GIFT REVIEW

ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ О ПОДАРКАХ

№ 36/2019

www.gift-review.ru

18+

ТЕМА НОМЕРА
Love me, тендер: всё о конкурсных закупках сувенирки

ТРЕНДЫ
На пике моды: сувенирные тренды осенне-зимнего сезона 2019/20

СИМВОЛ ГОДА
Мышеподборка: выберите свой талисман - 2020

ВЫБОР РЕДАКЦИИ
И смех, и грех: письма о мерче

merlion

+7(495) 981-84-84 | www.merlion.com

CARAN D'ACHE

Genève

Реклама

merlion

www.merlion.com
+7 495 981-84-84

Pelikan

Реклама

merlion

www.merlion.com
+7 495 981-84-84

3 АКТУАЛЬНО / НОВИНКА

6 БРЕНДЫ
КЛАССИКА ИЛИ ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ?

8 БРЕНДЫ
«СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ»: СЕРЕБРЯНЫЙ ВЕК ПОДАРКОВ

10 БРЕНДЫ
ЧТО ПОДАРИТЬ ЧЕЛОВЕКУ, У КОТОРОГО ЕСТЬ ВСЁ? ВЕСЬ МИР!

12 ВЫСТАВКИ
CHRISTMASWORLD 2020: «БИЗНЕС К НАМ ПРИХОДИТ»

14 ВЫСТАВКИ
HOMI-2020: НОВЫЕ LIFESTYLE-РЕШЕНИЯ ДЛЯ ДОМА

16 ТРАДИЦИЯ
ИСКУССТВО В ДЕРЕВЕ: УНИКАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ ИЗ КАРЕЛЬСКОЙ БЕРЕЗЫ

18 ПРОИЗВОДСТВО
KRAST: «ДЕЛАЕМ КОЖУ КРАСИВОЙ»

20 СЕГМЕНТ
БИЗНЕС ИГРАЮЧИ: КОРПОРАТИВНЫЕ «НАСТОЛКИ» ОТ PLAYWORK

22 OUTDOOR
НАСТОЯЩИЙ НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК ДЛЯ ВАШИХ КЛИЕНТОВ

24 OUTDOOR
ОЧАГИ FIRECUP – ПРОСТО «ОГОНЬ»!

28 БРЕНДЫ
АДЪЮТАНТ®: ЭВОЛЮЦИЯ ПЕРСОНАЛИЗАЦИЙ, ИЛИ БИТВА ЕЖЕДНЕВНИКОВ ЗА МЕСТО НА СТОЛЕ

32 БРЕНДЫ
ЕЖЕДНЕВНИКИ ОТ «НОРГИС ПРЕСС» – ПОПУЛЯРНЫЕ ПОДАРКИ В НОВОМ ФОРМАТЕ

34 КОНЦЕПЦИЯ
«КТОТОТАМ»: ХЕНДМЕЙД-ПОДАРКИ НЕ ДЛЯ ВСЕХ И КАЖДОГО

36 КОНЦЕПЦИЯ
«БУМАЖНАЯ ЛОГИКА»: УДИВИТЕЛЬНЫЕ 3D-МОДЕЛИ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

38 КОНЦЕПЦИЯ
«ДЕРЗКИЙ ТРОЛЛЬ»: ЧЕРЕЗ ФЭНТЕЗИ – К ЗВЕЗДАМ!

40 КОНЦЕПЦИЯ
«КРОССДОК»: ПОИГРАЕМ В ЛОГИСТИКУ?

42 СЛАДКИЕ ПОДАРКИ
«МОСКОВСКИЙ ДОМ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ»: СДЕЛАЙТЕ ПРАЗДНИК СЛАЩЕ!

44 СЛАДКИЕ ПОДАРКИ
TIME 2020 – НОВОГОДНИЙ КАТАЛОГ «КОНФАЭЛЬ» УЖЕ ГОТОВ!

46 СИМВОЛ ГОДА
МЫШЕПОДБОРКА: ВЫБЕРИТЕ СВОЙ ТАЛИСМАН - 2020

49 ИННОВАЦИЯ
СДЕЛАНО В КОСМОСЕ, ПРОИЗВЕДЕНО В РОССИИ

50 ПРЕМЬЕРА
С «ТОПКАТАЛОГОМ» ВЫ ВСЕГДА БУДЕТЕ В ТОПЕ

56 ТЕМА НОМЕРА
LOVE ME, ТЕНДЕР: ВСЁ О КОНКУРСНЫХ ЗАКУПКАХ СУВЕНИРКИ

66 ТРЕНДЫ
НА ПИКЕ МОДЫ: СУВЕНИРНЫЕ ТРЕНДЫ ОСЕННЕ-ЗИМНЕГО СЕЗОНА 2019/20

70 ВЫБОР РЕДАКЦИИ
И СМЕХ, И ГРЕХ: ПИСЬМА О МЕРЧЕ

72 ВЫСТАВКИ
ЛАДЬЯ. ЗИМНЯЯ СКАЗКА-2019

74 ВЫСТАВКИ
HK GIFTS & PREMIUM FAIR-2019: ГОНКОНГ ПО-ДОМАШНЕМУ

Оформить подписку на журнал GIFT REVIEW:

- на сайте www.gift-review.ru в разделе «Подписка»
- или по телефону: +7 (495) 587-15-69

Журнал GIFT REVIEW
№ 36/2019
Главный редактор: Анна Пасечник
editor@gift-review.ru
Выпускающий редактор: Анна Михайлова
Отдел рекламы: Екатерина Соколова, Анна Михайлова
Дизайн и верстка: Марина Еськина

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-45036 от 12.05.2011

Тел.: +7 (495) 587-15-69
info@gift-review.ru
www.gift-review.ru
Тираж: 3000 экз.

Перепечатка материалов журнала и использование их в любой форме, в том числе в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание авторских и рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Материалы, опубликованные на этом фоне, являются рекламой. Ответственность за их содержание несет рекламодатель.

АКСО

ДИПЛОМАТЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ ОТ КОМПАНИИ «АКСО»

Разработка и изготовление дипломатов из натуральной кожи под ваши требования и задачи.

Нестандартные размеры, дизайн и возможность нанесения логотипа!

www.akso.su
+7-83-171-524-00
info@akso.su

Агентство Анны Овченковой

Производство бизнес-подарков

- 150 видов подарков от 300 до 5000 ₽
- Индивидуальная разработка
- Брендирование

скидка 5% по промокоду OPODARKI тиражи от 10 шт

www.ovchenkova.ru + 7 4852 28-20-30

СБОРНЫЕ ДЕРЕВЯННЫЕ МОДЕЛИ, РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И ИГРУШКИ, ГОЛОВОЛОМКИ

Постоянно в ассортименте более 1200 моделей: архитектура, животные, техника, пазлы, доски Сегена, шнуровки, цветные модели

(495) 542-01-21
info@vga-int.ru www.vga-int.ru

Studio Food 10 лет на рынке

Креативная фуд-студия: сладости под заказ по любой тематике, будь то фильм, страна, игра или просто цветовая гамма.

Хиты продаж на Новый год:

- банки-конструкторы для выпечки печенья и кексов;
- наборы для приготовления вкусного горячего шоколада;
- наборы с необычным вареньем: брусника с корицей, черника с лавандой, вишня с ромом и грецким орехом, смородина с рижским бальзамом, чили джем, абрикос с кофе, джем на красном вине и специях и даже джем из бекона и варенье из огурцов и др.;
- символ года.

www.studiofood.ru

ЕВГЕНИЯ КРЮКОВА
МОСКВА

Мануфактура Евгении Крюковой: ручное производство посуды и предметов интерьера из фарфора и керамики при высокотемпературном обжиге. Разработка и изготовление.

+7 999 768 74 86 www.evgeniya-kryukova.ru @manufactory_ek

НЕЙЛОН. Благодаря теплоизолирующему наполнению этот замечательный материал станет теплее и комфортней, как будто Вы дома в постели.
ДОРОЖНОЕ ОДЕЯЛО
- новый продукт для корпоративных клиентов!
Дорожное одеяло 140 x 170 см
Компактный чехол 12,5 x 18 см
СУМКА-КЕНГУРУ для задних рук
ДВУХСТОРОННИЙ КАРМАН, который складывается в подушку
АНТИСТАТИЧЕН изолирует от любых зарядов
ВОДОНЕПРОНИЦАЕМ защищает от дождя и плохой погоды
AERODIVAN
+7(901)747-67-38
+7(915)311-55-30
e-mail: info@aerodivan24.ru
www.aerodivan24.ru

ИВН
ИЗГОТОВЛЕНИЕ ВЯЗАНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ТРИКОТАЖ ПОД ЗАКАЗ
С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ!
ВПЕРЕД РОССИЯ!
Ваш лого тип
ВАШ
ЛОГО
СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО
ГИБКАЯ СИСТЕМА СКИДОК
БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ПО РФ
Телефон: +7(499) 713-11-17
Моб.тел: +7(910) 000-95-75
E-mail: info@ivi.ru.com
Сайт: www.ivi.ru.com

Юнита
Корпоративные ОТКРЫТКИ на ВСЕ праздники
Новогодние открытки
8 марта
23 февраля
Приглашения
Приглашение
www.unita-cards.ru
+7 (495) 663-71-88

типография
СПРИНТ
ПРОИЗВОДСТВО:
СУВЕНИРНЫХ ИГРАЛЬНЫХ КАРТ,
НАСТОЛЬНЫХ ИГР, КОЛЛЕКЦИОННЫХ КАРТОЧЕК
WWW.CARDS4PROMO.RU
+7 (499) 608 09 31

colourtex
Корпоративная одежда, которая экономит бюджеты компаний!
Более 600 моделей
Более 130 цветов и оттенков
Около 30 оттенков меланжа
Премиум качество
Уникальные модели
Новые виды нанесения
Доставка от 2 до 3 недель
Секретное слово «ОСЕНЬ В КРАСКАХ» при первом заказе получите 5% скидку!
+7 (495) 212 90 11
sales@colourtex.ru

РИФМОВАННЫЕ ТЕКСТЫ НА ЗАКАЗ
Профессиональная огранка ваших перлов!
Поздравить, отблагодарить,
Порадовать и удивить
Коллег, партнеров или боссов
Поможет слов изящных россыпь.
ЖЕЛАЕМ ПРОЦВЕТАНИЯ!
Вы смело обращайтесь к нам:
Поможем каждому блеснуть!
Найдем те самые слова,
Оставив неизменной суть.
+7 (965) 302-15-15
viviremos@yandex.ru

КЛАССИКА ИЛИ ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ?

Когда речь заходит о корпоративных сувенирах, а значит – об известных мировых брендах, всегда сложно сделать выбор между классикой и эксклюзивностью. Чему отдать предпочтение и как не ошибиться при приобретении важного презента, рассказывает Светлана Баскакова, директор по закупкам направлений «Бизнес-подарки» и «Канцелярские товары» компании Merlion.

GIFT Review: У многих брендов из премиум-сегмента существуют классические линейки, и при этом регулярно выпускаются лимитированные коллекции. Как понять, какой подарок выбрать?

Светлана Баскакова: Нашу целевую аудиторию – людей, которые покупают ручки, записные книжки и аксессуары из сегмента «премиум» для себя или в качестве подарка, условно можно разделить на две категории. К первой относятся коллекционеры, ценители эксклюзивности и редких вещей. Они приобретают экземпляры из лимитированных выпусков для собственных коллекций и, поскольку сами ценят элитарность, преподносят такие же подарки. Вторая категория – люди, отдающие предпочтение качественной классике. Как правило, такие клиенты из года в год покупают одну и ту же модель ежедневника, привыкают к пишущим инструментам и пользуются ими продолжительное время. Они выбирают традиционный дизайн вместо модных тенденций и стабильность вместо уникальности. Тем не менее у этих двух категорий есть нечто общее. Это приверженность тем или иным брендам, а значит – понимание и разделение философии этих брендов.

GR: Получается, если ваш босс коллекционирует редкие вина или скупает по всему миру эксклюзивные ножи, то ему смело можно преподнести что-нибудь уникальное?

С.Б.: Да, принцип примерно такой. Если у вашего шефа есть склонность к коллекционированию чего бы то ни было, значит, он в любом случае оценит редкий экземпляр. Но вы попадете прямо в яблочко, если ваш подарок пополнит его коллекцию. И, кстати, ножи собирают не только мужчины, но и многие женщины. Один из лучших в мире производителей ножей – швейцарская компания Victorinox. Их товары по праву стали образцами качества и дизайна. Знаменитый «Швейцарский армейский нож» – это не просто инструмент, а по-настоящему культовый продукт с большой историей. Бренд периодически выпускает коллекционные издания ограниченного тиража, одной из последних таких коллекций стала лимитированная серия ножей-брелоков «Food of the World» («Еда мира»). При создании этого выпуска только десять концепций из 2380 полученных идей попали в финал, пройдя путь от эскиза на бумаге до конечного продукта. На рукоятках ножей изображены избранные дизайны деликатесов из каждого уголка мира и выглядят они невероятно ярко, динамично и неоспоримо эксклюзивно. Такой подарок будет оценен по достоинству любым коллекционером.

GR: А как быть, если вы не знаете, что именно коллекционирует человек? Или же он увлекается, скажем, ретро-автомобилями. Такой подарок далеко не всем будет по карману. Что делать в таком случае?

С.Б.: Даже в лимитированных коллекциях разных брендов можно найти что-то универсальное. Допустим, ваш адресат – мужчина, и вы знаете, что он любит эксклюзивные вещи, но не знаете, в какой категории. Здесь достаточно воспользоваться методом дедукции. Логично предположить, что большинство мужчин интересуется автомобилями. Кроме того, почти все любят автогонки. Таким образом, вы сужаете рамки выбора и почти наверняка попадаете в цель. Хороший пример – лимитированный выпуск Ecridor Racing от известного швейцарского бренда Caran d'Ache, производителя пишущих инструментов класса Luxury и Премиум. Для создания дизайна Ecridor Racing Caran d'Ache черпает вдохновение из мира автоспорта. Именно поэтому шариковая ручка выглядит невероятно стильно и мужественно, а ее современный дизайн ассоциируется именно с гоночным автомобилем: шестигранный корпус насыщенного черного цвета, выполненный из латуни с песочной отделкой для матового эффекта, украшен гравировкой, навеянной блеском решеток радиаторов. Красный лак, нанесенный вручную на двух противоположных гранях, напоминает стоп-сигналы. Caran d'Ache Ecridor Racing станет замечательным подарком для тех, кто уверен в своей мужественности и ценит произведения искусства, имеющие независимый и динамичный дух.

GR: Значит, для того, чтобы угадать и угодить, придется быть детективом и психологом?

С.Б.: Да, нужно будет немного постараться. Но все-таки часто бренд или даже сам продукт сможет вам подсказать, подходит ли этот подарок для вашего адресата или нет. Знаете, бывает такое: видишь что-то и сразу понимаешь – оно, надо брать! Давайте потренируемся. Вот перед вами замечательные ручки (перьевая и шариковая) от одного из старейших канцелярских брендов – Pelikan из лимитированной коллекции Souveran 600 Violet-White. Дизайн ручек довольно неординарный: корпус, покрытый белыми и фиолетовыми полосками, выполнен из ацетата целлюлозы. Такое необычное сочетание придает пишущим инструментам очень нежный и утонченный вид. Белые части сделаны из высококачественной смолы, отшлифованной до сияющего блеска. Все кольца и стилизованный клип Pelikan покрыты 24-каратным золотом. Перьевая ручка с поршневым механизмом обладает двухцветным 14-каратным золотым пером с родиевой отделкой, шариковая ручка снабжена поворотным механизмом. Кроме того, каждый пишущий инструмент собран мастерами немецкой фабрики вручную. Такой подарок станет идеальным для женщины, которая обладает сильным, но мягким характером, является целеустремленной, уверенной в себе, но при этом чувственной и тонкой натурой.

GR: А что касается классики, здесь тоже потребуется детальный анализ увлечений и характера будущего владельца?

С.Б.: С классикой немного проще. Людей, предпочитающих этот стиль, легко выделить из толпы. Человек, который носит исключительно джинсы Levi's, часы Rolex и пользуется ежедневниками Letts, абсолютно точно выбирает классику. Потому что Letts – это такая же классика в мире планингов, как Levi's и Rolex в мире одежды и часов. Letts – это 205-летняя история неизменного английского качества и приверженности традициям. За два с лишним столетия, сочетая высочайшее мастерство и новейшие технологии, компания Letts создала ежедневники, которым отдают предпочтение в 70 странах мира. Самой популярной серией на российском рынке на протяжении многих лет остается Global Deluxe Ibiza. Ежедневники из этой коллекции являются воплощением солидности и благородства. Обложки из натуральной кожи черного и бордового цветов, позолоченный срез страниц придают изделиям особый шарм, элегантность и одновременно фундаментальность и представительность, неизменно подчеркивая статус владельца.

И сразу противоположный пример – легендарный Moleskine. Как истинно итальянский бренд, он не только следует тенденциям, но и сам устанавливает тренды. Лимитированные серии выпускаются с завидной регулярностью, превращая каждую записную книжку в легенду и продолжая тем самым радовать своих поклонников по всему миру. Вот, например, в новой коллекции Classic Leather Moleskine сочетает лучшее традиционное кожевенное производство с современной палитрой цветов. Все обложки изготовлены из высококачественной итальянской кожи искусными мастерами. Каждая хрустящая линованная страница цвета слоновой кости только и ждет, чтобы ее заполнили самими ценными рукописными записями. Когда держишь в руках такую вещь, невольно возникает ощущение причастности к чему-то невероятно значимому. Это ощущение и есть философия бренда, которую разделяют его приверженцы. Думаю, к этому стремится каждая компания. GR

MERLION
+7 (495) 981-84-84 www.merlion.com

«СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ»: СЕРЕБРЯНЫЙ ВЕК ПОДАРКОВ

Завод «Северная Чернь» – крупнейшее в стране предприятие народного художественного промысла, славящееся высочайшим качеством своей продукции. Эта компания является лауреатом многочисленных профессиональных премий и может похвастаться тем, что вписала свое имя в историю ювелирного искусства. В настоящее время ЗАО «Северная чернь» выпускает около 2000 наименований изделий из серебра. Основу ассортимента, рассчитанного на самый широкий круг покупателей, составляют посудная группа и предметы сервировки стола. Широко представлены ювелирные украшения из серебра, предметы интерьера и сувениры разных стилевых направлений. В нашем обзоре – новинки 2019 года.

Весь процесс изготовления изделий из серебра и их последующей обработки осуществляется с соблюдением старинной технологии «северной черни», в основе которой лежит кропотливый ручной труд опытных ювелиров.

Мастера предприятия уделяют большое внимание необычным и творческим заказам, например, созданию уникальных коллекций фамильного серебра с нанесением вензеля. Вензель может быть изготовлен как по наброскам заказчика, так и по эскизам профессиональных художников компании. В арсенале завода разные технологии: гравировка, нанесение черни, позолота, оксидировка.

Столовый набор **«Маргарита» –** выразительные формы, изысканный черневой рисунок в сочетании с матовым и полированным серебром позволяют отнести эти изделия к разряду настоящей роскоши, делая их вневременными и «вечными».

Для тех, кто не любит позолоту и теплые тона, в коллекции **«Венеция»** представлены приборы из серебра без черневого рисунка. Форма изделий и деликатное сияние серебра ассоциируется с летним облачным утром в самом романтичном уголке Европы – Венеции.

«Гармония» – набор столовых приборов из серебра, выполненный в классическом стиле, с богатым растительным черневым орнаментом, будет прекрасно гармонировать с остальной посудой и кухонными аксессуарами, станет настоящей изюминкой любого торжества. Набор выполнен в серебре и позолоте.

Дизайнерские ювелирные украшения ручной работы от ЗАО «Северная Чернь» органично сочетают современные тенденции и традиционную элегантность. Концепция бренда – уникальность и неповторимость. Именно эти качества сделают каждое изделие особенным и заветным для будущего владельца.

Новинки 2019 года – серебряные ажурные шармы и шармы с черневым рисунком на кожаных браслетах; подвески с изящным орнаментом, напоминающие амулеты-обереги; ультрамодные широкие кольца со вставками из ювелирных камней.

Звенья браслета (серебряные ажурные шармы с пропиловкой в серебре) **на широких кожаных ремешках –** лидер продаж 2018 года. Такие изделия, несомненно, привлекают к себе внимание, расставляя нужные акценты и делая образ актуальным.

Эксклюзивный комплект украшений **«Екатерина» –** для уверенных в себе женщин. В состав гарнитура входят серьги и кольцо. Сет выполнен из серебра 925 пробы со вставками из ювелирных камней. Массивные серьги с богатым черневым рисунком и позолотой украшают 28 фианитов. Можно приобрести гарнитур целиком или выбрать отдельные детали, входящие в комплект.

Звено браслета из серебра с черневым рисунком надевается на кожаный ремешок по принципу шармов. При желании браслет можно дополнить новыми звеньями – доступная цена позволяет без труда сформировать собственную коллекцию украшений, не похожих друг на друга. Изделия представлены в серебре и позолоте.

Серьги из коллекции «Ажурный лист» выполнены в актуальном прорезном дизайне и покоряют с первого взгляда крупными эффектными элементами в виде изящных «кружевных» листьев и нежных цветов. Сочетание серебряных и позолоченных элементов делают серьги необычными и по-настоящему нарядными. Украшения выполнены в двух вариантах: повседневном и вечернем. На фото представлены длинные серьги в вечернем варианте.

Серьги «Ветер перемен» элегантной формы с насыщенным черневым орнаментом украсят владелицу в любое время дня и на любом мероприятии. Блики матового и гладкого серебра, как отражение светлого неба в речной глади, подчеркивают изящный классический растительный орнамент.

Ультрамодные широкие кольца со вставками из ювелирных камней. Их можно надевать не только в особых случаях. Эти оригинальные аксессуары сделают повседневные образы ярче и элегантнее.

Выбирая изделия от «Северной черни», вы дарите статус, индивидуальность и стиль.

Закрытое акционерное общество «Великоустюгский завод «Северная чернь»
+7 (81738) 205-10 www.sevchern.ru

ЧТО ПОДАРИТЬ ЧЕЛОВЕКУ, У КОТОРОГО ЕСТЬ ВСЁ? ВЕСЬ МИР!

