GIFT REVIEW
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ О ПОДАРКАХ
№ 33/2018
www.gift-review.ru

Premec
SWISS WITH PRIDE
СДЕЛАНО В ШВЕЙЦАРИИ

ТЕМА НОМЕРА
Искусство дарить добро

ВЫБОР РЕДАКЦИИ
В Новый год со свежими идеями!

ВЫСТАВКИ
HK Gifts & Premium Fair 2018: играть никогда не поздно!



ШВЕЙЦАРСКОЕ КАЧЕСТВО ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

СОЗДАЙ СВОЮ РУЧКУ
В ОРИГИНАЛЬНОЙ УПАКОВКЕ

РУЧКИ С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ
ВАШ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ЦВЕТ · КРУГОВАЯ ПЕЧАТЬ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
www.premec-russia.ru

Эксклюзивный представитель в России, Казахстане и Беларуси ООО «РПК «Пи-Ай-Ви», www.p-i-v.ru, тел.: +7 (495) 225-995-3

Реклама

christmasworld

Seasonal Decoration at its best *
25 – 29.1.2019

all you wish for business**

Выставка Christmasworld исполняет все желания: откройте для себя новую выставочную концепцию с еще большим разнообразием сезонных и праздничных украшений!

Будем рады вас видеть!
christmasworld.messefrankfurt.com

floradecora
порадует вас изобилием свежих цветов и декоративных растений.

info@russia.messefrankfurt.com
Тел. +7 (495) 649-87-75

messe frankfurt

* Сезонные украшения во всем своем великолепии и многообразии ** Все что пожелаете для Вашего бизнеса

Реклама

AROMA ELEGANT
home & beauty

Арома-Элегант — это рай для ценителей эстетичного и стильного оформления интерьеров.
Работает в нишевом сегменте на рынке ароматов для дома и является эксклюзивным поставщиком брендов:
Chando (Китай), Antica Farmacista (США),
Collines de Provence (Франция) и ONNO (Бельгия).
www.aroma-elegant.ru



ANTICA FARMACISTA – бренд из США. Antica Farmacista создает фирменные и эксклюзивные ароматы для дорогих отелей и элитных бутиков, они представлены в премиальных магазинах Америки.

ANTICA FARMACISTA



CHANDO

Chando Aroma Porcelain – запатентованный и признанный бренд класса люкс, который стал ярким примером сочетания авторских ароматов и деликатного фарфора ручной работы. Оригинальная задумка Chando кроется в распространении аромата через пористый фарфор.

Роскошным домам – роскошные ароматы

COLLINES DE PROVENCE
Parfumeur Botaniste

Collines de Provence – традиционная французская марка. Но за кажущейся простотой композиций скрывается филигранное кружево парфюма, сплетенное из тончайших акцентов. Такие ароматы подойдут для любого интерьера и настроения.



ONNO

Роскошные ароматические свечи ONNO ручной работы из Бельгии. Каждая ваза для свечей ONNO – это эксклюзивное стекло, отлитое вручную. Вес вазы может достигать 11 кг!



Россия, 105120, Москва, ARTPLAY, Нижняя Сыромятническая, 10/2, офис 36, Aroma-Elegant, тел.:+7 (495) 968 54 48; +7 (985) 916 26 20; +7 (965) 397 76 66. www.aroma-elegant.ru; sales@aroma-elegant.ru

Реклама

Самый Желанный Подарок





- Подушки "ЭнджойСлип" являются универсальными, способствуют снятию стресса, напряжения мышц шейного отдела позвоночника.
- Наша компания является производителем анатомических подушек марки "ЭнджойСлип"
- Вся продукция сертифицирована в соответствии с действующим законодательством РФ
- Для производства используется только европейское гипоаллергенное сырьё премиального качества
- Мы предлагаем все возможные виды брендирования

Вас не забудут никогда, Подушка МЕМОРУ нужна всегда!

Тел.: +7-499-343-32-27
Сайт: EnjoySleep.ru
Почта: info@enjoysleep.ru
Адрес: Москва, Волоколамское шоссе, д. 3

Enjoy Sleep

Реклама
Реклама

1С:ФРАНЧАЙЗИНГ А-Сервис

РЕКЛАМНАЯ СМЕТА

Полная автоматизация всех рабочих мест предприятия: от менеджера и печатника до бухгалтера и кладовщика.

Калькуляция стоимости и контроль себестоимости изделий. Учет рабочего времени.

Автоматизация складского учета: порулонный учет, штрихкодирование, этикетки материалов/рулонов.

CRM, удаленный WEB доступ и мобильные клиенты. Возможность работы в облаке.

Контроль доступа к клиентской базе, гибкая настройка прав пользователей, настраиваемые роли сотрудников.

Сквозная интеграция с бухгалтерией: банк, касса, склады, ОС, первичные документы. Полностью исключена «двойная работа». Поддержка всех сервисов 1С:ИТС.

Работа с электронной почтой, отправка документов с печатями и подписями. Бизнес-сеть, ЭДО, SMS рассылки.

Интеграция с другими системами: bitrix, asterix, arduino и пр.

www.solvent.ru
+7 (495) 642-4290

Реклама

СОДЕРЖАНИЕ

5 НОВИНКА / АКТУАЛЬНО

6 ВЫСТАВКИ
ASIAN GIFTS AND PREMIUMS SHOW: КАЛЕЙДОСКОП ПОДАРКОВ И ИДЕЙ

8 БРЕНД
ЭКЗОТИКА ДЖУНГЛЕЙ СО ШВЕЙЦАРСКИМ ЗНАКОМ КАЧЕСТВА

10 КАНЦТОВАРЫ
АДЪЮТАНТ®: ЧТО ДЕНЬ ГРЯДУЩИЙ НАМ ГОТОВИТ?

16 КАНЦТОВАРЫ
ДОВЕРЬТЕ ВАШИ ПЛАНЫ ЕЖЕДНЕВНИКУ PLANOVA® EXCELLENT

18 БРЕНД
«РУССКАЯ КОЖА»: КОРПОРАТИВНЫЕ СУВЕНИРЫ НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ

22 ТЕКСТИЛЬ
С ИГОЛОЧКИ И ПО ЕВРОПЕЙСКОЙ МОДЕ

24 ПРОЕКТ
ПОМОГАТЬ – ЭТО КРУТО!

26 АКТУАЛЬНО
РЕЦЕПТЫ УЮТА В ОСЕННЕЕ НЕНАСТЬЕ

28 БРЕНД
BALVI: УДОБСТВО И ПРАКТИЧНОСТЬ В ЛУЧШЕМ ВИДЕ

30 БРЕНД
СЕРТИФИКАТ ОТ PANDORA – ПРОПУСК В МИР КРАСОТЫ

32 АКТУАЛЬНО
ЧТО ЭТОЙ ОСЕНЬЮ ПРИВЕЗЕТ «ДИЛИЖАНС»?

34 ТРАДИЦИЯ
VIP-ЭМАЛИ С ИСТОРИЕЙ

38 ТРАДИЦИЯ
ЖОСТОВО: ВДОХНОВЕНИЕ СКВОЗЬ ВЕКА

40 ДИЗАЙН
ОЧАГИ FIRECUP РАЗГОРАЮТСЯ ВСЕ ЯРЧЕ И ЖАРЧЕ

42 ДИЗАЙН
СДЕЛАНО В СИБИРИ: ПОДВИЖНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ИЗ ДЕРЕВА

44 ИНТЕРЬЕР
ВДЫХАЙТЕ РОСКОШЬ: ПАРФЮМЕРИЯ ДЛЯ ДОМА ОТ AROMA ELEGANT

46 СЛАДКИЕ ПОДАРКИ
НАШИМ ПОДАРКАМ СУЖДЕНО ДАРИТЬ РАДОСТЬ, А НЕ ПЫЛИТЬСЯ НА ПОЛКЕ

48 ИНТЕРЬЕР
АРОМАТНЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ ВАШИХ КОЛЛЕГ

50 СЛАДКИЕ ПОДАРКИ
РАСПРОБУЙТЕ ПРАЗДНИК НА ВКУС!

52 ИНТЕРЬЕР
ИТАЛИЯ У ВАС ДОМА: ДИФФУЗОРЫ, ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ, СВЕЧИ И АРОМА-ЛАМПЫ ОТ DR.VRANJES

56 ТЕМА НОМЕРА
ИСКУССТВО ДАРИТЬ ДОБРО

66 ВЫБОР РЕДАКЦИИ
В НОВЫЙ ГОД СО СВЕЖИМИ ИДЕЯМИ!

68 ВЫСТАВКИ
CHRISTMASWORLD-2019: НОВЫЕ ПРОСТРАНСТВА И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

70 ВЫСТАВКИ
HK GIFTS & PREMIUM FAIR 2018: ИГРАТЬ НИКОГДА НЕ ПОЗДНО!

76 ТРЕНДЫ
ОСЕНЬ – ВРЕМЯ ДЛЯ ХЮГГЕ, ИЛИ СЕКРЕТ СЧАСТЬЯ В УЮТНЫХ МЕЛОЧАХ

78 КАЛЕНДАРЬ
КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК. СЕНТЯБРЬ-ДЕКАБРЬ 2018

Оформить подписку на журнал GIFT REVIEW:

- на сайте www.gift-review.ru в разделе «Подписка»
- или по телефону: +7 (495) 587-15-69

Журнал GIFT REVIEW
№ 33/2018
Главный редактор: Анна Пасечник
editor@gift-review.ru
Выпускающий редактор: Алексей Левинский
Отдел рекламы: Екатерина Соколова
Дизайн и верстка: Марина Еськина

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-45036 от 12.05.2011

Тел.: +7 (495) 587-15-69
info@gift-review.ru
www.gift-review.ru
Тираж: 3000 экз.

Перепечатка материалов журнала и использование их в любой форме, в том числе в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание авторских и рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Материалы, опубликованные на этом фоне, являются рекламой. Ответственность за их содержание несет рекламодатель.

НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРИВЫЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ!

АКСО

Шашлычные, дорожные, пикниковые наборы в новой цветовой гамме и с комплектацией по требованию заказчика!



www.akso.su
+7-83-171-524-00 info@akso.su

КЕДР ПЛЮС



СНОУТЬЮБЫ
(надувные санки)
в подарочном чехле

СКЛАДНОЙ МАНГАЛ
с оригинальным устройством для вращения шампуров



- Собственное производство
- Быстрые сроки выполнения заказов
- Доставка

ООО «КЕДР плюс»
Ярославская обл., г.Рыбинск, ул.Луговая, 7
kedr@formatltd.ru www.kedrplus.ru 8(4855)26-28-76

EURO TEX



WWW.EUROTEX.ME
7 (966) 381-67-27
8 (800) 301-31-34
eurotex1@mail.ru
supertex1@mail.ru
etx1@bk.ru
INFO@EUROTEX.ME

OXY FASHION

КОРПОРАТИВНЫЕ АКСЕССУАРЫ ИЗ КОЖИ



Собственная фабрика и типография.

Персонализация любой технологией.

+7 (863) 210-03-13
www.oxyfashion.com

Портмоне
Холдеры
Визитницы
Обложки
Подарки
Упаковка

ASIAN GIFTS AND PREMIUMS SHOW: КАЛЕЙДОСКОП ПОДАРКОВ И ИДЕЙ

С 20 по 23 октября в Гонконге состоится международная выставка подарков Asian Gifts and Premiums Show, она же знаменитая Mega Show, которая проводится более двух десятилетий подряд.



Почти полторы тысячи компаний со всех концов планеты представят байерам свои свежие разработки и хиты продаж в залах гонконгского HK Convention and Exhibition Centre. Осень в южном Китае – пик выставочного сезона, но Asian Gifts and Premiums Show на фоне других мероприятий выделяется отчетливой интернациональной направленностью. Организаторы привлекли к участию не только азиатские компании (Китай, Таиланд, Вьетнам, Южная Корея, Сингапур и др.), но и заокеанских коллег из Великобритании, Франции, Сербии, Германии, других стран Европы. Отметятся в Гонконге и компании из США и Австралии.

Для удобства байеров пространство выставки поделят по тематическим зонам: бизнес-сувениры, подарки премиум-класса, галантерея, ароматические продукты, уход за телом, электронные аксессуары и гаджеты, цветочный декор, пишущие инструменты, товары для офиса, упаковка... В общем, практически исчерпывающий диапазон подарочной продукции! Отдельно стоит выделить, пожалуй, зал The Design Studio – территорию эксперимента и креатива. Там представят авторские коллекции известных дизайнеров, светодиодные композиции, лицензионные товары, хайтек и многое другое. Все экспонаты The Design Studio отличит смелость идей создателей, разработчиков инновационных, но при этом функциональных дизайнов.

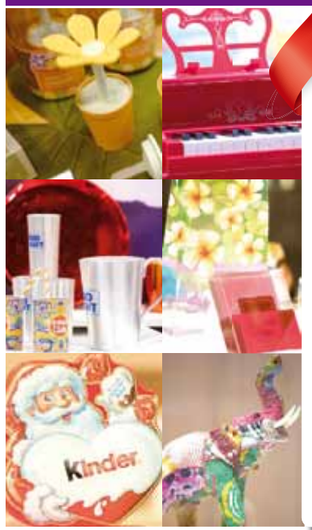
Двадцатые числа октября ознаменуются в Гонконге еще целой серией выставок, объединенных местом и общей идеей. Все они состоятся в рамках Mega Show Series, и каждая из них будет посвящена особой теме. Одновременно с Asian Gifts and Premiums Show там же в HK Convention and Exhibition Centre с 20 по 23 октября пройдет выставка товаров для дома и кухни (Asian Housewares and Kitchen Show), выставка игр и игрушек на любой возраст и вкус (Asian Toys and Games Show), выставка рождественских и праздничных товаров (Asian Festive, Christmas and Seasonal Show). А спустя всего три дня в тех же залах разместятся стенды участников еще трех выставок, которые будут проходить с 27 по 29 октября: выставка товаров для отдыха и путешествий (Asian Gifts and Travel Goods Show), выставка канцелярских принадлежностей (Asian Stationery Show), выставка сантехники и аксессуаров для ванной (Asian Sanitary and Bathroom Accessories Show).

В 2017 году Mega Show посетили более 37 000 человек. В этом году организаторы рассчитывают на 50 000! Наша редакция в очередной раз выступает партнером выставки и собирает делегацию байеров, для которых предусмотрена компенсация части дорожных расходов. Пишите на info@gift-review.ru и звоните по телефонам +7(926)310-75-92; +7(985)997-01-54. До встречи в Гонконге! GR

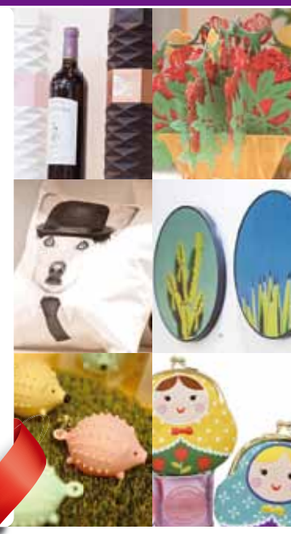




Байеры, добро пожаловать!



Asian GIFTS & PREMIUMS SHOW
www.asiangnp.com
20 - 23 • 10 • 2018
Hong Kong Convention & Exhibition Centre



Более 350 новых поставщиков из
Франции, Германии, Гонконга, Венгрии, Индии, Индонезии, Японии, Китая, Малайзии, Польши
Сербии, Южной Кореи, Тайваня, Таиланда, Великобритании и США.

Спонсорская программа
Заполните заявку на сайте и получите компенсацию ваших расходов до 4,800 HKD
с 20 по 23 октября и с 27 по 29 октября.
(правила и условия прилагаются)



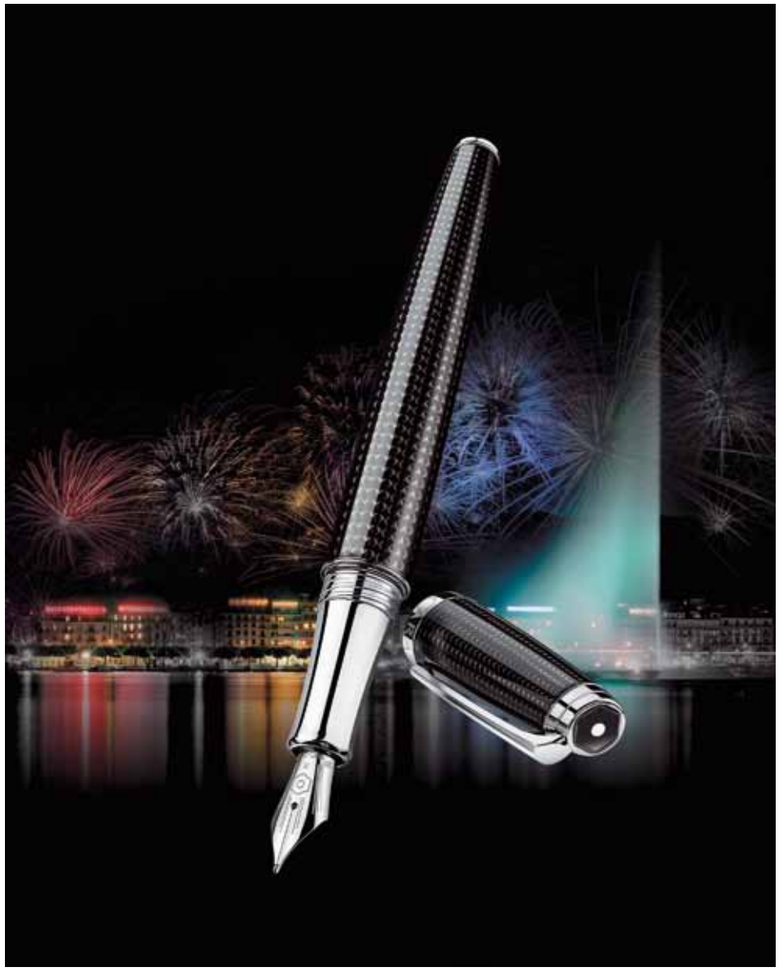
Asian GIFTS & TRAVEL GOODS SHOW
www.asiangnt.com
Asian STATIONERY SHOW
www.asianstationeryshow.com
27 - 29 • 10 • 2018
Hong Kong Convention & Exhibition Centre



Реклама
Организатор IDEA TRADE LIMITED
Менеджер COMASIA LIMITED
Медиапартнер AASource.com
Официальный перевозчик CATHAY PACIFIC
При поддержке mehk
Присоединяйтесь к нам на Facebook
MEGA SHOW

ЭКЗОТИКА ДЖУНГЛЕЙ СО ШВЕЙЦАРСКИМ ЗНАКОМ КАЧЕСТВА

Знаменитый бренд Caran d'Ache представил коллекцию пишущих инструментов, выполненную в стилистике тропической флоры. Новинка сочетает вековые традиции швейцарского производства с ранее не применявшимися технологиями. Об этом, а также о многом другом рассказала нашему журналу Светлана Баскакова, директор по закупкам направлений «Бизнес-подарки» и «Канцелярские товары» компании Merlion, эксклюзивного дистрибьютора бренда Caran d'Ache в России.



GIFT Review: Поговорим о новых ручках из серии Ecridor Flowers. Как родилась эта идея?

Светлана Баскакова: Многие коллекции Caran d'Ache посвящены всемирно известным достопримечательностям или природным объектам. На этот раз источником вдохновения стали тропические сады с их пышной и богатой растительностью. Мотивы, представленные на шестигранных корпусах моделей коллекции, раскрывают перед нами удивительный мир флоры джунглей – загадочный, сложный и элегантный. Благодаря искусству мастеров женевской фабрики рисунок листьев и цветочных лепестков воспроизводится на корпусе ручки с максимальной точностью, а тычинки на цветах создают эффект сияния драгоценных камней. Уникальность работы состоит в сочетании двух разных методов гравировки, такой способ Caran d'Ache применяет впервые.

GR: Caran d'Ache вот уже больше века поддерживает высокую репутацию швейцарского качества. Как контролируется производство?

С.Б.: Совершенно верно, один из приоритетов компании – это уверенность в наивысшем качестве продукта. Во-первых, все производится исключительно в Женеве. Во-вторых, доскональный контроль осуществляется не только на финальной стадии, а на всех этапах. Проверяются исходные материалы, тщательно исследуются механизмы пишущих инструментов, и так вплоть до упаковки. Индивидуальное тестирование проходит каждое перо!

