GIFT REVIEW

ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ О ПОДАРКАХ

№ 37/2019

www.gift-review.ru

ТЕМА НОМЕРА
Делу время, потехе час: юмор в сувенирке

ТЕХНОЛОГИИ
Брендирование: что нового?

ВЫБОР РЕДАКЦИИ
Весна близко: оригинальные подарки на «гендерные» праздники

ВЫСТАВКИ
Mega Show – главное демо азиатских возможностей





merlion

+7 495 981-84-84
www.merlion.com

Реклама

УНИКАЛЬНЫЕ
ИЗДЕЛИЯ
ИЗ СЕРЕБРА
с черневым
рисунком

Северная чернь



- столовое серебро
- украшения
- готовые подарочные решения
- эксклюзивные изделия

www.sevchern.ru

Реклама

Клевер

www.clever-adv.ru
info@clever-adv.ru
телефон +7 (499) 409 99 14
WhatsApp +7 (926) 804 99 02

ЗАКАЖИТЕ ЭЛЕКТРОННУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПО ПОЧТЕ

Органайзер NRG BOOK

250 вариантов материала обложки, 1000 цветовых решений

Реклама



3D ПРОЕКТОР HIPNOZ HOLOGRAM SYSTEM – ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Проецируйте любые рекламные изображения в 3D Hipnoz Hologram System и увеличивайте свои продажи до 70%

Прямые поставки с фабрик Китая

Реклама

СОДЕРЖАНИЕ

6 НОВИНКА / АКТУАЛЬНО

8 БРЕНДЫ
ПОДАРКИ С МУЖСКИМ ХАРАКТЕРОМ ОТ MERLION

10 БРЕНДЫ
ДРАГОЦЕННЫЕ ПОДАРКИ ОТ «СЕВЕРНОЙ ЧЕРНИ»

14 ВЫСТАВКИ
CHRISTMASWORLD 2020 УДИВЛЯЕТ И ВДОХНОВЛЯЕТ

18 ВЫСТАВКИ
HOMI 2020: ДОМ – ЭТО ОБРАЗ ЖИЗНИ

20 ВЫСТАВКИ
AMBIENTE 2020: НОВОЕ И ЛУЧШЕЕ

23 БРЕНДЫ
НАСТОЯЩИЙ ТЕРМОС – THERMOS®

24 ВЫСТАВКИ
PSI 2020: ВЕСЬ МИР РЕКЛАМЫ ПОД ОДНОЙ КРЫШЕЙ

26 ВЫСТАВКИ
HAPTICA® LIVE: ТОЧКА СОПРИКОСНОВЕНИЯ

28 ПОДАРОЧНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ
ЕЖЕДНЕВНИКИ ОТ «НОРГИС ПРЕСС» – ЛУЧШИЕ БИЗНЕС-ПОДАРКИ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ

30 ПОДАРОЧНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ
PRESENTREE – ЦЕННЫЕ ПОДАРКИ ИЗ ДЕРЕВА

34 БРЕНДЫ
ТРЕНДЫ И БРЕНДЫ ОТ MERLION

36 КОМПАНИЯ
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ ОТ «КЛЕВЕР АДВ»

38 ТРАДИЦИЯ
ПОДАРКИ ДЛЯ ДАМ И ГОСПОД ОТ «КАРЕЛЬСКИХ МАСТЕРОВ»

40 ПРОИЗВОДСТВО
KRAST: КОЖАНЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ СИЛЬНЫХ И ПРЕКРАСНЫХ

42 ТЕКСТИЛЬ
«НАИВНЫЙ МИР»: ТЕКСТИЛЬНЫЕ ПОДАРКИ С ДУШОЙ

44 ИННОВАЦИЯ
GMOJI BUSINESS — ДАРИТЕ ПОДАРКИ ПО-НОВОМУ!

48 ВЫБОР РЕДАКЦИИ
ВЕСНА БЛИЗКО: ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ НА «ГЕНДЕРНЫЕ» ПРАЗДНИКИ

52 ТЕМА НОМЕРА
ДЕЛУ ВРЕМЯ, ПОТЕХЕ ЧАС: ЮМОР В СУВЕНИРКЕ

60 ТЕХНОЛОГИИ
БРЕНДИРОВАНИЕ: ЧТО НОВОГО?

64 ВЫСТАВКИ
HOMI-2019: ПРЕДВКУШЕНИЕ И АКЦЕНТЫ

68 ВЫСТАВКИ
MEGA SHOW – ГЛАВНОЕ ДЕМО АЗИАТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

74 КАЛЕНДАРЬ
КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК. ЗИМА-ВЕСНА 2020

Оформить подписку на журнал GIFT REVIEW:

- на сайте www.gift-review.ru в разделе «Подписка»
- или по телефону: +7 (495) 587-15-69

Журнал GIFT REVIEW
№ 37/2019
Главный редактор: Анна Пасечник
editor@gift-review.ru
Выпускающий редактор: Анна Михайлова
Отдел рекламы: Екатерина Соколова, Анна Михайлова
Дизайн и верстка: Марина Еськина

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-45036 от 12.05.2011

Тел.: +7 (495) 587-15-69
info@gift-review.ru
www.gift-review.ru
Тираж: 3000 экз.

Перепечатка материалов журнала и использование их в любой форме, в том числе в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание авторских и рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Материалы, опубликованные на этом фоне, являются рекламой. Ответственность за их содержание несет рекламодатель.



LEITZ WOW
ПОКАЖИТЕ ВАШИ ЦВЕТА



Период проведения: 1 января - 31 мая 2020

КУПИ & ПОЛУЧИ

ВСЕГО 3 ШАГА К WOW ПРИЗУ

1. ПОКУПАЙТЕ ПРОДУКЦИЮ WOW
и собирайте баллы



Введите указанный код на сайте акции или просто отсканируйте QR-код.

2. ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ НА САЙТЕ
www.leitz.com/colours

3. ОБМЕНИВАЙТЕ
баллы на призы



Реклама



Leitz WOW - это коллекция продуктов со стильным дизайном, которые помогут вам выразить вашу индивидуальность и стиль. Яркие аксессуары WOW говорят „ДА“ хорошему настроению и эффективной работе, а, значит, настал момент ПОКАЗАТЬ ВАШИ ЦВЕТА с коллекцией WOW!

Узнайте больше на:
www.leitz.com/colours

LEITZ®
JOB WELL DONE


BLUNT
8 (800) 500-64-16
info@bluntumbrellas.ru
www.bluntumbrellas.ru
@blunt_russia
ЗОНТ, КОТОРЫЙ ЗАПОМНЯТ
Дизайн
Технологии
Упаковка
Возможность брендирования
тест на идеальный подарок клиентам и партнёрам ПРОЙДЕН


EURO TEX
WWW.EUROTEX.ME
7 (966) 381-67-27
8 (800) 301-31-34
eurotex1@mail.ru
supertex1@mail.ru
etx1@bk.ru
INFO@EUROTEX.ME


ОТКРЫТКИ
КОНВЕРТЫ
БЛОКНОТЫ...
ЦИФРА И ОФСЕТ
ПЕЧАТЬ
НА ДИЗАЙНЕРСКИХ
БУМАГАХ
@mural.ru
@mural.design.print
+7 (903) 720-96-06
mural®
DESIGN&PRINTING
info@mural.ru www.mural.ru


типография
СПРИНТ
ПРОИЗВОДСТВО:
СУВЕНИРНЫХ ИГРАЛЬНЫХ КАРТ,
НАСТОЛЬНЫХ ИГР, КОЛЛЕКЦИОННЫХ КАРТОЧЕК
WWW.CARDS4PROMO.RU
+7 (499) 608 09 31

АКСО

ПОДАРОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С СИМВОЛАМИ ГОРОДОВ И РЕГИОНОВ РОССИИ ОТ КОМПАНИИ «АКСО»

Изготовление от одного экземпляра!



www.akso.su
+7-83-171-524-00
info@akso.su

ООО «ПАВЛОВСКАЯ ЛОЖКА» – МАГИЯ ПАВЛОВСКИХ ТРАДИЦИЙ!

Столовые приборы торговой марки «Павловская ложка» - это украшение повседневной трапезы и важного торжества.

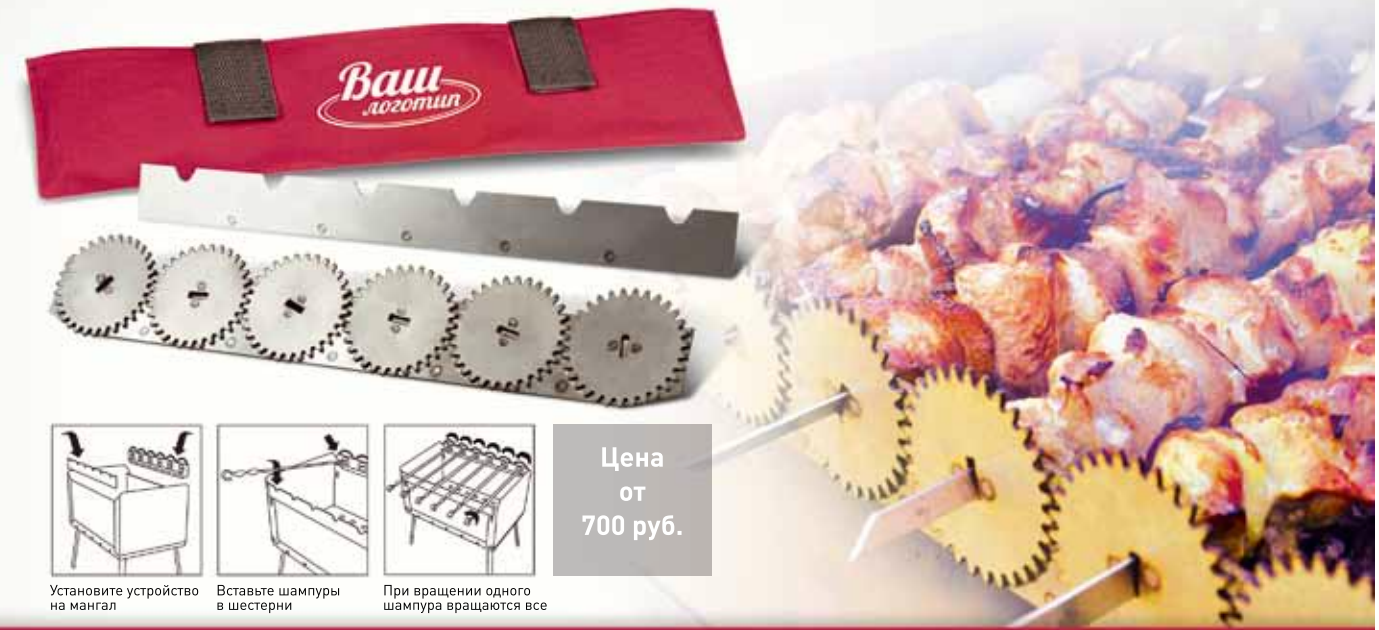
Стильные аксессуары, изготовленные из прочной и безопасной нержавеющей стали, отличаются высоким качеством обработки поверхности.



Возможность нанесения вашего логотипа.

павловская-ложка.рф
8 (83171) 587-00, 8 (83171) 581-07
p-lozhka@yandex.ru olga_egorova85@bk.ru

Такого вы еще не дарили
Устройство для вращения шампуров



Установите устройство на мангал

Вставьте шампуры в шестерни

При вращении одного шампура вращаются все

Цена от 700 руб.

8-800-234-66-88 (звонок по России бесплатный)
kedr@formatltd.ru

ПОДАРКИ С МУЖСКИМ ХАРАКТЕРОМ ОТ MERLION

Ручка – это очень личная вещь. Для мужчины она имеет особое значение и даже может рассказать многое о чертах его личности, предпочтениях и целях. В преддверии 23 февраля компания MERLION выделила шесть мужских характеров и предложила для каждого из них свою версию безупречного подарка от легендарной швейцарской компании Caran d'Ache, производителя пишущих инструментов премиум-класса, и одного из старейших и самых уважаемых мировых канцелярских брендов Pelikan (Германия).

ПРОГРЕССИВНЫЙ, ОТДАЕТ ПРЕДПОЧТЕНИЕ ИННОВАЦИЯМ

Такому мужчине с уверенностью дарим Leman Bi-fonction от Caran d'Ache. Это элегантная комбинация шариковой ручки и механического карандаша, настоящее ноу-хау в области высокого искусства письма. Высокотехнологичный механизм делает Leman Bi-fonction интуитивно понятным в использовании. Переход от ручки к карандашу осуществляется простым поворотом корпуса. Поклонники графитовых грифелей заново откроют для себя их плавные линии, не теряя при этом удобство письма шариковой ручкой. Такому подарку обрадуется даже Илон Маск.





ДЕРЗКИЙ, УВЛЕКАЕТСЯ АВТОСПОРТОМ

Создателей Ecridor Racing Caran d'Ache вдохновили гоночные автомобили, благодаря чему шариковая ручка выглядит невероятно стильно и мужественно. Современный дизайн Ecridor Racing ассоциируется именно с гоночным авто: шестигранный корпус насыщенного черного цвета, выполненный из латуни с песочной отделкой для матового эффекта, украшен гравировкой, навеянной блеском решеток радиаторов. Красный лак, нанесенный вручную на двух противоположных гранях, напоминает стоп-сигналы. Caran d'Ache Ecridor Racing станет замечательным подарком для ярких, активных мужчин; для тех, кто привык побеждать и окружать себя вещами, подчеркивающими независимый характер владельца.

УВЕРЕННЫЙ В СЕБЕ, ВЫБИРАЕТ ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ

Очень важная персона заслуживает особого подарка. Поэтому выбираем лимитированное издание Pelikan Herzstück 1929, выпуск которого был приурочен к 90-летнему юбилею патента Pelikan на дифференцированный поршневой механизм. Само название подчеркивает легендарность и эксклюзивность издания: Herzstück переводится с немецкого как «сердцевина, центральный элемент, самая важная часть». И то же самое можно сказать о материалах великолепной перьевой ручки: позолоченная латунь, 18-ти каратное золотое перо и черная высококачественная смола, отполированная естественными алмазами, обеспечивают сияние и притягательный блеск. Интересно, что лимитированное издание основано на историческом патентном номере, у которого последние три цифры были 462. Таким образом, выпущенное на весь мир количество ручек Herzstück 1929 ограничено именно этим числом. На каждом экземпляре выгравирован индивидуальный номер ручки, что является доказательством их уникальности.



ТОНКАЯ НАТУРА, РАЗБИРАЕТСЯ В ИСКУССТВЕ



Ecridor Maille Milanaise – элегантное издание в стиле ретро-шик от Caran d'Ache, сочетание аутентичности, современного стиля и надежности. Выпуск представлен перьевой, шариковой ручками и ручкой-роллером. Настоящим ценителям искусства такой подарок точно придется по вкусу и займет почетное место в их коллекции. Чтобы придать корпусу Ecridor Maille Milanaise собственный уникальный свет, при создании особого гильоше искусные мастера компании Caran d'Ache черпали вдохновение из легендарного миланского плетения, созданного ювелирами в XVII веке. Необычный узор, ставший популярным в часовой индустрии, придает этой культовой ручке ретро-изящество. Изысканный блеск делает Ecridor поистине эксклюзивным аксессуаром, отражающим эстетику тонкого часового мастерства.



МЕЧТАТЕЛЬ, ПУТЕШЕСТВЕННИК

Коллекция Pelikan Souverän® 805 Blue Dunes, представленная перьевой и шариковой ручками, очаровывает с первого взгляда. Пишущие инструменты выглядят очень солидно и сразу обращают на себя внимание благодаря своему необычному внешнему виду. Композиция из плавных линий демонстрирует отдельные элементы и в то же время гармонично объединяет различные оттенки синего. Взаимодействие контрастов тени и света в каждом пишущем инструменте неповторимо, как силуэты песчаных дюн в природе. В сочетании с чернилами Pelikan Edelstein® цвета «топаз» пишущие инструменты Pelikan Souverän® 805 Blue Dunes будут идеальным подарком для мужчины, который находится в непрерывном поиске и для которого не существует горизонтов.

ПРАКТИЧНЫЙ, ЗАБОТИТСЯ ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

Второй лимитированный выпуск шариковой ручки Caran d'Ache Office 849 Nespresso Edition 2, изготовленной из алюминиевого сплава переработанных кофейных капсул, станет настоящим сокровищем для современных мужчин, которые следят за экотенденциями и заботятся о будущем. Легкий и прочный шестигранный алюминиевый корпус покрыт темно-зеленым цветом India Green. Этот оттенок был выбран как символ устойчивого развития. Глянцево-гладкий корпус придает пишущему инструменту яркий и элегантный вид. На одной из граней корпуса мастерами фабрики Caran d'Ache искусно выполнена гравировка «Made with recycled Nespresso Capsules» («Произведено из переработанных капсул Nespresso»). Экологически чистая упаковка сделана из 100% переработанного картона без использования клея, что полностью вписывается в философию лимитированного выпуска.



Эксклюзивный дистрибьютор Caran d'Ache и Pelikan в России
MERLION
+7 (495) 981-84-84 www.merlion.com

ДРАГОЦЕННЫЕ ПОДАРКИ ОТ «СЕВЕРНОЙ ЧЕРНИ»

Бизнес-сувениры – это важная часть корпоративной культуры и одна из неизменных составляющих делового этикета, отличный способ напомнить о своей компании партнерам, поблагодарить ключевых клиентов и поощрить сотрудников. А что может выразить признательность и трепетное отношение лучше, чем подарок из благородного металла? Завод «Северная чернь» изготовит сувениры, украшения и аксессуары с любой персонализацией, органично вписанной в дизайн серебряного изделия.

Опыт выполнения индивидуальных заказов позволяет предприятию удовлетворить самые взыскательные запросы. Сотрудники «Северной черни» помогут создать подарок как для частных лиц, так и для организаций. Каждый сувенир отличается не только долговечностью, красотой и высочайшим качеством, но и несет в себе частичку души и тепла рук опытных мастеров. Такой презент точно не останется незамеченным и подарит адресату яркие эмоции.



Предметы интерьера и сервировки стола также могут стать отличным вариантом бизнес-подарка. Из них можно как составить гарнитур, так и приобрести каждое изделие отдельно. По желанию заказчика специалисты «Северной черни» подберут к подарочным наборам солидные футляры, которые подчеркнут премиальное качество подарка.





Важно помнить, что бизнес-сувенир – это не просто безделушка, а элемент имиджа компании, позволяющий создать благоприятную почву для дальнейшего сотрудничества, поддерживать лояльное отношение к компании и лично к дарителю.

Поэтому выбор такого подарка – непростая задача. Мы не всегда хорошо знаем вкусы и предпочтения партнеров по бизнесу, коллег или руководителей, а удачный деловой презент должен быть не только уместным, но и сделать акцент на статусе будущего владельца. Вот почему при заказе корпоративного подарка следует учитывать три принципа: функциональность, качество исполнения, разумная цена. Продукция «Северной черни» в полной мере отвечает этим требованиям и предлагает:

• **эксклюзивный дизайн и филигранное исполнение,** которые по достоинству оценили не только в России, но и в Европе и США. Такие подарки не имеют аналогов.

• **Верность традициям.** Старинная технология чернения по серебру, применяемая специалистами завода, зародилась триста лет назад и по сей день остается уникальным способом ручной отделки серебряных изделий.

• **Отменное качество.** Для изготовления сувениров используется серебро высшей 925 пробы. Этот драгоценный металл характеризуется высокой прочностью и пластичностью и радует глаз благородным блеском.

Оригинальные изделия от «Северной черни» можно использовать как:

– подарки на каждый день – группа «Знаки Зодиака», «Освежители воды», «Символы года». Эти утонченные сувениры порадуют любого адресата и будут полезны в быту.

– Презенты деловым партнерам – группа «Бизнес-сувениры». Стильный портсигар, визитница или зажим для банкнот пригодятся любому клиенту или сотруднику.

– Талисманы и амулеты. Подковы, декоративные ложечки, панно и монеты – великолепный повод проявить внимание к близким и друзьям.

– Знаковые украшения – значки, брелоки, медали, магниты. Можно дарить по торжественному случаю или просто так, на память.









Выбирая изделия от «Северной черни», вы дарите статус, индивидуальность и стиль.

Закрытое акционерное общество «Великоустюгский завод «Северная чернь»

www.sevchern.ru Тел.: +7(81738) 227-07, 259-12



AROMA ELEGANT
home & beauty

Арома-Элегант — это рай для ценителей эстетичного и стильного оформления интерьеров. Работает в нишевом сегменте на рынке ароматов для дома и является эксклюзивным поставщиком бренда **Collines de Provence** (Франция).

www.aroma-elegant.ru

Для нее



COLLINES
DE PROVENCE
Parfumeur Botaniste

Для него



Подчеркнёт индивидуальность, создаст атмосферу и настроение.