«Швейцарская точность» и «немецкое качество» – эти выражения давно стали нарицательными. Но мало кто знает, что, помимо банков, часов и машин, данные страны также по праву гордятся производителями необычайно красивых, элегантных и дорогих письменных принадлежностей. Это компания Caran d'Ache (Швейцария), создающая пишущие инструменты премиум-класса, и один из старейших мировых канцелярских брендов Pelikan (Германия). В обзоре GIFT Review – новинки лимитированных коллекций. Эти ручки станут безупречным бизнес-подарком, способным подчеркнуть значимость даже очень важной персоны.

Новая коллекция **Pelikan Souveran® 805 Blue Dunes,** представленная перьевой и шариковой ручками, очаровывает с первого взгляда, а ее дизайн ассоциируется с цветами мира. Если вы дарите такую ручку – вы словно дарите весь мир.

Пишущие инструменты выглядят очень солидно и стильно и сразу обращают на себя внимание благодаря своему необычному внешнему виду. Композиция из плавных линий демонстрирует отдельные элементы и в то же время гармонично объединяет различные оттенки синего. Взаимодействие контрастов тени и света в каждом пишущем инструменте Pelikan Souveran® 805 Blue Dunes поистине уникально. Перо, выполненное из 18-каратного золота, полностью покрыто родием и производится в четырех вариантах: очень тонкое, тонкое, среднее и широкое. Дополнительно на нем выгравирован логотип Pelikan.

А вот второй лимитированный выпуск шариковой ручки **Caran d'Ache – Office 849 Nespresso Edition 2 –** обязательно оценят люди, которые заботятся об окружающей среде. Ее корпус изготовлен из алюминиевого сплава переработанных кофейных капсул. Эта коллекция сочетает в себе техническое мастерство, легендарное швейцарское качество и созидательную экотенденцию.

Легкий и прочный шестигранный алюминиевый корпус ручки покрыт темно-зеленым цветом «India Green». Этот оттенок был выбран как символ устойчивого развития. Глянцево-гладкий корпус придает пишущему инструменту яркий и элегантный вид. На одной из его граней мастерами фабрики Caran d'Ache искусно выполнена гравировка «Made with recycled Nespresso Capsules» («Произведено из переработанных капсул Nespresso»).

Эксклюзивный дистрибьютор Caran d'Ache и Pelikan в России
MERLION
+7 (495) 981-84-84 www.merlion.com

НОВИНКА
LEITZ MYBOX®
КОГДА ХРАНЕНИЕ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

Реклама

Модульная система Leitz MyBox придаст неповторимый стиль вашему дому или офису. Эти прочные короба для хранения изготовлены из высококачественного пластика с глянцевым покрытием в уникальном двухцветном исполнении. Для стильного и удобного хранения документов, журналов, кабелей, инструментов и других мелких аксессуаров.

www.leitz.com/mybox

LEITZ®
JOB WELL DONE

CHRISTMASWORLD 2020: «БИЗНЕС К НАМ ПРИХОДИТ»

С 24 по 28 января 2020 года во Франкфурте-на-Майне в очередной раз пройдет крупнейшая мировая выставка рождественской и декоративной продукции Christmasworld. Площадка представит самые актуальные тренды отрасли и свежие товары для всех праздничных мероприятий года. И конечно, здесь можно найти всё, что имеет отношение к рождественским и новогодним торжествам – от крошечных свечей и статуэток до огромных световых инсталляций и флористических композиций.

Цель организаторов выставки по-прежнему состоит в том, чтобы обеспечить максимум вдохновения и удобный процесс заказов для всех – оптовиков и небольших компаний, интернет-магазинов и крупных торговых сетей, строительных фирм и флористов, а также рекламных агентств и организаций, занимающихся визуальной рекламой и оформлением пространства.

«Как и в прошлые годы, Christmasworld 2020 снова стремится стать незаменимой отраслевой платформой для бизнеса. В основе успеха выставки – уникальный для посетителей формат «опыт в точке продаж». Рождество – самое эмоциональное и семейное время года, и мы хотим, чтобы праздничный ассортимент наших экспонентов вдохновлял людей на новые открытия и покупку «здесь и сейчас». Поэтому девиз мероприятия «Бизнес к нам приходит» (Coming home for business) выбран отнюдь не случайно», – поясняет Ева Ольбрих, директор выставки.

КЛАССИКА ИЛИ МОДЕРН? ЧТО ВЫБРАТЬ ДЛЯ НОВОГОДНЕЙ ЕЛКИ В 2020 ГОДУ?

Эксперты выставки уже делают прогнозы по продажам для наступающего новогоднего сезона. По оценкам специалистов, большим спросом будут пользоваться предметы декора и украшения из натуральных материалов, предпочтительно ручной работы, или аксессуары с ярко выраженными «домашними», «теплыми» акцентами. Высокое качество и традиционные мотивы, «приправленные» юмором, – таковы основные тенденции предстоящего сезона, на этом сходятся производители и ритейлеры. «Особенным успехом у нас пользуются кормушки для птиц, держатели для ключей и фигурки оленей – все это изделия из дерева. Кроме того, много заказов поступает на ароматические свечи в форме дома или на звезды лазерной резки из грецкого ореха. Мы заметили, что наших партнеров все больше интересуют технологии производства и материалы. Например, они хотят знать, какие масла и древесину мы используем. Все это свидетельствует о растущей популярности экотренда в сувенирной продукции», – говорит Бенджамин Вольф, директор по маркетингу компании Designimdorf.

Качество – вот что в первую очередь интересует покупателей. К такому выводу пришел и Кристиан Шмидт, управляющий директор Gift Company: «Мы уверены – вещи, которые требуют большого мастерства и трудозатрат, покупаются лучше. Например, мы получили много крупных заказов на вазы ручной работы, выполненные в технике эмали. Подобное производство требует опыта, времени и навыков, но именно это делает данную продукцию особенной. Также один из наших бестселлеров – маленькая стеклянная сосна. Внутреннюю сторону безделушки можно украсить шишками, цветами или нитями огней, и именно этот момент особенно понравился покупателям».

Что же касается юмора, то управляющий директор компании Weihnachtsland Хельмут Шмидт говорит об этом так: «Наш «забавный» рождественский ассортимент рассчитан, в первую очередь, на молодую аудиторию. Например, неизменной популярностью пользуются елочные игрушки в виде фигурок из «Звездных войн». Мы продаем их уже третий сезон, и они все еще в топе запросов».

БИЗНЕС-ПРОГРАММА CHRISTMASWORLD 2020

Уже определены ключевые деловые мероприятия Christmasworld 2020. Ими станут традиционное тренд-шоу от дизайн-бюро bora.herke.palmisano и специальная презентация для точек продаж от компании 2dezign, которая празднует свой 20-летний юбилей в 2020 году. Бизнес-форум Christmasworld получит новое название – Christmasworld Academy, и это еще далеко не все: полный перечень всех интригующих новинок организаторы обещают раскрыть уже на выставке.

Приезжайте во Франкфурт за рождественской сказкой и вдохновением для вашего бизнеса! GR

www.christmasworld.messefrankfurt.com

ФОТО: MESSE FRANKFURT EXHIBITION GMBH / PIETRO SUTERA

Реклама

HOMI-2020: НОВЫЕ LIFESTYLE-РЕШЕНИЯ ДЛЯ ДОМА

С 24 по 27 января 2020 года в Милане пройдет очередная сессия крупнейшей международной выставки предметов интерьера и декора HOMI. На этот раз экспозиция предстанет в новом формате, целиком посвященном направлению Lifestyle. Организаторы надеются, что это позволит закрепить за площадкой роль законодателя моды в мире интерьерного дизайна, а также сделать мероприятие еще более эффективным и функциональным для бизнесменов.

Как и прежде, на выставке будет представлено множество товаров для дома – посуда, аксессуары и кухонная утварь, мягкая мебель и украшения, текстиль и парфюмерия, а также подарочно-сувенирная продукция. Кроме того, участники продемонстрируют инновационные продукты в сфере дизайна и декора, как ультрасовременные, так и вдохновленные традиционными ремеслами.

По замыслу организаторов, HOMI в новом формате должна не только показать все лучшие достижения итальянских и международных компаний, но и стать творческой лабораторией для посетителей и участников. Ключевая концепция площадки – представить дом как живой организм. Интерес к будущему, бережное отношение к прошлому, постоянное развитие и движение вперед, желание запечатлеть и разделить с другими опыт каждого момента – вот лишь некоторые из социальных тенденций, которые будут отражены на выставке. Свежие идеи и вдохновение получат все – потребители и профессионалы: оптовики, ритейлеры, архитекторы, декораторы, трендсеттеры.

Отдельная экспозиция будет посвящена рождественской и праздничной тематике. Оставаясь неотъемлемой частью HOMI, зона Festivity откроется за два дня до начала работы основной выставки и продлится с 22 по 26 января. В фокусе данного сектора – смесь вековых традиций и модных тенденций. Посетители смогут оценить широкий выбор маскарадных костюмов, украшений, вариантов праздничного освещения и декораций для любого торжественного события: от Хеллоуина до сезонных мероприятий, от официальных приемов до летних вечеринок на природе и тематических дней рождения.

HOMI Lifestyles Expo ждет вас в выставочном центре Fiera Milano! GR

www.homimilano.com

Фото: Fiera Milano S.p.A.

живите

HOMI

THE LIFESTYLE TRADE FAIR

24–27.01.2020

Festivity 22–26.01.2020

fieramilano

homimilano.com

ufi Approved Event

ITA ITALIAN TRADE AGENCY

FIERA MILANO

Реклама

ИСКУССТВО В ДЕРЕВЕ: УНИКАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ ИЗ КАРЕЛЬСКОЙ БЕРЕЗЫ

В наш техногенный век, когда людей всюду окружают предметы из пластика, стекла и металла, особенно приятно взять в руки нечто, сохранившее тепло натуральных материалов и человеческих рук. Кроме того, экосувениры сейчас на пике моды, вручая такой презент, вы точно будете в тренде. Мастерская народно-художественных промыслов «Карельские мастера» производит уникальные подарочные изделия из карельской березы. Эта древесина славится красотой своей текстуры, неповторимостью ее узоров. Так как материал очень сложный и капризный в обработке, от мастеров-краснодеревщиков требуется творческий подход, много знаний и опыта. В нашем обзоре – идеи подарков «Из Карелии с любовью».

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ

ЧАСЫ НАСТЕННЫЕ

Время быстротечно, а хорошие часы будут радовать владельца не один год. Данный презент станет украшением любого интерьера, рабочего или домашнего. Возможно брендирование или нанесение памятной надписи. Механизм – кварцевый (1 батарейка, размер АА).

ВЕЧНЫЙ КАЛЕНДАРЬ

Этот сувенир является не только оригинальным предметом декора, но и незаменимым аксессуаром, который прослужит очень долго, ведь его не надо менять каждый год. В верхней части предусмотрено место для нанесения лазерной гравировки по желанию заказчика.

ПИСЬМЕННЫЙ ПРИБОР С БЛОКОМ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ И АВТОРУЧКОЙ

Солидный подарок для руководителя. Придаст шарма рабочему кабинету и скрасит офисные будни. Выполнен из массива и шпона карельской березы.

ИГРА «РУССКОЕ ЛОТО» В ЛАРЦЕ

Изделие, достойное стать украшением кабинета топ-менеджера или дорогим подарком на долгожданное торжество. Материалы – массив и шпон карельской березы, отделка – перламутр.

ДЛЯ НЕГО

ОРУЖЕЙНЫЙ НАБОР «ВОЛК» В ЛАРЦЕ

Сет «с мужским характером» в дизайнерской упаковке. Этот подарок порадует заядлых охотников и любителей экстрима и будет напоминать о вашей компании даже за пределами офиса. Материал – массив и шпон карельской березы. Изображение волка на крышке – мозаика. Набор состоит из 63 аксессуаров для чистки дульнозарядного оружия, а также пистолетов.

КАМНИ ДЛЯ ВИСКИ

Одна из вариаций модного сейчас подарка. Стенки футляра выполнены из массива карельской березы, крышка и дно – из шпона. Камни в форме кубиков льда обточены вручную, вырезаны из талькохлорида – экологически чистого материала, не содержащего вредных для здоровья человека веществ. Они не царапают стекло, не впитывают никаких запахов и обладают уникальной способностью аккумулировать холод и тепло. В отличие ото льда камни не изменяют вкус и состав напитка.

НАБОР ШАМПУРОВ В ЧЕМОДАНЧИКЕ

Незаменимая вещь для любителей шашлыков и пикников – набор из шести шампуров в подарочном кейсе, облицованном шпоном карельской березы. Ручки шампуров литые из бронзы, выполнены в виде фигурок животных: лось, олень, медведь, волк, лиса, кабан. Не забудьте заказать дарственную надпись.

ДЛЯ НЕЕ

ШКАТУЛКА ДЛЯ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ

Чтобы любимые украшения не ломались и не терялись, важно правильно организовать их хранение. С этой задачей отлично справится шкатулка из массива карельской березы. Шкатулка закрывается на ключ. Крышка выполнена из шпона и снабжена зеркалом. Варианты украшения на крышке – стрекоза, лисичка-модница, котенок с бабочкой. Также возможно нанесение любого изображения на заказ, например, знака зодиака или монограммы.

ШКАТУЛКА «ЛАРЕЦ» ДВУХЪЯРУСНАЯ

С таким подарком любая женщина почувствует себя сказочной царевной. Материал шкатулки – массив карельской березы с покрытием глянцевым лаком. Внутренняя отделка – ткань. Крышка выполнена из шпона и снабжена зеркалом. Петли имеют ограничители открывания 90 градусов, что предохраняет крышку от повреждения. «Ларец» закрывается на ключ. Каждая шкатулка имеет свою неповторимую текстуру.

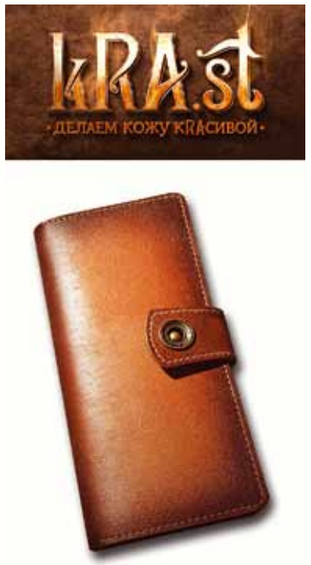
Мастерская 8 (921) 727-52-14, магазин 8 (921) 461-32-91
kareliamaster@mail.ru www.karelmaster.ru

KRAST: «ДЕЛАЕМ КОЖУ KRACИВОЙ»

GIFT Review уже неоднократно писал о производителе удивительных аксессуаров и предметов интерьера из кожи – творческой мастерской «Белый ясень». После проведенного в 2019 году ребрендинга компания фигурирует на рынке под новым именем – KRAST. Девиз марки: «Делаем кожу KRAсивой». О новостях и новинках, производстве и творчестве, самых ярких проектах уходящего года и планах на грядущий сезон нам рассказал бессменный руководитель компании KRAST Дмитрий Лачугин.

GIFT Review: Вы уже более тринадцати лет на рынке и вдруг решили провести ребрендинг. Расскажите, пожалуйста, с чем связана такая глобальная трансформация? И есть ли что-то, что вы планируете оставить без изменений?

Дмитрий Лачугин: Ребрендинг готовился достаточно давно. Все больше запросов стало поступать от иноязычной аудитории, которой трудно читать, произносить и запоминать наше старое название – абсолютно русское словосочетание «Белый ясень». Да и компания за десять лет изменилась настолько значительно, что ассоциативные ряды, с которыми связано предыдущее наименование, уже неактуальны. Но есть и ценности, которые мы будем беречь и приумножать. Если говорить о философии бренда, неизменными остаются качество продукции и ее декоративная уникальность. Каждая наша вещь имеет свою идею и историю, именно этого ждут приверженцы марки.



GR: Вероятно, со сменой общей концепции бизнеса обновился и ваш ассортимент. Какие позиции сейчас наиболее популярны у корпоративных клиентов?

Д.Л.: Из премиум-сегмента часто заказывают панно. Это уникальное предложение компании KRAST, ничего похожего не делает никто. В канцелярии, конечно, лидируют ежедневники. Наши технологии позволяют не просто нанести логотип компании на понравившееся изделие, а сделать дизайн обложки полностью неповторимым. И совершенно неожиданно для нас самих в качестве корпоративных подарков в лидеры вырвались кожаные подстаканники с граненым стаканом в комплекте.

GR: Есть ли у вас специальные предложения для корпоративных заказчиков?

Д.Л.: Для тех, кто еще не знаком с нашим ассортиментом, всегда есть возможность сделать минимальный заказ с максимальной скидкой. И конечно, существует система скидок в зависимости от тиража. Кроме того, любая производимая нами вещь может быть адаптирована под конкретного клиента, не говоря уже о том, что всегда возможна разработка уникального продукта.

GR: Не секрет, что товары ручной работы – тренд последних нескольких лет в сувенирной отрасли. Замечаете ли вы возросший интерес к вашей продукции? Есть ли какие-то секреты производства таких нестандартных подарков?

Д.Л.: К сожалению, мы повсеместно наблюдаем, если можно так выразиться, «дискредитацию жанра». Появилось несметное множество мастерских, которые делают не самый симпатичный handmade. Мы стараемся сохранить в наших вещах очарование ручной работы, но перестали так себя позиционировать и «кичиться» этим по нескольким причинам. Во-первых, люди видят, к чему действительно «приложены руки». А во-вторых, клиенты хотят получить красивую, добротную вещь, сделанную из

качественных материалов, а уж на машинке ли она сшита или при помощи цыганской иглы, их волнует мало. Поскольку мы пришли на сувенирный рынок немного «с другой стороны», через искусство и чисто художественные техники, наше производство сильно отличается от обычных галантерейных фабрик или многочисленных кожевенных мастерских. Хотя, конечно, у нас есть швейные и двоильные машины, прессы для тиснения и перфорации и другое достаточно стандартное оборудование.

GR: Какие новинки готовите к Новому году? Есть ли продукция с символом наступающего 2020 года Крысы?

Д.Л.: У нас всегда найдется что-то к любому новогоднему торжеству. Мышки и крыски, конечно, тоже. Например, нашим клиентам очень нравится коврик для мыши с тисненой объемной реалистичной мышкой.

GR: Каковы ваши прогнозы на осень-зиму 2019/20? Чего ожидаете от предстоящего сезона?

Д.Л.: Поскольку сильно возрос интерес к нашим панно, мы немного доработали технику и расширяем ассортимент. Думаем, что в этом сезоне он как минимум удвоится. К этой же категории товаров добавляется серия тисненых на коже стилизованных географических карт большого формата. Стоит ли говорить, что данная технология несколько отличается от локального тиснения на кошельках и ежедневниках, поэтому продукт является по-настоящему уникальным предложением. Кроме того, в наш ассортимент возвращаются настенные часы. Все вышеперечисленное делается из высококачественной кожи и натягивается на рамы из ценных пород дерева. В целом прогнозы самые позитивные. Спрос пока опережает предложение.

GR: И напоследок давайте подведем краткие итоги уходящего года. Какими необычными проектами он вам запомнился?

Д.Л.: Мы вернулись к тиснению больших форматов. Сделали первую карту на цельной шкуре размером 1350x950 мм. Честно говоря, особых ожиданий у нас не было, ведь продукт получился довольно дорогим. Но неожиданно возник ажиотажный спрос. В остальном... мы за 15 лет существования проекта чего только не делали. Удивляться становится все труднее. Но мы сохраняем за собой право удивлять!

GR: Каковы планы на 2020 год? Чему планируете уделить особое внимание?

Д.Л.: На первом месте у нас, как всегда, развитие производства, но конкретные планы раскрывать пока не хочется. На втором – работа над новым сайтом. GR

KRAST
www.kra.st 8 (927) 788-70-73 krast@kra.st

БИЗНЕС ИГРАЮЧИ: КОРПОРАТИВНЫЕ «НАСТОЛКИ» ОТ PLAYWORK

В последнее время рынок настольных игр переживает настоящий расцвет. Тиражи современных «настолок» исчисляются десятками миллионов и привлекают внимание людей всех возрастов и интересов. Если вы хотите сделать незабываемый бизнес-подарок, который не станет простой формальностью и действительно впечатлит адресата, то настольная игра – отличный выбор. Это уникальный шанс показать ценность вашей компании для клиентов и партнеров через яркие образы и эмоции, а также увлечь их занимательным действом.

КАК МЫ РАБОТАЕМ

Компания Playwork работает как с непосредственными заказчиками, так и с рекламными агентствами, тираж игр – от 1 экз. Срок изготовления от 1 до 4 месяцев, в зависимости от сложности заказа и формата игры. География сотрудничества – Россия и СНГ.

Нами была создана «настолка» для одного из крупнейших банков России, в которой в игровой форме было заложено обучение работе с инвестиционными инструментами для привлечения клиентов на данном направлении. Тираж составил 3000 экземпляров и был использован в промомероприятиях банка. На данный момент готовится выпуск второго тиража в количестве 5000 экземпляров.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

Playwork производит все форматы настольных игр:

- от филлеров (игр с очень простыми правилами и короткой длительностью партии. Чаще всего это карточные игры или игры с кубиками.)
- до коллекционных игр, выполненных с применением люксовых материалов. Коробка такой игры изготовлена из массива дерева, игровое поле – из акрила или неопрена, картонные элементы из базовой версии заменяются на детали из металла и дерева. Коллекционную игру дарят топ-менеджерам, деятелям культуры и искусства, ключевым бизнес-партнерам.

ПРЕИМУЩЕСТВА КОРПОРАТИВНОЙ НАСТОЛЬНОЙ ИГРЫ

- Реклама продукции.
- Распространение информации о компании за счет вовлечения в игру.
- Привлечение новых клиентов и партнеров.
- Нестандартность и креативность.
- Яркие визуальные образы.
- Интересный и увлекательный формат.

Еще один яркий пример настольной игры для торгово-производственной компании. У заказчика была цель – увеличить кросс-продажи. Специально для этого наша команда гейм-дизайнеров разработала уникальную механику игры, в которой была показана взаимосвязь между продуктами компании и оптимальная выгода при их совместной покупке.

