



# GIFT REVIEW

ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ О ПОДАРКАХ

№ 38/2020

[www.gift-review.ru](http://www.gift-review.ru)



## ТЕМА НОМЕРА

Сувенирка для активного отдыха и путешествий

## ТЕХНОЛОГИИ

Больше, чем реальность

## ВЫБОР РЕДАКЦИИ

Дверь в лето: лучшие подарки к весенне-летнему сезону

## ВЫСТАВКИ

PSI 60 лет: как это было

**Pelikan** 



**Souverän M605 Stresemann**

**CARAN D'ACHE**

Genève



**Léman Rouge Carmin**

**merlion**

[www.merlion.com](http://www.merlion.com)

+7(495) 981-84-84

 PIQUADRO

ПРЕМИАЛЬНЫЙ БАГАЖ



**merlion**

+7 (495) 981 84 84

[www.merlion.com](http://www.merlion.com)



VICTORINOX



Реклама

## Швейцарская карта

13 функций

**merlion**

+7 (495) 981 84 84

[www.merlion.com](http://www.merlion.com)

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ОРИГИНАЛЬНЫХ ШВЕЙЦАРСКИХ АРМЕЙСКИХ НОЖЕЙ | ГОД ОСНОВАНИЯ 1884



- 3** **НОВИНКА / АКТУАЛЬНО**
- 4** **БРЕНДЫ MERLION: О ЧЕМ ГОВОРИТ ВАШ ПОДАРОК?**
- 6** **БРЕНДЫ DURABLE: 100 ЛЕТ УСПЕХА, ИЛИ ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ**
- 8** **КОМПАНИЯ БУДЬ ПЕРВЫМ С «ПЕРВОЙ СУВЕНИРНОЙ»**
- 12** **БРЕНДЫ RIQUADRO – ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ СПУТНИК**
- 14** **БРЕНДЫ MUNKEEES – ЗНАК ВНИМАНИЯ, КОТОРЫЙ ПОНРАВИТСЯ КАЖДОМУ**
- 16** **БРЕНДЫ THERMOS®: ДАРИ ТЕПЛО... ИЛИ ХОЛОД**
- 17** **БРЕНДЫ ПОДАРКИ СО СТАЛЬНЫМ НЕРЖАВЕЮЩИМ ХАРАКТЕРОМ**
- 18** **ПРОИЗВОДСТВО «АРТ-СТУДИЯ «КЛАССИК» ЖЕЛАЕТ ПОЗНАКОМИТЬСЯ**
- 20** **ПРОИЗВОДСТВО БЛИЖЕ К КОЖЕ, БЛИЖЕ К ДУШЕ**
- 22** **ПОДАРОЧНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ КОРПОРАТИВНЫЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ НАБОРЫ ОТ «НОРГИС ПРЕСС»**
- 24** **КОМПАНИЯ «БИЗНЕС ПРОСПЕКТ»: ПРОИЗВОДСТВО ОТ А ДО Я**
- 26** **ТЕХНОЛОГИИ «ДАДЖЕТ» – НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ**
- 29** **СЛАДКИЕ ПОДАРКИ «КЕЙК НИНДЗЯ» – СЛАДОСТИ ОТ ПРОФЕССИОНАЛОВ**
- 32** **ВЫБОР РЕДАКЦИИ ДВЕРЬ В ЛЕТО: ЛУЧШИЕ ПОДАРКИ К ВЕСЕННЕ-ЛЕТНЕМУ СЕЗОНУ**
- 35** **ТЕКСТИЛЬ ST. FRIDAY SOCKS: СОЗДАЕМ ВДОХНОВЕНИЕ, А НЕ ПРОСТО НОСКИ**
- 36** **ТЕМА НОМЕРА ВСЕ НА ПРИРОДУ! СУВЕНИРКА ДЛЯ АКТИВНОГО ОТДЫХА И ПУТЕШЕСТВИЙ**
- 48** **ТЕХНОЛОГИИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ РЕАЛЬНОСТЬ**
- 53** **ВЫСТАВКИ PSI 60 ЛЕТ: КАК ЭТО БЫЛО**
- 56** **ВЫСТАВКИ CHRISTMASWORLD 2020: НАСТРОЕНИЕ ПРАЗДНИКА И УЮТА**
- 62** **ВЫСТАВКИ НОМ1 2020: СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД НА СОВРЕМЕННЫЙ СТИЛЬ ЖИЗНИ**
- 66** **КАЛЕНДАРЬ КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК. ВЕСНА-ЛЕТО 2020**

Оформить подписку на журнал GIFT REVIEW:

- на сайте [www.gift-review.ru](http://www.gift-review.ru) в разделе «Подписка»
- или по телефону: +7 (495) 587-15-69

Журнал GIFT REVIEW  
№ 38/2020  
Главный редактор: Анна Пасечник  
[editor@gift-review.ru](mailto:editor@gift-review.ru)  
Выпускающий редактор: Анна Михайлова  
Отдел рекламы: Екатерина Соколова, Анна Михайлова  
Дизайн и верстка: Марина Еськина

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № ФС77-45036 от 12.05.2011

Тел.: +7 (495) 587-15-69  
[info@gift-review.ru](mailto:info@gift-review.ru)  
[www.gift-review.ru](http://www.gift-review.ru)  
Тираж: 3000 экз.

Перепечатка материалов журнала и использование их в любой форме, в том числе в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание авторских и рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Материалы, опубликованные на этом фоне, являются рекламой. Ответственность за их содержание несет рекламодатель.

ИДЕАЛЬНЫ ДЛЯ РАБОТЫ НА ВЫСТАВКАХ  
ДЛЯ АКСЕССУАРОВ, НОЖЕЙ, УКРАШЕНИЙ  
С МЕСТОМ ДЛЯ ЛОГОТИПА ИЛИ ЦЕННИКА

## УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ПОДСТАВКИ ИЗ ОРГСТЕКЛА

заказать +7 904 045 09 95





Корпоративные **ОТКРЫТКИ**  
на **ВСЕ** праздники

Новогодние открытки

8 марта



23 февраля

Приглашения



[www.unita-cards.ru](http://www.unita-cards.ru)

+7 (495) 663-71-88

**Компания Makeй – белорусский производитель авторских изделий из кожи ручной работы.**

- 25-летний опыт в производстве, высокое качество, ручная работа;
- производство эксклюзивных изделий по индивидуальным заказам, нанесение логотипа;
- официальное представительство в Москве.

Официальное представительство  
ООО «Студия Makeй»  
г. Москва  
Тепличный пер. 4, оф. 31  
Тел.: 8(495)123-35-22,  
+7(925)060-07-79,  
+7(916)597-17-81  
[makeyopt@mail.ru](mailto:makeyopt@mail.ru)  
[makeyopt.ru](http://makeyopt.ru)  
[makey.by](http://makey.by)



Нил Армстронг.  
Ботинок.  
Луна.



Мы печатаем намного круче  
и значительно дешевле.

Визитки Бланки Конверты Самокопиры Блокноты Блоки Листовки  
Буклеты Флаеры Проспекты Брошюры Каталоги Нехенгеры  
Календари Открытки Наклейки Магниты Шелфтокеры Воблеры  
Бердекели Папки Сертификаты Дипломы Книги Журналы Закладки  
Мини-открытки Коробки Баннеры Постеры Плакаты Альбомы  
Ежедневники Планинги Сувениры Ручки Карандаши Пакеты Посуда  
Диски Ваучеры Карманные календари Настольные календари  
Кубарики Тетради Дизайн Верстка Нестандартный подход к  
стандартным вещам Внимательное отношение к каждому КЛИЕНТУ  
Гибкие решения Представительская полиграфия Полиграфия для  
выставок Полиграфия для магазинов Полиграфия для клиник  
Полиграфия для всех...

**mural**<sup>®</sup>  
DESIGN & PRINTING  
[info@mural.ru](mailto:info@mural.ru) [www.mural.ru](http://www.mural.ru)

@mural.ru @mural.design.print +7(903) 720-96-06 +7(495) 720-96-06

## MERLION: О ЧЕМ ГОВОРИТ ВАШ ПОДАРОК?

Хорошо знакомая нашим читателям компания MERLION является эксклюзивным дистрибьютором известного швейцарского бренда Caran d'Ache – производителя пишущих инструментов премиум-класса, а также одного из старейших канцелярских брендов мира – Pelikan (Германия). Сегодня MERLION представляет новые коллекции 2020 года.

«Гендерные» праздники уже прошли, но впереди большая часть года, а значит, нам всем предстоит вручить еще много подарков друзьям, коллегам и партнерам по бизнесу. MERLION поможет выбрать презент, который скажет все за вас.

Первая новинка этого года – яркая, удивительная коллекция Caran d'Ache **Léman Rouge Carmin**. Она представляет собой уникальное сочетание технических знаний и креативных решений, воплощенных в виде современных элегантных пишущих инструментов: перьевой ручки, ручки-роллера и шариковой ручки. Перо перьевой ручки с конвертером выполнено из 18-каратного золота с родиевым покрытием, ее можно заправлять небольшими чернильными картриджами. Шариковая ручка с высокоточным поворотным механизмом и знаменитым стержнем Goliath, гарантирующим чистую линию письма, позволяет создать до 600 страниц рукописного текста. Ручка-роллер снабжена стержнем-роллером с тонким пишущим узлом; также можно использовать капиллярные стержни.

Благодаря впечатляющему опыту мастеров фабрики Caran d'Ache коллекция Léman Rouge Carmin позволяет окунуться в невероятные просторы Женевского озера. Гильошированный корпус ручек, покрытый полу-

прозрачным лаком карминово-красного цвета с тонкими бликами, создает эффект калейдоскопа глубоких красок Швейцарии. Посеребренные детали отделки с родиевым покрытием и колпачок с новым идентификатором Caran d'Ache (карминово-красный лакированный шестиугольник) завершают праздничный образ. Элегантные пишущие инструменты Caran d'Ache Léman Rouge Carmin станут превосходным подарком и признанием в любви, уважении и восхищении.



Еще одной новинкой 2020 года от Caran d'Ache стала шариковая ручка с матово-черной отделкой **849 Black Code**. Шестигранный алюминиевый корпус ручки, покрытый легким и прочным матово-черным лаком, идеально сочетается с хромированными черными деталями отделки. Пишущий инструмент выглядит невероятно стильно, лаконично и элегантно, что непременно

понравится любителям минимализма и классического стиля. Такая ручка станет идеальным подарком не только для коллекционеров культовой коллекции ручек 849, но и для всех ценителей легендарного швейцарского качества. Подарить Caran d'Ache 849 Black Code – значит признать безупречное чувство стиля адресата, его сильный характер и уверенность в себе.





Pelikan также выпустил новые коллекции в этом году, и первая из них – специальное издание **Classic 200 Gold-Marbled**, представленное перьевой и шариковой ручками. В этих превосходных пишущих инструментах идеально сочетаются все детали: золотисто-мраморный материал корпуса, белые элементы, позолоченная отделка и перо – все это придает ручкам благородный и изящный вид. Корпус с золотисто-мраморным дизайном изготовлен из акрила. Белые элементы выполнены из высококачественной смолы, которая сначала сворачивается в трубочку, а потом полируется до блеска вручную. Все кольца и символический клип в виде клюва пеликана покрыты 24-х каратной позолотой. Перьевая ручка с поршневым механизмом оснащена пером из нержавеющей стали, полностью покрытым позолотой. Соответствующая шариковая ручка имеет нажимной механизм. Каждый пишущий инструмент собирается вручную и тщательно проверяется на соответствие самым строгим стан-



дартам качества. Ручки Pelikan Classic 200 Gold-Marbled поставляются в специально разработанной подарочной коробке G5 золотистого цвета. Преподнося в подарок Pelikan Classic 200 Gold-Marbled, вы подчеркиваете уникальность получателя, его ценность и важность для вас.

Второй специальный выпуск от немецкого бренда – **Souverän 800 Brown-Black** – также представлен перьевой и шариковой ручками ручной работы. Корпус ручек выполнен из ацетата целлюлозы и украшен коричневыми и черными полосами. Колпачок и фронтальная часть корпуса сделаны из высококачественной смолы теплого коричневого оттенка. Все детали гармонируют друг с другом и подчеркивают классический дизайн Pelikan. Легендарный клип Pelikan в виде клюва пеликана и декоративные кольца украшены 24-каратным золотом, что придает изделиям этой лимитированной коллекции невероятно элегантный вид. Перьевая ручка с поршневым механизмом обладает двухцветным 18-каратным золотым пером с родиевой отделкой и доступна в размерах EF, F, M и B; шариковая ручка снабжена поворотным механизмом. Специальное издание Pelikan Souverän 800 Brown-Black поставляется в привлекательной подарочной коробке. Кроме того, пишущие инструменты отлично дополняют чернила Edelstein Ink Onyx. Такой набор станет великолепным статусным подарком для тех, кто ценит классику.



Эксклюзивный дистрибьютор Caran d'Ache и Pelikan в России

**MERLION**

+7 (495) 981-84-84 [www.merlion.com](http://www.merlion.com)

## DURABLE: 100 ЛЕТ УСПЕХА, ИЛИ ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

7 февраля 2020 года компании DURABLE исполнилось 100 лет. За эти годы немецкий производитель офисных товаров прошел длинный путь от небольшого семейного предприятия до преуспевающей компании международного масштаба, работающей более чем в 80 странах на 5 континентах. В России DURABLE широко представлен уже более четверти века. Сегодня многие выбирают продукцию этого бренда в качестве бизнес-подарков или эффективных маркетинговых инструментов. В нашем обзоре – бестселлеры из рекламно-сувенирного ассортимента компании.

### ЧЕХОЛ КАК ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА

Чехол от DURABLE – простой, но практичный аксессуар для защиты банковских карт, электронных пропусков и проездных. Продукт изготовлен из плотного износостойчивого пластика. Сварка материала выполняется ультразвуковым методом и гарантирует, что чехол не «развалится» долгие годы. Большое поле для персонализации позволяет напечатать что угодно – от обычного логотипа до репродукции картины.



RFID SECURE

### А знаете ли вы, что...

...чехлы DURABLE для пластиковых карт серии RFID SECURE – эффективное решение для продвижения бизнеса. Напечатанная на них рекламная информация будет сопровождать их обладателей очень долгое время. RFID SECURE – это не только высокое качество, но и надежная защита денежных средств или персональных данных от мошенников. Специальный материал продукта блокирует сигналы, поступающие к карте, и не дает считать с нее информацию.



### DURAFRAME® – ВСЕ ГЕНИАЛЬНО ПРОСТО

Информационная рамка DURAFRAME® является лидером продаж не только в своем сегменте, но и на рекламном рынке России в целом. Благодаря своим функциональным характеристикам она способна решить множество задач по размещению информации: просто поднимите верхний слой, вложите лист с сообщением, закройте рамку. Готово! Кроме того, различные системы фиксации делают DURAFRAME® уникальным продуктом: ее можно использовать везде и переклеивать без повреждения поверхности. Как и вся продукция DURABLE, рамка DURAFRAME® изготовлена из материала, идеально подходящего для брендинга. Кроме того, в заводских условиях можно произвести полную персонализацию рамки: выбрать фирменный цвет по системе RAL или PANTONE и сделать нанесение логотипа с обеих сторон.



Рамки DURAFRAME® выпускаются в форматах от А6 до А1. На стеклянных поверхностях информация отображается с двух сторон.



Видео о рамках  
DURAFRAME®



## DURACLIP®: НОУ-ХАУ ВОТ УЖЕ 60 ЛЕТ

В 1959 году DURABLE выпустила первую в мире папку с клипом DURACLIP®, которая открыла абсолютно новую эпоху в развитии канцелярского дела. Это единственная папка, которая имеет пятилетнюю гарантию на металлический клип. Благодаря качеству пружинной стали клип обладает механической «памятью», поэтому надежно фиксирует как один, так и тридцать листов без использования степлера и дырокола.



### А знаете ли вы, что...

...такой инструмент как скрепкошина может в два счета зафиксировать от 1 до 120 листов (в зависимости от модели). При этом высококачественный пластик отлично подходит для брендинга.

## РЕТРАКТОР – ИДЕАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ИНСТРУМЕНТ

Являясь лидером рынка в категории «Бейджи и аксессуары», компания DURABLE предлагает широкий модельный ряд ретракторов. Сегодня это один из самых популярных офисных продуктов. Он упрощает пользование электронным пропуском, бейджем или ключами. Кроме того, это эффективный рекламный инструмент, который постоянно находится перед глазами.



## PHONE HOLDER: УМНАЯ ЗАРЯДКА – УМНАЯ РЕКЛАМА

Не секрет, что у многих из нас вся жизнь сосредоточена в мобильном телефоне, поэтому поддержание уровня зарядки гаджета очень важно. Держатели для зарядки смартфонов от DURABLE – стильный аксессуар для безопасного расположения аппарата возле розетки.

Благодаря плоской компактной форме держатель удобно брать с собой в дорогу. Он совместим со всеми адаптерами зарядных устройств. В рабочем состоянии он быстро зафиксирует ваш телефон рядом с розеткой.

Держатель выпускается в пяти ярких цветах. Дополнительно для рекламно-сувенирного рынка выпущен шестой цвет – серый. Аксессуар прекрасно подходит для нанесения логотипа, рекламного слогана и полноцветной запечатки. Немецкий ударопрочный пластик не требует дополнительной подготовки поверхности. Кроме того, держатель для зарядки смартфона – идеальный вариант для рассылок в качестве промо или образца, благодаря своим компактным размерам и небольшому весу.



## БУДЬ ПЕРВЫМ С «ПЕРВОЙ СУВЕНИРНОЙ»

**В**озможно ли построить успешную компанию, лидирующую на рынке бизнес-подарков, являясь при этом матерью двоих детей и совладельцем бойцовского клуба? Оказывается, да. Генеральный директор «Первой Сувенирной Компании» Ольга Жукова рассказала нам, каково это – быть руководителем и идейным вдохновителем большого коллектива единомышленников, совмещая безупречный сервис с персональным подходом к каждому клиенту.

**GIFT Review:** *Ольга, для начала расскажите, пожалуйста, об истории компании.*

**Ольга Жукова:** Идея создания «Первой Сувенирной Компании» принадлежит моему супругу Александру Байбулову. Он придумал ее миссию и цель, а мы с коммерческим директором Денисом Алексеенко очень удачно воплотили все в жизнь, дополнив проект каждый своей индивидуальностью. Основание новой компании совпало с рождением нашего с Александром первого ребенка. За пять лет работы «Первой Сувенирной» я научилась успевать все: одновременно быть генератором идей, матерью двоих детей и финансовым директором бойцовского клуба First Fighting School (это еще один наш семейный бизнес).

**GR:** *Какую продукцию вы предлагаете?*

**О.Ж.:** Наше кредо – комплексные решения в сфере бизнес-подарков: от концепции до упаковки. Мы делаем брендинг на любом виде продукции, опираясь на пожелания клиента и передовые производственные технологии. «Первая Сувенирная Компания» имеет собственный складской комплекс площадью более 200 кв.м, что позволяет проводить любые ручные работы в создании подарочных наборов. Кроме того, мы осуществляем доставку по всей России, причем зачастую бесплатно. Наш прекрасный шоу-рум, в котором представлено более 5000 образцов продукции, а также услуга личного водителя для любимых заказчиков – вот еще два ключевых фактора, делающих работу с нами максимальной комфортной.

**GR:** *Помимо сувенирной продукции, предоставляете ли вы какие-то дополнительные услуги для корпоративных клиентов?*

**О.Ж.:** Да, конечно. У нас есть собственная дизайн-студия, которую мы планируем активно развивать в этом году. Мы можем создать фирменный стиль «под ключ», а также полностью подготовить любую компанию к участию в выставке, начиная с полиграфии и заканчивая стендом. Наша задача состоит в том, чтобы заказчик был предельно спокоен за планируемое им мероприятие и уверен в успехе.

**GR:** *Расскажите немного о новинках и трендах 2020 года. Какие товары, по вашим прогнозам, станут бестселлерами этого сезона?*

**О.Ж.:** Главная новинка 2020 года – безусловно, кофлер. Этот продукт не просто «взорвал» рынок, он оказался настолько популярен в b2b-сегменте, что, мне кажется, каждый человек, работающий в офисе, просто обязан стать обладателем такого стильного и полезного аксессуара. Сейчас кофлеры представлены в 18 популярных цветах, а в этом году на склад поступит новая, граненая форма изделия.

