корпусе каждой ручки выгравированы знаменитые слова Юрия Гагарина: «Облетев Землю в корабле-спутнике, я увидел, как прекрасна наша планета. Люди, давайте будем хранить и приумножать эту красоту, а не разрушать ее! Гагарин». Надпись сделана по-русски и воспроизводит почерк космонавта, а также его личную подпись.

Этот памятный выпуск представлен в двух вариантах отделки: серебро и золото. Количество пишущих инструментов из серебра соответствует году первого полета Юрия Гагарина в космос – в тираже 1961 перьевая ручка и 1961 роллер. Тираж золотого выпуска – 50 перьевых ручек и 50 роллеров.

Светлана Баскакова, www.merlion.com

Книга о символах и достоянии России «Icons of Russia»

Своим зарубежным деловым партнерам и клиентам мы представляем уникальную книгу Icons of Russia – авторитетное издание, освещающее все этапы развития нашей страны: от культурного наследия до внедрения высоких технологий, инноваций и значительного вклада в экономику всего мира.

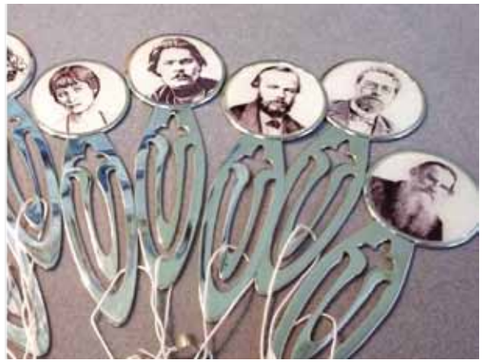
Помимо общей информации об истории России из книги можно узнать много малоизвестных фактов, повлиявших на мировые процессы XX века. Известно ли вам, что Нобелевская премия, к примеру, была создана на русские деньги, стандарт красоты «90-60-90» открыл русский художник Роман Тыртов, а духи Chanel №5 изобрел русский дореволюционный парфюмер? И это лишь малая часть необычной информации, представленой в нашей книге.

Icons of Russia ведет свою историю с 2011 года и на сегодняшний день издается на русском и английском языках. Книга на английском языке послужит прекрасным гидом по России для всех, кто интересуется историей. Отдельный раздел нового выпуска Icons of Russia посвящен ЧМ-2018 по футболу, который пройдет в Москве этим летом.

Екатерина Колосовская, www.iconsofrussia.com

Серебряные закладки с портретами писателей

Отличный презент зарубежным ценителям отечественной литературной традиции – серия книжных закладок с портретами русских поэтов и писателей. Лермонтов, Пушкин, Толстой, Достоевский, Ахматова, Чехов... Изображения выполнены в технике эмали по серебру, а изящная форма закладки достигнута методом вырезания на точных станках. Материал – серебро 925 пробы. Благодаря передовым технологиям производства этот сувенир можно считать относительно недорогим: стоимость одной такой закладки составляет около 1000 рублей. Изготовитель – «Красносельский ювелирпром», один из старейших ювелирных заводов нашей страны, ну а заказать закладки можно в интернет-магазине «Галерея серебра».



Виталий Файнберг, www.logka.com

МИНПРОМТОРГ РОССИИ
АССОЦИАЦИЯ «НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ РОССИИ»
ЭКСПОЦЕНТР МОСКВА
XXIV ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ
ЛАДЬЯ
Весенняя фантазия
с 28 февраля по 4 марта 2018
- Многообразие подарков и сувениров к 8 марта
- Свыше 40 регионов России
- "Город мастеров"
- Мастер-классы и конкурсы
- Российский ЭКО БИО Салон
ЦВК Экспоцентр, павильон 2
Выставочная
0+
(499) 124-48-10 www.nkhp.ru
Генеральный спонсор: ТРАНСНЕФТЬ
Реклама

Интерьерные матрешки «Кандинский» и «Русские сезоны»

Интерьерные матрешки WOOD DEN – это новый взгляд на традиционную русскую игрушку. Это не вещь на один день, это игрушка, передаваемая по наследству, ведь однажды взяв ее в руки, вы не захотите с ней расставаться. Все матрешки WOOD DEN изготовлены и расписаны исключительно вручную, каждая из них – результат работы большой команды дизайнеров, художников, ювелиров, мастеров по сутажу и пошиву, столяров, менеджеров и многих других.

Матрешка «Кандинский» посвящена одному из ярчайших русских живописцев и основоположников абстракционизма В.В. Кандинскому. Ее высота – 21 см, матрешка неразборная. В комплекте – льняной подарочный мешочек премиум-качества.

Матрешка-тайник «Русские сезоны» вдохновлена знаменитыми гастролями балета Дягилева в Париже. В комплекте – корона, горжетка из каракульчи / шубка из лисьего меха, бархатный мешочек. Все элементы выполнены вручную.

Светлана Полевая, www.wood-den.ru

Держатели для кофейных капсул Nespresso, серия «Города мира»

Бизнес-форумы, выставки, саммиты... Любое из этих мероприятий – место встречи потенциальных партнеров. А после удачных переговоров каждой из сторон обычно хочется оставить на память о себе, своем предприятии, своей стране или городе нечто запоминающееся. В идеале – не просто сувенир, а еще и полезную вещь.

Пример такого сувенира – стильного, практичного и оригинального – деревянный держатель для кофейных капсул Nespresso из серии «Города мира». Российским городам мы посвятили два держателя из семи – конечно же, Москве и Санкт-Петербургу.

В «московской» версии по дереву вырезаны силуэты храма Василия Блаженного, Останкинской телебашни и Спасской башни Кремля. Санкт-Петербург у нас символизируют разводной мост, Адмиралтейская игла и Медный всадник.

Аксессуар выполнен из натурального дерева без применения лаков и красок. Отполированное дерево обладает приятной фактурой, а теплые тона создают атмосферу доверия и уюта. Такая вещь гармонично впишется в интерьер, привлечет внимание гостя, а хозяину лишний раз напомнит о прошедшей деловой встрече.

Анастасия Гнитько, www.lakofa.ru

Настольные часы в виде легендарного бетонного забора ПО-2

Аксессуары из бетона мы производим уже несколько лет: абажуры, кашпо, органайзеры, запонки... Но на этот раз решили воплотить в бетоне такую идею, которая нашла бы отклик у каждого, которая обращалась бы к сокровенным закоулкам души. Мы перебрали десятки образов. И когда в процессе раздумий чисто случайно припарковались у заброшенной стройки, нас вдруг осенило.

Бетонный забор ПО-2, проект которого был разработан советским архитектором Борисом Лахманом – это то, что каждому из нас знакомо с детства, а иностранцу всегда напомнит о визите в Россию. Более яркого и узнаваемого образа мы и придумать не могли. Чтобы максимально сохранить образ и пропорцию, мы решили сделать в виде этого забора настольные часы. Для сотрудника строительной компании, к примеру, такой подарок будет как нельзя более уместен.

Спустя всего два месяца после создания часы стали лидером наших продаж. Мы даже пытались связаться с автором этого прекрасного ограждения, Борисом Лахманом, чтобы получить его «благословение» и согласие на использование идеи. Очень не хотелось нарушать авторские права. Но, к сожалению, кроме нескольких статей, нам ничего о нем найти не удалось.

Дамир Аитов, www.garage-factory.ru

Кофейные наборы «Сон Татьяны» и «Дуэль»

Гениальный роман в стихах А. С. Пушкина «Евгений Онегин» вдохновил нас на создание проекта «Литературный фарфор». Серия подарочных наборов включает в себя комплекты «Сон Татьяны» и «Дуэль». Тонкие линии рисунка и характерный для рукописей поэта почерк делают чашку похожей на страницу из его черновиков, знакомых всем нашим соотечественникам еще со школьной скамьи.

«Императорский фарфоровый завод» – единственное на сегодняшний день предприятие в стране, выпускающее изделия из тонкостенного костяного фарфора. Он отличается от обычного особенной белизной, тончайшим слоем глазури и той воздушностью, которая была свойственна знаменитому сорту старинного китайского порцелина под названием «яичная скорлупа». Иностранных гостей наверняка впечатлит изящество дизайнерских решений в сочетании с высоким качеством исполнения.

Наталья Калентьева, www.ipm.ru

Меховые варежки из павловопосадского платка

Бренд Varvara существует с 2012 года, и «первой ласточкой» стали именно варежки. Дизайнер Анастасия Макаркина работала в международной компании и размышляла, чем бы порадовать коллег-экспатов, которые часто возвращаются из командировок домой и хотят захватить с собой частичку той душевности, так хорошо характеризующей образ русского человека. Эта мысль навела Анастасию сперва на павлопосадские узоры, потом на принты в русском стиле, и, наконец, оформилась в виде варежек.