PLAYWORK
СТУДИЯ РАЗРАБОТКИ ИГР

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРЫ

- День рождения компании.
- Участие в отраслевой выставке.
- Розыгрыш призов на стенде.
- Презентация новой продукции или услуги компании.
- Поздравление партнеров с праздником.
- HR-day в компании.
- Обучение сотрудников и партнеров.

Также мы разработали игру для известной юридической компании. Перед нами была поставлена сложная задача – в игровой форме показать ценность работы арбитражного управляющего. Механика игры была разработана с нуля за полтора месяца, и вскоре клиент получил еще теплые коробки прямо из типографии.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Повышение лояльности клиентов, партнеров и сотрудников.
- Увеличение кросс-продаж.
- Приток новых клиентов.
- Улучшение имиджа бренда.
- Запоминающийся образ компании на рынке.

Playwork@inbox.ru
8 (920) 454-85-21

Реклама

GIFT & PROMO FAIR

3-я Азербайджанская Международная

Выставка
«Подарки и Промопродукция»

17 | 18 | 19 СЕНТЯБРЯ 2020

Баку, Азербайджан
Boulevard Hotel Baku

Организатор
Тел.: +994 12 447 47 74
Моб.: +994 55 224 10 00
E-mail: gift@ceo.az

#GIFTandPROMOFAIR
www.promofair.az
GIFTandPROMOFAIR

НАСТОЯЩИЙ НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК ДЛЯ ВАШИХ КЛИЕНТОВ

Современные исследования показывают, что запоминание информации с помощью эмоций происходит в десять раз быстрее и легче. Как вы можете связать информацию о вашей компании с яркой эмоцией клиента? Например, подарить ему что-нибудь необычное, вызывающее такую эмоцию **– сноутьюб с вашим логотипом от компании «КЕДР плюс».**

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С НАМИ:

- Мы являемся прямыми производителями, поэтому вы не переплачиваете посредникам.
- Наша производственная база позволяет выполнять заказы в самые короткие сроки.
- При производстве сноутьюбов мы используем только качественные материалы и исключительно российские камеры, которые хорошо раздуваются и не имеют резкого запаха.

**Чтобы заказать бесплатный макет с вашим логотипом,
просто позвоните нам 8 (800) 234-66-88 (звонок по России бесплатный)
или напишите по электронной почте kedr@formatltd.ru.**

Реклама

10–12 СЕНТЯБРЯ 2019

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

CHRISTMAS BOX. PODARKI

ПОДАРКИ · СУВЕНИРЫ · НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ

НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ • ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ
ПРАЗДНИЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ • ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА
САЛЮТЫ И ФЕЙЕРВЕРКИ • ПРАЗДНИЧНЫЙ СВЕТ • ИГРУШКИ

ДОБАВЬТЕ СВОИ НОВИНКИ
НА САЙТ EXPO-RETAIL.RU
www.expo-retail.ru – сайт премьер
товаров для дома и интерьера

Организаторы: МОККА Экспо Групп, ГК Майер.
Тел.: +7 (495) 363-50-32/33. www.christmasbox.ru

ОЧАГИ FIRECUP – ПРОСТО «ОГОНЬ»!

GIFT Review уже неоднократно писал о лидере рынка декоративных очагов – компании Firecup. Осенью и зимой их поистине завораживающая продукция особенно востребована, ведь она не только согревает и радует, но и становится изюминкой любого ландшафтного дизайна – от дачи до фешенебельного курортного комплекса или главной улицы города. А для специалистов рекламно-сувенирного рынка это уникальная возможность показать свой бренд по-новому, придав ему твердость металла, изящество тонкого узора и тепло живого огня. О самых ярких событиях и достижениях, секретах производства и новинках ассортимента нам рассказал основатель компании Александр Хрусталев.

GIFT Review: Расскажите, пожалуйста, как родилась идея производить дизайнерские уличные очаги?

Александр Хрусталев: Нам хотелось создать уникальный, яркий, удивляющий продукт, чтобы простые посиделки у костра превратились в праздник, а сам костер – в произведение искусства, где пламя и узор на металле работали бы «сообща», создавая синергетический эффект.

GR: Какова была эволюция вашей коллекции?

A.X.: Первыми появились открытые очаги в форме чаши. Это было очень простое изделие без колосниковой решетки и ящика для золы. Очень скоро очаг эволюционировал в более изящную и удобную чашу на подставке. Появились колосник и зольник, что увеличило срок службы очага, он стал гораздо удобнее для розжига и чистки. Дальше – больше! Родилась идея очага в форме сферы. Он устойчив, безопасен, его легко разжигать и чистить. И самое главное – на нем можно вырезать любой, даже очень тонкий, необычный и сложный рисунок.

GR: Над чем вы работаете сейчас?

A.X.: В данный момент мы уделяем особое внимание созданию уникальных, сложных и высокоточных дизайнов. Это могут быть как брендированные очаги в корпоративном стиле, так и очаги для частных лиц, отражающие их увлечения и мировоззрение. Причем частных заказов становится все больше, многие известные люди являются поклонниками нашей продукции, что не может не радовать.

ЦЕНЫ И СРОКИ

- Стоимость открытого очага – от 13 900 руб., очага-сферы – от 150 000 руб.
- Даже сложный индивидуальный дизайн производится за 4 недели (от эскиза до готового изделия).
- Производство и доставка очага с готовым дизайном займет 3 недели.

НОВОЕ И ЛУЧШЕЕ

- Очаг-сфера «Тайга» – флагман коллекции Firecup. Узор выполнен в виде зарисовок из дикой природы (волки, олени, медведь, огромные таежные ели).
- Очаг-сфера «Ежик в тумане» – по мотивам всемирно известного философского мультфильма Юрия Норштейна. Рисунок настраивает на умиротворение, созерцание и осознание вечности бытия.
- Очаг-сфера «Звезда смерти» – практически точная копия одноименной планеты из «Звездных войн». Этот мощный, яркий, незабываемый очаг точно станет лучшим подарком для всех поклонников фантастической саги.

GR: Есть ли какие-то особенности производства столь необычной продукции?

A.X.: Да, конечно. Особая технология изготовления стальной сферы – «секрет фирмы». Мы долго искали оптимальное решение. Сначала делали очаги из двух сваренных между собой полусфер, но поверхность получалась неровной, и вырезать на нем красивый и точный рисунок было крайне сложно. Однако наши усилия увенчались успехом, и наконец подходящая технология была найдена!

GR: Как вам удается совмещать сверхточный сложный дизайн и функциональность очагов?

A.X.: Во-первых, узор на корпусе разработан таким образом, чтобы в очаг было удобно закладывать дрова, но при этом отверстие для дров не было бы заметно и не нарушало гармонию рисунка. Рисунок имеет тонкие линии, но все они выверены на предмет устойчивости к очень высоким температурам. Во-вторых, специальная подставка с отверстиями для крепления к поверхности дает дополнительную устойчивость и безопасность. В-третьих, размер очага-сферы выбран неслучайно. 850 мм – это психологически комфортный диаметр: не слишком огромный, но и не маленький, по аналогии с шириной стандартного дверного проема.

GR: Что еще вы можете предложить клиентам, помимо очагов?

A.X.: В нашем ассортименте также есть гриль-очаг с кольцом для жарки из пищевого чугуна, костровые бочки, мангалы, печи под казан и аксессуары: дровоколы, крышки сплошные, крышки-искрогасители.

GR: Какими своими проектами и заказчиками вы особенно гордитесь?

A.X.: О нашем производстве и удачном сотрудничестве с мэрией Москвы вышла статья под названием «Кубок огня» в журнале Forbes, выпуск №03 (180) 2019. Мы предоставляли свои очаги для съемок передач «Дачный ответ» на НТВ и «Фазенда» на «Первом канале» – это программы о преображении загородных домов и участков.Что касается заказов, безусловно, каждый клиент для нас дорог, а каждая разработка уникальна. Мы вкладываем душу во все, что делаем. Из запомнившихся проектов можно отметить сотрудничество с киностудией «Союзмультфильм» – для них было выполнено несколько очагов-сфер с сюжетами из популярных советских мультфильмов «Котенок по имени Гав», «Чебурашка и Крокодил Гена», «Малыш и Карлсон». Делали заказ для байкеров из Harley-Davidson Club Russia – разработали очаг-сферу с логотипом и фирменными элементами клуба, а также несколько брендированных костровых бочек. Для «Сибирской генерирующей компании» были изготовлены очаги-сферы «Маленький Принц» и «Жар-птица» с логотипом заказчика. Работали с российской энергетической компанией «ФСК ЕЭС» и многопрофильным холдингом «Бронка Групп» – создали для них уникальный фирменный дизайн очага-сферы с логотипом компании. GR

МЕРОПРИЯТИЯ И ФЕСТИВАЛИ

- Оформление новогодней зоны-2018 на ул. Тверской (Россия, Москва)
- Burning Man 2018 (США, Невада)
- Lightning in a Bottle festival 2019 (США, Калифорния)
- Grill Fest 2019 (Россия, Москва)
- Taste Moscow 2019 (Россия, Москва)

FIRECUP

8 (800) 511-86-54 fire@firecup.ru www.firecup.ru

kaco

Рюкзак LITOGO

Призер в номинации «Новинка года» на выставке «Премьер Лига 2019»!

Рюкзак-мешок для современного путешественника из прочной, супер легкой, непромокаемой ткани TYVEK.

Доступен в черном и белом цветах.

www.kaco-russia.ru

Create your IMGGE Collection

Рюкзак для ноутбука

- компактный «городской» размер
- система «антивор»
- выход для зарядки
- большая площадь брендирования на лицевой стороне рюкзака
- внутренняя часть рюкзака может быть выполнена из ткани разных цветов, а также 100 % забрендирована
- вшивная тканая бирка с брендированием

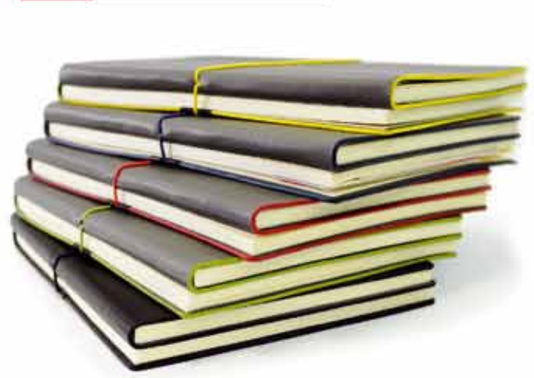
www.imagecollection.ru

СТИЛЬНЫЙ• СОВРЕМЕННЫЙ • МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ

ТРОЙНАЯ И ДВОЙНАЯ БИЗНЕС ПАПКА • БЛОКНОТ-ОРГАНАЙЗЕР • многофункциональный ПЕНАЛ
СУМКА для деловых поездок • СУМКА для командировки • ЧЕХОЛ для ipad • ВИЗИТНИЦЫ • СУМКА • РЮКЗАК
• МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ, ПЛАСТИКОВЫЕ, шариковые и перьевые РУЧКИ!

Реклама

Блокнот-планшет



Блокнот из мягкой качественной кожи с цветным торцом обложки и цветной резинкой. Блокнот двусторонний: с одной стороны — книжка, с другой — планшет.
Возможны различные цвета отделки и кожи блокнота.

Набор IC Ручки-кисти + Открытки-антистресс

с индивидуальным дизайном

Готовы к использованию, просто сними колпачок и рисуй!

Подарочная коробка

Шубер
с индивидуальным дизайном

Открытки-антистресс
для раскрашивания

Реклама

Коллекция оригинальной сувенирной продукции от ООО «РПК «Пи-Ай-Ви»,

г. Москва, ул. Электролитный проезд, 3, тел.: +7 (495) 225-995-3, www.p-i-v.ru

АДЪЮТАНТ®: ЭВОЛЮЦИЯ ПЕРСОНАЛИЗАЦИЙ, ИЛИ БИТВА ЕЖЕДНЕВНИКОВ ЗА МЕСТО НА СТОЛЕ

Каждый год появляются все новые и новые возможности для превращения корпоративного ежедневника или записной книжки в художественный объект: дизайн, технологии, персонализация и дополнительные услуги. Казалось бы, ну что еще можно придумать? Адъютант®, крупнейший российский производитель ежедневников и деловой галантереи, делится свежими идеями по превращению привычной вещи в яркий подарок с индивидуальным характером.

Не так давно рынок буквально «взорвала» услуга печати по покровному материалу, а теперь это уже классика, хотя и продолжает оставаться одной из самых популярных персонализаций. Но мысль не стоит на месте!

А что если взять материал Butterfly и соединить полноцветную печать с тиснением? Получается двойной эффект – тиснение становится частью рисунка.

Печать по материалу butterfly и тиснение

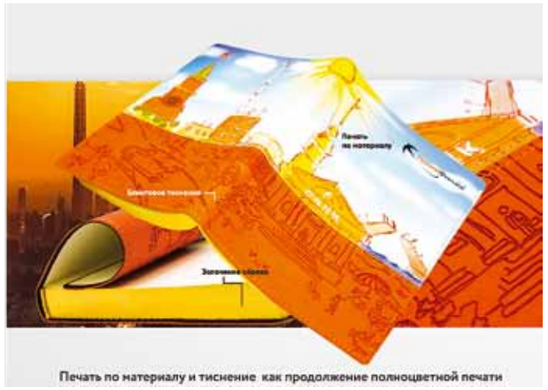
Добавляем сшивку материалов – технология «Комби». Здесь «фишка» в соединении материалов, печати и тиснения.

Идем дальше, делаем печать по обрезу. Мы видим двойной переход: соединение тиснения с печатью по обложке, которая в свою очередь переходит на обрез. Получается настоящий 3D-ежедневник!

Нужна печать по цветному материалу? Нет проблем, на помощь приходит УФ-печать. А если добавить выборочный лак, то изделие во всех смыслах станет «блестящим».

Вас не устраивает просто плоская печать? Хотите, чтобы изображение было объемным, а ваш ежедневник или записная книжка вызывали подлинное удивление и восхищение? Рельефная УФ-печать для изделий с твердой обложкой (Софт, Хард) – это именно то, что вам нужно! УФ-печать до 5 слоев и один слой выборочного УФ-лака. Рельеф гарантируем (и в спортклуб ходить не надо)! Обращайтесь!

Или стерео-варио изображение. Все помнят «волшебные» календарики и открытки, которые под разными углами меняли изображения? Теперь этот эффект может радовать и на ежедневниках и записных книжках! На обложке с помощью блинтового тиснения формируется ложе, на которое приклеивается наклейка со стерео-варио изображением.


Печать по материалу и тиснение как продолжение полноцветной печати

И этого мало? Хедлайнером года по праву стало выборочное флокирование.

Эта персонализация подходит для обложек из пластика, для всех гладких PU-материалов и, конечно, ламината. Важная деталь: на обложке может быть только один цвет выборочного флока. Цветовая гамма представлена в ассортименте: белый, бордовый, красный, оранжевый, жел-

3D-ежедневник

УФ-печать + выборочный УФ-лак

Адъютант®
НОВИНКИ 2020
www.adjutant.ru
GLOBAL
Реклама

Рельефная печать

Стерео-варио

тый, коричневый, зеленый, светло-зеленый, цвет морской волны, голубой, синий, темно-синий, фиолетовый, серый, темно-серый, черный. А если добавить комбинацию пластика и PU-материала, УФ-печать, печать по обрезу и индивидуальный форзац, то перед вами возникнет непохожий на другие, интересный и яркий ежедневник, а вы станете супердизайнером!

Эволюция коснулась не только обложки, но и блока. Некоторым золотой/серебряный обрез и уголки кажутся анахронизмом. Но ведь большая часть территории страны находится в Азии, отсюда и любовь к золоту и блеску! Сегодня мы можем предложить цветные обрезы (цвета в ассортименте) и, конечно, печать по обрезу.

Выборочное флокирование

Особо отметим обрез «Хамелеон» (печать по скошенному обрезу). Интрига заключается в том, что он может быть золотым или серебряным, а при сгибании ежедневника на обрезе появляется изображение. Это ли не сюрприз? Или на обрезе мы видим «превью» картинки, а при сгибании появляется полноценное изображение «во весь рост»! Как вам такое превращение?

А какое разнообразие цветов каптала! (Каптал – цветная тесьма с утолщенным краем, наклеиваемая на верхний и нижний края корешка блока, чтобы их скрепить, защитить и в целом упрочить книжный блок. Кроме того, служит элементом внешнего художественного оформления ежедневника или блокнота). Вас не устраивают стандартные цвета – белый и желтый? Смело выбирайте любой из новой палитры: красный, бордовый, коричневый, оранжевый, светло-зеленый, зеленый, цвет морской волны, голубой, синий, темно-синий, фиолетовый, серый, черный. Опция доступна для всех форматов модели «Классика» при тираже от 20 штук. И что особенно приятно – цена при этом не меняется!

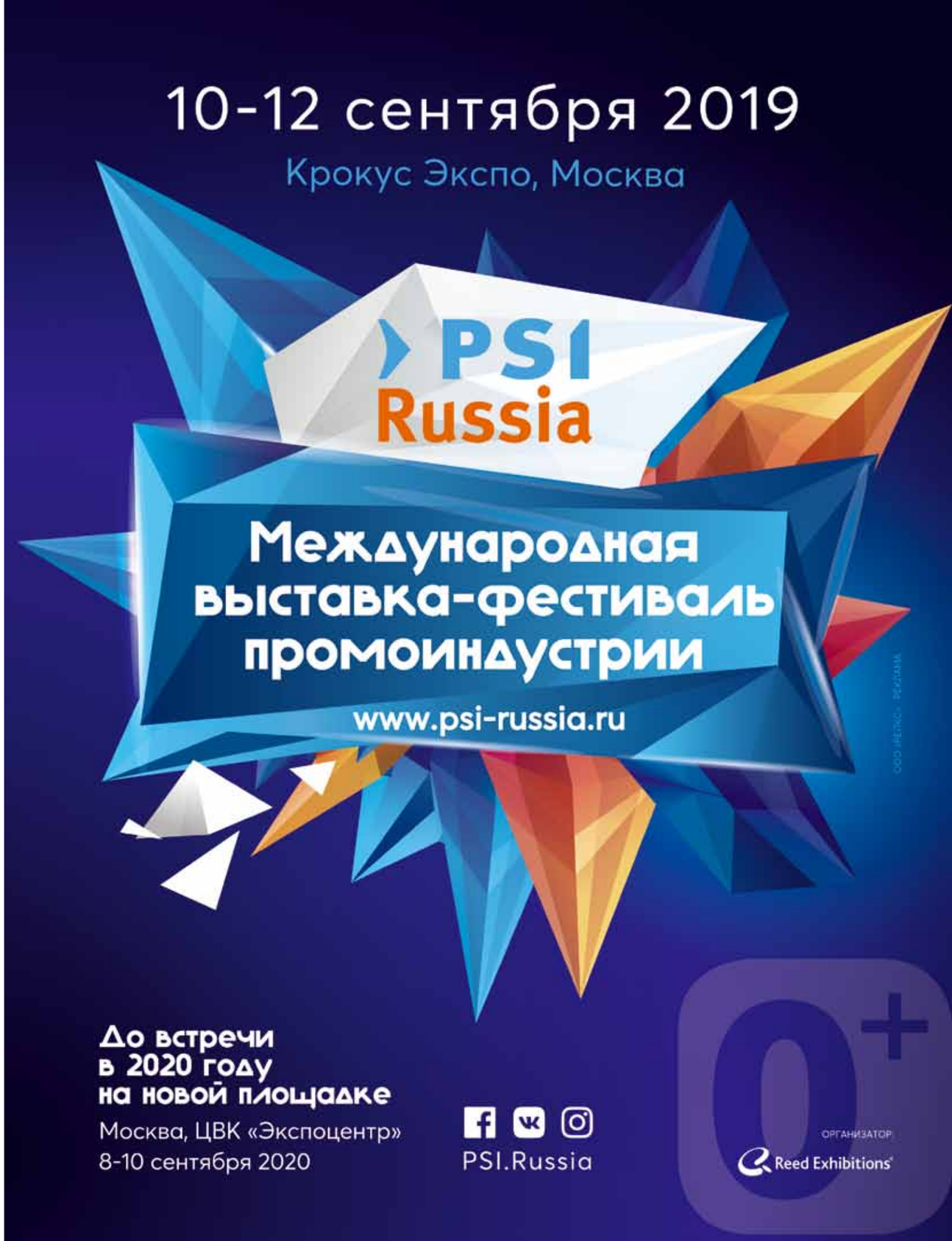
И заметьте, описанные выше примеры – это только малая часть бесконечного процесса развития.

Обрез «Хамелеон»

Цветной каптал

Все возможности персонализации и дополнительных услуг, а также новинки коллекции Адъютант® 2020 года вы можете детально изучить на сайте www.adjutant.ru.

Адъютант®
www.adjutant.ru



ЕЖЕДНЕВНИКИ ОТ «НОРГИС ПРЕСС» – ПОПУЛЯРНЫЕ ПОДАРКИ В НОВОМ ФОРМАТЕ

В преддверии Нового года все мы строим грандиозные планы на будущее и, конечно, хотим, чтобы они сбылись. Гарантировать этого, к сожалению, не может никто, а вот предложить ежедневники, достойные ваших планов, вполне возможно. Компания «Норгис Пресс», более двадцати лет сохраняющая статус одного из лидеров российского канцелярского рынка, специально для GIFT Review подготовила краткий рассказ о новинках своего ассортимента.

Известный бренд канцелярской и полиграфической продукции **Planova** выпустил серию недатированных ежедневников в новом формате. Коллекция **Blogger** сочетает в себе удобство и привлекательный дизайн. Текстурные материалы и гибкая обложка выделяют изделия из общего ряда подобных товаров, а нестандартный формат позволяет носить ежедневник в любой сумочке. Карман для ручки, расположенный на корешке, помимо своего основного функционала служит элементом дизайна. Блок ежедневника отпечатан на тонированной бумаге высокого качества, содержит 256 страниц, включающих в себя информационную часть. Оптимизированный процесс изготовления позволяет продавать изделие как в качестве промопродукции, так и на рынке канцелярских товаров общего назначения. Ежедневник имеет четыре стандартных цветовых решения. Комплектуется шариковой ручкой, подобранной дизайнерами «Норгис Пресс». Обложка пригодна для всех способов нанесения, кроме лазерной гравировки. Рекомендованная розничная цена – 396 руб.