В целом, 2020 год – время инноваций и функциональных подарков. Например, термос теперь не только должен сохранять температуру жидкости, но и отображать ее на крышке. Настольная лампа – не только светит, но и заряжать смартфон, наушники или часы. Именно поэтому главные хиты года – это кофлеры, «умные» термосы и другие гаджеты на любой вкус.

Также большим спросом пользуются индивидуальные креативные наборы: заказчик выбирает несколько товаров, например, книгу и аккумулятор, вкладывает в набор поздравительную открытку, а мы все это красиво упаковываем в коробку с ложементом. Самое важное в таком подарке – это оформление и концепция, ведь нужно удивить адресата, а не просто вручить ему некую вещь.

**GR:** *С новинками разобрались. Но, кроме новизны и удобства, корпоративным клиентам всегда важен вопрос брендинга. Какие виды персонализации вы предлагаете?*

**О.Ж.:** Возможности нашей компании позволяют делать все виды нанесения на любой сувенирной продукции. Сейчас на пике популярности находится УФ-печать, с помощью которой можно выполнить красочную передачу цвета на любых поверхностях. Если же говорить о самом выгодном и долговечном способе брендинга, таким является гравировка. Обычно ее делают на металлических ручках, термосах, инструментах и кружках. Что касается текстиля, то шелкография – это самый распространенный вид печати на футболках, толстовках, сумках





и многом другом. Однако некоторые клиенты предпочитают вышивку, которую мы также готовы предложить.

**GR:** *Есть ли у вас специальные предложения для корпоративных заказчиков?*

**О.Ж.:** Конечно. Каждой категории клиентов мы присваиваем специальное обозначение. Например, для группы «Лучшие друзья» существуют особые системы скидок, различные бонусы и привилегии: личный менеджер, готовый приехать по первому зову, персональный водитель, который привезет клиента в наш шоу-рум, бесплатные образцы с нанесением, разработка эксклюзивных дизайн-концепций и многое другое.

**GR:** *Работаете ли вы с заказами по индивидуальному проекту?*

**О.Ж.:** Если сроки позволяют ждать, то мы всегда за. Рисков при размещении заказов в Китае нет, так как у нас есть специальная служба, которая проверяет качество партии после изготовления и перед доставкой, и ввозим продукцию в Россию мы абсолютно законно. Также можно привезти интересный товар из Европы, но в таком случае клиентов зачастую смущает цена, и они выбирают «качественный Китай».

**GR:** *Давайте внесем немного юмора в нашу серьезную тему. Вспомните, пожалуйста, самый нестандартный или веселый заказ, с которым вы успешно справились.*

**О.Ж.:** Однажды наш любимый клиент заказал на Новый год 600 подарочных наборов в коробках с ложечками и шуберами. Тут я решила «добавить огонька» и посоветовала рассыпать в коробки золотое и черное конфетти. Ура, идея продана! Однако мы пошли дальше



и даже утвердили с клиентом четкое соотношение конфетти по цветам: одну щепотку золотого к трем щепоткам черного. Смеялись все, кроме упаковщиков: им было не до смеха, но в итоге они справились на отлично!


**GR:** *Поскольку нынешний сувенирный сезон только начинается, самое время подвести итоги прошлого года. Каким был ваш 2019?*

**О.Ж.:** Это был очень сложный год: коллектив, на который мы возлагали надежды, дал трещину, у нас украли корпоративный автомобиль, зашифровали сервер. Мы жили практически как на войне, однако воплотили в жизнь все, что планировали: объединили три компании, получили хорошую выручку и шагнули в 2020 год с высоко поднятой го-



ловой. Финансовый прирост составил 93% по сравнению с предыдущим отчетным периодом. Сегодня наш коллектив – сплоченная боевая команда, уверенная в завтрашнем дне. У нас появились крупные стратегические клиенты, компания заняла лидирующие позиции в отрасли по России. Кроме того, мы провели дорогостоящее мероприятие для любимых заказчиков, которое теперь будем повторять каждый год.

**GR:** *И напоследок – каковы ваши планы на 2020 год?*

**О.Ж.:** В первую очередь, еще больше усовершенствовать сервис работы с клиентами и укрепить лидерские позиции в сувенирной сфере. Кроме того, я хочу построить такую компанию, чтобы умные люди мечтали в ней работать, а те, кто уже работают, гордились этим. Мы хотим, чтобы каждый человек был «номером один» для себя и своих близких, и с радостью поможем ему в этом! 

ООО «Первая Сувенирная Компания»  
8 (812) 339-61-01, 8 (800) 775-48-47, 8 (495) 640-61-14  
info@1souvenir.ru www.1souvenir.ru

# Рюкзак "IC Fashion 2in1"

## IMGGC<sup>®</sup> Collection

НОВИНКА

31x42x12 см

30x15x8 см

Новая модель рюкзака ImageCollection "IC Fashion 2in1" — одна из самых трендовых моделей на рынке.

В этом рюкзаке совмещены поясная сумка и стильный рюкзак, которые можно носить как в паре, так и отдельно друг от друга.

Цвет: черный.

Возможны различные варианты персонализации.

Стоимость 4800 руб.

# Рюкзак "IC Colors" IMGGC® Collection

НОВИНКА

29x42x13 см



Новая модель рюкзака ImageCollection "IC Colors" имеет сменные кожаные вставки, которые можно менять в соответствии с Вашими пожеланиями.

Цвет рюкзака: черный.

Возможны различные варианты персонализации.

Стоимость 3200 руб.

## PIQUADRO – ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ СПУТНИК

**В**семирно известный бренд Piquadro превратил чемодан из новой коллекции 2020 года Aluminium в настоящую квинтэссенцию итальянской элегантности и неповторимости. Здесь гармонично и сбалансированно сочетаются безупречный дизайн, технологичность и функциональность, элитные материалы и суперкомфорт. Чемоданы выглядят дорого и солидно, подчеркивая вашу индивидуальность и природное чувство стиля, а главное, делая любое путешествие идеальным.

Командировки по всему миру, бизнес-встречи, поездки на выходные, отдых с близкими на праздники – для многих деловых людей это привычный ритм жизни. Тем, кто часто путешествует, очень важны комфорт и удобство во всем. Именно поэтому Piquadro создал премиальную коллекцию чемоданов Aluminium. Они изготовлены из высококачественного и легкого анодированного алюминия, при этом устойчивы к деформации – правильно рассчитанные ребра жесткости позволяют сохранять первоначальную форму даже при сильных ударах и сжатиях. Все ручки отделаны мелкозернистой телячьей кожей табачного цвета, благодаря чему изделия прекрасно сочетаются с любыми кожаными сумками и рюкзаками.

Чемоданы оборудованы четырьмя сдвоенными бесшумными колесами и двумя прочными защелками с кодовыми замками, выполненными по стандарту TSA. Это значит, что в случае необходимости досмотра вашего багажа, таможня аэропорта сможет сделать это самостоятельно, не повреждая замки и не тратя ваше время, вызывая на досмотр.

Небольшой вес чемодана (4,3 кг для модели с объемом 37 л и 5,92 кг для модели с объемом 63 л) позволит взять больше вещей в дорогу, не переплачивая за перегруз. Внутри расположены удобные отделения и карманы на молниях. Модель меньшего размера также оснащена кожаным брелоком с трекером CONNEQU, чтобы отслеживать местоположение чемодана в пределах 40 метров. Кроме того, трекер подаст звуковой сигнал на ваш смартфон, если вы случайно забудете чемодан.



Официальный дистрибьютор Piquadro в России  
**MERLION**  
 +7 (495) 981-84-84 [www.merlion.com](http://www.merlion.com)

МАТЕРИАЛЫ, БИЗНЕС-СУВЕ  
ДИИ, БИЗНЕС-СУВЕ  
КЕТИНГ, СОЗДАНИЕ СА  
АНИИ, ПРОДВИЖЕНИЕ БР

28-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

# РЕКЛАМА

Технологии и услуги для производителей и заказчиков рекламы

**22-25 сентября 2020**

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

ЕЧАТЬ, POS-МАТЕРИАЛЫ, МО  
ОНСТРУКЦИИ, БИЗНЕС-СУВЕ  
МРКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ  
МАТЕРИАЛЫ, МО

Организатор:



При поддержке:



Под патронатом:



Реклама 12+

[www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)

## MUNKEES – ЗНАК ВНИМАНИЯ, КОТОРЫЙ ПОНРАВИТСЯ КАЖДОМУ

Туристические аксессуары и товары для путешественников Munkees известны во всем мире. Основная идея бренда: «Вам достаточно знать увлечения вашего друга или родственника, и вы всегда найдете в Munkees соответствующий подарок». Ведь все эти полезные мелочи имеют практическое применение, о чем и говорит слоган бренда – fun & function («весело и функционально»). Munkees – это комплимент, который понравится каждому.



Особенной популярностью из ассортимента компании пользуются высококачественные брелоки для ключей с множеством дополнительных функций – открывалки, ножи, карабины, свистки, компасы, фонари, мультитулы и т.д. Отличительная черта продукции Munkees – это, в первую очередь, большой выбор форм и цветовых решений. Все изделия выполнены из качественных материалов:

анодированный алюминий, натуральное дерево, силикон, нержавеющая сталь, вороненая нержавеющая сталь, ABS-пластик.

**Брелок Munkees – универсальный подарок на любой праздник. Это полезная вещь с неповторимым стилем и юмором.**



Эксклюзивный дистрибьютор Munkees в России

MERLION

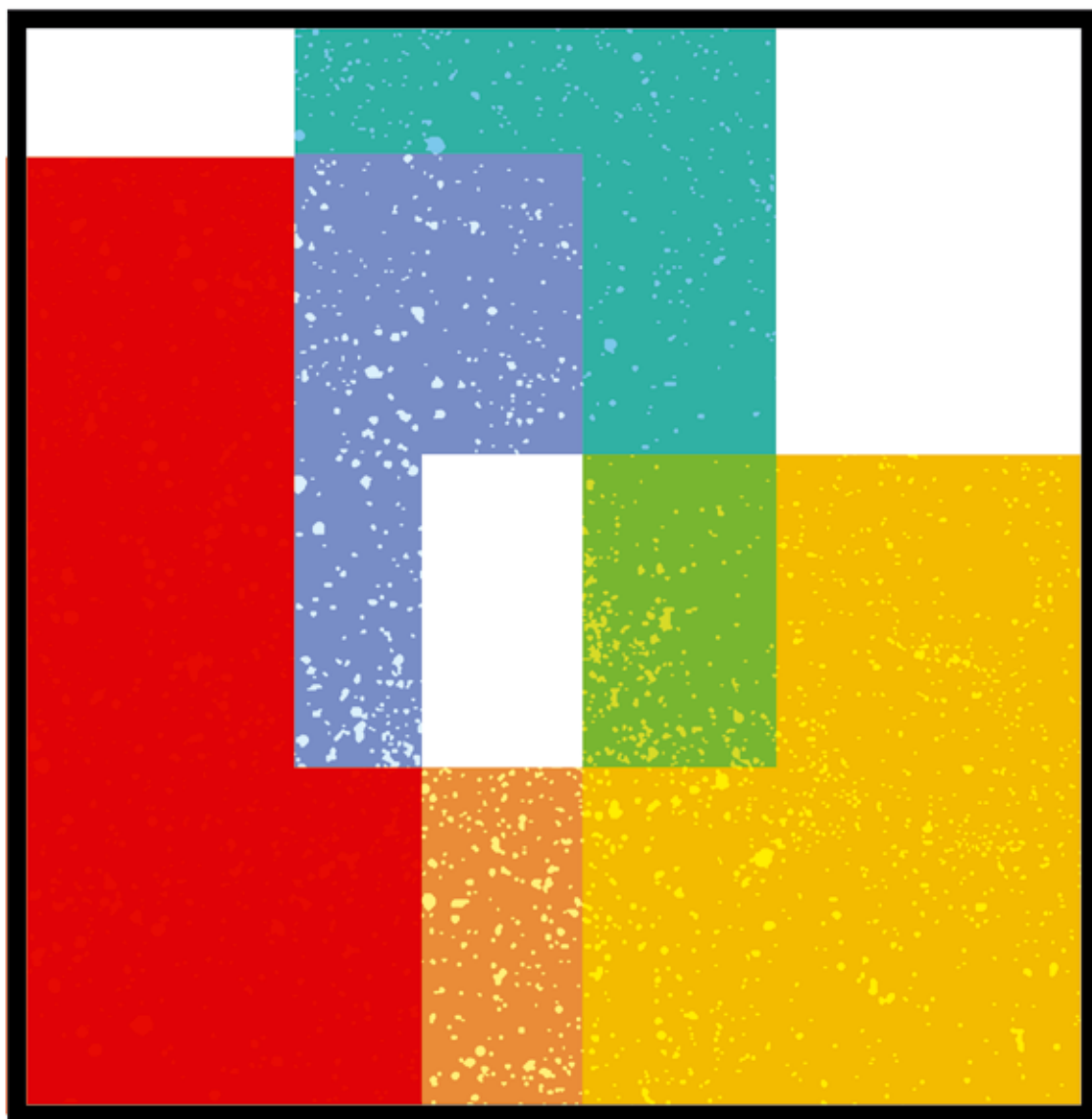
+7 (495) 981-84-84 [www.merlion.com](http://www.merlion.com)



7 – 10.10.2020

МВЦ «Крокус Экспо»,  
Москва

## Международная выставка предметов интерьера и декора



Организатор



Международная  
Выставочная  
Компания

+7 (495) 252-11-07  
decoroom@mvk.ru

Забронируйте стенд  
[decoroom-moscow.ru](http://decoroom-moscow.ru)



# ТHERMOS®: дари тепло... или холод



Канул в прошлое стереотип, что термос предназначен только для хранения горячих напитков или еды. С его помощью можно не только согреться традиционными чаем или кофе зимой, но и наслаждаться прохладными витаминными напитками летом. Сторонникам правильного питания термосы для еды помогают соблюдать режим и своевременно принимать пищу, тем самым поддерживая и сохраняя здоровье своих владельцев.

Сегодня термос прочно вошел в нашу повседневную жизнь: теперь его можно увидеть не только на кухне у хозяйки, в рюкзаке рыбака или охотника, туриста или путешественника, но и в дамской сумочке, в портфеле школьника и сумке студента, в подстаканниках автолюбителей и профессионалов. Поэтому термосы и термокружки стали популярными бизнес-подарками: это беспроблемный вариант презента по любому поводу, будь то гендерные или новогодние праздники, день рождения или корпоративное мероприятие.

Самый первый термос для бытового применения появился более 115 лет назад на фабрике компании THERMOS®, которая стала родоначальником целой отрасли изотермических товаров и дала столь привычное для нас название сосуду для сохранения температуры содержимого.

Сегодня международная торговая марка THERMOS® является самой узнаваемой в своей категории. Группа компаний THERMOS® сохраняет мировое лидерство и производит самую широкую линейку изотермических товаров. Собственные заводы в США, Японии, Китае, на Филиппинах и в Малайзии выпускают высококачественную запатентованную продукцию, получившую признание потребителей более, чем в 115 странах мира.



## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Усовершенствование «сосуда Дьюара» не прекращается с 1904 года. Создавать товары, которые отвечают требованиям самой широкой аудитории и даже превосходят их, компании THERMOS® помогают собственные, не имеющие аналогов, инновационные технологии глубокой вакуумизации межстеночного пространства и бесшовной сварки нержавеющей стали, обеспечивающие непревзойденные характеристики продукции.

## БЕЗУПРЕЧНОЕ КАЧЕСТВО

Для производства оригинальных термосов компания THERMOS® использует материалы премиум-категории, экологически чистые и абсолютно безопасные для здоровья, благодаря чему обеспечиваются лучшие изотермические свойства изделий, прочность, надёжность, лёгкость и долговечность. Все материалы и технологические показатели продукции соответствуют мировому стандарту качества BS EN 12546-1:2000.

## ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИЗАЙН И ИСПОЛНЕНИЕ

Яркие и стильные, изысканные и элегантные, современные и классические – широкий спектр дизайнерских решений позволяет подобрать интересную модель для каждого. Оригинальная упаковка и уникальные износостойкие покрытия - глянцевые и матовые, с перламутровым сиянием, однотонные или с орнаментом, благородные цвета подчёркивают эстетичный вид подарков со стальным нержавеющей характером.

Узнать вкусы и предпочтения партнёров по бизнесу, коллег или руководителей, чтобы сделать особенный и достойный презент, зачастую бывает непросто. Оригинальный термос торговой марки с мировой известностью будет всегда уместным и статусным подарком, полезным и функциональным, который прослужит своему обладателю не один десяток лет.



## ПОДАРКИ СО СТАЛЬНЫМ НЕРЖАВЕЮЩИМ ХАРАКТЕРОМ

### серия **King**

Флагман в линейке изотермических товаров THERMOS®

Элегантная серия King остаётся самой узнаваемой и любимой, пользуется особой популярностью у ценителей качества и стиля благодаря безупречным температурным характеристикам и разнообразию цветовых решений. Представлены модели на все случаи жизни.

классические термосы для напитков



спортивные термос-бутылки



термокружки сити-формата



термосы с широким горлом для еды



серия FFR



модель TS



серия BOLINO THERMOcafe



## Sport & Fitness

Термосы сегмента Спорт и Фитнес специальные конструкции крышек-пробок, удобство использования во время движения, сохранение воды, витаминных напитков, спортивного питания нужной температуры в течение длительного времени

### CITY format

Термокружки сити-формата

- незаменимый и стильный девайс для ежедневного использования: суперлегкие и компактные, уникальная конструкция крышки-пробки, защита от случайного открывания, комфортно использовать во время движения, подходят для автомобильных подстаканников и велосипедных держателей

серия JNL



серия JNI



серия JNO



серия JNS



серия FBB



серия HAMFK THERMOcafe



Классические термосы сегмента Туризм и Путешествия, Охота и Рыболовство суперпрочные, ударостойкое покрытие, винтовая пробка с направляющими пазами для наливания напитка, длительное удержание температуры содержимого

Универсальные термосы серии HAMMP THERMOcafe ударопрочные и надёжные, с комбинированным горлом – подходят для еды или напитков, складная ручка и регулируемый ремень для удобства переноски, уникальное износостойкое покрытие

## Travel



### Food Jar

Компактные и легкие термосы для еды – идеальное решение для питания вне дома, удобные в транспортировке и хранении, абсолютно герметичные – подходят для первых и вторых блюд

серия JBQ



серия HAMJNL



Единый информационный центр:  
+7 (800) 555-04-87 (звонок по России бесплатный)  
[info@thermos.ru](mailto:info@thermos.ru) | [www.thermos.ru](http://www.thermos.ru)

Подарок каждому заказчику по кодовому слову **GIFT**

## «АРТ-СТУДИЯ «КЛАССИК» ЖЕЛАЕТ ПОЗНАКОМИТЬСЯ

Изделия под брендом «АСК» («Арт-студия «Классик») можно купить во всех крупных торговых центрах России – от Калининграда до Сахалина. Уже много лет компания успешно решает непростую задачу выбора душевного, запоминающегося подарка родным и близким, друзьям, коллегам, руководителям. Одно из недавних направлений развития компании – создание корпоративных подарков. Мы задали несколько вопросов генеральному директору ООО «Арт-студия «Классик» Андрею Алимову.



Андрей Алимов

**GIFT Review: Как образовалась ваша компания?**

**Андрей Алимов:** «Арт-студия «Классик» на рынке с 1995 года.

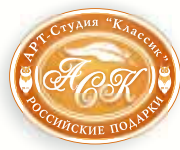
Мы начинали с росписи матрешек, пасхальных яиц, шкатулок. В течение 12 лет стали ведущим поставщиком изделий народных художественных промыслов России в салоны подарков Москвы и Санкт-Петербурга. За это время мы хорошо изучили потребности покупателей в подарочном сегменте и выбрали свою нишу – подарки со смыслом, практической пользой, подарки-эмоции для дорогих сердцу людей. В 2007 году было принято решение об организации собственного производства.

**GR: Какие изделия из вашего ассортимента вы можете предложить для корпоративных клиентов и рекламных агентств?**

**А.А.:** Мы первыми увидели в кольчугинском подстаканнике не только неизменного попутчика пассажиров железной дороги, но и идеальный рекламный носитель, отличный подарок с огромными возможностями по дизайну, комплектации, технологии изготовления и персонализации. Первые обновленные модели с огромным успехом анонсировали в 2007 году на выставке подарков в Гостином Дворе.