В основе продукта – натуральный мех и шерстяной платок. Каждый год приносит с собой новые тренды, одни цвета теряют актуальность, другие – наоборот, приобретают... Исходя из сложившейся на текущий момент ситуации мы подбираем узоры, а затем комбинируем их с мехом. Так рождаются на свет варежки Varvara. Сейчас они занимают особую сезонную нишу – в осенне-зимний период, когда у нас в стране так холодно и так много праздников, люди с радостью покупают наши варежки в качестве подарка или носят их сами.

Яна Сычева, www.varvara-shop.com

Книга «Сто фактов о России»

Эта книга – кладезь информации для всех, кто интересуется нашей страной и ее обычаями. За границей у многих на слуху российские морозы, медведи, вулканы, блины, самовары, матрешки, Транссибирская магистраль... Но если вглядеться пристальнее, многое окажется мифом и, наоборот, можно узнать что-то совершенно для себя новое, о чем и не подозревал. Наша книга адресована читателю, который не станет довольствоваться поверхостными штампами. И, в то же время, она написана легким, доступным языком и изобилует множеством занимательных фактов.

Например, один из мифов – российский невыносимый холод. Хотя треть страны и расположена за полярным кругом, все крупные города находятся в умеренном климате. Впрочем, морозы, когда они все же случаются, не пугают русских моржей – любителей поплавать в проруби. Еще один миф – угрюмость россиян и их якобы неприязненное отношение к иностранцам. На самом деле большинство наших сограждан рады гостям со всего мира, а суровые будни мы компенсируем обилием праздников: русские рады любой мало-мальской причине что-либо отметить, будь то день рождения или повышение по службе, и всегда готовы поделиться угощением. В общем, наша книга не только о культурном наследии, но и о живых народных традициях.

Российские архитектура, история, кухня, менталитет, популярные герои литературы и кино – все это с примерами вы в избытке найдете в нашей книге. Она издана на английском языке, но по желанию заказчика мы возьмемся перевести ее и напечатать на любом другом.

Виталий Бекетов, стофактово.рф

gzhel-manufaktura.ru
info@gzhel-manufaktura.ru
8 (495)225-76-07

Реклама

Сервиз "Морозко"

Согревает тело, радует душу!

Сервиз выполнен из тонкостенного фарфора с ручной росписью надглазурными красками и отводкой 24-х каратным глянцевым золотом. Тонкие линии рисунка напоминают морозные узоры на зимнем окне, а позолота несет в себе тепло домашнего очага.

Автор формы: скульптор, член Союза художников СССР **Мухигули Отари Матвеевич.**

Автор рисунка: художник **Захаров Георгий Сергеевич.**

Сервиз чайный **"Морозко"**, форма **"Белый лебедь"**
на 6 персон из 15 предметов
Изделие народных художественных промыслов (НХП)

Реклама

www.dfz.ru
Дулёвский фарфор

RUSSIAN STYLE: НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОТИВЫ НА НОВЫЙ ЛАД

В этом номере мы решили вспомнить о русских традициях и посмотреть, как и в каком формате используется русский стиль в современной сувенирной продукции. И увидели много интересного: на смену приевшимся ложкам и игрушкам приходят изделия из текстиля, компьютерные аксессуары и даже бейсбольные биты! Итак, встречайте – гжель, хохлома и береста в новом, неожиданном ракурсе. Ваши иностранные партнеры точно будут в восторге!

Сумка из бересты
«Русская красавица»
Мастер ROMANCE (Maria)
Россия

Часы «Русские Стежки Style»
«Март Мания»
Россия

Чехол на телефон
«Гжель»
iPapai
Россия

Ежедневник в русском стиле
Portobello
Италия

Футболка «Гжель»
www.printbar.ru
Россия

Футболка «Гжель»
www.fabrikamaek.ru
Россия

Свитшот «Хохлома»
www.printbar.ru
Россия

Флешка в бересте
www.vilingstore.net
Россия

Компьютерная мышь «Палех»
«Наши Подарки»
Россия

Компьютерная мышь в бересте
Автор С.Иванов
Россия

Компьютерная клавиатура в бересте
Автор С.Иванов
Россия

Упаковка водки
Wodka Wanessa
Gerlinde Gruber
Австрия

Декоративные свитки из бересты
«Кошка-брошка»
Россия

Кружка из бересты
«Плетеночка»
Россия

Каска «Хохлома»
ЗАО «Хохломская роспись»
Россия

Топор «Хохлома»
ЗАО «Хохломская роспись»
Россия

Бейсбольная бита «Распишу под хохлому»
ЗАО «Хохломская роспись»
Россия

Сувенирные гвозди
ЗАО «Хохломская роспись»
Россия

При подготовке материала использованы иллюстрации со следующих сайтов:
www.livemaster.ru
www.goldenhobloma.com
www.printbar.ru
ww.fabrikamaek.ru
www.caramba-opt.ru
www.vilingstore.net
www.nashipodarki.ru
www.euro-mg.ru
www.ebazaar.ru
www.martmania.alloy.ru
www.advertology.ru
www.millionpodarkov.ru

С ЛАМЗАКОМ ПО ЖИЗНИ:
ЛЕГКОСТЬ И ШАРМ БЕСКАРКАСНОЙ НАДУВНОЙ МЕБЕЛИ

Предмет, о существовании которого некоторые даже не догадываются, к середине года претендует на статус, ни больше ни меньше, национального символа России! Эти нешуточные амбиции – результат уверенности в своих силах, помноженной на смелый креативный подход. Руководитель производства швейной фабрики «Ламзак №1» Филипп Тарасов поделился с GIFT Review соображениями о головокружительных перспективах любимого детища.

GIFT Review: Филипп, расскажите, пожалуйста, о вашем ассортименте. Планируется ли в обозримом будущем его расширение?

Филипп Тарасов: Сейчас ассортимент насчитывает три модели надувных диванов. Это классический ламзак в форме лодочки, ламзак «УльтраКомфорт» с двойным подголовником, а также свежая, с прошлого лета, модель – кресло-пуф «Ламзак Мини». В текущем году мы планируем начать выпуск бескаркасной мебели без внутреннего слоя с полной герметизацией швов, что позволит делать еще более интересные варианты. Флагман продаж – ламзак «УльтраКомфорт». Особенно эта модель актуальна в рамках проекта «фотоламзак.рф»: ее длина в развернутом виде составляет два с половиной метра и позволяет разместить на поверхности любой принт, фото и текст на усмотрение заказчика. Индивидуальный дизайн – это очень важно; вот, к примеру, для детей и подростков персональная надпись ценнее (но при этом не дороже) смартфона.

швейная фабрика ЛАМЗАК №1

GR: Как думаете, что из вашей продукции будет в тренде весной и летом?

Ф.Т.: Начнем с того, что наша продукция, и это подтверждено многочисленными испытаниями, может использоваться ВСЕСЕЗОННО!!! Поэтому мы активно используем зимне-весенние месяцы, погружая в «ламзаковедение» все новые слои общества. Рыбаков и отдыхающих, туристов и дачников, охотников и спортсменов... И, конечно же, мы делаем упор на рекламные и ивент-агентства, которые имеют возможность с помощью нашей продукции и идей реализовать многие задачи корпоративных клиентов – от сувениров для сотрудников до нестандартного рекламного носителя, который не подпадает ни под какие законодательные ограничения.

GR: Летом наша страна примет у себя чемпионат мира по футболу. Вам есть, что предложить болельщикам?

Ф.Т.: Конечно. Мы даже запустили специальный проект «спортпуф.рф». «Наслаждайся спортом с комфортом!» – так звучит его слоган. Наша задача – сделать ламзак таким же символом России, каким для Бразилии стала вувузела. Безусловно, ЧМ-2018 – событие, которого ждал весь мир. Да что там мир, вся Россия ждала и дождалась! И в связи с этим мы готовы предложить яркую и запоминающуюся атрибутику, которая останется у всех, в том числе зарубежных болельщиков, не просто в качестве сувенира, но как полезная вещь, которая прослужит еще долгие годы. И наслаждаясь отдыхом на наших ламзаках, люди будут вспоминать чудесные дни, проведенные в России на чемпионате... В общем, планируется колоссальное расширение ассортимента. Это будут диваны и кресла в футбольном, баскетбольном и волейболь-

ном дизайнах – в частности, в форме мячей. На них мы нанесем эмблемы спортивных клубов, флаг страны, памятные фотографии. Мы готовы сделать персональные принты для каждого города, где будут проходить соревнования. Для профессиональных футбольных клубов и организаций, а также для спортсменов и болельщиков предусмотрены специальные выгодные условия. Мы намереваемся заполнить нашей бескаркасной мебелью все фан-зоны страны – от глобальных стадионных до домашних и дачных «спортбаров». Ведь основное преимущество надувной мебели – это ее компактность. Легко надуть, сдуть, собрать, убрать. Весит 1 кг.