Оригинальное изделие на каждый день – это ежедневники серии **Day by Day** с угловым хлястиком. Как и в предыдущих коллекциях бренда **Planova,** ежедневник сохранил удобный формат и функциональность, а также получил дополнение в виде углового хлястика. В изделие добавлена «изюминка» для конечного потребителя – каждая кнопка, установленная на ежедневниках, имеет неповторимый рисунок, сочетающийся с материалом ежедневника. В розничные магазины товар поставляется с обечайкой (цилиндрической упаковкой) и в прозрачном конверте.

ООО «Норгис Пресс»
Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 5
Тел.: 8(495) 787-35-17, 8(495) 380-22-67, 8(495) 308-90-46
info@norgis.ru www.norgispress.ru

>50%
руководители компаний
ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ
принимают решение о закупках
>90%

27 СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ МУЛЬТИТЕМАТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА
КАНЦТОВАРЫ, ИГРУШКА, СУВЕНИРЫ, ДОМ И ОФИС, ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ

ХОББИ
ТВОРЧЕСТВО
РЮКЗАКИ • НОВЫЙ ГОД
СУВЕНИРЫ • ПОДАРКИ
РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ
ДОМ И ОФИС
ДЕТСТВО

12680 посетителей

11-13 февраля

СКРЕПКА ЭКСПО

2020

350 участников

РОСТ ЭКСПОНЕНТОВ С ДЕТСКОГО И СУВЕНИРНОГО РЫНКА 35%
ПО СРАВНЕНИЮ С 2018 ГОДОМ

95% считают выставку ключевой для будущих продаж

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо
2 павильон, 10 и 11 зал
WWW.SKREPKAEXPO.RU
+7 495 648 91 38 • expo@apkor.ru

Реклама

«КТОТОТАМ»: ХЕНДМЕЙД-ПОДАРКИ НЕ ДЛЯ ВСЕХ И КАЖДОГО

Мы долго думали над тем, как не задушить читателя GIFT Review сладкими обещаниями премиальности, правдоподобными рассказами о том, что «КТОТОТАМ» не только «огого», но и «агага», и не залить сверху елеем псевдофилософских рассуждений о том, что в нашей работе есть нечто глубокомысленное, и помимо клевой сувенирки наши клиенты покупают целый мир эксклюзивных смыслов, воплощением которых является наша продукция. Фу... чушь!

Расскажу, как обстоит положение дел в действительности

Лет 10 назад Дина Макаровская, то есть я, увлеклась фелтингом – созданием небольших скульптур из войлока и картинами из шерсти. Было прикольно, и я занималась этим без малого полтора года, выкладывая картинки того, что делаю, в интернет. Спустя год прилетел первый заказ на 150 длинноухих зайцев, что стало точкой отсчета промышленной эры «КТОТОТАМА».

Наша концепция проста

1. Хендмейд с максимальной автоматизацией: лазерные станки, цифровые раскройщики, швейные роботы и многое другое, чтобы обеспечить стабильный результат в тираже.

2. Не более 10% повторяющихся тиражей: клиенты возвращаются из года в год, и каждый тираж должен быть круче, симпатичнее и технологичнее.

3. Максимально возможное количество техник исполнения: любой эскиз может быть реализован в разных технологиях (за 10 лет мы их накреативили более 50). В зависимости от техники разница в цене за единицу продукции – более чем в 10 раз.

Теперь магия

Если вы когда-то слышали, что что-то сделать «нельзя», напишите нам на почту – скорее всего, это такое «нельзя», которое на самом деле «можно».

Мы умеем сочетать несочетаемое: ручное валяние войлока и прочий хендмейд из шерсти, 3D-печать и все другие виды печати, лампочки и моднейший диджитал.

Смотрите видео

НОЧНИК «ЁЛКА» С ПОЗДРАВЛЕНИЕМ ОТ МАСКОТА В ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

НОЧНИК «БАШНЯ «МУЗЕЙ ВОДЫ», г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, С АНИМАЦИЕЙ В ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

НОЧНИК «БАШНЯ «МУЗЕЙ ВОДЫ», г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, В ТЕМНОТЕ

А еще у нас нет офиса, куда вы могли бы приехать, чтобы я вам пустила пыль в глаза. Но есть небольшое производство в 4 км от Москвы, где работают несколько человек и десятки механизмов.

Все процессы и контроль качества КАЖДОГО изделия в тираже я провожу лично, на звонки +7 (926) 204-04-44 тоже отвечаю лично, черт возьми, я даже этот текст пишу сама – есть вещи, которые нельзя делегировать, если пишешь на коробке свое имя.

В инструкции по копирайтингу сказано, что нужно писать о том, кто с нами работает, и это должно повысить ваше доверие к моему бренду. Не буду называть громких имен, но скажу, что весь ТОП-10 промышленных гигантов, разного рода национальные достояния и 8 из 10 крупнейших банков РФ с мая по декабрь выстраиваются в очередь за шикарными сувенирами в нашем исполнении.

ПРИХОДИТЕ И ВЫ!

KTOTOTAM.RU
8 (926) 204-04-44

МОСКВА
СОКОЛЬНИКИ
ПАВИЛЬОН 11.1

25-27.09.2019

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА
ФОРМУЛА КОРПОРАТИВНОГО Нового года

www.FNG.su

Кто УЧАСТНИКИ?

Если ваша компания производит корпоративную продукцию (напомним, что ее отличительные признаки - тиражность и персонализация) или услугу, связанные с подготовкой к Новому году, тогда предлагаем вам стать участником профессиональной новогодней выставки **«Формула Нового года»**

Цены на стенды разумные
До 31 августа действует

СКИДКА -10%

Кто ПОСЕТИТЕЛИ?

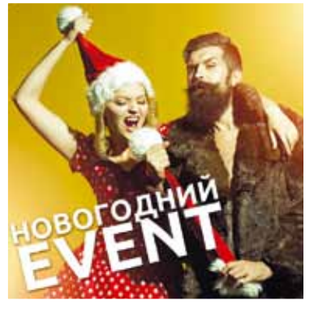
Маркетологи и все те, на чьи плечи ложится ответственность за организацию празднования Нового года в компании

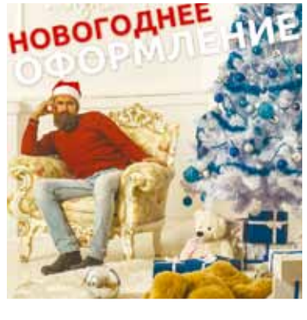
Решить все новогодние задачи разом!

www.FNG.su
fngexpo@gmail.com
+7 (977) 848-31-12

#fngexpo
#формуланового года

Реклама





«БУМАЖНАЯ ЛОГИКА»: УДИВИТЕЛЬНЫЕ 3D-МОДЕЛИ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Александра Базуткина

Существует ли подарок, который может увлечь и взрослых, и детей? Недорогой, но оригинальный? Подарок, который точно запомнится? Да, существует! Директор по работе с клиентами компании «Бумажная логика» Александра Базуткина рассказала GIFT Review, что такое papercraft-модели и как поселить панду или античного героя у себя на полке.

GIFT Review: В первую очередь расскажите, пожалуйста, что же такое papercraft.

Александра Базуткина: Papercraft, или бумажное моделирование, – это макетирование, когда из бумажных деталей (разверток) склеивают объемный предмет. Сейчас слово чаще используют для обозначения одного узкого направления — низкополигонального моделирования (англ. low poly). В этом стиле мы и работаем. В Европе у течения уже много последователей, а в России все только начинается. Это интересно, потому что выглядит необычно и стильно.

GR: Как давно вы занимаетесь этой темой? Каковы основные преимущества вашего предложения?

А.Б.: Бренду три с половиной года. Началось все с хобби – основатель «Бумажной логики» Андрей Муцко любит собирать такие штуки, но наборы невозможно было найти. Тогда он решил их производить, а люди стали покупать. Наши покупатели – те, кто любит ручное творчество, кому интересен не только результат, но и процесс.

Постепенно о нас стали узнавать и в бизнес-секторе, пошли заказы от крупных компаний. Мы нарядили в низкополигональные маски все манекены магазинов Bosco Fresh от Шереметьево до Тверской. А в витрину контактного зоопарка «Погладь енота» поставили бумажную девочку с енотом, все в натуральную величину.

Сами клиенты помогли сформулировать основные преимущества нашей технологии. Во-первых, невысокая стоимость, ведь бумага существенно дешевле пластика или металла. Во-вторых, простой монтаж, без спецтехники и грузчиков, так как бумага легкая. В-третьих, неограниченный простор для фантазии, потому что мы самостоятельно работаем над всеми стадиями производства, от 3D-моделирования до раскройки и сборки – любой размер, любая форма, любой цвет, мы можем всё.

GR: Если говорить о b2b-формате, что из вашей продукции пользуется наибольшим спросом у корпоративных заказчиков?

А.Б.: Ростовые фигуры и витрины – наши самые масштабные проекты, но наиболее популярный у клиентов вариант – брендированные наборы. Это комплекты для самостоятельной сборки скульптуры – детали нужно вырезать, согнуть и склеить по номерам. Это может быть как забрендированный сет из нашей постоянной коллекции, так и конструктор, разработанный эксклюзивно под заказчика, например, логотип или символ компании. Такие наборы можно дарить партнерам, участникам мероприятий, журналистам.

GR: Какие материалы вы используете, и что входит в состав наборов?

А.Б.: Комплект может быть как солидным, так и максимально бюджетным. В обоих случаях мы используем

Прошлой зимой «Бумажная логика» развернула настоящие тропики в витрине интерьерной компании «Ампир Декор» на Кутузовском проспекте в Москве. Прохожих встречали жирафы, фламинго и туканы, утопающие в экзотической зелени.

тонированный итальянский дизайнерский картон. В сет входят напечатанные детали, клей, нож, линейка и подробная инструкция, то есть ничего дополнительно искать не нужно.

В честь 25-летия WWF в России «Бумажная логика» разработала модели сайгака и белого медведя. Наборы для склейки с этими исчезающими видами представлены на сайте фонда. Заказав такой набор себе или в подарок близким, вы поможете сохранению этих редких животных.

GR: С оформлением витрин и бизнес-подарками разобрались. А что вы можете предложить для корпоративных ивентов?

А.Б.: Для мероприятий есть два варианта – интерактивная фотозона и мастер-классы. Для фотозоны мы можем сделать большую скульптуру, тантамареску (декорации для фото с отверстиями для лиц) или подготовить несколько масок «в тему». Например, у винной компании Simple была история #следуйзазайцем в поддержку новых тоников, и они заказали у нас несколько масок зайцев. Маски участвовали в корпоративных фотосессиях и активностях, в Инстаграме можно найти много фотографий по хэштегу.

Мастер-классы часто заказывают на праздники для семей сотрудников, чтобы развлечь детей. Также было несколько интересных кейсов с тимбилдингами, когда участники все вместе собирали одну большую фигуру. Для мастер-классов мы предоставляем все материалы и инструменты, помогаем, объясняем. Работа занимает 20-30 минут, в результате участники получают сувенир, сделанный своими руками. Возраст – от 7 до 99 лет, интересно и детям, и взрослым.

GR: И напоследок расскажите, пожалуйста, о каком-нибудь недавнем проекте, который вам запомнился.

А.Б.: Расскажу о самом свежем. К нам обратилась дирекция одного московского фестиваля с просьбой сделать масштабный арт-объект, при этом бюджет и сроки были минимальными. Поэтому времени и денег на разработку и тестирование какой-то принципиально новой фигуры не было. Темой проекта была биоинженерия, и в нашей текущей коллекции, где в основном животные, ничего подходящего не нашлось. Но мы вышли из положения – модифицировали нашего Давида, добавили ему метализированную руку, как у терминатора. Скажу без ложной скромности – получилось очень здорово! Бумага – во всех смыслах гибкий материал, поэтому у нас всегда есть, что предложить клиенту для любого бюджета и в подходящие сроки. GR

СРЕДИ НАШИХ КЛИЕНТОВ:

- ФК «Локомотив»
- сеть гипермаркетов «Глобус»
- Panasonic
- Mastercard
- загородный клуб «Белые аллеи»
- банк «БКС Премьер»
- винная компания Simple
- издательский дом «Альпина»

С «Бумажной логикой» все сложится и склеится!

«БУМАЖНАЯ ЛОГИКА»

www.paperlogic.ru corp@paperlogic.ru 8 (499) 490-00-53

«ДЕРЗКИЙ ТРОЛЛЬ»: ЧЕРЕЗ ФЭНТЕЗИ – К ЗВЕЗДАМ!

Антон Левченков

Наверное, каждый из нас в детстве и юности увлекался благородными и прекрасными персонажами авантюрных романов, просиживал ночи напролет за захватывающими фильмами или игровой приставкой. Однако мало кто знает, что любимых героев можно «оживить» и увековечить в бронзе, олове или пластике. Такие фигурки, безусловно, станут жемчужиной вашей коллекции и прекрасным бизнес-подарком, ведь их можно изготовить с любой символикой и персонализацией. Основатель компании «Дерзкий тролль» Антон Левченков рассказал GIFT Review, как сделать фантазию реальностью.

GIFT Review: Расскажите, пожалуйста, как родилась идея изготовления такой необычной продукции?

Антон Левченков: Началось все с того, что я захотел подарить отцу на его день рождения нечто по-настоящему необычное, памятное и удивительное. Хотелось воплотить героя вне времени, сильного, решительного, храброго и мудрого. И тогда в голову пришла мысль сделать портретную статуэтку – пластиковую фигурку мушкетера с лицом моего отца. Изготовление оказалось намного сложнее, дороже и дольше, чем предполагалось, с подарком я опоздал месяца на два. Однако процесс мне очень понравился, и я начал развивать эту идею. Сейчас, спустя год, уже есть что показать.

GR: Какие фильмы, книги, игры вас вдохновляют?

А.Л.: Больше всего, конечно, фэнтези – средние века, рыцари, драконы, маги, орки и т.д. С этого я и начинал, поэтому большинство фигурок, которые сейчас есть в наличии, из данной тематики.

GR: Расскажите немного об истории компании. Как подбирался коллектив? Обязательно ли самому увлекаться подобной тематикой, чтобы делать интересный и качественный продукт?

А.Л.: Сначала я изучил отрасль – оборудование, технологии, материалы – и начал искать специалиста. Как всегда, когда делаешь что-то от души, все само идет в руки: первый же кандидат идеально подошел, нашли помещение, оборудование и приступили к работе. Одна художница из тех, кто был на аутсорсинге, в итоге стала частью команды, так как объем заказов рос, и был нужен штатный сотрудник. Когда возникла потребность в технологе, на помощь пришел ее муж. Теперь он постоянно совершенствует наше производство. Также при необходимости привлекаем дополнительных специалистов, например, для создания бронзовых изделий, ювелирных работ, крупных заказов.

GR: Какие категории продукции вы предлагаете? Что пользуется наибольшим спросом?

А.Л.: Основная часть ассортимента – фэнтезийные персонажи из олова. Есть небольшая серия исторических воинов. Очень часто заказывают фигурки по фильмам, персонажей игр. Отдельный сектор – корпоративные подарки, тут может быть что угодно, по желанию клиента. Также делаем портретные статуэтки реальных людей по фото или с помощью 3D-сканирования.

GR: Расскажите немного о производстве. Какое оборудование, материалы, технологии используете? Есть ли какие-то секреты, ноу-хау?

А.Л.: Большинство производителей оловянных фигурок лепят мастер-модель из пластилина и из нее делают форму для отливки. Для изделий размером 5-10 см качество и детализация теряются. Мы же сначала создаем 3D-модель и распечатываем ее на 3D-принтере технологией послойного наплавления фотополимера. Фигуры любых размеров выглядят отлично. И если что-то не нравится, всегда есть возможность без проблем внести правки. Сейчас производство занимает около 250 кв.м, мы готовимся к расширению и уже присматриваем большую площадь. Хотим добавить оборудование для литья пластика в вакууме, станок с ЧПУ для создания готовых моделей большого размера, также в перспективе изготовление ювелирных изделий.

GR: Как происходит создание эксклюзивной фигурки под заказ?

А.Л.: Сначала создаем 3D-модель, согласовываем с клиентом, вносим правки. Потом печатаем мастер-модель и создаем форму для отливки. Отливаем из олова изделие, обрабатываем, наносим чернение или красим и покрываем лаком.

GR: Кто ваши основные заказчики? Были ли клиенты, которые чем-то запомнились?

А.Л.: Чаще всего это геймеры, коллекционеры или люди, которые хотят заказать фигурку по своему дизайну для какого-нибудь торжественного события. Каждый индивидуальный заказ интересен, как и все новое, поэтому мы с радостью выполняем такие работы.

GR: Что вы можете предложить для корпоративных клиентов? Существует ли возможность брендирования вашей продукции?

А.Л.: Мы можем изготовить что угодно. Наибольшим спросом пользуются оловянные фигурки исторических персонажей (викинг, рыцарь, легионер и т. д.). Также часто просят придумать что-то интересное с символикой компании и фигурки с символом Нового года. Есть возможность сделать любую персонализацию и брендирование.

GR: Какие самые яркие проекты вы можете вспомнить?

А.Л.: Самое запоминающееся – то, с чем мы раньше не сталкивались, в этом есть некий профессиональный вызов. Например, самая первая фигурка – миниатюра мушкетера с лицом моего отца. Еще запомнился медведь из бронзы весом под 20 кг на каменном основа-нии, делали по фото. Однажды поступил срочный заказ – подарок на свадьбу, на создание новой работы с нуля не было времени. Поэтому мы взяли две фигурки из тех, что были в наличии, и спаяли их на одной подставке, доработав рельеф. Получилось очень круто. Также делали золотого Илью Муромца, это был первый опыт работы с драгоцен-ными металлами.

GR: Каковы планы и прогнозы на наступающий сувенирный сезон осень-зима 2019/20 и на будущий год в целом? Чему планируете уделить особое внимание?

А.Л.: Для нас это первый сезон, готовим несколько интересных новогодних фигурок, а в основном сосредоточены на корпоративных заказах и персонажах по играм. GR

«ДЕРЗКИЙ ТРОЛЛЬ»
www.dtroll.ru 8 (995) 600-95-95 @dtroll.ru

«КРОССДОК»: ПОИГРАЕМ В ЛОГИСТИКУ?

Корпоративные настольные игры становятся все более популярными. Однако сложно найти «настолку», которая станет и оригинальным бизнес-сувениром, и элементом обучения, и одинаково увлечет сотрудников и их детей. Тем не менее GIFT Review это удалось. В нашей статье – обзор универсальной игры «Кроссдок», которая поможет вашей компании стать более узнаваемой и докажет, что логистика – это интересно.

ОБ ИГРЕ

Игра имеет четыре категории – экономическая, для всей семьи, бизнес-симулятор, коллективная. На данный момент существует восемь сценариев, кроме того, специалисты «Кроссдок» могут разработать уникальный сценарий для любой компании.

Количество игроков – от двух до четырех.

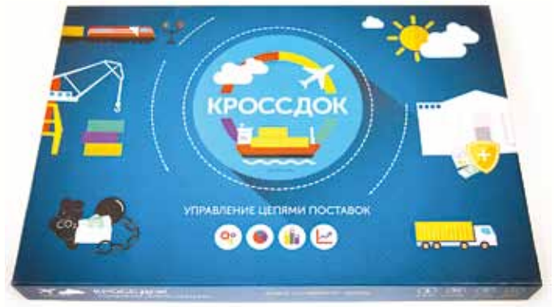
Продолжительность игры – 60 минут.

Онлайн-продолжение игры в личном кабинете на сайте – гарантия того, что «Кроссдок» будет интересна очень долго.

Что входит в комплект – красочная коробка из плотного картона, инструкция, игровое поле, карточки и фишки.

ДЛЯ КОГО

Для корпоративных заказчиков – это не только беспроигрышный вариант подарка коллегам и партнерам, но и увлекательный тимбилдинг для логистов и закупщиков. А возможность брендирования сделает такой презент еще более узнаваемым и уникальным.



Для преподавателей и учащихся – это и прекрасный подарок учебному заведению или педагогу, и инструмент обучения и профориентации, и интересный досуг для взрослых и детей. Кроме развлечения, в процессе игры ребенок получает представление о передвижении товаров и роли логистики, учится коммуникации и планированию.

Для домашнего досуга – «Кроссдок» можно подарить близким и друзьям. Эту игру называют «логистической монополией», интересная игровая механика никого не оставит равнодушным.

КАК ИГРАТЬ

Игроков ждут ситуации и возможности, с которыми сталкивается реальный бизнес при доставке товара из точки А в точку Б. Получайте заказы, участвуйте в тендерах, оценивайте риски, учитывайте требования потребителей и используйте разные способы защиты груза.

Имитация «живого» бизнес-сценария делает игру не только захватывающей, но и полезной.

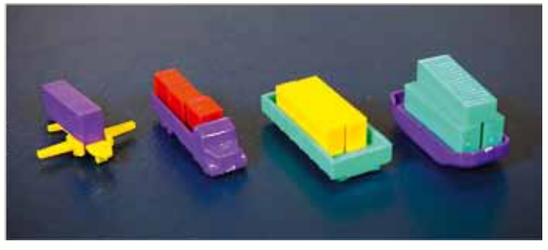
БРЕНДИРОВАНИЕ

Для корпоративных клиентов предлагаются широкие возможности персонализации, которые сделают ваш экземпляр игры по-настоящему особенным и повысят лояльность к вашему бренду. Выберите один или несколько вариантов:

- разместите ваш логотип на важных точках игрового поля – ж/д станциях, распределительных центрах, морских портах, базах поставщиков, местах назначения груза;
- нанесите лого на игровые транспортные фишки;
- добавьте персональные условия и бонусы в карточки игры;
- внесите собственные сценарии в игру. Например, ваша компания может «спасать» ситуацию для игрока;
- создайте собственные виды грузов и получателей.

ВЫБИРАЯ ИГРУ «КРОССДОК», ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:

- оригинальный корпоративный подарок;
- индивидуальный дизайн игры;*
- брендирование на игровом поле и карточках;*
- возможность добавлять свои сценарии;
- доступ в личный кабинет «Кроссдок»;
- благотворительность – подарите игру школе или вузу.