Caran d'Ache – швейцарская компания, выпускающая эксклюзивные пишущие инструменты, аксессуары и товары для живописи, один из ведущих производителей премиальных ручек в мире. Относясь к деталям с неизменным вниманием, Caran d'Ache выпускает коллекции с уникальным дизайном. Пишущие инструменты при этом в высшей степени практичны. Например, знаменитый стержень Goliath рассчитан на 600 страниц формата А4, и эти чернила не оставляют помарок.



Caran d'Ache использует самые качественные, порой довольно необычные материалы и иногда идет нестандартным путем. Именно такой подход делает продукцию бренда индивидуальной, персонализированной, не похожей на другие марки, а главное, имеющей свой неповторимый стиль.

GR: Выполняются ли частные заказы?

С.Б.: Любой подарок может стать эксклюзивным с помощью продуманной персонализации. Современные технологии дают возможность не просто подарить вещь, но и запечатлеть на ней слова, логотипы или другие символы, понятные только получателю. Мастера фабрики Caran d'Ache в совершенстве владеют этим искусством, передают свой опыт и осваивают новые методы.

GR: Какие именно способы персонализации вы можете предложить?

С.Б.: Горячее тиснение, например, позволяет осуществлять рельефную цветную печать на любой основе. Алмазная гравировка отличается высочайшим уровнем точности и дает возможность создавать индивидуализированные подарки в виде ручек с выгравированным текстом. Тампопечать представляет собой систему непрямой печати, она используется для нанесения изображения на самые различные материалы. Часто используются шелкография, лазерная и фрезерная гравировка. Каждая техника – это емкий и сложный процесс, имеющий свои нюансы.

GR: Расскажите, пожалуйста, о последних новинках!

С.Б.: Самая свежая новинка Caran d'Ache – юбилейное издание Léman de Nuit, посвященное 20-летию культовой коллекции, воплощение технической утонченности и равновесия. Все четыре инструмента (перьевая ручка, роллер, шариковая ручка и механический карандаш) покрыты полупрозрачным черным лаком, а детали отделки – серебром и родием. Тем самым Caran d'Ache удается по-новому раскрыть классический стиль Léman.

Отдельного внимания заслуживает лимитированная коллекция шариковых ручек 849 Nespresso из алюминиевых переработанных капсул для кофемашин. Эти ручки поставляются в красивых коробках, изготовленных без использования клея и иных скрепляющих материалов, что работает на привлечение внимания мира к проблемам окружающей среды. GR

MERLION
+7 (495) 981-84-84
www.merlion.com



АДЪЮТАНТ®: ЧТО ДЕНЬ ГРЯДУЩИЙ НАМ ГОТОВИТ?

Адъютант®, один из крупнейших на российском b2b-рынке производителей ежедневников и деловой галантереи, к осени существенно пополнил новинками свой и без того объемный каталог. «Ателье индивидуальных ежедневников» по-прежнему прислушивается к любым пожеланиям заказчика, но в его распоряжении теперь больше цветов, больше материалов, больше технических возможностей! На что же именно могут рассчитывать клиенты в наступившем новом сезоне?

ПЕРЕПЛЕТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

В переплетных материалах, как и в индустрии моды, каждый год появляются новинки. В коллекции Адъютант® 2018-2019 среди материалов на полиуретановой основе их несколько.



Soft Touch представлен в широкой цветовой гамме (белый, синий, красный, серый, оранжевый, светло-зеленый, зеленый, фиолетовый, черный, золотой). Это мягкий и приятный на ощупь матовый материал, напоминающий резину. Ручки, кружки, пауэрбанки, флешки с покрытием Soft Touch – хиты продаж последних лет. А теперь на рынке появились и Soft Touch-ежедневники!

Расширена цветовая гамма давно ставших популярными материалов Charme и Madera. Charme, один из самых популярных и продаваемых в Европе, дополнился черным, синим, оранжевым, серым, фиолетовым и коричневым цветами. А блестящий материал с характерным немного выбеленным рисунком, похожим на размашистые мазки художника, – Madera – пополнился фиолетовым.

Почему фиолетовым? Вы еще не в курсе актуальных трендов? Непререкаемый авторитет в области цвета Pantone® определил цвет 2018 года, и это ультрафиолет! В коллекции Адъютант® он теперь представлен семью материалами!

ПОРТФОЛИО

Сегодня портфолио – это не только защита для ежедневника/блокнота, это еще один способ индивидуализации и показатель статуса.



Новинка этого сезона – портфолио с кольцевым механизмом для блоков формата 15х21 см. В комплекте VIP-блок с ультрагладкой бумагой повышенной белизны Olin Smooth 80 г/м² и дополнительным справочным блоком. VIP-изделия мы дарим состоявшимся клиентам. Мы не учим их работать, мы помогаем им отдыхать, поэтому справочный материал включает, к примеру, перечень престижных отелей по версии tripadvisor.ru, список горнолыжных курортов и полей для гольфа, ресторанные рекомендации, а также многое другое.



Портфолио имеют карманы для карточек и документов, петлю для ручки, хлястик, полный набор для мини-офиса в портфеле!

ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Даже стандартный классический ежедневник персонализация может сделать индивидуальным. В каждую коллекцию мы добавляем новые возможности для творчества и воплощения смелых идей.

Адъютант™
www.adjutant.ru
Новинки 2019
Карманные планинги
Фристики с пластиковой обложкой
Перфорация корешка
Матовая фольга
Реклама



ПЕРФОРАЦИЯ КОРЕШКА

Вы выбираете:

- любой переплетный материал на PU-основе и цвет из коллекции Адъютант®;
- подложку (бумага 160 г/м², возможные цвета: красный, бордовый, коричневый, оранжевый, желтый, светло-зеленый, зеленый, морской волны, голубой, синий, темно-синий, сиреневый, серый, черный, белый);
- вариант обложки (без сшивки, с «вертикальной» комбинацией материалов, с комбинацией «корешок»).

А еще можно добавить резинку или окраску обреза в цвет подложки или выбрать цвет ниток прошивки, и вот перед вами интересный, яркий и не имеющий аналогов ежедневник, а вы – супердизайнер!

КОМБИНАЦИЯ ПЛАСТИКА И ПЕРЕПЛЕТНОГО МАТЕРИАЛА

Полупрозрачный пластик, через который виден цветной оригинальный форзац, создает эффект матового стекла. Вот уже второй сезон ежедневники и записные книжки с вертикальной комбинацией пластика и переплетного материала пользуются неизменной популярностью. Мы расширили эту линейку и предлагаем комбинацию «Сфера» в самых популярных форматах: 15х21 см и 10х16 см, а также пластиковые крышки в изделиях на пружине.





ОБРЕЗ «ХАМЕЛЕОН»

Фишка сезона – обрез «Хамелеон». Интрига в том, что сам обрез может быть золотым или серебряным, а при сгибании ежедневника на обрезе появляется изображение. Как вам такое превращение?!

Кроме того, добавлены новые цвета матовой фольги для тиснения (синий, оранжевый, зеленый), новые резинки 10 и 15 мм, металлические шильды на ляссе и шильды из покровного материала на резинку.



БЛОКИ

Блок – это сердце ежедневника, его функциональная часть. В этой коллекции мы предлагаем два новых формата. Это 13х21 см – один из самых популярных европейских размеров изделий для записи. В нем представлены тонированные недатированный ежедневник и записная книжка, по 192 полосы на каждое изделие. Также у нас есть датированный еженедельник на пружине формата 18х12,5 см (128 полос).

Эти и другие не менее интересные новинки коллекции Адъютант® 2018 мы представим на выставке-фестивале PSI Russia-2018 (стенд С-11). До встречи воочию! Ваш Адъютант®.



Организатор: ЭКСПОЦЕНТР

При поддержке: МИНПРОМТОРГ РОССИИ

Под патронатом:

АКАР Ассоциация коммуникационных агентств России

www.reklama-expo.ru

Реклама 12+

Premec

SWISS ✚ WITH PRIDE

ШВЕЙЦАРСКОЕ КАЧЕСТВО ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

- Ваш логотип, слоган, сайт на клипе и/или теле ручки
- Эксклюзивный круговой рисунок 360° на теле ручки
- Индивидуальный конверт для каждой ручки с брендированием.



www.premec-russia.ru

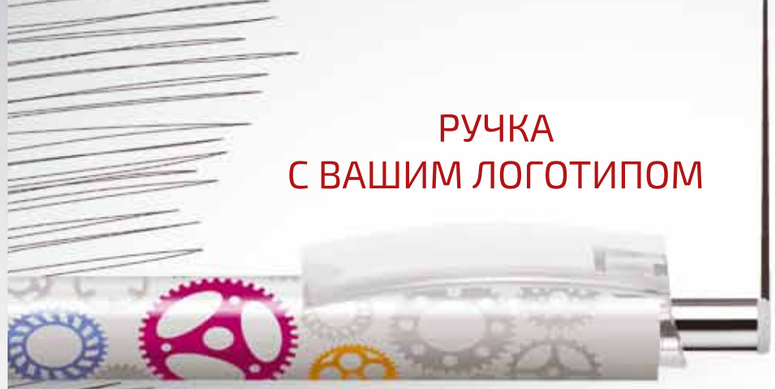
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Мы подготовим и вовремя доставим сувенирную продукцию, необходимую Вашей компании и соответствующую каждому событию

СОЗДАЙ СВОЮ РУЧКУ

В ОРИГИНАЛЬНОЙ УПАКОВКЕ

РУЧКА
С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ





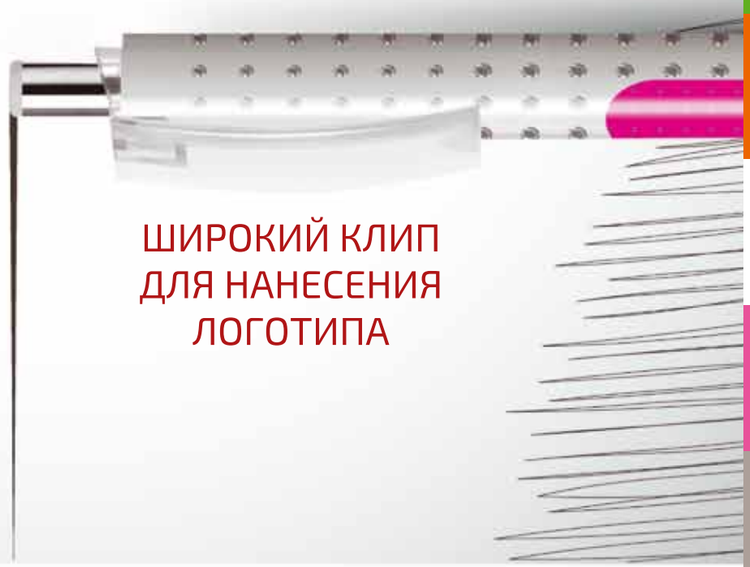
КРУГОВАЯ ПЕЧАТЬ НА РУЧКЕ

IMAGE
COLLECTION

УНИКАЛЬНЫЙ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН



Новая
МОДЕЛЬ ПОД ПЕЧАТЬ 360°



ШИРОКИЙ КЛИП
ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ
ЛОГОТИПА

Эксклюзивный представитель в России, Казахстане и Беларуси ООО «РПК «Пи-Ай-Ви»,
г. Москва, ул. Электролитный проезд, 3, тел.: +7(495) 225-995-3
www.premec-russia.ru

РУЧКИ С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ **КРУГОВАЯ ПЕЧАТЬ**
ВАШ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ЦВЕТ **СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ**
ООО «РПК «Пи-Ай-Ви» • **www.p-i-v.ru** • **тел.: +7 (495) 225-995-3**

Реклама Реклама

ДОВЕРЬТЕ ВАШИ ПЛАНЫ ЕЖЕДНЕВНИКУ PLANOVA® EXCELLENT

Более двадцати лет московская компания «Норгис Пресс» удерживает статус одного из лидеров канцелярской отрасли в России. Среди профильных направлений производства – записные книжки и блокноты с персонализацией. В предыдущем выпуске журнала мы писали о линейке планингов Planova®, объединившей ежедневники на любой вкус, ну а к осени дизайнеры «Норгис Пресс» дополнили эту коллекцию свежей новинкой Planova® Excellent. Такой подарок одинаково естественно впишется и в деловой, и в неформальный контекст.

Мы предлагаем постоянно обновляемый широкий ассортимент товаров высокого качества из разных ценовых сегментов. Каждый день выпускается до десяти тысяч единиц продукции. Для всех изделий доступна персонализация – методом тиснения, лазерной гравировки и латексной печати.

Planova® Excellent – ежедневник-портфолио, идеально подходящий ценителям стиля и практичности. Обложка выполнена из текстурного материала от итальянской компании Synt3, внутри находится сменный блок на пружине. Конструкция планинга позволяет добавлять различные вкладки без необходимости изготовления индивидуального блока. Также специально для Planova® Excellent доступны пластиковые разделители с корпоративным логотипом и подарочная упаковка с комплектом сменных блоков.





Сувенирные товары для офиса производятся по индивидуальным макетам клиента, а также разрабатываются нашими специалистами в соответствии с запросом. Более тысячи материалов для обложки, индивидуальные блоки на белой или палевой бумаге, множество форматов изделий – все это доступно любому заказчику.

ООО «Норгис Пресс». г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 5
Тел.: 8 (495) 787-35-17, 8 (495) 380-22-67, 8 (495) 308-90-46
info@norgis.ru www.norgispress.ru



Реклама

uma Schreibgeräte Ullmann GmbH
www.uma-pen.com

Tel.: +7 (926) 207 45 07
https://www.facebook.com/uma.pen.russia/
e-mail: s.zhirova@uma-pen.com

Представитель в России и странах СНГ
Светлана Жирова

«РУССКАЯ КОЖА»:
КОРПОРАТИВНЫЕ СУВЕНИРЫ НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ

АО «Русская кожа» – крупнейший в Восточной Европе кожевенный завод полного цикла переработки, расположенный в Рязани. Производит все виды натуральных кож, в частности, обувные, галантерейные, автомобильные. Одно из недавних направлений производства «Русской кожи» – бизнес-сувениры. Их можно классифицировать по нескольким сегментам: для работы, отдыха, путешествий, для ресторанного бизнеса... И это далеко не предел возможностей!



Аксессуары для деловых людей

Надежность и солидность – с этими поистине деловыми качествами прочно ассоциируются изделия из кожи. А значит, они идеально подойдут в качестве подарка партнеру или коллеге. В бизнес-сегменте «Русская кожа» предлагает картхолдеры для банкнот, кредитных карточек и визиток, ключницы. Все перечисленные аксессуары удобны и компактны. Более заметный презент – широкоформатный ежедневник-органайзер из высококачественных материалов, акцентирующий внимание на деловом имидже владельца.









Товары для отдыха

Рабочие будни, как мы знаем, не могут длиться вечно! «Русская кожа» предлагает широкий выбор сувениров, которые запомнятся и расскажут о вашем бренде на пикнике в семейном кругу или во время корпоративного выезда на природу. Это может быть, к примеру, автоподголовник, который обеспечит комфорт в вашем автомобиле. Если захочется отдохнуть не только от городской суеты, но и от электронных устройств, и с собой окажется любимая книга, к ней отлично подойдет мягкая и широкая закладка из натуральной кожи. Если же вы хотите сделать яркий «мужской» подарок, для этой цели рекомендуется чехол для шампуров. Он превосходно дополнит интерьер мангальной зоны.





Аксессуары для путешествий

Тому, кто часто бывает в командировках, без сомнения, стоит подарить тревел-портмоне. В тревел-сегменте доступны холдеры для водительских прав, надежные футляры для очков, чехлы для мобильного телефона и планшета. Некоторые из них изготовлены с дополнительным защитным слоем фетра, оберегающим гаджеты от падений и температурных колебаний.





Изделия для ресторанного бизнеса

Кого-то вдохновляет отдых на природе, а кто-то предпочтет ресторан. Интерьер и индивидуальный стиль заведения – едва ли не важнее содержания меню, ведь это первое, что замечает клиент. Ассортимент «Русской кожи» в ресторанном сегменте весьма многообразен: обложки для меню и винной карты, фартуки для поваров, блокноты для официантов, куда заносятся заказы, и, наконец, футляры для счетов. Выполненные из натуральной кожи, все перечисленные изделия подчеркнут уникальность вашего ресторана, а кроме того, прослужат немалый срок, ведь натуральная кожа долговечна и прочна.







г. Рязань, ул. Прижелезнодорожная, 52
Руководитель направления «Сувенирная продукция» Екатерина Долгая
edolgaya@leather.ru
Тел.: 8 (910) 567-64-24
Назовите хэштег #1 и получите дополнительную скидку при заказе.
www.leather.ru

12+ реклама

ДИЗАЙН ВЫСТАВКА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
И РЕКЛАМА NEXT
2019



27-29/03





ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДОМ ХУДОЖНИКА

WWW.DESIGN-REKLAMA.RU

EXPO-PARK



КОМФОРТ ВЕЗДЕ, ГДЕ ЗАХОТИТЕ!

Ламзак – инновационный надувной диван, который изобрел голландец Марейн Оомен в 2010 году. Для того,чтобы маленькая стильная сумочка весом 1кг превратилась в эргономичный лежак, потребуется 20 секунд и элементарный минимум усилий, недаром слово «lamzac» переводится с голландского как «ленивый человек». Уникальная конструкция ламзака приспосабливается к любому ландшафту, его можно использовать практически везде: на камнях, на снегу, на земле, на песке, на воде. Благодаря своей компактности и удобству этот надувной лежак приобрел огромную популярность в России и по всему миру, стал одним из самых желанных и необычных подарков.

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ПОДАРОК ДЛЯ ВСЕХ

Каждый из нас, мужчина это или женщина, ребенок или подросток, любит отдохнуть на природе и, конечно же, удобно расположиться. Ламзак очень легко транспортировать благодаря его компактности, в сложенном виде его размер всего 35*15 см. Продукция российской компании LamzacDream, помимо приятного отдыха, сулит владельцу богатые рекламные возможности, ведь двухметровую поверхность надувного дивана можно покрыть яркой и заметной издали корпоративной символикой. Отметим, что даже сам процесс надувания ламзака привлечет к нему внимание, и множество людей (особенно на крупных open-air фестивалях) оценят по заслугам персональный дизайн вашего бренда.

lamzacdream.ru +7(499)322-88-76 г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 3

Реклама

ПОЧЕМУ ИМЕННО LAMZAC DREAM?

Уже более 3 лет наша компания производит ламзаки и постоянно проводит тестирования с целью улучшить качество продукции. Сегодня мы единственные в России, кто использует в производстве ламзаков оригинальную голландскую технологию. Наши ламзаки лидируют по показателям удержания воздуха, легкости, скорости надувания, устойчивости, прочности к нагрузкам, они прекрасно поддаются ремонту в случае прокола. Обращаясь к нам, вы можете быть полностью уверены, что получите качественное изделие и брендинг в срок.

СПОСОБЫ БРЕНДИРОВАНИЯ

Среди всевозможных способов брендирования для ламзаков наилучший результат даёт шелкография, сублимационная печать и брендинг с помощью бирки. Шелкография является одним из самых распространенных способов брендирования, позволяет «вписаться» в бюджет и при этом получить желаемый результат. Можно использовать одновременно до пяти цветов и заказать любой тираж, мы выполним заказы на шелкографию в максимально сжатые сроки.

Сублимация – это цифровая печать, которая позволяет создать уникальный дизайн по всей поверхности ламзака. И хотя это обойдется дороже, зато такое брендирование является «вечным» и выдерживат стирки и воздействия не хуже заводской покраски.

Если вы захотите сделать нанесение именно этим методом, но не позволяет бюджет, можно сэкономить, заказав брендирование только боковых карманов ламзака или сумки для его переноски. Нужно помнить, однако, что на разных принтерах цвета по пантону могут отображаться по-разному. Поэтому если попадание в определенный пантон для заказчика принципиально, необходимо делать цветопробу или образец. Также мы можем изготовить и пришить бирки с Вашим лого на сумку или на диван, такое изящное брендирование очень нравится клиентам и последнее время пользуется популярностью. Просто обратитесь к нам и мы подберем для Вас подходящие варианты, а в случае необходимости поможем создать яркий, уникальный, персональный дизайн Вашего lamzac.



Реклама

С ИГОЛОЧКИ И ПО ЕВРОПЕЙСКОЙ МОДЕ

С 2014 года столичная компания «Фокс Групп» в рамках направления Colourtex занимается поставками корпоративной одежды всех цветов и видов. В ее портфеле продукция престижных брендов, таких как Clique (Швеция), James Nicholson, Myrtle Beach, Halfar (Германия), Kariban (Франция), Stormtech (Канада), а также многих других. Ассортимент насчитывает в общей сложности более 600 позиций! Чтобы сориентироваться в этом многообразии, мы задали несколько вопросов генеральному директору «Фокс групп» Елене Фотеевой.