GR: А в каких еще тематических мероприятиях планируете принять участие весной и летом?

Ф.Т.: Как и в прошлом сезоне, мы охватим несколько десятков мероприятий. В 2017 году, например, нашими лаунж-зонами были оборудованы такие культовые мероприятия, как урбанистическая тусовка Faces&Laces, рок-фестиваль на Тамани, ZBFest в Крыму и многие другие мероприятия в регионах. Также зацепили несколько вейк-фестивалей в Московской области, хип-хоп вечеринку Free Hip-Hop. Не обходили вниманием, конечно, и детские мероприятия, а также обычные открытые площадки в парках. Стали партнером легендарного фестиваля KaZZantip, который теперь переименован в Epizode и проходит во Вьетнаме.

GR: Как бы вы охарактеризовали вашу продукцию человеку, который вообще не имеет о ней представления? Ведь согласитесь, надувной диван в наших широтах – пока что экзотика.

Ф.Т.: Да, хотя мы уже третий год на рынке, 70% россиян даже в крупных городах до сих пор не знают, что такое ламзак. А большинство тех, кто знает, покупали дешевый и некачественный китайский. Сейчас люди стали разборчивее и ищут именно российский ламзак, а он того стоит. Мы строго следим за крепостью швов, покупаем надежную фурнитуру и высококачественный полиэстер, обходя стороной более тонкие и дешевые аналоги. Каждый ламзак лично подписан швеей, которая его пошила. Мы единственные на рынке предоставляем реальную гарантию на год. И хотя текущий модельный ряд устоялся, постоянно продолжаем работу над улучшением качества. И, конечно, основная отличительная особенность нашей мебели – персональный дизайн. Мы даем каждому почувствовать свою уникальность! GR

1ламзак.рф фотоламзак.рф спортпуф.рф 8(495)369-19-66

ZWEINS ® CLASSIC!

УНИКАЛЬНЫЕ КАБЕЛИ ДЛЯ ЗАРЯДКИ АККУМУЛЯТОРОВ «2 В 1»

Просто поверните кабель, чтобы подключить любой смартфон или планшет к вашему компьютеру.

Новинка! Вторая область для нанесения Вашего логотипа или рекламного лозунга.

Новинка! Система NoSwipe гарантирует надежное крепление кольца.

NEW! Разъем «2 в 1»
(совместимый с iPhone, iPad, iPod и микро-USB)
NEW! Две области для печати логотипа или рекламного лозунга
NEW! Система NoSwipe гарантирует надежное крепление кольца
NEW! Мы предлагаем более 400 цветовых комбинаций для каждой модели

ZWEINS®

Добавь свой логотип и создай свой стиль на
www.zweins.ru

ART TRADE .tech

SECVEL®

ЗАЩИТНЫЕ ЧЕХЛЫ И КАРТ-ХОЛДЕРЫ ДЛЯ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

ЛУЧШИЙ ПОДАРОК ДЛЯ ВАШИХ КЛИЕНТОВ

Защитные чехлы и карт-холдеры SECVEL® — это надежное решение для обеспечения безопасности:

- Кредитных, расчетных (дебетовых) и предоплаченных банковских карт
- Данных, хранящихся на картах RFID и NFC
- Карт-ключей от гостиничных номеров с магнитной полосой
- Пропусков на автостоянки с магнитной полосой
- Корпоративных пропусков с магнитной полосой (для сотрудников и посетителей)
- Удостоверений личности и водительских удостоверений со встроенными чипами RFID

Технология SECVEL® для пятикратной защиты

Считывающие устройства RFID и NFC | Магнитные поля | Перегрев | Царапины | Изломы

Защита во время перемещений

Добавь свой логотип и создай свой стиль на
www.secvel.ru

ART TRADE .tech

Реклама

ALLROUNDO®

ПЕРВЫЙ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КАБЕЛЬ ДЛЯ ЗАРЯДКИ **6 в 1**

PROMOTIONAL GIFT AWARD 2018

Выберите цвет под ваш стиль!

Выбор из 600 оттенков

ООО „Арт Трейд"
123112, г. Москва,
Пресненская наб.,
д.12, эт.29, ком. A30

Тел.: +7 (495) 005-05-07
Эл.почта: allroundo@arttrade.tech
Веб-сайт: **www.allroundo.ru**

ART TRADE .tech
www.arttrade.tech

Реклама

ЛАЙФСТАЙЛ, ХАЙТЕК И ДРУГИЕ ТРЕНДЫ ВЕСЕННЕ-ЛЕТНЕГО СЕЗОНА ОТ КОМПАНИИ OASIS

Почему та или иная новинка вдруг становится популярной? Многое зависит от вдохновения ее создателя, от удачного стечения обстоятельств, от рекламных возможностей... Но всегда интересно (и не лишено практического смысла) попытаться проследить и выявить те или иные закономерности, почувствовать, куда дует ветер. Каталог Oasis насчитывает более 17 тысяч позиций, и на основе прошлогодних продаж специалисты компании сделали ряд прогнозов на весну и лето, для убедительности подкрепив соображения наглядными примерами.

УМНЫЕ И ПРИЯТНЫЕ НА ОЩУПЬ

В наступившем году можно с уверенностью говорить о тенденции, которая объединяет производителей канцтоваров с разработчиками электронных новинок. Речь о моде на необычные варианты покрытия: это и разные виды шероховатых «порошковых» красок, и всевозможные вариации софт-тач, и ткань, которой обтягивают как ежедневники, так и гаджеты. Эксперименты в этом направлении наверняка принесут немало сюрпризов.

В электронных устройствах продолжит развиваться тенденция на многофункциональность. Внешние аккумуляторы будут не только заряжать устройства, но и выполнять функцию фонарика, портативной колонки, косметического зеркальца... Сохранится тренд на всевозможные пауэрбанки и беспроводные наушники. Сегодня одним из хитов продаж в электронике можно назвать портативный беспроводной bluetooth-динамик Lantern со встроенным светильником. Интенсивность освещения можно регулировать с помощью кнопки.

ЭКО-ЛАЙФСТАЙЛ

С наступлением тепла ожидается повышение спроса на лайфстайл-товары. Это и рюкзаки, и текстиль, и термокружки, и аксессуары для путешествий, и спортивное снаряжение. Яркий пример – новый американский бренд CamelBak, очень популярный за рубежом. В 1989 году парамедик Майкл Эдисон во время ультрамарафона на жаре смастерил питьевую систему «пей без рук» Hands-Free Hydration – из хирургической трубки, капельницы и зажима. Современные питьевые системы этой фирмы имеют более современный, функциональный и практичный вид, но при этом позволяют так же легко пить на ходу. А с 2003 года компания производит многоразовые фляги из экологически чистых материалов. Вообще, в лайфстайл-сегменте наверняка сохранится и разовьется тренд на эко-продукцию – все популярнее становятся эко-кружки, эко-пеналы, эко-ручки, эко-блокноты...

В качестве корпоративных подарков останутся в тренде сумки и рюкзаки – они легко персонализируются и подходят для любого контекста. Например, для активного жителя мегаполиса хорошим презентом станет рюкзак «Деним» – у него универсальный дизайн, широкие лямки, вместительное отделение и богатые возможности для нанесения логотипа. Можно ожидать, что в целом сумки и рюкзаки благодаря большому ассортименту станут доступнее по цене, улучшится качество тканей и фурнитуры, и все это в сочетании с яркими цветами и современными материалами позволит найти новых клиентов и повысить уровень продаж.

СЪЕДОБНЫЕ ПОДАРКИ С ЛОГОТИПОМ

В последние годы как во всем мире, так и в России, активно развивается направление съедобных подарков. Из актуальных примеров можно назвать новый продуктовый бренд Eat & Bite: его товары специально разработаны для легкого брендирования. Полноцветные наклейки с логотипом и слоганом украсят как упаковку чая, так и баночку меда, а на деревянной упаковке можно сделать гравировку. Продажи в ушедшем году в этом сегменте возглавило варенье из ели и мяты.

Фото предоставлены Oasis

12+ реклама

ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT

ВЫСТАВКА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

2018

10-13/04

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДОМ ХУДОЖНИКА

WWW.DESIGN-REKLAMA.RU

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ EXPO-PARK

СДЕРЖАННАЯ РОСКОШЬ, ИЛИ КАК ОБУСТРОИТЬСЯ СО ВКУСОМ, БЛЕСКОМ И УЮТОМ

2018 год обещает быть колоритным во всех смыслах. Устав от нейтральных оттенков и белых интерьеров, зарубежные дизайнеры начали завораживающую игру с цветом, принтами и эклектичными деталями. О том, каким декором лучше обновить свой дом этой весной, рассказывает генеральный директор бренда Урбаника, продающего более 10 лет европейские товары для дома в России, Виктор Алекса.