*Обсуждается индивидуально.

Присоединяйтесь к миру «Кроссдок»!

«КРОССДОК»

www.krossdok.ru 8 (499) 288-73-71 game@krossdok.ru

«МОСКОВСКИЙ ДОМ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ»: СДЕЛАЙТЕ ПРАЗДНИК СЛАЩЕ!

Вот уже более двадцати лет «Московский дом новогодних подарков» радует своими кондитерскими наборами детей и их родителей по всей России. Из года в год любовь к подаркам под этим брендом становится только сильнее, и это неудивительно, ведь их отличает не только первоклассное сладкое содержимое, но и яркая упаковка, красочный дизайн и интересные дополнительные вложения.

Кондитерское наполнение праздничных наборов закупается у проверенных российских поставщиков, после чего дизайнеры компании, настоящие энтузиасты своего дела, в деталях разрабатывают уникальную концепцию подарка. Помимо конфет множества видов, наборы комплектуются разнообразными сувенирами – это могут быть мягкие игрушки, открытки, развивающие игры и даже ультрамодные гаджеты. Упаковка украшена затейливыми рисунками по мотивам традиционных зимних и новогодних сюжетов.

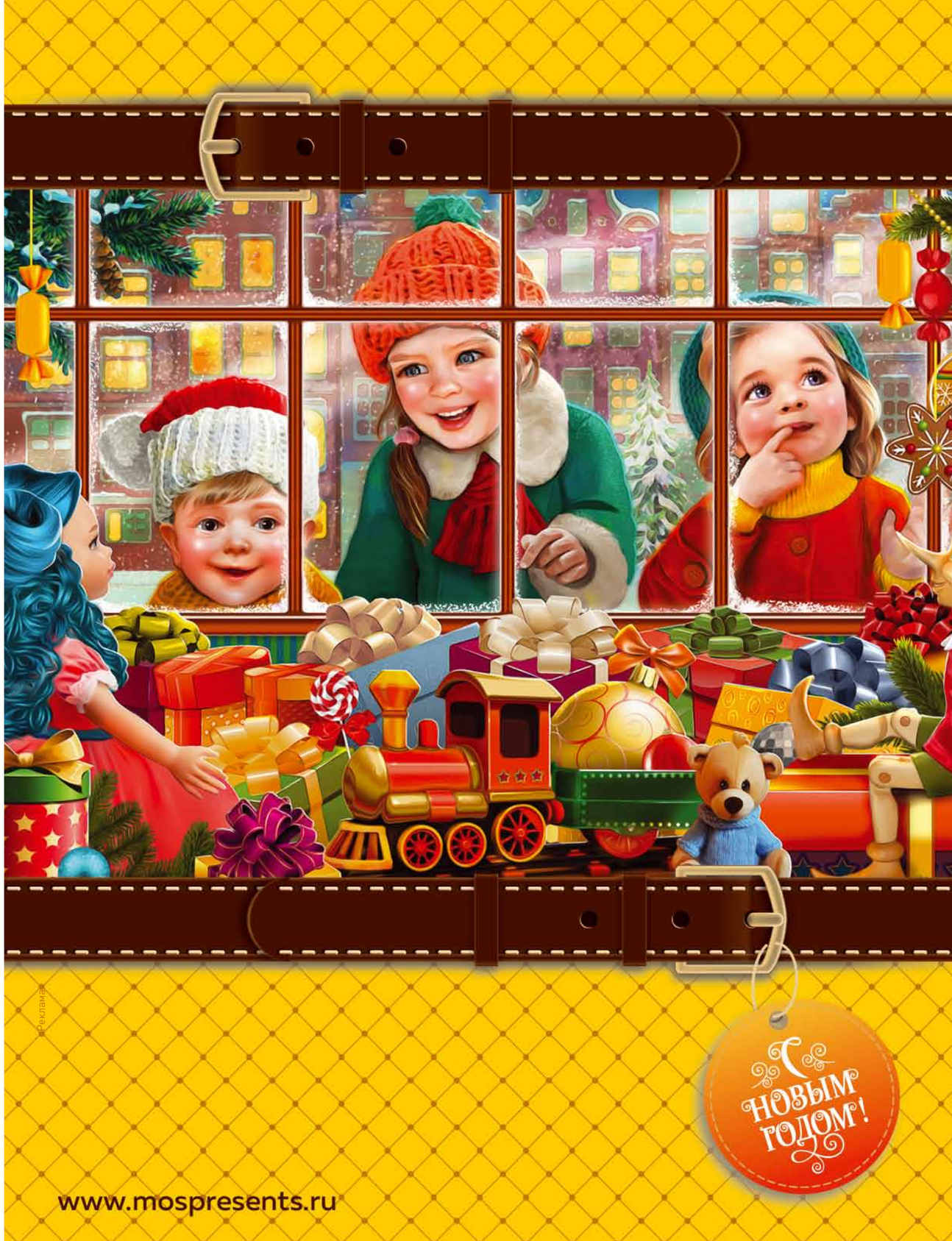
«Московский дом» имеет огромный ассортимент готовых подарочных решений, но и любители эксклюзива обязательно найдут здесь что-то подходящее. В каталоге компании есть как недорогие варианты, так и презенты премиум-класса для топ-менеджеров или ключевых бизнес-партнеров. VIP-сеты могут содержать сладости и сувениры ручной работы, имеют стильную и солидную упаковку. Наборы всех категорий имеют возможность брендирования. Также специалисты компании всегда готовы предложить комплектацию наборов по индивидуальному заказу.

Отлаженная организация производства дает компании возможность не только устанавливать конкурентоспособную цену даже для самых роскошных подарков, но и полностью контролировать качество своей продукции. О репутации «Московского дома новогодних подарков» красноречиво говорит список клиентов компании. Среди заказчиков такие гиганты, как «Сибур-холдинг», «Норильский никель», структурные подразделения компаний «Роснефть», «Газпром», «Лукойл» и других. Не остались в стороне и органы государственной власти: Администрация Президента, Министерство иностранных дел, Министерство обороны.

В октябре начинается традиционный «высокий сезон» для индустрии подарков, поэтому сотрудники «Московского дома» очень просят не забывать о поговорке «Готовь сани летом» – из-за большой загруженности в предновогодний период размещать крупные корпоративные заказы лучше заблаговременно, чтобы избежать суеты и спешки.

Если вы хотите приобрести яркий и вкусный сувенир, который сделает праздник незабываемым, ваш выбор очевиден – «Московский дом новогодних подарков».

МОСКОВСКИЙ ДОМ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ
Москва, ул. Ижорская, д. 8а. 8 (495) 780-27-26, 8 (495) 290-34-62
info@mospresents.ru www.mospresents.ru



TIME 2020 – НОВОГОДНИЙ КАТАЛОГ «КОНФАЭЛЬ» УЖЕ ГОТОВ!

Каковы неизменные атрибуты Нового года? Ёлка, шампанское, оливье, мандарины, и конечно же, шоколад. Это лакомство может стать как маленьким сюрпризом-комплиментом в дополнение к основному презенту или украшением новогоднего стола, так и самостоятельным дорогим и солидным подарком. Поэтому без сладких подарков для коллег, сотрудников и партнеров – никуда. В нашей статье – краткий обзор шоколадных новинок от компании «Конфаэль», которой, как всегда, есть что предложить и чем удивить.

Что приготовили для нас дизайнеры, технологи и кондитеры шоколадной фабрики на этот раз? Каталог TIME 2020 – это своеобразная библия искусства изготовления шоколадных подарков. Две входящие в нее большие коллекции символизируют единство и противоположность прошлых столетий и рождающуюся в результате их взаимодействия новую шоколадную эстетику.

Коллекция **Old Time,** представленная в традиционной зелено-красной гамме с золотистым декором, переносит нас в атмосферу новогодних праздников XIX века. Линейка выполнена в стиле шебби-шик и вызывает ассоциации с предметами антиквариата и фамильными реликвиями, бережно хранимыми в семьях с богатой историей.

Во всем контрастная ей сине-серебристая строго симметричная коллекция **New Time** являет собой яркий образец ар-деко – стиля, порожденного «ревущими двадцатыми» прошлого столетия, когда все было на максимуме – скорость, жажда жизни, роскошь, эмоции.

По традиции новый каталог компании «Конфаэль» – это не только новые формы, но и новые вкусы, рожденные оригинальными комбинациями высококачественных ингредиентов – настоящего шоколада и всевозможных натуральных начинок, посыпок и декоров: орехов, цукатов, нуги, мягкой карамели, джандуйи, грильяжа, кремов, помадок, кранчей, желейного мармелада, суфле, сухофруктов, сублимированных ягод, специй.

Не обошлось и без символа наступающего года – шустрой и хозяйственной Крысы, живущей с девизом «Все в дом, все для любимых». На страницах каталога вы найдете ее во всех видах и формах – миниатюрные шоколадки-комплименты, медали и открытки с яркими полноцветными изображениями, большие и маленькие объемные фигурки, елочные игрушки из настоящего шоколада «Конфаэль» – белого, молочного, горького, цветного. Символ года в шоколадном исполнении – актуальный сувенир и великолепное лакомство в одном! Им можно украсить интерьер, праздничный стол или даже новогоднюю елку, а через какое-то время съесть с большим удовольствием и пользой для здоровья.

Выбирайте, комбинируйте, комплектуйте – для коллег, сотрудников, партнеров, руководителей. И не забудьте о друзьях и родных!

Шоколадная фабрика «КОНФАЭЛЬ»
8 (800) 600-53-53, 8 (495) 995-53-53 www.confael.ru

ВАШИ ГЛАЗА ОТДЫХАЮТ – ЭКОСУВЕНИРЫ РАБОТАЮТ
Рекона Grand
ROSGIFTS.RU REKONA.COM.RU BRENDGIFTS.RU
ЭКОРУЧКИ.РФ

МЫШЕПОДБОРКА: ВЫБЕРИТЕ СВОЙ ТАЛИСМАН - 2020

С приближением новогодних праздников сувенирный рынок переживает настоящий бум. Производители хотят удивить своих клиентов, а заказчики находятся в поиске оригинальных, милых и душевных подарков для коллег, руководства и бизнес-партнеров. Хозяйка Нового 2020 года – симпатичная, забавная и хозяйственная Крыса, несущая тепло и уют. В нашей мышеподборке – лучшие презенты с символом года, которые поднимут настроение и будут радовать адресата не только в праздничную ночь, но и в последующие 365 дней.

ЁЛОЧНАЯ МЫШКА

В Новом 2020 году вы станете счастливее, богаче и удачливее, ведь Крыса несет процветание и энергию. Включите фигурку в новогодний комплект елочных украшений и сувениров от компании WOOD-SOUVENIRS и сделайте стильный подарок близким, друзьям и коллегам! Все игрушки созданы вручную под чутким контролем мастеров из Чехии.

WOOD-SOUVENIRS
www.wood-souvenirs.ru
8 (910) 450-48-88

ШЕРСТЯНАЯ МЫШКА

Каждая игрушка сделана из натуральных нитей добрыми и теплыми руками умелых мастериц. Все фигурки индивидуальны, ни одна не повторяется ни в настроении, ни в одежде. «ТриДи Стиль» не только украсит дом, но и укрепит ваш бизнес – специалисты компании помогут выбрать корпоративные подарки и оформить их в стильные упаковки с возможностью брендирования.

«ТриДи Стиль»
www.3di.ru
8 (495) 778-71-73

ИНТЕРЬЕРНАЯ МЫШКА

Часы из массива дерева (бук) в виде сыра с фигуркой мыши в норке выполнены с применением интарсии – ручной инкрустации деревом по дереву. Размер 230х230х25мм. Возможно нанесение изображения.

«Штука»
www.shtukaproduction.ru
8 (915) 123-66-33

КЕРАМИЧЕСКАЯ МЫШКА

Симпатичная озорная мышка из рождественской коллекции итальянского бренда EDG сделает интерьер по-настоящему праздничным. Также в ассортименте новогодний декор, елочные игрушки и искусственные ели из Италии. Комплексное декоративное оформление интерьеров и мероприятий. Опт. Шоу-рум в Москве.

EDHome
www.edhome.ru
8 (499) 905-00-11

ЧАЙНАЯ МЫШКА

Подарите новый взгляд на привычное чаепитие! Новинка от компании MIDAS-GROUP: креативные пакетики для чая с вашим дизайном будут оригинальным подарком для каждого. Добавьте к ярким веселым мышкам частичку своего творчества!

MIDAS-GROUP
www.midas-group.ru
8 (495) 212-19-10

СЛАДКАЯ МЫШКА

Шоколадная раскраска «Мышка» от фабрики «Конфаэль» станет лучшим подарком для детей ваших сотрудников. Холст из белого шоколада с рисунком и фруктово-шоколадные цветные краски позволят не только насладиться вкусом, но и заняться творчеством.

Шоколадная фабрика «КОНФАЭЛЬ»
www.confael.ru
8 (800) 600-53-53

КОЖАНАЯ МЫШКА

Всех офисных работников и геймеров порадует коврик для мышки из натуральной кожи. Пусть на вашем коврике их будет две. Одна – компьютерная, другая – реалистичная, в натуральную величину, в виде объемного оттиска.

KRAST
www.kra.st
8 (927) 788-70-73

МЫШКА «ДВА В ОДНОМ»

Картина-ключница – актуальный подарок на любое событие: в Новый год для пожелания уюта в семье, на новоселье – для порядка в доме, на День рождения – с заботой об имениннике. На крышке большая площадь для персонализации, поэтому ключница выполняет функции картины, которая прекрасно впишется в интерьер вашего дома или офиса. В преддверии Нового 2020 года советуем поселить на крышке ключницы мышку-талисман года. Изделие может быть изготовлено в разных тонах и из разных пород дерева, есть возможность брендирования. На образце – картина Алексея Рыжкова.

«Интернет-склад подарков»
www.skladgifts.ru
8 (800) 500-07-81

ТЕКСТИЛЬНАЯ МЫШКА

В честь наступающего года Золотой Крысы «B2B-Ателье» создаст для вас любой дизайн и принт, в том числе в виде главного грызуна 2020. Компания предлагает всевозможные текстильные бизнес-сувениры, например, брендированный комплект «Коврик для отдыха и путешествий» в удобной сумке. Качественные ткани, умные технологии, короткие сроки. Для тех, кто хочет удивить своим подарком.

B2B-ателье «Гуру-Кенгуру»
www.gurukenga.ru
8 (985) 073-23-80

ПРЯНИЧНАЯ МЫШКА

Сладкая имбирная мышка станет приятным дополнением к основному подарку или самостоятельным милым презентом для детей и взрослых. Также в ассортименте Studiofood вы найдете различные наборы для выпечки, горячего шоколада, наборы варенья с необычным вкусом и самые разные вкусные подарки.

Studiofood
www.studiofood.ru
8 (495) 968-22-24

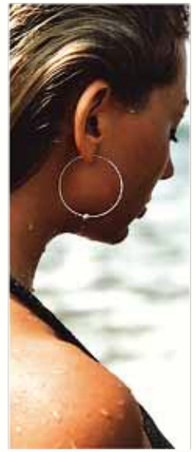
ДЕРЕВЯННАЯ МЫШКА

Мышка-клипса из массива дерева (бук), размер 55x75x25 мм, может держать ручку, карандаш, визитки. Возможно изготовление в двух вариантах, второй – с USB-накопителем (флешкой). Предлагается тонировка в различные цвета, нанесение логотипа.

«Штука»
www.shtukaproduction.ru
8 (915) 123-66-33

СДЕЛАНО В КОСМОСЕ, ПРОИЗВЕДЕНО В РОССИИ

GIFT Review рад сообщить своим читателям, что рынок бизнес-сувениров вышел за пределы планеты Земля. Теперь вы сможете сделать коллегам и партнерам поистине космический подарок!



MADE IN COSMOS – уникальный ювелирный бренд, производящий украшения и изделия из метеоритов. Член международной ассоциации коллекционеров метеоритов International Meteorite Collectors Association (IMCA Inc.).

Для своих изделий мы используем настоящие метеориты, большая часть которых принадлежит к классу железных метеоритов, состоящих из приблизительно равных долей металла (никелистого железа) и камня. К каждому украшению прилагается сертификат подлинности и качества.

Основа изделий – метеориты Муониоталуста (Швеция, Норботтен), Сеймчан (Россия, Магаданская область) и Кампо-дель-Сьело (Аргентина, Чако).

Вместе с метеоритами в нашей продукции используются драгоценные металлы, а в ассортименте присутствуют подвески, серьги, кольца, браслеты в разных ценовых категориях.

Возможно производство изделий на заказ, а также выгодные условия для корпоративных и оптовых клиентов.

MADE IN COSMOS
Москва, улица Большая Новодмитровская, 36, строение 1, этаж 3, дизайн-завод «Флакон»
www.madeincosmos.ru 8 (967) 185-08-24 s.romanov@madeincosmos.ru

С «ТОПКАТАЛОГОМ» ВЫ ВСЕГДА БУДЕТЕ В ТОПЕ

В 2019 году начал свою работу новый каталог сувенирной продукции «Топкаталог». Основатель и генеральный директор компании Александр Байбулов буквально заразил нас энергией и драйвом и рассказал, в чем уникальность этого предложения, какие впечатляющие новинки ждут рынок в предстоящем сезоне и можно ли совместить свежий взгляд на бизнес с неизменно высоким качеством продукции.

GIFT Review: Расскажите, пожалуйста, чем вы занимались раньше, и как пришла идея выйти на сувенирный рынок.

Александр Байбулов: Я пришел в отрасль в 2006 году и с тех пор работал в нескольких рекламно-производственных компаниях, где всегда организовывал новые направления, отделы, отвечал за развитие бизнеса в целом. В 2012 году организовал собственную компанию «Тим Принт», которая неплохо зарекомендовала себя на рынке Санкт-Петербурга. В 2019 году «Тим Принт» вошла в состав «Первой сувенирной компании», а я вышел из управления ею.

Идея создать каталог бизнес-подарков пришла очень давно, в 2008 году. Я всегда знал, что буду в конечном счете заниматься крупным, масштабным проектом. Просто ждал и делал все возможное, чтобы приблизить этот момент. Мы готовили выход каталога около года, причем восемь месяцев занял поиск бизнес-модели. И вот наконец проект увидел свет.

Александр Байбулов

GR: Почему именно промопродукция? Что вас привлекает в этом бизнесе?

А.Б.: В этой сфере мне нравится относительно быстрый срок реализации абсолютно любых идей. Здесь есть благодатная почва для креатива, раскрытия творческого потенциала. Это рынок «с женским лицом», рынок для настоящих джентльменов. Мы всегда должны учитывать желания женщин, думать о них, для нас женщина является и мерой, и символом, и целью. Работать именно в таком контексте интересно, это помогает отвлечься от брутальности и жестокости остального мира. Наш рынок имеет ярко выраженный ассоциативный ряд – сувенир, подарок, праздник, друзья, семья, любовь. Согласитесь, пять шагов до любви – это как минимум хорошая работа.

GR: Если мы заговорили об особенностях рынка, не опасаетесь ли вы конкуренции с ключевыми игроками, которые работают уже много лет?

А.Б.: Как известно, конкуренция двигает любую компанию вперед, заставляет искать незанятые ниши, разворачивать, переупаковывать бизнес. Кроме того, я не вижу препятствий, чтобы совместно работать на рынке, развивать его. Каталогам имеет смысл общаться между собой, обмениваться если не идеями, то путями решения схожих проблем. Если такой формат будет открыт, его эффект окажется значимым и позитивным для рынка, хотя это и непросто – поменять понятие конкуренции на сотрудничество.

GR: В чем же заключается уникальность вашего каталога?

А.Б.: Наше главное преимущество, прежде всего, в новом, свежем взгляде на бизнес. Мы будем отстраиваться от конкурентов позиционированием как самого каталога, так и товаров в нем. Всё – от нейминга до упаковки – должно содержать идею. Это удлиняет процесс вывода товара на рынок, но также и продлевает его жизнь. Мы будем идти по пути углубления, а не расширения, в этом наша сильная сторона и наше УТП. Мы не продаем «сувенирку» и не «занимаемся сувенирной продукцией», мы делимся идеями.

GR: Какие условия работы вы предлагаете?

А.Б.: Мы сотрудничаем только с рекламными агентствами. Под ними мы понимаем все компании, которые будут использовать нашу продукцию для перепродажи. Работаем по системе рангов, которые носят названия уровней спортсменов, например, Мастер, Чемпион, Кумир, Легенда. Это дань уважения миру спорта, который я безмерно люблю. Мы предоставляем различные скидки на продукцию, кредитные линии, возможность резервирования товара, получения образцов на определенный срок. Важным моментом является небольшой уровень оборота, который необходим для получения максимального, седьмого ранга. Все эти данные доступны при регистрации на нашем сайте.

GR: Кроме складской программы, вы предлагаете прямые поставки из Китая и Европы по индивидуальным заказам. Как удается выдерживать сроки, гарантировать качество?

А.Б.: ВЭД – это ключевая компетенция любого каталога сувенирной продукции. Далеко не все компании могут позволить себе штат специалистов, вести ВЭД в бухгалтерии, отражать ее в управленческом учете. Мы готовы брать такие заказы, особенно на старте нашего проекта. На данный момент принимаем в работу запросы от 150 тысяч рублей. Срок ответа на запрос – от трех дней. Мы всегда стараемся найти оптимальное предложение. Если это новый поставщик, оцениваем риски работы с ним и в обязательном порядке принимаем тираж с нашим представителем. Хочу подчеркнуть, что у нас работают в Китае именно представители компании, а не нанятые по объявлению студенты. Недавний случай: мы получили заказ на 5000 флеш-карт определенной, нестандартной формы. Четыре раза переделывали образец, и все равно в готовом тираже было обнаружено около 15% брака. Это стало понятно только при личном досмотре тиража на фабрике. В итоге наши партнеры переделали брак, и мы сдали тираж без проблем. Получается, по факту было пять выпусков продукции перед сдачей заказа. Именно так мы боремся за качество.

GR: На сайте указано, что более 80% позиций вашего каталога – это новинки рынка промопродукции. Расскажите, пожалуйста, о них подробнее. Какие товары вам кажутся наиболее перспективными для предстоящего сезона?