В настоящее время кольчугинский завод изготавливает по разработанным нами штампам 23 вида уникальных подстаканников, которые существенно отличаются от серийной продукции завода. Их можно приобрести только у нас.

К сожалению, разработка и запуск в производство объемных изображений на латунном подстаканнике – процесс небыстрый и дорогостоящий, поэтому мы так-



**Арт-студия «Классик»**

*Душевные подарки для дорогих людей*



Арт-студия «Классик»

же предлагаем нашим клиентам более бюджетный, но не менее эффектный способ брендинга с помощью высококачественной лазерной гравировки на тщательно отполированных «медальонах» изделия. С этой целью введены в эксплуатацию шесть современных лазерных гравиров. Для них разработано уникальное программное обеспечение. Качество получаемых изображений – гравюра на металле.

Также выпускаем изделия из бронзы: бокалы, стопки, рожки для обуви, крючки, шампур, письменные наборы, фигурки на камне и многое другое. Все модели разработаны по нашим эскизам лучшими художниками-скульпторами.

**GR: Расскажите, пожалуйста, о вашем опыте работы с крупными корпоративными заказчиками.**

**А.А.:** Мы только выходим на этот рынок и не имеем большого опыта общения с корпоративными клиентами. Но как раз этот факт я считаю большим потенциалом и «непаханым полем» для рекламных агентств. Работаем в формате b2b, давая посредникам возможность заработать более 80% на добавленной стоимости. Используя нашу продукцию в составе наборов, можно значительно повысить ценность подарка. С вариантами сетов мы вам поможем. Обращайтесь.

Добро пожаловать в нашу семью, состоящую из активных и творческих людей, влюбленных в свое дело! **GR**



«Арт-студия «Классик»  
www.alo-gifts.ru alogifts@mail.ru

# IPSA

35-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ

**17-18**  
МАРТА 2021

## НОВАЯ ПЛОЩАДКА – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ!

ВСТРЕЧАЕМСЯ В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ:  
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



WWW.IPSA.RU

УЧАСТИЕ В IPSA –  
ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО СТЕНД!  
IPSA – ЭТО:

- ◆ Более 3000+ специалистов, заинтересованных в покупке промпродукции
- ◆ Анонсирование и продвижение вашей компании и продукции среди целевой аудитории
- ◆ Безупречная организация от мирового выставочного лидера

ВАША ПЕРСОНАЛЬНАЯ  
ВЫСТАВКА  
В ПРИЛОЖЕНИИ  
[www.reed.click](http://www.reed.click)



Скачать  
Google Play

Скачать  
App Store

## БЛИЖЕ К КОЖЕ, БЛИЖЕ К ДУШЕ

**Р**ынок бизнес-сувениров настолько разнообразен и перенасыщен, что удивить клиента с каждым годом становится все сложнее. Компания «Русская кожа» придерживается принципа, что подарок должен быть особенным, подчеркивать индивидуальный стиль и статус человека, а также быть функциональным и привлекательным. Всеми этими качествами обладают аксессуары из 100% натуральной кожи бренда Paladis производства кожевенного завода со столетней историей.

В линейке Paladis представлены варианты подарков на любой вкус и бюджет. Здесь вы легко сможете найти элегантные и оригинальные сувениры для клиентов и партнеров – ежедневники, блокноты, кредитницы, ключницы, коврики для мыши и многое другое. Нужно преподнести статусный презент руководителю? Не проблема – закажите эксклюзивный портплед или дорожную сумку с инициалами адресата. А недорогие, но приятные мелочи, как, например, картхолдер или чехол для пропуска с логотипом компании, обязательно порадуют сотрудников и поднимут корпоративный дух в коллективе.



Основной акцент в продукции Paladis делается на функциональности и долговечности. Все ежедневники и блокноты имеют сменный бумажный блок, который можно приобрести в любом магазине канцтоваров. В производстве используется только кожа лучшей выделки. Таким образом, изделия будут служить долго и радовать своих обладателей многие годы, ведь всеми этими аксессуарами мы пользуемся каждый день, получая удовольствие от прикосновения к теплому натуральному материалу – коже.



Особого внимания заслуживает красивая и продуманная упаковка, которая надежно защищает подарок при транспортировке и придает ему по-настоящему стильный вид.

«Русская кожа» также может изготовить изделия любой сложности по фото или эскизам заказчика. Опытные мастера подберут лучший материал из широчайшего выбора, который может предложить только крупнейший в России кожевенный завод, гарантируя превосходное качество по доступным ценам.



**PALADIS**  
pure leather

Для заказа корпоративных подарков: 8 (910) 909-05-82 [mmitina@leather.ru](mailto:mmitina@leather.ru) [www.leather.ru](http://www.leather.ru)

Продукцию под торговой маркой Paladis также можно приобрести на сайте интернет-магазина Wildberries [www.wildberries.ru](http://www.wildberries.ru)

# 8-10 сентября 2020

Москва, ЦВК «Экспоцентр»

PSI  
Russia

## Международная выставка промоиндустрии

**НОВАЯ ПЛОЩАДКА –  
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ!**

ДО ВСТРЕЧИ В ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

ВАША ПЕРСОНАЛЬНАЯ  
ВЫСТАВКА  
В ПРИЛОЖЕНИИ  
[www.reed.click](http://www.reed.click)



@PSI.Russia

[www.psi-russia.com](http://www.psi-russia.com)

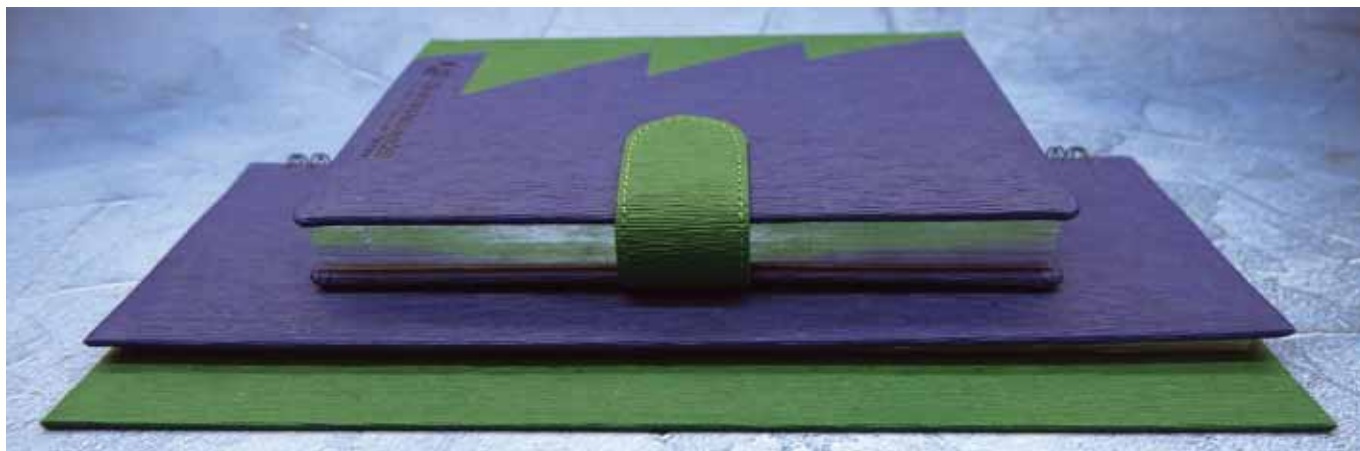


ОРГАНИЗАТОР:

Reed Exhibitions

## КОРПОРАТИВНЫЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ НАБОРЫ ОТ «НОРГИС ПРЕСС»

Вот уже много лет ежедневник является одним из самых популярных бизнес-подарков. И это вполне объяснимо: качественный брендированный аксессуар востребован каждый день, что делает его не только полезным сувениром, но и идеальным инструментом продвижения. Но и здесь есть свои подводные камни. Каждый, кто сталкивался с заказом ежедневников, знает, насколько сложно подобрать изделия разного формата и назначения в единой цветовой гамме, оставшись при этом в рамках бюджета. Однако эту проблему можно решить, заказав наборы канцелярских изделий у производителя.



Компания «Норгис Пресс» более 20 лет занимается производством ежедневников, являясь одним из лидеров российского канцелярского рынка. Клиентам предлагается огромный выбор материалов из наличия в Москве или со склада в Италии.

Для создания набора можно использовать типовые модели, а также разработать товары по индивидуальному проекту. При этом вам не понадобятся профессиональные графические редакторы, достаточно карандаша и линейки.

Оборудование компании позволяет изготовить практически любые изделия – от простых до самых сложных и дорогих. При необходимости можно выбрать дополнительные опции и способы персонализации, такие как золочение или окраска, резинки, хлястики и многое другое. Производство наборов под заказ занимает две-три недели (при условии наличия материалов на складе).

**В период с 1 февраля по 1 мая 2020 года  
действует дополнительная скидка 10%.  
Минимальный заказ – 50 изделий.**



**ООО «Норгис Пресс»**

**г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 5**

**Тел.: 8 (495) 787-35-17, 8 (495) 380-22-67, 8 (495) 308-90-46**

**info@norgis.ru www.norgispress.ru**

Круговая UV-печать за 60 секунд!  
С 1 апреля 2020 на производстве UCAN!  
И это не шутка :)



**INKCUPS X360**

**Акция!**

При использовании промокода: **PRINTROTATE** - скидка **10%**  
на круговую УФ-печать с 1 апреля по 1 мая 2020 года.

г. Москва, М. Тушинская, Волоколамское шоссе, д. 90 стр. 12, 1 этаж.  
Тел.: +7 (495) 120-70-38, +7 (495) 662-71-37 e-mail: info@ucangifts.ru  
[www.ucangifts.ru](http://www.ucangifts.ru)



## «БИЗНЕС ПРОСПЕКТ»: ПРОИЗВОДСТВО ОТ А ДО Я

В сфере бизнес-подарков всегда непросто найти исполнителя, обладающего собственным производством, который сделает все максимально оперативно и даст лучшую цену. РА «Бизнес Проспект» – именно такой партнер. Генеральный директор компании Евгений Етерский рассказал нам о своих услугах, продукции и оборудовании.

**GIFT Review: С чего все начиналось, и что вы предлагаете заказчикам сейчас?**

**Евгений Етерский:** В этом году мы отмечаем 15-летний юбилей. История компании началась с рекламной газеты «Бизнес Проспект». Уже вскоре мы поняли, что клиенты хотят получать максимум услуг в одной точке, а для нас их пожелания – главное правило работы. Это и определило вектор развития на ближайшие годы. Сейчас мы предоставляем полный спектр рекламных услуг: от срочной полиграфии и сувенирной продукции до городских инсталляций для проведения праздничных мероприятий. Наши опыт, оборудование, профессионализм и оперативность позволяют выполнять все требования клиентов. Кроме того, мы всегда можем предложить интересную цену конечным заказчикам. В помощь им и наша удобная локация: мы находимся в городе Щелково, всего в 13 километрах от Москвы. И да, для корпоративных клиентов установлены специальные цены, которые позволяют получать продукцию с максимальными скидками.

**GR: Какие услуги пользуются особой популярностью у корпоративных клиентов?**

**Е.Е.:** Если говорить о промоподарках и сувенирной продукции, то, в первую очередь, это лазерная и фрезерная резки и персонализация изделий – гравировка, тампопечать, УФ-печать, сублимация. Все это мы делаем сами на нашем производстве.

**GR: Можно об этом немного подробнее?**

**Е.Е.:** Мы изготавливаем вывески, таблички разных

форм и размеров (в том числе и так популярные сейчас инстаграмки), информационные стенды, печати, штампы, картины на холсте. Кроме того, команда наших дизайнеров готова разработать с нуля и воплотить в жизнь любую идею подарка из фанеры, дерева, пластика или акрила с последующей тонировкой и персонализацией. Также мы предоставляем услуги по сборке, упаковке и доставке готового тиража в любую точку России.

Что касается визуального оформления пространства, мы делаем световые короба, объемные буквы, арт-объекты и другие рекламные конструкции. Можем предложить новинки в наружной рекламе, например, буквы из жидкого акрила.

**GR: Если мы заговорили о производстве, расскажите, пожалуйста, каким оборудованием вы располагаете.**

**Е.Е.:** У нас три широкоформатных принтера, машина для цифровой печати, станки для постобработки (ламинаторы, брошюровщики, фальцовщики, бумагосверлильное оборудование, каттеры и резачки для пленки и бумаг, автоматическое оборудование для сварки баннеров и установки люверсов и т.д.), сублимационное оборудование, станок для тампопечати, лазерный станок для раскроя и обработки материалов, лазерный гравер, планшетный УФ-принтер.

**GR: Впечатляет! А какие виды брендирования вы делаете?**

**Е.Е.:** Мы предлагаем нанесение несколькими способами. Из наиболее востребованных – УФ-печать, тампопечать, лазерная гравировка, а также метод субли-





мационного переноса. Возможен перенос как прямого изображения, так и при помощи термопленок, с различными цветами и фактурой.

**GR:** По вашим наблюдениям, каковы тренды в бизнес-подарках в 2020 году?

**Е.Е.:** В основном компании дарят недорогие гаджеты, кружки-термосы, фонарики. Усиливает свои позиции спортивное направление: чаще стали заказывать товары для фитнеса и красоты.

**GR:** Подводя итоги 2019 года, расскажите, пожалуйста, какой заказ вам наиболее запомнился.

**Е.Е.:** Осенью в нашем родном городе Щелково прошел областной фестиваль «Сырная гонка», где гости мероприятия могли продегустировать и приобрести разнообразные сыры и другую фермерскую продукцию, а также принять участие в интерактивной развлекательной программе. РА «Бизнес Проспект» являлось главным поставщиком рекламных конструкций и сопутствующих промоматериалов, разработанных специально для этого мероприятия. Нами были изготовлены объемные пластиковые сырные головы, интересные медали из акрила для награждения победителей «Сырной гонки», полиграфическая продукция и наружная реклама.



Проект оказался очень интересным и красочным, а мы, в свою очередь, получили большое количество положительных отзывов.

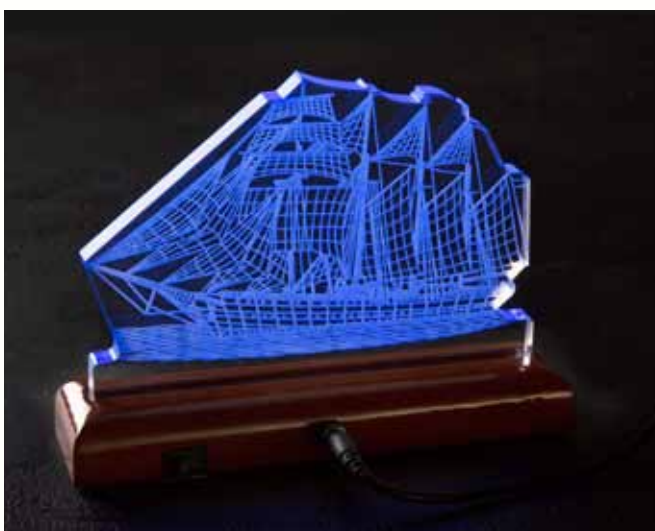
Также стоит отметить ежегодное оформление Щелково к 9 мая и Дню города. К этим праздникам наша компания разрабатывает, изготавливает и монтирует различные уличные инсталляции.

**GR:** Каковы ваши достижения за прошлый год и планы на 2020?

**Е.Е.:** Как вы понимаете, время сейчас очень непростое, поэтому не отступить назад, не потерять наработанное – уже достижение. У нас же получилось приумножить нажитое – ввести в строй новое оборудование по изготовлению букв из жидкого акрила. В планах приобретение дополнительного УФ-принтера для сувенирной продукции.

И, конечно, мы будем и дальше следовать нашему главному принципу – постоянно развиваться и расширять перечень своих услуг. **GR**

**Рекламное производство  
«БИЗНЕС ПРОСПЕКТ»  
8 (496) 569-67-70, 8 (926) 619-30-25  
www.bp-print.ru**



## «ДАДЖЕТ» – НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ

Все мы знаем, что такое бизнес-подарки и для чего они нужны. Но, как говорится, не ежедневниками и календарями едиными жив проморынок! Мы пообщались с Сергеем Черкасовым, генеральным директором компании «Даджет», предлагающей абсолютно новую концепцию корпоративных подарков.



Сергей Черкасов

**GIFT Review: Сергей, расскажите, пожалуйста, в чем же заключается ваш новаторский подход?**

**Сергей Черкасов:** В бизнес-среде все привыкли воспринимать корпоративные подарки как элемент этикета и вынужденную необходимость, эдакий неизбежный «расход» из бюджета компании. Сувениры зачастую не отличаются оригинальностью, мы дарим привычные ручки, блокноты, кружки, алкоголь. Концепция подарков «Даджет» заключается в преобразовании бесполезной статьи расходов в грамотную инвестицию в имидж компании. И лучше всего этой цели служат функциональные гаджеты.



Возьмем, к примеру, детектор углекислого газа. Он создан для того, чтобы определять уровень концентрации CO<sub>2</sub> в помещении. Это очень важный показатель, напрямую влияющий на производительность и эффективность работы сотрудников. Если концентрация углекислого газа превышена, мы чувствуем усталость и головную боль, наша работоспособность снижается. Если вы подарите такой гаджет со своим логотипом бизнес-партнеру, то, скорее всего, он поместит его на рабочем столе, и узнаваемость вашего бренда резко возрастет. Вряд ли такого эффекта можно добиться в случае с привычными подарками, которые обычно пылятся в ящике стола.

**GR: Действительно, полезно и необычно! А какие еще интересные устройства есть в ассортименте вашей компании?**

**С.Ч.:** У нас представлены самые разные гаджеты, но всех их объединяет максимальная польза для владельца. Есть карманные лаборатории, которые определяют уровень содержания нитратов в продуктах, степень жесткости воды и даже выявляют радиацию. Другой отличный



пример – персональные шумоподавители, они очень пригодятся в офисе. Все устройства универсальны, подойдут в качестве подарка как мужчине, так и женщине.

**GR: И в завершение разговора – каковы цены и условия для корпоративных клиентов?**

**С.Ч.:** Ценовые категории наших товаров самые разные, поэтому всегда есть возможность подобрать оптимальный вариант, который не будет выходить за рамки вашего бюджета.