Виктор Алекса

БУНТ ЦВЕТА

В 2018 году на авансцену вышли темные насыщенные цвета, оттенки драгоценных камней: аметиста, изумруда, рубина и сапфира, добавляющие интерьеру шика и богемности. Яркая, сочная, «итальянская» палитра надолго потеснила надоевший всем холодный «скандинавский» колорит. По той же схеме эстетика хюгге, ратующая за максимально уютные, комфортные и спокойные пространства, пришла на замену минимализму, делая ставку на природные оттенки: вместо надоевших белых и бежевых в качестве фона – светло-оливковые и серо-голубые, среди насыщенных – травяной, цвет темного дерева и очень популярный сегодня горчичный.

Цветом миллениалов европейские эксперты назвали розовый, который перестал быть атрибутом женского пространства, перейдя в категорию унисекс. Его пудренный оттенок в сочетании с палитрой топленого молока, какао и бежевого, а также акцентами из золота и латуни можно встретить не только в обивках мебели и отделке стен, но и в посуде, и в домашнем текстиле.

БАРХАТ, КОЖА

Интерес к роскоши продолжается и в выборе материалов. На пике бархат дорогих оттенков и обивка из кожи. Декоративные подушки и мягкая мебель радуют не только палитрой, но и тактильными ощущениям, дарящими новый чувственный опыт. Интерьеры становятся более изящными и интимными, отсюда уход от острых углов к плавным, округлым формам и линиям, отказ от брашированного, «видавшего виды» дерева в пользу полировки (мебель).

ЦВЕТНОЙ МРАМОР, ТЕРРАЦЦО

За шик отвечает и популярный декор из мрамора, не белого, как было в прошлые сезоны, а цветного, чаще изумрудного или черного цвета. Терраццо – материал с дробной палитрой из осколков натуральных камней (включая мрамор) – завоевывает предметный дизайн. Сегодня из него создают не только привычные полы и столешницы, но и сервировочные доски, кухонные принадлежности и кашпо. Визуальная дробность материала настолько популярна, что ее все чаще копируют в керамике ваз, поверхность которых вибрирует мелкими, пестрыми вкраплениями.

АРОМАТЫ ДЛЯ ДОМА

Большой популярностью по всему миру пользуются сегодня ароматические свечи и спреи для дома, позволяющие задействовать еще один уровень восприятия пространства. Бренды уделяют особое внимание дизайну, практически как в индустрии духов, что делает свечи и ароматы для дома эффектным и при этом востребованным подарком по любому поводу.

КЕРАМИКА РУЧНОЙ РАБОТЫ

В концепцию дома, свободного от стресса, гармонично вписываются декор и посуда, дизайн которых построен на обнажении живой поверхности материала, ручной работе или ее искусной имитации, акценте на уникальности и нешаблонности каждого предмета. Так, мастера часто оставляют необработанной нижнюю часть ваз, салатников и чашек, покрывая глазурью верх, сталкивая на границе матовую и глянцевую поверхность, что дарит не только визуальный, но и тактильный эффект. Чтобы завершить сервировку, дизайнеры советуют добавить к такой посуде черные столовые приборы.

НАПОЛЬНЫЕ ПОДСВЕЧНИКИ

Отсутствие обилия мелочей – элемента хаоса, препятствующего отдыху, не мешает украшению интерьера. Дизайнеры обращают внимание на крупные формы – напольный декор. Необходимый для медитации и тепла огонь они помещают в гипертрофированных размеров подсвечники из натурального, необработанного дерева. Они будут уместны для оформления пустующих зон в жилых комнатах, а также эффектно украсят коридоры и лестничные пролеты.

ЗЕЛЕНЬ, ЦВЕТЫ, КАШПО

Массовое озеленение интерьеров уже превращается в культ. Живые растения, принты с пальмовыми листьями на обивках кресел, обоях, декоративных подушках и подсвечниках – можно брать все, нет шанса перестараться! Популярность озеленения подтолкнуло и интерес брендов к дизайну подставок, крупных напольных и подвесных кашпо. Вместо традиционных часто используются плетеные корзины и текстильные сумки, в которые ставится крупное растение в горшке. Подвесные кашпо отлично вписываются в другой модный тренд: ими можно эффектно оформить потолок, особенно в частных деревянных домах.

Цветочные принты на подушках и обивках мебели также актуальны, но уходят от девичьих, романтичных сюжетов в более богемную, роскошную историю. А растительные изображения все чаще выкрашивают в один яркий цвет или в монохром.

ЭТНИЧЕСКИЙ ДЕКОР

Добавить уникальности и колорита интерьеру можно с помощью популярного сегодня декора, отсылающего к племенному искусству и ремесленному труду. Кроме уже привычных статуэток и корзин, обратите внимание и на детали, которыми можно оформить стены.

НАСТЕННЫЙ ДЕКОР: ЗЕРКАЛА, МАКРАМЕ, ЭКСЦЕНТРИКА

Отказ от пустующих стен – еще один тренд 2018 года. Наиболее актуальным украшением для них, кроме озвученных выше форм, будут несколько зеркал в декоративных рамах, плетеный из макраме декор (дань стилю бохо), панно с эксцентричными сюжетами. Сделайте свой выбор, опираясь на стиль вашего интерьера.

В качестве иллюстраций представлены фотографии от эксклюзивных брендов Урбаники: Eightmood, Швеция; Martinsen, Норвегия; Serax, Бельгия; Day Home, Дания и др.

Реклама

11–13 СЕНТЯБРЯ 2018

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

CHRISTMAS BOX. PODARKI

ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ • НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ

НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ • ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ
ПРАЗДНИЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ • ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА
САЛЮТЫ И ФЕЙЕРВЕРКИ • ПРАЗДНИЧНЫЙ СВЕТ • ИГРУШКИ

Организаторы: МОККА Экспо Групп, ГК «Майер Джей Групп».
Тел.: +7 (495) 363-50-32/33. www.christmasbox.ru

CHRISTMASWORLD 2018 ВО ВСЕМ БЛЕСКЕ

На главной европейской выставке сезонного декора стенды купались в переливах стекла и позолоты, приправленные мятными и пломбирными оттенками керамики, обрамленные ярко-красными тонами текстиля и флористики. О том, что предложили флагманы рождественской темы для будущего сезона – в специальном репортаже GIFT Review.

ТРЕНДЫ

Январский Франкфурт, вероятно, многие посетители Christmasworld покидали без эйфории откровений и инсайтов, но точно с чувством полного эстетического удовлетворения. Экспозиция, как всегда, оказалась безупречна в плане оформления и дополнительных демонстрационных пространств, где даже традиционная продукция предстает в новом свете и вдохновляет. В первую очередь, это, конечно, можно сказать о тренд-шоу, которое оформили специалисты дизайн-бюро bora.herke.palmisano. На этой территории ежедневно проходили краткие лекции по трендам и товарам, органично вписанным в контекст потребительских предпочтений, после чего посетители имели возможность осмотреть подборку продукции в сопровождении Анетты Пальмизано.

«Мы создаем продукт, который оценят и наши дети, и дети наших детей», – процитировала дизайнер слова одного из производителей, чьи новинки иллюстрировали тренд Eclectic Gathering (Эклектичное собрание). Новые комбинации и неординарные вещи должны прожить долгую жизнь, уверены дизайнеры. Впрочем, так же, как и натуральные материалы и природные формы, которые по-прежнему актуальны в декоре и дизайне. В ряду ультрамодных примеров и «икон» концепции Balanced Sobriety (Умеренность и баланс) – вазы от Friedemann Buhler (Германия) и минималистичные подарочные пакеты Hieronymus (Швейцария).

Не возбраняется добавить к этим непреходящим ценностям свежего взгляда – дополнить эстетику технологичностью или функционалом. Как например, в случае со свечой, внешне ничем не отличающейся от самой простой и незамысловатой, кроме того, что подсвечник своей конструкцией затушит свечу, когда она почти догорит. И никакой автоматики – лишь романтичная механика времен Леонардо да Винчи...

Влияние традиций и национальных культур дизайнеры объединили в рамках тренда Vivid Heritage (Живое наследие), где, к слову, не последнее место отводится и русским мотивам в принтах и декоре. Геометрические и природные паттерны, рукоделие и фольклор, флора и фауна как источник вдохновения... Казалось бы, как этот самодостаточный пласт транслировать в сезонном декоре? Однако, многие бренды уже реализуют это сочетание вполне гармонично. В частности, польская компания Dagmara экспериментирует с новогодними шарами и в формах, и в дизайне.