Реклама

Для всех

Желанные подарки...
Аромат праздника...
Эмоции, которые вы дарите
в интерьерных ароматах.

Всё богатство природы
Прованса в косметике
Collines de Provence.



105120
Москва, ARTPLAY
Нижняя Сыромятническая, 10/2
офис 30, Aroma-Elegant
+7 (495) 968 54 48; +7 (985) 916 26 20
+7 (965) 397 76 66. sales@aroma-elegant.ru
www.aroma-elegant.ru

Реклама

CHRISTMASWORLD 2020 УДИВЛЯЕТ И ВДОХНОВЛЯЕТ

С 24 по 28 января 2020 года во Франкфурте-на-Майне в очередной раз пройдет крупнейшая мировая выставка рождественской и декоративной продукции Christmasworld. Являясь незаменимой и уникальной бизнес-платформой рынка потребительских товаров, Christmasworld делает ставку на успешный опыт продаж для всех профессионалов – оптовиков, ритейлеров, сувенирных бутиков, DIY-магазинов, мебельных центров, производителей праздничного освещения и визуальной рекламы, а также представителей HoReCa и флористических компаний. По прогнозам организаторов, в мероприятии примут участие около 1000 экспонентов со всего мира.

CHRISTMASWORLD – ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ

Современные социальные тенденции и цифровая трансформация мира ведут к изменению потребительского поведения и появлению новых бизнес-моделей. Сегодняшний «гибридный клиент» хочет воспользоваться преимуществами как оффлайн-, так и онлайн-продаж. Особой популярностью у покупателей пользуются мобильные приложения для покупок и удобные сервисы, такие как click & collect («закажи и забери» – технология, когда потребитель получает возможность заказать интересующий товар в интернет-магазине сети, а забрать его в любой удобной точке продаж). Также все более важным становится опыт покупок в оффлайн-магазинах. Помимо богатого ассортимента и качества продукции большую роль здесь играют световые эффекты и визуальный мерчендайзинг. Организаторы Christmasworld точно знают, как произвести wow-эффект и повысить уровень продаж.



MESSE FRANKFURT EXHIBITION GMBH / PIETRO SUTERA

«Видеть воочию, примерять, чувствовать, нюхать и пробовать – это незаменимый эмпирический опыт для покупателя, который не может быть воспроизведен в интернете. Кроме того, традиционные точки продаж дают нам опыт сопричастности, живого обмена информацией, позволяют стать настоящим амбассадором бренда и частью его культуры, что особенно важно для миллениалов. Christmasworld сочетает в себе бизнес и магию эмоций для наиболее успешных продаж», – комментирует Ева Ольбрих, директор выставки.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ И БИЗНЕС-ПРОГРАММА

Команда голландских дизайнеров 2dezign отметит 10-летие своего участия в выставке и представит специальную экспозицию «Декор без границ – темный океан» (Decoration unlimited – Dark Ocean), которая позволит посетителям погрузиться в мир рождественских украшений, выполненных во впечатляющей морской стилистике.

Зона сезонных кондитерских изделий и кулинарных подарков Christmas Delights станет центральным элементом зала 12. Организаторы выставки уверены, что эта яр-



MESSE FRANKFURT EXHIBITION GMBH / 2DEZIGN


MESSE FRANKFURT EXHIBITION GMBH / MARC JACQUEMIN



MESSE FRANKFURT EXHIBITION GMBH / PIETRO SUTERA



MESSE FRANKFURT EXHIBITION GMBH / PIETRO SUTERA

кая и вкусная продукция привлечет дополнительных покупателей и сделает праздник незабываемым.

Экспертные лекции и экскурсии теперь пройдут в соответствующих секторах под названием Christmasworld Academy.

В разделе Christmasworld International Sourcing (зал 12.1) будут представлены национальные павильоны с экспонентами из Египта, Китая, Гонконга, Индии, Японии, Филиппин, Шри-Ланки, Южной Кореи, Тайваня, Таиланда, Украины и Вьетнама. Стенды охватывают все сегменты продукции, от флористики и сезонного декора до рождественских товаров и освещения.

Бизнес-программа «Премиум» 27 января 2020 года станет источником новых знаний для специалистов в сфере ритейла и городского маркетинга. На этот раз основным докладчиком будет г-н Ибрагим Ибрагим (Ibrahim Ibrahim), генеральный директор лондонской компании Portland Design Associates, который расскажет, как динамичное развитие розничной торговли влияет на городскую среду и какие возможности этот процесс открывает для всех участников рынка. Программа включает в себя эксклюзивные экскурсии к выбранным поставщикам профессионального концептуального освещения и вручение премии «Лучший рождественский город» (Best Christmas City). Вход на бизнес-форум бесплатный.

ТРЕНДЫ CHRISTMASWORLD 2020/21

В 2020 году в фокусе внимания традиционного тренд-шоу от дизайн-бюро bora.herke.palmisano будут семейные ценности. Веселье, эмоциональная близость, чувство принадлежности к общему делу – таковы основные социальные тенденции, которые найдут отражение в проведении праздников. В современном мире семья, дружеские связи и реальные встречи с близкими ценятся особенно высоко. Наслаждаться общением и делиться счастливыми моментами – вот что по-настоящему важно. «У людей растет чувство ответственности друг за друга и стремление к более бережному и экологичному образу жизни. Это проявляется и в том, как мы организуем наши праздники. Независимо от того, является ли торжественное событие личным или корпоративным, мы в первую очередь хотим создать драгоценные моменты, которые укрепят наши отношения с людьми, сделают их радостными и приятными», – говорит дизайнер Аннетта Пальмизано (Annetta Palmisano). В 2020 году bora.herke.palmisano представит три стилистических направления, каждое из которых может быть интерпретировано двумя способами. В дополнение к рождественскому декору будет еще один вариант – например, для свадьбы, дня рождения, весеннего/осеннего декорирования. «Таким образом ритейлеры получат еще больше идей для разработки своего ассортимента для всех праздников в течение года», – добавляет Аннетта Пальмизано.

Культ природы (green ritual) – стиль, вдохновленный растительным миром

Концепция: простая, почти минималистичная схема дизайна обращается к теме осознанного потребления и экотренда.



MESSE FRANKFURT EXHIBITION GMBH



MESSE FRANKFURT EXHIBITION GMBH / PIETRO SUTERA


MESSE FRANKFURT EXHIBITION GMBH / PIETRO SUTERA

Цветовое решение: натуральные сдержанные оттенки – от серого, бежевого и песочного до темно-зеленых и глубоких красных цветов.

Фактуры и материалы: цветы и листья из стекла и бумаги, растительные орнаменты, акварельные эффекты, необработанные поверхности, глина, древесина.

Шелковая вечеринка (silken party) – стиль, вдохновленный инновационным творчеством и лазерными технологиями

Концепция: это направление характеризуется мягкими, прозрачными, блестящими формами и необычным декором. Такая схема дизайна отлично подойдет не только для рождественского сезона, но и для свадеб и летних праздников.

Цветовое решение: сбалансированная палитра представлена в двух вариантах – от нежной пастельной цветовой гаммы до более темных и элегантных тонов.

Фактуры и материалы: металлическое мерцание, шелковистый блеск и бархатистые матовые текстуры дополняют друг друга. Используются полупрозрачные, тонкие материалы, такие как стекло и текстиль – шелк и органза. Изысканный общий вид дополняется блестящими ультрагладкими поверхностями и высококачественной отделкой.

Счастливы вместе (happy get-together) – стиль, вдохновленный новой городской эстетикой

Концепция: это направление отражает стремление горожан сделать жизнь в мегаполисе более простой и удобной. Люди объединяют пространства, стирая границы между частными и общественными владениями, между городом и деревней.

Цветовое решение: аппетитные оттенки желтого и салатового ассоциируются со свежими цитрусами и мятным лимонадом, а также зерном и соломой. Преобладают яркий оранжевый цвет и более приглушенные тона, такие как бутылочный зеленый и пурпурный.

Фактуры и материалы: в моде хендмейд-изделия и предметы, изготовленные из ткани, переработанного пластика, крафтовой бумаги.

Все представленные в тренд-шоу товары имеют маркировку с номером стенда и названием экспонента, что облегчит посетителям и байерам поиск и заказ конкретной продукции. Кроме того, специалисты компании bora.herke.palmisano будут проводить лекции и давать пояснения по актуальным тенденциям в течение всей выставки.

Организаторы Christmasworld 2020 надеются, что смогут подарить праздничное вдохновение каждому посетителю и предложить новые идеи для развития бизнеса в наступающем сезоне. До встречи во Франкфурте! GR

www.christmasworld.messefrankfurt.com


MESSE FRANKFURT EXHIBITION GMBH / PIETRO SUTERA


MESSE FRANKFURT EXHIBITION GMBH / PIETRO SUTERA


christmasworld
Seasonal Decoration at its best *
24 – 28. 1. 2020
coming home for business**
Здесь вас ждет самый большой выбор сезонных и праздничных украшений.
Будем рады вас видеть!
christmasworld.messefrankfurt.com
info@russia.messefrankfurt.com
Тел. +7 (495) 649-87-75
messe frankfurt
* Сезонные украшения во всем своем великолепии и многообразии ** Бизнес к нам приходит

Реклама

HOMI 2020: ДОМ – ЭТО ОБРАЗ ЖИЗНИ

С 24 по 27 января 2020 года в Милане пройдет очередная сессия крупнейшей международной выставки предметов интерьера и декора HOMI. Уже в сентябре 2019 года мероприятие предстало в новом формате: организаторы выделили в отдельное событие две тематические зоны – Fashion & Jewels (украшения и модные аксессуары) и Outdoor (ландшафтный дизайн и уличный декор). Посетителям были представлены товары от 360 мировых брендов, 40% из которых – зарубежных производителей (читайте эксклюзивный репортаж GIFT Review с осенней HOMI в этом выпуске). В 2020 году экспозиция будет целиком посвящена направлению Lifestyle.

Как и всегда, обновленная HOMI порадует гостей огромным ассортиментом товаров для дома, где мебель, предметы интерьера и текстиль будут соседствовать с коллекциями кухонной утвари, посуды, аромакомпозициями и подарочно-сувенирной продукцией. Кроме того, выставка продемонстрирует множество инновационных продуктов, как ультрасовременных, так и вдохновленных традиционными ремеслами.

Организаторы уверены: неустанная исследовательская деятельность, движущая сила цифровых технологий, постоянное развитие и желание делиться новыми достижениями – вот те социальные тенденции, которые находят отражение в мире домашнего декора и lifestyle-решений.

Отдельная экспозиция Festivity традиционно будет посвящена рождественской и праздничной тематике. Эта зона откроется за два дня до начала работы основной выставки и продлится с 22 по 26 января. Руководство HOMI надеется, что это даст байерам возможность более тщательно ознакомиться с ассортиментом и без спешки выбрать нужные товары. Поражает не только огромный выбор продукции, но и разнообразие стилевых решений – от классики до модерна. Здесь можно найти все – маскарадные костюмы, украшения, всевозможные варианты праздничного освещения и декор для любого торжественного события: от Хеллоуина до сезонных мероприятий, от официальных приемов до летних вечеринок на природе и тематических дней рождения.



Также ожидается насыщенная бизнес-программа с множеством конференций и семинаров, в ходе которых участники смогут обсудить актуальные рыночные тенденции, новые идеи и предложения для развития бизнеса.

HOMI Milano, the Lifestyle Trade Fair ждет вас в выставочном центре Fiera Milano! GR

www.homimilano.com

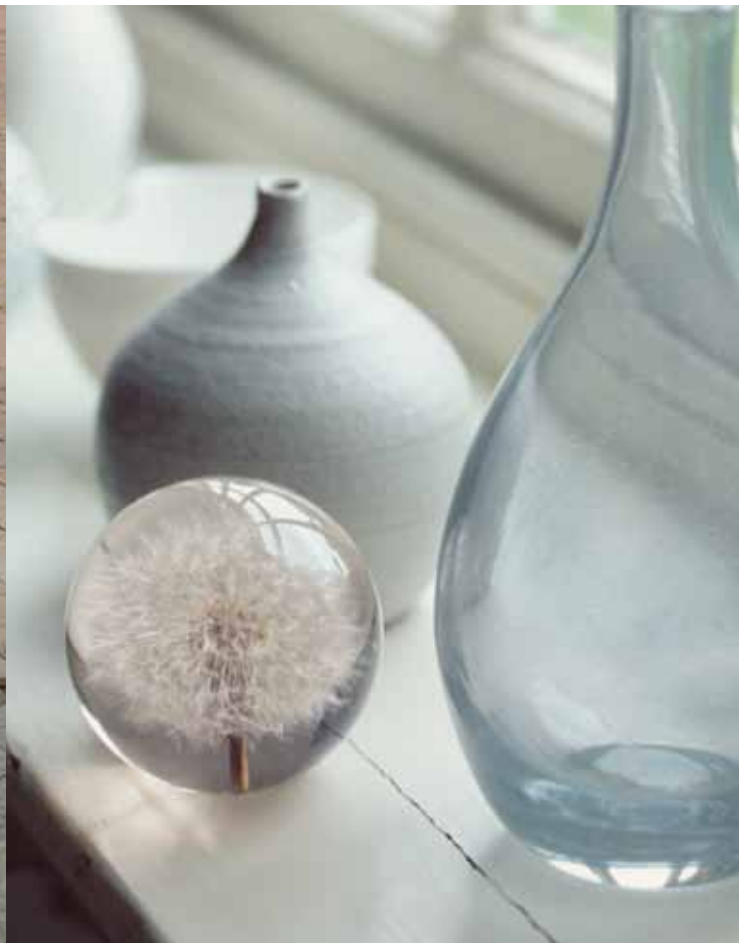
Фото: Fiera Milano S.p.A



Реклама

живите





HOMI

THE LIFESTYLE TRADE FAIR

24–27.01.2020

Festivity 22–26.01.2020

fieramilano

homimilano.com

ufi Approved Event

ITA ITALIAN TRADE AGENCY

FIERA MILANO

AMBIENTE 2020: НОВОЕ И ЛУЧШЕЕ

С 7 по 11 февраля 2020 года во Франкфурте-на-Майне пройдет очередная сессия международной выставки Ambiente. Ведущая мировая платформа товаров народного потребления вновь открывает заманчивые перспективы для всех участников рынка: экспоненты и посетители смогут установить деловые контакты, увидеть последние разработки в области продукции для дома, дизайна и декора интерьера, подарков и сувениров, а также познакомиться с актуальными трендами в этой сфере. Как и в прошлые годы, на выставке выделяется три обширных тематических раздела: Dining (посуда, товары для кухни), Living (предметы интерьера, декор), Giving (подарочно-сувенирная продукция).

ТРЕНДЫ AMBIENTE 2020

Какие стили, материалы, цвета и фактуры будут в моде в 2020 году? Ответы на эти вопросы подготовило дизайн-бюро bora.herke.palmisano, проанализировав последние тенденции в области дизайна, искусства, архитектуры и lifestyle. «Тренды Ambiente помогают нашим посетителям быть во всеоружии в будущем деловом сезоне», – комментирует Николетт Науманн (Nicolette Naumann), вице-президент выставки. В 2020 году дизайн-студия выбрала три тематических направления: «точная архитектура» (precise + architectural), «мягкие формы» (shaped + softened), «художественное разнообразие» (artistical + diverse).



Точная архитектура – направление, вдохновленное индустриальным дизайном и стилем «лофт». Цветовая гамма – оттенки кирпичного и серого, ржавчины и бутылочного стекла. Фактуры – полированное или состаренное дерево, стекло, сталь, бронза, кожа, плотные ткани, такие как твид, букле и велюр.

Мягкие формы – выразительные контуры, обтекаемые силуэты и максимум функциональности – вот основные черты данного тренда. Цвета – нейтральные, белые или серые, спокойные теплые и холодные оттенки. Поверхности гладкие, мягкие или текстурированные. Используемые материалы – матовое или прозрачное стекло, тонкий фарфор, грубая керамика, светлое дерево, и, конечно же, текстиль.

Художественное разнообразие – этот стиль превращает жилое пространство в пестрый коллаж. Его дизайнерская схема эклектична, сочетает в себе яркие цвета и совершенно разные поверхности и материалы. Оттенки – оранжевый, малиновый, молочный, золотистый и небесно-голубой. Каждый объект воплощает креативный подход и смелую фантазию создателей, имеет свой неповторимый характер и форму.

Для более глубокого понимания дизайнерских тенденций 2020 года посетители выставки смогут воспользоваться аудиогидом, который будет доступен на английском и немецком языках через приложение Ambiente Navigator. Гостям мероприятия предоставят ценную справочную информацию и конкретные идеи по оформлению торговых и жилых пространств. Кроме того, к услугам посетителей специальный буклет с подробным описанием трендов, соответствующих цветов Pantone и подходящих материалов.









ambiente
the show*

7 — 11.2.

2020 LOOKS GOOD**

Рынку нужны изменения. Ассортимент товаров продолжает развиваться. Ведущая международная выставка потребительских товаров не оставит вас равнодушными. Потрясающее разнообразие продуктовых групп поможет вам составить свой уникальный ассортимент товаров от подарков до аксессуаров.

Подробная информация и билеты:
ambiente.messefrankfurt.com
Тел. +7 (495) 649-87-75
info@russia.messefrankfurt.com





messe frankfurt

Реклама 18+
*шоу
**выглядит отлично

В 2019 году Ambiente привлекла 4 460 экспонентов из 92 стран, занимая более 306 000 м².





БРАЗИЛИЯ: ФОКУС НА ДИЗАЙНЕ

За последние несколько лет восемь стран-партнеров успешно продемонстрировали себя в рамках Ambiente. Теперь пришло время для чего-то нового. Начиная с 2020 года одним из ключевых событий выставки станет специальная презентация под названием Focus on Design, на которой будут представлены выдающиеся товары и освещены последние дизайнерские достижения конкретной страны. В этом году в центре внимания Бразилия. Гости мероприятия увидят творческие работы, хендмейд-изделия и лимитированные серии продукции местных производителей.



HORECA ACADEMY

Организаторы Ambiente активно развивают направление HoReCa. В 2020 году зал 6.0 будет полностью посвящен этому сектору. Участниками тематической площадки станут около 100 компаний со всего мира.

Еще одно интересное новшество 2020 года – запуск HoReCa Academy, специальной программы, адаптированной под нужды профессионалов отрасли. Отельеры, рестораторы, дизайнеры и покупатели смогут ознакомиться с презентациями экспертов, поучаствовать в дискуссиях и конференциях, а также узнать об инновациях и получить свежие идеи для развития бизнеса.

Спикеры HoReCa Academy расскажут о способах интересной презентации блюд, особенностях упаковки и транспортировки продуктов питания, новых веяниях в гастрономии, ультрамодном дизайне кухонной утвари и посуды, дадут практические советы по организации гостинично-ресторанного бизнеса.

Ambiente приглашает во Франкфурт всех, кто ищет вдохновение, новые идеи и надежных деловых партнеров в мире подарков, HoReCa, товаров для дома, декора и дизайна интерьера. GR

www.ambiente.messefrankfurt.com

Фото: Messe Frankfurt Exhibition GmbH





НАСТОЯЩИЙ ТЕРМОС – THERMOS®



GENUINE THERMOS BRAND

Полноценный обед и любимые напитки сохранят ароматными, свежими и нужной температуры оригинальные термосы торговой марки THERMOS®, известной с 1904 г. Мировую популярность товары легендарного британского бренда завоевали благодаря уникальному сочетанию инновационных технологий, высококачественных материалов и современного дизайна. Лёгкие и компактные, прочные и герметичные, функциональные и практичные термосы THERMOS® сегодня уверенно занимают свои места не только в рюкзаках, но и в деловых и школьных портфелях, спортивных сумках и дамских сумочках.

ИЗОТЕРМИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ ПРЕМИУМ-КЛАССА

- **ТЕРМОСЫ ДЛЯ ЕДЫ**
- **ТЕРМОСЫ ДЛЯ НАПИТКОВ**
- **ТЕРМОКРУЖКИ**
- **КОМБИНИРОВАННЫЕ ТЕРМОСЫ**
- **ТЕРМОКУВШИНЫ**





Официальный дистрибьютор THERMOS® в России
MERLION
+7 (495) 981-84-84 www.merlion.com

PSI 2020: ВЕСЬ МИР РЕКЛАМЫ ПОД ОДНОЙ КРЫШЕЙ

С 7 по 9 января 2020 года в Дюссельдорфе (Германия) пройдет международная выставка рекламной индустрии PSI. В мероприятии примут участие более 1000 экспонентов со всего мира, которые продемонстрируют все многообразие отрасли – от визуальной и цифровой рекламы до подарочно-сувенирной продукции и мерча. Специальные экспозиции будут посвящены упаковке и маркировке, технологиям печати, а также экотоварам и инновационным продуктам.