GIFT Review: Какие виды корпоративной одежды вы предлагаете?

Елена Фотеева: Мы идем навстречу любым пожеланиям заказчиков и готовы предоставить все виды одежды, от носков до головных уборов. Тем не менее наши сильные стороны – рубашки поло, толстовки, куртки и бейсболки. Это самые запрашиваемые позиции на рынке корпоративной одежды. В каждой категории мы предлагаем порядка 20-30 моделей и до 55 вариантов расцветок.



Елена Фотеева

GR: Кто ваша основная аудитория?

Е.Ф.: В первую очередь, компании, которые ценят качественную одежду и разбираются в европейских брендах. Также среди наших клиентов – те, кто устал от однообразия и ищет чего-то оригинального. Помимо высокого качества за разумные деньги, все наши заказчики могут рассчитывать на высокий уровень сервиса. Мы всегда соблюдаем дедлайны и своевременно информируем клиентов о каждой стадии заказа.



GR: Есть ли что-нибудь из каталога, рассчитанное на текущий осенний сезон?

Е.Ф.: Да, конечно. Более того, большинство марок, которые мы представляем, располагают широкой осенне-зимней коллекцией, что позволяет потребителю полностью оставаться в стилистике выбранного бренда. Это существенный момент, поскольку многие из наших брендов имеют своих приверженцев.

GR: Бизнес-клиенты предпочитают традиционные позиции или нечто новаторское?

Е.Ф.: Большинство компаний делают заказы в расчете на большой коллектив, поэтому их выбор, как правило, традиционен. Но в последнее время набирает активность направление по пошиву одежды. Это связано с реализацией дизайнерских решений заказчиков, здесь находится место и новаторству, и креативу. И, конечно же, персонализация – главный элемент оформления корпоративной одежды, которому мы уделяем особое внимание. Самая распространенная технология нанесения – это вышивка. Далее по актуальности – шелкография. Термотрансфер – для отдельных видов изделий; сублимация – для синтетики.











GR: Расскажите немного о материалах. Что наиболее популярно?

Е.Ф.: Среди рубашек поло и футболок – конечно же, хлопок. Но зачастую мы рекомендуем смесовые ткани с добавлением полиэстера, это прекрасный дышащий материал. В последнее время популярен мембранный softshell для производства курток и жилетов. За счет легкости и функциональных характеристик это, на мой взгляд, один из лидеров среди материалов для осенней верхней одежды.

GR: Что вы предлагаете помимо одежды?

Е.Ф.: В нашем портфеле есть сувенирная продукция от шведского бренда D&J, а также бренд Halfar, специализирующийся на сумках и рюкзаках. Также отдельно хочется выделить бренд Myrtle Beach – это большие специалисты по головным уборам. Множество цветов, огромное разнообразие моделей бейсболок и шапок – как раз то, что нужно в осенне-зимний сезон.

GR: В какие сроки вы обычно выполняете заказы, какими тиражами и на какую сумму?

Е.Ф.: Минимальный тираж – 30 единиц. При изготовлении стараемся укладываться в срок до 2,5 недель. Одно из наших преимуществ – постоянство. Компания, когда-либо заказавшая у нас продукцию, с легкостью может повторить тираж необходимого артикула и цвета. Для большинства клиентов это важно, так как многие хотят сохранить единожды избранный стиль. GR

Москва, м. Сокол, Ленинградский проспект, д. 80Б,
БЦ «Иткол-Сокол», офис 208
+7 (495) 212-90-11 www.colourtex.ru







ПОМОГАТЬ – ЭТО КРУТО!

«Крутая штука» – инициатива группы компаний RCG, входящей в десятку наиболее успешных игроков российского рекламного рынка. Уже более десяти лет подряд RCG дарит партнерам новогодние сувениры с социальной миссией. Заказав «Крутую штуку», вы внесете вклад в решение проблем детей-сирот. А добрый поступок под Новый год наверняка принесет удачу в делах, уверена Ольга Шаратута, исполнительный директор агентства социально ориентированного маркетинга RedMe (входит в группу компаний RCG).

GIFT Review: Начнем с названия, интригующего своей недосказанностью. Какие именно крутые штуки вы предлагаете?

Ольга Шаратута: «Крутая штука» – социально ориентированный проект. В его рамках мы создали набор для творчества, куда входят краски, кисти и керамическая фигурка, символ наступающего года по восточному календарю. Почему эта штука крутая? Во-первых, подарок изготовлен вручную. Во-вторых, фигурку можно раскрасить, и другой такой же не будет ни у кого в мире! И в-третьих, «Крутая штука» – фандрайзинговый инструмент для некоммерческих организаций, так как часть вырученных средств мы направляем на развитие программы по социальной адаптации сирот. То есть покупатель «Крутой штуки» автоматически становится благотворителем! При этом вам не нужно часами ходить по магазинам или сидеть в интернете в поисках подарка для своих близких. Ведь в канун Нового года, как известно, времени катастрофически не хватает.



GR: Набор для творчества ассоциируется в первую очередь с детством. Можно ли сказать, что дети – ваша основная аудитория?

О.Ш.: «Крутая штука» – беспроигрышный подарок для людей любого возраста. Дети, например, с радостью будут раскрашивать фигурку сами или вместе с друзьями. Взрослые, присоединившись к ним, вспомнят детство. Кроме того, за два года существования проекта ощутимо вырос спрос со стороны корпораций. Так, в 2017 году 68,8% продукции заказали именно компании. А это в четыре раза больше по сравнению с 2016 годом. Одним из крупных заказчиков стала российская газовая компания «Новатэк».

GR: Предусмотрена ли персонализация для бизнес-клиентов?

О.Ш.: Да, у нас есть специальные предложения. Каждый набор упакован в крафтовую коробку, дизайн которой разрабатывается индивидуально под конкретного заказчика. Керамическую статуэтку можно забрендировать. Или нанести логотип компании, к примеру, на ошейник для фигурки собаки, символа текущего года.





GR: Есть ли особые условия для корпоративных заказчиков?

О.Ш.: Конечно, мы делаем им скидки. Но отчисление в размере 250 рублей от каждого набора нашим партнерам из НКО остается неизменным и обязательным условием.

GR: Расскажите, пожалуйста, подробнее о процессе производства.

О.Ш.: Сначала работает скульптор, который предлагает образ. После – дизайнер, он разрабатывает 3D-модель. Далее следует машинная обработка и 3D-печать. С модели снимается форма, происходит литье жидкой глиной. Следующая фаза – обжиг в печке. Потом изделие остывает... И вот «Крутая штука» готова! Теперь статуэтку можно расписывать красками. Важно отметить, мы перебрали много подрядчиков, и только один справился с задачей так, что уровень брака свелся к нулю. При этом мы вовлекаем в производство людей с особенностями здоровья – в частности, слепоглухих из «Творческого объединения «Круг».

GR: Какой у вас опыт сотрудничества с благотворительными организациями?

О.Ш.: В рамках нашего проекта мы решили сотрудничать с теми НКО, которые специализируются именно на социальной адаптации сирот. На старте «Крутой штуки» мы работали с благотворительным фондом «Здесь и сейчас». Это эксперт в области комплексного решения проблемы социальной адаптации воспитанников российских детских домов. Часть средств от покупки «Крутой штуки» мы направляли на его поддержку. Позже совместно с межрегиональной общественной организацией «Старшие Братья Старшие Сестры» мы разработали и реализовали корпоративный проект по социальной адаптации и профориентации воспитанников ГКОУ МО «Семья и дом». В 2018 году мы решили переводить отчисления от каждого набора именно в эту организацию.



Хочется отметить, что помимо финансовой поддержки наш проект работает на привлечение внимания людей к работе фондов и социальным проблемам, а значит, нуждающимся поступает больше средств. Ну а наши наборы скоро можно будет заказать из любой точки России – с Нового года мы планируем запустить интернет-магазин. GR

RED COMMUNICATION GROUP
REDME SOCIAL AGENCY
Big Brothers Big Sisters of Russia
Старшие Братья Старшие Сестры России

ПОКУПАЯ «КРУТУЮ ШТУКУ»,
ВЫ АВТОМАТИЧЕСКИ ВНОСИТЕ ВКЛАД
В СОЦИАЛЬНУЮ АДАПТАЦИЮ
ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ

www.redme.agency I coolthing@rcg.agency

КРУТАЯ ШТУКА: 6+

Реклама

РЕЦЕПТЫ УЮТА В ОСЕННЕЕ НЕНАСТЬЕ

Аксессуары от BRADEX сделают обычный дождливый вечер незабываемым и придадут ему романтический шарм. Они пригодятся и на улице, и дома: зонты и чехлы для обуви послужат надежной защитой от влаги, а вина из домашнего бара покажутся насыщенней и ярче благодаря уютному каминному пламени и специальным девайсам для дегустации. Самые актуальные предложения для корпоративных заказчиков – в этом обзоре новинок бренда.

Подставка для бутылок «Долина Луары»



Чтобы благородный напиток сохранял букет, бутылки должны храниться в горизонтальном положении. В вертикальном через пробку может просочиться кислород; тогда вино окислится и утратит часть вкусовых качеств. Эта подставка позволяет компактно расположить до шести бутылок. Она впишется в любой интерьер и превосходно украсит праздничный стол. Удачный подарок другу или деловому партнеру.



Пробка и штопор «Жених и невеста»

Этот изящный винный набор выполнен из нержавеющей стали. Он состоит из штопора и универсальной пробки-воротничка, которая подходит как для винных бутылок, так и для бутылок с другими напитками. Достойное решение в качестве памятного презента гостям от новобрачных.



Зонт-трость «Пташка в клетке»

Ультрасовременный дамский зонтик с прозрачным глубоким куполом, не скрывающим красоту владелицы. А нарисованная на поверхности зонта яркая птица в пасмурную непогоду будет выглядеть особенно эффектно.

Аэратор «Сомелье»



Проходя через аэратор, вино становится на вкус более выразительным и изысканным. Аэратор выполняет роль фильтра, благодаря которому вы сможете лучше различить все оттенки и ноты любимого напитка.

Биокамин «Прометей»



С тех пор как человек приручил огонь, потрескивающее дровами пламя ассоциируется у людей с домашним уютом. Но, к сожалению, большинству недоступно зрелище огненных языков, отбрасывающих блики на стены и потолок, поскольку, как правило, обустройство камина возможно только в загородных домах. Проблему решает биокамин: он работает на экотопливе, и теперь живое пламя доступно любому жителю мегаполиса.

«Зонт-наоборот»



Этот зонт в отличие от традиционных складывается мокрой поверхностью внутрь! Удобно и в прихожей, и в общественном транспорте. А чтобы зонт высох, достаточно просто поставить его на пол: новаторская модель оснащена прочными ножками.

Чехлы для дамской обуви



Как уберечь в ненастье свою обувь? Одежду защищает плащ или дождевик; волосы – зонт или капюшон... Сапоги из замши или гипюровые босоножки останутся сухими при любой погоде, если вы воспользуетесь грязезащитными чехлами для обуви из пластика. Они плотно прилегают к обуви, смотрятся лаконично и аккуратно. Предусмотрены две модели чехлов: для дамской обуви на каблуке и без.



Корпоративные подарки и сувениры «BRADEX-RUSSIA»
ООО «Технологии здоровья»
Email: opt4@bradex.ru
Тел: 8 (495) 648-2-666, доб. 221,
8 (495) 647-09-59 доб. 221. Моб.: 8-925-085-72-49
Viber/WhatsApp: 8-906-520-33-05. SKYPE: opt4_bradex.ru
www.bradex.ru

БУМАГА И БУМАЖНО-БЕЛОВЫЕ ТОВАРЫ
ПИСЬМЕННЫЕ И ОФИСНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
ТОВАРЫ ДЛЯ ХОББИ И ТВОРЧЕСТВА
КАНЦЕЛЯРСКАЯ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

СКРЕПКА ЭКСПО
Объединяя лучших



Россия, Москва
МВЦ Крокус Экспо,
павильон 2,
зал 10 и 11

19-21 марта 2019

международная специализированная
ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ШКОЛЫ
ШТЕМПЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ
ЖИВОПИСЬ И ГРАФИКА

Информационная поддержка:
KANST.RU, Полиграфия, Крокус Экспо, Игры и игрушки, Лидер, Административный директор, МАП, GIFT REVIEW, Профессионал

Официальный интернет-партнер:
KanzOboz.ru

Официальный информационный партнер:
сегмент

Скрепка Экспо Проект
+7 (495) 648-91-38 | Skype: skrepkaexpo
expo@apkor.ru

www.skrepkaexpo.ru

Реклама

BALVI: УДОБСТВО И ПРАКТИЧНОСТЬ В ЛУЧШЕМ ВИДЕ

Основанная в 1963 году компания Balvi видит свое призвание в том, чтобы наделять яркими и праздничными тонами самые обыденные, казалось бы, предметы обихода. Более полувека этот известный на весь мир испанский бренд не изменяет своему кредо. Посуда, товары для дома и аксессуары от Balvi всегда представляют собой оригинальные и изящные авторские решения. Неспроста Барселона, родина бренда, считается одной из столиц мирового дизайна!

Характерные черты продукции Balvi – полезность, долговечность и красота. Кружки, бокалы, солонки, чашки и прочие товары этого бренда будут выглядеть одинаково уместно как в квартире, так и в офисе или в сети ресторанов, одинаково эффектно дополнят и классический, и современный интерьер. Все производится из экологически безопасных материалов по передовой технологии. Словом, такой корпоративный подарок непременно раскрасит в новые цвета рабочие будни или добавит уюта семейной обстановке. Официальным дистрибьютором Balvi у нас в стране является компания Papi; через нее вы без посредников сможете по разумной цене заказать крупные партии товара как с московского склада, так и прямо со склада в Испании.

Этот обзор посвящаем самым ярким, на взгляд GIFT Review, позициям в каталоге бренда, а также некоторым свежим предложениям.



Ваза для фруктов Multi Form

Металлическая ваза-трансформер, готовая исполнить любую прихоть своей хозяйки. Подвижная конструкция допускает множество вариаций: эту вазу можно делать выше, шире, или, наоборот, компактнее, чтобы она поместилась на переполненном снедью праздничном столе.





Диспенсер для напитков Drink

Еще одно украшение дружного застолья. Домашний лимонад или любой другой прохладительный напиток наверняка произведет фурор, будучи поданным в этой стеклянной емкости с краником. Корпус содержит специальное отделение для фруктов и льда – инфузер, позволяющий приготовить напиток непосредственно внутри емкости. Ее объем – 3,7 литра, а значит, лимонада хватит на всех.





Кружка Pingo

Большая кружка для чая или кофе (400 мл), способная в течение длительного времени хранить высокую температуру содержимого. Изображенный на поверхности пингвин наверняка понравится детям, а благодаря материалу, керамике, чай из этой кружки будет согревать вас не одну зиму. Керамика, как известно, неприхотлива, долговечна и к тому же легко отмывается.



Копилка Money Bank

Карманный сейф для детей и взрослых! Корпус размером 11x18 см сделан из надежного металла, а дверца запирается на ключ. Помимо практичности в использовании, такая копилка стильно и необычно выглядит, а значит, это хорошая идея на случай, если вы решите, что ваш подарок должен в первую очередь удивить получателя.



Держатель для книг Mappamondo

Библиотека – особое место в доме, много говорящее о своем владельце. Поддерживать порядок среди книг помогут эти элегантные приспособления. С ними ваши фолианты всегда будут выстроены красивыми вертикальными рядами, а если понадобится перестановка, держатели для книг помогут справиться с этой задачей максимально быстро и эффективно.





Многофункциональная ручка The Architect

Компактная письменная принадлежность из легкого алюминия, позволяющая попутно решить целый ряд бытовых и рабочих задач. Ведь эта ручка устроена по принципу 5 в 1! Она оснащена стилусом для сенсорного экрана, семисантиметровой линейкой, отверткой с двумя наконечниками и даже пузырьковым уровнем, позволяющим проверять ровность поверхностей при строительных работах. Ну а эргономичный корпус превращает процесс письма в подлинное удовольствие!



8 (495) 374-02-04
b2b@papiltd.ru www.papiltd.ru

СЕРТИФИКАТ ОТ PANDORA – ПРОПУСК В МИР КРАСОТЫ

«Драгоценный сотрудник», «драгоценный клиент»... Если вы хотите вещественно подкрепить это выражение, показать партнеру по бизнесу, насколько он вам дорог, то лучшего подарка, чем сертификат от ювелирного бренда PANDORA, просто невозможно представить. Коллекции украшений из золота и серебра, изделия из кожи, драгоценные камни, эмаль – разнообразие бесконечно, а высокий уровень качества неизменен.



В 1982 году супружеская чета из Дании открывает в центре Копенгагена небольшой ювелирный магазин. Украшения они привозят из Таиланда, а через несколько лет создают в Юго-Восточной Азии собственное производство с акцентом на необычные изделия с уникальным дизайном. В конце девяностых и начале нулевых продукция бренда с триумфом завоевывает мировые рынки. Коллекции от PANDORA представлены более чем в сотне стран на шести континентах.

С 2018 года над созданием украшений PANDORA работает творческий дуэт дизайнеров из Милана. Их работа стала искусной смесью ключевых элементов истории PANDORA и инновационных деталей дизайна.

Какой же выбор откроется в салоне PANDORA счастливому владельцу сертификата? Самый широкий. Бренд выпускает в год по семь оригинальных коллекций. Стабильно популярны у клиентов шармы и браслеты; стремительно растут продажи кулонов, серег, колец и колье.

Осенью 2017 года продажи подарочных сертификатов корпоративным клиентам были выделены в отдельное b2b-направление. И эта тактика себя оправдала: руководство бренда отмечает неуклонный рост интереса крупных заказчиков к подаркам от PANDORA.

Для бизнес-клиентов PANDORA предлагает четыре варианта подарочных сертификатов на разные суммы: 2 000, 3 000, 5 000 и 10 000 рублей. Украшения от бренда – идеальный знак внимания возлюбленной, а значит, сертификат PANDORA в качестве презента будет одинаково уместен как на Новый год, так и на 8 марта! А независимо от календарного повода такой подарок может послужить отличным бонусом к покупке в рамках большой промоакции.



Крупных корпоративных заказчиков ожидают выгодные скидки на оптовые партии сертификатов, а агентов по реализации – специальное вознаграждение.



Контакт для заказчиков: Степанов Павел. Директор по развитию b2b. АО «ПанКлуб»
Тел.: + 7 (495) 287-88-38 (доб.172). Моб.: +7 (916) 345-16-36. pstepanov@pandora-rus.ru

Реклама

27 ФЕВРАЛЯ – 1 МАРТА 2019

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

CHRISTMAS BOX. PODARKI

ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ • НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ

НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ • ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ
ПРАЗДНИЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ • ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА
САЛЮТЫ И ФЕЙЕРВЕРКИ • ПРАЗДНИЧНЫЙ СВЕТ • ИГРУШКИ



Организаторы: МОККА Экспо Групп, ГК «Майер Джей Групп».
Тел.: +7 (495) 363-50-32/33. www.christmasbox.ru

ЧТО ЭТОЙ ОСЕНЬЮ ПРИВЕЗЕТ «ДИЛИЖАНС»?

Компания «Дилижанс» известна прежде всего как поставщик качественных шкатулок для украшений и боксов для других аксессуаров, например, часов, галстука или запонок. Это крупнейший в России дистрибьютор подобной продукции, предлагающий самый широкий ассортимент от ведущих европейских брендов: Friedrich Lederwaren, LC Designs, Wolf, Davidts.

В своей работе компания неизменно делает акцент на высоком качестве продукции и минимизации процента брака. Это обеспечивает успех у конечных потребителей и благополучно влияет на долгосрочное сотрудничество с контрагентами и партнерами, ведь потребитель сегодня становится все более требовательным.

«Дилижанс» – не только крупнейший в стране поставщик шкатулок для украшений и боксов для мужских и женских аксессуаров, которые пользуются стабильным спросом в период с ноября по 8 марта. На сегодняшний день «Дилижанс» вырос в оптовую компанию с разными направлениями товаров. К примеру, в летний сезон хороший спрос обеспечивают модные аксессуары, в частности, уникальные солнцезащитные очки Lumo. Эта модель с натуральными бамбуковыми дужками и зеркальными линзами с поляризацией выполнена в популярном ныне эко-стиле. Также в каталоге Lumo модные рюкзаки с переливающимися пайетками – актуальный товар для школьного сезона.