Кроме того, мы создаем лучшие условия для корпоративных заказчиков. Доставку подарков осуществляем максимально быстро, все гаджеты всегда есть в наличии на собственном складе. Брендирование не проблема, на любое из устройств возможно нанести логотип вашей компании. Остается только выбрать подходящий девайс. **GR**

«Даджет»  
8 (800) 700-08-34 retail@dadget.ru



**ДЕНЬ  
ПОДАРКА**

**ВЫСТАВКА  
ШОУ**

Лауреат  
Национальной  
премии бизнес-  
коммуникаций

**ИНТЕГРИРУЙ  
СВОЙ БРЕНД В  
ДЕНЬ ПОДАРКА!**

Посетители выставки – руководители и специалисты российских и международных компаний:  
МАРКЕТОЛОГИ • РЕКЛАМНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ • HR-СЛУЖБЫ • АХО-СПЕЦИАЛИСТЫ •  
ОТДЕЛЫ ЗАКУПОК • КОММЕРЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ ОТДЕЛЫ • РУКОВОДИТЕЛИ •  
ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ДИРЕКТОРА • ВЛАДЕЛЬЦЫ КОМПАНИЙ • ВСЕ, КТО УЧАСТВУЕТ В ПОИСКЕ  
ВЫБОРЕ И ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ ПОДАРКОВ

**стань гостем  
участником!  
или партнером •**

Подробности об организаторе,  
сроках и месте проведения  
мероприятия:

[www.giftsday.ru](http://www.giftsday.ru) | [santamoroz@admos.ru](mailto:santamoroz@admos.ru)

ОРГАНИЗАТОР: **ADMOS**

В РАМКАХ МОСКОВСКОГО  
ФЕСТИВАЛЯ ДИЗАЙНА

РЕКЛАМА 12+

# ДИЗАЙН И РЕКЛАМА – СУПЕР МАРКЕТИНГ

26-я ВЫСТАВКА  
МАРКЕТИНГОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ

**13-15 МАЯ 2020**  
ГОСТИНЫЙ ДВОР, ИЛЬИНКА, 4



ПРЕМЬЕР ЛИГА

**В РАМКАХ ВЫСТАВКИ:**

- POPAI RUSSIA AWARDS
- ВЫСТАВКА-БУТИК  
«ПРЕМЬЕР-ЛИГА»

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ  
**EXPO-PARK**

[WWW.DESIGN-REKLAMA.RU](http://WWW.DESIGN-REKLAMA.RU)

## «КЕЙК НИНДЗЯ» – СЛАДОСТИ ОТ ПРОФЕССИОНАЛОВ



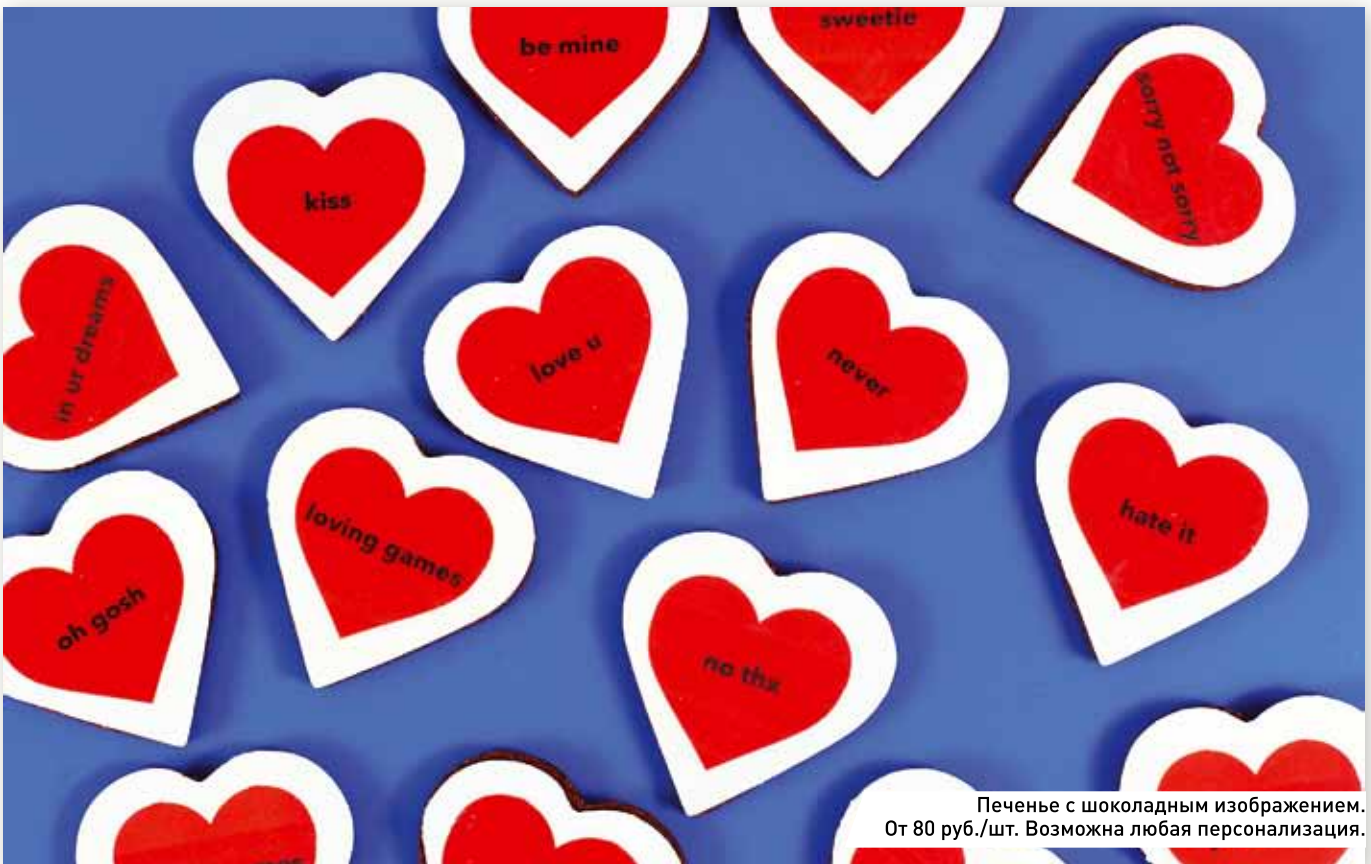
Кондитерская «Кейк Ниндзя» изготовит любые сладкие подарки и съедобные промосувениры к вашему мероприятию – корпоративу, выставке, рекламной акции, презентации, празднику.

- Свое производство – готовим в цеху, а не дома с кошками и детьми.
- Используем только свежие и качественные продукты, без искусственных добавок.
- Предоставляем документы: договор, счет, чек, накладные.
- Разработка сладостей по индивидуальному проекту.
- Для оптовых заказов – доставка за наш счет.
- Возможна доставка в регионы России.
- Стоимость от 80 руб./шт., скидки для корпоративных клиентов.



### КОНДИТЕРСКАЯ ПРОДУКЦИЯ ПРЕМИУМ-КЛАССА

- ПЕЧЕНЬЕ С ЛЮБЫМ ИЗОБРАЖЕНИЕМ
- ШОКОЛАДНЫЕ ЕЛКИ И ЦВЕТЫ
- МУССОВЫЕ И БИСКВИТНЫЕ ТОРТЫ
- ПИРОЖНЫЕ, КАПКЕЙКИ, ЗЕФИР



Печенье с шоколадным изображением.  
От 80 руб./шт. Возможна любая персонализация.

«Кейк Ниндзя»

8 (985) 438-24-21 [www.cakeninja.ru](http://www.cakeninja.ru) [info@cakeninja.ru](mailto:info@cakeninja.ru)



## AROMA ELEGANT

home & beauty

Арома-Элегант — это рай для ценителей эстетичного и стильного оформления интерьеров. Работает в нишевом сегменте на рынке ароматов для дома и является эксклюзивным поставщиком бренда **Collines de Provence** (Франция).

[www.aroma-elegant.ru](http://www.aroma-elegant.ru)

105120 Москва, ARTPLAY  
Нижняя Сыромятническая, 10/2  
офис 30, Aroma-Elegant

+7 (495) 968-54-48; +7 (985) 916-26-20  
+7 (965) 397-76-66. [sales@aroma-elegant.ru](mailto:sales@aroma-elegant.ru)

COLLINES  
DE PROVENCE  
Parfumeur Botaniste

*Для  
всех*

Желанные подарки...  
Аромат праздника...  
Эмоции, которые вы дарите  
в интерьерных ароматах.



Всё богатство природы  
Прованса в косметике  
Collines de Provence.

*Для  
нее*

*Для  
нее*

Подчеркнёт  
индивидуальность,  
создаст атмосферу  
и настроение.

COLLINES  
DE PROVENCE  
Parfumeur Botaniste



## ДВЕРЬ В ЛЕТО: ЛУЧШИЕ ПОДАРКИ К ВЕСЕННЕ-ЛЕТНЕМУ СЕЗОНУ

Редакция GIFT Review традиционно отобрала разнообразные варианты бизнес-сувениров для теплого времени года. В нашей подборке вас ждут яркие краски, цветочные мотивы, и, конечно, только полезные и стильные вещи.

### ➤ ТУРИСТИЧЕСКИЕ АКСЕССУАРЫ ОТ «ДПС»

Полезные сувениры для путешественников, туристических агентств и туроператоров: конверт или папка для документов, обложка на паспорт, бирка для чемодана с логотипом – ваш клиент всегда будет помнить, к кому обратиться при планировании следующей поездки.

ООО «ДПС»  
www.dpskanc.ru  
8 (495) 925-08-82



### ◀ ПИШУЩИЕ ИНСТРУМЕНТЫ PELIKAN CLASSIC 200 PASTEL-GREEN

Новая коллекция в пастельно-зеленой цветовой гамме, напоминающей легкий и свежий рассвет нового дня, выгладит по-весеннему прекрасно. Полупрозрачная мраморная текстура, детали из белой смолы и позолоченное перо из нержавеющей стали придают перьевой ручке статусный и солидный вид. Шариковая ручка с позолоченным зажимом украшена кольцом с 24-каратным золотом и смотрится невероятно нежно и элегантно.

MERLION  
www.merlion.ru  
8 (495) 981-84-84



### ➤ БЛОКНОТ ДЛЯ ЗАПИСИ ЖЕЛАНИЙ

Мечты сбываются, если их записывать. Новинка года – карманный блокнот «101 заветное желание». Внутри ровно 101 чистая страница – по одной на каждое желание. Множество цветов на выбор. Каждый блокнот поставляется в яркой картонной обертке, которую можно выполнить в фирменном стиле компании и брендировать.

Студия «Блокнот»  
www.bloknot.gift  
8 (967) 382-10-60



**✓ АВТОРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ РУЧНОЙ РАБОТЫ ОТ КОМПАНИИ «МАКЕЙ»**

Кожаные аксессуары из новой весенне-летней коллекции гармонично дополнят ваш образ, сделав его модным и актуальным. Компания занимается производством эксклюзивных изделий по индивидуальным заказам, выполняется нанесение логотипа. 25-летний опыт работы гарантирует безупречное качество продукции.

ООО «Студия Макей»  
www.makeyopt.ru  
8 (495) 123-35-22



**✓ ЗОНТ BLUNT**

Это не просто подарок, а действительно полезный аксессуар с редким сочетанием формы, содержания и упаковки. С ним проблема выбора «Что подарить клиентам и партнерам?» решена.

BLUNT Umbrellas  
www.bluntumbrellas.ru  
8 (800) 500-64-16



**➤ ТЕРМОКРУЖКА THERMOS®**

Яркая и стильная, легкая и компактная термокружка знаменитой торговой марки THERMOS® продлит удовольствие от любимого напитка и добавит комфорта вашему дню. Оригинальная конструкция крышки-пробки позволяет открывать и закрывать ее в одно касание.

THERMOS®  
www.thermos.ru  
8 (495) 545-48-25



**◀ ДОРОЖНЫЙ НЕСЕССЕР PALADIS**

Вместительная дорожная косметичка от бренда Paladis выполнена из мягкой галантерейной кожи. Подкладка несессера изготовлена из влагоустойчивой ткани, дно оснащено металлическими ножками, имеется ручка. Отличный подарок клиентам, коллегам, бизнес-партнерам, друзьям и близким.

«Русская кожа»  
www.leather.ru  
8 (910) 909-05-82



### ↑ НЕОБЫЧНЫЕ РАСТЕНИЯ В НЕОБЫЧНЫХ ГОРШКАХ

Хищное растение – венерина мухоловка – в оригинальном горшке собственного производства компании Drunk\_fly (3D-печать с последующей ручной обработкой и покраской). Мухоловки не ядовиты, не опасны для людей и животных, не вызывают аллергии и не имеют запаха. Все растения адаптированы для многолетнего произрастания в условиях квартиры.

Drunk\_fly  
www.taplink.cc/drrunk\_fly  
8 (926) 909-93-49



### ↑ ПЕРЕВОДНЫЕ ТАТУИРОВКИ «ГЕРБАРИЙ №2»

Первые в мире переводные дизайнерские татуировки, созданные из настоящих цветов! Невероятно тонко и красиво выглядят на коже, состоят из краски на основе сои и абсолютно безопасны для здоровья. Держатся на теле от трех до восьми дней в зависимости от типа кожи и места нанесения.

2SKIN  
www.2skin.site  
8 (999) 889-89-25

### ✓ СЛАДКИЕ ПОДАРКИ ОТ КОНДИТЕРСКОЙ «КЕЙК НИНДЗЯ»

Шоколадный лотос – с миндальными лепестками, в горшочке из бельгийского шоколада, с хрустяшками-роксами внутри и фундуком в позолоте – точно порадует хозяйку. Весит 200 г, ухода не требует (разве что чаепития или бокала ламбруско).

«Кейк Ниндзя»  
www.cakeninja.ru  
8 (985) 438-24-21



### ✓ НАБОР «ВЕСЕННИЙ ЛАВАНДОВЫЙ»

Вручив этот благотворительный набор, вы расскажете людям, что подарки могут быть добрыми, красивыми и вкусными одновременно. Набор с любовью упакован людьми из мастерской слепоглухих. В составе – продукты, которые вы не купите в магазине или интернете: натуральная пастила «Черника-лаванда», свеча из натурального воска ручной работы, две баночки фермерского варенья из деревни Пучково и апельсиновая долька.

«Дом слепоглухих в Пучково»  
www.domsg.ru  
8 (929) 507-23-91



## ST. FRIDAY SOCKS: СОЗДАЕМ ВДОХНОВЕНИЕ, А НЕ ПРОСТО НОСКИ

Цветные носки с яркими принтами медленно, но верно набирают популярность на российском проморокне. Большой вклад в развитие этого бизнеса в нашей стране внес один из пионеров-производителей дизайнерских носков – St. Friday Socks. Компания появилась в 2015 году в Петербурге и уже любима многими модниками. Команда бренда ищет вдохновение для своих коллекций в музеях современного искусства, на подиумах и шумных улицах больших городов.

St. Friday Socks активно развивается в направлении СТМ (собственной торговой марки), выпуская носки с индивидуальным дизайном для брендов одежды, сетевого ритейла, мерчендайзинга и подарочно-сувенирной отрасли.

Компания может выполнить заказ в сжатые сроки (от трех дней) и оперативно доставить его в любую точку России и СНГ. Кроме того, бренд предлагает множество дополнительных услуг для корпоративных заказчиков: от разработки коллекции носков до создания упаковки и продвижения продукта. Среди клиентов St. Friday Socks такие известные компании, как «Яндекс», телеканал «Пятница», банк «Точка» и другие.



Носки St. Friday Socks имеют гладкую структуру, улучшенную рельефность и насыщенные цвета. Это результат гребенной системы производства пряжи, которая делает изделия более гигиеничными, приятными для кожи и комфортными в носке.

В качестве сырья используется натуральный хлопок высшего класса. Он придает носкам повышенную прочность, мягкость, легкость в уходе и привлекательный внешний вид. Состав классического носка: 80% хлопок, 17% полиамид, 3% эластан.



St. Friday Socks

8 (909) 590-12-91 [www.myfriday.ru](http://www.myfriday.ru) [shop@myfriday.ru](mailto:shop@myfriday.ru)

## ВСЕ НА ПРИРОДУ! СУВЕНИРКА ДЛЯ АКТИВНОГО ОТДЫХА И ПУТЕШЕСТВИЙ

Кто хорошо работает, тот хорошо отдыхает. Все более популярными бизнес-подарками становятся разнообразные аксессуары для фитнеса, отдыха на природе и отпусков. В преддверии летнего сезона мы пообщались с поставщиками и заказчиками промо и мерча из этого сегмента и выяснили, что нового и интересного предлагает рынок для тех, кто постоянно находится в движении.

### СЛОВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ И ПОСТАВЩИКАМ



**СЕРГЕЙ ХУДОЖИЛОВ,**  
директор по развитию ГК STAN

[www.stan.su](http://www.stan.su)

**ВОПРОС:** *Какую сувенирку для активного отдыха и путешествий вы предлагаете?*

**ОТВЕТ:** Наравне с уже привычным трикотажем в нашем ассортименте представлена верхняя одежда из материала SoftShell, которая идеально отвечает требованиям одежды для активного отдыха и путешествий и имеет возможность для персонализации.



**ВОПРОС:** *Не секрет, что сейчас в моде ЗОЖ, экотренд и осознанное потребление. Как вы считаете, влияют ли эти тенденции на популярность промопродукции для отдыха и путешествий?*

**ОТВЕТ:** Если тренд на ЗОЖ был принят у нас достаточно быстро, то внедрение «эко» пока на самом начальном этапе. Это требует серьезного изменения мышления не только потребителя, но и производителя. На мировом рынке уже работает «экомаркировка»: Euroblume, стандарт Oeko-tex и т.д. Каждый такой знак на ярлыке рассказывает о волокнах, красителях, обработке ткани, доставке сырья, условиях труда и расходе используемых ресурсов. Сколько лет потребуется России, чтобы перейти на эти стандарты, пока сложно сказать.

**ВОПРОС:** *Каковы тренды в данном сегменте?*

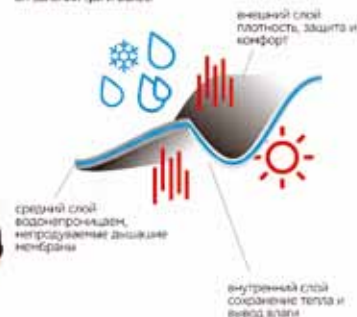
**ОТВЕТ:** Прошедшая в январе 2020 года в Дюссельдорфе выставка PSI еще раз доказала, что трендом становится высокотехнологичная одежда для спорта и активного отдыха, которая переходит в промо. Это и новые экоматериалы – пробка, бумага и органический хлопок, и инновационные 3D-ткани. Последние особо актуальны для active-wear, ведь за счет своей структуры они лучше сохраняют тепло, отводят влагу, но не пропускают ее. Например, мы модернизировали свою линейку мембранной одежды SoftShell: куртки стали легче за счет обновленной ткани, но полностью сохранили свои свойства, что особенно важно в путешествиях и походах.



*SoftShell – это трехслойный материал, в котором верхний слой обеспечивает плотность, защиту и комфорт, средний – водонепроницаемость и воздухообмен, а нижний сохраняет тепло и выводит влагу. Дает надежную защиту от дождя и ветра, поддерживая оптимальную температуру тела.*



Концепция softshell в достижении максимального эффекта от одного слоя одежды в такой степени, чтобы он занимал три и более



**ВОПРОС:** *Есть ли какие-то новинки, только набирающие популярность?*

**ОТВЕТ:** В 2019 году мы ввели новый тип рубашек-поло из материала full-lucra. И они успели отлично зарекомендовать себя, так как сочетают отличный внешний вид и высокую износостойкость, что важно для спортивной экипировки или хорошего подарка. Поэтому эти поло были выбраны для фан-магазина Чемпионата мира по боксу AIBA 2019, чем мы особенно гордимся.





**ЕКАТЕРИНА ГУБСКАЯ,**  
 продакт-менеджер компании  
 «Хэппи Гифтс»

[www.happygifts.ru](http://www.happygifts.ru)

**ВОПРОС:** *Какую сувенирку для активного отдыха и путешествий вы предлагаете?*

**ОТВЕТ:** В нашем ассортименте не только летняя одежда, такая как футболки и поло, но и одежда, защищающая от непогоды (толстовки, ветровки и куртки), а также аксессуары – шапки, шарфы, перчатки, рюкзаки и сумки, различные зонты и дождевики.

**ВОПРОС:** *Не секрет, что сейчас в моде ЗОЖ, экотренд и осознанное потребление. Как вы считаете, влияют ли эти тенденции на популярность промопродукции для отдыха и путешествий?*

**ОТВЕТ:** Конечно, влияние этих глобальных трендов на сувенирную продукцию прослеживается. Многие производители используют перерабатываемые материалы из хлопка, полиэстера или пластика. Повышается качество продукции и долговечность материалов.



**ВОПРОС:** *Каковы тренды и новинки в данном сегменте?*

**ОТВЕТ:** Сейчас актуальны неоновые цвета в основных материалах, отделке или в деталях. Также клиенты предпочитают приобретать наборы изделий, сочетающихся между собой по цвету, например, куртка + шапка+ рюкзак. Ведь в современном мире важно не только обладать функциональными вещами, но и стильно выглядеть. Кроме того, все больше людей по достоинству оценивают одежду, заменяющую три и более слоев. Таким образом, приобретая одну куртку, вы можете носить ее и осенью в дождливую погоду, и зимой в ветреную и морозную.



**ИРИНА БАСКОВА,**  
 дизайнер и создатель ТМ IR'S

[www.irsshop.ru](http://www.irsshop.ru)

**ВОПРОС:** *Какую сувенирку для активного отдыха и путешествий вы предлагаете?*

**ОТВЕТ:** Рюкзаки, поясные и нагрудные сумки, сумки-шопперы, пляжные сумки, одежду, несессеры, косметички, панамы, кофры для одежды.

**ВОПРОС:** *Не секрет, что сейчас в моде ЗОЖ, экотренд и осознанное потребление. Как вы считаете, влияют ли эти тенденции на популярность промопродукции для отдыха и путешествий?*

**ОТВЕТ:** Да, конечно. В связи с тем, что ЗОЖ стал модным, людям хочется приобретать изделия, которые будут не только функциональными и удобными, но и мотивировать владельца на новые свершения.