Элегантное сочетание цветов «вечерних» оттенков, сконцентрированное дизайнерами в тренд Splendid History (Великолепие истории), порождало на экспозиции взрывы ретро-настроений и игру в ассоциации с прошлым.

От себя добавим еще одну внушительную и впечатляющую группу продукции, которая расставляла свои акценты на территории павильонов Messe. Декор и сувениры, интерьерные элементы и упаковка формировали острова аристократических изумрудных, бордовых, пурпурных, золотых, белых сетов. Даже скромная форма в этом случае не может замаскировать luxury. Возможно, именно поэтому в окружении таких стендов посетители неосознанно замедляли шаг и приглушали голоса. Шелк, кружево, жемчуг по-прежнему вызывают благоговение и ассоциации с богатством, благополучием и изысканным вкусом. Кристаллы, минералы, ценные породы дерева – их естественные структуры и природные изъяны создают ощущение богатой небрежности и еще больше визуальной «дороговизны». И производители умело играют на этих человеческих слабостях, предлагая из года в год еще и еще.

ВПЕЧАТЛЕНИЯ

В великом множестве форм были представлены кропотливо собранные композиции из самых разнообразных элементов. Это и стеклянные подсвечники, инкрустированные цветами, пряностями, перьями, шишками и прочими яркими штучками в целой серии Dreamlight collection от Gilde. Даже профессиональное фото не передаст игры света и цветных теней в стекле с пузырьками и застывшими неподвижно «живыми» картинами. И коробочки с ароматным декором из пряностей и сухоцвета Florabox® от Rasp (Австрия). И играющие огнями новогодние букеты, елочки и венки с русскими мотивами от Julietelle (Россия). Российская компания, кстати, впервые выставлялась во Франкфурте и заинтересовала иностранных клиентов своей необычной продукцией. По словам ее представителя Романа Званцева, к российскому производителю отнеслись с интересом, а для компании зарубежные клиенты были бы весьма кстати в дополнение к относительно инертному отечественному рынку. Все-таки европейские потребители более искушенные в рождественской тематике. И аналогов у дизайнерских композиций Julietelle на Christmasworld 2018 не оказалось, благодаря чему некоторая спонтанность их участия и сравнительная скромность стенда на произведенном впечатлении не отразились.

Интересно, что во Франкфурте русская тема мелькнула в нескольких эпизодах. На двух российских стендах Christmasworld и на проходившей параллельно выставке Paperworld, где в этот раз российские компании были выставлены на коллективном стенде при поддержке РЭЦ. Впрочем, русские мотивы в виде ярких матрешек, подносов и деревянных «устюгских» дедов морозов мелькали и на зарубежных стендах. Были они и в расписных елочных шарах нескольких производителей, а также на ярком стенде компании Peterhof (Франция), которая успешно реализует в Европе работу русских мастеров росписи и резьбы по дереву. Как признались нам хозяева этого стенда, больше всего европейцев удивляет даже не изящество рисунка и фольклорная красота, а качество изготовления продукции. В словосочетании «Russian traditions» европейцы открывают для себя новые оттенки.

Самые популярные разделы Christmasworld 2018*

- Рождественский декор **(64%)**
- Тематический декор **(38%)**
- Тематические подарки **(29%)**
- Рождественский масс-маркет **(27%)**
- Свечи **(26%)**
- Флористика и садовый декор **(23%)**
- Мерчендайзинг и освещение **(23%)**
- Подарочная упаковка **(22%)**

*По итогам опроса посетителей

Christmasworld, Paperworld и Creativeworld в цифрах

3023 экспонентов

69 стран

87 000 посетителей

63% посетителей – иностранные специалисты

ЭМОЦИИ

Красный – это новый черный. Универсальный, знаковый и традиционный – в сезоне 2018-2019. В последние несколько лет разные цвета претендовали на то, чтобы заменить в новогоднем антураже белый и зеленый. Но такой концентрат алых, гранатовых, рубиновых оттенков вряд ли можно было встретить в предыдущие года. Сегодня сеты из красных предметов декора вновь стали маячком для обозначения тематических коллекций к Рождеству и Новому году. На этом фоне особая любовь у производителей проснулась к... мухоморам. Возможно, не такой уж и сезонный, зато попадающий в новогоднюю палитру символ. На Christmasworld это и стеклянные елочные игрушки, и статуэтки в пару к более привычным гномам и красным елочкам, и свечные коллекции.

Ну и квинтэссенция красного буквально взорвалась в холле с инсталляциями от Rudi Tuinman и Pascal Koeleman, которые со своим неповторимым творческим задором выступили трендсеттерами и утвердили главенство этого агрессивного, но такого притягательного цвета. Экспозиция LOFT, в которой было использовано 40 000 свежайших алых роз, предложила новую версию трактовки этого яркого цвета – эмоции и кураж Манхэттена, современность, а не чопорность и консерватизм. Ну и немного золота для праздничного настроения в качестве приправы...

ИТОГИ

Организаторы выставки, подводя итоги прошедших в январе Christmasworld, Paperworld и Creativeworld, акцентируют внимание на том, что объемы заказов во всех сегментах стабильно растут, а интерес бизнеса к более сложным и нестандартным тематическим продуктам становится все выше. Об этом, в частности, свидетельствует и обоюдный интерес экспонентов и посетителей к флористическому острову среди зимних украшений – территории Floradecora.

Благодаря четкому зонированию и разделению по продуктовым группам, все площадки Messe Frankfurt в этом году привели к стендам строго таргетированную аудиторию. А байеры, в свою очередь, получили возможность с максимальной пользой использовать время на выставке и пройти оптимальным маршрутом в поисках будущих бестселлеров предновогоднего сезона. GR

Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Pietro Sutera

HK GIFTS & PREMIUM FAIR: ПОЧУВСТВУЙ СЕБЯ ПЕРВООТКРЫВАТЕЛЕМ

В конце апреля в Гонконге, как обычно, откроется HK Gifts & Premium Fair, одна из крупнейших в мире выставок подарков и сувениров. Зрелище, по словам очевидцев, настолько захватывающее, что посещение мероприятия можно уподобить прыжку с парашютом. За более чем тридцатилетнюю историю выставка зарекомендовала себя в качестве эффективнейшей площадки для деловых знакомств и закупок сувенирной продукции. В прошлом году свои передовые разработки в Гонконге представили 4 000 участников из 31 страны, а количество посетителей-байеров превысило 47 000.

Чтобы не лишиться ориентиров в море экспонатов, организаторы традиционно поделят пространство выставки на тематические секторы. Потенциальные лидеры продаж от известных мировых брендов займут раздел Hall of Fine Designs. Так, например, в 2017 году новинки премиум-класса в этой секции представили такие титаны рынка, как B.Duck, Cross, Hugo Boss, Kaweco, Moleskine, Nina Ricci, Police, Pork Chop & Friends, Sanrio, Team Green и другие.

Отдельную секцию Luxury Gifts отведут дорогим изделиям из серебра, фарфора и прочих элитных материалов. Будет и своя площадка для электронных девайсов (Tech Gifts). Также особое внимание организаторы уделят трендам в области женской моды: специальный сегмент экспозоны Fashion Accessories займут заколки, дамские сумочки, солнцезащитные очки и прочие имиджевые аксессуары. Лицензионную продукцию с узнаваемыми во всем мире персонажами вроде Микки-Мауса и Гарри Поттера (а также местными китайскими знаменитостями) объединит секция Licensed Gifts. Кроме того, впервые в этом году Gifts & Premium откроет раздел новейших приспособлений для любителей активного отдыха (World of Camping & Outdoor Goods). Ну и самым интригующим мероприятием выставки обещает стать вручение ежегодной дизайнерской премии Hong Kong Smart Gifts Design Awards в самых разнообразных номинациях.

Выставка в Гонконге – еще и место передачи делового опыта: параллельно с работой стендов запланированы многочисленные семинары и конференции. А в другом выставочном центре Asia World Expo в эти же дни (27-30 апреля 2018) будет, как обычно, проходить Hong Kong International Printing & Packaging Fair 2018 – всемирная выставка упаковки. Для удобства посетителей между площадками курсирует специальный бесплатный автобус. GR

www.hktdc.com/fair/hkgiftspremiumfair-en/HKTDC-Hong-Kong-Gifts-and-Premium-Fair.html

Фото: HKTDC

Организатор выставки, Совет по развитию торговли Гонконга (HKTDC), предлагает программы компенсации затрат на поездку тем компаниям, которые посещают выставку впервые, или тем, кто не посещал ее в 2017 году.