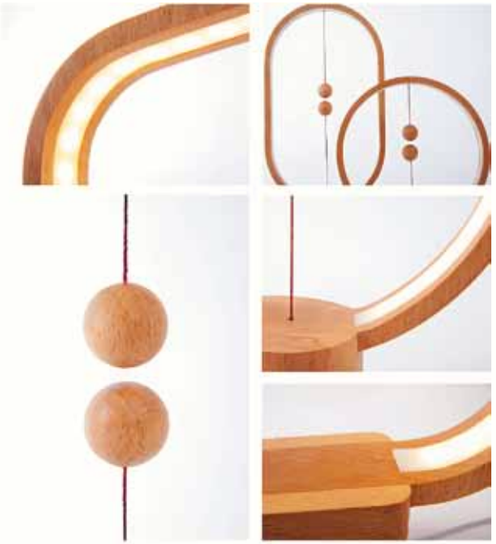




Из красивых и изящных новинок в каталоге «Дилижанса» недавно появились товары для женщин от бренда Venus Shape. Эти косметические гаджеты – качественные помощники для ухода за лицом и телом. Они предназначены для продажи в категориях товаров для дома, подарков для женщин, а также в магазинах косметики.







В ассортименте компании и дизайнерские интерьерные изделия – отличное предложение дизайн-студиям, которые оформляют интерьер для своих клиентов. Частая проблема, с которой сталкиваются дизайнеры, – отсутствие новинок. У «Дилижанса» представлен не только широкий выбор аксессуаров для ванной комнаты (Blonder Home), но и современные решения светового декора. А с голландской компанией DesignNest заключен договор на эксклюзивную дистрибуцию уникальной лампы Heng Lamp. Она включается с помощью левитирующего магнита в центре, что производит поистине завораживающее впечатление.

Главная новость сезона 2018/2019 – сотрудничество с американским брендом Adam Franklin, производителем эксклюзивных джентельменских подарков. Продукция бренда в основном состоит из первоклассных наборов для алкогольных напитков – у Adam Franklin продумано все, начиная с повода для подарка и заканчивая шикарной упаковкой. К новогоднему сезону компания представит десяток наборов разных стилей, которые будут готовы к отгрузке в Москве к октябрю-ноябрю.

Adam Franklin
BOSTON 1881





Впрочем, чтобы не пропустить начало продаж, мы рекомендуем зарегистрироваться и оставить заявку на сотрудничество на сайте www.diligans.biz либо по телефону +7 (495) 969-27-25. Компания будет рада новым деловым контактам с сетевыми и региональными магазинами. Не пропускайте свежую информацию о новинках и скидках!

VIP-ЭМАЛИ С ИСТОРИЕЙ

Ростов Великий, небольшой город между Москвой и Ярославлем, с XVIII столетия знаменит эмалевыми миниатюрами. Этот декоративно-художественный промысел получил название «финифть». Предметы церковного обихода, домашняя утварь, ювелирные изделия – все это, изготовленное ростовскими мастерами по особой технологии, до сих пор сохраняет узнаваемый и неповторимый стиль. Сегодня фабрика «Ростовская финифть» – крупное предприятие с клиентами по всему миру. Одно из приоритетных направлений производства – корпоративные подарки. Почему это так и на что могут рассчитывать бизнес-заказчики, рассказал нам коммерческий директор фабрики Алексей Доровской.



GIFT Review: Алексей Михайлович, в этом году «Ростовской финифти» исполняется ровно 100 лет. С корпоративными клиентами вы стали работать относительно недавно. Что послужило поводом к освоению этого сегмента рынка?

Алексей Доровской: Строго говоря, наш опыт взаимодействия с корпоративными клиентами уходит корнями еще в советское время. Большинство госструктур заказывали себе изделия у нас на фабрике. Когда в стране появилось больше сувенирных и ювелирных компаний, спрос со стороны государства уменьшился. Работать с коммерческими заказчиками мы начали одновременно с активным расширением ассортимента. Это направление интересно в первую очередь высокой тиражностью: заказы от бизнес-клиентов сполна задействуют производственные мощности и человеческий ресурс. Кроме того, корпоративный сегмент помогает всегда оставаться в курсе предпочтений крупного клиента и основных тенденций современного бизнеса в целом.

GR: Техника росписи по эмали насчитывает несколько веков. Как удается сочетать верность традиции с чувством момента?

А.Д.: Да, задача у нас непростая: мы коммерческая компания и при этом являемся хранителем народного промысла. Для того, чтобы сберечь традицию в ее первозданном виде, необходимы постоянные затраты, поэтому мы активно развиваем коммерческую составляющую. Это держит в тонусе. Мы регулярно общаемся с руководителями организаций, посещаем специализированные выставки. Стараемся идти в ногу со временем, при этом сохраняя идею, принципы и технологию промысла. Конечно, важна еще и поддержка со стороны государства.

GR: Что вы готовы предложить корпоративным заказчикам?

А.Д.: Бизнес-клиентам мы предлагаем такие изделия, которые любой сотрудник или владелец компании хотел бы видеть у себя дома или на рабочем месте. Старания-







ми художников, ювелиров, модельщиков и дизайнеров на свет рождается бизнес-подарок с четко выраженной ценностью и эксклюзивностью. И все это в рамках стандартных бюджетов корпоративного рынка. Хотя стоит заметить, что наибольшая часть нашего ассортимента рассчитана все-таки на средний и VIP-сегменты.

GR: Что чаще заказывают корпоративные клиенты?

А.Д.: Большинство заказов – исконно сложившаяся группа изделий: декоративные панно, деловые наборы с ежедневниками, визитницами, ручками, брелоками, флешками. Ощутимую долю составляют изделия по индивидуальным макетам, где мы можем достаточно гибко подойти к исполнению. И, конечно, весьма востребован VIP-сегмент.

GR: В вашем каталоге много изделий на историческую и православную тематику. Почему эти мотивы лидируют?

А.Д.: Я думаю, что каждый хотел бы получить в подарок лик в серебряном окладе с горячими эмалями, сделанный руками мастеров иконописи и ювелирного дела. Мы всегда были и остаемся профессионалами в изготов-







лении премиальных изделий, а ведь смысл VIP-подарка не только в его материальной составляющей. Если это изделие с историей, оно обладает для заказчика еще более высоким статусом.

GR: Расскажите о сроках выполнения заказов, о тиражах.

А.Д.: Большинство заказов – индивидуальны, поэтому на этот вопрос сложно ответить что-то конкретное. На периодической основе мы выполняем тиражи до нескольких тысяч изделий параллельно с мелкотиражными заказами. Среднее время работы, в зависимости от тиража, до 45 дней, но есть и такие заказы, которые выполняются в недельный срок. Ведь у нас в штате более 200 человек: художников, ювелиров, модельщиков, дизайнеров, литейщиков...

GR: Один из ваших принципов – эксклюзивный подход. В чем он выражается?

А.Д.: Эксклюзивность – наш конек. Несмотря на большие тиражи каждое изделие благодаря труду художника и ювелира имеет ярко выраженную индивидуальность. А команда дизайнеров искусно совместит красоту ростовской финифти с корпоративным стилем компании клиента. Даже привычные в бизнес-сегменте блокноты, визитницы, брелоки и настольные предметы приобретают в нашем исполнении новый и совершенно особый облик. GR



ЗАО «Фабрика «Ростовская финифть»
Тел.: (48536) 7-59-10; 7-73-73.
td@podarok-finift.ru www.finift-nhp.ru

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНПРОМТОРГ РОССИИ
ТПП РФ
ЭКСПОЦЕНТР МОСКВА

XXV ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

ЛАДЬЯ

Зимняя сказка

19 - 23 декабря 2018

ЦВК «Экспоцентр»
павильон 2

- 20 тыс. кв.м общая площадь выставки
- 1,5 тыс. экспонентов - всемирно известные промыслы, ремесленники и художники
- 68 регионов России с эксклюзивными изделиями лучших мастеров
- «Деловой форум»: более 15 бизнес мероприятий для специалистов отрасли
- Образовательный форум - «Азбука народной культуры»
- Профессиональная конкурсная программа по 5-ти различным номинациям
- «Город мастеров» и площадки мастер-классов на двух уровнях выставки
- «Культурная программа»: музыка, фольклор, дефиле, конкурсы, презентации
- 130 средств массовой информации
- Свыше 90 тыс. посетителей за 5 дней работы выставки

Организатор: АССОЦИАЦИЯ «НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ РОССИИ»

(499) 124-48-10, 124-08-09

nkhp.ru

0+

Генеральный спонсор 25 лет ТРАНСНЕФТЬ

реклама

ЖОСТОВО: ВДОХНОВЕНИЕ СКВОЗЬ ВЕКА

Жостовская декоративная роспись – уникальное явление в русской художественной культуре, зародившееся почти 200 лет назад. Яркие сказочные цветы на темном фоне лакированного подноса – один из самых известных в мире символов России и русского народного искусства. Сегодня жостовские художники пишут не только на подносах, ведь многослойная живопись, свободное кистевое письмо и творческая свобода мастера создают волшебную картину на любой гладкой поверхности. Для наших читателей мы отобрали наиболее востребованные позиции, каждая из которых будет прекрасным подарком к Новому году или любой другой праздничной дате.

Жостовский поднос



Знаменитые металлические лакированные подносы с авторской многослойной росписью. Роскошь, подлинность и чувственность – это уникальный жостовский букет. Качество подносов подтверждается фабричным сертификатом. По желанию заказчика поднос может быть упакован в фирменную подарочную коробку ручной работы и подарочный пакет.

Набор подстаканников

Изготовленные вручную расписные шкатулки разных размеров с наборами из 2, 3, 4 или 6 подстаканников и кованым подносом внутри. На шкатулке, подносе и подстаканниках авторская многослойная роспись в едином стиле и цветовой гамме.



Набор посуды: штоф, бокалы и поднос

Штоф и бокалы выполнены из богемского стекла. Поднос выкован вручную. Все предметы набора, включая шкатулку из дерева, расписаны художником в едином стиле и цветовой гамме традиционной многослойной жостовской росписью.



Набор елочных шаров



С начала осени в ассортименте фабрики появляются наборы новогодних елочных шаров. Это стеклянные шары свободного выдува, каждый диаметром 115 мм. Они уложены в деревянную шкатулку, расписанную в том же стиле, что и шары. На выбор большое разнообразие рисунков – цветы, фрукты, птицы, изящный орнамент.

Самовар



Центр русского чаепития – расписной тульский самовар. Предлагается в подарочной картонной коробке. Самовар электрический. Под заказ может быть расписан эксклюзивный набор: самовар, кованый поднос старинной «самоварной» формы и 4 подстаканника.

Продукция с логотипом

Фабрика предлагает бизнес-клиентам несколько вариантов брендирования продукции. Логотип наносится на упаковку, на обратную сторону подноса или вписывается в художественную композицию. Способы нанесения – вручную, деколь, шелкография, шильды.



Московская обл., городской округ Мытищи, деревня Жостово, ул. Дивная, стр. 15
+7 (495) 981-39-89 fabrika1825@bk.ru www.zhostovo.ru

Реклама

ЖОСТОВСКАЯ ФАБРИКА ДЕКОРАТИВНОЙ РОСПИСИ

Привносим в жизнь современных людей народное искусство, сохраняя традиционную технологию и укрепляя связь поколений.



ЖОСТОВО
с 1825 года

Фирменный магазин при фабрике, Музей подносов и отдел корпоративных продаж
Московская область, городской округ Мытищи, деревня Жостово, ул. Дивная, стр. 15
Телефон: 8 495 981-39-89, e-mail: fabrika1825@bk.ru

Фирменный магазин в Москве
Москва, ул. Пятницкая, д. 2/38 стр. 1
Режим работы: с 10:00 до 22:00 ежедневно

www.zhostovo.ru

ОЧАГИ FIRECUP РАЗГОРАЮТСЯ ВСЕ ЯРЧЕ И ЖАРЧЕ

Огонь очагов компании Firecup, о которых мы уже писали, перекинулся за океан. Наши соотечественники с успехом представили свою продукцию на самом, наверное, экстраординарном мероприятии планеты – восьмидневном фестивале Burning Man, который только-только завершился на западе США. И это лишь начальная фаза завоевания местного рынка, считает глава Firecup Александр Хрусталев. В эксклюзивном интервью нашему журналу он поделился ближайшими планами и недавними свершениями.

GIFT Review: Александр, весной вы называли задачей года выход на международные рынки. Как движется процесс?

Александр Хрусталев: Что касается освоения новых рынков, то это отчасти уже произошло: очаги разлетелись по всему миру. Лондон, Париж, Мюнхен, Франкфурт-на-Майне, Женева, Ереван, Баку... В эти города мы отправляли нашу продукцию по заказам клиентов. Кроме того, намереваемся запустить новый проект в США. Разрабатываем стратегию по выходу на американский рынок, проводим маркетинговые исследования. Первой ласточкой стало участие в знаменитом фестивале экстремального самовыражения Burning Man, который традиционно проходит в пустыне Блэк-Рок (штат Невада) в конце августа – начале сентября.

GR: Как завязалось ваше сотрудничество?

А.Х.: В феврале этого года фотографии очагов, выложенные у нас на Facebook-страничке, привлекли внимание постоянных участников фестиваля, и нам поступило предложение присоединиться со своей инсталляцией. Художник Ева Лилова помогла с оформлением концепции, организаторы фестиваля утвердили наше участие, оплатили дорожные расходы, и проект был воплощен в жизнь. Инсталляция Firecup посвящается покорению космоса; она состоит из нескольких шарообразных очагов, в каждом из которых горит огонь. Впрочем, всех деталей я раскрывать не буду, заходите к нам на Facebook и в Instagram, найдете там много интересного!









GR: Какими новинками вы радовали клиентов в летнем сезоне?

А.Х.: Во-первых, это Firegrill – очаг с контактным грилем. Поверхность для жарки выполнена из чугуна, единственного материала, на котором можно полноценно жарить пищу. Еще наш гриль оснащен зольником для запекания, например, картошки или цельного куска мяса. А во-вторых, мы запустили линейку мангалов. Наш Green Mangal – это оптимальное сочетание качества, дизайна и цены. Производится только на высокотехнологичном оборудовании с использованием лазерной резки и профессиональной линии покраски. Никаких кованых мангалов с завитушками, какие делают в каждом гараже.

GR: А есть ли нововведения по части скидок и услуг?

А.Х.: Да, в этом году мы открыли клиентам несколько новых возможностей. Очаги теперь можно брать напрокат – допустим, на один сезон. А те, кто купил у нас очаг год или два назад, могут с доплатой обменять его на новый.





GR: Участвовали ли летом в крупных массовых мероприятиях?

А.Х.: Только в выставке, организованной нашими партнерами, – сетью супермаркетов METRO Cash and Carry. Наши очаги пользовались там большим успехом, и я надеюсь на дальнейшее плодотворное сотрудничество с этой сетью.

GR: От кого сейчас больше заказов – от клубов, организаций, от частных лиц?

А.Х.: Сейчас очень много заказов от корпоративных клиентов. Рынок, похоже, осознал, что пришло время удивлять! Да и мы, в свою очередь, нередко удивляемся. Совсем недавно, например, доставили очаг клиенту в офис на Старый Арбат и попали на день рождения одного из первых лиц очень известной российской авиакомпании. GR





FIRECUP
+7 (495) 240-86-84 firecup.ru

СДЕЛАНО В СИБИРИ: ПОДВИЖНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ИЗ ДЕРЕВА

По рельсам идет поезд, в деревянном двигателе работают деревянные поршни, и все это без единой капли клея или металлической детали! Недаром новосибирский Академгородок, откуда родом этот проект, славится инженерными талантами. Wood Machine – команда специалистов, разработавшая уникальную линейку бизнес-подарков. Поезд, самолет, автомобиль или любое другое техническое средство сибирские профессионалы изготовят в виде движущейся деревянной модели. Секретами мастерства поделился с GIFT Review глава и идейный вдохновитель компании Роман Макаров.


Роман Макаров



GIFT Review: Конструктор из дерева – презент довольно-таки необычный. Тем более что вы выпускаете продукцию и для детей, и для взрослых. Что входит в основной ассортимент?

Роман Макаров: Линейка Wood Games довольно разнообразна и рассчитана практически на любой возраст и кошелек. Для взрослых и подростков мы производим как наборы для сборки в виде заготовок с инструкциями, так и готовые собранные изделия в виде, к примеру, локомотивов, самолетов, промышленного оборудования. Их можно выбрать либо из уже разработанных моделей (дополнив персонализацией в виде логотипа компании), либо с нуля заказать разработку понравившийся техники. В любом случае клиент получает модели, максимально похожие на настоящие, которые заводятся, открываются, крутятся... Для детей от 2 до 12 лет у нас есть развивающие пазлы, сортеры, раскраски по дереву, геоборды, конструкторы.

GR: В чем преимущество ваших изделий в качестве бизнес-подарков?

Р.М.: Разрабатывая любое изделие, мы руководствуемся несколькими критериями. Во-первых, презент должен надолго запомниться клиенту и вызывать исключительно положительные эмоции. Во-вторых, он должен заметно выделяться из бесконечного ряда бизнес-подарков. И, наконец, наш презент должен занять лучшее место на полке подарков в офисе или дома. Эта концепция распространяется на все категории нашей продукции.

GR: Сориентируйте, пожалуйста, по каталогу и ценам!

Р.М.: Руководителям и сотрудникам высшего звена мы предлагаем собранные механические модели в бюджете от 2 500 рублей за единицу; руководителям и сотрудникам среднего звена – конструкторы и механические модели от 1 000 рублей; для рядовых сотрудников – простые конструкторы и модели от 500 рублей за единицу. Для детей сотрудников подойдут развивающие конструкторы и игры из дерева (от 300 рублей). Важно отметить, что на любое изделие можно нанести логотип компании заказчика или разработать фирменную упаковку в корпоративных цветах.







GR: В какие сроки и какими тиражами выпускаются товары?

Р.М.: Изделия из готовой товарной матрицы можно заказать в количестве от 1 шт. Как правило, большая часть ассортимента в наличии на складах в Москве и Новосибирске или на полках оффлайн- и онлайн-ритейлеров. В случае необходимости разработки изделий под клиента мы беремся это сделать при тираже от 50 единиц в минимальный срок от 1 недели. Как и любому сувенирному бизнесу, нам свойственна сезонность, поэтому в преддверии Нового года, 23 февраля, 8 марта и профессиональных праздников мы рекомендуем обращаться к нам заранее.



GR: Какие позиции из каталога наиболее востребованы бизнес-клиентами?

Р.М.: Чаще всего нам поступают заказы на наши фирменные модели техники: локомотивы, трактора, самолеты, вертолеты... Особенно к профессиональным праздникам.

GR: Что выделяет вас на общем фоне?

Р.М.: Самый ценный и значимый ресурс – это наши разработчики и инженеры. Кроме того, у нас собственная производственная база по деревообработке. Мы прошли сертификацию по всем стандартам, позволяющую работать как со взрослой продукцией, так и с детской (2+). Учитывая, что наша основная рабочая площадка находится в Новосибирске, а отдел продаж – в Москве, мы способны предложить рынку высокий уровень качества при адекватных ценах.

GR: Ваши возможности по персонализации?

Р.М.: Брендирование осуществляется всеми стандартными способами, от гравировки по дереву до УФ-нанесения.

GR: Как проще всего сделать заказ?

Р.М.: Оставив заявку у нас на сайте wood-games.com или позвонив по телефону 8 (495) 514-89-38. Вы излагаете в двух словах свою идею, дальше наши специалисты прорабатывают возможные сценарии, мы выбираем и согласовываем оптимальный вариант по бюджету и срокам. И приступаем к реализации.

GR: Работаете ли с рекламными агентствами, с магазинами подарков, с оптовиками?

Р.М.: С рекламными агентствами работаем постоянно и успешно. По возможности стараемся оставить им большую часть маржи. Также наша типовая и массовая продукция представлена в нескольких оффлайн-сетях и онлайн-гигантах, таких как Wildberries и Ozon. Мы открыты предложениям и призываем партнеров к совместной работе, поскольку видим в этом большой потенциал.

GR: Расскажите о каком-нибудь выдающемся заказе для бизнес-клиента.