*Сейчас на тике моды брендированные изделия и индивидуальные принты, отражающие характер заказчика. К новинкам можно отнести прозрачные изделия с печатью, нагрудные сумки.*



**АЛЕКСЕЙ МАКСУРОВ,  
ТАТЬЯНА ЗАВОДЧИКОВА, продакт-менеджеры  
компании «Проект 111»**

[www.gifts.ru](http://www.gifts.ru)



**ВОПРОС:** *Какую сувенирную продукцию для активного отдыха и путешествий вы предлагаете?*

**ОТВЕТ:** Категория настолько широка по смыслу, что наполнять ассортимент можно бесконечно и придумывать новые и новые продукты. Сейчас вектор потребления смещается в сторону товаров «с полезностью»: дорожные подушки, пледы и весы, органайзеры, бутылки для воды, аксессуары для готовки на природе, фонари и мультинструменты, одежда. Это база, но ею ассортимент не ограничивается, мы можем предложить и более специфические позиции – например, компас, клеймо для стейка или набор туристической посуды.

Из быстрорастущих групп товаров можно отметить спортивные полотенца, спортивные шейкеры, скакалки и коврики для йоги. С 2019 года стали активно развиваться товарные группы «Игры» (как спортивные, так и настольные, детские, классические: шахматы, нарды, домино) и «Спорт» (мячи, гантели, шайбы и др.).

**ВОПРОС:** *Есть ли какие-то новинки, только набирающие популярность?*

**ОТВЕТ:** Это не столько новые предметы, сколько новое сырье – например, композитные материалы, в которых используются отходы других производств, или материалы, прошедшие цикл переработки. Нарастивает обороты тема безопасности на дорогах. Ожидается расширение линейки: веложилеты, фонари для бега, мягкие отражатели и светоотражающие брелки по собственному дизайну.

Необычные вещи с дополненным функционалом также пользуются спросом. Из таких товаров можно выделить мас-



*Есть смещение спроса в сторону полезных вещей. Багажная бирка мало кому интересна, а вот надувную дорожную подушку (со сравнимой стоимостью) выбирают часто. Сохраняется высокий спрос на фитнес-браслеты, спортивные сумки и рюкзаки. У заказчика есть уверенность, что подарок будет работать.*



ку для сна с bluetooth-наушниками; smart-бутылку, показывающую температуру жидкости; бутылку для воды с карабином и встроенной колонкой, идеальную для велопроездов; охлаждающее спортивное полотенце; smart-шагомер и др. В категорию туристических товаров пробирается тренд на городской дизайн, появляются модные вещи в стиле «хюгге» и «кэжуал», как, например, набор для пикника Open Air от Very Marque. Стала важна сервировка блюд на природе, появилось много аксессуаров для барбекю, красивых сервировочных подносов и т.д.





**ВОПРОС:** *Пожалуйста, расскажите о самых ярких реализованных проектах в этой области.*

**ОТВЕТ:** Не так давно в сотрудничестве с Adidas, Sol's и другими текстильными брендами мы занялись поставкой спортивной формы. Экипировать команду для соревнований или вообще создать свой спортивный клуб – это хорошая тенденция внутрикорпоративной политики. У «Проекта 111» есть собственная футбольная команда, которая играет на чемпионате Premier Football Cup и заняла второе место по итогам

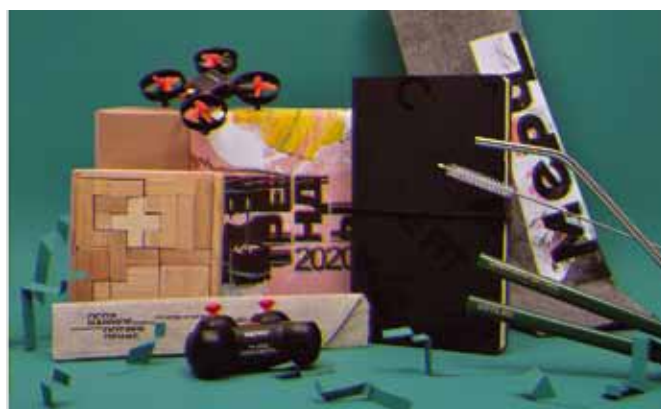


*Многие компании включают элементы игр, спорта, отдыха в подарки, делая их более «человечными», в отличие от канцелярско-офисного подхода, который правил бал несколько лет назад.*

осенней Премьер-лиги. Естественно, вся форма и даже тренировочные мячи – из нашего ассортимента.

Что касается корпоративных ивентов, мы регулярно проводим для клиентов летнее мероприятие ВВQ Cup. Большая часть реквизита берется из нашего ассортимента: от фартуков и разделочных досок до фрисби и ракеток для пинг-понга. Вообще, любое мероприятие можно украсить брендированными принадлежностями, это очень повышает командный дух и производит впечатление на приглашенных партнеров.

В новогодние подарки клиентам на 2020 год мы включили товары для активного отдыха: маленький квадрокоптер и игру-головоломку. А еще многоразовую трубочку в чехле как символ осознанного потребления.



**КОНСТАНТИН ПАНИН,**  
**генеральный директор**  
**компании «Акцент реклама»**

[www.ra-akcent.ru](http://www.ra-akcent.ru)

В последние годы существенно возросло количество некоммерческих мероприятий: забегов, лыжных гонок, спортивных турниров. Организаторы состязаний активно ищут партнеров по подаркам и памятным сувенирам для участников. Поэтому периодически появляются заказы на сувениры, в которых символика бизнес-заказчика соседствует с символикой некоммерческого события.

Еще один тренд – забота крупных компаний о здоровье персонала. Корпорации из года в год проводят яркие ивенты, цель которых – мотивировать сотрудников заниматься спортом и вести здоровый образ жизни. Для подобных мероприятий изготавливается атрибути-



ка, памятные подарки участникам и награды победителям. Также пользуются спросом инвентарь и аксессуары для занятий спортом: эспандеры, скакалки, напульсники, спортивные бутылки.

Отдельная тема – VIP-подарки для активного отдыха на природе. Такие подарки заказывают штучно или малыми тиражами, для наиболее важных партнеров. Вот несколько идей из арсенала компании «Акцент реклама»: гамак с антимоскитной сеткой, зарядное устройство, заряжающее телефон от костра, надувной скутер с настоящим мотором, очки-бинокль, насадка-шестеренки на мангал для равномерного вращения шампуров, бутылка для воды с внутренней системой очистки и обеззараживания, охотничий бумеранг, чаша для костра,

выкованная по индивидуальному дизайну, эксклюзивная кормушка для птиц, надувной походный диван, бутылка с пульверизатором для опрыскивания шашлыка маринадом, бурдюк походный (вместо фляжки), портативная (карманная) кофеварка для приготовления порции натурального кофе.



**ЕЛЕНА ЛАРИНА,**  
генеральный директор  
компании Fancy Armor

[www.fancyarmor.ru](http://www.fancyarmor.ru)

**ВОПРОС:** *Какую сувенирку для активного отдыха и путешествий вы предлагаете?*

**ОТВЕТ:** Fancy Armor™ – производитель аксессуаров для путешествий, одна из немногих в мире компаний, специализирующихся на чехлах для чемоданов. Также мы производим подушки для путешествий Memory Foam с ортопедическим эффектом, яркие и легкие городские дождевики, текстильные экосумки, дорожные конверты для вещей, а также все, что еще нужно путешественнику: маски для сна, багажные бирки, пляжные рюкзаки и другие аксессуары с нанесением любого принта по макету заказчика.

**ВОПРОС:** *Не секрет, что сейчас в моде ЗОЖ, эко-тренд и осознанное потребление. Как вы считаете, влияют ли эти тенденции на популярность промо-продукции для отдыха и путешествий?*

**ОТВЕТ:** Одна из наших эконюнок – сумка-шопер из полиэстера с полноцветной запечаткой по макетам заказчика – пользуется все большей популярностью. Это не только красивый, удобный и функциональный аксессуар, но и экологичная замена пакетам. Экосумка долговечная, при этом легкая, прочная, выдерживает большой вес и легко помещается в кармане или дамской сумочке.

**ВОПРОС:** *Есть ли какие-то новинки, только набирающие популярность?*

**ОТВЕТ:** Наша новинка прошлого весенне-летнего сезона – городские дождевики с полноцветной запечаткой из специализированной ткани с водоотталкивающей пропиткой и компактной сумочкой для хранения.

Собственный комплекс сублимационной печати по ткани и швейное производство позволяют нам реализовывать практически любые решения. В этом сезоне мы планируем активно развивать это направление, включить в него новые модели, а также детские товары. Введение обязательной маркировки нас не пугает, поскольку производство в любом случае будет оснащаться необходимым для маркировки оборудованием для оптового и розничного ассортимента.

**ВОПРОС:** *Пожалуйста, расскажите о самых ярких реализованных проектах в этой области.*



**ОТВЕТ:** Мой самый любимый кейс – чехлы для чемоданов для ФСК «Воробьевы горы». Заказ был очень непростой, но мы справились. Началось все со сжатых сроков выполнения: от поступления запроса до сдачи готового заказа прошло чуть больше трех суток. В производстве было двадцать девять (!) разных макетов, поскольку ребята поехали в Сочи на крупнейший детский футбольный турнир «Кубок будущих легенд». Соответственно, в команде было 26 юных футболистов и 3 тренера, каждый со своим уникальным номером игрока на чехле, причем с обеих сторон чемодана. А это без малого 90 уникальных деталей, которые нужно напечатать, проверить на брак, допечатать недостающие, раскроить и отшить в нужной последовательности, ничего не перепутав. Плюс к этому – нестандартные форма и размер спортивного чемодана, под который пришлось подгонять выкройку буквально на ходу, а также добавляющиеся в процессе новые игроки.

Переживали за своевременную сдачу заказа всем коллективом, все подразделения – от офиса до печати, швейного цеха и логистики – отработали на 110%. В результате все вышло просто здорово, довольные ребята полетели на соревнования и выиграли кубок, а мы в очередной раз убедились, что за чудесами – это к нам. Чехлы однозначно были заряжены на победу.



**НАТАЛЬЯ ЗАУЛОШНОВА,**  
менеджер по развитию  
ООО «Индиго-Принт»  
[www.indigo-print.ru](http://www.indigo-print.ru)

**ВОПРОС:** *Какую сувенирку для активного отдыха и путешествий вы предлагаете? Есть ли сезонность в заказах данной продукции?*

**ОТВЕТ:** Для каждого сезона мы предлагаем соответствующую продукцию. В осенне-зимний период популярны пледы, шапки и шарфы, носки, утепленные жилеты, ветровки и плащи. Из аксессуаров – рюкзаки и сумки различных моделей, складные зонты и зонты-трости, накидки от дождя.

В начале весны высоким спросом пользуются палатки, тенты, навесы, скатерти и салфетки для барбекю, а также одежда для спорта и активного отдыха.

В качестве подарков охотникам и рыболовам часто изготавливаем футболки с тематическими и юмористическими изображениями. Для любителей путешествовать предлагаем удобные рюкзаки, маски и подушки для сна, подушки-подголовники в автомобиль, поясные сумки и органайзеры из текстиля.

**ВОПРОС:** *Не секрет, что сейчас в моде ЗОЖ, экотренд и осознанное потребление. Как вы считаете, влияют ли эти тенденции на популярность промопродукции для отдыха и путешествий?*

**ОТВЕТ:** Нас радует то, что в мире все большую популярность набирает здоровый образ жизни и ряд стран отказался от использования пластиковых пакетов, а также Роспотребнадзор РФ при поддержке Минприроды подготовили аналогичный законопроект. В свою очередь ООО «Индиго-Принт» активно продвигает политику по замене рекламных и бытовых пластиковых пакетов на сумки из текстиля с индивидуальным изображением. В силу того, что последние служат дольше, размещать рекламу на них очень перспективно!

**ВОПРОС:** *Пожалуйста, расскажите о самых ярких реализованных проектах в этой области.*

**ОТВЕТ:** Мы очень любим необычные и смешные заказы. Например, изготавливали подушки больших размеров (более



одного метра) в форме рыбы, батона и окорочка. Заказчик использовал их для проведения конкурсов в массово-спортивном мероприятии.

А в декабре совместно с РЖД и Самарским художественным музеем приняли участие в проекте «Жигули в Авангарде». Мы оформили вагон СВ поезда «Жигули» в стиле авангард, где каждое купе было тематически посвящено одному из известных художников. Теперь путешествие из Самары в Москву и обратно стало особенно комфортным и познавательным.

☆☆☆☆☆

**EURO TEX**

**WWW.EUROTEx.ME**

**7 (966) 381-67-27**  
**8 (800) 301-31-34**

**eurotext1@mail.ru**  
**supertext1@mail.ru**  
**etx1@bk.ru**

**INFO@EUROTEx.ME**

Реклама



**АНАСТАСИЯ ТРАВЯН,**  
**владелец интернет-магазина**  
**Poligrafmall.ru**

[www.poligrafmall.ru](http://www.poligrafmall.ru)

**ВОПРОС:** *Какую сувенирку для активного отдыха и путешествий вы предлагаете?*

**ОТВЕТ:** У нас большой выбор сувенирной продукции, а также оборудования для нанесения индивидуальных надписей, логотипов, картинок на кружки, ручки, майки, кепки и любую гладкую поверхность (стекло, плита, коробка и т.д.).



**ВОПРОС:** *Каковы тренды в данном сегменте?*

**ОТВЕТ:** В моде не только функциональные и технологичные гаджеты, но и сувениры, помогающие следить за здоровьем: смарт-часы, ионизаторы воздуха, фильтры для воды, бутылки для фруктовой воды. Нередко они сочетают в себе несколько функций.

**ВОПРОС:** *Есть ли какие-то новинки, только набирающие популярность?*

**ОТВЕТ:** Среди новинок можно отметить водоотталкивающую флешку, пробковую карту, беспроводную зарядку, беспроводные наушники. Для любителей домашних тренировок подойдут электронные скакалки или наборы «умных» гантелей.



*Технологии становятся на стражу нашего здоровья и долголетия. Например, одной из главных проблем XXI века становится бессонница. Борьба с ней помогут специальные наушники-беруши – эргономичные, не просто подавляющие, но маскирующие шумы, и способные превращаться в будильник с функцией «умного пробуждения». Эту же цель преследуют разнообразные трекаеры сна и маски для релаксации.*



*К «антитрендам» 2020 года можно отнести стопки для крепких напитков или зажигалки, которые однозначно ассоциируются с привычками, от которых общество массово старается избавиться.*



телей, способных синхронизироваться со смартфоном или телевизором.

Также следует обратить внимание на материалы, из которых изготавливаются сувениры: натуральные и экологичные ткани все больше набирают популярность. Тайвек – одна из них, по виду напоминающая мягкую бумагу. Сумки, портмоне, косметички и даже зонты из тайвека смогут удивить самого получателя и привлечь внимание его знакомых. Кроме того, тайвек отлично поддается переработке, что снижает нагрузку на окружающую среду. Холщовые ткани, мешковина, джут – еще одно модное эконаправление. Эти материалы хороши тем, что их фактурность позволяет добиваться самых разных эффектов: от романтичности до брутальности, что расширяет целевую аудиторию.





**ГУЛЬНАРА ЗАБИРОВА,**  
продакт-менеджер  
компании Oasis

[www.oasiscatalog.com](http://www.oasiscatalog.com)

**ВОПРОС:** *Какую сувенирку для активного отдыха и путешествий вы предлагаете?*

**ОТВЕТ:** Основной ассортимент товаров для путешествий включает в себя подушки, багажные бирки, маски для глаз, багажные весы, складные зубные щетки, несессеры, органайзеры для документов или проводов, водонепроницаемые чехлы для телефонов, наборы емкостей для ручной клади и многое другое. Среди продукции, предназначенной для активного отдыха, можно выделить наборы для барбекю, гамаки, надувные диваны и фляжки. Есть масса других необычных вещей, которые подойдут для подарка заядлому путешественнику, но в топе именно эти товары.



**ВОПРОС:** *Не секрет, что сейчас в моде ЗОЖ, эко-тренд и осознанное потребление. Как вы считаете, влияют ли эти тенденции на популярность промо-продукции для отдыха и путешествий?*

**ОТВЕТ:** Сама по себе категория товаров для путешествий является растущей и трендовой – люди все больше путешествуют, часто это становится образом жизни и даже способом заработка, и потому потребность в специальных аксессуарах, которые могут помочь в дороге, становится постоянной.

Осознанное потребление влияет на популярность сувенирки для спорта и путешествий, но не так значительно, как, например, на посуду. Ярче всего оно проявляется в использовании пластиковых и стеклянных бутылок для воды. Что касается ЗОЖ, то, безусловно, положительное влияние тренда наблюдается: спрос на спортивные товары растет.

**ВОПРОС:** *Каковы тренды в данном сегменте?*

**ОТВЕТ:** Мы отмечаем тренд на фитнес-резинки, которые за последний год приобрели популярность среди людей разного возраста. Кстати, этот товар с легкостью можно отнести и к тревел-продукции, так как резинки – идеальный подарок для тех, кто желает оставаться в форме вдали от дома.

Среди модной сувенирки для путешествий и активного отдыха стоит выделить поясные сумки разного формата, емкости для жидкостей с допустимым объемом для ручной клади, чехлы для эргономичного упаковывания разных вещей в багаже, универсальные адаптеры, которые имеют выходы / разъемы для использования в странах с разными стандартами электрического оборудования.



**ЕЛЕНА ХАРЛАМОВА,**  
дизайнер, основатель  
брендов «Простошарпка»  
и Siberian story

[www.prostoshapka.ru](http://www.prostoshapka.ru)

**ВОПРОС:** *Какую сувенирку для активного отдыха и путешествий вы предлагаете?*

**ОТВЕТ:** В нашем ассортименте есть шапки, шарфы, варежки, снуды для взрослых и детей, термокружки, металлические походные кружки, холщовые сумки, футболки с сибирской тематикой, обложки на паспорт, дождевики.



*Сейчас так осознанного подхода к одноразовой посуде и упаковке. Еще пять лет назад человек с одноразовым кофейным стаканчиком в руке смотрелся круто, теперь, наоборот, все больше людей, которые приходят со своей кружкой в кафе и своими сумками в супермаркет.*

**ВОПРОС:** *Не секрет, что сейчас в моде ЗОЖ, экотренд и осознанное потребление. Как вы считаете, влияют ли эти тенденции на популярность промопродукции для отдыха и путешествий?*

**ОТВЕТ:** Думаю, очень влияют. Неслучайно сейчас появилось много термокружек и сумок-шоперов, которые пропагандируют многоразовое использование и отказ от пластика.

**ВОПРОС:** *Пожалуйста, расскажите о самых ярких реализованных проектах в этой области.*

**ОТВЕТ:** Уже 3 года мы производим под своим брендом «Простошапка» известные в СССР шапки-петушки. На них очень хорошо отреагировала наша розничная аудитория. Удивительно, но именно молодежь, которая меньше всего жила в годы советской власти, охотно покупала эти шапки. Недавно мы получили заказ от крупного бренда на создание «петушков» с их дизайном.



**МАРИНА ЧИСТОВА,**  
директор «Ателье Марины Чистойой»

[www.best-uniform.ru](http://www.best-uniform.ru)  
[www.vyshivka-moskva.ru](http://www.vyshivka-moskva.ru)

**ВОПРОС:** *Какую сувенирку для активного отдыха и путешествий вы предлагаете?*

**ОТВЕТ:** Мы предлагаем инновационный продукт для спортсменов – охлаждающую повязку, на-рукавники с UF-фильтром, полотенца, спортивные майки и топы из ткани с охлаждающим эффектом.



**ВОПРОС:** *Каковы тренды в данном сегменте?*

**ОТВЕТ:** Все более технологичными становятся ткани для спортивной одежды. Вентиляционные вставки и другие интересные находки, обеспечивающие идеальную посадку и комфорт, облегчают нагрузки, дарят полную свободу движений и тем самым улучшают эффект от тренировок. В моде яркие рисунки и современные эластичные материалы с вла-гоотталкивающими и вентиляционными свойствами.

Прогресс не стоит на месте, и поклонники фитнеса с радостью облачаются в моментально сохнущие купальники из неопрена, практически невесомые ветровки, леггинсы со светящимися в темноте вставками (для вечерних пробежек), впитывающие влагу футболки из дышащих тканей. Новые коллекции спортивной одежды демонстрируют массу инновационных идей для фитнес-занятий разных уровней нагрузки.

**ВОПРОС:** *Есть ли какие-то новинки, только набирающие популярность?*

**ОТВЕТ:** Например, охлаждающий шарф. По виду это обычная ткань, но внутри находится специальный гидрогель. При контакте с водой он разбухает и длительное время сохраняет температуру воды. Шарф многоразовый, при высыхании не теряет своих свойств.