Подробная информация: **+7 (495) 787-98-28, email: moscow.consultant@hktdc.org**

ТЕНДЕРЫ-ЛИДЕРЫ:
СТАТИСТИКА ПРЕДНОВОГОДНИХ ЗАКАЗОВ ОТ КОМПАНИИ DERTEN

Каждый год в России около двух миллиардов рублей из бюджета уходит на подарки и сувениры. Отделы закупок и снабжения без устали разыскивают интересные предложения, составляют технические задания, проводят тендеры. Самый аврал наступает в преддверии Нового года, к которому россияне, а уж особенно лидеры компаний-гигантов, начинают готовиться сильно заранее. Оперируя точными цифрами, аналитик компании Derten исследовал ситуацию специально для GIFT Review.

Годовая динамика закупок напоминает катящийся с горы снежный ком. Уже в августе их объем значительно возрастает, а осенью они в 5-6 раз превышают суммы за летние месяцы. Ноябрь же явно лидирует и по количеству проводимых тендеров, и по стоимости, и по разнообразию заказов. Эти дни – самые жаркие для всей индустрии подарков (рис.1). Посмотрим, кто в прошедшем году лидировал по суммам.

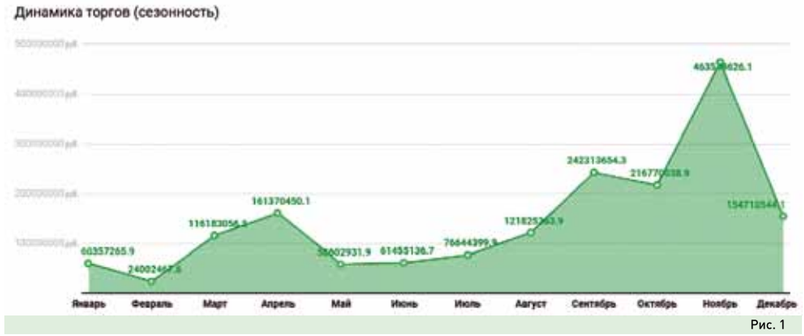


Рис. 1

Самый масштабный контракт в 2017 году объявила «Почта России» – это ведомство заказало 149 тысяч детских наборов, включающих жестяную упаковку с 3D-принтом, конфеты и магнитный пазл, – общая сумма закупки составила чуть менее 100 миллионов рублей. Поставщиком стала компания ООО «Урс-Торговый Дом», опередившая по итогам аукциона сибирское ООО «Руслада».

Следующий по стоимости тендер был объявлен Департаментом образования и науки Приморского края. Местные дети получили к зимним праздникам почти 200 тысяч коробок конфет, весом по 800 г каждая.

«Бронзу» в нашем рейтинге получает тендер от ФГУП «Охрана» Росгвардии на поставку кондитерских наборов детям сотрудников предприятия и его филиалов. Подробные данные об этих и других дорогостоящих тендерах ушедшего года вы можете увидеть в таблице 1.

Как мы заключаем из статистических данных, изрядную часть бюджета государство выделило на подарки детям, причем очевидно, что среди этой продукции в тренде кондитерские изделия.

Теперь обратимся к цифрам по тендерам от компаний, которые принадлежат государству лишь на некоторую часть. Картина здесь примерно та же: наиболее внушительные средства выделяются на детские наборы, состоящие из конфет и развивающей продукции (см. таблицу 2).

НАЗВАНИЕ	СУММА КОНТРАКТОВ, РУБ.	% СНИЖЕНИЯ СТОИМОСТИ ОТ ИЗНАЧАЛЬНОЙ СУММЫ КОНТРАКТА
ФГУП «ПОЧТА РОССИИ» Выполнение работ по изготовлению новогодних детских подарков	96 673 200,00	4,99%
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ Поставка новогодних подарков для детей Приморского края в 2017 году	49 844 856,60	1,00%
ФГУП «ОХРАНА» РОСГВАРДИИ Поставка новогодних подарков для детей работников предприятия и его филиалов	20 499 985,00	0,00%
МИНИСТЕРСТВО СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ Поставка наборов кондитерских изделий (новогодних и рождественских подарков) для детей из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации	19 265 306,60	0,50%
ОБЛКОММОЛОДЕЖИ Поставка новогодних подарков для детей Волгоградской области в 2017 году	16 491 048,00	30,00%
ФКУ «ЦЕНТР ГИМС МЧС РОССИИ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ» Поставка новогодних подарков для учреждений образования города Нижнего Новгорода в 2017 году	15 621 240,00	0,50%
МИНСОЦОТНОШЕНИЙ Поставка новогодних подарков (наборов кондитерских изделий)	14 432 543,40	52,50%
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ Организация мероприятия с вручением новогодних подарков	9 800 000,00	0,00%
ГКУ РО «УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ» Поставка новогодних подарков для детей из малообеспеченных многодетных семей, детей-инвалидов, детей военнослужащих (сотрудников), погибших при исполнении служебных обязанностей, в возрасте от 2-х до 14 лет включительно	9 286 374,90	13,50%
ДСП МЭРИИ Поставка новогодних подарков	9 000 000,00	15,20%

Таблица 1

НАЗВАНИЕ	СУММА КОНТРАКТОВ, РУБ.	% СНИЖЕНИЯ СТОИМОСТИ ОТ ИЗНАЧАЛЬНОЙ СУММЫ КОНТРАКТА
ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ ЮГОРСК» Поставка детских новогодних подарков	33 059 270,25	25,00%
ООО «РН-ЮГАНСКНЕФТЕГАЗ» Услуги по приобретению детских новогодних подарков	19 000 000,00	0,29%
ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ УХТА» Поставка детских новогодних подарков	16 570 191,30	0,04%
ООО «ГАЗПРОМ ДОБЫЧА УРЕНГОЙ» Поставка детских новогодних подарков	15 734 568,40	35,84%
ООО «ТРАНСНЕФТЬ-ОХРАНА» Услуги по изготовлению и поставке новогодних подарков	15 175 642,38	0,00%
ООО «ГАЗПРОМ ДОБЫЧА ЯМБУРГ» Поставка детских новогодних подарков	15 045 000,00	29,55%
ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ КАЗАНЬ» Поставка новогодних подарков	13 965 300,00	39,13%
ПАО «МРСК ЦЕНТРА И ПРИВОЛЖЬЯ» Поставка новогодних подарков для детей работников	13 868 100,00	0,00%
АК «АЛРОСА» (ПАО) Закуп новогодних подарков для детей работников компании	13 258 500,00	0,00%
ООО «ГАЗПРОМ ДОБЫЧА ОРЕНБУРГ» Право заключения договора на поставку детских новогодних подарков	11 919 962,34	0,00%

Таблица 2

Интересно, что в документации лидера этого рейтинга перечислены жесткие требования к составу кондитерских изделий. Шоколад не должен содержать растительного жира, сои и пальмового масла. Что же касается развивающей продукции, ее выбор остался на усмотрение поставщика. За этот тендер боролось множество компаний, а договор в итоге был заключен с ООО «Мир подарков».

Контракт, занявший третью строчку рейтинга, – тендер от компании «Газпром Трансгаз Ухта» на 10100 подарочных комплектов – обращает на себя внимание подробным перечислением развивающей продукции. В списке указаны и детская палатка-домик, и игра для всей семьи «Аэрофутбол», и головоломки, и изданная в регионе книга, где в доступной и занимательной форме рассказывается о газовой отрасли.

Интересно, почему именно детские подарки лидируют среди предновогодних закупок и в коммерческих, и в государственных тендерах? Дело здесь не только в заботе о детях. Такие подарки легко стандартизировать, для детей проще подобрать универсальный набор и заказать его производство сразу на очень крупную сумму. Это не значит, что на взрослых компании тратятся меньше: презенты для взрослых обычно распределяются по различным категориям и заказываются отдельно. Например, распространен вариант, когда закупка подарков включается в состав тендера на организацию мероприятия.

При этом мы можем наблюдать свою специфику в тендерах государственных и коммерческих – цена на подарок в коммерческих тендерах в разы превышает государственную. Если «Почта России» выделяет на 1 набор чуть меньше 500 рублей, то «Роснефть» – уже около 2 000 рублей. Также можно отметить, что компании-поставщики куда активнее соревнуются именно в коммерческих заказах, по крайней мере, когда речь идет о контрактах на сумму свыше 10 миллионов рублей.

Победитель государственных тендеров чаще определяется в результате аукциона, в то время как коммерческие компании проводят закупки на основе запроса предложений. В ходе аукциона решающую роль играет цена, а опыт компании-поставщика не так важен. Этого нельзя сказать о процедуре запроса предложений, когда компания обязана подтвердить опыт аналогичных поставок и предоставить полный пакет документов, включающий в том числе бухгалтерский баланс. Но с корпорациями работать выгоднее, чем с государством, поэтому несмотря на более сложную процедуру сбора документов, конкуренция в сфере коммерческих тендеров значительно выше.