Р.М.: В прошлом месяце выполнили интересный заказ для одной крупной транспортной компании при РЖД. Презенты разлетелись ключевым партнерам клиента в День железнодорожника. Мы с нуля разработали и собрали электровозы ТЭМ-2, а также несколько типов вагонов без клея и металлических деталей. Модель заводится и может проехать несколько метров по мини-рельсам. Работа проходила в несколько этапов. Сначала мы долго изучали реальные чертежи ТЭМ-2, затем разрабатывали аналоги механических частей, продумывали устройство резиномотора, рассчитывали дальность хода. Спроектировали 3D-модель и протестировали. И только потом приступили непосредственно к выполнению заказа. Получилось очень круто! GR





+7 (495) 514-89-38 www.wood-games.com info@wood-games.com

ВДЫХАЙТЕ РОСКОШЬ: ПАРФЮМЕРИЯ ДЛЯ ДОМА ОТ AROMA ELEGANT

Секрет атмосферы помещения – не только в правильно подобранных предметах интерьера. Незаметным, но ощутимым штрихом к обстановке может стать, к примеру, легкий запах корицы с апельсиновыми нотками... Или нежный аромат цветка черной смородины... Парфюмерия для дома уверенно осваивает нишу на российском рынке корпоративных подарков во многом благодаря компании Aroma Elegant. На сегодняшний день это эксклюзивный дистрибьютор четырех хорошо известных в мире брендов. Расскажем немного о каждом!

ANTICA FARMACISTA

Эта компания первой в США стала производить тростниковые ароматические диффузоры. Бренд был создан в 2003 году, и его основатели Сюзанна и Шелли сразу сделали ставку на элитное производство класса «люкс». Девиз компании – «роскошь и богатство», что как нельзя лучше подходит владельцам дорогих отелей и престижных бутиков.

В 2006 году Antica Farmacista выпустила линейку эксклюзивных ароматов для знаменитых мировых курортов. Лучшие достижения парфюмеров бренда незримо преобразили атмосферу Beverly Hills Hotel, Montage Laguna Beach, Ritz Carlton, Four Seasons Hotel...





Самый продаваемый продукт в коллекции – домашний тростниковый диффузор. Самый популярный запах – Prosecco. Другие востребованные позиции: Lemon, Verbena & Cedar, Orange Blossom, Lilac & Jasmine, Acqua, Santorini.

Интенсивность диффузии регулируется путем переворачивания палочек. В отличие от других методов этот позволяет полностью контролировать распространение ароматов.

ONNO

Молодой премиум-бренд из Бельгии, предлагающий тростниковые диффузоры и свечи в вазах из стекла ручной огранки. Сами свечи тоже отливаются вручную, причем используется только высококачественный минеральный воск. Самые крупные из них весят по 11 кг, а емкость диффузоров достигает четырех с половиной литров!





Целевая аудитория – люди с достатком, так как продукция ONNO лучше всего подходит большим помещениям. Эти свечи прекрасно дополнят атмосферу, допустим, просторной загородной виллы – их можно ставить у камина, на широких перилах лестниц...

Палитра ароматов ONNO родом из Африки; именно там, в тропической Танзании, основательницу бренда Ильзе посетила мысль запечатлеть свои ощущения от страны в экзотических парфюмерных композициях. Цитрусы, мускус, имбирь, лотос, шалфей, бергамот... Все эти элементы, подобранные в правильной пропорции, перенесут вас в атмосферу джунглей, плоскогорий и саванн!

Ассортимент ONNO доступен в 9 коллекциях и 11 ароматах эксклюзивной элитной парфюмерии, изготовленной опытными мастерами в знаменитом своими духами французском городе Грассе.

CHANDO

Китайский люксовый бренд с 40-летней историей, прославившийся на весь мир сочетанием авторских парфюмерных композиций с фарфором ручной работы. Основатели компании запатентовали уникальную методику, благодаря которой комбинация ароматов распространяется через «дышащий» пористый фарфор.



Новаторская технология, однако, вовсе не преграда для передачи многовековой традиции. Вики Чен, владелица бренда, – знаток китайского изобразительного искусства. И свои сосуды диффузоров она создает, вооружась средневековыми чертежами изделий династии Минг (1368 – 1644 гг.).





В качестве бизнес-подарков коллекции Chando подойдут крупным менеджерам и директорам компаний: фарфор прекрасно впишется в обстановку дорогого кабинета с элитной мебелью и подчеркнет его строгий, деловой стиль.

COLLINES DE PROVENCE

Роза, вербена, лаванда, дикий инжир, можжевельник... Богатство природы Верхнего Прованса – вот уже три десятка лет неиссякаемый источник вдохновения для французских мастеров с фабрики Collines de Provence. Воздух, насыщенный запахами уникальной местной флоры, теперь можно вдохнуть полной грудью в любой точке планеты.



Характерные признаки бренда – демократичность и лаконичность во всем: в дизайне, в композициях и, конечно, в цене. Поэтому целевая аудитория бренда – самая широкая; его продукция будет одинаково уместной как в офисе, так и в домашней обстановке.

В ароматах Collines de Provence, как правило, обыгрывается какой-нибудь один растительный компонент. Но за кажущейся простотой скрывается тончайшая игра акцентов. Такой аромат никогда не привлечет к себе слишком много внимания, но каждый раз будет демонстрировать новые неожиданные грани, будто переливающийся на солнце бриллиант.



Контакты эксклюзивного дистрибьютора в России: www.aroma-elegant.ru, sales@aroma-elegant.ru
Тел.: +7 (495) 968 54 48, +7 (985) 916 26 20, +7 (800) 707 13 17
Москва, Artplay, Нижняя Сыромятническая, 10/2, офис 36

НАШИМ ПОДАРКАМ СУЖДЕНО ДАРИТЬ РАДОСТЬ, А НЕ ПЫЛИТЬСЯ НА ПОЛКЕ

Залог успешного бизнеса – это хорошие отношения с партнером. Как их достичь? К примеру, сделать запоминающийся подарок. Подарок с настроением. Компания Chokocat предлагает хорошее настроение в яркой упаковке. Внутри – бельгийский шоколад, крупнолистовой чай или бодрящий кофе. Чего там нет, так это искусственных красителей, ГМО и пальмового масла. Важная информация для заказчиков: дизайн для любого набора разрабатывается бесплатно. Вы платите только за сам продукт!

Шоколадный конверт

Это личное послание вашему клиенту, партнеру или сотруднику. К плитке вкуснейшего темного шоколада легко можно добавить сертификат или денежное поощрение, а на специальных полях на обороте указать получателя. Шоколад в упаковке flow pack из алюминиевой фольги дойдет до адресата в идеальном состоянии.





Кофе

Привычная форма, знакомое содержание, оригинальное оформление. Молотый кофе в картонном стаканчике. Первый вау-эффект – от внешнего вида подарка, второй от – 100% арабики сорта Brasilia Santos внутри! Чтобы сохранить аромат, кофе упакован в фольгированный пакетик с зип-замком.

Набор Chokocat

Это 12 молочно-шоколадных преимуществ вашей компании, каждое в индивидуальной упаковке. С их помощью можно поздравить партнера, поощрить клиента или вложить их в новогодний подарок для детей сотрудников. Яркая упаковка с оригинальным или индивидуальным дизайном обязательно привлечет внимание и оставит приятное впечатление. Есть и увеличенная версия – Big Chokocat – внутри 20 шоколадок, а бонусом на обороте упаковки – веселая игра.





Открытка

Открытка формата А6 с шоколадным сюрпризом внутри. Ей можно поздравить клиента с удачной покупкой, поощрить его лояльность или приложить к подарку партнеру или сотруднику. Получатель вдвойне обрадуется, когда развернет открытку и обнаружит не только оригинальное поздравление, но и 4 пятиграммовые плитки шоколада.









Чай

Согревающий подарок для клиента, партнера или сотрудника. Крупнолистовой чай в упаковке, собранной без единой капли клея. Дополнительная защита для будущего напитка – крафтовый пакет. В ассортименте 15 сортов черного и зеленого чая! Приятный бонус – фильтр-пакет для заваривания.

Новогодний календарь

Подарок-игра, подарок-воспоминание – 15 плиток молочного шоколада, спрятанных среди различных элементов рисунка. Каждая шоколадка – в индивидуальной упаковке, на которой может быть ваше пожелание получателю или описание выгод работы с вашей компанией. На обороте приятное дополнение: развертка елочной игрушки или интересная игра.





8 (800) 222-36-02
zakaz@chokocat.ru
www.chokocat.ru

АРОМАТНЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ ВАШИХ КОЛЛЕГ

Ароматические свечи – элемент декора, который делает любое помещение по-настоящему атмосферным. Правильный аромат воздействует на человека на эмоциональном уровне: помогает расслабиться, справиться со стрессом и улучшить расположение духа. Для этого обзора мы подобрали четыре ярких примера из коллекции английского бренда Heart & Home, которые не оставят равнодушными ваших коллег, клиентов и партнеров. Все свечи бренда изготовлены из соевого воска, натурального и экологичного продукта, получаемого из масла соевых бобов. Такие свечи не вызывают аллергии, не коптят и не выделяют вредных веществ. При этом горят они примерно в два раза дольше, чем свечи из парафина и других материалов.

«В ожидании Санты»

Сотворить новогоднее настроение поможет свеча с согревающим зимним ароматом. Сочетание нот засахаренных фруктов, корицы, гвоздики и нежного пралине создаст предвкушение волшебства в канун Рождества.



«Рождественская ель»

Знакомый каждому аромат зимних праздников. «Рождественская ель» – сочный микс из нот хвои, еловых шишек и меда, который подарит новогоднее настроение и подогреет интерес к празднику.



«Восточные сказки»

Кто сказал, что ароматические свечи нравятся только женщинам? В свече «Восточные сказки» ноты сандалового дерева, тимьяна, чабреца, корицы и азиатских специй создают пряный сладковатый аромат с сильным характером, который подойдет в качестве презента ко Дню защитника отечества.



«Дикая роза»

Шиповник и красная роза, фрезия и ландыш – утонченный цветочный аромат, одновременно волнующе-сладкий и деликатный. Свеча «Дикая роза» станет прекрасным подарком к 8 марта и комплиментом коллеге.



www.hnh.store +7(495)175-14-50 candles@hnh.store

INDECOR Moscow

Международная выставка
предметов интерьера и декора

10 – 13.10.2018
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»



Получите бесплатный билет
по промокоду: Ind18Itn704

indecor-moscow.ru

Организатор ITE Expo
+7 (499) 750-08-28
indecor@ite-expo.ru

Реклама

РАСПРОБУЙТЕ ПРАЗДНИК НА ВКУС!

Вот уже больше двадцати лет «Московский дом новогодних подарков» радует своими кондитерскими наборами детей и их родителей по всей России. Креативный подход, яркая упаковка, разнообразное, но неизменно высококачественное содержимое – те качества, которым компания обязана стабильному спросу со стороны бизнес-клиентов, среди которых, в частности, «Норникель», «Роснефть», «Сибур», «Татнефть», «Газпром», «РЖД», «Сбербанк», «Транснефть». К 2019 году «Московский дом новогодних подарков» подготовил новую коллекцию наборов, вдохновленную идеями с недавних международных отраслевых выставок.



Кондитерская составляющая закупается на ведущих российских фабриках, после чего дизайнеры компании, давая волю фантазии, в деталях разрабатывают уникальную концепцию набора. Для упаковки используются различные материалы: переплетный картон, картон хромэрзац, микрогофрокартон, жесть, пластик, а при создании новой коллекции особый акцент был сделан на ткань. Все наборы украшены затейливыми рисунками на зимние и новогодние сюжеты: звери в тайге вокруг елки, Дед Мороз на аэростате с мешком подарков... Рисунки изобилуют деталями, их можно долго рассматривать, каждый раз отыскивая что-то новое и неожиданное. Есть и VIP-варианты упаковки. Кроме конфет множества видов, наборы сезона 2018/2019 включают в себя мягкие игрушки, развивающие игры, электронные гаджеты. Для наборов всех категорий существует возможность брендирования.





Помимо широкого ассортимента готовых подарков, компания предлагает услугу комплектации наборов по индивидуальным заказам. Все кондитерские изделия будут подобраны в соответствии с личным пожеланием клиента. Также в набор могут быть включены мягкие игрушки, поздравительные открытки и другие сувениры на усмотрение заказчика. Из-за большой загруженности компании в предновогодний период обращаться с крупными корпоративными заказами лучше в сентябре или начале октября.

«Московский дом новогодних подарков» был основан в 1996 году. Сначала сладкие наборы доставлялись только по Москве, однако география стремительно расширялась, и теперь заказы поступают со всех концов страны. Среди почетных клиентов не только такие компании-гиганты, как «Лукойл» или «Газпром», но и заказчики из высших эшелонов власти: МИД, Министерство обороны, Управление делами Президента.

Компания открыта деловому сотрудничеству в разнообразных направлениях. Со своей стороны «Московский дом» готов предложить индивидуальный подход к партнеру и его нуждам, всестороннюю маркетинговую поддержку и готовность прислушиваться к новым идеям. Однако основные принципы незыблемы: главными приоритетами остаются контроль качества, внедрение эффективных экономических решений и постоянное расширение ассортимента. Ведь новогодний подарок должен быть оригинальным, но при этом задействовать широкий набор традиционных элементов – и в оформлении, и в содержании. Поэтому каждый год дизайнеры и разработчики компании ставят перед собой новые задачи и создают что-то небывалое и уникальное.





Москва, ул. Ижорская, д. 8а
8-495-780-27-26, 8-495-290-34-62. info@mospresents.ru www.mospresents.ru

ИТАЛИЯ У ВАС ДОМА:
ДИФФУЗОРЫ, ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ, СВЕЧИ И АРОМАЛАМПЫ ОТ DR.VRANJES

Проникнуться атмосферой Флоренции эпохи Ренессанса можно, оказывается, не покидая собственной спальни! Благодаря компании «Аромат дома» в России доступна продукция Dr.Vranjes, итальянского бренда с 35-летней историей. В чем его уникальность и почему парфюмерия для дома – это универсальный вариант бизнес-подарка, рассказала нашему журналу Марина Ложкина, продакт-менеджер, ответственный за дистрибуцию товаров бренда по России.


Марина Ложкина

GIFT Review: В нашей стране вы последние несколько лет являетесь эксклюзивным дистрибьютором Dr.Vranjes. Что производит этот бренд и чем он знаменит?

Марина Ложкина: Бренд был создан во Флоренции в 1983 году фармацевтом, химиком и косметологом Паоло Враньезом. Вместе с командой единомышленников он выпускает эксклюзивные ароматы для дома – результат сочетания передовых технологий и неустанного следования парфюмерным традициям. Процесс создания каждого из ароматов начинается с воспоминаний об эмоциях, о людях, встреченных основателем бренда на протяжении всей жизни, о полученном опыте. Философия Dr.Vranjes – в том, чтобы поделиться этими чувствами с каждым клиентом.

GR: Ароматы для дома на российском рынке бизнес-сувениров появились сравнительно недавно. В чем их преимущество относительно других подарков?

М.Л.: Вы правильно заметили, что сегмент домашней парфюмерии достаточно новый на нашем рынке. Поэтому сама по себе данная категория подарков является неизбитой, привлекательной для корпоративных заказчиков. В частности для взыскательных, требовательных клиентов, у которых уже есть все. Ароматы для дома – это не только красивые вазы с ароматической жидкостью, это настроение, эмоции, которыми вы можете одарить человека. Помимо ароматического воздействия, продукция Dr.Vranjes является стильным элементом интерьера. Все диффузоры, вазы, лампы созданы в старинных флорентийских мастерских и повторяют очертания купола собора Санта-Мария-дель-Фьоре, символа Флоренции.



GR: Много ли поступает заказов от бизнес-клиентов?

М.Л.: Да, у нас большой опыт работы в этом направлении как с мелкими, так и с крупными заказчиками. Основная целевая аудитория – менеджмент компаний, VIP-клиенты, партнеры по бизнесу, политическая элита, селебритиз. Являясь эксклюзивным дистрибьютором Dr.Vranjes, мы можем предложить лучшие условия по цене и срокам осуществления нестандартных заказов.

GR: Есть ли у каждого аромата рекомендации по зоне назначения и обстановке?

М.Л.: Выбор композиции для конкретного помещения зависит от желаемой эмоции, настроения, состояния. У каждого из ароматов есть рекомендации по зоне размещения. Например, для оформленной в классическом стиле гостиной предпочтительнее пряные или древесные ароматы, такие как Oud Nobile (благородное удовое дерево), Spezie Rare (редкие специи), Fuoco (огонь). Для спальни подойдут ненавязчивые и благоприятствующие отдыху ноты. Для обеденной зоны лучше выбрать Arancio Uva Rossa (апельсин и красный виноград) или Limone Mandarino (лимон и мандарин). Для студий и рабочего места рекомендуется более резкий аромат, способствующий концентрации внимания, например, Chinotto Pepe (померанц и перец). Для загородного дома у моря подошел бы свежий аромат, например, Acqua (вода), или яркий South (юг).

GR: Известно, что мужчины и женщины воспринимают ароматы по-разному. Как совместить несколько запахов в пределах одного помещения?

М.Л.: Аромат должен быть приятен всем в доме. И у Dr.Vranjes нет гендерного деления. Например, Ambra





(амбра) добавляется и в женские, и в мужские ароматы. Или Ginger Lime (имбирь и лайм) – такие сочетания подойдут и мужчинам, и женщинам. Но не стоит забывать, что в доме у каждого члена семьи, как правило, есть своя зона. Например, в кабинете можно использовать ароматы с хвойными нотами: Terra (земля), North (север). А в спальне – релаксирующие с цветочными нотами: Green Flower (зеленые цветы), Magnolia Orchidea (магнолия и орхидея).

GR: Насколько разнообразен ваш ассортимент?

М.Л.: Визитная карточка бренда – диффузоры с бамбуковыми палочками. В линейке 36 ароматов в различных объемах, от 250 мл (рассчитаны на небольшие помещения до 15 кв.м) до 5 000 мл (для загородных домов с высокими потолками, большими холлами и т.д.).

Также мы можем предложить спреи, свечи, подарочные наборы и каталитические аромалампы, способные очистить воздух, например, от запаха табака.

GR: Что входит в подарочные наборы?

М.Л.: Во-первых, хотелось бы подчеркнуть, насколько универсальна вся наша продукция в качестве подарка, особенно наборы. Это отличный вариант уже готового полноценного презента для разной аудитории, будь то







ваш друг/подруга, коллега, партнер по бизнесу, клиент или дорогой вам человек, у которого уже все есть. К слову, среди наших клиентов 30% мужчин. В коллекции есть ароматы, которые нравятся практически всем, мы ведем свою статистику и даем рекомендации, опираясь на опыт. Это действительно полезный подарок, который никогда не постигнет участь пылиться на полке.

У нас представлена категория VIP-подарков. Самые популярные среди них – стилизованные наборы из хрусталя Rosso Nobile (благородное красное вино) и Calvado's (кальвадос). Вместо традиционных ваз под ароматы в наборы входят декантер с веточками лозы и бокал под бренди соответственно. Самая же популярная категория – это набор с диффузором и рефиллом (наполнителем) для долива аромата. Очень удобный формат, так как аромат в диффузоре начнет испаряться уже через несколько недель, а для поддержания интенсивности аромата рекомендуется его доливать. Есть наборы для гардеробных комнат и шкафов.

Также в ассортименте представлены наборы для автомобилей с тремя изысканными ароматами кожи. В набор входят спрей и салфетки. Ароматизатор наносится на коврики и тканевые элементы автомобиля, а салфетки можно поместить в ниши: на панель, в дверцы, под сидения.





GR: Расскажите, пожалуйста, о новинках. Чем удивите этой осенью?

М.Л.: Каждый год в преддверии осенне-зимнего сезона компания разрабатывает новое рождественское предложение с подарочными наборами. Помимо этого, в течение года ассортимент пополняется новыми ароматами и категориями продукции. Премьера сезона – Giglio di Firenze (лилия Флоренции). Этот аромат вдохновлен историей Флоренции, так назывался тосканский ирис, выбранный в качестве символа города при его основании. Нежный, но стойкий аромат Giglio di Firenze принесет гармонию и утонченность любому помещению, от холла до гостиной, от детской до ванной комнаты и студии.