Устойчивые связи и новые решения

В 2020 году выставка объединит не только производителей и дистрибьюторов рекламной продукции, но и работодателей и квалифицированных сотрудников. Впервые будет организована биржа труда, которая послужит основой для трудоустройства и налаживания деловых контактов. Кроме того, бесплатный инструмент онлайн-бизнес-знакомств позволит профессионалам рынка найти потенциальных клиентов или поставщиков. Также участники смогут протестировать новые функции каталога Product Finder, который содержит более 100 тысяч наименований и является крупнейшей базой данных рекламных продуктов в Европе. Те, кого интересуют актуальные данные и исследования рекламного рынка, найдут их в публикациях специализированного издания PSI Industry Barometer.

Бизнес-программа и путеводители

Деловая программа каждого дня выставки будет посвящена отдельной теме. Так, в первый день участники и посетители узнают все о мерчендайзинге и узких b2b-нишах; темой второго дня станут рекламные СМИ, развитие брендов и набирающие популярность экотенденции; а в заключительный день мероприятия профессионалы обсудят, как сделать рекламные материалы этичными и в то же время эмоционально насыщенными. Кроме того, отдельные конференции и воркшопы затронут темы инноваций в области цифровой и текстильной печати, а также наружной и световой рекламы.

Президент крупнейшей в мире ассоциации промопродукции The Promotional Products Association International Пол Баллантон (Paul Ballantone) и его коллеги будут давать профессиональные консультации участникам выставки и поделятся идеями американского рынка.

Экотовары и продукцию из переработанных материалов можно будет легко найти, воспользовавшись тематическим путеводителем Go Green. Также он приведет посетителей к экспонентам-победителям пятой премии PSI Sustainability Awards 2019. Путеводитель Go for It позволит ознакомиться с зоной инноваций Street of Explorers. Специальная экспозиция Make Your Shirt уделит особое внимание персонализации текстильных изделий, созданию дизайна футболок и тематических принтов для линеек одежды и другого мерча.

Ritter Sport в формате PSI

Уже более ста лет шоколадный гигант с легендарным слоганом Quadratisch. Praktisch. Gut. олицетворяет собой качество, современность и широкий ассортимент продукции. В 2020 году Ritter Sport впервые появится на PSI с собственным стендом. «Потребители, деловые партнеры и клиенты в индустрии рекламных продуктов действительно ценят нас. Вот почему мы считаем, что за сегментом b2b – большое будущее», – говорит Сабина Каспар (Sabine Kaspar), управляющий директор b2b-направления компании. Посетители найдут промосладости от Ritter Sport не только на стенде бренда, но и на обновленном дегустационном форуме Gusto, который посвящен чувственному восприятию промопродукции – вкусу, обонянию, тактильным и визуальным ощущениям.

PSI приглашает в Дюссельдорф всех профессионалов мира рекламы и маркетинга. GR

www.psi-messe.com

Фото: PSI Messe






8-10 сентября 2020
Москва, ЦВК «Экспоцентр»
PSI
Russia
Международная выставка-фестиваль промоиндустрии
НОВАЯ ПЛОЩАДКА –
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ!
ДО ВСТРЕЧИ В ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»
ООО «РЕПКС» РЕКЛАМА
0+
PSI.Russia
www.psi-russia.com
ОРГАНИЗАТОР:
Reed Exhibitions

HAPTICA® LIVE: ТОЧКА СОПРИКОСНОВЕНИЯ

18 марта 2020 года в Международном конференц-центре Бонна (Германия) пройдет восьмая специализированная выставка рекламы и промоиндустрии HAPTICA® live, в рамках которой около 200 экспонентов представят свои лучшие продукты и решения для рекламного бизнеса. В 2019 году мероприятие посетили более двух тысяч гостей, для того чтобы ознакомиться с последними новинками и тенденциями рынка. В 2020 году организаторы снова постараются убедить профессионалов отрасли в эффективности и потенциале «тактильной рекламы» (haptic advertising).



Под «тактильной рекламой» устроители экспозиции подразумевают разнообразную промопродукцию, сувениры и мерч. Посетители смогут изучить и опробовать весь спектр рекламных носителей – от классических, таких как письменные принадлежности, канцелярия, текстиль, съедобные подарки и электронные гаджеты, до необычных нишевых продуктов, элементов мерчендайзинга и лимитированных дизайнерских коллекций.

Во многих случаях профессионалы ищут на выставке конкретные проморешения и поставщиков для своих задач и проектов. И это неудивительно, ведь HAPTICA® live, как всегда, уделяет особое внимание практическим вопросам отрасли. В ходе бизнес-программы специалисты по корпоративному маркетингу расскажут о конкретных кейсах, с которыми они сталкивались в процессе работы. Кроме того, гости мероприятия смогут получить новые идеи и вдохновение для бизнеса в рамках делового форума Best Practice Show, на котором успешным опытом использования «тактильной рекламы» поделятся представители более 20 компаний со всего мира.

Также посетители ознакомятся с достижениями лауреатов международной премии Promotional Gift Award 2020, которая вручается за выдающиеся креативные стратегии и рационализаторские идеи в сфере маркетинга и рекламы.

Как и в прошлые годы, руководство HAPTICA® live активно поддерживает набирающий популярность эко-тренд и предоставляет гостям выставки специальный путеводитель Green Guide. С ним заинтересованные посетители смогут легко найти компании, которые поставляют экологически чистую продукцию и имеют производство, основанное на вторичной переработке или повторном использовании сырья.

Вход на выставку свободный, необходима лишь предварительная регистрация на сайте.

Часы работы – с 9.00 до 17.30.

Прикоснитесь к новым идеям! GR

www.haptica-live.de

Фото: WA Media GmbH





СОЮЗ

1924

качественная и безопасная российская продукция

СДЕЛАНО В РОССИИ

к любому мероприятию и празднику

Наша история:

1924 Фабрика по производству канцтоваров
1936 Государственный завод Союз
1974 Ручки для письма в невесомости
2019 Производитель ручек №1 в России



95 ЛЕТ

Наши поставщики:

Чернила
Documental, Германия

Наконечники
ESSEM, Индия

Наш ассортимент:

- **Ручки**
  - Гелевые
  - Шариковые
  - Автоматические
  - С термопереносом
  - С насадками
- **Экоручки**
- **Карандаши**
- **Фломастеры**
- **Линейки**



для комфортного и правильного письма

Наши Контакты

Москва
+7 (999) 918-38-98
+7 (495) 766-37-06
msk@souz.spb.ru

Санкт-Петербург
+7 (812) 766-17-16
+7 (812) 629-17-16
spb@souz.spb.ru

www.reklama-pen.ru

линия в 95лет

Реклама

ЕЖЕДНЕВНИКИ ОТ «НОРГИС ПРЕСС» – ЛУЧШИЕ БИЗНЕС-ПОДАРКИ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Компания «Норгис Пресс» уже 25 лет занимается производством ежедневников с индивидуальным дизайном по эскизам заказчика. Ежегодно выпускаются сотни различных моделей как для направления корпоративных подарков, так и для канцелярского рынка. Существует ряд базовых изделий, в которые можно вносить изменения и дополнения. GIFT Review решил рассказать читателям о признанных хитах ассортимента «Норгис Пресс».



Группа изделий **«Репортер»** разработана несколько лет назад и неизменно пользуется спросом благодаря широким возможностям персонализации всего модельного ряда. В настоящее время выпускается 14 моделей на основе двух вариантов блоков – датированного на 352 страницы и недатированного на 320 страниц. Существует два варианта скрепления – на кольцах и на пружине.

Обложки отличаются формой клапана и дополнительными элементами, такими как карман для визиток, петля для ручки, конверты, пластиковые и бумажные разделители, блоки для документов. Обложки изготавливаются из экокожи итальянского производства, но по желанию клиента могут быть использованы и другие материалы – например, натуральная или рециклированная кожа, ткань. Ежедневники серии «Репортер» производятся как в полностью готовом виде, так и с возможностью брендирования, что особенно актуально для рекламных агентств и рекламно-производственных компаний.



Группа изделий **«Ассистент»** – это облегченные недатированые ежедневники формата А5. Обложка представлена в трех вариантах: твердая с картоном, интегральная и самая популярная – дублированная гибкая обложка, изготовленная из двух слоев экокожи разного цвета. Кромка обложки может быть окрашена в любой цвет с помощью кожгалантерейных красок. Стандартный блок для этого ежедневника – 256 страниц на тонированной или белой бумаге.

Любое изделие от «Норгис Пресс» можно дополнить аксессуарами, такими как металлические шильды, резинки, часы или магнитный хлястик. Ежедневники подходят для всех способов нанесения.

ООО «Норгис Пресс»
г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 5. Тел.: 8 (495) 787-35-17, 8 (495) 380-22-67, 8 (495) 308-90-46
info@norgis.ru www.norgispress.ru

>50%
руководители компаний
ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ
принимают решение о закупках
>90%

27 СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ МУЛЬТИТЕМАТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

КАНЦТОВАРЫ, ИГРУШКА, СУВЕНИРЫ, ДОМ И ОФИС, ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ

ХОББИ
ТВОРЧЕСТВО
РЮКЗАКИ • НОВЫЙ ГОД
СУВЕНИРЫ • ПОДАРКИ
РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ
ДОМ И ОФИС
ДЕТСТВО

12680 посетителей

11-13 февраля

СКРЕПКА ЭКСПО

2020

350 участников

РОСТ ЭКСПОНЕНТОВ С ДЕТСКОГО И СУВЕНИРНОГО РЫНКА
35%
ПО СРАВНЕНИЮ С 2018 ГОДОМ

95%
считают выставку ключевой для будущих продаж

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо
2 павильон, 10 и 11 зал
WWW.SKREPKAEXPO.RU
+7 495 648 91 38 • expo@apkor.ru

Реклама

PRESENTREE – ЦЕННЫЕ ПОДАРКИ ИЗ ДЕРЕВА

На создание оригинальных пишущих инструментов из дерева сотрудников компании Presentree вдохновила сама природа. Уникальные свойства и неповторимая текстура натуральной древесины придают индивидуальность каждому изделию. Все ручки изготавливаются вручную опытными краснодеревщиками, собственное производство позволяет выполнить до 1500 изделий в месяц и обеспечить короткие сроки поставки подарков – до двух недель. Вся продукция может быть брендирована. В нашей статье – обзор аксессуаров Presentree, которые подчеркнут безупречный вкус владельца и оставят наилучшие впечатления о дарителе.



Ручка Patron подчеркнет мужественность, стойкость и целеустремленность ее обладателя. Состоит из деревянного фрагмента, выполненного из стабилизированного капа клена, и фурнитуры, стилизованной под патрон.



Ручка Slim – прекрасный подарок для человека с утонченным вкусом, ученого или бизнесмена. Состоит из двух фрагментов, выполненных из ценных и экзотических пород древесины, и изящного соединительного кольца. Ручка снабжена поворотным механизмом.



Ручка Roller, чье стильное и лаконичное исполнение оценят люди, способные видеть красоту в простых решениях. Состоит из деревянного фрагмента, выполненного из стабилизированного капа клена, и фурнитуры с магнитным колпачком. Стержень типа «роллер» сочетает легкость письма пером и удобство шариковой ручки.

Presentree – больше, чем просто подарки.

Presentree
8 (912) 642-13-85 info@presentree.ru www.presentree.ru

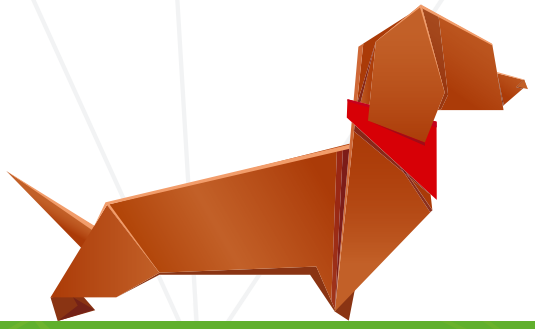
IPSA

35-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ

18-19
МАРТА 2020

НОВАЯ ПЛОЩАДКА – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ!

ВСТРЕЧАЕМСЯ В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ:
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



WWW.IPSA.RU

УЧАСТИЕ В **IPSA** –
ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО СТЕНД!
IPSA – ЭТО:

- Более 3000+ специалистов, заинтересованных в покупке промопродукции
- Анонсирование и продвижение вашей компании и продукции среди целевой аудитории
- Безупречная организация от мирового выставочного лидера

ООО «РЕЛКС»

ОРГАНИЗАТОР:

Reed Exhibitions®

0+

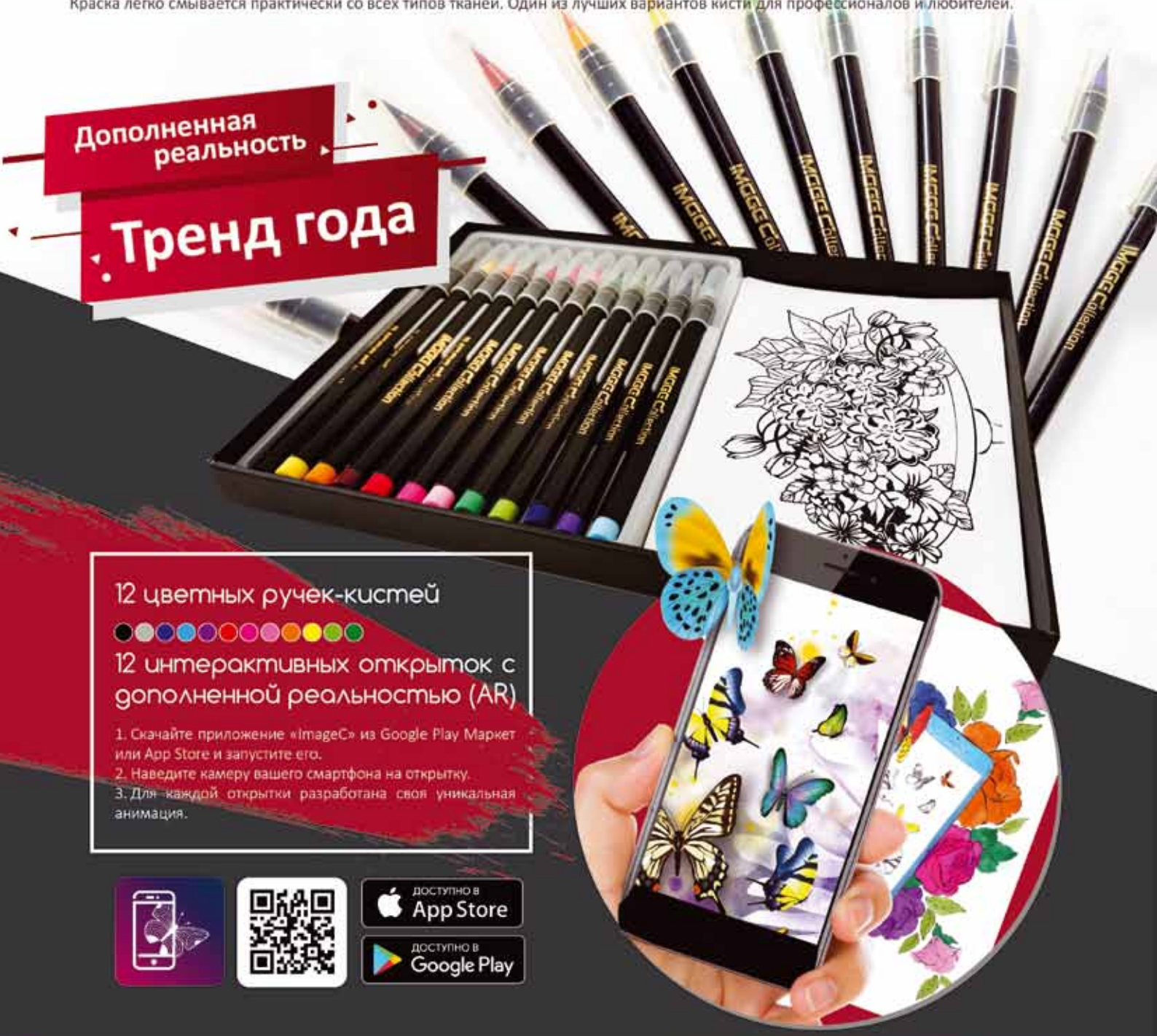
Реклама

IMAGE Collection

Еще никогда прежде рисование не доставляло такого удовольствия и наслаждения — без воды и подтеков, безупречно ровные линии, толщина которых зависит исключительно от силы нажима. Ручка кисти для каллиграфии с синтетической щеткой для волос. Краска не токсична и не имеет запаха. Толщина линий от 0,5 до 10 мм - идеальная модель для работы со шрифтами и эскизами. Мгновенное восстановление формы наконечника. Гарантируется отсутствие подтеков и пятен. Кисть самоочищающаяся, доступно смешение цветов. Краска легко смывается практически со всех типов тканей. Один из лучших вариантов кисти для профессионалов и любителей.

Дополненная реальность

Тренд года



12 цветных ручек-кистей

12 интерактивных открыток с дополненной реальностью (AR)

1. Скачайте приложение «ImageC» из Google Play Маркет или App Store и запустите его.
2. Наведите камеру вашего смартфона на открытку.
3. Для каждой открытки разработана своя уникальная анимация.

ДОСТУПНО В App Store

ДОСТУПНО В Google Play

www.imagecollection.ru ООО «РПК «Пи-Ай-Ви», г. Москва, Электролитный проезд, 3, тел.: +7(495) 225-99-53

Реклама

IMGGE Collection©

Городской рюкзак





- Рюкзак изготовлен из влагозащитного материала;
- При изготовлении используются высококачественные молнии и прочные пластиковые пряжки;
- Рюкзак состоит из двух функциональных отделений – основного с защитными отсеками для ноутбука или планшета, и отделения-органайзера с кармашками для аксессуаров;
- Широкие комфортные лямки, регулирующиеся по длине;
- Надёжная и комфортная ручка-переноска;
- Внешний USB порт;

Сменная внутренняя часть позволяет создать максимально индивидуальное изделие. Различные варианты брендирования: тканная вшивная бирка, шелкография, цветная печать, вышивка.

Блокнот двойной

с набором стикеров для заметок

Стикеры для самого важного
с дополненной реальностью (AR)

1. Скачайте приложение «ImageC» из Google Play Маркет или App Store и запустите его.
2. Наведите камеру вашего смартфона на один из стикеров.
3. Для каждого стикера разработана своя уникальная анимация.



Доступно в App Store

Доступно в Google Play

Тонкий мягкий чехол изготовлен из итальянских материалов разных цветов, может дополняться элегантной резинкой и контрастной окантовкой по краям. Каждый стикер с дополненной реальностью (AR). Возможна полная персонализация блокнота.

Коллекция оригинальной сувенирной продукции от ООО «РПК «Пи-Ай-Ви» www.imagecollection.ru

Реклама

ТРЕНДЫ И БРЕНДЫ ОТ MERLION

Компания MERLION рассказывает, что сегодня модно дарить коллегам, а что уместно для ключевых партнеров по бизнесу, чему обрадуется коллекционер и как угадать с подарком для старого друга.

Сейчас все хотят удивить друг друга, стараются, чтобы подарок вызывал искреннее восхищение и говорил о том, что даритель отнесся к выбору со всей ответственностью, потратил не только деньги, но и время, и наделил подарок особым смыслом. Мода на бренды никуда не ушла, скорее, наоборот – эта тенденция только упрочила свои позиции. При этом подарок должен быть максимально функциональным и полезным.

Например, ваш босс коллекционирует ножи или любит активный отдых, скажем, охоту, рыбалку или ходит под парусом, тогда смело дарите ему швейцарский нож. Нет сомнений в том, что такой презент его очень обрадует, кроме того, он еще и пригодится в деле. При этом лучше всего преподносить модели из новых или лимитированных коллекций. Вот, к примеру, перочинный нож Huntsman Year of the Rat от известного швейцарского бренда **Victorinox.** Он выпущен специально к 2020 году Крысы ограниченной серией – восемь тысяч штук на весь мир. Каждый экземпляр имеет свой уникальный номер, а специальная подарочная упаковка выглядит по-настоящему празднично.

Или, может быть, вы собираетесь на новоселье к коллеге, который коллекционирует дорогое вино. Он будет в восторге от коллекционного ножа для сомелье Wine Master Damast от **Victorinox.** Этот совершенный швейцарский нож также выпущен ограниченным тиражом – всего шесть тысяч экземпляров с индивидуальными номерами. Модель оснащена большим лезвием, штопором, коротким лезвием с серрейторной заточкой для снятия фольги, двухступенчатым рычагом для откупоривания, открывалкой для бутылок, а также кольцом для ключей. **Victorinox** Wine Master Damast снабжен прочным лезвием из изысканной дамасской стали, которая обеспечивает его оптимальную работу и высокую производительность. При нажатии на фирменный серебряный знак Cross & Shield закрепленное лезвие выпускается. Рукоятка выполнена из дымчатого дуба глубокого и теплого оттенка с уникальным узором, который перекликается с рисунком древесины, используемой в традиционных винных бочках. Нож выглядит как настоящее произведение искусства, а тот факт, что каждый экземпляр – часть ограниченной коллекции, делает его поистине востребованным предметом для коллекционеров и ценителей вин.