В заключение хотим напомнить, что тендеры на осенние закупки компании начинают объявлять заранее, зимой-весной. Не пропускайте запросы от заказчиков и предлагайте им свои интересные варианты. Удачи в тендерах!

ЧИСТО СПОРТИВНЫЙ ИНТЕРЕС:
ОБЗОР ТЕМАТИЧЕСКИХ НОВИНОК ОТ «МИЛЛИОНА ПОДАРКОВ»

Ольга Ткач

Для одних спорт – смысл жизни, для других – хобби, помогающее оставаться в хорошей форме, а кто-то просто любит посмотреть футбол по телевизору. Кому-то важнее победа, кому-то – сам процесс... Соответственно, предложения на рынке спортивных сувениров можно распределить по нескольким направлениям, сориентироваться в которых нам поможет интернет-поисковик «Миллион подарков». Заместитель руководителя проекта и эксперт по подаркам Ольга Ткач специально для GIFT Review рассказывает об актуальных новинках, которые гарантированно поднимут настроение и спортсменам-профессионалам, и любителям.

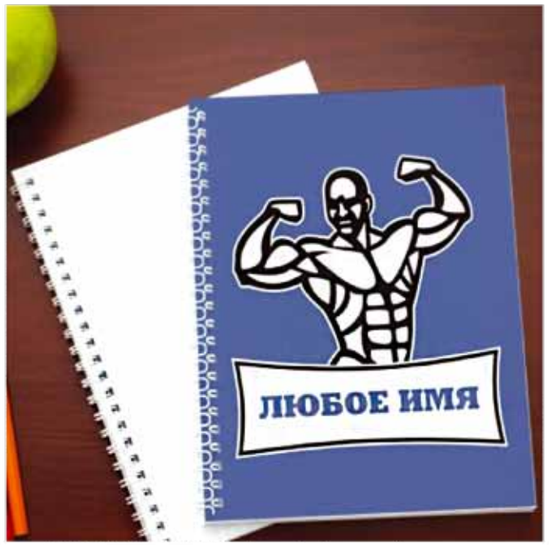
Полотенце и глоток воды – то, чего обычно так не хватает посреди изнурительной тренировки. Но если захватите с собой в зал фитнес-набор «Бог спорта», вы решите обе проблемы разом. В набор включены спортивная бутылка емкостью 0,6 литра, а также специальное полотенце для фитнеса. Расцветка подбирается индивидуально, а на стилизованной под античность упаковке может быть напечатано ваше имя. Производитель предлагает и женскую версию товара – аналогичный фитнес-набор «Богиня спорта».

Аксессуары с привлечением спортивной тематики, как известно, могут неплохо дополнить имидж даже тех, для кого спорт не является чем-то жизненно важным. Брутальным штрихом к портрету станет, к примеру, черная мужская толстовка «Спорт». Принт на ней выполнен красками на водной основе, почти не чувствуется на ощупь и обладает высокой устойчивостью к стирке.

И, наконец, для церемонии награждения команды или ее отдельного участника прекрасно подойдет этот кубок. Традиционный символ победы изготовлен из металла и пластика, а основание – из мрамора. Кубок выполнен в нейтральном стиле без привязки к определенному виду спорта, а значит, украсит любую торжественную обстановку.

А если ваш конек – хоккей, неплохим стимулом к совершенствованию игровых навыков станет именная шайба «Будущий чемпион»! Специалисты нанесут на ее поверхность либо рисунок по вашему заказу, либо стандартное изображение хоккеиста с вашим именем и фамилией и, возможно, такая шайба-амулет принесет удачу.

Супергеройскую линию продолжает именная тетрадь «Спортивная». Изготовители при заказе отпечатают на обложке любые имя и фамилию, а фигура мускулистого борца, возможно, вдохновит владельца тетради на будущие рекорды – спортивные и не только.



Лента от этой медали решена в российской национальной красно-бело-синей гамме, но на самой медали при этом выгравировано английское слово «winner». Новинка на олимпийскую тему от бренда Fred & Friends не только призывает ее обладателя ощущать себя по жизни победителем, но может также пригодиться в хозяйстве – ведь по совместительству это еще и открывалка. А уж за последствия употребления открытых ею напитков фирма-производитель не в ответе.

Ну а профессионалам напомнит об успехах эта наградная статуэтка. Возможны варианты с фигуркой хоккеиста, футболиста или баскетболиста – кроме того, игроки могут быть одеты в форму конкретной спортивной команды с учетом всех нюансов дизайна и расцветки. В общем, вполне достойный вариант корпоративного спортивного подарка.

Для тех же, кто предпочитает любоваться спортивными подвигами со стороны, ярким напоминанием о красоте стремительного спуска по снежным склонам станет набор «Горнолыжный спорт в шкатулке». Он состоит из никелевого подстаканника, хрустального стакана, чайной ложки и подарочного футляра. Чеканка на подстаканнике изображает стройных спортсменок-лыжниц в обрамлении снежинок-гигантов затейливой формы.

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК. ВЕСНА-ЛЕТО 2018

РОССИЯ И СНГ

Даты и место проведения	Название, описание	Контакты
12.03 – 14.03 Москва, ВК «Гостиный Двор»	**ПОДАРКИ. HOUSEWARE EXPO. БИЖУТЕРИЯ И АКСЕССУАРЫ. ИНДУСТРИЯ ТОРЖЕСТВА. НОВЫЙ ГОД ЭКСПО** Международные специализированные выставки подарков, посуды, товаров для дома, бижутерии, новогодней и свадебной продукции	www.gifts-expo.com
13.03 – 15.03 Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	**СКРЕПКА ЭКСПО** Международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров	www.skrepkaexpo.ru
13.03 – 16.03 Москва, ВЦ «ВДНХ»	**ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ** Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности	www.textilexpo.ru
20.03 – 22.03 Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	**IPSA Рекламные Сувениры** Специализированная выставка индустрии рекламных сувениров, бизнес-подарков и материалов для промоушн	www.ipsa.ru
20.03 – 23.03 Москва, ЦВК «Экспоцентр»	**ИНТЕРТКАНЬ** Международная выставка тканей и текстильных материалов	www.intertkan.ru
27.03 – 29.03 Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	**HOUSEHOLD EXPO. CHRISTMAS BOX & GIFTS. STYLISH HOME. DACHA OUTDOOR. HORECA JUST HORECA** Международные специализированные выставки посуды, подарков, декора, товаров для интерьера и загородного дома	www.hhexpo.ru
28.03 – 30.03 Москва, ВЦ «ВДНХ»	**BUYBRAND FRANCHISE MARKET** Международная выставка франшиз	www.buybrandexpo.com/market
29.03 – 01.04 Санкт-Петербург, ВК «Ленэкспо»	**ПЛАНЕТА ДЕТСТВА** Специализированная выставка товаров и услуг для детей	www.planet.expoforum.ru
03.04 – 06.04 Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	**BATIMAT** Международная строительно-интерьерная выставка **MIFS** Московский международный мебельный салон	www.batimat-rus.com www.mmms-expo.ru
03.04 – 06.04 Москва, ЦВК «Экспоцентр»	**MosBuild** Международная выставка строительных и отделочных материалов	www.mosbuild.com
10.04 – 13.04 Москва, ЦДХ	**ДИЗАЙН И РЕКЛАМА** Специализированная выставка рекламной индустрии	www.design-reklama.ru
12.04 – 15.04 Москва, КВЦ «Сокольники»	**КЛИНОК** Международная выставка клинковых изделий	www.exponica.ru/klinok
17.04-19.04 Санкт-Петербург, «Экспофорум»	**DESIGN & DECOR ST. PETERSBURG** Международная выставка предметов интерьера и декора	www.designdecor-expo.ru
18.04 – 22.04 Москва, ЦВК «Экспоцентр»	**ЖАР-ПТИЦА** Фестиваль народных художественных промыслов России	www.nkhp.ru/firebird.htm
19.04 – 20.04 Москва, Московский городской университет Правительства Москвы	**ЭФФЕКТИВНАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА** Ежегодная отраслевая конференция журнала «Пресс-служба» для специалистов по связям с общественностью	www.conference.image-media.ru/effektivnaya-press-sluzhba-2018
15.05 – 17.05 Москва, ВЦ «ВДНХ»	**BUSINESS-INFORM** Международная выставка офисной и компьютерной техники	www.sforp.ru/BI2018
23.05 – 26.05 Москва, ювелирный дом «Эстет»	**РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ МАРКЕТИНГА** Международный бизнес-форум по маркетингу	www.ptf.su/rmw2018
23.05 – 27.05 Москва, ВЦ «ВДНХ»	**JUNWEX НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ** Международная выставка ювелирных и часовых брендов	www.junwex-style.ru
27.05 – 30.05 Казахстан, Алматы	**CENTRAL ASIA HOUSEWARE** Международная выставка товаров для дома	www.houseware.kz
28.05 – 31.05 Москва, ЦВК «Экспоцентр»	**МИР СТЕКЛА** Международная выставка стеклопродукции, технологий и оборудования для изготовления стекла	www.mirstekla-expo.ru
29.05 – 31.05 Москва, ЦВК «Экспоцентр»	**LESHOW** Международная выставка кожи и меха	www.leshow.ru
29.05 – 31.05 Москва, ЦВК «Экспоцентр»	**CHINA COMMODITY FAIR** Национальная китайская выставка качественных потребительских товаров	www.chinacommodityfair.ru
29.05 – 31.05 Казахстан, Алматы	**CENTRAL ASIA REKLAM** Международная выставка рекламы, полиграфии, технологий и материалов	www.reklamexpo.kz
30.05 – 03.06 Санкт-Петербург, ВК «Ленэкспо»	**НЕВСКИЙ ЛАРЕЦ** Ярмарка народных промыслов, сувениров и подарков	www.larets.expoforum.ru
06.06 – 08.06 Москва, ЦВК «Экспоцентр»	**5pEXPO** Международный форум выставочной индустрии	www.5p-expo.com
26.06 – 29.06 Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	**ROSUPACK** Международная выставка упаковочной индустрии	www.rosupack.com
26.06 – 29.06 Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	**PRINTECH** Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства	www.printech-expo.ru
19.07 – 20.07 Москва, Московский городской университет Правительства Москвы	**АНТИКРИЗИСНЫЙ PR: ЗАЩИТА РЕПУТАЦИИ И РАБОТА С НЕГАТИВОМ** Конференция для руководителей пресс-служб и PR-отделов	www.conference.image-media.ru/antikrizisnyj-pr-2018