Также этой осенью ожидается новая коллекция свечей. Они будут представлены в различных объемах от 500 до 5000 г с несколькими фитилями, с потенциалом горения до 700 часов. Все свечи будут презентованы в восьмиугольных сосудах из качественного стекла разного цвета: жемчужно-белый, золотой, оникс, красный турмалин, серый. И доступны в самых популярных ароматах. GR

Компания «Аромат дома»
+ 7 (499) 403-30-84
info@aromatdoma.com
www.aromatdoma.com



Реклама

ИСКУССТВО ДАРИТЬ ДОБРО

Социально ответственный бизнес – явление в России относительно молодое. Компании, решающие развиваться в этом направлении, имеют перед собой богатое поле для приложения инициативы и широкий простор для фантазии. Взаимоисключающие, казалось бы, векторы – благотворительный и коммерческий – все чаще пересекаются и даже смыкаются. Это хорошо видно на примере корпоративных подарков. Сувенир от фонда, во-первых, эксклюзивен, оригинален и нередко сделан вручную; во-вторых, идет на пользу репутации заказавшей его компании, ну а главное – помогает тому, кто остро в этом нуждается, вплоть до спасения жизни. Мы попросили ответить на наши вопросы создателей благотворительных фондов и владельцев компаний, которые тесно с ними сотрудничают. Их пример, надеемся, вдохновит заказчиков бизнес-подарков, и вместо традиционных вариантов они остановятся на благотворительных сувенирах. Ну а доводы в пользу такого выбора пусть прозвучат из первых уст.

СЛОВО УЧРЕДИТЕЛЯМ ФОНДОВ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ



МАРИНА МЕНЬ,
руководитель благотворительного фонда «Творческое объединение "Круг"»

www.tokrug.ru

> *Сейчас все больше людей узнает о том, что можно кому-то помочь, если купить продукцию, изготовленную людьми с инвалидностью.*

ВОПРОС: ***С чего все начиналось?***

ОТВЕТ: Наш фонд был создан в 2014 году как инструмент помощи слепоглухим людям. Первоначально мы организовали для них службу сопровождения, затем появилась керамическая мастерская, где могли работать люди с сенсорными нарушениями. Зарплату в мастерской получают 35 человек. 25 из них имеют ограниченные возможности здоровья. 30% – слепоглухие люди. Все они узнали о нас по сарафанному радио.

ВОПРОС: ***Что из сувенирной продукции вы предлагаете?***

ОТВЕТ: Тематические значки, магниты, предметы интерьера, которые можно использовать в качестве сувениров: декоративные гранаты и яблоки, фигурки ангелов, колокольчики. Есть и посуда ручной работы, это тоже отличный подарок. А перед ЧМ по футболу художница Ася Киселева по нашему заказу разработала серию значков «Русские писатели-футболисты».

ВОПРОС: ***Вашим мастерам предоставлена полная свобода самовыражения, или они трудятся при поддержке профессионалов – художников, дизайнеров?***

ОТВЕТ: Каждый приходящий в мастерскую человек, если у него не было опыта работы с керамикой, проходит обучение под руководством наставника. Затем начинает работать – и самостоятельно, и сообразуясь с производственно-техническими требованиями. Наши художники сами придумывают сюжеты для росписи, а затем повторяют понравившиеся покупателям рисунки.

ВОПРОС: ***Поддерживают ли вас государство, меценаты, частные фонды?***



ОТВЕТ: Нас поддерживают Фонд президентских грантов, Комитет общественных связей Москвы, Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение». Мы собираем средства на реализацию проектов на краудфандинговых площадках «Планета», «Бумстартер», «Добро Мейл Ру». Корпоративных спонсоров у нас пока мало. Но зато мы зарабатываем сами, реализуя нашу продукцию. В прошлом году продажи обеспечили порядка 30% бюджета. Очень хочется повысить этот показатель в текущем году и довести объем продаж до 50%.

ВОПРОС: ***Кто в основном заказывает вашу продукцию?***

ОТВЕТ: И частные, и оптовые покупатели. Нашу продукцию особенно ценят женщины от 20 до 60 лет.

ВОПРОС: ***Изделия, выполненные руками людей с ограниченными возможностями, и сегмент корпоративных бизнес-подарков: раньше эти области почти не пересекались. Как по-вашему, существует ли в этом направлении ресурс? Вы производите что-либо в расчете на бизнес-клиентов?***

ОТВЕТ: Мы выполняем крупные корпоративные заказы перед праздниками – Новым годом, Рождеством, 8 марта, 23 февраля. В прошлом году изготовили бизнес-сувениров почти на 4,5 млн рублей. Ресурс, конечно, существует – все больше людей узнает о том, что можно кому-то помочь, если купить продукцию, изготовленную людьми с инвалидностью. Получается подарок с двойным смыслом – ты радуешь себя и радуешь того, кому помогаешь.







ВАЛЕРИЯ САЛИМОВА,
координатор благотворительного фонда «Точка опоры»

www.fondopora.ru

ВОПРОС: ***С чего все начиналось?***

ОТВЕТ: Фонд «Точка опоры» существует с 2010 года и оказывает поддержку петербургским спортсменам с инвалидностью. Благотворительный сувенир – это социальная инициатива для компаний, готовых отказаться от привычных корпоративных сувениров в пользу тех, которые предлагают фонды. Эта стратегия хорошо работает на внутренний PR: такой подарок расскажет каждому сотруднику о том, что его работодатель является социально ответственным и, следовательно, повысит его лояльность и мотивацию. И, конечно же, сформирует интерес к деятельности фонда.





ВОПРОС: ***Что из сувенирной продукции вы предлагаете?***

ОТВЕТ: Мы следим за тенденциями и стараемся производить не только классические благотворительные открытки и календари. Когда эксперты рынка отметили моду на «экологичные» подарки, в нашем фонде появились экоручки с хэштегами #ЯвсеМогу, #МнеНеСлабо, #ОграниченийНет. Когда узнали, что основным трендом становятся спортивные товары, ввели в линейку толстовки с принтами «Ограничения только в твоей голове» и др.

ВОПРОС: ***Уместно ли говорить в этом контексте о коммерческой перспективе?***

ОТВЕТ: Мы знаем примеры успешных благотворительных медиабрендов, но смысл подобных проектов в любом случае остается прежним: помочь нуждающимся. Все наши сувениры объединены одной идеей – чтобы человек, который их приобрел, помнил, что, во-первых, нужно верить в себя, а во-вторых, что он оказал поддержку сильным духом людям – паралимпийцам. Все вырученные средства направляются на актуальные проекты фонда.

ВОПРОС: ***Кто заказывает вашу продукцию?***

ОТВЕТ: Наши сувениры в основном приобретают частные лица в различных благотворительных магазинах: «Легко-Легко», «Спасибо», «БлагоДаря». Но у нас есть и партнерская программа «Особый сувенир», которая предполагает, что компания заказывает для своего сотрудника благотворительный сувенир взамен привычного корпоративного подарка. Для этого можно обратиться напрямую в наш фонд.



ФОТО: ВАДИМ КАНТОР

АНАСТАСИЯ ЛОЖКИНА, директор отдела по развитию и привлечению средств благотворительного фонда «Арифметика добра»

www.a-dobra.ru

> *Возможно развитие в плане коллаборации с производителями сувенирной продукции: когда создаются интересные подарки с логотипом фонда, а часть от продаж идет в фонд.*

ВОПРОС: ***С чего все начиналось?***

ОТВЕТ: С момента основания фонда в 2014 году мы хотели обратить внимание наших партнеров, как нынешних, так и будущих, на масштаб проблемы сиротства в стране и привлечь дополнительные средства для ее решения. Каждый год



ФОТО: ОЛЬГА ВОРОБЬЕВА

тысячи компаний тратят более 20 миллиардов рублей на корпоративные подарки (по данным АКАР). Сувенирный бюджет может стать социальной инвестицией в будущее детей-сирот, ведь для них самый главный подарок – это семья и подготовка к самостоятельной взрослой жизни. Наша акция получила название «Благотворительность вместе с подарками». Мы призвали компании частично отказаться от покупки новогодних корпоративных сувениров в пользу фонда. При этом благотворители не остаются с пустыми руками – они получают от нас оригинальные подтверждения своих пожертвований, которыми могут поделиться со своими партнерами, рассказав всем о своей социальной инициативе. За последние три года фонд собрал более 2 миллионов рублей; они были направлены на образовательную программу по онлайн-обучению детей-сирот.

ВОПРОС: ***Что из сувенирной продукции вы предлагаете?***

ОТВЕТ: Разные варианты: поздравительные открытки, имбирные пряники, мягкие игрушки, расписанные вручную елочные шары. В создании этих сувениров нам помогают



ФОТО: ОЛЬГА ВОРОБЬЕВА

наши подопечные – дети из детских домов. Например, в качестве оформления открытки или картинки на пряник используются детские рисунки.

ВОПРОС: ***Уместно ли говорить о коммерческой перспективе подобных проектов?***

ОТВЕТ: О коммерческой перспективе здесь говорить сложно. Проект направлен на то, чтобы привлечь средства на работу с детьми-сиротами, а также обратить внимание клиентов и партнеров на масштаб проблемы и варианты решения. У проекта возможно развитие в плане коллаборации с производителями сувенирной продукции: когда создаются интересные подарки с логотипом фонда, а часть от продаж идет в фонд. От такого партнерства выигрывают все стороны.

ВОПРОС: ***Приведите, пожалуйста, несколько удачных, на ваш взгляд, примеров социально значимой промопродукции.***

ОТВЕТ: У WWF (Фонд защиты дикой природы) есть красивые и вовлекающие в решение проблемы сувениры – плюшевые медведи, панды, леопарды, тигры. Их можно приобрести за пожертвование не только у фонда, но и в большинстве аэропортов мира. Отличный подарок для ребенка, а заодно помощь в сохранении редких видов животных. А у нас есть деревянные лошадки-качалки – символ фонда. Они хорошо раскупаются на благотворительных ярмарках, а потом «живут» на столах в офисах. Мы считаем, что наш «доброконь» – отличная игрушка-антистресс.



ОЛЬГА ШАРАТУТА, исполнительный директор агентства социально ориентированного маркетинга RedMe (входит в группу компаний RCG), руководитель проекта «Крутая штука»

www.rcg.agency

ВОПРОС: ***С чего все начиналось?***

ОТВЕТ: Первоначальным стимулом к созданию проекта послужила наша корпоративная традиция. Уже более 10 лет мы в RCG посещаем детские дома России, чтобы помочь их воспитанникам. В 2016 году мы проанализировали накопленный опыт и подошли к решению проблем сиротства комплексно, запустив проект «Крутая штука». Мы предлагаем наборы для творчества (краски, кисти и керамическая фигурка, которую можно раскрасить), и часть средств от их про-





дажи направляем на программы по социальной адаптации детей-сирот.

ВОПРОС: ***Приведите, пожалуйста, пример удачной социально значимой акции.***

ОТВЕТ: В 2015 году мы работали с брендом Lipton, который в то время запустил социальную платформу Lipton Goodstarter по поддержке социального предпринимательства. С ее помощью каждый мог реализовать авторский социальный проект. Победительницей стала Гузель Санжапова с проектом Coccо Bello. Это производство крема-меда с ягодами и травами, которое находится в деревне Малый Турыш и обеспечивает рабочими местами ее жителей. Осенью 2016 года Lipton поддержал небольшую мануфактуру и совместно с Coccо Bello запустил в продажу уникальный набор – чай и 100% натуральные ложечки-леденцы в единой упаковке. Coccо Bello и по сей день активно развивается, а Гузель – одна из самых известных социальных предпринимателей в России.

ВОПРОС: ***Производите ли сами что-либо из сувенирной продукции?***

ОТВЕТ: Да, мы производим керамические фигурки как раз для проекта «Крутая штука». Каждая из них – результат сложного технологического процесса. Кроме того, мы вовле-

каем в производство сообщество слепоглухих из «Творческого объединения "Круг"».

ВОПРОС: ***Какие вы видите перспективы социального предпринимательства у нас в стране?***

ОТВЕТ: В России это активно развивающийся тренд. Если мы посмотрим на каталоги, опубликованные фондом «Наше будущее» (специализируется на популяризации социального предпринимательства в России) за последние три года, то увидим, что количество социально ориентированных проектов постоянно растет. И они находят отклик среди большого количества молодых людей, для которых очень важно нести пользу этому миру.





ИРИНА ВАРФОЛОМЕЕВА, директор по связям с общественностью благотворительного фонда «Гольфстрим»

www.golfstreamfond.ru

ВОПРОС: ***С чего все начиналось?***

ОТВЕТ: Наш проект «Благотворительность вместо сувениров» существует более 6 лет. Его суть в том, что вместо обычных корпоративных подарков к праздникам компания приобретает у фонда сувениры ручной работы. Это направление в последние годы стало крайне популярным среди международных корпораций. Но трендом, которому бы последовало большинство других компаний, оно, на мой взгляд, пока не стало. Я сама более 8 лет работала на руководящей позиции в крупной фирме и понимаю, что благотворительность иногда носит очень формальный характер. Наша цель – не разовые акции, а возможность изменить восприятие сферы благотворительности в целом, даже развенчать существующие мифы.

> *Наша цель – не разовые акции, а возможность изменить восприятие сферы благотворительности в целом.*





При поддержке корпораций мы можем рассказывать о том, что существует множество способов помогать нуждающимся. Мы следуем тренду, и сейчас основной продукцией, которую мы производим с помощью волонтеров, стали мягкие игрушки с индивидуальными надписями.

ВОПРОС: ***Что еще из сувенирной продукции вы предлагаете?***

ОТВЕТ: Мы выполняем разнообразные заказы – иногда это свечи ручной работы, иногда детские рисунки, оформленные в картины, иногда новогодние или мягкие игрушки. Важно, что все производится исключительно по требованиям заказчика в указанный срок. Иногда волонтерами выступают сотрудники компании заказчика. Такая активность часто используется в качестве нестандартного тимбилдинга. Мне кажется, многие устали от шаблонных подарков и находят в благотворительности новый смысл – это касается не только конкретного проекта, но и работы в целом.





ВОПРОС: ***Кто заказывает вашу продукцию?***

ОТВЕТ: Крупные компании и международные корпорации, которые локализовывают мировую модель корпоративно-социальной ответственности. Они закупают у нас сувениры для отправки своим партнерам и клиентам в канун масштабных праздников. Так как фонд производит продукцию без финансовых затрат, то все вырученные средства направляются напрямую в помощь его подопечным. Среди наших партнеров, мы надеемся, появятся и свадебные агентства, и индивидуальные предприниматели, и представители других сфер. Мы трепетно относимся к каждому заказу, привлекаем лучших дизайнеров и мастеров. Мы стремимся, чтобы сувенир не просто был добрым, а еще и нес своему обладателю тепло и благодарность.

ВОПРОС: ***Удается ли выходить на самоокупаемость?***

ОТВЕТ: Если учитывать содействие волонтеров, то да, мы можем говорить о том, что проект собирает пожертвования, то есть мы получаем средства на лечение и реабилитацию наших подопечных.



ЕЛЕНА ВАХРУШЕВА,
директор и соучредитель проекта «Наивно? Очень»

www.naivno.com





ВОПРОС: ***С чего все начиналось?***

ОТВЕТ: Проект был создан для социализации и трудоустройства молодых людей с тяжелыми психоневрологическими нарушениями, в том числе аутичного спектра. Учредителем проекта и его постоянным участником является актриса театра и кино Нелли Уварова. Видя, с какими проблемами сталкиваются семьи с вырастающими особыми детьми, Нелли и решилась на создание проекта.



ВОПРОС: ***Что из сувенирной продукции вы предлагаете?***

ОТВЕТ: Спектр очень широк. Это, с одной стороны, все, что делается особыми людьми как авторское (картины и керамика), а с другой – тиражная продукция с их рисунками (кружки, тарелки, футболки, свитшоты, шапки, текстильные сумки, декоративные подушки, значки, магниты, календари).

ВОПРОС: ***Вашим мастерам предоставлена полная свобода самовыражения, или они трудятся при поддержке профессионалов – художников, дизайнеров?***

ОТВЕТ: Люди с особенностями развития без сопровождения работать не могут. С ними обязательно должны быть рядом помощники, задача которых оказывать поддержку и при этом не вмешиваться в творческий процесс.

ВОПРОС: ***Кто заказывает вашу продукцию?***

ОТВЕТ: Розничные покупатели интернет-магазина и магазина на Atrplay. Корпоративных заказов, к сожалению, очень мало, хотя тиражи мы можем делать довольно большие.



ВОПРОС: ***Удается ли выходить на самоокупаемость?***

ОТВЕТ: Если бы не вышли, то давно прекратили бы существование. Мы самоокупаемы. И как только в рамках проекта появляется возможность создания новых рабочих мест, мы трудоустраиваем людей с особенностями развития, меняя тем самым качество их жизни. Поэтому мы полностью зависим от оборота.







ВОПРОС: ***Какие вы видите перспективы социального предпринимательства у нас в стране?***

ОТВЕТ: У нас многие считают, что раз ты создал предприятие, которое идет по коммерческой схеме работы, то значит, тебе это выгодно и ты зарабатываешь на инвалидах. Это очень большое заблуждение, и пока люди в России будут так думать, социальному предпринимательству предстоит тяжелый путь. Иностранцы на подобные инициативы реагируют совсем иначе, за рубежом такие проекты решают огромное количество социальных проблем.



ЛЮБОВЬ ЕРМОЛАЕВА,
управляющий партнер проекта BuySocial

www.buysocial.ru

Как правило, сувениры от социальных предпринимателей изготовлены вручную и маленькими партиями, что делает их не только полезным, но и оригинальным подарком.



ВОПРОС: ***Что послужило стимулом к созданию проекта?***

ОТВЕТ: Мы с друзьями сами хотели приобретать разные вещи, зная, что это производство не навредило окружающей среде и не эксплуатировало людей в развивающихся странах. А когда мы узнавали о российских предприятиях, которые выпускают стильную, качественную, полезную продукцию и при этом были созданы ради, например, трудоустройства людей с инвалидностью, выпускников детских домов или перечисления прибыли на лечение детей, больных раком, это вызывало у нас невероятное восхищение. Мимо таких вещей просто невозможно было пройти! Поэтому мы создали платформу, на которой могут встретиться социальные предприниматели и социально ответственные покупатели, такие, как мы сами, – интернет-магазин BuySocial.

Представители компаний, узнав об этом, сами стали спрашивать, есть ли у нас бизнес-подарки на Новый год. Это сподвигло на разработку каталогов подарков с социальной миссией для корпоративных заказчиков. Наши каталоги объединяют лучшие образцы такой социально ответственной продукции в тематические наборы, которые не уступают стандартным сувенирам, но при этом несут особенный смысл и положительные эмоции. Сейчас среди наших клиентов – «Сбербанк Страхование», UPM, Mail.ru, ABBYY, «Ростелеком», «eBay-Россия», Coface и другие.



ВОПРОС: ***Какую роль может сыграть сувенирная продукция в контексте благотворительных целей?***

ОТВЕТ: Основная проблема, которую чаще всего решают социальные предприниматели – производители подарков, – это трудоустройство людей из уязвимых групп. Им сложнее всех найти работу, они рискуют оказаться на грани бедности, почувствовать себя никому не нужными и опустить руки. Это люди с тяжелой инвалидностью, в том числе ментальной; пожилые; выпускники детских домов; люди, пережившие насилие. Самое лучшее, чем можно им помочь, – дать интересную работу, которая, учитывая их особенности, предоставит возможность зарабатывать и общаться с коллегами, развиваться, быть самостоятельными. Заказывая такие сувениры, компании выводят жизнь всех этих людей на новый качественный уровень. Как правило, подарки от социальных предпринимателей изготовлены вручную и маленькими партиями, что делает их не только полезными, но и оригинальными.

ВОПРОС: ***У вас есть опыт сотрудничества с компаниями – производителями сувениров?***

ОТВЕТ: Более двух лет BuySocial непосредственно сотрудничает с производителями подарков с социальной миссией. На сегодня это 30 компаний. Каталоги BuySocial включают продукцию всех самых заметных российских социальных предпринимателей. Так, в них входят товары от поставщика чая CharíTea, производителя керамики «Творческого объединения "Круг"», столярной мастерской «Артель блаженных», поставщиков шерстяных изделий «Шапки мира» и «Бабушкин чулан»,

«Шоколадной мануфактуры в Гагаринском Новоселке». Производители, которые сотрудничают с проектом, – это, как правило, небольшие предприятия, чей бизнес неразрывно связан с решением одной социальной проблемы. Так, один из самых известных партнеров BuySocial, производитель крем-меда Coссo Bello, помогает деревне в Свердловской области: на производстве медовых продуктов работают ее жители, а часть прибыли вкладывается в благоустройство деревни.