Еще одним превосходным подарком для поклонников этого напитка будет специальное издание от легендарного итальянского бренда **Moleskine –** дневник Passion Wine. На начальных страницах есть несколько полезных советов по улучшению навыков сомелье, а шесть разделов позволяют сосредоточить внимание на игристых, белых, розовых, красных, крепленых и сладких винах. Каждому напитку посвящена полная страница со структурированным пространством, чтобы записать сорт винограда, внешний вид напитка, вкус, впечатления, советы по кухне и многое другое. Таким образом, дневник постепенно становится собственным винным гидом, осязаемым и персонализированным архивом, готовым занять почетное место на полке рядом с любимыми справочниками. Passion Wine снабжен элегантной коробкой, что делает его солидным подарком.

В том случае, если вы отправляетесь на юбилей к старому другу, с которым очень редко видитесь, дарите что-то менее конкретное. Вы знаете человека, его характер и вкусы, но, возможно, уже не в курсе его новых увлечений и потребностей. В таких ситуациях выручают вещи, которыми пользуются все, а значит, ваш подарок точно пригодится. Отличным решением будет любая модель из коллекции Urban от известного итальянского бренда **Piquadro,** специализирующегося на инновационных





бизнес-сумках и аксессуарах. Изделия из этой коллекции прекрасно подойдут для людей, которые предпочитают спортивный, неформальный стиль даже во время работы. Сумки и рюкзаки отличаются высокой функциональностью, все модели имеют отделения для ноутбуков и планшетов и множество удобных кармашков. У некоторых моделей есть особые «фишки» в виде троса против краж, трекера отслеживания, кодового замка и разъемов USB. Все модели изготовлены из мягкой телячьей кожи с легким натуральным зернением. Процесс дубления кожи проходит в специальных барабанах, благодаря чему краситель максимально глубоко проникает в материал, придавая изделию глубокий однородный цвет.



Еще один вариант универсального подарка – блокноты **Moleskine** из коллекции Professional. Она включает в себя целую гамму записных книжек и других аксессуаров, позволяющих с максимальной эффективностью работать в офисе, студии или дома. С блокнотами **Moleskine** можно быстро находить свои заметки по оглавлению и номерам страниц, с легкостью оторвать выполненный список намеченных дел, хранить все дорожные чеки и визитки под рукой – в расширяющемся заднем кармашке записной книжки, в визитнице или папке серии Pro. Записные книжки **Moleskine** из коллекции Professional можно даже купить в нескольких экземплярах и держать дома для тех случаев, когда вас неожиданно пригласили на праздник, а времени выбирать подарок уже нет. Такие блокноты никогда не выйдут из моды, они подходят людям любого возраста и профессии.

Кроме широко известных записных книжек **Moleskine** производит целую серию предметов для путешествий: рюкзаки и сумки, бумажники, ручки и карандаши, чемоданы, портативные зарядные устройства и другие полезные в путешествиях аксессуары. Например, дорожные чехлы, которые отлично подходят для хранения и защиты небольших гаджетов и мелких предметов. Такие чехлы очень удобно носить в сумке или на съемном ремне через плечо в те моменты, когда ваши руки должны быть свободны. Или, к примеру, небольшие портативные фонарики для чтения. Легкие и гибкие, с яркой светодиодной подсветкой, они надежно и просто крепятся к любой подставке или обложке книги. Благодаря им вы можете читать всегда и везде – в темное время суток, дома, на работе или в пути.



MERLION
+7 (495) 981-84-84 www.merlion.com

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ ОТ «КЛЕВЕР АДВ»

Можно ли найти компанию, которая решит все насущные «подарочные» вопросы за вас? Разработает концепцию корпоративной промопродукции, создаст интересный дизайн, удивит новинками, а главное, сделает все точно в срок и проконтролирует качество товара? Оказывается, можно! Директор рекламного агентства «Клевер АДВ» Наталия Пойманова рассказала GIFT Review, как ей удается объять необъятное и выбрать для своих клиентов лучшее.

GIFT Review: Что означает название «Клевер АДВ»?

Наталия Пойманова: Клевер – это символ удачи. В 2007 году мы основали рекламное агентство вдвоем с партнером – профессионалом в своей области и очень хорошим человеком. К сожалению, мой компаньон вышел из бизнеса по личным причинам, у руля осталась я одна. И клевер на удачу! А окончание «АДВ» – от англ. advertising – «реклама», на память о том, как все начиналось.



GR: С названием разобрались. А какие услуги предлагает ваша компания?

Н.П.: Основное направление с 2008 года – корпоративные подарки по индивидуальному проекту. Мы берем на себя все – от разработки креативной концепции до доставки готового тиража в любой город России.

GR: Как вам удается совмещать такой огромный функционал – от создания дизайна до поставок товаров из Китая?

Н.П.: Помните слова классика «Опыт – сын ошибок трудных»? Так и у нас: путем проб и ошибок мы набрали команду ответственных профессионалов и бережно сохраняем отношения с ними. Когда я говорю «команда», я имею в виду не только сотрудников, но и подрядчиков и партнеров, с которыми наша компания работает много лет. В результате мы имеем возможность делать качественный продукт «под ключ».

GR: Корпоративным клиентам всегда важен вопрос брендирования. Какие виды персонализации вы делаете?

Н.П.: Мы используем все известные способы нанесения.

GR: Что лучше, проще и безопаснее – заказать товар, имеющийся в наличии по каталогу, или индивидуально в Китае?

Н.П.: Сложно сказать однозначно, что лучше, ведь у каждого клиента свои цели. Если выбирать продукцию по каталогу, это всегда быстрее, что очень часто бывает основополагающим фактором при принятии решения о размещении заказа. А если планируется большая рекламная акция, у вас есть время и желание сэкономить бюджет, то поставка товара из Китая – вполне ваш вариант.

GR: Как сделать так, чтобы подарок точно пришелся по вкусу получателю и повысил лояльность к компании-дарителю?

Н.П.: Мы всегда исходим из частных целей заказчиков, а не из общих тенденций рынка. Всегда интересу-





емся, для кого предназначен подарок, просим составить подробный портрет адресата, примерно так же, как в маркетинге описывают целевую аудиторию. Важно понимать, какую информацию должен донести подарок, знать, что уже дарили в предыдущие годы и т.д.

GR: Если мы заговорили об идеальных подарках, расскажите немного о вашей многообещающей новинке – 3D-проекторе.

Н.П.: Есть пословица «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Именно так можно сказать и об этом товаре. Он моментально привлекает к себе внимание и удерживает его, потому что это нечто новое и удивляющее. Ваш потенциальный покупатель задается вопросом «А как это? А что это?» и выделяет информацию о вашей компании из общей массы других рекламных носителей, которые уже приелись и воспринимаются, как общий фон, как очередное дерево в лесу. Поэтому 3D-проектор и попал в ассортимент «Клевер АДВ» несмотря на то, что это не привычный для нас сегмент продукции, а, скорее, смежный. Это товар для оформления мест продаж, с его помощью можно заявить об акции, привлечь внимание к промоутеру и стойке раздачи материалов, ярко оформить заведение HoReCa, стенд на выставке и так далее – он нужен там, где есть что сказать покупателю в яркой наглядной форме. Меняйте изображение, управляйте удаленно, синхронизируйте несколько проекторов для получения изображения любого размера, используйте в помещении и на улице – увеличивайте продажи.



GR: Не секрет, что одним из ведущих сувенирных трендов сезона 2019/20 стали многофункциональные подарки, «два или больше-в-одном». Можете предложить что-нибудь из этой ниши?

Н.П.: Конечно! Здесь нельзя не отметить нашу новинку – многофункциональный персонализированный органайзер NRG BOOK. Этот солидный и полезный аксессуар включает в себя традиционную обложку, сменный классический бумажный блокнот или ежедневник с индивидуальным дизайном, power bank, беспроводное зарядное устройство, классическое зарядное проводное устройство для USB, micro USB, Apple, type-C с удлиненным кабелем. Цвета и материалы представлены на любой вкус – для обложки используется искусственная и натуральная кожа, 250 вариантов материалов, 1000 расцветок. Все они представлены в каталоге, вы можете потрогать каждый и убедиться в качестве, чтобы принять решение на основе «живого» образца, а не картинки. Кроме того, NRG BOOK дает максимальные возможности для персонализации: фирменный цвет материала обложки, сменный бумажный блок с индивидуальным дизайном, тиснение на обложке по эскизу заказчика, нанесение изображения на флешку, подарочная коробка с логотипом или дарственной надписью, различный объем аккумулятора и флешки. Если вы ищете современный, статусный подарок для руководителя или ключевого бизнес-партнера, то NRG BOOK – прекрасный выбор. GR





«Клевер АДВ»
+7 (499) 409-77-43, +7 (926) 005-13-29 info@clever-adv.ru www.clever-adv.ru

ПОДАРКИ ДЛЯ ДАМ И ГОСПОД ОТ «КАРЕЛЬСКИХ МАСТЕРОВ»

В преддверии главных весенних праздников 23 февраля и 8 марта выбор оригинальных и полезных подарков для коллег и деловых партнеров обоих полов становится особенно актуальным. Мастерская народно-художественных промыслов «Карельские мастера» поможет вам справиться с этой задачей. Компания производит уникальные подарочные изделия из карельской березы, чья древесина славится красотой текстуры и неповторимостью узоров. Работа с этим материалом требует от мастеров-краснодеревщиков большого опыта, знаний и креативного подхода.

ДЛЯ ДАМ



ЗЕРКАЛО

Каждая женщина несколько раз в день пользуется карманным зеркальцем, поэтому такой подарок придется как никогда кстати. Изделие имеет диаметр 70 мм и без труда поместится в любую, даже самую маленькую, дамскую сумочку. Крышка украшена вставкой из массива карельской березы. В комплекте идет бархатный мешочек.



ШКАТУЛКА ДЛЯ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ

Чтобы украшения долго радовали свою хозяйку, не ломались и не терялись, важно правильно организовать их хранение. С этой задачей отлично справится шкатулка из массива карельской березы. Шкатулка закрывается на ключ. Крышка выполнена из шпона и снабжена зеркалом. Варианты декора на крышке – стрекоза, лисичка-модница, котенок с бабочкой. Также возможно нанесение любого изображения на заказ, например, знака зодиака или монограммы.







ШКАТУЛКА ВОСЬМИГРАННАЯ «ЛИСИЧКА-МОДНИЦА»

С этой изящной и кокетливой вещицей любая женщина почувствует себя принцессой. Рисунок на крышке шкатулки выполнен в технике «маркетри» (деревянная мозаика). Материал – массив карельской березы, облицовка шпоном. Внутренняя отделка – ткань.



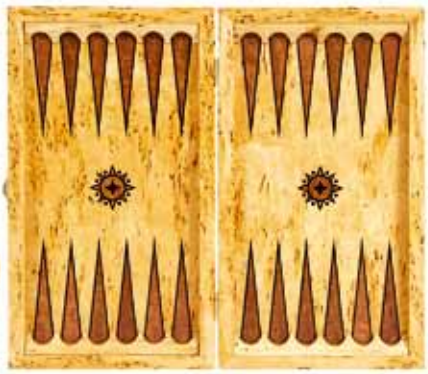
ДЛЯ ГОСПОД



НАРДЫ «МЕДВЕДЬ»

Подарив эту игру, вы подчеркнете сильный характер и незаурядный интеллект адресата. Ведь в древнерусской традиции медведь – царь зверей, хозяин леса, символ мужественности и храбрости. Плоские детали нард изготовлены из шпона, а домики и фишки – из массива карельской березы. Все рисунки выполнены в технике «маркетри» (мозаика из ценных пород древесины, таких как палисандр, тайгервуд, олива, ярра, орех, ипе и др.). Игровые фишки украшены стилизованными следами лап медведя.





НАСТОЛЬНЫЕ ЧАСЫ «ЩУКА»

Отличный подарок для поклонников рыбалки. Часы не только всегда сориентируют во времени, но и станут украшением любого интерьера, рабочего или домашнего. Возможно брендирование или нанесение памятной надписи.





КАМНИ ДЛЯ ВИСКИ

Модный подарок для ценителей благородного напитка. Стенки футляра выполнены из массива карельской березы, крышка и дно – из шпона. Камни в форме кубиков льда обточены вручную, вырезаны из талькохлорида – экологически чистого материала, не содержащего вредных для здоровья человека веществ. Они не царапают стекло, не впитывают никаких запахов и обладают уникальной способностью аккумулировать холод и тепло. В отличие ото льда камни не изменяют вкус и состав виски.









ОРУЖЕЙНЫЙ НАБОР «ВОЛК» В ЛАРЦЕ

Сет «с мужским характером» в дизайнерской упаковке. Этот подарок порадует заядлых охотников и любителей экстрима и будет напоминать о вашей компании даже за пределами офиса. Материал – массив и шпон карельской березы. Изображение волка на крышке – мозаика. Набор состоит из 63 аксессуаров для чистки дульнозарядного оружия и пистолетов.

ДОМИНО ИЗ КАРЕЛЬСКОЙ БЕРЕЗЫ

Сувенир порадует всех любителей отдыха в кругу семьи и друзей. Любимая с детства игра предстает в новом, солидном и оригинальном облике. Костяшки изготовлены из массива карельской березы. Коробка – шпон.



Мастерская 8 (921) 727-52-14, магазин 8 (921) 461-32-91
kareliamaster@mail.ru www.karelmaster.ru

KRAST: КОЖАНЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ СИЛЬНЫХ И ПРЕКРАСНЫХ

Постоянным читателям GIFT Review хорошо знакома творческая мастерская «Белый ясень» – производитель кожаных аксессуаров и предметов интерьера. В 2019 году компания провела ребрендинг и фигурирует на рынке под маркой KRAST. Однако сотрудники компании готовы удивить своих поклонников не только обновленным обликом, но и стильными новинками, особенно актуальными перед «гендерными» праздниками – 23 февраля и 8 марта. В нашем обзоре – весеннее настроение и безупречный вкус от KRAST.

ДЛЯ ПРЕКРАСНОГО ПОЛА

▶ ЕЖЕДНЕВНИК «ЦВЕТЫ»

По-настоящему женственный нежный ежедневник несмотря на то, что сделан из брутального материала – плотной кожи толщиной 1,5 мм. Пастельные цвета, сдержанный, но выразительный цветочный орнамент, приятная на ощупь фактура и возможность менять содержимое – обложка съемная.



▶ ЕЖЕДНЕВНИК «ЛИСА»

Ежедневник с объемным цветным изображением. Некоторые сорта натуральной кожи позволяют создавать очень выразительные вещи, с нежной фактурой и милыми эффектами. По сути, это маленькое произведение искусства, которое всегда можно носить с собой.







◀ КОШЕЛЕК «ЦВЕТОЧНЫЙ УЗОР»

Вместительный, удобный, надежный кошелек с множеством отделений для наличных денег, пластиковых карт и мелочей. Но главное в этом подарке, конечно, декор. Авторская графика в модной современной стилистике zenart, или dudling, приковывает внимание.



◀ ХОЛДЕР ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

Этот стильный аксессуар защитит ваши ценные вещи и документы от механических повреждений и воздействия внешней среды. Кроме того, в эту «книжечку» прекрасно умещается все, что нужно иметь с собой современной женщине: паспорт, автодокументы, пластиковые карты, пропуски в учреждения и т.д. А красота тонированного вручную тиснения говорит сама за себя.

ДЛЯ СИЛЬНОГО ПОЛА



◀ ЕЖЕДНЕВНИК «Я ХОЧУ – ЗНАЧИТ, ЭТО БУДЕТ!»

Стандартный ежедневник формата А5 с обложкой ручной работы, мотивирующей на позитивный настрой и новые достижения. Предмет повседневного использования любого человека, серьезно относящегося к своей жизни. Всегда напомнит о целях, желаниях, планах и о том, что вы – творец своей судьбы.



▶ ПОРТМОНЕ «100$»

Деньги бывают разные – бумажные, металлические, пластиковые и виртуальные. Все мы ими пользуемся и хотим, чтобы они приходили к нам чаще и в большем количестве. Поэтому хранилище для денег выбирается тщательно, ведь банкноты должны захотеть поселиться там и привести своих. Красивый кожаный кошелек с изображением стилизованной купюры станет хорошим магнитом для наличности, какой бы она ни была.



◀ ПАННО «ВОЛК»

Объемное барельефное изображение на натуральной коже. Рама из белого ясеня. Волк – животное, олицетворяющее лучшие мужские качества. Верный, сильный, уравновешенный, решительный, мудрый, благородный, ну и, конечно, красивый!

▶ ЧАСЫ НА ДЕРЕВЯННОЙ РАМЕ

Максимум возможностей для персонализации – на циферблате, задней стороне полотна, шильде на раме. Основной материал – кожа. Рама из белого ясеня. Оптимальный формат – 640х640 мм.



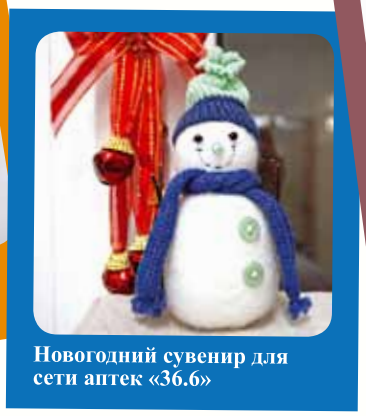
KRAST
8 (927) 788-70-73
krast@kra.st
www.kra.st

«НАИВНЫЙ МИР»: ТЕКСТИЛЬНЫЕ ПОДАРКИ С ДУШОЙ

Если перед вами стоит задача порадовать детей сотрудников яркими и полезными подарками, «Наивный мир» с удовольствием поможет вам в этом. С 2000 года компания занимается разработкой, производством и продажей текстильных развивающих игрушек, игрушек для театрализованной деятельности, игровых наборов национальной тематики, наборов для творчества. Вся продукция сертифицирована, выполнена из безопасных материалов и разработана совместно с психологами и педагогами. Кроме того, «Наивный мир» уделяет большое внимание корпоративным проектам и может изготовить под заказ любые бизнес-сувениры, а также промопродукцию для деловых мероприятий. В обзоре GIFT Review – несколько примеров мягких и милых подарков из ассортимента компании.



Сувенирная продукция для Арктического форума, г. Салехард



Новогодний сувенир для сети аптек «36.6»



Мерч для Казачьего форума, г. Ханты-Мансийск



Мерч для санатория «Нижне-Ивкино», Кировская обл.

ШАГАЮЩИЙ ТЕАТР «ЗИМОВЬЕ»

В набор входят следующие персонажи: баран, медведь, кот, петух, волк, лиса, поросенок, бык, а также разборный мягкий домик для хранения и переноски игрушек, который также можно использовать в качестве мини-декорации для постановок. На ногах каждой куклы имеются петли, и, вставив в них пальцы, малыш поможет персонажу «пойти», развивая таким образом мелкую моторику и укрепляя мышцы руки. С помощью героев театра дети учатся общаться с ровесниками и взрослыми, выражать свои чувства, стимулируется развитие речи, развивается память, воображение, творческие способности. Кроме того, кукольный театр – лучшее средство для борьбы со стеснительностью.



НАПОЛЬНАЯ ИГРУШКА «ГУСЕНИЦА»

Изделие состоит из ярких сегментов, благодаря которым ребенок выучит основные цвета и начнет считать. Игрушка имеет множество застежек и навесных элементов, которые малышу будет интересно перебирать, расстегивать, дергать, развивая при этом маленькие пальчики.

«Гусеница» многофункциональна – она может использоваться не только в качестве развивающей игрушки, но и как подушка или пуфик.



«Наивный мир» – играйте с пользой!

ООО «Наивный мир»

info@naivmir.ru www.naivmir.ru 8 (8332) 51-44-23


See you again in 2020
MOSCOW МОСКВА
11–13.02.2020
kids russia
member of Spielwarenmesse eG
Join us!
ДО ВСТРЕЧИ В 2020 ГОДУ
ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!
www.kidsrussia.ru

Реклама

GMOJI BU

ДАРИТЕ ПОДАРКИ

Как организовать отправку бизнес-подарков за одну секунду? Как сделать так, чтобы адресат получил приятный сюрприз в любое удобное для него время, даже по дороге на работу или домой? Как провести эффективную и запоминающуюся промоакцию без лишних затрат? Новый сервис Gmoji Business может все это и даже больше! GIFT Review побеседовал с руководителем проекта Максимом Латуховым и выяснил, какие возможности и преимущества для корпоративных клиентов предлагает его компания.