В МИРЕ

Даты и место проведения	Название, описание	Контакты
03.03 – 05.03 Германия, Лейпциг	**CADEAUX Leipzig** Международная специализированная выставка подарков и товаров для дома	www.cadeaux-leipzig.de
10.03 – 13.03 США, Чикаго	**INTERNATIONAL HOME & HOUSEWARES SHOW** Международная специализированная выставка посуды и товаров для дома	www.housewares.org/show
21.03 Германия, Бонн	**HAPTICA® live** Международная специализированная выставка сувенирной продукции и материалов для промоушн	www.haptica-live.de
21.03 – 23.03 Италия, Милан	**PROMOTIONAL EXPO** Выставка промопродукции, сувениров, интерактивных рекламных систем	www.promotionexpo.it
29.03 – 01.04 Турция, Стамбул	**IDEAL HOMEX** Международная специализированная выставка подарков и товаров для дома	www.idealhomefuari.com
15.04 – 19.04 (I этап) **23.04 – 27.04 (II этап)** **01.05 – 05.05 (III этап)** Китай, Гуанчжоу	**CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR (CANTON FAIR)** Кантонская ярмарка: 119-я международная выставка товаров народного потребления	www.cantonfair.org.cn/russian
16.04 – 18.04 Индия, Дели	**HOME EXPO INDIA** Международная специализированная выставка товаров для дома	www.epch.in
18.04 – 21.04 Вьетнам, Ханой	**LIFESTYLE VIETNAM** Международная специализированная выставка домашнего декора, деревянных изделий и подарков	www.lifestyle-vietnam.com/ru
18.04 – 21.04 Гонконг	**CHINA SOURCING FAIR: GIFTS & HOME** Международная специализированная выставка подарков, сувениров, товаров для дома и др.	www.chinasourcingfair.com
19.04 – 21.04 Филиппины, Манила	**MANILA F.A.M.E.** Международная специализированная выставка предметов интерьера, товаров для дома, сувенирной продукции, аксессуаров, бижутерии и ювелирных изделий	www.manilafame.com
19.04 – 22.04 Тайвань, Тайпей	**GIFTIONERY TAIPEI** Международная выставка подарков	www.giftionery.net
20.04 – 23.04 Гонконг	**HONG KONG HOUSEWARE FAIR** Крупнейшая в Азии международная специализированная выставка товаров для дома	www.hktdc.com/fair/hkhousewarefair-en
25.04 – 28.04 Китай, Шэньчжэнь	**GIFTS & HOME CHINA** Международная специализированная выставка домашней утвари, товаров для отдыха и подарков	www.chinagiftsfair.com
27.04 – 30.04 Гонконг	**HONG KONG GIFTS & PREMIUM FAIR** Международная выставка подарков и сувенирной продукции	www.hktdc.com/fair/hkgiftspremiumfair-en
16.05 – 17.05 США, Нью-Йорк	**LUXE PACK** Международная выставка упаковки для предметов роскоши	www.luxepacknewyork.com
18.05 – 21.05 Италия, Милан	**CHIBIMART** Выставка-продажа ювелирных изделий, предметов искусства и ремесленных товаров	www.chibimart.it
20.05 – 22.05 США, Нью-Йорк	**SURTEX** Выставка товаров для дома и дизайна интерьеров	www.surtex.com
13.06 –14.06 Франция, Париж	**PACK & GIFT** Международная выставка подарков и упаковки	www.packandgift.com
17.06 – 18.06 Новая Зеландия, Крайстчерч	**NZ GIFT & HOMEWARE FAIR** Международная специализированная выставка подарков и сувениров	www.giftfairs.co.nz
30.06 – 03.07 Германия, Франкфурт	**TENDENCE** Международная выставка подарков и товаров для дома	www.tendence.messefrankfurt.com
04.07 – 06.07 Япония, Токио	**PROMOTIONAL GOODS EXPO** Международная выставка промопродукции	www.spex.jp/en
25.07 – 27.07 Малайзия, Куала-Лумпур	**KLIGP** Международная ярмарка подарков, элитных сувениров и корпоративных наград	www.kligp.com.my
04.08 – 08.08 Австралия, Мельбурн	**REED GIFT FAIRS MELBOURNE** Международная специализированная выставка подарков и сувениров	www.reedgiftfairs.com.au
05.08 – 08.08 Бразилия, Сан-Паулу	**HOUSE & GIFT FAIR** Международная специализированная выставка товаров для дома и подарков	www.grafitefeiras.com.br

БУМАГА И БУМАЖНО-БЕЛОВЫЕ ТОВАРЫ

ПИСЬМЕННЫЕ И ОФИСНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

ТОВАРЫ ДЛЯ ХОББИ И ТВОРЧЕСТВА

КАНЦЕЛЯРСКАЯ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

СКРЕПКА ЭКСПО

Объединяя лучших

Россия, Москва,
МВЦ Крокус Экспо,
павильон 2, зал 11

13-15 марта 2018

международная специализированная

ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ШКОЛЫ

ШТЕМПЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ

ЖИВОПИСЬ И ГРАФИКА

Информационная поддержка:

KANST.RU

ПОЛИГРАФОБОЗРЕНИЕ

Крокус Экспо

Игры и игрушки

Лидер

Административный директор

МГП

GIFT REVIEW

ПРОФЕССИОНАЛ

Официальный интернет-партнер:

KanzOboz.ru

Официальный информационный партнер:

СЕГМЕНТ

Скрепка Экспо Проект | Skype: skrepkaexpo
+7 (495) 648-91-38 | expo@apkor.ru

www.skrepkaexpo.ru

Реклама

11-13 СЕНТЯБРЯ 2018

КРОКУС ЭКСПО, МОСКВА

PSI Russia

Фестиваль креативных идей

ВПЕРВЫЕ В РОССИИ

psi-russia.com

Новый формат мероприятия:

- Интерактивная выставка – квест
- Тоннель креативных идей
- Лаунж-зона для отдыха
- Территория entertainment*
- Catwalk** – подиум для текстильных компаний
- Awards*** для посетителей и участников
- Networking**** для эффективной работы

* Развлечение ** Подиум *** Премии **** Нетворкинг

ОРГАНИЗАТОР:

Reed Exhibitions

0+

ООО «ЕЛКА» РЕКЛАМА

БЕСКАРКАСНАЯ НАДУВНАЯ МЕБЕЛЬ

2018 МАРТА
ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ

- уникальный рекламный носитель
- агитационный материал
- отдыхай и расслабляйся в любом месте города и мира

СПОРТПУФ

фотоламзак.рф
fotolamz.ru

1 швейная фабрика ЛАМЗАК №1

- персональный дизайн от 1шт
- лучшая идея подарка
- удиви друзей-будь уникальным

- лучший сувенир болельщику
- не имеет аналогов в мире
- создай свою фан зону в любом месте

1ламзак.рф 8 (495) 369-19-66 ИП Тарасов Филипп Никитович

Реклама