А.Б.: Новинка номер один в нашем рейтинге и, уверен, в рейтингах наших дилеров – кофер. Это металлическая емкость для питья из стали с двойными стенками, казалось бы, неправильной формы – с расширением книзу. Уже в первой партии коферы будут представлены в 15 цветовых решениях, среди которых бирюзовый, коралловый, лиловый, бронзовый. Мы надеемся, что этот продукт станет поистине «народным».

Второй номер нашего рейтинга – автомобильный держатель для телефона Jarvis с функцией беспроводной зарядки с сенсорным элементом, который реагирует на

приближение телефона и позволяет поставить его одной рукой, не отвлекаясь от дороги, что очень удобно. Это новинка с wow-эффектом.

Также выделил бы настольные станции OTTO и ODRIE. Это также совершенно новый подход к настольным зарядным устройствам, так как продукты отлично совмещают в себе современный дизайн и широкий функционал.

Эксклюзивно в нашем каталоге представлены гаджеты с функцией зарядки часов Apple и системы аккумуляторов. Они есть только у нас. Мы гордимся этими продуктами и отвечаем за их качество.

GR: Если мы заговорили о прогнозах, как вам кажется, каковы будут ведущие тренды в сувенирной отрасли в сезоне осень-зима 2019-2020?

А.Б.: Я бы выделил четыре направления. Первое – универсальность или многофункциональность. Потребителю не нужен просто power bank и просто рюкзак, ему нужен рюкзак с power bank. Те компании, которые смогут объединить качества разных категорий товаров в одном универсальном продукте, однозначно будут в тренде и на пике прибыли.

Второй вектор – новые формы, с понятным функционалом. Создание новых форм – вот о чем нам всем нужно думать. Как известно, любая покупка, тем более подарок, делает человека немного счастливее. Мы должны работать над новыми формами счастья – как бы эфемерно это ни звучало.

Третий тренд – долговечность. Именно это качество идет рука об руку с уверенностью и формирует имидж компании и человека. Производитель должен быть уверен в продукте, тогда он сможет спокойно развиваться и расти. Заказчик должен быть уверен в производителе и спокойно продвигать его продукцию на рынок конечных потребителей. А конечный потребитель, получая качественный, долговечный продукт, становится уверен в своем партнере.

И наконец, последнее, но не менее важное – это экологичность. Мы живем в такое время, когда уже нельзя не задумываться о природе. Рассказы про таяние ледников, изменение климата, приближающуюся экологическую катастрофу сегодня уже не кажутся фантастикой, это реальность. Возможно, экотренд теперь с нами навсегда.

GR: И в заключение – каковы планы на будущий год? Чему планируете уделить особое внимание?

А.Б.: Мы должны завершить наши планы по автоматизации компании. Это бесконечный процесс усовершенствования бизнеса, который на самом деле высвобождает время для творчества, личного развития и роста. Кроме того, мы будем усиленно работать над нашими брендами. И конечно, компания должна стать родной для сотрудников. Развитие персонала – моя личная задача. И я говорю не только о финансах и зарплатах – это прежде всего коллектив, где важна точка зрения каждого человека. GR

«ТОПКАТАЛОГ»
www.topcatalog.ru 8 (800) 201-55-01 info@topcatalog.ru

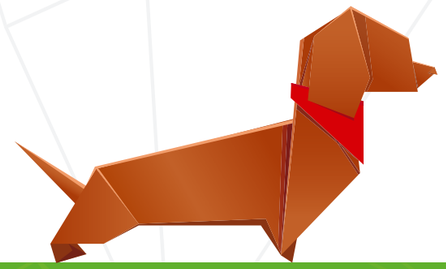
IPSA

18-19 МАРТА 2020

35-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ

НОВАЯ ПЛОЩАДКА – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ!

ВСТРЕЧАЕМСЯ В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ: ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



WWW.IPSA.RU

УЧАСТИЕ В **IPSA** – ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО СТЕНД!
IPSA – ЭТО:

- Более 3000+ специалистов, заинтересованных в покупке промопродукции
- Анонсирование и продвижение вашей компании и продукции среди целевой аудитории
- Безупречная организация от мирового выставочного лидера

Реклама

ООО «РЕЛКС»

ОРГАНИЗАТОР:

Reed Exhibitions®

Декорация как искусство!

БОЛЕЕ 300 ЦИКЛОВ

допускается мойка в посудомоечной машине

PROMSIZ

DECORATED GLASS

ДЕКОРИРОВАННАЯ ПОСУДА ВЫСШЕГО КАЧЕСТВА

г. Гусь-Хрустальный, пр-т 50 лет Советской Власти, 8а **+7 (499) 346-09-95** ghsz.ru

Реклама

ARTANGELS.RU НАЙДИ СВОЕГО АНГЕЛА

SUNPREEZE

ПРИГЛАШАЕМ ВАС В НОВЫЙ ШОУРУМ ГАЛЕРЕИ ARTANGELS И ГАЛЕРЕИ SUNPREEZE

Опт от любой суммы, обмен продукции!
Первая доставка по всей России бесплатно!

МОСКВА

м ВОРОБЬЁВЫ ГОРЫ

г. Москва, БП «Союз, Лужнецкая наб., д. 2/4, стр. 19, оф. 239

+7-995-600-27-27

***

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

м ПЛ. ВОССТАНИЯ

г. Санкт-Петербург, БЦ «Рассвет, ул. Дегтярная, д. 5-7, оф. 81

+7-900-634-65-35

***

artangelsru@gmail.com

8-800-707-08-75

www.artangels.ru

Реклама

LOVE ME, ТЕНДЕР: ВСЁ О КОНКУРСНЫХ ЗАКУПКАХ СУВЕНИРКИ

Участники сувенирного рынка по-разному относятся к тендерам. Кто-то видит в этом прекрасную возможность увеличить продажи и выйти на новый уровень бизнеса, кто-то сетует на низкий процент выигрышей и избыток бумажной работы, а кто-то и вовсе идет своим путем, принципиально не участвуя в тендерах и делая ставку на индивидуальный подход к корпоративным подаркам. Мы побеседовали с производителями и поставщиками промопродукции, сотрудниками компаний по сопровождению тендеров, представителями электронных торговых площадок, а также заказчиками, инициирующими конкурсные закупки. Они рассказали нам о специфике своей работы, самых ярких проектах, используемых интернет-порталах и программах и даже тонкостях законодательства, регулирующего госзакупки.

СЛОВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ И ПОСТАВЩИКАМ

ЮЛИЯ ПЕСКОВА, креативный директор и совладелец компаний Kawaii Factory и Monoroom

www.kawaiifactory.ru

Тендеры давно вышли за рамки государственных учреждений и стали стандартной практикой в поиске максимально выгодного предложения под нужды заказчика.

ВОПРОС: ***На какую сувенирную продукцию чаще всего объявляются тендеры?***

ОТВЕТ: Чаще всего это стандартные позиции – флаги, награды, кубки и одежда с символикой мероприятия, ежедневники, настольные и настенные календари, пакеты, ручки, брелоки. В общем, некий набор шаблонов, но по статистике именно это максимально востребовано. Тем не менее, и здесь всегда можно предложить нечто оригинальное и эмоциональное, что мы и стараемся делать. Заказчики обращаются к нам зачастую именно за необычной идеей, например, того же пресловутого ежедневника, который в зависимости от дизайна обложки может быть воспринят очень и очень по-разному.

ВОПРОС: ***Какие компании обычно являются инициаторами тендеров?***

ОТВЕТ: В целом, это может быть кто угодно. Тендеры давно вышли за рамки государственных учреждений и стали стандартной практикой в поиске максимально выгодного предложения под нужды заказчика. Мы выигрывали тендеры и у крупных международных компаний, и у крошечных частных предприятий в глубинке России, и у государственных вузов.

ВОПРОС: ***Какую самую запоминающуюся сувенирку запрашивали в тендерах?***

ОТВЕТ: Мы делали скретч-карту мира, на которую наносили все офисы международной компании, ее заводы и склады, чтобы сотрудники могли отмечать места, которые они посетили в командировках, не забывая и о тех странах, где они были во время отпуска. У многих работников той компании эта карта висела на стене в качестве командировочного листа. Для другого заказчика, работающего в северном регионе, мы производили «набор для критической ситуации» – шерстяные носки, запечатанные в консервную банку. Для строительной компании делали печенье с предсказаниями по строительной тематике. Также мы часто поставляем всевозможные гаджеты в виде символов компаний или имитирующие материалы, с которыми они работают: портативные зарядки-камни, флешки в виде фирменного пирожного, «вечно теплые» подставки под чашку в виде вулкана.

ВОПРОС: ***С какими трудностями можно столкнуться при участии в тендере или при выполнении заказа после выигранного тендера?***

ОТВЕТ: Так как практически все тендеры подразумевают отсрочку платежа, тут важно быть уверенным в порядочности заказчика. Это могут обеспечить и качественные договоры, и само имя компании на рынке. Со стороны же исполнителя важно соблюсти качество и сроки поставки. Нам довольно легко это гарантировать, потому что у нас собственные либо проверенные многолетним сотрудничеством аутсорс-партнеры.

МАКСИМ ПОРОХИН, маркетолог компании Mainstream

www.mainstream-spb.ru

ВОПРОС: ***Как часто вы участвуете в тендерах?***

ОТВЕТ: Ситуативно, в зависимости от спроса. В среднем 3-4 раза в квартал.

ВОПРОС: ***Какие интернет-площадки или специальные программы вы используете для участия в тендерах?***

ОТВЕТ: Мы используем сервис для работы с тендерами www.tenderplan.ru. Его основные достоинства – понятный интерфейс, большое количество справочной информации, гибкая настройка фильтров для поиска тендеров, невысокая стоимость лицензии. Единственный недостаток – отсутствие мобильного приложения. Также пользуемся площадками b2b-center.ru, sberbank-ast.ru, roseltorg.ru, rts-tender.ru, etp-ets.ru, zakazrf.ru, etpgpb.ru, tektorg.ru, zakupki.gov.ru, otc.ru, fabrikant.ru.

ВОПРОС: ***На какую сувенирную продукцию чаще всего объявляются тендеры?***

ОТВЕТ: Как правило, это брендированная одежда, наградная продукция, деловые принадлежности с логотипом, канцтовары, ежедневники, блокноты, календари.

ВОПРОС: ***Были ли у вас случаи, когда вы побеждали в тендере от государственной корпорации? Расскажите об этом опыте.***

ОТВЕТ: Мы выиграли тендер от ПАО «Ростелеком» на поставку сувенирной продукции для промоакций. Одной из задач была разработка концепта подарка для клиентов провайдера. Мы проделали интересную работу по дизайну и визуализации продукции. Результатом явилось изготовление флешек и портативных аккумуляторов в фирменном стиле «Ростелекома».

ВОПРОС: ***Какую самую запоминающуюся сувенирку запрашивали в тендерах?***

ОТВЕТ: Брендированные игровые автоматы.

ВОПРОС: ***Каковы особенности работы по тендерным предложениям?***

ОТВЕТ: Во-первых, жесткая конкуренция. Во-вторых, приоритет предложениям с минимальной ценой без гарантии соответствия качества продукции по такой цене техническому заданию. Проще говоря, цена низкая, потому что и качество товара соответствующее, однако на этапе отбора предложений клиент этого не видит.

ВОПРОС: ***С какими трудностями вы сталкивались при участии в тендере или при выполнении заказа после выигранного тендера?***

ОТВЕТ: Большое количество бумажной работы, согласований и прочего. В некоторых случаях торопили с изготовлением, несмотря на прописанные и согласованные сроки. Случались задержки с оплатой.

АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВ, генеральный директор магазина подарочных карт и сертификатов King-Gifts.ru

www.king-gifts.ru

ВОПРОС: ***Как часто вы участвуете в тендерах?***

ОТВЕТ: Ежедневно ищем, минимум 1-3 раза в неделю подаем заявки.

ВОПРОС: ***Какие интернет-площадки или специальные программы вы используете для участия в тендерах?***

ОТВЕТ: Ищем на всех площадках с помощью платформ для поисков тендеров и аукционов, таких как «Контур» и т.д.

ВОПРОС: ***На какую сувенирную продукцию чаще всего объявляются тендеры?***

ОТВЕТ: Ежедневники, флешки, кружки, поло, пакеты.

ВОПРОС: ***С какими трудностями можно столкнуться при участии в тендере или при выполнении заказа после выигранного тендера?***

ОТВЕТ: Постоплата, особенности договора заказчика и сроки выполнения – вот основные трудности у всех.

ЭМИН СУЛТАНОВ,
менеджер по работе с ключевыми клиентами «Московского дома новогодних подарков» (ООО «Миранда»)

www.mospresents.ru

ВОПРОС: ***Как часто вы участвуете в тендерах и какими интернет-площадками пользуетесь?***

ОТВЕТ: Мы участвуем в тендерах регулярно, ведь конкурсные закупки, как вид продаж, предоставляют огромные возможности для роста клиентской базы. На рынке очень много предложений специализированных порталов, и у каждого свои особенности. Мы прибегаем к услугам сразу нескольких площадок-агрегаторов.

ВОПРОС: ***Были ли у вас случаи, когда вы побеждали в тендере от государственной корпорации?***

ОТВЕТ: Да, конечно, были. Хотя, честно говоря, мы не разделяем компании на государственные и частные, для нас каждый клиент очень дорог. Единственный момент – при подготовке документации для тендера с госучреждением есть своя специфика.

ВОПРОС: ***Есть ли место для творчества при работе с конкурсными закупками? С какими трудностями можно столкнуться при участии в тендере?***

ОТВЕТ: Специфика нашей продукции, а также особенности тех закупок, в которых мы участвуем, подразумевают оригинальность. Практически во всех технических заданиях прописан этот аспект. Иногда нам помогают заказчики, но чаще генератором идей являемся мы сами.

Как правило, подготовка тендера является сложной многоэтапной процедурой. В ней принимают участие много подразделений. Мы объективно оцениваем риски и поэтому не делаем необдуманных предложений. Это не означает, что у нас не бывает сложностей, но благодаря 25-летнему опыту работы и слаженной команде профессионалов, мы научились преодолевать трудности без ущерба для заказчиков.

ВОПРОС: ***Хотели бы вы пользоваться услугами компаний, сопровождающих тендеры?***

ОТВЕТ: Да! Мы рассматриваем несколько фирм, которые оказывают услуги по сопровождению. Можно сказать, что в рамках нашей компании мы организовали свой мини-тендер.

ЭТО ИНТЕРЕСНО:

«Осенью 2019 года Госдума снова займется законом о госзакупках. Аукцион на понижение цены, который предполагается сделать одним из трех основных способов госзакупок в России, не ставит барьеров на пути приобретения некачественных товаров и закупок по завышенным ценам», – сообщает РБК.

Сергей Пикус, генеральный директор компании «Иллан gifts», решил выяснить, есть ли среди профессионалов сувенирного рынка те, кто увлекается «игрой на понижение» и даже зарабатывает на этом. Результаты опроса таковы:

- **33%** ответили, что стали бы участвовать в аукционе на понижение цены, но только с проверенными клиентами, с которыми работают не первый год;
- **30%** опрошенных вообще не используют тендеры как канал продаж;
- **15%** сказали, что могут поторговаться, если получат заказ от крупного РА на производство промопродукции, в других случаях не видят смысла;
- **8%** сошлись на том, что аукцион на понижение – вполне нормальный формат работы, если сумма закупки в принципе устраивает и товар понятен;
- **7%** категорически против участия в подобных тендерах;
- **5%** периодически играют на понижение цены, но редко;
- **2%** принимали участие в подобных аукционах в иных сферах бизнеса, удалось выиграть и получить неплохую прибыль.

РУСЛАН МАГОМЕДМИРЗАЕВ,
директор подарочной компании «Открытая книга»

www.bookinbox.ru

> *Если ваш менеджер принес к вам на подпись перечень стандартных каталожных предметов, спросите, за что он получает зарплату. Заставьте его думать, заставьте его изобретать. И тендер в итоге не понадобится.*

Тендеры – сложная штука. Их нельзя однозначно очернять и прославлять, в них есть плюсы и минусы. Большой плюс – тендеры сделали прозрачными потребности госорганизаций. Да, это факт. Но на этом плюсы заканчиваются. Поскольку механизмы исполнения тендеров – «резиновые», все быстро приспособились. Как результат, подавляющее большинство тендеров – договорные, и на этой фразе в дискуссии можно было бы ставить точку. Но это только вершина айсберга. И если копнуть глубже, то можно прийти к выводу, что тендеры убили наш рынок.

В чем смысл тендера? Выбор между двумя одинаковыми, выбор самого дешевого из одинаковых. И весь «нестандарт» в итоге был выжат и вытеснен из закупок. Это произошло стремительно, буквально за пару лет: производители креативного «неформата» быстро зачахли и превратились в кустарей-одиночек, а импортеры стандартного китайского ширпотреба взлетели, как на крыльях.

Самый большой урон рынку, как мне кажется, был нанесен призывом к заказчикам – не думайте, не изобретайте, за вас уже все изобрели, наши каталоги с сотнями тысяч позиций содержат решения на все случаи жизни. Осталось только нацарапать лого. Извините, брендировать.

И все, мысль на этом остановилась. Рынок деградировал. Гиганты-импортеры превратили рядовых игроков рынка в маркировщиков. И знаете, к чему это привело? Вселенский плач по поводу того, что заказчики в первую очередь сокращают расходы на подарки, – прямой результат этой экспансии «стандарта». Стандартный бизнес-подарок не исполняет своей главной эмоциональной функции. Кто будет сокращать расходы на то, что приносит прибыль? Никто. Сокращают неэффективное.

Я не виню импортеров. Произвести что-либо в нашей стране – дело сложное. А тендерные правила рынка установили не они. На наших профессиональных форумах очень любят ругать правительство и чиновников – но судя по сложившейся на рынке ситуации, победившие всех импортеры должны им кланяться в пояс.

С тендерами всё ясно, теперь я должен сказать о том, как можно жить без тендеров. И начать стоит с опыта Ассоциации народных промыслов (АНП). В отличие от наших ассоциаций они пробили все препоны и внесли свою продукцию в список исключений. Матрешки теперь можно закупать без тендеров. Правда, это их не спасло. Я общался с руководителями АНП – они жаловались, что принцип «не думай, не изобретай» плотно вошел в умы заказчиков. Они все равно устраивают тендеры, не глядя на творческий замысел и художественное исполнение.

У нас свои методы выживания. Расскажу коротко о том, как уже 11 лет живет без тендеров «Открытая книга». Мы живем хорошо, поскольку нашли свою творческую нишу. Каждому из сотен клиентов мы придумываем что-то новое, необычное. Мы не продаем китайский ширпотреб (он есть у всех), мы не используем народные промыслы (это штучный товар) – мы делаем свою серийную продукцию, которая никого не повторяет. Ее покупают без тендеров, просто потому, что ее больше ни у кого нет. Она востребована, поскольку – как пример – не может наш дипломат дарить немецкому коллеге китайский сувенир. Нехорошо. Неудобно как-то.

«Дарить» – тут ключевое слово. Мои оппоненты часто говорят, что у нас не подарочный рынок, они продают «промо». Судя по названию журнала, для которого пишу эти строки, я все-таки ближе к истине. Этот журнал, как я знаю, читают мои настоящие и будущие заказчики – директоры компаний. Хочу обратиться к ним напрямую: если ваш менеджер принес к вам на подпись перечень стандартных каталожных предметов, спросите, за что он получает зарплату. Заставьте его думать, заставьте его изобретать. И тендер в итоге не понадобится.

НАТАЛЬЯ ГОЛОВИНА,
юрист тендерного отдела
ООО «Интернет-склад подарков»

www.skladgifts.ru

> *Тендеры проводятся в форме электронного аукциона, открытого конкурса, запроса котировок, запроса предложений, закупки у единственного поставщика, и каждая из этих процедур имеет свои особенности в процессе проведения, подготовки и подачи документов.*

ВОПРОС: ***Как часто вы участвуете в тендерах?***
ОТВЕТ: Примерно 30 тендеров в месяц. Работаем в этой теме с 2010 года.

ВОПРОС: ***Какие интернет-площадки или специальные программы вы используете для участия в тендерах?***
ОТВЕТ: Для поиска тендеров мы используем коммерческую SRM – это онлайн-сервис для поиска и анализа тендеров и госзакупок. Участвуем регулярно по 44-ФЗ на площадках Сбербанк-АСТ, РТС-Тендер, Единая электронная торговая площадка, ЭТП Газпромбанк, по 223-ФЗ – на площадках B2B-Center, ЭТП Газпромбанк, УТП Сбербанк-АСТ, РТС-Тендер, Единая электронная торговая площадка. Недавно появился новый единый агрегатор торговли – «Березка» – для госзакупок малого объема. Очень много коммерческих площадок, которые функционируют на платной основе, с большинством из них мы даже ни разу не работали. По опыту работы с тендерами более пяти лет самая лояльная к клиентам площадка – это B2B-Center.

ВОПРОС: ***Какие компании обычно являются инициаторами тендеров?***
ОТВЕТ: В роли заказчиков по 44-ФЗ выступают, как правило, государственные, муниципальные и бюджетные учреждения, по 223-ФЗ – корпорации, дочерние компании, организации в сфере электроснабжения, газоснабжения и т.д.

ВОПРОС: ***Расскажите о вашем опыте участия в тендерах от государственных корпораций?***
ОТВЕТ: При сотрудничестве с госкорпорацией предварительно нужно проделать подготовительную работу не только по документам, но и показать квалификацию каждого сотрудника, опыт работы, предоставить документы на оборудование, которое будет использоваться при производстве. К моменту подачи иногда делаем 3 концепции-разработки, прикладываем образцы сувенирной и полиграфической продукции с будущим заказом. Все это для нас, конечно, накладно, да и процент выигрыша небольшой. Бывает, что в сумме уходит порядка 15-45 тысяч рублей и около 100 часов на подготовку и производство. Но без таких первоначальных вложений работать с корпорацией вряд ли получится.

ВОПРОС: ***Какую самую запоминающуюся сувенирку запрашивали в тендерах?***
ОТВЕТ: Что только не указывают в техзаданиях, иногда читаешь и даже представить не можешь, как это выглядит! Наибольший интерес для нас представляют закупки с индивидуальной разработкой и изготовлением продукции, из последних запомнился натуральный камень под стеклом в деревянном багете – очень оригинальный и красивый бизнес-сувенир.