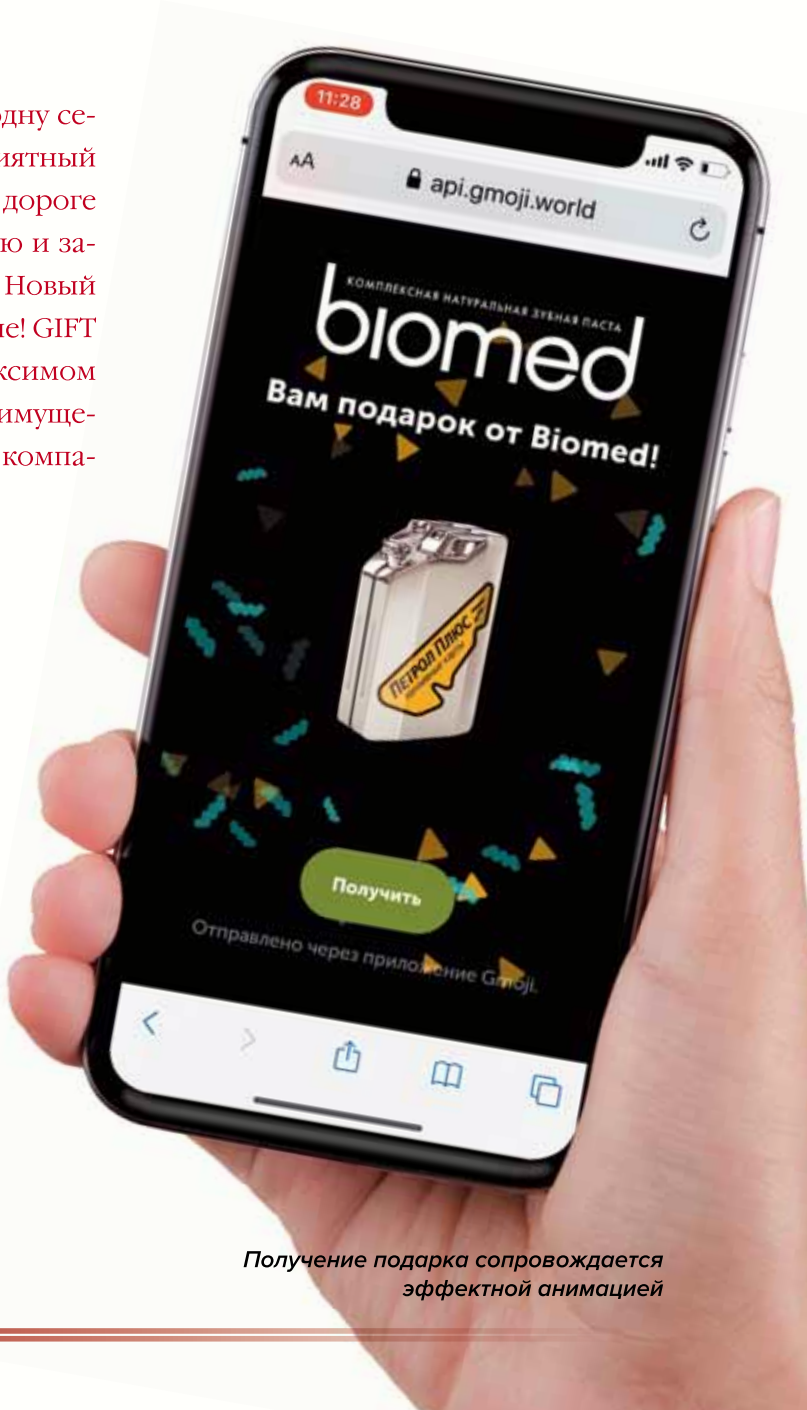


Максим Латухов

руководитель проекта Gmoji Business

GIFT Review: В чем суть проекта Gmoji Business? Каковы главные отличия от привычных каталогов и рекламных агентств?

Максим Латухов: Современный рынок насыщен разнообразными сайтами, сервисами и компаниями, которые специализируются на корпоративных подарках и сувенирах. Но, несмотря на все разнообразие, заказчики сталкиваются с одними и теми же проблемами — трудностями с выбором подарка, сложной логистикой, отсутствием места для хранения и срывами сроков. Gmoji Business предназначен



Получение подарка сопровождается эффектной анимацией

SINESS —

ПО-НОВОМУ!

для того, чтобы помочь компаниям избежать перечисленных недостатков и найти для подарков новое применение.

Проект основан на технологии Gmoji (Gift + Emoji), которая позволяет оцифровать любой товар или услугу и отправить их через социальные сети, мессенджеры, в смс и по электронке. Благодаря разнообразной и широкой партнерской сети проекта (более 700 партнеров и 8000 пунктов выдачи подарков) заказчик имеет возможность простым и понятным образом отправлять презенты по всей стране.

Помимо корпоративных подарков, Gmoji Business специализируется на решениях для технической поддержки, промоакциях и интеграциях в ПО компаний для выполнения совершенно разных задач.

Главное отличие нашего каталога от других сервисов заключается в том, что в Gmoji Business представлен набор товаров и услуг, которые ранее были недоступны для отрасли бизнес-сувениров и проморынка.

Несмотря на то, что проект существует меньше года, он уже успешно проводит совместные акции с крупнейшими компаниями и лидерами рынка, интегрируется в сторонние сервисы и продолжает заключать новые контракты.

GR: Какие бизнес-подарки вы предлагаете?

М.Л.: Одна из отличительных черт Gmoji Business заключается в ассортименте подарков. Мы наполняем сервис товарами, которые будут полезны не только для отправителей, но и для получателей. Вы не увидите у нас привычных корпоративных сувениров, за исключением «базового» алкоголя, зато вы сможете найти такие позиции, как чашка кофе, пять литров бензина, пончик, японская манга или компью-



Подарки Gmoji можно отправлять в социальных сетях, мессенджерах и корпоративных чатах

терная игра. Наши подарки призваны принести клиентам пользу в повседневной жизни.

GR: Для корпоративных заказчиков особенно важен вопрос брендирования. Что вы можете предложить?

М.Л.: Gmoji Business имеет очень гибкие настройки дизайна. Все поздравительные тексты, описания товаров, иконки, анимацию, фотографии и баннеры можно изменить по желанию клиента. А так как подарок можно переслать любому другому человеку, о вашей компании узнает неограниченное количество людей!

GR: С ассортиментом разобрались. А как быть с доставкой?

М.Л.: Способ получения презента зависит от самого продукта. В нашем каталоге собраны разнообразные товары, и не все из них возможно доставить. Как, например, отправить чашку горячего чая из Москвы в Хабаровск? В таких случаях получатель имеет возможность забрать свой подарок в кафе самостоятельно, по пути на работу или домой. Такие позиции, как цветы, сладости, пицца или роллы привезут адресату до самой двери. Цена доставки уже включена в стоимость презента.

GR: Расскажите про смс- и e-mail-рассылки. Как это работает?

М.Л.: Для удобства отправки подарков по крупным клиентским базам мы реализовали систему массовой рассылки. Вам достаточно загрузить базу контактов на портал, выбрать товар, добавить текст поздравления и нажать кнопку «Отправить». Ваши подарки будут отправлены получателям в ту же секунду.

GR: А если нужен презент по индивидуальному проекту, которого нет в вашем каталоге, вы сможете помочь?

М.Л.: Помимо текущих вариантов, мы можем брать на себя решение задач «под ключ», добавлять необходимый ассортимент и подключать новых партнеров. Сроки реализации индивидуальных проектов зависят от их сложности.

GR: Что вы можете предложить для промоакций? Расскажите, пожалуйста, о наиболее ярких и успешных реализованных кейсах сотрудничества.

М.Л.: Благодаря интересному ассортименту, широкой партнерской сети и технологии отправки товара через любые социальные сети и месенджеры, Gmoji Business открывает компаниям широкие возможности для проведения промоактивностей. Например, в рамках промоакции «Заправься с пастой Biomed» мы смогли организовать выдачу бензина для покупателей зубной пасты Biomed по всей стране. При этом клиент сам решал, какое топливо ему использовать, а если у него нет автомобиля, он получал в подарок поездку на такси. Другой пример: в федеральной акции «Не перепутай палочки» от компании Twix мы предоставляем чай и кофе для победителей. Подарок доступен для любителей шоколада Twix в 130 городах по всей России. На данный момент в разработке акции для ряда других брендов.



Раздел статистики в личном кабинете

GR: И напоследок — каковы ваши планы на 2020 год?

М.Л.: Планируем завершить разработку всех функций сервиса: кастомизацию подарков, дополнительные учетные записи для компаний и многое другое. Будем прилагать все усилия для того, чтобы стать весомым участником рынка корпоративных сувениров и промоакций. GR

Gmoji business
www.gmoji.business
8 (800) 302 83 25
business@gmoji.ru

24–26 МАРТА 2020

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

CHRISTMAS BOX. PODARKI

ПОДАРКИ · СУВЕНИРЫ · НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ

НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ • ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ
ПРАЗДНИЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ • ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА
САЛЮТЫ И ФЕЙЕРВЕРКИ • ПРАЗДНИЧНЫЙ СВЕТ • ИГРУШКИ



ДОБАВЬТЕ СВОИ НОВИНКИ
НА САЙТ EXPO-RETAIL.RU
www.expo-retail.ru – сайт премьер
товаров для дома и интерьера



Организаторы: МОККА Экспо Групп, ГК Майер.
Тел.: +7 (495) 363-50-32/33. www.christmasbox.ru

Реклама

ВЕСНА БЛИЗКО: ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ НА «ГЕНДЕРНЫЕ» ПРАЗДНИКИ

GIFT Review отобрал лучшие идеи подарков для господ и дам. Теперь вам не придется ломать голову над тем, что презентовать мужской или женской половине вашего коллектива, ведь каждый сувенир из нашей подборки не только приносит пользу и радует глаз, но и отражает личность адресата, его характер и увлечения.

ДЛЯ ГОСПОД



ЗОНТ BLUNT

Это не просто подарок, а действительно полезный аксессуар, который обладает редким сочетанием формы, содержания и упаковки. С ним проблема выбора «Что подарить клиентам и партнерам?» решена.

BLUNT Umbrellas
www.bluntumbrellas.ru
8 (800) 500-64-16



МЕРЧ ИЗ ОРГАНИЧЕСКОГО ХЛОПКА

Заботьтесь об экологии вместе с нами! Отличным подарком на 23 февраля станет крутой мерч из органического хлопка. Коллекция одежды дополнит фирменный стиль вашей компании и станет комфортным и модным презентом для сотрудников и партнеров.

STARWEARS – We dress brands
www.starwears.ru
8 (495) 114-53-42

УДИВИТЕЛЬНЫЕ 3D-МОДЕЛИ

Увлекательные наборы от «Бумажной логики» понравятся тем, кто любит ручное творчество, конструкторы Lego и спокойные вечера. Суть проста – из плотного дизайнерского картона создаются невероятные объемные скульптуры с множеством граней и плоскостей. Сборка одной фигуры занимает от 2 до 12 часов в зависимости от модели. Грозный медведь, могучий мамонт или экзотичный тукан? Выбирать вам!

«Бумажная логика»
www.paperlogic.ru
8 (499) 490-00-53



ФУТБОЛЬНЫЙ МЯЧ «ИЗ КАРЕЛИИ С ЛЮБОВЬЮ»

Стильный сувенир из карельской березы порадует всех поклонников футбола. Мяч диаметром 215 мм станет прекрасным украшением рабочего стола и напомнит о матчах любимой команды.

«Карельские мастера»
Мастерская 8 (921) 727-52-14, магазин 8 (921) 461-32-91
www.karelmaster.ru









НЕ ПРОСТО КОРОБКА

Качественные подарочные наборы в деревянных коробках с ломиком для открывания. На крышку наносится гравировка – имя получателя либо логотип компании. В магазине 70 наборов и 5 просто коробок для упаковки вашего подарка.

Мастерская подарков «Не просто коробка»
www.neprostokorobka.ru
8 (915) 096-54-27



КРУЖКА «РЫБАК»

Брутальный подарок с перчинкой. Никаких цветочков и мимимишностей – только крутые мясные и рыбные деликатесы. Приятный сюрприз упакован в деревянную коробку с гравировкой, внутри которой получатель найдет декоративную кружку и открытку ручной работы с вашим пожеланием.

Студия декора Simple Paper
www.instagram.com/simplepaper.ru
8 (929) 957-84-11

ДЛЯ ДАМ



НАБОР «СПОКОЙСТВИЕ, ТОЛЬКО СПОКОЙСТВИЕ!»

Подарите женщинам спокойствие и возможность расслабиться. Данный сет ни одну не оставит равнодушной. Подарки для самых нежных, самых прекрасных и даже самых капризных уже на сайте, выбирайте готовый вариант или закажите индивидуальный набор! Nosocksbox.ru всегда рядом!

No Socks Box – тематические подарочные наборы на все случаи жизни
www.nosocksbox.ru
8 (903) 588-84-76
8 (967) 030-52-62



БОТАНИКА У ВАС ДОМА

Лаконичные ботанические картины и панно с сухоцветами и вечнозелеными растениями в двойном стекле. За ними не нужно ухаживать и поливать, они сами позаботятся об окружающей вас атмосфере в любой точке земного шара и в любое время года. MY BOTANICA – это слияние стихий дизайна и растений.

MY BOTANICA
www.my-botanica.com
8 (925) 024-38-78





ЖЕНСТВЕННЫЕ КОМПОЗИЦИИ ИЗ БУМАЖНЫХ ЦВЕТОВ

Прекрасное дополнение в интерьер студий красоты, флористических салонов и экологичных пространств. Цветы имеют различные формы, сочетаются с полигональными элементами и создают уникальную атмосферу в нежных фотозонах.

Студия декора Simple Paper
www.instagram.com/simplepaper.ru
8 (929) 957-84-11

ПОДАРОК С ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ

Цветы в коробке – достаточно свежий тренд в сфере корпоративных сувениров, но еще более необычным подарок делает открытка с дополненной реальностью. Наводите смартфон, и на экране прямо из открытки вырастает розовый куст, вокруг которого под лиричную музыку порхают бабочки. Скидка 10% по промокоду GIFT Review.

«Атрибутика» – корпоративные подарки бизнес-класса
www.atrspb.com
8 (812) 385-56-59, 8 (495) 646-80-37





ОПЯТЬ НЕЧЕГО НАДЕТЬ? ЕСТЬ РЕШЕНИЕ!

Женская коллекция одежды или аксессуаров станет оригинальным подарком на 8 марта. Мерч привлекательно выглядит, дополняя образ любой модницы. Летом в нем будет прохладно, а зимой уютно. Красивый и качественный мерч будут носить чаще, поэтому ваш бренд увидят сотни, а то и тысячи людей!

STARWEARS – We dress brands
www.starwears.ru
8 (495) 114-53-42

ИНТЕРЕСНЫЙ ПОДАРОК ДЛЯ РУКОДЕЛЬНИЦ

Творческие наборы для создания неувядающих цветов от «Бумажной логики». Чтобы собрать собственную флористическую композицию, понадобится только вдохновение, ведь остальное уже есть в коробке: вырезанные лепестки, сердцевинки и листики из дизайнерского картона в богатой палитре форм и оттенков, клей, инструменты, приспособление для крепления на стену и, разумеется, инструкция. В набор входят материалы для 5-7 объемных цветов диаметром до 50 см. Готовая композиция станет эффектным украшением спальни, детской комнаты или зоны ресепшн. Кстати, чтобы поздравить прекрасную половину коллектива на работе, можно заказать брендированные наборы в корпоративных цветах.

«Бумажная логика»
www.paperlogic.ru
8 (499) 490-00-53





АРОМАДИФФУЗОРЫ ДЛЯ ДОМА

Новинки от Bago Home – натуральные ароматические диффузоры – станут прекрасным подарком к 8 марта. «Очаровательный букет»: сочетание фрезии и сладкой лилии – это чарующий аромат лета. «Незабываемый букет»: свежий аромат шалфея и лаванды напоминает о красоте горных лугов. «Роскошный букет»: с ароматом нежной фиалки и царственной розы вы почувствуете себя почетным гостем на королевском приеме.

«Дом Свечей»
www.domsvechei.ru
8 (495) 749-25-24, 8 (800) 500-62-71





ПОДАРКИ ПРЕМИУМ-КЛАССА

ПОДБОР | СОЗДАНИЕ | ВРУЧЕНИЕ





АВТОРСКИЕ НОЖИ РУЧНОЙ РАБОТЫ
ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ
АКСЕССУАРЫ ИЗ КОЖИ
ИЗДЕЛИЯ ИЗ ТИТАНА
ПРЕДМЕТЫ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ
НАСТОЛЬНЫЕ КОМПОЗИЦИИ
ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ КЛАССА ЛЮКС
ИЗГОТОВЛЕНИЕ С ЛОГОТИПОМ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

МЫ РАБОТАЕМ ОПЕРАТИВНО В РЕЖИМЕ ON-LINE
ПО НАЛИЧНОМУ И БЕЗНАЛИЧНОМУ РАСЧЕТУ
К ОПЛАТЕ ПРИНИМАЕМ КАРТЫ
УЧТЕМ ВСЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ
КРАСИВО УПАКУЕМ ВАШ ПОДАРОК
СВОЕВРЕМЕННО ДОСТАВИМ В ЛЮБУЮ ТОЧКУ МИРА
ВОЗЬМЕМ НА СЕБЯ ОРГАНИЗАЦИЮ ПОЗДРАВЛЕНИЯ
ВЫПОЛНИМ СПЕЦЗАКАЗ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ



ART QUEEN WORKSHOP



ART QUEEN SHOP | СЕРВИС ПОДАРКОВ №1

Тел.: +7 (906) 557-49-09
+7 (904) 045-09-95 artqueenshop art queen tv
info@artqueen.ru www.artqueen.ru

Реклама

ДЕЛУ ВРЕМЯ, ПОТЕХЕ ЧАС: ЮМОР В СУВЕНИРКЕ

Сувенирный бизнес, как, впрочем, и любой другой, – серьезное занятие: переговоры с клиентами и поставщиками, подготовка документации, проверка качества товара, контроль сроков поставки и многое другое – все это требует ответственности, основательности и вдумчивого подхода. Но и здесь есть место улыбке и шутке, ведь подарок должен, в первую очередь, поднимать настроение и вызывать положительные эмоции. Профессионалы рекламно-сувенирного рынка рассказали GIFT Review, какое место юмор занимает в их повседневной работе.

СЛОВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ И ПОСТАВЩИКАМ



ЕКАТЕРИНА ИЛЬИНА,
бренд-менеджер компании «Проект 111»

www.gifts.ru

Определенно, плотность рекламных и маркетинговых коммуникаций на рынке постоянно растет. Чтобы «достучаться» до клиентских сердец, приходится выходить за рамки стандартных идей. Юмор – хороший помощник, так как он добавляет позитива процессу, послание лучше запоминается, возрастает вероятность того, что потребитель поделится информацией с ближайшим окружением.

ВОПРОС: ***Есть ли в вашем постоянном ассортименте юмористическая сувенирная продукция?***

ОТВЕТ: «Проект 111» – одна из первых компаний, которая начала специально разрабатывать смешные корпоративные подарки. Так когда-то у нас появился целый бренд «Кузькина мать»: блюдечко с голубой каемочкой, «консервированная бесконечность», флешка «Информационная бомба» и все в таком духе.

Сейчас в подарках более востребованы вещи, которыми люди активно пользуются, а креатив и юмор сосредоточены в слоганах и иллюстрациях. Например, мы выпускаем собственные коллекции с нетривиальными принтами под брендом «Соль». Недавно презентовали линейку ежедневников и кружек «Разделение труда», где предметы представляют собой забавные периодические элементы: Эйчарий, Манагеррум, Управгений, Финансий, Маркетий, Логистиум и др. К каждому артикулу идет открытка, на которой изображена полная таблица «элементов» с практически всеми вариантами должностей.





ВОПРОС: ***С продукцией разобрались. А бывали случаи забавного общения с партнерами?***

ОТВЕТ: На старте проекта «Кузькина мать», о котором я говорила, произошла смешная ситуация. Мы разработали набор с одним ботинком в коробке и инструкцией по применению. Концепция была в антистрессе – настоящем ботинке, которым можно было, как Хрущев, стучать по столу в любых непонятных ситуациях. В качестве поставщика был выбран завод «Красный октябрь». С товароведом состоялся примерно такой диалог:

– Хотим купить у вас мужские ботинки.

– Хорошо, какие размеры?

– Нам неважно. Главное, не меньше 38-го и не больше 42-го.

– То есть??



– 43-й в коробку не влезет, а меньшие будут болтаться.

– Мы сделаем коробки с нужными размерами.

– Не надо, у нас своя. Для одного ботинка.

– Простите, а что вы с ними собираетесь делать?

– Ну, носить мы их точно не будем... Кстати, можно закупить только правые?