**ОЛЬГА КОЛГУНЧИК,**  
директор по развитию  
компании «Нью-Тон»

[www.present.new-ton.org](http://www.present.new-ton.org)

**ВОПРОС:** *Какую сувенирку для активного отдыха и путешествий вы предлагаете?*

**ОТВЕТ:** В этом сегменте мы предлагаем целый ряд сувенирной продукции: термокружки, термостаканы, ланчбоксы. Причем как из стандартных материалов (металл, пластик), так и эковарианты. Также активным спросом пользуются наборы для пикника в различной комплектации, от самых простых из двух-трех элементов до vip-вариантов из более чем двадцати элементов. Очень популярны подушки для путешествий, в том числе надувные.

Часто запрашивают бутылки для питья. Здесь есть не только стандартные позиции, но и оригинальные варианты – например, скручивающиеся силиконовые бутылки, плоские бутылки-«блокноты», бутылки с дополнительными емкостями для орешков или печенья, с пеналом для витаминов или местом для кредитной карточки.



*В тренде остаются самые привычные и универсальные вещи. Мы никогда не покидаем дом без ключей, поэтому брелок всегда будет в первой десятке наиболее популярных сувениров. Он может быть просто симпатичным или максимально функциональным, для разных жизненных ситуаций – с мультиинструментами, уровнем, для большого количества ключей, с флешкой или usb-коннектором, с рулеткой или фонариком.*



**ВОПРОС:** *Каковы тренды в данном сегменте?*

**ОТВЕТ:** Современный человек всегда в движении. Именно поэтому в тренде умные и творческие продукты, которые позволяют нам быть все более мобильными. По-прежнему лидируют такие качества промпродукции, как функциональность и многофункциональность. Причем это не всегда соединение обычных предметов с гаджетами (например, бутылка для питья с динамиком), а просто какие-то нестандартные, неожиданные, умные решения. Например, дополнительные емкости для полезных мелочей, мерная шкала. Другой пример – ручка с уровнем или минимальным набором инструментов.

Все большим спросом пользуются всевозможные органайзеры для путешествий с местом для документов, гаджетов,



*Очень востребованы сейчас «умные» рюкзаки и сумки для путешествий, в которых ценится не только качественный материал, но и хорошо скрытые дополнительные отсеки безопасного хранения, usb-разъемы для зарядки, солнечные пауэрбанки, светящиеся в темноте элементы и прочие «фишки».*



проводов и прочего. В последнее время от них все чаще требуется дополнительная функция RFID-защиты.

Учитывая общее направление ухода от одноразовой посуды, не снижают свои позиции самые разнообразные термокружки, бутылки для питья, ланчбоксы. И здесь с каждым годом клиенты становятся все требовательнее к новым необычным красивым поверхностям. Тренд последнего времени – каменная текстура.



**ВОПРОС:** *Есть ли какие-то новинки, только набирающие популярность?*

**ОТВЕТ:** Активно пользуются спросом наборы для барбекю в виде мультиинструмента – от 3-в-1 до 5-7-в-1. Сейчас подарки для путешествий предпочитают заказывать и дарить не по отдельности, а в тревел-наборах из нескольких элементов. Все чаще в них включаются весы для багажа, маски, подушки, замки и ленты для багажа, багажные бирки. В последнее время это уже становится товаром из категории must have.





**ИРИНА РОЩИНА,**  
руководитель направления  
трейд-маркетинга  
ООО «ТЕРМОС РУС»

[www.thermos.ru](http://www.thermos.ru)

**ВОПРОС:** *Какую сувенирку для активного отдыха и путешествий вы предлагаете?*

**ОТВЕТ:** Оригинальную изотермическую продукцию всемирно известного производителя THERMOS: термокружки, термосы для еды и напитков, универсальные термосы, термосумки, термокосметички, аккумуляторы температуры и т.д.



**ВОПРОС:** *Есть ли какие-то новинки, только набирающие популярность?*

**ОТВЕТ:** Новинки сегмента Sport & Fitness – уникальные термосы со сменными крышками-пробками для холодных и горячих напитков, шейкеры и термосы мини-формата для спортивного питания и густых витаминных напитков. Новинки сегментов «Путешествия» и ЗОЖ – наборы термосонтейнеров с емкостями для еды, термосумки с контейнерами для полноценного запаса дневного рациона.

## СЛОВО ЗАКАЗЧИКУ



**АЗАЛИЯ МАКСИМОВА,**  
event-менеджер хостинг-  
провайдера и регистратора  
доменов REG.RU

[www.reg.ru](http://www.reg.ru)



*ЗОЖ и спорт сейчас в тренде, поэтому ассортимент сувениров для активного отдыха постоянно расширяется, они становятся более продвинутыми, эргономичными и при этом имеют различные возможности для нанесения. Например, бутылки для воды, фитнес-браслеты, спортивные чехлы на телефон.*

**ВОПРОС:** *Какую сувенирку для активного отдыха и путешествий вы заказываете?*

**ОТВЕТ:** Мы заказывали термокружки, подушки для путешествий, маски для сна, бирки для багажа, пауэрбанки, рюкзаки, фрисби, бутылки для воды и многое другое.

**ВОПРОС:** *Как вы считаете, в каких случаях такие подарки наиболее актуальны?*

**ОТВЕТ:** Мы ориентируемся на полезные сувениры и корпоративную одежду, которая не будет терять актуальности от сезона к сезону. Например, удобный эргономичный рюкзак подходит как для повседневного использования, так и для поездок и путешествий (размер рюкзака идеален для ручной клади). За счет множества карманов и отделений можно содержать все вещи в порядке. Также для поездок есть подушки для путешествий, маски для сна и мощный пауэрбанк, который всегда позволит быть на связи.

Для специальных событий мы заказываем лимитированные партии сувениров. Например, летом к IT-забегу сделали специальные надувные диваны (ламзаки) с нашим логотипом. Они располагались в зоне отдыха на мероприятии. Далее мы их использовали на корпоративных выездах и других ивентах.

Для нашей футбольной команды, которая принимает участие в любительских чемпионатах, мы сделали специальную брендированную форму, а для команды REG.RU в проекте «Гонка героев» заказывали брендированные баффы.

**ВОПРОС:** *Пожалуйста, приведите пример самой яркой идеи в этой области, которую удалось реализовать.*

**ОТВЕТ:** В преддверии нового 2018 года мы подготовили для партнеров и друзей компании специальные наборы под названием Travel Box. В них вошло все, что необходимо для путешествий: подушка-антистресс – мягкая, удобная, с веселым принтом робота; маска для сна, бирка для багажа с вдохновляющей фразой. В наборе также были самосборная открытка-самолетик и те самые леденцы «Взлет», которые раньше раздавали в самолетах.





ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА  
НАРОДНЫХ МАСТЕРОВ, ХУДОЖНИКОВ И ДИЗАЙНЕРОВ

**СОКОЛЬНИКИ**  
Конгрессно-выставочный центр

**РУС ART**  
СТИЛЬ

**2-5** апреля  
2020 г.

Москва, КВЦ «Сокольники»  
Павильон № 4.1

- Народные художественные промыслы, декоративно-прикладное и арт искусство;
- Предметы интерьера и декора, авторская керамика и фарфор, художественное стекло, металл, резьба, живопись;
- Ювелирные изделия и бижутерия;
- Авторская, дизайнерская, этническая одежда;
- Салон «ЭкоВкусно!»

В программе:

Более 200 бесплатных мастер-классов для детей и взрослых

Модные показы коллекций от дизайнеров

Фестиваль «Игрушки родом из книжки»

Концертная программа

Детские мастер-классы

**ВХОД СВОБОДНЫЙ**

ЭКСПО  
РЕСУРС  
выставка  
конференция

+7(925)278-54-37  
+7(499)978-02-90

**EXPO-RESURS.RU**



@rusartstyle

# БОЛЬШЕ, ЧЕМ РЕАЛЬНОСТЬ

Дополненная реальность (AR – от англ. augmented reality) – одна из самых перспективных технологий XXI века. Она применяется практически везде: от игровой индустрии до медицины. С каждым годом технология совершенствуется и уже становится привычным и полезным инструментом с wow-эффектом, а не просто впечатляющей игрушкой. GIFT Review решил выяснить, каковы настоящее и будущее дополненной реальности в сфере бизнес-подарков и промо.

Когда человек использует AR, дисплей смартфона показывает пользователю физический мир с добавленными виртуальными объектами: например, открытку с оцифрованными бабочками и цветами или календарь с «ожившим» Дедом Морозом

или логотипом компании. Как это работает, какое впечатление производит, и каковы перспективы дополненной реальности на рекламно-сувенирном рынке? Давайте разбираться вместе.

## ПЛАТФОРМЫ И БРАУЗЕРЫ

*Чтобы создавать собственные приложения в формате виртуальной и дополненной реальности, не обязательно быть программистом. Можно воспользоваться специальными платформами, облегчающими этот процесс. Эксперты рассказали нам, как задействовать готовые решения, чтобы сэкономить время и силы.*

### МАКСИМ МАРЬЯСОВ, платформа ARGIN:

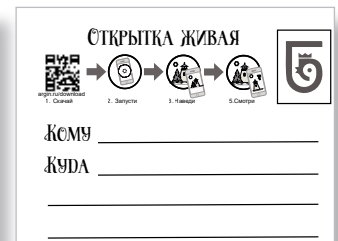
– Крупнейшая в России AR-платформа ARGIN позволяет при минимальных финансовых и временных затратах запустить свой проект дополненной реальности любого назначения, в том числе и в сфере корпоративных подарков. С помощью AR можно не только достигать wow-эффекта при просмотре, но и давать нужный и полезный медийный контент, менять его в зависимости от актуальности, вовлекать пользователей при помощи интерактивных сценариев (голозований, общения, конкурсов). Первые бизнес-сувениры на платформе ARGIN появились в год старта проекта, это были календари сети агентств недвижимости. В дополненной реальности появлялся основатель сети агентств и рассказывал о текущей ситуации на рынке, новых строительных объектах, поздравлял с актуальными праздниками.



YouTube-канал проектов ARGIN



*В прошлом году мы запустили AR на цилиндрических объектах, и партнеры порадовали нас проектами с сувенирными кружками в виде стелитейных ковшей с брызгающим металлом, нефтяных платформ и др. Количество поставленного товара исчислялось десятками тысяч. Пожалуй, это направление можно назвать успехом прошлого года.*



[www.argin.ru](http://www.argin.ru)

### РОМАН КРАЙНЯК, руководитель проектного офиса Addly:

– Addly агрегирует всю дополненную реальность в одном приложении, при этом не занимает места на устройстве. Весь контент хранится в облаке и загружается в кэш-память телефона, что позволяет просматривать AR без подключения к интернету. Наиболее востребованным продуктом сейчас, пожалуй, является «виртуальный маркер», то есть оживление промоматериалов, журналов и книг. Создавая корпоративные



QR с полным и коротким роликами продукции ADDLY



*Мы уверены, что через два-три года технология AR станет так же популярна, как, например, сейчас поисковики в интернете.*



подарки с AR, компания явно выделяется среди других участников своей отрасли, показывая стремление развиваться быстрее рынка. Дополненная реальность до сих пор вызывает wow-эффект. Как следствие, растет интерес и лояльность к компании-дарителю.



[www.addly.store](http://www.addly.store)

## ПОДАРКИ И ПРОМО

*Дополненная реальность в сфере бизнес-сувениров все еще сохраняет статус новинки. Представители промо-индустрии поделились с нами примерами использования AR в своей работе.*

**ИРИНА БАЛОБАНОВА, креативный директор и сооснователь компании «Атрибутика»:**

– Мы предлагаем корпоративные подарки, которые содержат дополненную реальность как бонусный элемент. Это и открытки с букетом цветов или новогодней елкой, и книги для записи рецептов с ежедневно меняющимися рецептами на обложке, и обложки для сертификатов в магазины косметики с бьюти-советами.

Также мы делали несколько тематических викторин, которые запускались на шпигеле календаря, когда пользователь смотрел на него через камеру смартфона. Вопросы соответствовали сфере деятельности заказчика. Для этих проектов мы подготовили более 365 вопросов и сами узнали много нового.



*Многие до сих пор не знают о том, что собой представляет AR, каков ее функционал. Поэтому требуется проводить дополнительную работу, чтобы познакомить клиентов с этим трендом.*



Открытка и кулинарная книга с дополненной реальностью



[www.atrspb.com](http://www.atrspb.com)

**ДИНА МАКАРОВСКАЯ, руководитель игрушечной мастерской «КТОТОТАМ»:**

– Мы производим подарки и корпоративные промосувениры из войлока и фетра. За предыдущие два года, используя технологию дополненной реальности, мы делали для наших клиентов очень красивые настольные новогодние елки, шикарные ночники, елочные игрушки в виде корпоративных персонажей, брелоки и маскоты. Особенно хорошо то, что такие изделия нравятся и поклонникам современных технических новинок, и любителям хендмейда.

С точки зрения маркетинга это очень эффективно, ведь сувенир перестает быть «одноразовым» информационным поводом. Благодаря применению интерактивных технологий наши клиенты получают возможность интегрировать в подарок многоуровневую коммуникацию. AR позволяет реализовать самые смелые фантазии, воспроизводимый контент может иметь сложный многоуровневый сюжет и развиваться хоть каждый день.

Дополненная реальность на промосувенире помогает перевести общение с клиентом из официального тона в дружеский. Технология дает потрясающий уровень вовлеченности, человек удивляется, испытывает положительные эмоции, показывает подарок друзьям и коллегам. Такие вещи запоминаются надолго.

AR – это пространство для брендинга, которое не ограничено печатным полем типографского станка. Мультик с корпоративным персонажем или поздравление от генерального директора – это самое простое, что можно сделать. Разместить полный каталог товаров на маленьком брелоке – легко. Устроить полноценную экскурсию по производству или выставочному стенду – запросто! Создать веселую игру с зарабатыванием баллов-скидок на покупки или свежий выпуск корпоративной газеты раз в неделю? Тоже да.



Ночник «Ёлка» с поздравлением от маскота в дополненной реальности



Ночник «Башня «Музей Воды», г. Санкт-Петербург, с анимацией в дополненной реальности



Ночник «Башня «Музей Воды», г. Санкт-Петербург, в темноте



[www.ktototam.ru](http://www.ktototam.ru)

**ВЛАДИМИР ПАШКИН, коммерческий директор ГК STAN:**

– В прошлом году мы придумали необычный новогодний подарок для партнеров – футболку с дополненной реальностью. Вдохновились проектами компании ARGOOD, наших коллег из Екатеринбурга, и решили реализовать эту идею вместе с ними. Команда ARGOOD занималась технической стороной вопроса, мы – разработкой и воплощением принта, который «оживал» при наведении на него телефона с включенным приложением.

Мы уверены, что технологию AR в промоиндустрии ждет большое будущее, ведь на сегодняшний день это один из самых прогрессивных маркетинговых инструментов, который продолжает развиваться и находить новые способы применения. Тренд на геймификацию продвижения и невероятный успех инстаграм-масок это подтверждают.

Многие уже видели примеры дополненной реальности в полиграфии, каталогах, но кейсов на текстильной продукции в России почти нет. Поэтому нам было особенно приятно получить позитивные отзывы от первых обладателей наших новогодних футболок. А главным результатом мы считаем заявки на создание подобных изделий с AR для клиентов из разных регионов.



[www.stan.su](http://www.stan.su)

**АНАСТАСИЯ ИСАЕВА, генеральный директор  
компании ODV-pro:**

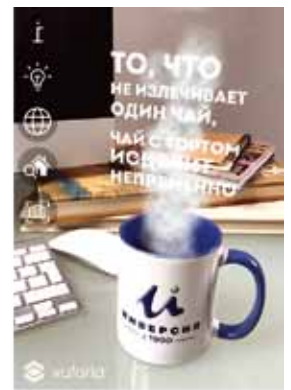
– Наше рекламное агентство реализует различные бизнес-сувениры с дополненной реальностью: кружки, ежедневники, футболки, открытки, календари и многое другое.

AR – это новый уровень визуальной коммуникации. Практически любое изображение, например, логотип, обложка брошюры, шапка календаря, программируется полезным или развлекательным контентом. С помощью приложения открывается интерактивная презентация, где в воздухе движутся 3D-объекты, летают таблички, оживают картинки, появляется видео. Взаимодействие с контентом вызывает повышенный интерес пользователя и откладывается в памяти, поднимает настроение и производит нужное впечатление.

Так, для бренда «Сок Добрый» мы сделали листовки, с которыми работали менеджеры по продажам. С помощью дополненной реальности они рассказывали про упаковку и преимущества напитков. Для компании «Мир вкуса» мы произвели подарочные календари с эффектно выкатывающимися сырами и поздравительной открыткой. В том же приложении представлена игра – необходимо было поймать сыры за несколько секунд и набрать как можно больше баллов. Для компании «Инверсия» изготовили кружки, из которых вместе с паром «вылетают» мудрые фразы.



*Помимо развлекательной составляющей, дополненная реальность также имеет полезный функционал. Например, звонок в офис прямо из приложения, быстрый доступ к каталогу продукции, демонстрация товаров в 3D-формате. Если компания продает вазоны, то с помощью приложения пользователь может разместить вазон в нужном месте в натуральную величину и изучить характеристики товара. Другая ситуация: иногда экспонентам сложно взять на выставку крупные образцы, например, комплектующие оборудования. В этом случае приложение AR будет весьма актуальным. В доступном 3D-формате деталь видно со всех сторон, ее можно вращать или разложить на части, чтобы показать особенности конструкции.*



**НИКИТА ЛИСОВОЙ, генеральный директор агентства спортивного маркетинга и сувенирной компании SMG:**

– Мы предлагаем брендированные сувениры и приложения с дополненной реальностью по запросу клиента. Из наиболее масштабных реализованных проектов вспоминается мобильное приложение для хоккейного клуба «Северсталь». Мы сделали ряд полиграфических продуктов под дополненную реальность – дневники, стаканы, подарочные карточки с хоккеистами. Игроки были сделаны в 3D, при наведении смартфона на карточку, дневник или наружную рекламу вырастали их объемные фигуры, приглашающие на очередной матч. Эти сувениры мгновенно раскупались болельщиками, постоянно приходилось делать дополнительные тиражи. Или, например, проект «Добрые животные»: наша компания изготовила подарочные карточки, при наведении на них смартфона появлялась 3D-модель животного и издавала ха-



*Если говорить о будущем AR, то эта технология открывает совершенно новые горизонты перед любой компанией. Она позволяет не только выделиться на фоне других и дать клиенту дополнительную информацию о продукте, но и монетизировать свою работу, внедряя в дополненную реальность акции, скидки и даже прямые продажи. Когда появятся инструменты, позволяющие легко и просто получать AR-контент, это быстро станет привычной частью нашей повседневной жизни, как сейчас навигаторы или мессенджеры.*

рактерные звуки. Мы позиционировали эти наборы как подарок для детей клиентов, получили огромное количество положительных отзывов.



[www.smg-company.ru](http://www.smg-company.ru)

**ГЛАЗАМИ ЗАКАЗЧИКА**

*А какие эмоции подарки с AR вызывают у адресатов? Восторг, удивление, или, может быть, даже некоторый испуг? О своем опыте вручения «дополненных» бизнес-сувениров рассказал наш следующий стикер.*

**ДМИТРИЙ КУЧЕРОВ, директор департамента стратегического развития компании ЕКФ:**

– В преддверии нового 2020 года мы дарили партнерам настенные календари с дополненной реальностью, в которой пользователя встречают девушки-двойняшки со страниц бумажного носителя. Модели «оживают» в смартфоне: после запуска специального приложения и наведения экрана на обложку календаря запускается ролик с участием девушек. В течение года ролики обновляются первого числа каждого месяца.

Своим календарем мы хотели привлечь внимание и удивить партнеров, а также мотивировать их на продуктивную работу в этом году. С числом 2020 мы связали идею удвоения достижений. Отразили ее двумя способами: главным слоганом «Все реально!» и визуальным рядом – на страницах календаря позируют модели-двойняшки.

Большинство адресатов были впечатлены и заинтригованы форматом. Они оценили изюминку, которая отличает наш календарь от классической сувенирной продукции, и сообщали, что с нетерпением ждут начала каждого месяца, чтобы увидеть новый ролик с участием моделей.