Однажды мы выиграли тендер на гравюры из меди. Ни разу не делали такие вещи, но представление о технологии имели. Благодаря этому опыту мы отработали производство и стали продвигать медные гравюры с глубоким рельефом и полноцветной печатью на них.

ВОПРОС: ***С какими трудностями вы сталкивались при участии в тендере или при выполнении заказа после выигранного тендера?***
ОТВЕТ: Самое главное – правильно оценить свои возможности, это снижает большинство рисков. Трудности, конечно, бывают. Хочешь сделать продукт как можно лучше, но нужно жестко следовать техзаданию, которое не каждый заказчик грамотно составляет. Например, однажды у нас был тендер на планинги, где не учли обложки: пришлось в рамках объявленной цены находить компромисс с клиентом.

ВОПРОС: ***Хотели бы вы пользоваться услугами компаний, сопровождающих тендеры?***
ОТВЕТ: Пока справляемся собственными силами. Рынок очень быстро меняется, а сторонняя фирма может тормозить работу. К примеру, в «Березке» надо реагировать в течение двух часов, пока открыты торги. За это время нужно все просчитать, закинуть обеспечение, завести товар с нужными характеристиками и сделать заявку с ценой. Каждые шесть месяцев появляются новые изменения в правилах участия в тендерах. Мы только поймем, выработаем стратегию торгов, как опять все меняется.

• Федеральные законы № 44 и № 223 регулируют большую часть госзакупок. 1 июля 2018 года вступили в силу сразу несколько постановлений правительства, которые сильно изменили не только сами законы, но и различия между ними.

• Как и прежде, 44-ФЗ устанавливает правила приобретения различных товаров и услуг государственными заказчиками: органами власти, государственными и муниципальными казенными учреждениями, бюджетными организациями.

• 223-ФЗ, в свою очередь, содержит нормы для предприятий с долей государства в уставном капитале более 50%; естественных монополий; бюджетных организаций, осуществляющих госзакупки за счет внебюджетных средств (например, за счет грантов).

• Кроме того, законы имеют еще массу различий: кто может участвовать в закупках, кому предоставляются преимущества, по виду тендеров, электронных торговых площадок, сроков для участия, обеспечению заявок и контрактов, обоснованию НМЦК (начальной максимальной цены контракта), порядку изменения и расторжения договоров и т.д.

СЛОВО СОПРОВОЖДАЮЩИМ КОМПАНИЯМ

АНДРЕЙ ПРОКОФЬЕВ,
управляющий партнер юридической фирмы «Бизнес санация»

www.bizsan.ru

ВОПРОС: ***Какие услуги вы предлагаете?***
ОТВЕТ: Мы оказываем юридические услуги для государственных заказчиков и исполнителей контрактов. Первым помогаем законно проводить тендеры, готовим документацию, защищаем интересы в антимонопольных органах и судах. Для второй категории мы ищем тендеры, готовим заявки и многое другое. В общем, каждого клиента стараемся избавить от откровенной муки во время работы с государственным заказом.

ВОПРОС: ***Пожалуйста, кратко опишите интернет-площадки или специальные программы для работы с тендерами, которыми вы пользуетесь.***
ОТВЕТ: Мы пользуемся программой «Тендерплан». Нам удобна именно данная платформа, поскольку там предусмотрен удобный алгоритм для анализа заказчиков, поставщиков и конкретных закупок. Одним из отличительных моментов этой площадки является возможность не скачивать многостраничную документацию, а просматривать ее напрямую в браузере.

> *Часто происходит объединение лотов по закупке сувенирной продукции и организации мероприятий.*

ВОПРОС: ***На какую сувенирную продукцию чаще всего объявляются тендеры?***
ОТВЕТ: По статистике наших клиентов (в частности, образовательные учреждения), чаще всего требуются кубки, медали и иная поздравительная атрибутика. Причем зачастую происходит объединение лотов по закупке сувенирной продукции и организации мероприятий. То есть закупка и последующая передача сувенирной продукции осуществляются лицом, которое оказывает услуги по проведению конкретного мероприятия.

ТАИСИЯ КЕНЬК,
коммерческий директор
ООО «Дертен»

www.derten.ru

ВОПРОС: ***Какие услуги вы предлагаете?***
ОТВЕТ: Мы берем на себя весь процесс от поиска тендеров до контроля исполнения контракта: это большой пласт работы, включающий анализ и подготовку документов для участия в тендерах, оценку рисков, коммуникацию с заказчиками и площадками. Наши клиенты оперативно получают важную информацию из большого пакета документов, на поиски которой ни у одного руководителя нет времени и желания. Благодаря нашей поддержке компании побеждают в тендерах и зарабатывают, у них всегда есть работа.

ВОПРОС: ***Пожалуйста, кратко опишите интернет-площадки или специальные программы для работы с тендерами, которыми вы пользуетесь.***
ОТВЕТ: Для поиска мы используем комбинацию программ «Тендерплан» + «Тендерлэнд» + ручной поиск по особенно интересным клиентам. Сами же тендеры проводят на площадках: федеральных (Сбербанк-АСТ, Россельторг, РТС-тендер и др.) и коммерческих (Газпромбанк, Фабрикант, B2B и т.д.).

> *Очень часто заказывают достаточно стандартную продукцию: блокноты, ручки, пауэрбанки, кружки, календари – все это в основном с брендированием. В качестве бизнес-подарков закупают фотокниги с природой различных регионов, на заказ для особых случаев – изделия народных промыслов, например, вологодское кружево, матрешки. Это реже и в относительно небольших количествах*

ВОПРОС: ***Какие компании обычно являются инициаторами тендеров?***
ОТВЕТ: Это в основном те, кто по закону обязан закупать через тендеры (по 44-ФЗ и 223-ФЗ), то есть государственные организации (администрации, больницы и т.п.) и компании с государственным участием («Газпром», «Роснефть» и прочие). Растет число крупных коммерческих компаний, которые приходят к закупкам через тендеры, таким образом получая лучшие цены на товар или услугу («МТС», Hyundai, «Додо Пицца» и т.п.).

ВОПРОС: ***Каковы особенности работы по тендерным предложениям?***
ОТВЕТ: Очень жесткое соблюдение выполнения технического задания, сроков поставки. Большой документооборот и отсутствие возможности оперативно изменить поставляемые позиции – все через согласования. С другой стороны, это замечательная возможность обеспечить себя работой круглый год, не обращая внимания на сезонность.

СЛОВО ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДОК

ГАЛИНА ХАРНАХОЕВА,
PR-директор salestech-системы OTC.ru

www.otc.ru

Через сервисы www.otc.ru было найдено более 105 тендеров на сувенирную продукцию, размещенных в первом полугодии 2019 года. Самый крупный из них – от компании «Ростелеком». Начальные цены контрактов составляли от 9 тыс. до 12,4 млн рублей. Среди запросов были новогодние подарки для детей работников предприятий, брендированная одежда, различная наградная продукция (призы, спортивные кубки, грамоты, ценные подарки), значки, гербы, открытки, книги, сувенирка из фаянса и фарфора, сервизы, медные гравюры, многофункциональные ножи, фоторамки, кружки, махровые полотенца, наборы для творчества, настольные игры и даже панно-фрески под стеклом.

ВОПРОС: ***Какие услуги предоставляет ваша тендерная площадка?***

ОТВЕТ: OTC.ru – электронная платформа с тысячами заказчиков, которая дает поставщикам эксклюзивный спрос на тендеры, в которых без OTC.ru поучаствовать нельзя. Кроме того, OTC.ru агрегирует тендеры с торговых площадок и сайтов крупных закупщиков и предлагает бизнесменам:

- созданный на базе искусственного интеллекта автоподбор тендеров, для которых у поставщика есть товары или услуги, а главное, шансы победить;
- прогноз конкуренции и оценку вероятности победы в тендере;
- оценку снижения цены на основе прогноза предложений конкурентов, чтобы поставщик мог оценить целесообразность участия в конкретном тендере;
- анализ поведения заказчика. Искусственный интеллект предупреждает поставщика о заказчиках, которые задерживают оплату по контракту или неохотно выстраивают отношения с новыми поставщиками.

ВОПРОС: ***Какие компании обычно являются инициаторами тендеров по сувенирной продукции?***

ОТВЕТ: Нет четкой сегментации. Подарки нужны всем. Есть всплески в закупках подарков – перед профессиональными праздниками, Новым годом.

ВОПРОС: ***На какую сувенирную продукцию чаще всего объявляются тендеры?***

ОТВЕТ: Канцтовары, дипломы, кубки.

СЛОВО ЗАКАЗЧИКАМ

ЕЛЕНА МАМОНТОВА,
бренд-менеджер компании Traveler's coffee

www.travelers-coffee.com

Во время поиска поставщика мы можем получить новые инсайты и интерпретации нашего замысла. Кто-то предложит более дешевый или прочный материал, а кто-то – способ оптимизации расходов.

ВОПРОС: ***Как часто и на какую сувенирную продукцию вы объявляете тендеры?***

ОТВЕТ: Чаще всего мы закупаем разнообразное промо – силиконовые браслеты, значки, поп-сокеты, брендированные ручки, холщовые сумки. Также заказываем бизнес-подарки – бейсболки, толстовки, зонты, блокноты, керамические кружки с «бархатным» покрытием или профессиональную посуду. Тираж сувенирной продукции зависит от количества выставок и фестивалей, в которых мы принимаем участие в течение года. Плюс основные праздники – Новый год, тематические даты... Недавно, например, работали над проектом по выпуску лимитированной серии подарочных наборов, приуроченной к 1 сентября и Дню учителя.

ВОПРОС: ***Пожалуйста, опишите главные достоинства и недостатки тендеров.***

ОТВЕТ: Основное достоинство – мониторинг цен по узкому запросу. Если мы ищем, к примеру, силиконовые браслеты, буквально за один день сможем понять, кто их производит, какие цены предлагают, во сколько обойдется логистика. Еще один плюс – возможность найти новых партнеров со свежими идеями и большими конкурентными преимуществами, в том числе с короткими сроками производства. Также важно, что во время поиска поставщика мы можем получить новые инсайты и интерпретации нашего замысла. Кто-то предложит более дешевый или прочный материал, а кто-то – способ оптимизации расходов.

Минусы тендерных площадок – платная основа и сложность обработки заказов. Нам проще быть на связи с постоянными партнерами или самостоятельно найти новых лояльных поставщиков, чем ждать откликов с площадок.

Минусы самостоятельного проведения тендеров – время, которое мы тратим на проработку запроса, а также невозможность сотрудничать со всеми интересными компаниями, в том числе из-за ценовой политики готового продукта.

ВОПРОС: ***Каковы особенности работы в рамках тендера?***

ОТВЕТ: Не всегда заказчику известны названия материалов или терминология для корректной постановки технического задания для производства. Из-за чего есть риск получить на выходе не то, что задумывали. В связи с этим мы всегда просим сделать сигнальный образец продукции или предоставить несколько материалов для сравнения.

К недостаткам тендеров можно отнести ограниченные сроки проведения и сложность свести воедино все данные, полученные в разных форматах. Лишь у небольшого числа компаний есть CRM-системы для общения с клиентами и формирования заказа по единому шаблону, после чего менеджер подключается и ведет коммуникацию для оплаты и доставки.

ВОПРОС: ***С какими трудностями при работе в рамках тендера вы сталкивались?***

ОТВЕТ: Две основные проблемы упираются в сроки производства и доставки. В связи с этим мы всегда стараемся все делать заранее. К примеру, новогоднюю упаковку заказываем в мае-июне, а подарки к тематическим праздникам – в конце года.

Также мы вынуждены думать не только о получении готовой сувенирной продукции на нашем складе, но и о доставке в наши кофейни, которые находятся по всей территории России и даже за рубежом. Поэтому необходимо заранее просчитывать логистику всех материалов, чтобы минимизировать задержку в каждом городе.

ВОПРОС: ***Ваши пожелания к поставщикам-участникам тендеров.***

ОТВЕТ: До начала работы над заказом обсуждать сроки производства и поставок, обязательно фиксировать их на бумаге и в рамках деловой переписки. Немаловажный момент – готовность приехать для знакомства в офис клиента с образцами материалов и обсуждения потребностей для будущих проектов в течение года. Быть на связи и отладить коммуникацию с клиентом для ускорения процессов и повышения лояльности к компании в целом. Важно развивать систему лояльности и возвращать клиента скидками за объем, приоритетными поставками и обязательно помогать в критичной ситуации, когда причиной задержки становится человеческий фактор. Ведь ошибка может возникнуть как на стороне поставщика, так и на стороне заказчика.

Не всегда заказчику известны названия материалов или терминология для корректной постановки технического задания для производства. Из-за чего есть риск получить на выходе не то, что задумывали.

Отдельно хотим отметить, что проблема с завышенными суммами в сметах приводит к тому, что мы ищем поставщиков в Китае или других странах для оптимизации бюджетов. В прошлом году мы начали сотрудничество с китайской компанией по поставкам новой линейки упаковки для кофе. И в результате получили качественный продукт и на треть сниженную стоимость. А вот в России мы так и не нашли возможность делать полноцветную печать для кофейных упаковок, так как для этого нужно специальное оборудование. Поэтому, если среди читателей мы сможем найти компании, которые готовы взяться за подобные задачи, мы всегда открыты к сотрудничеству.

Также одной из наших основных задач стоит поиск поставщиков, которые смогут обеспечить полный комплекс производства брендированной продукции под собственной торговой маркой. В частности, для производства минеральной воды под нашим брендом с современной формой упаковки необходимо, чтобы завод-производитель и поставщик упаковки работали в тандеме, предоставляя действительно качественный продукт. На данный момент мы в поисках новых возможностей для решения этой задачи. GR

BACKFLIP® –
ДЕРЖАТЕЛЬ ДЛЯ ТЕЛЕФОНА

- Универсальный, подходит для любого смартфона
- Обеспечивает вашим клиентам защиту от падения и удобство пользования телефоном
- Ультраплоский, толщина 6 мм
- Опции для заказа, Backflip® или Backflip® Signature

Backflip – это удобный держатель для вашего телефона.

Он крепится к задней крышке смартфона клиента и становится рекламным пространством для вашей компании.

Backflip также можно использовать как подставку при просмотре видео или фотографий на телефоне.

Реклама

ALLROUNDO® –
УНИВЕРСАЛЬНЫЙ КАБЕЛЬ ДЛЯ ЗАРЯДКИ **6 в 1**

- Совместим с любыми мобильными устройствами
- Включает УФ-печать логотипа
- Длина кабеля в растянутом состоянии до 500 мм

GERMAN DESIGN AWARD 2019

PROMOTIONAL GIFT AWARD 2019

- Адаптер Lightning
- Адаптер Lightning
- Адаптер USB-C
- Адаптер USB-C
- Разъем USB-A

ALLROUNDO® - универсальный зарядный кабель, поддерживает все распространенные типы разъемов и превосходно подходит для повседневного использования и для путешествий.

Реклама

SECVEL®
ЗАЩИТНЫЕ ЧЕХЛЫ И КАРДХОЛДЕРЫ ДЛЯ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

Добавь свой логотип и создай свой стиль на www.secvel.ru

ЛУЧШИЙ ПОДАРОК ДЛЯ ВАШИХ КЛИЕНТОВ

Защитные чехлы и кардхолдеры SECVEL® – это надежное решение для обеспечения безопасности:

- Кредитных, расчетных (дебетовых) и предоплаченных банковских карт
- Данных, хранящихся на картах RFID и NFC
- Карт-ключей от гостиничных номеров с магнитной полосой
- Пропусков на автостоянки с магнитной полосой
- Корпоративных пропусков с магнитной полосой (для сотрудников и посетителей)
- Удостоверений личности и водительских удостоверений со встроенными чипами RFID

Технология SECVEL® для пятикратной защиты

Считывающие устройства RFID и NFC · Магнитные поля · Перегрев · Царапины · Изломы

Защита во время перемещений

Связаться с нами:
8 (495) 005-05-07

www.arttrade.tech

ART TRADE .tech

HIGH FIVE® –
КАБЕЛЬ ДЛЯ ЗАРЯДКИ **5 в 1**

- Совместим с любыми мобильными устройствами
- Печать или гравировка логотипа прилагается
- Скорость зарядки, 5 V / 2,4 A (max.)

PROMOTIONAL GIFT AWARD 2019

reddot winner 2019

High Five® - первый в мире кабель для зарядки 5 в 1, который вешается на связку ключей.

В комплекте пять различных разъемов, поэтому он может заряжать любое стандартное портативное устройство.

High Five® легко прикрепляется к вашему брелоку и всегда готов к использованию.

ART TRADE .tech

www.arttrade.tech

Связаться с нами:
8 (495) 005-05-07

НА ПИКЕ МОДЫ: СУВЕНИРНЫЕ ТРЕНДЫ ОСЕННЕ-ЗИМНЕГО СЕЗОНА 2019/20

Ежегодно в сентябре стартует традиционный «высокий сезон» в подарочной индустрии, который достигает своего пика перед новогодними торжествами и плавно перетекает в новую волну ажиотажа перед «гендерными» праздниками 23 февраля и 8 марта. И конечно, все профессионалы рекламно-сувенирного рынка – от производственников до ритейлеров и рекламных агентств – хотят как можно лучше подготовиться к предстоящему сезону. Всех волнует вопрос, какие именно бизнес-сувениры будут в тренде, чем удивить и порадовать своих клиентов. GIFT Review собрал мнения крупных игроков рынка и выяснил, каковы же ведущие «подарочные» тенденции осенне-зимнего сезона 2019/20.

ЕФИМ ПАХУЛЬСКИЙ, генеральный директор компании «Океан бизнес сувениров»

www.oceangifts.ru

Одним из основных трендов предстоящего сезона, по моему мнению, будут беспроводные зарядные устройства. Эти гаджеты уверенно «наступают на пятки» своим собратьям и совсем скоро освободят нас из «проводного рабства». Мечта стала реальностью: никаких запутанных шнуров, расшатанных разъемов для зарядного кабеля в телефоне, поиска розеток.

Мы, в свою очередь, заметно расширили ассортимент каталога «Океана бизнес сувениров» подобными гаджетами: беспроводные зарядные устройства различных емкостей (от 4000 до 10000 mAh) в трендовых покрытиях soft touch и soft grip, а также папки, органайзеры, настольные станции с функцией беспроводного заряда. Must-have предстоящего сезона!

АЛИЯ КЕШИШЬЯН, менеджер по внешним коммуникациям компании «Проект 111»

www.gifts.ru

Если говорить о глобальных трендах, которые меняют ассортимент, то их два. Первый – отход от базовых чистых цветов в пользу разнообразия оттенков. На промоиндустрию влияют фэшн-тренды и уличная мода, в текстиле растет спрос на удлиненный силуэт и пудровые оттенки, за текстилем расширяются и другие товарные группы: пепельные, розово-сиреневые, бирюзовые аксессуары, канцелярия и электроника востребованы как никогда.

Второй тренд – совмещение технологий и экологичных материалов. В моде разумное потребление и минимализм. Например, в нашем ассортименте появились левитирующие лампы на подставках из ценных пород дерева или бутылки для воды со встроенной колонкой. Не менее популярны и предметы из рисового волокна, полностью переработанного картона и пластика, натуральной пробки, бамбука, одежда из органического хлопка, холщовые сумки и целые коллекции подарков в экостиле.

ВАЛЕРИЙ БАЛЯБИН, генеральный директор группы компаний STAN

www.stan.su

Первый тренд – это создание целых коллекций одежды как корпоративного подарка. Если раньше ограничивались одним предметом в качестве презента, то сейчас подход стал более комплексным: создается полноценный образ в корпоративном стиле, продуманный до мельчайших деталей. За основу может быть взята толстовка, которая дополняется бейсболкой, футболкой или аксессуаром. Можно сказать, что компании стали разрабатывать собственные линейки одежды, чтобы выделяться на рынке и повышать лояльность к бренду.

Второй тренд – сложная интеграция логотипов и элементов брендбука в макете. Компании продумывают интересные макеты нанесения, миксуют технологии, чтобы получить красивый и запоминающийся продукт. Это требует хорошей экспертизы от печатных производств, но результат того стоит.

ЮРИЙ СЛУЦКИЙ, генеральный директор ГК «Оазис»

www.oasiscatalog.com

Если говорить об инновационных товарах, то ярких прорывов мировой рынок корпоративных подарков не дает уже три года. Локальные тренды существуют в каждом сегменте, но новых категорий, которые могут занять более 10% рынка, со времен портативных зарядных устройств не появлялось. Следовательно, в рамках локальных трендов можно говорить о росте спроса на lifestyle-аксессуары, такие как рюкзаки и бутылки для воды.

Будет развиваться направление экологичных сувениров, так как стоимость технологий снижается с каждым годом, делая экоподарки доступными для большего количества клиентов по всему миру.

Кроме того, все больше трендов задает ритейл, и мы видим, что некоторые компании готовы отойти от привычных брендбуков в пользу более интересных цветовых сочетаний и материалов.

Можно сказать, что главный тренд один – удивить товаром становится все сложнее. Поэтому в ближайшем будущем особенной популярностью будут пользоваться технологичные методы персонализации, которые позволят сделать интересный и привлекательный продукт даже на базе обычного товара.

АЛЕКСАНДРА ХЛОПУШИНА, основатель и генеральный директор группы компаний FineDesignGroup

www.finedesigngroup.ru

В новом сезоне подарочная индустрия стремится к экологичности и функциональности. Кроме стильного внешнего вида, подарок должен приносить пользу адресату и при этом не наносить вред окружающей среде. Яркий пример – категория «Экоподарки». В ритме рабочих будней многие стараются придерживаться здорового образа жизни. Поэтому бизнес-партнеров обязательно порадуют экологичные термокружки, которые можно взять с собой в дорогу или на работу. Другая идея подарка – складные сумки-авоськи. Это отличная альтернатива пластиковым пакетам.

Функциональные подарки для путешествий стали еще одним важным трендом грядущего сезона. Это все, что может пригодиться во время отпуска или командировки: зонты, рюкзаки, дорожные складные сумки, термосы, аккумуляторы для телефонов, наушники. Также всегда актуален домашний текстиль из качественных натуральных материалов. Поэтому стильным универсальным подарком может стать брендированная льняная скатерть или полотенца из махры.