РУСЛАН МАГОМЕДМИРЗАЕВ, директор подарочной компании «Открытая книга»

www.bookinbox.ru

> *Без юмора никак, даже если заказчик – чертовски важный человек, застегнутый на все пуговицы.*

КОМЕДИЯ ПОЛОЖЕНИЙ. ОБОРОНКА

Однажды к нам обратились клиенты из одной государственной, очень засекреченной, структуры. Настолько, что до сих пор нельзя упоминать ни род их деятельности, ни продукцию – вообще ничего. Униформы у них нет. Логотип – ни-ни. Имена – боже упаси. Просто тупик какой-то. Что же делать? Я собрал все пародии на них и сделал подарок-шарж. Результат оказался «убойным» – немалый тираж дозаказывали два раза и явно дозакажут еще.

С засекреченными вообще просто не бывает. Пригласили нас как-то в одно секретное НИИ презентовать свою продукцию. Я прихватил ноутбук с подготовленными презентациями, поскольку принести даже малую часть своих товаров было нереально. На входе в НИИ – охрана, как в тюрьме. Рентген, детекторы, три кольца секьюрити – овчарок только не было. Добираемся до нужного кабинета – заказчик встречает меня с широко открытыми глазами и впадает в истерику: «Как вы пронесли сюда ноутбук?! Это невозможно!!!» Лепечем: «А вот... Нас же пропустили... И никто ничего не сказал...» Клиент отвечает: «А вынести отсюда ноутбук тем более невозможно, тут всех уволят и посадят!» Как вы думаете, чем все это закончилось? Элементарно – мы вышли из здания, минуя три кольца охраны, а лэптоп нам передали через форточку первого этажа. Эту страну никому не победить.

САМОИРОНИЯ. СЕЛФИ НА ЧАЕ

Считается, что российское начальство напрочь лишено чувства юмора – положение обязывает всегда быть серьезным. Однако один случай убедил нас в обратном. В ассортименте нашей компании есть чайный набор «Покорители Сибири», где чайные пакетики «брендированы» – на них изображены исторические персонажи, которые несколько сот лет назад присоединяли к нашему государству сибирские просторы. И так получилось, что руководству одной большой газовой компании очень понравился именно этот подарок и они захотели такой же. Но только про себя. То есть на каждом пакетике должен был красоваться портрет директора, главбуха и т.д. Мы переглянулись и дружно бросились отговаривать. Аргументов было много, и среди них даже такой: «Каково это, что главбуха выжмут и бросят в мусорную корзину?» Однако заказчик был неумолим: «У нашего директора есть чувство



юмора. Ему важнее то, что клиент 20 тысяч раз посмотрит на его изображение и уже никогда его не забудет». Клиент был прав. Я помню лицо этого директора на чайном пакетике даже спустя десять лет.

ИРОНИЯ. КАКАЯ СТРАНА – ТАКИЕ И ПОДАРКИ

У нас есть целая серия подарков «Антисанкции». Началась она с выставки «Продэкспо». На тот момент только-только ввели европейские санкции. Огромный латышский стенд был посвящен шпротам. Миллион разновидностей и миллион упаковок. И прибалты нам высокомерно говорят: «Ви этта не мошете заказаать – санкции!» Спасибо латышам – итогом стало создание для очередного клиента огромной жестяной банки, которая набита икрой, крабами, осетриной и укомплектована бутылкой водки «Белуга» – в общем всем, что плавает в наших водах. Назвали набор «Русские шпроты». Мне рассказывали, что наши дипломаты дарили эти наборы своим европейским коллегам с особенно трагическим выражением лица. Тех, кто давился от смеха, лишали премии.

Этот же набор, но с более «мирным» наполнением, предназначенным для отечественных рыбаков, по-прежнему продается в нашем интернет-магазине. Мы решили адаптировать его для новой аудитории и «прикрутили» к нему дополненную реальность. Рыбак получает набор в подарок, его фотографируют с этой банкой в руках, а на фото он держит уже рекордных размеров рыбину.

Для охотников у нас есть сувенир «Охота?», а для спортсменов – набор «Мельдоний».







И НАПОСЛЕДОК. ЧЕРНЫЙ ЮМОР

У нас был один заказ из категории «на грани». Он штучный, повторить его серийно мы не решились. Заказчик попросил что-то для поклонника Comedy club и группы USB. Мы ему сделали музыкальную колонку «ЮЭСБИ уже не здесь».



АЛЕКСЕЙ АНДРЕЕВ,
директор по развитию РПК «Принт-Отель»

www.сувенир-отель.рф

Иногда в рутину нужно вносить немного красок. То же самое относится и к сувенирной продукции и подаркам, ведь задача промоматериалов заключается в продвижении услуги или товара, а для этого необходимо привлечь внимание. А что может это сделать лучше отличной шутки?

ВОПРОС: ***Были ли у вас какие-то смешные случаи в процессе поставки заказов?***



ОТВЕТ: 15 лет назад случилась история, которую сейчас можно легко принять за выдумку. Интернет тогда был еще в диковинку, клиентов искали по «Желтым страницам», а документы отправляли по факсу. В то время мне несказанно повезло – я сумел урвать отличного клиента, как раз под Новый год. Договорились обо всем, выставили счет, ждем поступления денег. И тут по факсу приходит копия платежки. Только не на ожидаемые мною 25 000 рублей, а на целых 250 000! Обливаясь ледяным потом, я лечу в бухгалтерию, где выясняется, что впопыхах бухгалтер поставил на один ноль больше, чем надо. Я ошибку не заметил, а это значило, что надо было идти к клиенту и каяться. Однако тот отреагировал неожиданно. Он без нотки разочарования или гнева в голосе сказал, что бухгалтерии возврат под Новый год не понравится, поэтому нужно выбрать всю сумму до знаменательной даты. Еще никогда мы не видели такой лояльности и такого количества заказов от одного клиента!

Другой случай: однажды нам пришлось делать УФ-печать на аппарате для исследования труб. Он выглядит как намотанный на катушку жесткий провод, на конце которого установлена камера. На поверхность нужно было наносить разметку – 1 метр, 2 метра и так далее. Всего было 50 метров.



Для того чтобы качественно напечатать, пришлось использовать трех сотрудников: первый подавал провод, второй контролировал печать, третий принимал готовое изделие.

ВОПРОС: ***Есть ли в вашем постоянном ассортименте забавная сувенирка?***

ОТВЕТ: Сейчас идет тренд на все экологичное, на фото слева – экоручки, они приходят разных цветов и размеров. Из них получаются отличные узоры.

Из некоторой продукции узоров не получится, как ни старайся. Однако такая продукция может стать вдохновением для совершенно иного направления деятельности. Кто знает, может, среди нас скрывается архитектор?

ВОПРОС: ***Меняется ли отношение к такой промопродукции за последние несколько лет? Повышают ли юмористические сувениры лояльность к бренду и его узнаваемость?***

ОТВЕТ: В последнее время отношение к подобной сувенирке изменилось, и, к сожалению, не в лучшую сторону. Из-за жестких законов о рекламе необходимо очень аккуратно выбирать предмет шутки, что влияет на то, насколько острой она может быть. В то же время смешная и даже скандальная промопродукция значительно повышает узнаваемость бренда.



НАТАЛЬЯ ХАЦЕЛА,
директор онлайн-галереи современного искусства SMART

www.gallerysmart.ru

ВОПРОС: ***Опишите несколько забавных случаев из работы с клиентами.***

ОТВЕТ: Однажды руководитель одного промышленного холдинга заказал в подарок сотруднице банка-партнера картину под названием «Бескрайний океан нашей любви». Причем это был не личный презент, а подарок от корпорации.

ВОПРОС: ***Ваше отношение к веселым бизнес-подаркам. Считаете ли вы их перспективными с точки зрения продаж?***



ОТВЕТ: Юмор и ирония, проявляемые посредством искусства, – это высший пилотаж! Однако сам продукт (например, живопись) – очень сложный в плане продаж. Поэтому о юморе в картинах говорить приходится редко, но такие образцы мы иногда наблюдаем. Относимся к этим ситуациям с улыбкой и восторгом, поскольку юмор – непременный атрибут интеллекта.



АЛЕКСАНДРА БАЗУТКИНА,
директор по работе с клиентами компании «Бумажная логика»

www.paperlogic.ru



ВОПРОС: ***Были ли у вас какие-то смешные случаи в процессе поставки заказов?***

ОТВЕТ: Пару лет назад мы получили заказ по электронке, подтвердили его, оплата пришла, ждем клиента. Адрес, время, все согласовали. Звонок от заказчика: «Подскажите, а какое метро к вам ближе, что-то не могу найти». Мы: «Савеловская». На том конце провода долгая тишина и фееричное: «А такого метро нет!» Оказывается, клиент был питерский. Посмеялись, отправили заказ транспортной компанией.



Или вот совсем недавно девушка заказала наш бестселлер Панду в подарок родственникам с доставкой в Париж. Как выяснилось, отправить коробочку за границу не так-то просто – нужно собрать внушительный пакет документов, заключить договор с таможенным брокером, пройти несколько этапов проверки. Мы все это сделали, звоним клиентке перед самой отправкой, докладываем статус, мол, так и так, где-то через две недели посылка будет у получателя. Она долго смеялась и поменяла адрес доставки на московский: оказывается, пока мы все оформляли, ее родственники уже купили билеты на самолет и вот-вот приземлятся в Шереметьево.

ВОПРОС: ***Есть ли в вашем постоянном ассортименте забавная сувенирка?***

ОТВЕТ: Долгое время у нас в коллекции был Ждун. Чтобы производить и продавать его легально, нам пришлось заключить лицензионный договор с правообладателем в России. На всех выставках и мероприятиях он гарантированно собирал лайки, восторги и улыбки посетителей.

ВОПРОС: ***Поставляли ли вы сувенирную продукцию к каким-то нестандартным мероприятиям?***

ОТВЕТ: Пару лет назад команда подразделения «Сбербанк Технологии» решила с размахом отпраздновать Хэллоуин. Ребята заказали у нас с десяток масок супергероев. Там был и Железный Человек, и Джокер, и Дэдпул. По отзывам, повеселились ребята отлично.

ВОПРОС: ***Ваше отношение к смешным бизнес-подаркам и промо. Считаете ли вы юмористическую сувенирную продукцию перспективной с точки зрения продаж?***

ОТВЕТ: Сейчас бизнес делают не серьезные угрюмые дяди и тети, а молодежь, открытая всему новому и интересному. На мой взгляд, именно нестандартная промопродукция уже давно побеждает классические кружки и ежедневники. Креативная сувенирка всегда запоминается, ей хочется пользоваться, а не просто положить вещь в ящик стола. Когда мы дарим партнеру или клиенту что-то необычное и трендовое, мы как бы говорим ему: «Смотри, нам интересно то же, что и тебе, мы на одной волне». Лично я всегда ассоциирую полученный подарок с брендом, и мое отношение к компании однозначно теплеет.









АЛЕКСАНДР КУКЛЕВ,
руководитель компании Benkoni

www.benkoni.com

Исходя из нашего опыта, слишком большой креатив обычно не приветствуется клиентами, но доля оригинальности людям интересна. Главное, чтобы набор вызывал положительные эмоции, так подарок запоминается лучше.

ВОПРОС: ***Опишите несколько случаев забавного общения с заказчиками.***

ОТВЕТ: Каждый год в разгар высокого сезона мы приостанавливаем продажи. Обычно это происходит в октябре-ноябре, как только производство становится полностью загружено заказами. После этого мы вывешиваем на сайте баннер «К сожалению, мы больше не принимаем заказы с доставкой до конца года, ждем вас в следующем году». Но клиенты не сдаются, начиная от сакраментального вопроса «Совсем-совсем не принимаете?» и заканчивая забавным общением с операторами: «Я понимаю, что вы заказы не принимаете, но у вас написано, что не принимаете с доставкой, а мы можем организовать самовывоз, так что давайте оформим».

Также на нашем сайте написано, что мы доставляем заказ бесплатно при сумме от 50 000 рублей. Был один клиент, который вместе с запросом прислал огромную таблицу для адресной доставки подарков. Мы даже не могли предположить, что кому-то придет в голову, что бесплатная доставка будет не на один адрес (в офис клиенту), а по всем его получателям. Покупку так и не оформили, а клиент, кажется, обиделся.

ВОПРОС: ***Случались ли какие-то курьезные ситуации в процессе поставки заказов?***

ОТВЕТ: Вспоминается недавний случай: отгрузили заказ, весь товар лежал в одной коробке (это важно). Через неделю после получения клиент сообщил, что недосчитался четырех



подарков. Но мы предусмотрительные, в зоне упаковки у нас стоит видеокамера, а также происходит процесс фотографирования запаковки. После предоставления доказательств того, что в коробке не могло лежать товара меньше, чем было заказано, клиент замолчал. Видимо, сразу нашел недостающее количество.

ВОПРОС: ***Есть ли в вашем постоянном ассортименте юмористическая сувенирная продукция?***

ОТВЕТ: В канун кризиса 2014 года мы сделали набор «Выход есть всегда», который включал в себя кусок веревки





и мыло, изготовленное из шоколада. Второй антикризисный сет того же периода – шоколадные хлеб, сыр и чеснок. Клиенты были в восторге. Также к веселым подаркам можно отнести наборы с магическим мотивом, у нас это «волшебные» кусочки шоколадного сыра, которые исполняют желания, а также посылка Деда Мороза, где каждая шоколадка приносит удачу.



ВОПРОС: ***Приведите примеры запросов на смешную сувенирку.***

ОТВЕТ: В 2018 году поступил весьма интересный заказ от сети секс-шопов. Клиент хотел, чтобы оформление конфет отражало специфику работы компании. Мы выкрутились из ситуации, использовав для упаковки дизайнерскую бумагу с тематическим принтом, прозрачно намекающим на сферу деятельности заказчика. Очень забавно было делать макет всей командой, так как постоянно происходили обсуждения: «А что это за предмет, каким образом он используется, и у кого есть опыт применения?»

ВОПРОС: ***Ваше отношение к веселым бизнес-подаркам. Считаете ли вы их перспективными с точки зрения продаж?***

ОТВЕТ: Лично я отношусь к такой продукции очень положительно. Подарок в первую очередь должен нести эмоции, во вторую – быть полезным. Тем не менее, по нашей статистике, из года в год клиенты просят что-то оригинальное, но в итоге выбирают шоколадки или конфеты с логотипом. Но вводить в ассортимент смешные позиции все-таки нужно, они как минимум привлекают внимание, даже если не очень успешно продаются.

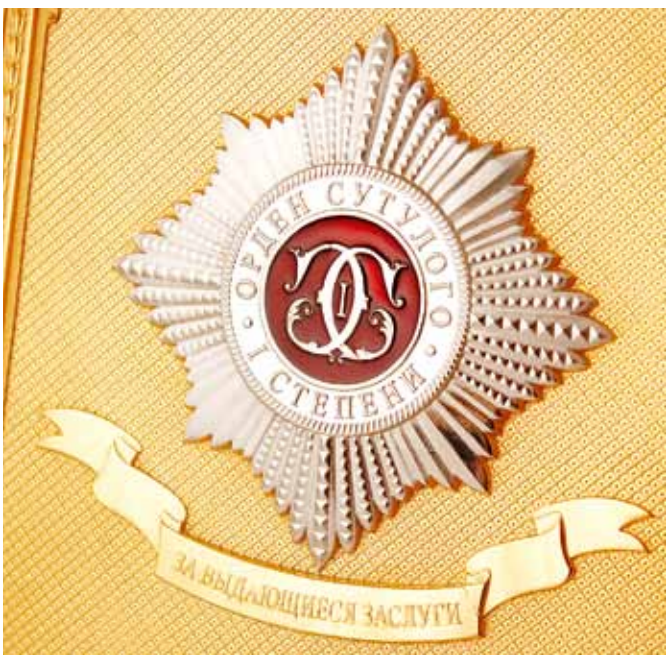


ВЛАДИМИР ВАСЮХИН,
генеральный директор
компании «Арт-Грани»

www.art-grani.ru

ВОПРОС: ***Есть ли в вашем постоянном ассортименте забавная сувенирка?***

ОТВЕТ: В 2018 году мы изготовили особый подарок в честь грандиозного сейва Игоря Акинфеева (в футбольной терминологии «сейв» – действие голкипера для спасения ворот от попадания мяча команды соперников – прим. ред.).











В нашу задачу входило создание победной медали с изображением вратаря, чья великолепная оборона обеспечила России выход в четвертьфинал чемпионата мира по футболу. В тот момент весь мир говорил о легендарной «ноге Акинфеева», поэтому мы решили сделать ее центром всей композиции.



В списке необычных подарков производства нашей компании также значится «Орден сутулого». Он предназначен исключительно для людей с чувством юмора! Этот сувенир призван подчеркнуть высокие профессиональные качества обладателя, его трудолюбие и самоотверженность.



КОНСТАНТИН ПАНИН,
генеральный директор
компания «Акцент реклама»

www.ra-akcent.ru

ВОПРОС: ***Опишите несколько случаев забавного общения с заказчиками.***

ОТВЕТ: Недавно моя компания выполнила заказ КРУПНОГО клиента: изготовила партию рубашек-поло с символикой. Клиента мы назвали крупным вовсе не из-за размеров его бизнеса, но из-за его самоидентификации: по телефону девушка-менеджер гордо сообщила нам: «Мы – крупный клиент!» Впрочем, из 210 рубашек лишь 30 нужно было сшить в размерах от 5XL до 9XL, так что клиенту еще есть куда расти. Однако порадовал кадровый резерв заказчика: почти треть размерного ряда приходилась на размеры от 2XL до 4XL. Как вы думаете, сотрудники какой компании носят одежду таких размеров?





ВОПРОС: ***Приведите примеры запросов на смешную сувенирку. Может быть, вы поставляли промопродукцию к каким-то нестандартным мероприятиям?***

ОТВЕТ: Однажды мы получили запрос от производителя сантехники на изготовление партии леденцов в форме унитаза. Представляете себе леденец-унитаз с лимонным вкусом? А самыми яркими событиями, к которым мы поставляли сувенирную продукцию, стали гонки на собачьих упряжках, а также городской праздник «Сызранский помидор». Еще вспоминается сувенирка для корпоративного фестиваля по боксу (количество участников – около 1500 человек, почти полный состав промышленного предприятия). Перед нами стояла задача забрендировать простые дешевые предметы так, чтобы они вызывали умиление у получателей. Мы разработали концепцию под названием «Дружу с боксерами», использовав двойной смысл слова «боксер». Милый пес пришелся по вкусу всем гостям.

ВОПРОС: ***Меняется ли отношение к юмористической промопродукции за последние несколько лет? Повышают ли такие сувениры лояльность к бренду и его узнаваемость?***

ОТВЕТ: Юмор в деловых подарках – это лекарство, которое нужно принимать с осторожностью. С одной стороны, удачная шутка может духовно сблизить дарителя и получателя: что может быть лучше, чем вместе посмеяться над чем-то забавным?

Кроме того, веселый подарок привлекает внимание, дарит положительные эмоции. Многие люди фотографируют забавные сувениры и постят их в социальных сетях. Таким образом, веселый корпоративный сувенир превращается в инструмент вирусного маркетинга. И главное, здоровый юмор способствует лучшему пониманию и запоминанию идеи, заложенной в подарок. С другой стороны, маркетологи знают, что неудачная шутка способна нанести вред деловым отношениям или даже испортить имидж бренда. Поэтому успешных кейсов с юмористическими подарками немного.

Запросы на юмор в деловых подарках существуют, однако удовлетворить их крайне сложно. Для рекламно-сувенирных агентств разработка уникального товара – это проект, требующий вложения времени и творческой энергии. К сожалению, большинство клиентов не готово оплачивать интеллектуальную разработку в нашей сфере, а агентства не могут работать бесплатно. Поэтому практически все известные мне юмористические кейсы были реализованы в двух случаях: либо идея подарка возникла на стороне клиента, либо заказчик нашел возможность оплатить творческую работу агентства и получил нужные ему решения.

СЛОВО ЗАКАЗЧИКУ



АЗАЛИЯ МАКСИМОВА,
event-менеджер хостинг-провайдера и регистратора доменов REG.RU

www.reg.ru

Какой бы крупной и серьезной ни была компания, важно сохранять чувство юмора и самоиронии. Подарки с такой ноткой никогда не оставят человека равнодушным, а позитивные эмоции закрепят положительную ассоциацию с брендом. Кроме того, необычные сувениры вызывают желание рассказать о них другим. Люди выкладывают фото в соцсетях, делают обзоры, распаковки, и в результате бренд получает не только лояльную аудиторию, но и нативную рекламу.