[www.ekfgroup.com](http://www.ekfgroup.com)

## PSI 60 ЛЕТ: КАК ЭТО БЫЛО

С 7 по 9 января 2020 года в Дюссельдорфе (Германия) прошла международная выставка рекламной индустрии PSI. В этом году мероприятие отметило 60-летний юбилей. 720 экспонентов со всего мира продемонстрировали все многообразие рынка – от визуальной и цифровой рекламы до подарочно-сувенирной продукции и мерча. Мы пообщались с российскими участниками и посетителями выставки, которые рассказали, чем им запомнилась ведущая европейская площадка отрасли.

### МЕСТО ВСТРЕЧИ

В этом году на PSI было зарегистрировано 16 367 посетителей из 81 страны (в 2019 – 17 602). Управляющий директор Майкл Фререр (Michael Freter) подчеркнул, что, несмотря на некоторое снижение цифр по сравнению с прошлым сезоном, выставка по-прежнему остается «глобальным «плавильным котлом» для целой отрасли. Она движет людьми, рынками и миллиардными продажами в мировом масштабе».

**СВЕТЛАНА ЖИРОВА, региональный менеджер по России и СНГ компании Uta:**

– Наша компания была одним из участников PSI. В отличие от выставок Юго-Восточной Азии эта площадка сосредоточена не столько на конкретных товарах, сколько на эмоциях, трендах, красивом визуальном оформлении стендов, умении создавать бренды. Я рекомендую выставку к посещению, ведь это своего рода барометр, показывающий, куда будет двигаться сувенирная отрасль в ближайший год. Кроме того, здесь мы смогли провести максимум встреч с нашими партнерами не только из России, но и Белоруссии, Украины, Азербайджана, Казахстана и презентовать им новые коллекции пишущих инструментов. Если же говорить о глобальных трендах, то это, конечно, тема «эко» во всем ее многообразии. И это неудивительно, ведь борьба за сохранение природных ресурсов и осознанное потребление становится некой «новой религией» в Европе в последние годы.





**ГЛОБАЛЬНЫЙ ЭКОТРЕНД**

По мнению участников и организаторов, будущее отрасли – за экопродукцией и осознанным потреблением. Это стало настоящим девизом выставки, находя отражение буквально во всем – от товаров, представленных на стендах, до выбора материалов, производственных процессов и самопрезентаций компаний.

**АНАСТАСИЯ АРОНОВИЧ, коммерческий директор компании MIDAS-GROUP:**

– Мы впервые посетили PSI. Ранее побывали на аналогичной профильной выставке в Гонконге и невольно сравнивали два полюса сувенирной индустрии. Платформа в Дюссельдорфе значительно отличается от азиатской, ведь она ориентирована на европейскую аудиторию и ее

ценности. А главными ценностями нового десятилетия организаторы назвали заботу об окружающей среде и тенденцию устойчивого развития. На PSI даже ввели новую номинацию для награждения участников, внесших значительный вклад в поддержание экотренда.

Вдохновение – вот главный спутник всей выставки! Это настоящий клондайк самых необычных продуктов: шариковые ручки из тростника, календарь из травы, продукты из переработанного пластика... К слову, о трендах: экологическая тематика пронизывает всю концепцию выставки и прослеживается во всех новинках 2020 года. В России это направление только набирает обороты, и мы рады, что выставка дала возможность привезти большое количество образцов и дать нашим клиентам попробовать новые идеи буквально на ощупь.





**НЕМНОГО СТАТИСТИКИ**

По данным Ассоциации индустрии рекламных продуктов (Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft), в 2019 году продажи рекламно-сувенирного рынка в Европе достигли отметки 3,65 млрд евро. Сувенирная продукция, мерч и различные промотовары охватывают целевую аудиторию в размере 89% всего населения старше 14 лет. Таким образом, это наиболее эффективный маркетинговый инструмент из всех существующих, включая СМИ.

**Интересный факт:** согласно исследованию, более трети всех европейских продаж промопродукции приходится на долю микрокомпаний, в которых работает менее десяти сотрудников.

**ОЛЬГА КОЛТУНЧИК, директор по развитию компании «Нью-Тон»:**

– Мы получили эстетическое удовольствие от европейской керамики: польской, немецкой – на любой вкус и бюджет. Тренд в этой сфере – больше внимания уде-



ляется не столько новым формам кружек, сколько оригинальной персонализации. Флокирование, гравировка, круговая запечатка – все это превращает обычное изделие в интересный, запоминающийся подарок.

Приятно удивили новые интересные модели зонтов: от «пушинки» весом 99 граммов до солидных стильных тростей, нередко со встроенной RFID-защитой и музыкальными колонками. Отдельное направление – тревел-тема: отличный ассортимент чемоданов, сопутствующих гаджетов и солнечных очков.

**АНТОН ВЕРТ, основатель и владелец мерч-компании Vertcomm.ru:**

– PSI в этом году исполнилось 60 лет, это очень много для любой выставки. А именины принято справлять с большим размахом. Организаторы в этом плане неплохо постарались, создав в специальных зонах множество мест встреч для бизнесменов, нетворкинг-сессий и прочих активностей. Ложка дегтя: к сожалению, нужно признать, что выставка с каждым годом становится все меньше, до стагнации еще далеко, но регресс уже налицо. По сути, PSI давно работает в исключительно имиджевом, а не инновационном формате. Это место, где можно неформально пообщаться практически со всеми игроками европейского рынка и обсудить дела. Множество локальных баров на стендах участников это подтверждают.

Однако среди блеска стендовых софитов и галлонов пивного рая вполне прослеживается одна очень важная тенденция. Эко. Не надоевшее рекламное, а настоящее движение за осознанное потребление. Вот тут экспонентам есть чем удивить, европейский рынок в этом плане прогрессивнее, чем остальной мир. Подводя итог: PSI стала именем нарицательным, местом, с которого начинается новый сезон в нашей отрасли. Быть там – значит быть в индустрии. **GR**

Фото для публикации любезно предоставили спикеры: Светлана Жирова, Ольга Колтунчик, Антон Верт.

## CHRISTMASWORLD 2020: НАСТРОЕНИЕ ПРАЗДНИКА И УЮТА

С 24 по 28 января 2020 года во Франкфурте-на-Майне состоялась очередная сессия Christmasworld – ведущей международной выставки рождественского декора и праздничной продукции. Это не только кладовая бизнес-идей и крупнейшая закупочная площадка, куда съезжаются байеры со всего мира, но и атмосферное мероприятие, дарящее заряд вдохновения на год вперед. GIFT Review решил поделиться с читателями духом волшебства и красоты этого необыкновенного места.

### ПЕРВЫМ ДЕЛОМ – ЦИФРЫ

Выставки Christmasworld, Paperworld и Creativeworld собрали под крышей выставочного комплекса Messe Frankfurt более 3000 экспонентов из 74 стран, объединив такие товарные направления, как украшения, праздничный декор, канцелярская продукция, товары для хобби и творчества.

На долю Christmasworld в этом году пришлось треть от общего числа участников: 1091 компания из 50 стран. Интересно, что всего 216 компаний – представители локального рынка, остальные – из европейского и азиатского регионов, в том числе экспоненты из России и СНГ. Если же говорить о посетителях (43 945 человек из 128 стран), доля гостей из-за рубежа составила 65%, из них в первую десятку входят граждане Италии, Франции, Нидерландов, Великобритании, России, Австрии, Швейцарии, Китая, Бельгии и США. Уровень удовлетворенности экспонентов мероприятием приблизился к 73%, тогда как среди посетителей 95% остались очень довольны выставкой.

Все эти цифры говорят о том, что Christmasworld является не просто отражением европейского рынка праздничной индустрии, но и местом, где в начале года зарождаются идеи, тренды и смыслы, которые будут воплощены в дизайне, декоре и товарах по всему миру.



### ВНУТРИ РОЖДЕСТВЕНСКОЙ СКАЗКИ

В 2020 году Christmasworld занимает четыре павильона: 8, 9, 11 и 12. Масштаб выставки поражает: порой, чтобы перейти из одного павильона в другой, нужно около 10-20 минут, поэтому советуем запастись удобной обувью и терпением. Однако даже переходы выставочного комплекса полны жизни – повсюду расположены фудкорты, кафе, информационные точки, принт-центры, где можно оперативно напечатать визитки, и специальные магазинчики с товарами экспонентов. Сами же павильоны так стилистически оформлены, что, попав в любой из них, вы словно погружаетесь в очередной тематический парк, правда, посвященный не развлечению, а бизнесу.

### Статистика Christmasworld 2020:

- 1091 участник из 50 стран;
- 43 945 посетителей из 128 стран;
- 65% иностранных гостей, из них в первой десятке граждане Италии, Франции, Нидерландов, Великобритании, России, Австрии, Швейцарии, Китая, Бельгии и США;
- Выставка полностью оправдала ожидания 73% экспонентов, 95% посетителей.





### ПАВИЛЬОН 8: ИДЕИ И ДИЗАЙН

Первым посетителей встречает павильон 8. Это настоящий царь-холл, где представлены элементы праздничного декора. Каждый стенд – произведение искусства: как правило, закрытый с внешней стороны, словно замок, но богато оформленный внутри, с переходами по тематическим цветовым зонам и яркими экспозициями. Здесь легко заблудиться и поддаться шарму выставляемых товаров. Флористика, упаковка, мыло, свечи, статуэтки живут своей яркой жизнью.

### ПАВИЛЬОН 9: ФЕЕРИЯ СВЕТА

Следующий по ходу движения – павильон 9. Это пространство словно предназначено для неторопливого созерцания. Мягкая непринужденная музыка звучит из каждого уголка этого светового рая. Здесь сложно двигаться в деловом темпе, хочется парить между стендами и замороженно разглядывать причудливые световые фигуры – от небольших предметов домашнего декора до гигантских движущихся, звучащих и сияющих инсталляций.





### ПАВИЛЬОН 11: ЕВРОПЕЙСКИЙ DIY

Чем дальше от основной экспозиции, тем меньше изысков в оформлении стендов. Павильон 11 похож на мегамолл – огромный торговый центр с бесконечными комнатами-экспозициями. Пожалуй, самый рациональный павильон в соотношении «количество – качество». Здесь можно собрать продукцию в условную корзину и узнать цены прямо на месте – каждый товар промаркирован биркой, на которой есть наклейки с характеристиками товара и стоимостью.

### ПАВИЛЬОН 12: МАРКЕТПЛЕЙС

Старый добрый интернациональный рыночный павильон. Типовые стенды, конечно, украшены, но без изысков. Выкладка простая, но приятная глазу. Про ценники тут можно забыть, все происходит в формате «вопрос-



ответ». Преобладающее количество экспонентов – представители азиатских стран. Здесь товары можно приобрести крупным оптом по приемлемым ценам.

### НАШИ В ГОРОДЕ

Приятное удивление: среди разнообразия статуэток, елочных украшений, коллекций памятных сувениров, декора, световых решений, открыток есть одна категория продукции, которая выделяется своим культурным кодом. Речь, конечно же, о матрешках. Главный продукт российского сувенирного экспорта богато представлен на стенде фабрики Lavrovo Art & Craft Factory. По словам сотрудников компании, торговля идет бойко, матрешки пользуются спросом не только у европейских покупателей, но и у байеров из США и Японии.

### Из России с любовью

Матрешки – главный продукт российского сувенирного экспорта – были богато представлены на стенде компании из Костромской области Lavrovo Art & Craft Factory. Исконно русские игрушки пользовались большим спросом не только у европейских покупателей, но и у байеров из США и Японии.





**ТРЕНДЫ 2020/21**

Хоть в названии Christmasworld и присутствует слово «Рождество», тематика выставки охватывает гораздо больше областей. Да и рождественская продукция в целом сейчас претерпевает значительные трансформации. Об этом в красках и с конкретными примерами рассказывает традиционное тренд-шоу от дизайн-бюро bora.herke.palmisano. Центральная тема этого года – семейные ценности. Веселье, эмоциональная близость, чувство принадлежности к общему делу – таковы основные социальные тенденции, которые найдут отражение в проведении праздников.

Кроме того, согласно этой концепции, классическая рождественская безделушка не прячется в чулан до следующего Нового года, а превращается в повседневный декор, которым можно украшать домашний интерьер круглый год. Дизайнеры bora.herke.palmisano выделили три трендовых стилистических решения сезона 2020/21: «Культ природы» (green ritual) – эко и минимализм, «Шелковая вечеринка» (silken party) – металлическое мерцание и шелковистый блеск, «Счастливы вместе» (happy get-together) – всевозможный хендмейд и крафтовые изделия.

Все представленные в тренд-шоу товары имеют маркировку с номером стенда и названием экспонента, чтобы облегчить посетителям и байерам поиск и заказ конкретной продукции. А более подробно изучить мир трендов помогает аудиогид.

Дизайнеры bora.herke.palmisano представили три трендовых стилистических решения сезона 2020/21: «Культ природы» (green ritual) – эко и минимализм, «Шелковая вечеринка» (silken party) – металлическое мерцание и шелковистый блеск, «Счастливы вместе» (happy get-together) – всевозможный хендмейд и крафтовые изделия.





### DARK OCEAN

Это, пожалуй, жемчужина в море света, декора, украшений и прочего. Специальная экспозиция команды голландских дизайнеров 2deziqn перенесла посетителей в глубокий темно-синий мир океана. Эта зона представляет собой масштабные инсталляции со своим сюжетом и стилем, которые полностью состоят из продукции экспонентов. Мы видим весьма действенный и впечатляющий способ продвижения товаров участников выставки, на стыке креатива и продаж. Посещение Dark Ocean приносит эстетическое удовольствие и дает множество новых идей оформления пространства, о том, как можно соединить совершенно разные предметы в единое визуальное полотно.

Команда голландских дизайнеров 2deziqn отметила 10-летие своего участия в выставке, представив специальную экспозицию «Декор без границ – темный океан» (Decoration unlimited – Dark Ocean). Посетители смогли погрузиться в мир праздничных украшений, выполненных во впечатляющей морской стилистике.

### RETAIL BLVD

Небольшая зона, без особых изысков в оформлении и выкладке товаров. Но она важна другим – информацией. Компактно расположенные стенды вмещают в себя информацию о customer journey map (путь клиента от поиска до приобретения товара).

Главная тенденция такова: розничные продавцы понимают, что потребители в массе своей предпочитают онлайн-шопинг, их покупательские привычки давно трансформировались, и привлекать заказчиков нужно новыми методами. Первый и самый главный из которых – эмоции. Превратить точки продаж в «точки эмоций» – вот задача, которую раскрывают экспоненты этого сектора.

Участники Retail BLVD владеют информацией о customer journey map (путь клиента от поиска до приобретения товара). Превратить точки продаж в «точки эмоций» – вот задача, которую раскрывают экспоненты этого сектора.




### ЭКО В МАССЫ

Рождественские и сезонные украшения все чаще изготавливаются из экологически чистых материалов, а подарочная упаковка, искусственные новогодние ели и декор для улиц и торговых центров производятся более ресурсосберегающим способом. Об этом можно узнать из уст консультантов на стендах, во флаерах и каталогах экспонентов и по описанию продукции на бирках. Это не просто тренд осознанности, а обязательный элемент хороших продаж.

Экотенденция отражается не только в характеристиках, но и во внешнем виде товаров: множество кухонных принадлежностей и домашнего декора сделаны из дерева, пробки, бумаги, стекла, переработанных материалов и украшены цветочными мотивами и растительными орнаментами. Если говорить о цветовой гамме подавляющего большинства товаров, встреченных на выставке, то в моде естественные оттенки: мятный, зеленый, коричневый, бежевый и «вечный» классический синий.

### ВОЗВРАЩЕНИЕ К СЕБЕ

Судя по увиденному ассортименту продукции, материалов и цветовых оттенков, можно сделать однозначный вывод: мир нуждается в добрых эмоциях, уюте домашнего очага, спокойствии, уединенности. Такой вот тренд возвращения к себе – из пучины городской жизни в глубину душевного тепла. Он обязательно найдет свое отражение в корпоративных заказах в скором будущем: вещи приобретут более индивидуальную эмоциональную окраску. Именно такие теплые подарочные решения и предложила в этом году Christmasworld. 

Текст и фото: Антон Верт



Международная выставка цветов, растений, техники  
и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна



Главная выставка года  
для вашего бизнеса

Сентябрь **8-10**  
**2020** Сентябрь



Россия / Москва  
МВЦ Крокус Экспо

E-mail: [mail@flowers-expo.ru](mailto:mail@flowers-expo.ru)  
[www.flowers-expo.ru](http://www.flowers-expo.ru)

## НОМІ 2020: СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД НА СОВРЕМЕННЫЙ СТИЛЬ ЖИЗНИ

**В**ыставка НОМІ – Мекка интерьерного европейского стиля. Именно здесь зарождаются тренды, которые задают тон всему году как в Европе, так и в Азии. Суть НОМІ проста – показать, что дизайн окружает нас повсюду в повседневной жизни, здесь и сейчас. Антон Верт, специальный корреспондент GIFT Review и владелец мерч-компании «ВертКомм», посетил обновленные разделы выставки и поделился своими впечатлениями о тенденциях, направлениях и веяниях, представленных на главной интерьерной площадке сезона.

### ЗИМА. ХОЛОДА. ПАВИЛЬОНЫ

В этот раз миланский выставочный центр встретил посетителей весьма морозной, хотя и солнечной погодой. Множество людей мелкими перебежками передвигались между павильонами по освежающему уличному холоду. Зато внутри хотелось оставаться как можно дольше. Можно сказать, что холод сделал неожиданный маркетинговый ход – дал возможность больше времени проводить в каждом из павильонов и неспешно изучать стенды экспонентов.

В этом году более 600 участников представили свои дизайнерские решения в области декора, посуды, текстиля, подарков, предметов быта, кухонной и домашней утвари. По данным организаторов, 19% экспонентов – международные компании из Германии, Франции, Испании, Португалии, Кореи, Японии, Китая, 81% – местные производители. Российских бизнесменов, к сожалению, замечено не было.

### БАВИЛОНСКАЯ РЕЧЬ

А вот доля отечественных байеров на НОМІ весьма внушительна. Русская речь слышна повсеместно. Особое отношение российского бизнеса к итальянскому взгляду на мир имеет практическое обоснование – тренды, которые берут здесь свое начало, успешно экспортируются по всему миру.

Состав российской делегации байеров весьма пестрый: от крафтовых дизайнеров интерьеров до закуп-



щиков из элитных бутиков и больших торговых сетей DIY-формата. Также замечено немало представителей промоиндустрии, причем не только российской, но и британской, польской, немецкой.

### КРАТКОСТЬ – СЕСТРА ТАЛАНТА

Пожалуй, организаторы в этом году сделали все возможное, чтобы не запутать потенциальных покупателей. Раньше выставка насчитывала чуть ли не восемь разделов, причем множество однотипных товаров было представлено сразу в нескольких секторах, что затрудняло поиск нужной продукции. Сейчас же все пространство лаконично поделено на три части: HOME Retail Inspiration, HOME Boutique & Design и HOME International Delivery + зона Festivity. Остановимся подробнее на каждой из них.

### FESTIVITY

Это большой холл, где представлены всевозможные рождественские товары. Тут нужно оговориться, что Festivity – одновременно и часть НОМІ, и отдельная экспозиция: она даже начинает свою работу на два дня раньше.





ше основной выставки. Эта зона предлагает огромный выбор продукции для праздника – елочные украшения, световые конструкции, статуэтки и фигурки религиозного назначения, подарочные решения. Здесь нельзя (да и не нужно) встретить тренды высокой моды в предметах обихода. Главная задача сектора – представить максимально полное и практичное полотно товаров для главного праздника старушки Европы.

### РИТЕЙЛОВЫЙ РАЙ

Байеры, которые приезжают на НОМІ, чтобы заключить сделки, выбрать товары для складской программы и прямых продаж, больше всего времени проводят на территории раздела НОМЕ Retail Inspiration. Здесь максимально комфортно устроена навигация и проработаны варианты взаимодействия покупателя и продавца. Множество стендов выглядят как DIY-магазины. Посетитель приходит, смотрит товар, с помощью специального приложения сканирует штрих-код и получает товарные характеристики и цену в зависимости от объема. Ритейлеры и дизайнеры найдут здесь продукцию на любой вкус: кухонную утварь (стаканы, сковороды, кастрюли, предметы сервировки), предметы интерьера и декора (постельное белье, мебель, украшения), товары для ванных комнат и аромапродукцию (это целая палитра – от мыла в сти-



ле Lush до домашней парфюмерии). Однако цены в этом секторе выставки весьма «кусачие», и поторгаться вряд ли удастся.