МОСКОВСКИЙ
ФЕСТИВАЛЬ
ДИЗАЙНА
13–15 МАЯ
2020
ГОСТИНЫЙ ДВОР
МОСКВА

- Дизайн и реклама
- Shop design
- POPAI Russia awards
- Дизайн 2020

www.design-reklama.ru
т./ф.: +7 (495) 369 4700
e-mail: dr@expopark.ru
Москва, Ильинка 4, Гостиный двор

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK

Реклама

И СМЕХ, И ГРЕХ: ПИСЬМА О МЕРЧЕ

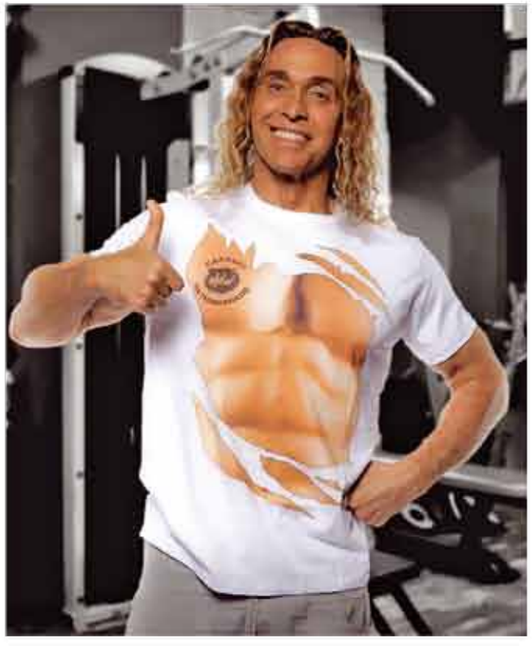
Основатель и генеральный директор сувенирной компании VertComm Антон Верт регулярно радует юзеров Facebook подборками смешного и даже шокирующего мерча под тегом #письмаомерче. Редакция GIFT Review решила поделиться с читателями наиболее интересными «экземплярами» его коллекции. Сделайте перерыв в работе, налейте себе чашечку кофе или чая и наслаждайтесь – пятиминутка хорошего настроения вам гарантирована!

К 1 апреля ОАО «Брестский чулочный комбинат» выпустил серию носков, упакованных, как презервативы, с соответствующим названием «кондосок».

После фразы иностранных партнеров о том, что телевизионные каналы политизированы, Russia Today выпустил мерч с хорошей долей самоиронии.

8 марта в крупнейшем гипермаркете страны не прошло без подарков.

Чем страшнее и реалистичнее принт, тем выше продажи. Так решили на сувенирной выставке в Китае. Кстати, пугающее изображение на зонтике – не что иное, как портрет британского композитора и диджея Aphex Twin.



Для запуска шоу с Тарзаном выпустили тематические футболки. Поговаривают, что это принт реального торса знаменитости, но это не точно.

Между Минском и Москвой курсирует специальный самолет – «танколет». Это лайнер крупнейшего авиаперевозчика республики Беларусь «Белавиа», оформленный в фирменном стиле знаменитой компьютерной игры World of Tanks. Все аксессуары внутри «танколета» также брендированы. В том числе принадлежности для сна.

Кастомизированные носки с логотипом компании стали настоящим бумом в сегменте корпоративных подарков. А Google, как известно, всегда в курсе последних трендов.

Французский дом моды Louis Vuitton в преддверии финала блокбастера «Мстители» выпустил шлем Железного Человека с фирменным принтом.

Postal – скандальная компьютерная игра-шутер, геймплей которой полностью основан на черном юморе. Но не на игре зарабатывают разработчики, а на мерче. Тоже весьма скандальном.

И помните, к Новому году нужно готовиться заранее!

Антон Верт

В статье использованы фото из следующих источников: www.vb.by, www.twitter.com, www.myrussia.life, www.jv.ru, www.facebook.com, www.yablor.ru, www.pinterest.ru.

XXVII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

«ЛАДЬЯ. ЗИМНЯЯ СКАЗКА-2019»

С 11 по 15 декабря 2019 года в Москве в ЦВК «Экспоцентр» пройдет XXVII выставка-ярмарка народных художественных промыслов «Ладья. Зимняя сказка-2019», организуемая Ассоциацией «Народные художественные промыслы России» при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Министерства культуры РФ, Комитета по туризму г. Москвы, Торгово-промышленной палаты РФ. Соорганизатор выставки – АО «Экспоцентр», генеральный спонсор – ПАО «Транснефть».

Крупнейшая в стране выставка народных художественных промыслов «Ладья. Зимняя сказка-2019» распахнет свои двери в канун Нового года. В ней примут участие свыше 1600 организаций и творческих объединений, индивидуально работающих мастеров и ремесленников из 68 регионов России.

На выставке будут представлены изделия всемирно известных центров народного искусства: хохломская и городецкая роспись по дереву, гжельский и кисловодский фарфор, великоустюжское черневое серебро, ростовская финифть, вологодское и елецкое кружево, богородская резьба по дереву, кубачинские изделия из серебра, холмогорская и тобольская резная кость, жостовская и нижнетагильская роспись по металлу, скопинская и псковская керамика, торжокское золотое шитье, оружие златоустовских и московских мастеров, павловские столовые приборы и многое другое.

«Ладья» – это творческая лаборатория, авторитетная профессиональная платформа, где гости мероприятия увидят собранную вместе богатейшую палитру народных художественных промыслов со всей России, а участники обменяются опытом, проведут мастер-классы и продемонстрируют свои лучшие достижения.

Кроме того, все желающие смогут посетить презентационную площадку лучших туристических маршрутов в местах традиционного бытования промыслов, где будут представлены наиболее интересные музейные, выставочные и экскурсионные программы.

Экспозиция свободного творчества молодых мастеров, художников и дизайнеров предложит современные авторские изделия, этнические модели, удивительные вещи, создающие праздничное настроение и вдохновляющие на открытия.

РЕЖИМ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ:
11 декабря: 12:30 – 19:00
12-14 декабря: 10:00 – 19:00
15 декабря: 10:00 – 17:00

Для специалистов отрасли ожидается насыщенная бизнес-программа – в рамках выставки пройдет деловой форум, включающий конгрессные мероприятия по вопросам поддержки народных художественных промыслов, бизнес-кейсы, семинары и круглые столы.

Добро пожаловать в волшебный мир народного искусства!

г. Москва, Краснопресненская наб., 14, ст. метро «Выставочная», ЦВК «Экспоцентр», пав. №2, залы 1, 2, 3, пав. №8, залы 1, 2, 3
8 (499) 124-08-09, 124-48-10, 124-25-44. nkhp-vistavki@mail.ru www.nkhp.ru

Реклама

HK GIFTS & PREMIUM FAIR-2019: ГОНКОНГ ПО-ДОМАШНЕМУ

Четыре дня свежих впечатлений, открытий на сувенирном рынке и новых деловых контактов – так, в двух словах, можно резюмировать итог прошедшей в Гонконге с 27 по 30 апреля масштабной выставки HK Gifts & Premium Fair. В этом году организаторы побили собственный рекорд – просторные залы пяти этажей выставочного центра HK Convention & Exhibition Centre заняли стенды почти четырех с половиной тысяч (а именно 4 380) экспонентов! Редакция GIFT Review минувшей весной традиционно отправила одного из своих сотрудников в Гонконг, чтобы по итогам события представить вам подробный и эксклюзивный отчет.

Выставка прошла в 34-й раз, и такого количества участников за все эти годы еще не случалось. Подавляющее большинство составили компании из Гонконга, Тайваня и материкового Китая, однако не обошлось без именитых западных гостей, а также брендов из Кореи, Японии, Филиппин и других азиатских стран; всего же свою продукцию представили производители подарков из тридцати одной страны.

В прошлом году в экспозиции преобладали высокотехнологичные гаджеты – во всяком случае, это можно было сказать о наиболее репрезентативной секции Hall of Fine Design, расположенной ближе всего ко входу и производящей наиболее яркое впечатление благодаря обилию брендов с мировым именем и величине выставочных стендов. И, видимо, неспроста в тот раз организаторы сделали особый акцент на винтажных цифровых устройствах начала 90-х и пиксельных персонажах первых компьютерных игр – это придавало общему контексту выставки приятный ностальгический привкус и подчеркивало связь времен. Но в этот раз среди экспонентов явно возобладала тенденция, связанная со здоровым образом жизни и укреплением семьи: весной 2019 года Hall of Fine Design запестрел всевозможными флягами, бутылками для воды, ранцами, оборудованными изнутри под семейный пикник (с карманчиками для салфеток, фужеров, столовых приборов) и множеством полезных мелочей в аналогичном духе.

Поэтому неудивительно, что знаменитая инсталляция, традиционно встречающая всех гостей выставки непосредственно у входа, на сей раз ассоциировалась, в первую очередь, с атмосферой домашнего праздника, а основополагающими понятиями были избраны Wish, Joy, Care и Love (желание, радость, забота и любовь – четыре камня, на которых, по мысли организаторов, зиждется фундамент семейного процветания и благополучия).

Под стать инсталляции оказалось и оформление ключевого раздела Hall of Fine Design. Вряд ли гонконгские дизайнеры когда-нибудь смотрели телепередачу начала 90-х «Детский час», которая открывалась заставкой с жи-

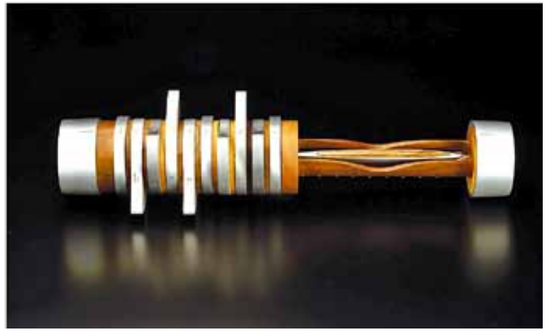
выми настольными лампами, однако секцию они украсили точь-в-точь теми лампами: разных размеров, с серыми плафонами на гнущихся ножках, выглядевшими такими же одушевленными хранителями домашнего очага, как и освещаемые ими плюшевые тюлени и котики.

В целом же тему светильников на HK Gifts & Premium-2019 можно назвать одной из доминирующих. Например, компания OMG-Innovatives Company Limited (Гонконг) представила арт-лампу для дома и офиса, в изготовлении которой должен принять участие лично будущий владелец: специальным пером на черном пластиковом абажуре процарапывается рисунок (по заданному чертежу), и в результате теплый свет начинает струиться сквозь контуры Эйфелевой башни, собора Нотр-Дам или лица прелестной незнакомки.

В Dongguan YXF Powerlight Co., Limited из Китая продемонстрировали не менее уютные источники света: особенно выразительны их подвесные светящиеся бутылки, а также кубики, шары и «камни» самых разных размеров и расцветок.

Уже не лампы, но и не просто украшения: так можно охарактеризовать множество элементов декора, в основе которых – игра со светом. Это и букеты искусственных роз со светящимися изнутри бутонами, и деревья с крошечными лампочками вместо листиков (Ningbo Revo Import & Export Co., Limited), и декоративный подсвеченный аквариум с игрушечными рыбками (Fun Lites Limited), и светящиеся глобусы (Mauyising Enterprise Co., Limited).

Господствовавший на прошлогодней экспозиции разнообразный пиксель-арт на этот раз был явлен ориги-



нальной новинкой от Shenzhen Divoom Technology Co., Limited: стереоспикером в форме маленького телевизора, на экранчик которого непрерывно транслируются узоры из пикселей в такт звучащей музыке. Девайс многофункционален: это одновременно будильник, голосовая почта и устройство для борьбы с бессонницей, способное проецировать на потолок спальни умиротворяющие волны неяркого света.

Из известных в мире брендов заметнее всего оказались производители пишущих инструментов: они заняли самые выгодные места возле входа в Hall of Fine Design. Тайваньский Laban продемонстрировал внушительный арсенал люксовых перьевых ручек с дорогостоящими инкрустациями, немецкий бренд Senator, напротив, предельно демократичную новинку – экоручку из биопластика. Ну а итальянцы из Signature SRL привезли в Гонконг лимитированный тираж мини-сейфа The Pininfarina Codex количеством 500 экземпляров: ровно столько лет назад скончался Леонардо да Винчи, вдохновивший разработчиков на создание этой серии. Точнее, главным источником вдохновения послужил роман Дэна Брауна «Код да Винчи», где описывается похожий предмет под названием «криптекс». Его корпус сделан из орехового дерева, а мелкие детали – из алюминия. Внутри – бесстержневая ручка, пишущая без чернил на обычной бумаге, подобная серебряному перу, которым да Винчи делал свои наброски.

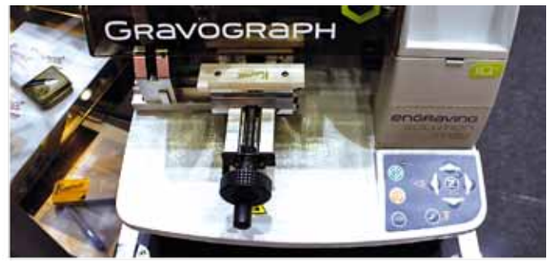
Корпоративным подаркам на выставке была отведена отдельная весьма вместительная секция Corporate Gifts, причем предметом отдельной гордости некоторых стендов являлись массивные (и не очень) гравировальные станки для нанесения символики заказчика; в зоне стартапов (Startup Zone), например, можно было увидеть самый компактный в мире лазерный станок тайваньского производства (Cubiio Portable Laser Engraver от Muherz Limited Taiwan Branch). Размером и формой он напоминает обычный кубик Рубика, а располагается на невысоком штативе.

Стоит выделить и устройство для нанесения изображений на хрупкую поверхность кондитерских изделий; честь его создания принадлежит Jet T Technology Limited (Гонконг). Брендированное печенье, по словам разработчиков станка, может стать истинной находкой для владельцев кафе или закусочных, особенно сетевых, с узнаваемой символикой.

Станок для нанесения гравировки на корпус авторучек премиум-класса продемонстрировал у себя на стенде и немецкий бренд Kaweco.

Если же говорить о самих подарках, то в корпоративной секции традиционно преобладали bluetooth-колонки, пауэрбанки, кружки, сумки и ранцы с принтами. Кое-что отличалось оригинальным дизайнерским решением – наушники со светоотражателями, к примеру, или керамические чашки с раздвоенной ручкой, в которую вертикально вставляется чайная ложка. Кое-что привлекло внимание необычностью ассоциаций: например, стереоспикер от Shenzhen Tai Sound Technology Co., Limited (Китай), покрытый узорами из цветков и лепестков совершенно в палехской стилистике.

Изобилием нестандартных подходов отличился и широкий диапазон наградной продукции: кубки, грамоты, звезды на постаментах, статуэтки хоккеистов и игроков в гольф... Увесистую бутылку из цельного куска хрусталя с вмонтированным циферблатом представила китайская компания Hitop Crystal Craft Co., Limited. Многоцветные, переливающиеся оттенками кубки матового стекла – Yangzhou BeiQi Handicrafts Co., Limited. Памятные тарелки с выгравированными надписями – испанский бренд Volum Invest S.L.



Дебютной секцией в этом году выступил «Мир красоты, фитнеса и здоровья» (World of Beauty, Fitness and Well-being zone). Этот раздел выставки объединил самые разные товары, которые роднит то, что ориентированы они, в основном, на вкусы и предпочтения представительниц прекрасного пола. Бенджамин Чау, заместитель исполнительного директора Совета по развитию торговли Гонконга (HKTDC), так прокомментировал открытие новой секции: «Мы всегда стараемся помочь местным производителям в освоении новых рынков. В последние годы сфера товаров для ухода за телом и хорошего самочувствия набирает популярность и интенсивно развивается; мы видим все больше компаний, выбирающих подобную продукцию в качестве корпоративных подарков. Наш новый раздел, дань уважения этому тренду, насчитывает около пятидесяти экспонентов из Гонконга, материкового Китая, Кореи, Индии, Новой Зеландии и других стран».

Чем же запомнился «Мир красоты»? В первую очередь, причудливым сочетанием передовых технологий с традиционными методиками поддержания себя в хорошей форме; азиатские страны, как известно, славятся и тем, и другим. Акупрессура, акупунктура, оздоровительные настои из трав, ароматы дикой природы, целительные камни и металлы – все это, скорректированное современностью, нашло воплощение в товарах, представленных на стендах.

Ароматические масла, свечи и диффузоры в изобилии предлагали The Aromatherapy Company (Новая Зеландия) и Healthtoday Co., Limited (Южная Корея). По соседству располагались вибромассажеры, электронные массажеры для ступней, зубные щетки, расчески с ионизацией, шампуни, помада и маленькие зеркальца с подсветкой по периметру, некоторые из которых напоминали мини-трюмо. Особенной элегантностью отличился ручной массажер для лица от Dongguan Hanhe Electronic Co., Limited (Китай) с драгоценным камнем, вращающимся на ролике; этот же бренд представил расчески из цельного куска малахита.

Как и в предыдущие годы, бесплатный автобус возил посетителей до здания Asia World Expo, где разместилась выставка упаковки Printing & Packaging Fair, собравшая в этот раз более пятисот участников. Обе экспозиции проходят в одни и те же даты, и их инициатором выступает Совет по развитию торговли Гонконга. Остается добавить, что эта организация предлагает байерам из нашей страны программу частичной компенсации расходов на поездку. До встречи на юбилейной 35-й HK Gifts & Premium Fair весной 2020 года! GR

Алексей Левинский

INDECOR Moscow

Международная выставка предметов интерьера и декора

09–12.10.2019

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Получите бесплатный электронный билет, указав промокод:

M93-IR-4105

indecor-moscow.ru

Организатор

Международная Выставочная Компания

+7 (495) 252-11-07

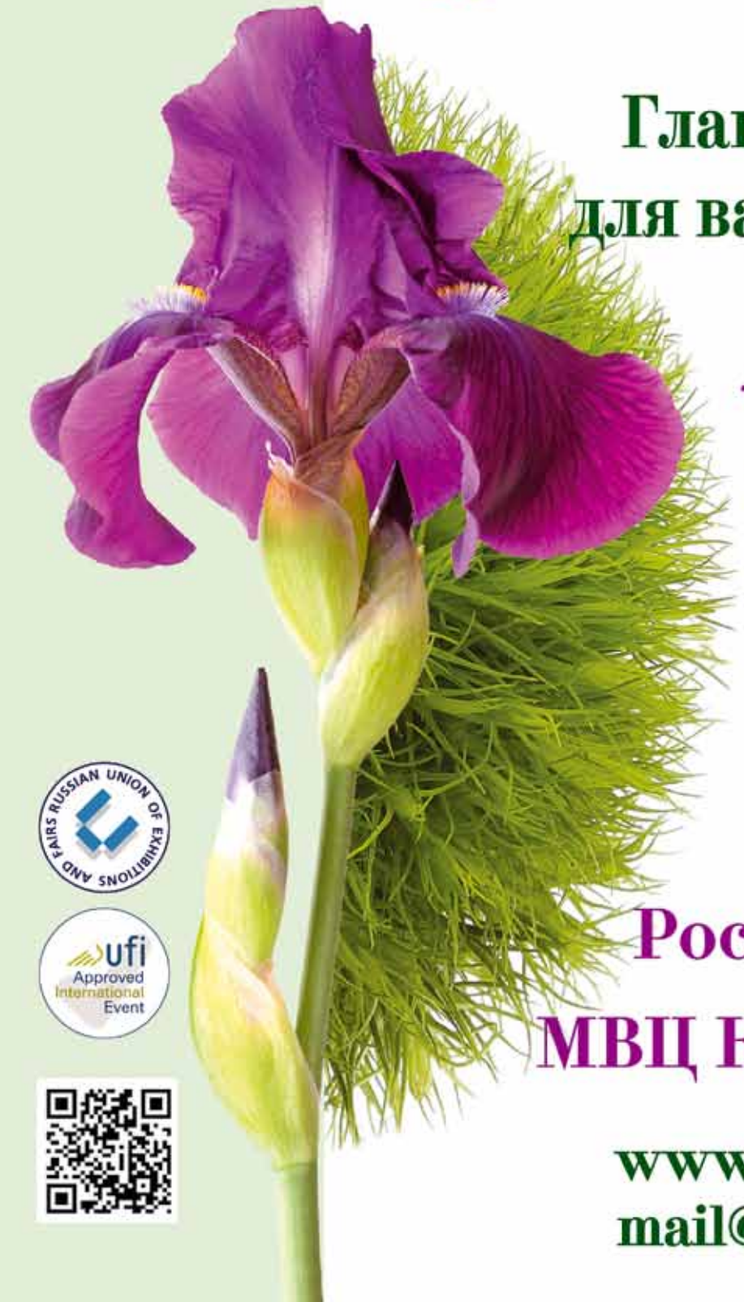
indecor@mvk.ru

Реклама

Международная выставка цветов, растений,
техники и технологий для цветоводства
и ландшафтного дизайна

FLOWERS EXPO
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА INTERNATIONAL EXHIBITION

Цветы ЭКСПО



Главная выставка для вашего бизнеса

10-12 Сентябрь 2019

Россия / Москва

МВЦ Крокус Экспо

www.flowers-expo.ru
mail@flowers-expo.ru

Реклама

ЧАТЬ, РОС-МАТЕРИАЛЫ, МО
ОНСТРУКЦИИ, БИЗНЕС-СУВЕ
NEB-МАРКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ
КАМПАНИИ, ПРОДВИЖЕНИЕ
РОС-МАТЕРИАЛЫ
БИЗНЕС-С

27-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА

Технологии и услуги для производителей и заказчиков рекламы

21–24 октября 2019

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Организатор:
ЭКСПОЦЕНТР

При поддержке:
МИНПРОМТОРГ РОССИИ
АКАР Ассоциация коммуникационных агентств России

Под патронатом:
ТПП РФ

www.reklama-expo.ru

12+

Реклама

Create your IMAGE Collection

www.imagecollection.ru

Эксклюзивная рекламно-сувенирная продукция: ежедневники, ручки, рюкзаки и многое другое с вашим логотипом.

www.imagecollection.ru

ООО «РПК «Пи-Ай-Ви», г. Москва, Электролитный проезд, 3, тел.: +7 (495) 225-995-3.

www.ICpens.com – коллекции ручек – со склада в Москве!

Реклама