ВОПРОС: ***Какую смешную сувенирку вы заказывали, и какова была реакция адресатов на такие подарки?***

ОТВЕТ: Наши новогодние подарки всегда дополняются веселыми деталями. Из последних примеров: Security box 2017 года – специальный набор безопасности, состоящий из тематической книги, кардхолдера с RFID-защитой, наклеек на камеры для ноутбуков и смартфонов. Нестандартным дополнением стал отрезок фольги для изготовления шапочки (как в известном фильме «Знаки»). Мы предусмотрели защиту по всем фронтам и знатно повеселили получателей подарков.

В 2018 году мы делали Trend box: основным сувениром в нем была карта развития IT-трендов до 2050 года, а ярким дополнением стали фишка принятия решений и большая зеленая кнопка с надписью «Yes» (по нашей задумке это значило «скажи трендам „Да!"»). Каждый раз после нажатия из динамика раздается слово «Yes» в самых разных интонациях и вариациях. Веселая деталь, которая запомнилась многим.



ВОПРОС: ***Заказывали ли вы промопродукцию к нестандартным мероприятиям?***

ОТВЕТ: У нас есть монета – REG.Coin. Идея родилась как шутка на 1 апреля в момент, когда тема криптовалют была особо популярна. Сначала мы сообщили, что запускаем свою криптовалюту, а затем для корпоратива сделали REG.Coin'ы – они же монеты для принятия решений, с разными вариантами на каждой из сторон. Такая «криптовалюта» вызвала много смеха у сотрудников, появились даже шутки на тему «А будет ли зарплата в REG.Coin'ах?».

Еще один пример: летом мы были партнером IT-забега RUNIT-25 и специально к нему изготовили лимитированную серию спортивных сувениров с веселой надписью «Кайфуйте».













БРЕНДИРОВАНИЕ: ЧТО НОВОГО?

Как сделать корпоративный подарок по-настоящему адресным, персональным? Конечно же, с помощью брендирования, цель которого заключается в формировании индивидуального, хорошо узнаваемого, продающего образа компании. Технологии не стоят на месте, и в последнее время на рынке появилось множество новинок в области персонализации. GIFT Review побеседовал с участниками рынка промопродукции и выяснил, какие необычные виды нанесения они могут предложить клиентам.

No label и печать под воротом

Вид маркировки текстиля, когда под воротничок изделия вшита только размерная бирка, а этикетка с обязательной информацией располагается на внутреннем боковом шве. Это нововведение объясняется тем, что для многих заказчиков стало важно маркировать текстиль собственным лейблом. Также появилось новое место нанесения «под воротник» благодаря технологии **DTG (direct-to-garment)** – печать специальными, экологичными красками. Это наиболее оптимальный и незатратный способ маркировать текстиль своим брендом. Краска не вызывает аллергии, наносится непосредственно на ткань, изображение не трескается, не имеет эффекта резиновой наклейки.







«Проект 111»
www.gifts.ru

Ароматизированная шелкография

Разновидность трафаретной печати, когда в краски добавляются глиттеры, фосфорицирующие пигменты, puff-добавки, в том числе стойкие ароматизаторы.

Мария Ловкачева, продакт-менеджер по нанесению компании «Проект 111»:
В футболке с «мяу-эффектом», которую мы разработали для шоу-румов клиентов, принты конфет нанесены через трафарет с частичным вспениванием и к тому же ароматизированы – ириски действительно пахнут ирисками.







«Проект 111»
www.gifts.ru



Выборочное флокирование

Многообещающая новинка в брендировании корпоративных ежедневников. Комбинация с другими видами нанесения дает неожиданный и очень эффектный результат. На фото: ежедневник BarberShop от компании Адъютант®.



«Проект 111»
www.gifts.ru

Круговая шелкография и круговая УФ-печать

Набирают популярность виды трафаретной и УФ-печати, которые позволяют декорировать и брендировать изделия цилиндрической формы (кружки, бутылки, флаконы, тубусы и т.д.). Основные преимущества данных технологий заключаются в возможности печати на широком спектре материалов, с неограниченной цветностью и высокой производительностью. Кроме того, они позволяют печатать как крупные, так и небольшие тиражи. Для применения этих методов нанесения необходимо высокотехнологичное дорогостоящее оборудование. Расширились и возможности УФ-печати на объектах большого размера. Об этом нам рассказал **директор производства ГК «Оазис» Алексей Удовик:**

> *Печатать быстрее, больше и красочнее – именно этого требуют новые стандарты нанесения. И мы с радостью им соответствуем! После обновления оборудования у нас появился настоящий борец с ограничениями – плоскопечатный УФ-принтер, который в состоянии работать с объектами даже самых внушительных размеров из практически любых материалов: от стекла до soft-touch поверхностей. Логотип размером с чемодан высотой до 50 см? Без проблем!*



Возможность увидеть полноценный рисунок как снаружи, так и внутри прозрачного цилиндрического объекта – настоящее визуальное чудо, ставшее возможным благодаря технологии трехслойной круговой УФ-печати. В профессиональной среде печатников такая технология называется «Oreo» по аналогии с легендарным печеньем: два принта, которые можно увидеть снаружи и внутри предмета, разделены слоем белой подложки. На полную «запечатку» изделия при круговой УФ-печати уходит от 37 секунд! Это от 15 до 40 раз быстрее, чем на плоскопечатном оборудовании, широко распространенном на российском рынке.

За одну смену обеспечить брендированными ручками всех посетителей конференции в СК «Олимпийский»? С такой амбициозной задачей справится круговая трафаретная печать в 1 цвет. С ее помощью за 10 часов можно персонализировать 45 000 изделий! Дополнить набор можно блокнотами или термокружками, которые запечатываются трафаретным принтером со скоростью 150 изделий за час. Это оптимальный способ нанесения для тех, кто хочет быстро и недорого запечатать крупный тираж промопродукции.





ГК «Оазис»
www.oasiscatalog.com

Объемное выборочное лакирование и фольгирование

Полиграфическая технология, предполагающая покрытие лаком не всей поверхности оттиска, а определенных элементов изображения. Специальная цифровая машина создает на продукции выпуклые элементы с помощью полимерного лака и может покрывать их дополнительно слоем фольги. Вещь преображается, выглядит дорого и презентабельно. Объемность достигается без применения форм и клише. В результате изготовление занимает 1-2 дня, а цена на малых тиражах выигрывает у всех аналогичных изделий, применяющих 3D-лак и 3D-фольгу.

Александр Марков, коммерческий директор цифровой типографии «МДМпринт»:
Так как технология цифровая, это дает нам возможность делать персонализированные и индивидуальные 3D-элементы с объемом тиража от 1 экз. На фото вы видите цифровую печать на мелованной матовой бумаге с выборочным 3D-лакированием и 3D-фольгированием деталей под золото и серебро.







«МДМпринт»
www.mdmprint.ru

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

Константин Панин, генеральный директор компания «Акцент реклама»
www.ra-akcent.ru

Когда речь заходит о нестандартных способах нанесения символики на сувенирную продукцию, я всегда вспоминаю о ручной работе. Например, на текстиле можно сделать вышивку бисером, аппликацию из кожи или создать надпись из металлических заклепок. А для украшения деревянной шкатулки отлично подходит техника декупаж. Отдельная тема – ручная роспись корпоративных сувениров. Мастер может расписать абсолютно любой предмет, при этом каждый подарок превращается в маленькое произведение искусства, созданное в единственном числе и впитавшее в себя тепло рук художника. В арсенале живописца не только краска, ведь современное прикладное искусство – это еще и работа с объемными пастами, глиттерным лаком, патиной, различным напылением.







«Акцент реклама»
www.ra-akcent.ru

СВОЙ ОПЫТ

Любовь Ямшанова, директор Агентства Маркетинговых Коммуникаций «День РА» www.frezalazer.ru

Несколько лет назад мы начали осваивать производство корпоративных подарков с привлечением художников и использованием работ из музейных фондов. В одном из музеев увидели картину, изображающую металлургический завод XIX века, которому исполнилось 280 лет. К юбилейному событию мы изготовили медные панно. Наши дизайнеры перевели картину в графический формат с глубиной рельефа. При помощи фрезерного станка и ювелирного воска мы изготовили восковку, потом формы для отливки меди. Доработали медные пластины и оформили их в багет. Получился оригинальный протокольный подарок. Медь плавят много веков, но современные технологии позволяют представлять ее не только в натуральном виде, но и нанести полноцветное изображение на рельеф. Восковку решили не плавить. Купили пищевой силикон и сделали несколько форм. Договорились с шоколатье о производстве шоколадного панно, на которое сделали специальное напыление для придания эффекта меди. Когда заказчик приехал получать медное панно, мы вручили ему еще и рельефный шоколад. Это был приятный и полезный сюрприз – клиенту не надо тратиться на разработку еще одного подарка. Кстати, в ноябре 2019 года мы принимали участие во всероссийском конкурсе «Корпоративный музей». Наши изделия заняли первое место в номинации «Лучшая сувенирная продукция для музеев».





«День РА»
www.frezalazer.ru

Гравировка с термообработкой

Технология глубокой гравировки по фарфору или керамике, при которой изделие остается полностью пригодным для повседневного использования в быту. Высокотемпературная обработка при 1300 °С сплавляет острые кромки и сколы, оставленные лазерным лучом, а правильно подобранный состав силикатов вплавляется в поры фарфора, покрывая их слоем глазури и придавая поверхности эстетичный вид.

Ольга Голикова, руководитель компании «Кладовая Сувениров»:
При обычной гравировке на поверхности остаются следы от пищи, грязь. С нашим же ноу-хау любой рисунок или логотип будет надежно защищен от попадания грязи, а само изделие выглядит стильно и дорого. Кроме того, посуду с таким нанесением можно смело мыть в посудомоечной машине.





«Кладовая Сувениров»
www.kladgifts.ru

HOMI-2019: ПРЕДВКУШЕНИЕ И АКЦЕНТЫ

В сентябре в Милане состоялась премьера нового формата выставки HOMI. Организаторы решили выделить в отдельное событие две тематические зоны – Fashion & Jewels (украшения и модные аксессуары) и Outdoor (ландшафтный дизайн и уличный декор). Компактная экспозиция привлекла к участию множество известных брендов и целый ряд новичков – небольших производителей и дизайнеров. Причем из 361 экспонента почти половина не из Италии, что придало ассортименту особый шарм и своеобразие. GIFT Review присмотрелся к коллекциям, представленным на мероприятии, чтобы показать наиболее любопытные тренды и образцы для сувенирной отрасли.

МЕСТО ДЛЯ БРЕНДА

Авторские мастерские и семейные мануфактуры, с которыми нам удалось пообщаться, были предельно открыты для сотрудничества с корпоративным сектором. Некоторые уже имели опыт работы с российскими заказчиками. Брендирование, кастомизация упаковки и даже тематические линейки продукции – не проблема, а, напротив, повод для обсуждения. Главные трудности, похоже, в этом случае будут со сроками производства. В среднем нам называли сроки от четырех до шести недель на партию из 1000+ единиц, без учета оформления экспортной сделки и доставки в Россию. Эксклюзив и персонализацию нужно планировать сильно заранее. Из того, что можно было бы взять под нанесение, особо запомнились авторские запонки профессиональной и сезонной тематики. Или вот – парфюм Les Parfums Grasse, готовый к кастомизации, от аромата до флакона, наименования и этикетки. Милая непритязательная бижутерия с возможностью персонализации упаковки. Более креативный вариант – аксессуары для домашних аромакомпозиций из ювелирных сплавов. «Мы бы хотели работать в России, но пока нам сложно разобраться с процессом выхода на рынок и ценовым сегментом», – призналась дизайнер Валентина Лагана, демонстрируя свои нетривиальные изделия из серебра. При этом сотрудничать с российскими заказчиками ювелирная студия готова.









БЛЕСК СЕРЕБРА

Серебро на ювелирной экспозиции HOMI было в явном большинстве относительно других материалов. Этот драгоценный металл показал свои возможности на все сто. Теперь в серебряном исполнении можно выбрать и предметы декора, и мелкую технику – от диффузоров до портативных динамиков и беспроводных зарядных устройств. К примеру, свечи, детские игрушки, косметические средства из серебра Bragagnolo Argenti – все что душе угодно. Помимо классических для белого металла форм и воплощений, производители теперь несколько иначе позиционируют серебро – оно соответствует прогрессивным, технологичным, в чем-то хулиганским настроениям молодой аудитории.









ДЕРЕВО ЖИЗНИ

Мода на все «raw» (от англ. «грубый, необработанный») добралась и до декора среднего ценового сегмента. Это, конечно, не элитные сорта древесины в смолах и лаках в масштабах просторных лофтов, но все же. Производители теперь учат ценить не только натуральность материала и фактуры, но и причудливые природные дизайны. Отсюда элементы декора из неказистых коряг, нарочито неотесанных деревяшек, необработанных спилов стволов и т.п. И при всей скромности ценников непривычно «естественные» деревянные вещи смотрятся дорого и «вкусно». Возможно, на нас так повлиял контекст столицы мировой моды, но даже столешница со следами натуральной «гнилушки» кажется шиком. А наивные хендмейд-рамочки для фото без намека на фабричную обработку умиляют не меньше первых детских столярных поделок.















ЯРКОЕ, ДИКОЕ

Кажется, года два назад на экспозиции HOMI буйствовали краски джунглей, тропиков и фантазийной флоры. Сегодня такого изобилия уже нет. Но есть хорошая новость для любителей экзотики в принтах и формах – эта стилистика прочно заняла свою нишу и стабильно представлена на всех европейских выставках. На сентябрьской HOMI в этом направлении можно было найти и домашний текстиль, и декор гостиных, и коллекции для столовой зоны.





ВСЕГДА С СОБОЙ

Сумка как рекламный носитель и ретранслятор коммуникации в интерпретации европейских брендов в этот раз удивила новаторскими и творческими изысками. Бренд latilde. представил ностальгическую коллекцию (хотя кто из миллениалов может по этому скучать?) сумочек с дисковыми номеронабирателями. Оказывается, телефон и сумочка – это вполне милое сочетание, сразу верится, что ее обладатель – приятный собеседник и любитель поболтать. От дизайнеров с аппетитно названным брендом Gazpacho публика HOMI получила целую галерею художественной росписи на коллекции галантереи. А производитель экосумок Savipack показал, насколько элегантными могут быть шоперы, авоськи и матерчатые «пакеты». В компании подчеркивают, что такая синтетическая (но биоразлагаемая) сумочка используется в среднем 50 раз, а значит, ее эффективность как носителя бренда примерно в 50 раз выше по сравнению с одноразовым пластиковым пакетом. Производство такой привлекательной альтернативы полностью механизировано, а количество различных видов подобной материи приближается к 2000. Экоупаковка в качестве замены пластику – похвальная идея и уже получила широкое распространение. Ведь и в России многие сознательно отказываются от пластиковых пакетов в пользу многоразовых брендированных сумок с выставок, конференций и корпоративных событий. Почему бы не сделать это признаком не только бережливости, но еще и чувства стиля? Итальянцы давно уже приступили к делу!







КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ

В формате Design Competition в этот раз состоялось настоящее соревнование в креативности подходов к пространству. Элементы из будущего были воплощены в концептах, которые будут представлять Италию на Design Competition Expo Dubai 2020. Эксперименты с пространством привели новаторов к созданию скамейки-колонки-зарядки, беседки-сада, надувной беседки-сумки-пледа... Все это любопытно рассматривать и представлять, как в ближайшем будущем в окружающее пространство будем вписываться мы сами, а не эти диковинные пока предметы.

Оригинально на выставке смотрелось не только новое, но и... старое. Точнее, нарочно состаренное, а еще точнее – заржавевшее. Ржа – новый черный? Именно такой вопрос возникал, когда мы встречали на различных стендах подсвечники, статуэтки, более крупные интерьерные формы из металла, покрытого ровным слоем коррозии. Причем выглядели эти объекты ржаво-оранжевого цвета с бархатной на вид поверхностью по-домашнему тепло и уютно.

И конечно, итальянская выставка не могла не запомниться хоть чем-то стеклянным. На этот раз пестрая фантазия стеклодувов воплотилась в оригинальных настольных термометрах. В колбах, заполненных специальным раствором, «парят» разноцветные стеклянные капли с подвесками, на которых обозначены значения градусов. В зависимости от окружающей среды на поверхность раствора поднимаются именно те капли, которые показывают актуальную температуру. По степени завораживающего эффекта сравнимо разве что с песчаными картинами...















HOMI, the Lifestyle Show

Италия, Милан

24-27 января 2020 г.

Несмотря на узкую специализацию, эклектичность экспозиции оставила нас в очевидном предвкушении январской сессии HOMI, где новинки и бестселлеры производителей интерьерных аксессуаров, сувенирной канцелярии, подарочной упаковки, кухонной утвари будут представлены в максимально широком формате. Организаторы обещают произвести впечатление на байеров наполнением выставки, ее структурностью и соответствием запросам целевой аудитории. GR

Текст и фото: Дарья Балаян

MEGA SHOW – ГЛАВНОЕ ДЕМО АЗИАТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Международная выставка Mega Show – витрина возможностей компаний преимущественно азиатского региона. Первая ее часть (20-23 октября 2019) собрала под одной крышей крупнейшего выставочного центра Азии пять совершенно различных по своей сути направлений – сувениры, посуда, рождество, игрушки, спорт. Специальный корреспондент GIFT Review и владелец мерч-компании Vertcomm.ru Антон Верт посетил все разделы экспозиции и составил отчет об основных направлениях азиатского видения промоиндустрии в текущем сезоне. А заодно поделился с читателями своими соображениями о том, стоит ли профессионалам рекламно-сувенирной отрасли включать посещение Mega Show в свой рабочий график.

КАК ЭТО БЫЛО?

Mega Show оправдывает свое название. Эта выставка – объединение нескольких бизнес-плафторм под одной крышей. По сути это демонстрационная версия возможностей каждого из направлений. Посетив Mega Show, можно принять принципиальное решение, интересен ли данный сектор рынка для вашего бизнеса. И уже отталкиваясь от этого, посетить его целенаправленно на других площадках, коих в Гонконге хватает с лихвой.

Экспозиция построена по принципу пирамиды в три этажа. Выставочный комплекс занимает пять этажей. Не стоит удивляться, что павильоны расположены на первом, третьем и пятом этажах. Тогда как этаж 0 (или groundfloor) полностью отведен для регистрации посетителей, а на втором и четвертом расположились кафе для участников выставки. Весьма продуманное решение, учитывая «нагрузку» в десятки тысяч байеров в день.

Пообщавшись с устроителями выставки, мы выяснили интересную подробность организации пространства для экспонентов. Оказывается, несмотря на сегментацию по направлениям, строгое разделение стендов с товарами категории этого раздела не практикуется. Поэтому на деле мы видим «микс» стендов различных категорий, в любом павильоне может быть разная продукция все по сути перемешано. Так, в одной выставочной линии вполне можно найти термокружки, чайники, плюшевые рюкзаки и маски для лица. Исключение, пожалуй, составляет раздел «Рождество»: погружаясь в эту часть выставки, попадаешь в атмосферу праздника – новогодние ели, украшения, Санта-Клаусы, изделия с религиозными мотивами, фрески, статуэтки, освещение.

Замечено, что при четком разделении байеры проходят не всю выставку, а лишь малую ее часть. Это удобно для покупателей, но невыгодно для организаторов и экспонентов. С другой стороны, именно в таких смешанных форматах глаз обычно цепляется за что-то необычное и нестандартное. Так рождаются новые знакомства, сделки, деньги, возможности.

MEGA SHOW В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

Даты: **20–23 октября 2019 (первая часть)**

Место: **HKCEC (Гонконгский центр конференций и выставок)**

Организатор: **Comasia Limited**

Количество павильонов: **3 этажа выставочного центра**

Количество байеров: **38 000**

Количество стендов: **3 000**

Количество стран-участников: **152**











Азиатские выставки весьма «падки» на участников из других стран, это придает статус международности, что дает возможность рекламировать событие на более высоком уровне. Например, в этом году помимо постоянной выделенной зоны участников из Кореи появилась экспозона Турции.

Корея традиционно отличается инновационными разработками. Здесь можно найти товары, вызывающие смешанные чувства – от удивления до восторга. Как правило, все они связаны со здоровьем: стулья с массажными элементами, увлажнители воздуха, системы умного дома, ручные массажеры различных частей тела и многое другое.

Турецкие стенды в основном представлены товарами из пластика – контейнеры для посуды, бутылочки, пластиковые крышки.

Если говорить об остальных странах, то они размещены на выставке хаотично и не выделены в отдельные зоны. Стенды Испании, Италии, Новой Зеландии, Австралии выгодно отличаются от остальных. Это видно сразу: больше внимания уделено деталям стенда – визуальному оформлению, раскладке и подсветке товаров, присутствию на стенде «лаоваев» (от китайского lǎowài – «иностранец») в строгих костюмах.