ВОПРОС: ***Приведите, пожалуйста, несколько удачных, на ваш взгляд, примеров социально значимой промопродукции.***

ОТВЕТ: Я искреннее считаю, что каждый наш подарок – очень удачный выбор. Больше всего запомнились те, в которых мы реализовали идеи наших клиентов: шерстяные варежки и носки в красно-белой гамме, которые связали бабушки из Ярославской, Владимирской и Ивановской областей, участницы проекта «Шапки мира»; большие елочные шары с зимними пейзажами талантливых подопечных благотворительного центра «Дети Марии».

Только что мы выпустили каталог новогодних подарков BuySocial на 2019 год. В нем собрана продукция российских социальных предпринимателей по самым актуальным категориям: чай и сладости, елочные игрушки, теплые вязаные вещи, декор для дома, деловые аксессуары, наборы для детей. Все упаковано в экологичные крафтовые коробки с новогодним дизайном. По желанию клиента подарки можно кастомизировать и брендировать. Также у нас есть сувениры, рассчитанные на корпоративные мероприятия, конференции и встречи. К примеру, вместо обычного блокнота мы предлагаем альтернативу – ЭкоПад, блокнот из обрезков бумаги, остающихся в типографии; вместо пакетов – надежную и модную авоську, которую плетут слепые люди; вместо обычной питьевой воды – благотворительную, прибыль от продажи которой направляется на важные социальные проекты.

ВОПРОС: ***Производите ли что-нибудь сами?***

ОТВЕТ: У BuySocial нет собственного производства, однако мы часто участвуем в разработке новых продуктов наших партнеров – производителей, делимся с ними своими идеями, наблюдениями о трендах на сувенирном рынке и передаем запросы и пожелания наших клиентов.



ЛЕНА КАРИН,
директор проекта
«Больше, чем покупка»

www.nepokupka.ru

> *Мы обращаем в нашу веру корпоративных клиентов, рассказывая, что их подарки должны нести социальную составляющую.*

В 2017 году меня пригласили руководить федеральным проектом «Больше, чем покупка» при фонде «Наше будущее». Он направлен на сбытовую поддержку социальных предпринимателей и благотворительных проектов. За год к нам пришло более 150 участников из 26 регионов страны. Это и всем знакомые «Помогать легко», «Авоська дарит надежду» или Coссo Bello, и начинающие проекты. У всех была проблема со сбытом. Не зная, как помочь всем одновременно, мы сосредоточенно генерили новые и новые идеи для продажи сувениров с благотворительной целью. Работа велась в режиме 24/7. Оборот проекта в 2017 году составил 28 млн. рублей, а в 2018 мы планируем увеличить обороты вдвое.



Изучая статистику социального маркетинга, можно увидеть, что недельная акция в прикассовой зоне регионального супермаркета – это 20 000 долларов на лечение больному ребенку. Но у большинства наших подопечных мало ресурсов, чтобы начать диалог с крупным бизнесом: без аванса не хватает денег на тираж, нет юриста, чтобы проверить договор, нет сайта и копирайтеров, нет дизайнера и технолога упаковки.

Мы стараемся все это обеспечить, но хотим дать не рыбу, а удочку. Надо понимать, что проданная за пожертвование плохо сделанная вещь вредит любому проекту. Плохое качество – плохая идея, думает обыватель. Денежные поступления куда стабильнее в том случае, если сувенирная продукция востребована.

Нужны постоянные точки продаж: в интернете или в магазине возле дома. Хорошо бы предусмотреть преференции для благотворительной сувенирки на тендерных площадках крупных компаний. В идеале – получить льготные условия поставки в крупные торговые сети. Тогда и качество продукции станет предсказуемо высоким.

Мы обращаем в нашу веру корпоративных клиентов, рассказывая, что их подарки должны нести социальную составляющую. «Покупая качественный социальный продукт, человек получает инъекцию легкой благотворительности с эффектом привыкания», – сказала мне директор фонда «Наше будущее» Наталия Зверева, когда приглашала меня к сотрудничеству. И это работает.

СЛОВО ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ КОМПАНИЙ



ЕКАТЕРИНА ДОКУЧАЕВА,
специалист отдела маркетинговых коммуникаций компании «Проект 111»

www.gifts.ru

> *Самое простое, чем можно помочь, – предоставить максимальные скидки на свои товары организациям, которые печатают на них принты, продают и отправляют прибыль на благотворительные цели.*

ВОПРОС: ***С какими фондами вы работаете и насколько давно?***

ОТВЕТ: «Проект 111» сотрудничает с разными фондами и очень давно. В основном это фонды, созданные для помощи больным и малоимущим людям, экологические движения. В год мы поддерживаем около 20 организаций.



С 2014 года наш ключевой партнер – фонд «Помогать легко», они привлекают средства для лечения и реабилитации детей и взрослых с онкологическими заболеваниями. Часто делаем проекты с фондом «Антон тут рядом», сотрудничаем с «Шередарем», «Верой», Фондом Константина Хабенского и другими.

Взаимодействуем очень по-разному. Например, предоставляем одежду или подарки для волонтеров. Нам нравится быть партнерами спортивных мероприятий: сотрудники «Проекта 111» не первый год представляют компанию в благотворительных пробегах «Бегущие сердца». А самое простое, чем мы можем помочь, – предоставить максимальные скидки на свои товары организациям, которые, в свою очередь, печатают на них принты, продают и отправляют прибыль на благотворительные цели. Сейчас этот способ привлечения денег в фонды довольно распространен.

ВОПРОС: ***Что именно вы производите?***

ОТВЕТ: Чаще мы не производим, а продаем готовые товары, купленные в фондах. Например, игрушки «Летающие звери»: от 100 до 200 рублей от их продажи отправляются на нужды фонда AdVita. Та же история с подушками «Собака в шарфе». Покупая эти вещи, вы можете быть уверены, что часть суммы будет потрачена на лекарства, поиск доноров костного мозга, закупку медицинского оборудования для пациентов из разных регионов России.

С 2018 года стартовал проект «Помогать легко вместе». Мы предлагаем клиентам напечатать на футболках, сумках, зонтах и бейсболках принты, сделанные на основе детских рисунков. Их авторы – онкобольные дети. Механика проста: вы заказываете известный вам товар по обычной цене, но дополнительно к нему приобретаете принты. Вся наценка за принт будет перечислена в фонд AdVita. При этом стоимость печати «Проект 111» берет на себя.





ВОПРОС: ***Какая продукция лучше всего подходит для благотворительных целей?***

ОТВЕТ: «Благотворительные» цели – очень разные. Например, можно поблагодарить волонтеров за работу. Или сообщить с помощью подарка своим клиентам и сотрудникам о нуждах конкретного фонда и о том, что компания его поддерживает. Можно дарить что-то напрямую нуждающимся. Наконец, продавать любые товары с благотворительной наценкой. Кому-то покажется, что для таких целей лучше всего годятся душевные, трогательные, детские товары – например, игрушки. Но ведь трогательности может добавить как раз принт или даже само осознание того, что товар связан с добрым делом. Хорошая иллюстрация – товары международной кампании Red. Apple, Nike, Starbucks, Converse и множество других брендов производят специальные линейки товаров, перечисляя деньги на борьбу со СПИДом. От обычных товаров они отличаются лишь цветом (несложно угадать, каким) и приставкой к названию – Red.

ВОПРОС: ***Уместно ли говорить о коммерческой перспективе подобных проектов, или их смысл только в том, чтобы помогать нуждающимся?***

ОТВЕТ: Больше продаж – больше помощи нуждающимся! Но, конечно, математика проста: прибавляя к себестоимости товара адекватное благотворительное отчисление, мы уже делаем его значительно дороже, а значит, наценка в пользу бизнеса становится практически нереальной.



ВОПРОС: ***Приведите, пожалуйста, несколько удачных, на ваш взгляд, примеров социально значимой промопродукции.***

ОТВЕТ: Из собственных проектов вспоминаются сумка и зонт для центра помощи бездомным животным «Потеряшка». Зонт-крыша с рисунком черепицы и подписью «Каждому нужен дом» и двусторонняя сумка с рисунком-зеброй внутри, а снаружи – силуэт полосатого котика и надпись «Защита нужна не только редким видам». Эти товары продавались на летних фестивалях.



АНТОН ВЕРТ,
основатель и владелец
VERTCOMM.RU

www.vertcomm.ru

> *Благотворительность – наиболее очевидное и благородное направление осознанного бизнеса.*



ВОПРОС: ***Что послужило поводом к сотрудничеству с фондами?***

ОТВЕТ: Работа с фондами – логичное продолжение деятельности компаний. В какой-то момент происходит трансформация ценностей. Постепенно приходит понимание, что бизнес – не просто оттачивание цикла сделки и прочих процессов. Это еще и служение миру. Благотворительность – наиболее очевидное и благородное направление осознанного бизнеса.

ВОПРОС: ***С какими фондами вы работаете и насколько давно?***

ОТВЕТ: Первые проекты мы начали делать в 2013, однако бум совместной работы стартанул с 2014 года, немного замедлился в 2015-2016 годах и с 2017 снова пошел на подъем. «Старость в радость», ОРБИ, Фонд борьбы против лейкоза, «Бюро добрых дел», «Соединение» и многие другие организации.

ВОПРОС: ***Что именно вы производите?***

ОТВЕТ: В работе с фондами мы взяли на себя два направления; первое – это продукция, которую можно дарить на ярмарках за пожертвование. Как правило, это предметы повседневного пользования – кружки, ручки, блокноты, сумки, текстиль. Другое направление – то, чем можно отблагодарить людей или компании, которые особо отличились в меценатстве и благотворительности. Это вещи подороже – пауэрбанки, городские рюкзаки, термокружки.





ВОПРОС: ***Уместно ли говорить о коммерческой перспективе подобных проектов?***

ОТВЕТ: Есть множество форм коллаборации. Полное меценатство – передача продукции безвозмездно, производство под реализацию, продажа под твердый чек. Коммерческая составляющая зависит от выбора политики компании.

ВОПРОС: ***Приведите, пожалуйста, удачный пример социально значимой акции.***

ОТВЕТ: Акция, в которой мы приняли непосредственное участие, – «Красная шапка против лейкоза». Мы реализовали тысячи шапок. В первую очередь дарили их больным лейкозом: от химиотерапии они теряют волосы. Но неожиданно среди огромного количества людей появился спрос на наши шапки. Их покупали все, от обывателей до звезд шоу-бизнеса, Макаревича, например. Естественно, все собранные средства были направлены нуждающимся.



ТАТЬЯНА ЗИМИНА,
менеджер по маркетингу
компании «Адвер-Стайл»

www.adverstyle.ru

ВОПРОС: ***Каковы алгоритмы работы с фондами?***

ОТВЕТ: Первый и самый очевидный способ участвовать в благотворительности для сувенирной компании – напечатать продукцию с логотипом фонда бесплатно или с существенной скидкой. По такой схеме мы работали с фондами «Чувство дома», «Даунсайд ап», киношколой «Лестница» и другими организациями. Но есть и иные способы применения сувенирной продукции в благотворительности – к примеру, подарок за взнос. Продажа сувениров – еще один способ сбора средств. При изготовлении такой продукции желательно иметь в виду особенности подопечных благотворительного фонда и суметь реализовать эти черты в качественно выполненном сувенире.

ВОПРОС: ***На что еще, по-вашему, следует обратить внимание?***

ОТВЕТ: Креативная идея, дизайн – то, без чего не обойтись при изготовлении сувенира, поэтому здесь может пригодиться помощь сотрудников рекламного агентства. Агентства часто помогают благотворительным фондам, изготавливая сувениры по себестоимости.



ВОПРОС: ***Как проложить дорогу к широкой аудитории?***

ОТВЕТ: Во многих случаях качественный сувенир «со смыслом» достойно конкурирует с другими товарами в магазинах или на ярмарках. Такая продукция может продаваться по рыночным ценам. Покупатель получает вещь, которая ему нравится, а заодно положительные эмоции от ощущения причастности к доброму делу. При этом реализация сувениров с помощью спланированной профессиональными маркетологами системы продаж существенно эффективнее сбыта на ярмарках или на прилавках обычных супермаркетов. Помимо привлечения средств, такой подход способствует формированию широкой известности фонда или проекта, а также меценатов и компаний, которые оказывают ему поддержку.



ОЛЬГА МАРГОЛИНА,
руководитель отдела маркетинга
компании Oasis Catalog

www.oasiscatalog.com

> *Пожертвования в виде 100 рублей ежемесячно или нескольких десятков кружек / блокнотов ни для одной компании не будут непосильными, но кому-то они спасают жизнь.*

ВОПРОС: ***Что послужило поводом к сотрудничеству с фондами?***

ОТВЕТ: Понимание социальной ответственности бизнеса. К нам начало приходить достаточно большое количество запросов на помощь, и мы решили, что вполне можем и хотим принимать участие в благотворительности.



ВОПРОС: ***С какими фондами работаете и насколько давно?***

ОТВЕТ: На данный момент мы, скорее, оказываем помощь под конкретный запрос, чем сотрудничаем на постоянной основе. Помогали много раз фонду «Шередарь», сотрудничали с фондом «Старость в радость», помогали школам и т.д.

ВОПРОС: ***Что именно вы производите?***

ОТВЕТ: Oasis – один из самых крупных поставщиков промопродукции. У нас на складе хранится огромное количество товаров, от кружек и футболок до ручек и пледов. Поэтому мы всегда можем подобрать то, что нужно конкретному фонду (пледы и кружки для «Старость в радость», рубашки-поло и бейсболки для «Шередарь»).

ВОПРОС: ***Уместно ли говорить о коммерческой перспективе подобных проектов?***

ОТВЕТ: Единственная коммерческая перспектива – привлечение средств в фонды за счет раздачи сувениров и подарков. Мы не планируем извлекать из этого личную выгоду. В конце концов, хотелось бы, чтобы помогать начали все. Пожертвования в виде 100 рублей ежемесячно или нескольких десятков кружек / блокнотов ни для одной компании не будут непосильными, но кому-то они спасают жизнь.

СЛОВО ЗАКАЗЧИКУ



ЕЛЕНА ЛОПАТИНА,
генеральный директор
компании FinAssist

www.finassist.ru

Наша компания 4 года подряд, следуя принципам социально ответственного бизнеса, направляет новогодние «подарочные» бюджеты на поддержку организаций, помогающим людям в трудных условиях. Например, мы заказывали сувениры, сделанные молодыми мамами из благотворительного приюта «Мамин домик», а также мастерами уникального предприятия, созданного Всероссийским обществом слепых в Алтайском крае, которое на протяжении долгих лет выполняет задачи по интеграции и трудоустройству инвалидов по зрению.

На 2018 Новый год мы поддержали инициативу благотворительного фонда AdVita и приобрели у них «Летающих зверей», придуманных замечательными ребятами, которые лечатся от онкологических заболеваний в санкт-петербургской Городской клинической больнице №31. В ходе арт-терапии они создали героев первого в мире благотворительного медиабренда «Летающие звери». Для детей было очень важно, что они могут творить, даже находясь в стерильном боксе больницы, и что придуманные ими «окрыленные» животные смогут принести пользу множеству людей. Так и произошло: все доходы от продажи поступают на лечение подопечных фонда – детей и взрослых с онкозаболеваниями. Приобретение такой продукции помогает решать реальные проблемы наших сограждан, и это окрыляет!

В НОВЫЙ ГОД СО СВЕЖИМИ ИДЕЯМИ!

С приближением главного российского праздника рынок бизнес-подарков день ото дня все оживленнее. Производители стремятся удивить заказчиков, а те, в свою очередь, хотят произвести неизгладимое впечатление на своих партнеров или сотрудников. Тем из вас, кто находится в поиске нестандартных решений, кто хотел бы избежать банальных подходов, но все же гарантированно порадовать, вне всякого сомнения, стоит ознакомиться с нашей предновогодней подборкой.



РОЖДЕСТВЕННСКИЙ ВЕРТЕП

Настольный кукольный театр производства компании «Царицынская игрушка» позволяет увидеть и заново пережить события рождественской ночи. Подобные вертепы в старину было принято дарить детям на Рождество, а потом передавать по наследству в качестве семейной реликвии. Все фигурки расписаны вручную, а деревянная коробка, куда они помещаются, одновременно способна послужить декорацией.

www.czar-toy.ru



УПАКОВКА-ГОЛОВОЛОМКА

Необычный аксессуар от Play & Progress, способный на долгие минуты, а то и часы, растянуть процесс открывания праздничного спиртного напитка. Такой подарок наверняка хорошо запомнится, а в случае успешного решения задачи поднимет владельцу самооценку. Головоломки изготовлены из нескольких сортов древесины с элементами бука и тропического дерева Samanea, а также пропитаны экзотическим маслом.

www.play-progress.com

3D-ОТКРЫТКИ

Открытки ручной работы от Famingo cards, плоские в сложенном виде и объемные в развернутом. Есть специальные предложения к Новому году, например, вот эта композиция с лошадиной тройкой и кучером Дедом Морозом. Открытки брендируются в соответствии с любыми пожеланиями заказчика.

www.famingocards.ru







ГРАФИНЫ РУЧНОЙ РАБОТЫ

Компания «Провайн», специализирующаяся на алкогольных бизнес-сувенирах, предлагает брендированные графины ручной работы. В том числе в виде свиньи, символа грядущего 2019 года. Хит продаж последних месяцев – графины в виде новогодних шариков, которые можно повесить на елку, а в новогоднюю ночь использовать по назначению. В графинах благородные напитки: французский коньяк, односолодовый шотландский виски, премиальная водка.

www.prowine.ru



РАСПИСНЫЕ ЕЛОЧНЫЕ ШАРЫ

Изготовитель этих елочных шаров, «Жостовская фабрика декоративной росписи», скоро отпразднует двухсотлетний юбилей. Из поколения в поколение с начала XIX столетия мастера из подмосковной деревни Жостово передают традицию народного промысла. Шары расписаны вручную в несколько слоев, основной визуальный мотив – характерный жостовский, а именно букеты цветов. Шары уложены в деревянные шкатулки, каждая из которых – отдельное произведение искусства.

www.zhostovo-shop.ru





КРУЖКА «ОСТАВЬ ЗАМЕТКУ!»

Остроумный и практичный подарок с Кубани от российского производителя бизнес-сувениров «ПрезенТайм». Это фарфоровая кружка для чая или кофе объемом 320 мл со специальным покрытием для карандашных записей. Поверхность многоразовая, все на ней записанное легко смывается теплой водой с мылом.

www.presentime.online

2 В 1: ЭЛЕКТРОННАЯ ГРЕЛКА ДЛЯ РУК И USB-ПАУЭРБАНК

Переносной источник тепла и энергии от рекламно-производственной компании Jumpica. Девайс с расцветкой на выбор и поверхностью для нанесения лого позволяет не только согреваться, но и подзаряжать гаджеты – согласитесь, весьма полезный прибор в условиях российской зимы.

www.jumpica.ru







НАБОР ДЛЯ ГЛИНТВЕЙНА

Бутылка красного сухого, бокалы с лазерной гравировкой логотипа компании, баночка меда с брендированной наклейкой и мешочек специй с персонализацией. Все это упаковано в коробку, стилизованную под ностальгическую советскую почтовую посылку, и скреплено сургучной печатью. Другой вариант упаковки – коробка в виде книги с магнитным клапаном, обклеенная похожей на шелк металлизированной бумагой. Авторы идеи – сотрудники IT-компании «ГИГАНТ – Компьютерные системы».

www.gigant.pro



БРЕНДИРОВАННЫЙ ФЕЙЕРВЕРК

Событие, отмеченное сильной эмоциональной реакцией, непременно отложится в долговременной памяти, убеждены пиротехники компании «Феерия». Запуск фейерверков на Новый год – событие захватывающее и впечатляющее, а значит, логотип компании на упаковке, возможно, будет потом еще долго ассоциироваться с яркими и искристыми мгновениями.

www.feeriya.ru

ПОДАРОЧНЫЙ ПИШУЩИЙ НАБОР

Компания Merlion, эксклюзивный российский дистрибьютор известных в мире канцелярских брендов, подготовила к Новому году сразу несколько вариантов подарочных наборов. Особенного внимания, на взгляд GIFT Review, заслуживает серия перьевых ручек Classic M120 Iconic Blue от бренда Pelikan. Корпуса этих пишущих инструментов – фирменного небесно-синего оттенка, а ручки новой серии снабжены еще и светло-голубым окошком для контроля уровня чернил.

www.merlion.com









РОЗА ИЗ СТЕКЛА

Оригинальный и неувядающий презент, особенно эффектный в ярких солнечных лучах. Мастера-стеклодувы, вооружась передовыми технологиями, максимально точно воспроизвели строение бутона самого, наверное, знаменитого цветка на планете. Стеклянные розы польской фирмы MP GLASS бывают разных расцветок: белые, малиновые, бордовые с золотом, черные с серебром...

www.mpglasspl.com





КОЖАНЫЙ ФУТЛЯР ДЛЯ БУТЫЛКИ ВИНА

Оригинальный хендмейд из коллекции бренда Calito, чей профиль – авторские изделия из кожи. Этот футляр рассчитан на стандартную винную бутылку объемом 750 мл; в комплекте – кожаный бейдж, куда можно поместить записку с пожеланиями. Футляр сделан полностью из натуральной кожи, а его дно выполнено с вкраплениями дерева.

www.calito.ru



ИЗДЕЛИЯ ИЗ ЭКО-МЕХА

Теплым и оригинальным зимним подарком может стать, к примеру, шарф из эко-меха работы петербургского ателье М.Т.Д. Также в ассортименте горжетки, воротники, варежки, шапки... Эко-мех, в отличие от натурального, легко стирается, а главное, отвечает тренду охраны окружающей среды!

www.mtd-spb.ru

CHRISTMASWORLD-2019: НОВЫЕ ПРОСТРАНСТВА И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Одна из крупнейших европейских выставок праздничного декора Christmasworld традиционно состоится будущей зимой во Франкфурте-на-Майне. С 25 по 29 января рождественскую и новогоднюю продукцию представят на стендах более тысячи участников со всего мира. «Все что пожелаете для вашего бизнеса!» – такой девиз провозгласили на 2019 год организаторы. Экспозона расширится за счет дополнительного 12-го холла в западном крыле выставочного центра. Байерам всех категорий, от обладателей крошечных DIY-бутиков до владельцев сетей торговых центров, в 2019 году будет максимально легко ориентироваться среди стендов и делать оптовые заказы. Это немаловажно, так как на Christmasworld ежегодно наблюдается великое разнообразие предложений: там можно найти и елочные игрушки ручной работы, и гигантские световые инсталляции, рассчитанные на большие здания.