### СТАРЫЙ ДОБРЫЙ БАЗАР

Все меняется, когда посетитель переходит из ритейловой зоны в павильон НОМЕ International Delivery. Здесь мы увидим бесконечные ряды однотипных стендов, на которых довольно хаотично расположен тысяча и один товар: фейерверки, статуэтки, игрушки, часы, швабры, чистящие средства, светильники, хрустальная посуда и многое другое. Тут практически нет «твердых» ценников, обо всем нужно спрашивать, прицениваться, торговаться. Аббревиатура MOQ (от англ. minimum order quantity – минимальная партия) звучит со всех сторон и, кажется, это самая распространенная фраза. Причем MOQ в сотни и тысячи товарных позиций – это нормально, штучные сделки здесь не в почете. Утешает лишь то, что в этом разделе выставки всегда можно найти более лояльную цену практически на любой товар, представленный в других павильонах.

По сути, НОМЕ International Delivery – это мини-филиал выставки азиатского формата. Состав экспонентов соответствующий – турецкие, корейские, индийские, китайские производители весьма бодро и живо идут на контакт с целью дать (или не дать) лучшую цену.





### ИМПЕРАТОР ДИЗАЙНА

Главный парадный павильон HOME Boutique & Design по праву можно считать вдохновляющим и инновационным. Здесь вы найдете передовые новинки и свежий взгляд на товары lifestyle. Об этой экспозиции можно и нужно говорить с придыханием итальянского обожания. Каждый стенд – полноценный арт-объект, где продукция компаний представлена в причудливых вариантах выкладки.

Напитываться идеями, поражаться необычному вкусу, ощущать себя на своеобразном показе мод интерьерных решений – вот удел любого посетителя, не лишённого чувства прекрасного (а другие в Милан и не ездят).

Это самый насыщенный по своим идеям и визуальном воплощению холл. Здесь сотрудники промоиндустрии могут найти то, чего еще нет в каталогах европейских компаний, и что может представлять особый интерес для корпоративных клиентов. Правда, на этом все и заканчи-



вается, когда речь заходит о цене. С точки зрения рекламно-сувенирного рынка она не просто не лояльна, а сверхзавышена.

### ВЕЯНИЕ СТАРОМОДНЫХ ВЕЩЕЙ

Именно в HOME Boutique & Design берут начало несколько интерьерных трендов.

В моде этого сезона специально состаренные товары в стиле «шебби-шик» (от англ. shabby chic – букв.: «потертый шик»). Чем старше и «потрепаннее» выглядит продукция, тем она привлекательнее и дороже.

Вообще, тяга европейского обывателя «из города в деревню» ярко отразилась в представленных дизайнерских решениях. Если раньше в моде было оформление квартир и городских жилищ в индустриальном стиле, то сейчас все большую популярность набирают предметы деревенского обихода: от потертой мебели в интерьере до грубого необработанного железа в уличном декоре.





### ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПАНДЕМИЯ

Экологическая тема переросла из слов и лозунгов в реальный товарный сектор. Широкая линейка продукции из переработанного пластика, металла, тканей, дерева, стекла дает возможность окунуться в мир осознанного потребления и повторного использования вещей. Как и в прошлом году, есть одна существенная проблема – цена. До сих пор товары этой категории в массе своей стоят значительно дороже своих «не эко» аналогов. Однако можно с уверенностью сказать, что глобальный спрос растет семимильными шагами, и ценовая политика в скором будущем будет соответствовать покупательским ожиданиям.

### НОВОЕ ИЗ ОТХОДОВ

Нельзя не отметить еще один интересный факт. По мере того, как стенды заполняет продукция из переработанных материалов, появляется еще один тип товаров – не из вторсырья. Так, на выставке произвели фурор коллекции дизайнера Луки Гницио – например, серия кресел из самых разнообразных отходов: утилизированных шин, ткани, картона. Как ни странно, спрос на данную продукцию весьма велик. Это еще раз подтверждает, что европейский потребитель не на словах, а на деле го-

тов доказывать важность темы разумного потребления. Осталось понять, когда и в какой форме этот похвальный тренд придет в Россию.

### НАДО ЕХАТЬ!

Обновленная НОМІ сумела добиться более четкого позиционирования и группировки товарных категорий, отчего посещение выставки превратилось из «галопом по Европам» в осмысленное, вдумчивое, неспешное изучение.

Здесь можно найти как идеи, образцы, мысли, смыслы, так и конкретную продукцию для закупок. А повсеместные ценники и открытая ценовая политика продавцов помогают значительно экономить время.

Представители рекламно-сувенирного бизнеса наверняка найдут «что-то новенькое» для своих клиентов. Но нужно понимать, что в большинстве своем товары данной выставки слишком оригинальны для корпоративных заказчиков. Для успешного сотрудничества в этом направлении потребуются совместная работа поставщика и заказчика промподукции, чтобы найти золотую середину между итальянским взглядом на lifestyle и нуждами клиента. **GR**

*Текст и фото: Антон Верт*



## КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК. ВЕСНА-ЛЕТО 2020

## РОССИЯ И СНГ

Даты и место проведения	Название, описание	Контакты
<b>03.03 – 05.03</b> Москва, ЦВК «Экспоцентр»	<b>РОССИЙСКИЙ КАНЦЕЛЯРСКИЙ ФОРУМ</b> Специализированная выставка индустрии школьных и офисных товаров, товаров для хобби и творчества, сувенирно-подарочной и новогодней продукции	<a href="http://www.kancforum.ru">www.kancforum.ru</a>
<b>03.03 – 06.03</b> Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	<b>ВАТИМАТ</b> Международная строительно-интерьерная выставка	<a href="http://www.batimat-rus.com">www.batimat-rus.com</a>
<b>04.03 – 08.03</b> Москва, ЦВК «Экспоцентр»	<b>ЛАДЬЯ. ВЕСЕННЯЯ ФАНТАЗИЯ</b> Выставка народных промыслов России: ювелирные украшения, сувениры, подарки, народное творчество	<a href="http://www.nkhp.ru">www.nkhp.ru</a>
<b>17.03 – 19.03</b> Москва, ВК «Гостинный Двор»	<b>ПОДАРКИ. HOUSEWARE EXPO. ИГРЫ И ИГРУШКИ. БИЖУТЕРИЯ И АКСЕССУАРЫ. ИНДУСТРИЯ ТОРЖЕСТВА. НОВЫЙ ГОД ЭКСПО</b> Международные специализированные выставки подарков, посуды, товаров для дома, бижутерии, новогодней и свадебной продукции	<a href="http://www.gifts-expo.com">www.gifts-expo.com</a>
<b>18.03 – 19.03</b> Москва, ЦВК «Экспоцентр»	<b>IPSA Рекламные Сувениры</b> Специализированная выставка индустрии рекламных сувениров, бизнес-подарков и материалов для промоуши	<a href="http://www.ipsa.ru">www.ipsa.ru</a>
<b>18.03 – 20.03</b> Москва, ЦВК «Экспоцентр»	<b>ИНТЕРТКАНЬ</b> Международная выставка тканей и текстильных материалов	<a href="http://www.intertkan.ru">www.intertkan.ru</a>
<b>24.03 – 26.03</b> Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	<b>HOUSEHOLD EXPO. CHRISTMAS BOX &amp; GIFTS. STYLISH HOME. DACHA OUTDOOR. HORECA JUST HORECA</b> Международные специализированные выставки посуды, подарков, декора, товаров для интерьера и загородного дома	<a href="http://www.hhexpo.ru">www.hhexpo.ru</a> <a href="http://www.christmasbox.ru">www.christmasbox.ru</a> <a href="http://www.styhome.ru">www.styhome.ru</a> <a href="http://www.outdoordacha.ru">www.outdoordacha.ru</a> <a href="http://www.justhoreca.ru">www.justhoreca.ru</a>
<b>26.03 – 29.03</b> Санкт-Петербург, ВК «Ленэкспо»	<b>ПЛАНЕТА ДЕТСТВА</b> Специализированная выставка товаров и услуг для детей	<a href="http://www.planet.expoforum.ru">www.planet.expoforum.ru</a>
<b>31.03 – 03.04</b> Москва, ЦВК «Экспоцентр»	<b>MosBuild</b> Международная выставка строительных и отделочных материалов	<a href="http://www.mosbuild.com">www.mosbuild.com</a>
<b>31.03 – 03.04</b> Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	<b>SALONDECO</b> Международная выставка мебели, предметов интерьера и декора	<a href="http://www.salondeco-moscow.ru">www.salondeco-moscow.ru</a>
<b>02.04 – 05.04</b> Москва, КВЦ «Сокольники»	<b>РУСАРТСТИЛЬ</b> Всероссийская выставка-ярмарка авторских изделий для дома и семьи	<a href="http://www.expo-resurs.ru">www.expo-resurs.ru</a>
<b>02.04 – 05.04</b> Москва, КВЦ «Сокольники»	<b>КЛИНОК</b> Международная выставка клинковых изделий	<a href="http://www.exponica.ru/klinik">www.exponica.ru/klinik</a>
<b>14.04 – 16.04</b> Украина, Киев	<b>МИР КАНЦЕЛЯРИИ</b> Специализированная выставка канцелярских товаров и принадлежностей для офиса	<a href="http://www.stationery-expo.com.ua">www.stationery-expo.com.ua</a>
<b>14.04 – 16.04</b> Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум»	<b>DESIGN &amp; DECOR</b> Международная выставка предметов интерьера и декора	<a href="http://www.designdecor-expo.ru">www.designdecor-expo.ru</a>
<b>15.04 – 19.04</b> Москва, ЦВК «Экспоцентр»	<b>ЖАР-ПТИЦА</b> Фестиваль народных художественных промыслов России	<a href="http://www.nkhp.ru">www.nkhp.ru</a>
<b>23.04 – 24.04</b> Москва	<b>КОНФЕРЕНЦИЯ «ЭФФЕКТИВНАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА»</b> Ежегодное двухдневное практическое мероприятие для специалистов в области связей с общественностью	<a href="http://www.conference.image-media.ru/anonsy-konferencij/prensa2020/effektivnay">www.conference.image-media.ru/anonsy-konferencij/prensa2020/effektivnay</a>
<b>13.05 – 15.05</b> Москва, ВЦ «Гостинный двор»	<b>ДИЗАЙН И РЕКЛАМА</b> Специализированная выставка рекламной индустрии	<a href="http://www.design-reklama.ru">www.design-reklama.ru</a>
<b>20.05 – 24.05</b> Москва, ВЦ «ВДНХ»	<b>JUNWEX НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ</b> Международная выставка ювелирных и часовых брендов	<a href="http://www.junwex-style.ru">www.junwex-style.ru</a>
<b>27.05 – 29.05</b> Казахстан, Алматы	<b>CENTRAL ASIA REKLAM</b> Международная выставка рекламы, полиграфии, технологий и материалов	<a href="http://www.reklamexpo.kz">www.reklamexpo.kz</a>
<b>27.05 – 29.05</b> Казахстан, Алматы	<b>KAZPROMO</b> Международная выставка промоматериалов и рекламных сувениров	<a href="http://www.kazpromo.kz">www.kazpromo.kz</a>
<b>04.06 – 07.06</b> Москва, ВЦ «Гостинный двор»	<b>АРХ МОСКВА</b> Международная выставка архитектуры, строительства и дизайна	<a href="http://www.archmoscow.ru">www.archmoscow.ru</a>
<b>05.06 – 07.06</b> Армения, Ереван	<b>МИР ДЕТСТВА EXPO</b> Международная выставка товаров для детей, игр и игрушек	<a href="http://www.expo.am/mir-detstva">www.expo.am/mir-detstva</a>
<b>08.06 – 11.06</b> Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	<b>ROSUPACK</b> Международная выставка упаковочной индустрии	<a href="http://www.rosupack.com">www.rosupack.com</a>
<b>16.06 – 18.06</b> Москва, ЦВК «Экспоцентр»	<b>CHINA COMMODITY FAIR</b> Национальная китайская выставка качественных потребительских товаров	<a href="http://www.chinacommodityfair.ru">www.chinacommodityfair.ru</a>
<b>24.06 – 26.06</b> Москва	<b>SOCIAL MEDIA FEST: PR И МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ</b> Тематическое мероприятие для специалистов в области связей с общественностью, маркетинга, SMM, рекламы	<a href="http://www.conference.image-media.ru">www.conference.image-media.ru</a>
<b>07.08 – 08.08</b> Москва, парк «Сокольники»	<b>ДЕНЬ ПОДАРКА</b> Рекламный open air / Выставка-шоу / Мерч-фестиваль	<a href="http://www.giftsday.ru">www.giftsday.ru</a>

## В МИРЕ

Даты и место проведения	Название, описание	Контакты
<b>29.02 – 02.03</b> Германия, Лейпциг	<b>CADEAUX Leipzig</b> Международная специализированная выставка подарков и товаров для дома	<a href="http://www.cadeaux-leipzig.de">www.cadeaux-leipzig.de</a>
<b>29.02 – 08.03</b> Италия, Турин	<b>EXPOCASA</b> Международная выставка аксессуаров для дома, предметов интерьера, мебели и декора	<a href="http://www.expocasa.it">www.expocasa.it</a>
<b>14.03 – 17.03</b> США, Чикаго	<b>THE INSPIRED HOME SHOW</b> Международная специализированная выставка товаров для дома	<a href="http://www.housewares.org/show">www.housewares.org/show</a>
<b>18.03</b> Германия, Бонн	<b>HAPTICA® live</b> Международная специализированная выставка сувенирной продукции и материалов для промоушн	<a href="http://www.haptica-live.de">www.haptica-live.de</a>
<b>18.03 – 20.03</b> Италия, Милан	<b>PROMOTIONAL EXPO</b> Выставка промподукции, сувениров, интерактивных рекламных систем	<a href="http://www.promotionexpo.it">www.promotionexpo.it</a>
<b>26.03 – 29.03</b> Турция, Стамбул	<b>IDEAL HOMEX</b> Международная специализированная выставка подарков и товаров для дома	<a href="http://www.idealhomefuari.com">www.idealhomefuari.com</a>
<b>15.04 – 19.04</b> Индия, Дели	<b>INDIAN HANDICRAFTS &amp; GIFTS FAIR</b> Международная специализированная выставка подарков и товаров ремесленного производства	<a href="http://www.epch.in">www.epch.in</a>
<b>15.04 – 19.04 (I этап)</b> <b>23.04 – 27.04 (II этап)</b> <b>01.05 – 05.05 (III этап)</b> Китай, Гуанчжоу	<b>CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR (CANTON FAIR)</b> Кантонская ярмарка: 127-я международная выставка товаров народного потребления	<a href="http://www.cantonfair.org.cn/russian">www.cantonfair.org.cn/russian</a>
<b>16.04 – 18.04</b> Индия, Дели	<b>HOME EXPO INDIA</b> Международная специализированная выставка товаров для дома	<a href="http://www.epch.in">www.epch.in</a>
<b>17.04 – 20.04</b> Вьетнам, Ханой	<b>LIFESTYLE VIETNAM</b> Международная специализированная выставка домашнего декора, деревянных изделий и подарков	<a href="http://www.lifestyle-vietnam.com/ru">www.lifestyle-vietnam.com/ru</a>
<b>23.04 – 26.04</b> Тайвань, Тайпей	<b>GIFTIONERY TAIPEI</b> Международная выставка подарков	<a href="http://www.giftionery.net">www.giftionery.net</a>
<b>25.04 – 28.04</b> Китай, Шаньчжэнь	<b>GIFTS &amp; HOME CHINA</b> Международная специализированная выставка домашней утвари, товаров для отдыха и подарков	<a href="http://www.chinagiftsfair.com">www.chinagiftsfair.com</a>
<b>15.05 – 18.05</b> Италия, Милан	<b>CHIBIMART</b> Выставка-продажа ювелирных изделий, предметов искусства и ремесленных товаров	<a href="http://www.chibimart.it">www.chibimart.it</a>
<b>03.06 – 05.06</b> Япония, Токио	<b>INTERIOR LIFESTYLE</b> Международная выставка интерьерного дизайна и товаров для дома	<a href="http://www.interiorlifestyle-tokyo.jp.messefrankfurt.com/tokyo/en.html">www.interiorlifestyle-tokyo.jp.messefrankfurt.com/tokyo/en.html</a>
<b>13.06 – 14.06</b> Франция, Париж	<b>PACK &amp; GIFT</b> Международная выставка подарков и упаковки	<a href="http://www.packandgift.com">www.packandgift.com</a>
<b>27.06 – 30.06</b> Германия, Франкфурт	<b>TENDENCE</b> Международная выставка подарков и товаров для дома	<a href="http://www.tendence.messefrankfurt.com">www.tendence.messefrankfurt.com</a>
<b>08.07 – 10.07</b> Япония, Токио	<b>VARIETY-GIFTS EXPO</b> Международная выставка подарков	<a href="http://www.lifestyle-expo.jp/en-gb.html">www.lifestyle-expo.jp/en-gb.html</a>
<b>24.07 – 26.07</b> Индия, Нью-Дели	<b>GIFTS WORLD EXPO</b> Международная выставка подарков	<a href="http://www.giftsworldexpo.com">www.giftsworldexpo.com</a>
<b>25.07 – 28.07</b> Гонконг	<b>HONG KONG HOUSEWARE FAIR</b> Крупнейшая в Азии международная специализированная выставка товаров для дома	<a href="http://www.hktdc.com/fair/hkhousewarefair-en">www.hktdc.com/fair/hkhousewarefair-en</a>
<b>25.07 – 28.07</b> Гонконг	<b>HONG KONG GIFTS &amp; PREMIUM FAIR</b> Международная выставка подарков и сувенирной продукции	<a href="http://www.hktdc.com/fair/hkgiftspremiumfair-en">www.hktdc.com/fair/hkgiftspremiumfair-en</a>
<b>27.07 – 29.07</b> Малайзия, Куала-Лумпур	<b>MALAYSIA GIFTS FAIR</b> Международная ярмарка подарков, элитных сувениров и корпоративных наград	<a href="http://www.kligp.com.my">www.kligp.com.my</a>
<b>01.08 – 05.08</b> Австралия, Мельбурн	<b>REED GIFT FAIRS MELBOURNE</b> Международная специализированная выставка подарков и сувениров	<a href="http://www.reedgiftfairs.com.au">www.reedgiftfairs.com.au</a>
<b>09.08 – 12.08</b> Канада, Торонто	<b>GIFT + HOME MARKET</b> Выставка декора, мебели, подарков и предметов домашнего обихода	<a href="http://www.cangift.org/toronto-gift-fair/en/home">www.cangift.org/toronto-gift-fair/en/home</a>

XXIX ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА  
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

# ЛАДЬЯ

ЗИМНЯЯ СКАЗКА

ЦВК "ЭКСПОЦЕНТР"  
м. Выставочная

16-20 декабря 2020



ОРГАНИЗАТОР



АССОЦИАЦИЯ «НАРОДНЫЕ  
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ  
ПРОМЫСЛЫ РОССИИ»



[ladya\\_zima](https://vk.com/ladya_zima)



[nkhp.ru](https://www.instagram.com/nkhp.ru) 8 (499) 124-48-10

0+

[ladya-expo.ru](https://ladya-expo.ru)

РЕКЛАМА

# 24-26 МАРТА 2020

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»



## CHRISTMAS BOX. ПОДАРКИ

ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ • НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ

НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ • ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ  
ПРАЗДНИЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ • ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА  
САЛЮТЫ И ФЕЙЕРВЕРКИ • ПРАЗДНИЧНЫЙ СВЕТ • ИГРУШКИ



**ДОБАВЬТЕ СВОИ НОВИНКИ  
НА САЙТ EXPO-RETAIL.RU**  
[www.expo-retail.ru](http://www.expo-retail.ru) – сайт премьер  
товаров для дома и интерьера



Организаторы: МОККА Экспо Групп, ГК Майер.  
Тел.: +7 (495) 363-50-32/33. [www.christmasbox.ru](http://www.christmasbox.ru)

# Городской рюкзак 2.0

## IMGGG<sup>®</sup> Collection



- Рюкзак изготовлен из влагозащитного материала.
- При изготовлении используются высококачественные молнии и прочные пластиковые пряжки.
- Рюкзак состоит из двух функциональных отделений – основного с защитными отсеками для ноутбука или планшета, и отделения-органайзера с кармашками для аксессуаров.
- Широкие комфортные лямки, регулирующиеся по длине.
- Расширяющееся основное отделение.
- Внешний USB-порт.

Сменная внутренняя часть позволяет создать максимально индивидуальное изделие.

Различные варианты брендирования: тканная вшивная бирка, шелкография, цветная печать, вышивка.