К нашему удивлению, на выставке также был замечен стенд из России. Не столичный, а из города Лысьва. Точнее – Лысьвенский завод эмалированной посуды. Коллеги приехали в Гонконг для продажи продукции за пределы страны, нацелены на новые контакты с азиатско-тихоокеанским регионом.



Нельзя не отметить одну маленькую, но все же бросающуюся в глаза деталь – в целом в первые дни на выставке было мало людей. Количество байеров, проходящих регистрацию в начале рабочего дня, было чуть ли не на половину меньше по сравнению с прошлым годом. Очередей, по традиции открывающих любую выставку, практически не было. Между стендами свободно, в кафе не заняты все места, а в самих павильонах замечены пустующие площади.

Таким образом на проведении мероприятия сказались непрекращающиеся волнения политического характера – стихийные митинги в поддержку сохранения автономии Гонконга. В разговорах с байерами удалось выяснить, что практически каждый третий сомневался, стоит ли ехать или все же отменить поездку. В реальности все оказалось не так катастрофично, основные волнения проходят на материковой части, тогда как на острове весьма спокойно, не считая повсеместно расклеенных плакатов и граффити, призывающих к свободе.

Если говорить об экспонентах, основные страны, кто отменил свое участие, – Гонконг и Китай. Первый в поддержку протеста, второй – из-за опасения негативных последствий для бизнеса.

ТОВАРНЫЕ ТРЕНДЫ

Как было замечено ранее, Mega Show – это несколько выставок в одной. Глубина проработки каждого из направлений – около 20% от полномасштабной экспозиции. Для посетителей это отличная возможность охватить все и сразу, не погружаясь в детали. Поэтому и товарные категории на выставке представлены в широком диапазоне – от масок для сна до игрушек для новорожденных. Однако даже при таком разнообразии ассортимента можно выделить основные тренды, опираясь на количество представленных стендов с товарами этой категории.

РЮКЗАКИ

Пожалуй, самая многочисленная группа товаров. Представлены варианты от «микро» (чуть ли не с брелок размером) до «макси» (огромные аксессуары для дальних путешествий). Из интересного – все больше вариаций city style. Рюкзак уже стал неотъемлемой частью образа





городского жителя, потеснив портфели и сумки. Также было замечено несколько стендов с новым типом рюкзака для активного отдыха – из плотного прорезиненного материала. Из новинок – девайс для охлаждения спины в теплое время года и подогрева в холодное.

СТРАННОЕ

На весьма внушительном количестве стендов представлены товары с весьма странным на первый взгляд функционалом. Зонтики для смартфона, по заверениям продавца, помогут отдохнуть на пляже без бликов на телефоне при просмотре любимого сериала; коврики для мышки со специальными вставками для поддержки кисти уберегут от хруста в суставах и порадуют приятным дизайном; персональные назальные девайсы отлично ионизируют воздух при вдохе в условиях загазованности воздуха, а нижнее белье с уточками разнообразит ваши семейные отношения.







FANCY

Много внимания на выставке уделено товарам категории Fancy. Яркое, милое, плюшевое – нескончаемый тренд. Рюкзаки, ежедневники и тапочки, пеналы, расчески и другие товары помогут юным дамам создать свой образ маленькой принцессы.







ЭКОТОВАРЫ

Традиционные варианты продукции из крафтовой переработанной бумаги – ручки, блокноты, ежедневники – дополнились товарами из бамбука. На нескольких стендах замечены предметы личной гигиены – зубные щетки из бамбука, с весьма внушительной площадью нанесения. Вопрос экологичности, конечно, спорный, но тренд явный.









Питьевые трубочки из металла, силикона и бамбука все больше захватывают рынок, приходя на замену одноразовым пластиковым собратьям.

Питьевые емкости – кофейные стаканчики из переработанного пластика, натуральной пробки и материалов с добавлением рисовой клейковины представлены в богатом ассортименте. Несколько стендов полностью погружают в мир вторсырья, наглядно демонстрируя процесс переработки использованных бутылок и прочего мусора и показывая, какие товары можно изготовить для промоиндустрии.

БУТЫЛОЧКИ И ТЕРМОКРУЖКИ

Традиционный раздел любой азиатской выставки – индивидуальная питьевая «тара». Нельзя представить себе китайца без этого предмета персонального пользования. Придумать здесь нечто концептуально новое весьма сложно. Компенсируется это весьма разнообразным выбором форм и размеров.







ПОСУДА

Различная кухонная утварь представлена в изобилии. Тренд в этой области – серии предметов в единой стилистике.

ИГРОВЫЕ ТОВАРЫ ПО ЛИЦЕНЗИИ

Студии Marvel, Disney и другие гиганты производят не только цифровой контент, но и неплохо монетизируют товары, выпускаемые по лицензии. Стенды с табличкой «сертифицированная фабрика Disney» и так далее – не редкость на выставке. Представленный ассортимент широк и разнообразен. Интересный факт – именно на таких стендах сотрудники больше всего беспокоятся о том, чтобы никто из посетителей не фотографировал их продукцию.











ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ

Целый павильон только одних игрушек. Возраст тех, кому они предназначены, – от младенчества до пенсии. Здесь, пожалуй, можно найти все – от игрушек, развивающих мелкую моторику, до монументальных подарков.

РОЖДЕСТВО

Ну и, конечно, рождественская тематика. Самый «идейно» целостный павильон, где представлены атрибуты Рождества и Нового года. Искусственные ели, мишура, Санта-Клаусы, новогодние украшения и предметы религиозной тематики – различные сценки рождения Иисуса.

Mega Show – это событие не для поиска конкретных поставщиков или углубленного изучения какого-то одного сегмента рынка. Это демо возможностей, максимально широкий выбор различных областей бизнеса. Если у вас есть сомнения, в каком направлении расширять ассортимент и какую продукцию выбрать для продаж, Mega Show – отличный вариант для старта. GR

Текст и фото: Антон Верт





ЛАЙФХАКИ

Выставки в Гонконге неизменно привлекают сотни тысяч байеров со всего мира. С одной стороны, город отличается своим максимально комфортным уровнем жизни, с другой – жизнь здесь весьма недешева. Как сделать пребывание в Гонконге максимально полезным, плодотворным и при этом сэкономить время и средства? Вот несколько подсказок.

РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ ЗАРАНЕЕ ОНЛАЙН

Обычно при регистрации в день начала выставки взимается административный сбор в размере 100 HKD. Бейдж, оформленный онлайн, можно получить двумя способами – на электронных стойках или же лично от промоутера. Порой очереди на электронные стойки в разы меньше.

ПОЛЬЗУЙТЕСЬ ПРОГРАММАМИ КОМПЕНСАЦИИ

Практически все значимые выставки имеют программу компенсации на посещение. Это от 800 HKD «суточных». Подробности всегда есть на сайтах мероприятий. Некоторые выставки оплачивают проживание в отеле и даже перелет. Так, например, GIFT Review собрал делегацию байеров на Mega Show, которым организаторы предоставили бесплатный трансфер аэропорт-отель-аэропорт, компенсировали 2800 HKD за визит (3 дня посещения выставки) и стоимость двух ночей в отеле.

СКИДКИ И БЕСПЛАТНАЯ ПРОМОПРОДУКЦИЯ

Получить ленточку для бейджа, карту выставки, каталоги можно самостоятельно на специальных стойках. Промоутеры на этажах раздают флаеры со скидками на питание. В день можно экономить не меньше 100-300 HKD на спецпредложениях.

БЕСПЛАТНЫЙ ТРАНСФЕР

Практически из каждого отеля ходит бесплатный автобус до HKCEC. А рядом с HKCEC есть остановка до Asia Expo. Этот выставочный центр находится рядом с аэропортом, и добраться до него самостоятельно весьма внушительно по времени и деньгам. Автобус же довезет туда и обратно бесплатно.

VIP-ЛАУНЖ

На каждой выставке существует специальный VIP-лаунж, где можно с комфортом провести переговоры, подзарядить гаджеты, подключиться к интернету и выпить чашку кофе или чая со снеками бесплатно. Как правило, такие лаунжи доступны для байеров, которые выбрали посещение по программе компенсации.



МИНПРОМТОРГ РОССИИ

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТПП РФ

ЭКСПОЦЕНТР

XXVII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

ЛАДЬЯ

ЗИМНЯЯ СКАЗКА

ЦВК "ЭКСПОЦЕНТР"
м. **Выставочная**

11-15 декабря 2019

ladya-expo.ru



Впервые!
Фестиваль костюма
и народных промыслов **«САРАФАН»**

ОРГАНИЗАТОР АССОЦИАЦИЯ «НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ РОССИИ»

тел.: (499) 124-08-09, 124-48-10, 124-25-44

nkhpladya | ladya_zima | ladya2019 | nkhp.ru

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

ТРАНСНЕФТЬ

0+

РЕКЛАМА

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК. ЗИМА-ВЕСНА 2020

РОССИЯ И СНГ

Даты и место проведения	Название, описание	Контакты
28.01 – 29.01 Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	**PROMEDIATECH** Международный фестиваль технологий продвижения и рекламы	www.pmtf.ru
05.02 – 07.02 Москва, ММДЦ «Москва-Сити»	**PR-ШКОЛА ЖУРНАЛА «ПРЕСС-СЛУЖБА»** Трехдневный авторский обучающий курс по связям с общественностью от главного редактора журнала «Пресс-служба» Тимура Асланова	www.conference.image-media.ru/anonsy-konferencij/masterpr/pr-shkola
11.02 – 13.02 Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	**СКРЕПКА ЭКСПО + KIDS RUSSIA** Международная специализированная выставка канцелярских, офисной продукции и товаров для детей **LICENSING WORLD RUSSIA** Лицензии и бренды для потребительского рынка	www.skrepkaexpo.ru www.kidsrussia.ru www.licensingworld.ru
11.02 – 14.02 Москва, ВЦ «ВДНХ»	**ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ** Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности	www.textilexpo.ru
24.02 – 27.02 Москва, ЦВК «Экспоцентр»	**CPM. ПРЕМЬЕРА МОДЫ В МОСКВЕ** Международная выставка одежды и аксессуаров	www.cpm-moscow.ru
29.02 – 03.03 Казахстан, Алматы	**CENTRAL ASIA HOUSEWARE** Международная выставка посуды, товаров для дома и сувениров	www.houseware.kz
03.03 – 05.03 Москва, ЦВК «Экспоцентр»	**РОССИЙСКИЙ КАНЦЕЛЯРСКИЙ ФОРУМ** Специализированная выставка индустрии школьных и офисных товаров, товаров для хобби и творчества, сувенирно-подарочной и новогодней продукции	www.kancforum.ru
03.03 – 06.03 Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	**BATIMAT** Международная строительно-интерьерная выставка	www.batimat-rus.com
04.03 – 08.03 Москва, ЦВК «Экспоцентр»	**ЛАДЬЯ. ВЕСЕННЯЯ ФАНТАЗИЯ** Выставка народных промыслов России: ювелирные украшения, сувениры, подарки, народное творчество	www.nkhp.ru
17.03 – 19.03 Москва, ВК «Гостиный Двор»	**ПОДАРКИ. HOUSEWARE EXPO. БИЖУТЕРИЯ И АКСЕССУАРЫ. ИНДУСТРИЯ ТОРЖЕСТВА. НОВЫЙ ГОД ЭКСПО** Международные специализированные выставки подарков, посуды, товаров для дома, бижутерии, новогодней и свадебной продукции	www.gifts-expo.com
18.03 – 19.03 Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	**IPSA Рекламные Сувениры** Специализированная выставка индустрии рекламных сувениров, бизнес-подарков и материалов для промоушн	www.ipsa.ru
24.03 – 26.03 Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	**HOUSEHOLD EXPO. CHRISTMAS BOX & GIFTS. STYLISH HOME. DACHA OUTDOOR. HORECA JUST HORECA** Международные специализированные выставки посуды, подарков, декора, товаров для интерьера и загородного дома	www.hhexpo.ru www.christmasbox.ru www.styhome.ru www.outdoordacha.ru www.justhoreca.ru
26.03 – 29.03 Санкт-Петербург, ВК «Ленэкспо»	**ПЛАНЕТА ДЕТСТВА** Специализированная выставка товаров и услуг для детей	www.planet.expoforum.ru
31.03 – 03.04 Москва, ЦВК «Экспоцентр»	**MosBuild** Международная выставка строительных и отделочных материалов	www.mosbuild.com
02.04 – 05.04 Москва, КВЦ «Сокольники»	**РУСАРТСТИЛЬ** Всероссийская выставка-ярмарка авторских изделий для дома и семьи	www.expo-resurs.ru
02.04 – 05.04 Москва, КВЦ «Сокольники»	**КЛИНОК** Международная выставка клинковых изделий	www.exponica.ru/klinok
14.04-16.04 Украина, Киев	**МИР КАНЦЕЛЯРИИ** Специализированная выставка канцелярских товаров и принадлежностей для офиса	www.stationery-expo.com.ua
15.04 – 19.04 Москва, ЦВК «Экспоцентр»	**ЖАР-ПТИЦА** Фестиваль народных художественных промыслов России	www.nkhp.ru
13.05 – 15.05 Москва, ВЦ «Гостиный двор»	**ДИЗАЙН И РЕКЛАМА** Специализированная выставка рекламной индустрии	www.design-reklama.ru
20.05 – 24.05 Москва, ВЦ «ВДНХ»	**JUNWEX НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ** Международная выставка ювелирных и часовых брендов	www.junwex-style.ru
27.05 – 29.05 Казахстан, Алматы	**CENTRAL ASIA REKLAM** Международная выставка рекламы, полиграфии, технологий и материалов	www.reklamexpo.kz
27.05 – 29.05 Казахстан, Алматы	**KAZPROMO** Международная выставка промоматериалов и рекламных сувениров	www.kazpromo.kz

В МИРЕ

Даты и место проведения	Название, описание	Контакты
07.01 – 09.01 Германия, Дюссельдорф	**PSI** Международная специализированная выставка сувенирной продукции и материалов для промоушн	www.psi-messe.com
17.01 – 21.01 Франция, Париж	**MAISON & OBJET** Международная специализированная выставка товаров для дома, декора, подарков и посуды	www.maison-objet.com
22.01 – 24.01 Италия, Милан	**PROMOTION TRADE EXHIBITION (PTE)** Международная выставка рекламной продукции и бизнес-сувениров	www.promotiontradeexhibition.it
24.01 – 27.01 Италия, Милан **22.01 – 26.01** – раздел Festivity (рождественская и праздничная продукция)	**HOMI MILANO** Международная выставка товаров для дома, предметов интерьера и декора, подарков, праздничных украшений и др.	www.homimilano.com
24.01 – 28.01 Германия, Франкфурт-на-Майне	**CHRISTMASWORLD** Международная специализированная выставка подарочной, декоративной и праздничной продукции	www.christmasworld.messefrankfurt.com
25.01 – 28.01 Германия, Франкфурт-на-Майне	**PAPERWORLD** Международная специализированная выставка канцелярской продукции **CREATIVEWORLD** Международная специализированная выставка товаров для творчества и хобби	www.paperworld.messefrankfurt.com www.creativeworld.messefrankfurt.com
26.01 – 30.01 Канада, Торонто	**TORONTO GIFT + HOME MARKET** Специализированная выставка подарков и товаров для дома	www.cangift.org/toronto-gift-fair/en/home
01.02 – 05.02 США, Нью-Йорк	**NY NOW** Международная выставка подарков, товаров для дома, интерьера, декора	www.nynow.com
02.02 – 06.02 Лондон, Бирмингем	**SPRING FAIR INTERNATIONAL** Специализированная выставка подарков и товаров для дома	www.springfair.com
05.02 – 09.02 Испания, Мадрид	**INTERGIFT** Международная специализированная выставка предметов декора и подарков	www.ifema.es/en/intergift
07.02 – 11.02 Германия, Франкфурт-на-Майне	**AMBIENTE** Международная специализированная выставка подарков, посуды, товаров для дома и др.	www.ambiente.messefrankfurt.com
12.02 – 14.02 Польша, Варшава	**REMADAYS WARSAW** Международная специализированная выставка рекламы и печати	www.remadays.com
29.02 – 02.03 Германия, Лейпциг	**CADEAUX Leipzig** Международная специализированная выставка подарков и товаров для дома	www.cadeaux-leipzig.de
29.02 – 08.03 Италия, Турин	**EXPOCASA** Международная выставка аксессуаров для дома, предметов интерьера, мебели и декора	www.expocasa.it
14.03 – 17.03 США, Чикаго	**THE INSPIRED HOME SHOW** Международная специализированная выставка товаров для дома	www.housewares.org/show
18.03 Германия, Бонн	**HAPTICA® live** Международная специализированная выставка сувенирной продукции и материалов для промоушн	www.haptica-live.de
18.03 – 20.03 Италия, Милан	**PROMOTIONAL EXPO** Выставка промопродукции, сувениров, интерактивных рекламных систем	www.promotionexpo.it
26.03 – 29.03 Турция, Стамбул	**IDEAL HOMEX** Международная специализированная выставка подарков и товаров для дома	www.idealhomefuari.com
15.04 – 19.04 Индия, Дели	**INDIAN HANDICRAFTS & GIFTS FAIR** Международная специализированная выставка подарков и товаров ремесленного производства	www.epch.in
15.04 – 19.04 (I этап) **23.04 – 27.04** (II этап) **01.05 – 05.05** (III этап) Китай, Гуанчжоу	**CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR (CANTON FAIR)** Кантонская ярмарка: 127-я международная выставка товаров народного потребления	www.cantonfair.org.cn/russian
16.04 – 18.04 Индия, Дели	**HOME EXPO INDIA** Международная специализированная выставка товаров для дома	www.epch.in
17.04 – 20.04 Вьетнам, Ханой	**LIFESTYLE VIETNAM** Международная специализированная выставка домашнего декора, деревянных изделий и подарков	www.lifestyle-vietnam.com/ru
20.04 – 23.04 Гонконг	**HONG KONG HOUSEWARE FAIR** Крупнейшая в Азии международная специализированная выставка товаров для дома	www.hktdc.com/fair/hkhousewarefair-en
23.04 – 26.04 Тайвань, Тайпей	**GIFTIONERY TAIPEI** Международная выставка подарков	www.giftionery.net
25.04 – 28.04 Китай, Шэньчжэнь	**GIFTS & HOME CHINA** Международная специализированная выставка домашней утвари, товаров для отдыха и подарков	www.chinagiftsfair.com
27.04 – 30.04 Гонконг	**HONG KONG GIFTS & PREMIUM FAIR** Международная выставка подарков и сувенирной продукции	www.hktdc.com/fair/hkgiftspremiumfair-en
15.05 – 18.05 Италия, Милан	**CHIBIMART** Выставка-продажа ювелирных изделий, предметов искусства и ремесленных товаров	www.chibimart.it

Licensing World Russia

МОСКВА

11 – 13 ФЕВРАЛЯ 2020

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ВАШ ПРОДУКТ!

ДИЗАЙН, ИСКУССТВО & КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

МОДА & СТИЛЬ ЖИЗНИ, СПОРТ & СЕЛЕБРИТИ

КОРПОРАТИВНЫЕ БРЕНДЫ

ПЕРСОНАЖИ, ОБРАЗЫ & ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ



www.licensingworld.ru

Лицензии и бренды для потребительского рынка

АО «ГРАНД ЭКСПО»
119071 Россия, Москва
ул. Орджоникидзе, 10
Тел: +7 (495) 258 8032
E-Mail: info@licensingworld.ru

ЛИЦЕНЗИОННАЯ ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ, СНГ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ

ОРГАНИЗАТОР: АО «ГРАНД ЭКСПО» является выставочно-маркетинговой компанией с многолетним опытом в проведении профессиональных отраслевых мероприятий. Портфель компании включает в себя b2b-выставки, которые проходят на ежегодной основе: Международная специализированная выставка товаров для детей KIDS RUSSIA (Москва) и Международная лицензионная выставка LICENSING WORLD RUSSIA (Москва).

Реклама

МОСКОВСКИЙ

13 – 15 МАЯ 2020

ФЕСТИВАЛЬ

ГОСТИНЫЙ ДВОР

ДИЗАЙНА

ИЛЬИНКА, 4

www.design-reklama.ru

ВЫСТАВКА
МАРКЕТИНГОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

реклама 12+

ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

СУПЕРМАРКЕТИНГ

IMAGE Collection



Попробуй прямо сейчас
Скачай приложение

1. Скачайте приложение «ImageC» из Google Play Маркет или App Store и запустите его.
2. Наведите камеру вашего смартфона на стикер.
3. Для каждого стикера разработана своя уникальная анимация.

ДОСТУПНО В App Store

ДОСТУПНО В Google Play

www.imagecollection.ru

IMAGE Collection

Эксклюзивная рекламно-сувенирная продукция: ежедневники, ручки, рюкзаки и многое другое с вашим логотипом.

ООО «РПК «Пи-Ай-Ви», г. Москва, Электролитный проезд, 3, тел.: +7(495) 225-99-53

Реклама