«Мы стремимся не только привлечь в залы как можно больше участников и посетителей, но и укрепить за выставкой статус одного из ведущих в мире трендсеттеров», – говорит Ева Ольбрих, директор мероприятия. И действительно, побывавшие на Christmasworld едины во мнении, что это не просто торговая площадка, а еще и яркое, захватывающее и вдохновляющее событие! Его кульминацией обещает стать знаменитое тренд-шоу, где исходя из статистики спроса и предложения будут сделаны прогнозы на следующий сезон.

Выставку поделят на тематические секторы, причем в каждом из залов стенды сгруппируются вокруг своего рода «энергетического центра». В зависимости от категорий товаров эти центры будут выполнять разные функции: к примеру, в одном зале это будет VIP-зона, в другом – ресторан или кафе, в третьем – пространство для семинара или нетворкинга... Какие же темы окажутся доминирующими?



Во-первых, в одном из холлов разместится Floradecora, зона свежих цветов и декоративных растений, центр притяжения интереса флористов и садоводов. Во-вторых, крупную секцию отведут производителям конфет и прочих лакомств, без которых, разумеется, невообразим никакой настоящий праздник. Наверняка впечатлит раздел Visual merchandising & Light, где будет представлено необъятное богатство подсветок и иллюминаций. Также в числе участников выставки заявлены компании из Индии, Японии, Филиппин, Шри-Ланки, Южной Кореи и других далеких стран; они представят свою продукцию в специальных национальных павильонах.

Организаторы надеются, что свежих идей, впечатлений и эмоций посетителям Christmasworld хватит на целый год вперед. Успехов в бизнесе и до встречи во Франкфурте! GR

Фото: Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Pietro Sutera

Международная выставка цветов, растений, техники и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна

FLOWERS EXPO
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
INTERNATIONAL EXHIBITION

www.Flowers-Expo.ru

Цветы ЭКСПО

11-13 Сентябрь 2018

Россия Москва
МВЦ «Крокус Экспо»

Главная выставка года для вашего бизнеса

Реклама 12+

HK GIFTS & PREMIUM FAIR 2018: ИГРАТЬ НИКОГДА НЕ ПОЗДНО!

На четыре весенних дня Гонконг традиционно становится мировой столицей сувениров и подарков, и текущий год не исключение – с 27 по 30 апреля прошла 33-я по счету ежегодная выставка HK Gifts & Premium Fair. Почти четыре с половиной тысячи стендов компаний (местных, из материкового Китая и еще из 35 стран) разместились на пяти этажах огромного здания выставочного центра HK Convention and Exhibition Centre, чтобы впечатлить своими достижениями байеров и журналистов, слетевшихся в Гонконг со всех концов планеты. Среди приглашенных зарубежных гостей (и единственным репортером из России) оказался корреспондент GIFT Review.

Главным организатором выставки, как и в предыдущие годы, выступил Совет по развитию торговли Гонконга (HKTDC) – госструктура, отвечающая за импорт и экспорт местных компаний на мировых рынках. Поэтому было сделано все возможное для создания интернациональной атмосферы и всеобщего максимального удобства. Стойки регистрации байеров расположились сразу за яркой инсталляцией на входе, а еще через несколько метров посетители могли попасть сразу в самую почетную секцию выставки – Hall of Fine Design, объединившую около полутора сотен брендов, в том числе мировых лидеров (швейцарский Premec, итальянский Moleskine и др.) Там же, недалеко от входа на выставку, оборудовали секцию мелкого опта (Small-Order Zone), где товары были





доступны к заказу только небольшими партиями, зато без потери лишнего времени – прямо на месте в режиме онлайн. В целом все выставочное пространство было разбито на тематические секторы (косметика, упаковка, лицензионная продукция и т.д.), чтобы сделать передвижение по залам и этажам как можно более осмысленным и упорядоченным.







Несколько слов о визуальной концепции выставки. В этом году ее создатели отдали должное временам, так сказать, палеолита дигитальной эры – стены залов украсили персонажи компьютерных и «приставочных» игр начала 90-х годов, составленные из крупных разноцветных пикселей. В том же духе была выдержана и большая инсталляция при входе (на фоне которой кто-нибудь почти ежесекундно фотографировался). Наверное, именно теперь, в период триумфа цифровых технологий, самое время оглянуться назад и вспомнить, с чего все начиналось. Безыскусная 8-битная графика теперь воспринимается как трогательный винтаж и наверняка рождает ностальгический отзвук в сердцах миллениалов. И потом ни для кого не секрет, что ультрасовременные и мультифункциональные гаджеты наших дней – по сути, те же игры повзрослевших подростков. Что и делает их столь притягательными в качестве подарков и сувениров!



Мотив игры на HK Gifts & Premium Fair 2018 можно смело считать лидирующим: большая часть продукции экспонентов и визуальное решение оформителей выставки гармонировали между собой как нельзя лучше. Местный бренд Taibon из секции хайлайтов Hall of Fine Design представил, к примеру, обилие посуды и других предметов (вроде коврика для мыши) с изображением героев культовой игры Pac-man; в той же секции можно было встретить водопроводчика Super Mario и других подобных персонажей. И это не говоря о бесконечных стендах со всевозможными кошечками, собачками, мишками, черно-белыми пандами (которые, между прочим, являются национальным достоянием Китая!) и другими милыми зверушками – как в формате принтов на майках/







рюкзаках, так и в виде вполне самостоятельных существ. Для некоторых стендов было характерно сочетание приятного с полезным и обучающим: хочется отметить, к примеру, 4D-модели людей и животных. Что значит «4D»? Оказывается, речь идет об игрушках, воспроизводящих анатомическое строение! До скелета обнажили даже всеазиатскую любимицу Манеки-неко, кошечку с приветственно машущей лапой. Из этой же серии модель человеческо-



го черепа, каждый отдел которого надписан и выкрашен в свой цвет. Думается, не всякий из наших сограждан мечтал бы о подобном подарке, однако китайские производители (Fame Master Enterprise Limited) явно настроены позитивно и ничего плохого в виду не имеют.

Упаковка для хранения чая в форме дискеты (AOMM Creative Limited), кейсы для смартфонов в виде аудиокассет, чехлы для ноутбуков с изображениями старых





телевизоров и пишущих машинок (Able Two International Limited) – во всей подобной продукции также ощущается перекличка времен начала и расцвета века техники. Иногда, впрочем, революционными оказываются самые простые, но элегантные решения. Например, девайсом будущего гордо называют свое детище создатели «вечной» бесстержневой ручки Pininfarina Segno (продукция итальянской компании Signature Srl.). Ее корпус сделан из



Фото: www.motoemanager.it



цельного куска алюминия, а отвинчивающийся наконечник – из особого сплава, который окисляется при соприкосновении с бумагой и тем самым оставляет на листе след, подобный карандашному росчерку. Также неподдельный интерес у посетителей вызвала еще одна новинка в области письма – Smart Writing Set от Moleskine. Набор включает в себя «умный» блокнот и электронное перо, с помощью которых можно моментально переносить на телефон или планшет все свои рисунки и записи (и, допустим, пересылать их коллегам по проекту). Бумага в блокноте с виду самая обычная, но внутри каждой страницы вмонтирована специальная электронная решетка, чувствительная к малейшим колебаниям пера.

Впервые в этом году организаторы отвели отдельную секцию товарам для активного отдыха на природе (World of Camping & Outdoor Goods). Оформили ее как палаточный лагерь, разбитый среди плоских декоративных елей и травяных зарослей. Лагерь получился очень цивилизованный, с деревянными стрелками-указателями и специальным местом для костра. Такой дизайн родился неспроста – значительную долю товаров составили именно принадлежности для кемпинга: тенты, вигвамы... Из общей массы можно выделить китайскую фирму Ningbo Rock Paper Scissors Children Co. Limited, предложившую широчайший выбор палаток, рассчитанных в том числе и на маленьких детей, чуть ли не на младенцев. Вряд ли такая микро-палатка сгодится для ночлега, но для игры в домик – то что надо!







С колониальных времен в Гонконге сохраняют устойчивую популярность английские гольф и крокет – среди товаров для активного отдыха оказалось множество вариантов снаряжения для этих и других игр, а Shenzhen Li Lin Leisure Products даже сконструировали для любителей гольфа специальную тележку, на которой удобно всюду возить за собой шары и клюшки. Комфорт на природе также были призваны обеспечить многочисленные термосы, бутылки для питья, зонтики от солнца и портативные холодильники необычных дизайнов (например, китайский бренд Jiaxing HS-Plastic Co. Limited делает холодильные камеры в виде футбольных мячей или больших банок из-







под кока-колы). И, конечно, новая секция наглядно выявила «энергосберегательный» тренд, характерный и для выставки в целом. Речь идет, в первую очередь, о замене батареек в переносных приборах на более «продвинутые» и экологичные источники питания: пауэрбанки, солнечные аккумуляторы... Например, компания Powerlite Industrial Limited выставила у себя на стенде несколько десятков разновидностей USB-фонариков, подвесных лампочек, стоячих светильников и т.д.



Одним из основных событий выставки вот уже седьмой год подряд становится награждение лауреатов премии Smart Design Awards. Инициатива проведения этой церемонии принадлежит Ассоциации экспортеров Гонконга (The Hong Kong Exporters` Association), а главная ее цель – сподвигать местных производителей на новые и новые разработки, с которыми можно будет успешно завоевывать международные торговые площадки. Поэтому каждый год награждается множество победителей во множестве номинаций. Перечислим лишь некоторые наиболее выдающиеся позиции среди «урожая» этого года. Например, компактное чудо техники PocKit от Matricon Innovations Limited: это и пауэрбанк, и фонарь, способный светить вдаль на полтора километра в течение 67 часов (с возможностью подключения опции передачи сигналов азбукой Морзе), и музыкальная bluetooth-колонка! Другая разработка, полезная как в городе, так и в походе, – хитроумным образом сшитый «антиворовской» рюкзак Phantom (BrandCharger Limited). Выглядит он герметичным монолитом без единой застежки, однако в реальности новинка включает в себя множество отделений, например, для ноутбука и планшета. Стоит упомянуть и светочувствительные очки Shutter Sunglasses, умеющие в нужный момент потемнеть (Shutoo Gavazzi Optical Limited). Или трость STICKu для пожилых людей со встро-





енным датчиком, реагирующим на погоду, освещение и температуру тела владельца. «Умная» трость в экстренном случае может даже подать сигнал тревоги и вызвать врача.

Тема здорового образа жизни, а также охраны окружающей среды – еще одна из очевидных доминант экспозиции. На одном из этажей даже был установлен специальный велосипед-аттракцион. Любой желающий мог



Фото: www.sdawards.org.hk







Фото: www.sdawards.org.hk





сесть за руль и, вращая педали, попробовать выработать столько энергии, чтобы зажечь лампочку. Получалось это, надо сказать, далеко не у всех... Зато любой, кому небезразлична судьба планеты, может сделать свой выбор в пользу безотходного производства. Например, есть с помощью приборов из рисовой муки, а вещи и документы носить в портмоне и рюкзаках из моющейся крафт-бумаги (тайвек всех видов был представлен в секции упаковки, Packaging Zone). В целом, эко-тренд на Gifts & Premium Fair был настолько ярко выражен, что перечисление продукции отдельных компаний большого смысла не имеет – речь идет именно о глобальной тенденции, затрагивающей сразу несколько секторов подарочной отрасли – и одежду, и гаджеты, и украшения.





Зато под конец статьи хочется поименно назвать нескольких экспонентов, которые произвели особенно выгодное впечатление. Гонконгская чайная фирма Royal Dragon Group – недавний проект Салли Лэм, выпускавшей ранее обучающие игрушки, а также известной в Китае своими широкими познаниями в области акупунктуры и традиционной медицины. Сейчас она предлагает покупателям множество сортов полезного чая на каждое время года и половину прибыли жертвует на благотворительность. The Amazing Chocolate Workshop – шоколадные



изделия из Великобритании, мастерски замаскированные под, казалось бы, совершенно неаппетитные болты, сверла и гаечные ключи... Оригинальный подход к спортивной теме (особенно актуальной в России в контексте недавнего ЧМ по футболу) продемонстрировал каталонский бренд Matroes: среди традиционных наградных кубков на его стенде красовались изящные фигурки теннисистов и баскетболистов, выполненные в близкой к авангарду минималистичной манере.

Конечно, многое на Gifts & Premium следует видеть воочию; ни пересказ, ни даже фото



не передадут ощущения изобилия и праздника, которым в какой-то степени проникся, скорее всего, каждый из гостей выставки. Главная прелесть этого мероприятия именно в бесконечной вариативности, в повторении на новый лад, казалось бы, хорошо знакомых мотивов. Поэтому в очередной раз напоминаем о программе компенсаций дорожных расходов, которую каждый год предлагает байерам Совет по развитию торговли Гонконга. Программа рассчитана на тех, кто собрался на выставку впервые или не посетил ее в предыдущий раз. До встречи на Gifts & Premium 2019! GR

Алексей Левинский



Международная специализированная выставка товаров для детей
International Trade Fair for our Children's World

12 - 14 Марта 2019 года
12 - 14 March 2019

www.kidsrussia.ru

kids russia

ОСЕНЬ – ВРЕМЯ ДЛЯ ХЮГГЕ, ИЛИ СЕКРЕТ СЧАСТЬЯ В УЮТНЫХ МЕЛОЧАХ



Ольга Ткач

Датское слово «хюгге» невозможно в точности перевести ни на один другой язык. Это своего рода национальная философия комфорта и благополучия, которая на практике сводится к приятным и простым мелочам. Светлые тона в интерьере, мягкое и ненавязчивое освещение, посуда из керамики, неторопливое дружеское общение, кофе с пирожным... Все это хюгге. Руководствуясь датскими принципами, заместитель руководителя проекта «Миллион подарков» Ольга Ткач подготовила специально для GIFT Review сезонную подборку бизнес-сувениров, подходящих в качестве презента к любой осенней или зимней дате.

Чайник в шапочке

Фарфоровый чайник объемом 750 мл, способный долго сохранять высокую температуру напитка благодаря красной вязаной шапочке. Такой подарок не только полезен в домашнем хозяйстве, но и отлично смотрится!



Вязаная кружка «Для уютных вечеров»

Одеть в приятный на ощупь вязаный чехол можно не только чайник, но и кружку. С таким защитным слоем вы никогда не обожжете себе руки, а расцветку чехла можно выбрать из обширного множества вариантов. Вязаные кружки упакованы в картонные коробки с персонализацией.





Набор «Вечер у камина»

Глег – это глинтвейн, приготовленный по традиционному скандинавскому рецепту. А отведать его вам поможет праздничный набор, куда входят два бокала, две ложки и две разновидности специй в золотистых пакетиках с клипсой. Все это уложено в картонную коробку с крышкой на магните, которая потом может пригодиться для хранения домашних мелочей.



Плед с рукавами Cosy

Универсальный источник тепла, одинаково полезный как дома, так и на природе во время загородного отдыха. Этот красный плед из полиэстера и флиса умеет, во-первых, превращаться в удобную подушку, во-вторых, защитит от сырости благодаря непромокаемой подкладке, а в-третьих, весит всего 833 г вместе с упаковкой!

Подушка «Скандик»

Такая подушка, выполненная из акрила в стиле hand made, преобразит любой интерьер, сделает его более домашним и неформальным. Размер – 35х35х15 см; вес – 525 г.



Подарочный набор «Хюгге»

Мягкий плед в сочетании с глотком хорошего кофе поднимет настроение любому! Все необходимое содержится в этом наборе: стеклянная кружка, зерновой кофе в крафтовой упаковке, полиэстеровый дорожный плед Basket бежевого цвета. Набор упакован в подарочную коробку из переплетного картона.





Подарочный набор «Счастье в доме»

Этот набор, по идее его создателей, призван служить напоминанием о детстве и о лете. В него входят банки с вареньем из одуванчиков и медом с семенами подсолнечника, декоративная свеча с ароматом ванильного пирога, подвеска в виде солнца и пакетик с хлебцами.



Подушки 3D

Диванные подушки в виде реалистичных объемных фигур целого кошачьего семейства. На них можно лежать или облокачиваться, или просто использовать в качестве яркого элемента декора.

www.millionpodarkov.ru

ProMaisonShow

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПОДАРКОВ И ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА

12-14 сентября 2018

Место проведения:
Международный выставочный центр,
Броварской пр-т, 15, г. Киев, Украина

Организатор:
PARUS ExpoMedia

+38 (044) 484 68 91,
www.pem.com.ua

World of GIFTS · Decor · Christmas trade show · Outdoor trade show · TableWare · Household

Реклама

GIFT REVIEW Издательская группа «Гифт Ревью»

Юбилей компании? Подготовка к сделке? Встреча с акционерами? В поиске партнеров? Выставки и конференции? Отчетность перед инвесторами?

Ответ один: КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ!

ЖУРНАЛ ГАЗЕТА АЛЬМАНАХ БЮЛЛЕТЕНЬ БРОШЮРА ЖУРНАЛ БРОШЮРА ГАЗЕТА СТЕНГАЗЕТА

ПРИНИМАЕМ ЗАКАЗЫ НА СОЗДАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ИЗДАНИЙ:
- разработка издания с нуля
- подготовка профессиональных журналистских текстов
- верстка издания с учетом фирменного стиля компании
- сопровождение типографской печати издания

На ваш выбор: формат, бумага, цветность, периодичность, объем и тиражи.

Реклама

www.gift-review.ru/corporate korporativ@gift-review.ru +7 (495) 997-01-54

PRO MEDIA TECH

11-й Международный фестиваль технологий продвижения и рекламы

29-30 января 2019

Павильон 2, Зал 9



12+ реклама

Тел.: +7 (495) 727 25 88
www.pmtf.ru

Организатор: Крокус Экспо

Соорганизатор: BUILDEXPO

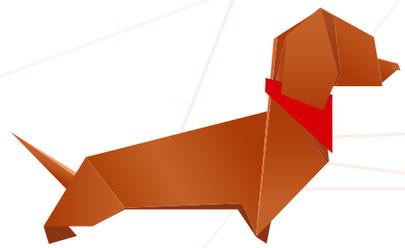
Под патронажем: Торгово-промышленная палата Российской Федерации

IPSA

ВСЕ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ВАШЕГО БРЕНДА

20-21 МАРТА 2019

Москва
Крокус Экспо



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ IPSA

IPSA - это:

- Поставщики и производители промопродукции со всего мира
- Более 4000 профессионалов на одной площадке
- Личные встречи с ведущими компаниями за три дня работы на выставке

WWW.IPSA.RU

Организатор: Reed Exhibitions

0+

РЕКЛАМА. ООО «РЕЛКС»

merlion



merlion

www.merlion.com

Реклама