10 НАМ ЛЕТ

GIFT REVIEW

ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ О ПОДАРКАХ

№ 42/2021

www.gift-review.ru

ТЕМА НОМЕРА
Встречайте Новый год красиво!
Всё о новогоднем декоре

АКТУАЛЬНО
Ешь, планируй, дари!

ТЕКСТИЛЬ
STAN: 30 лет партнерства –
это челлендж!

СЪЕДОБНЫЕ ПОДАРКИ
«Феденька, и хорошо бы... дичь!»



MOLESKINE®



www.merlion.ru
+7 495 981 84 84

Реклама



www.merlion.ru
+7 495 981 84 84

Реклама





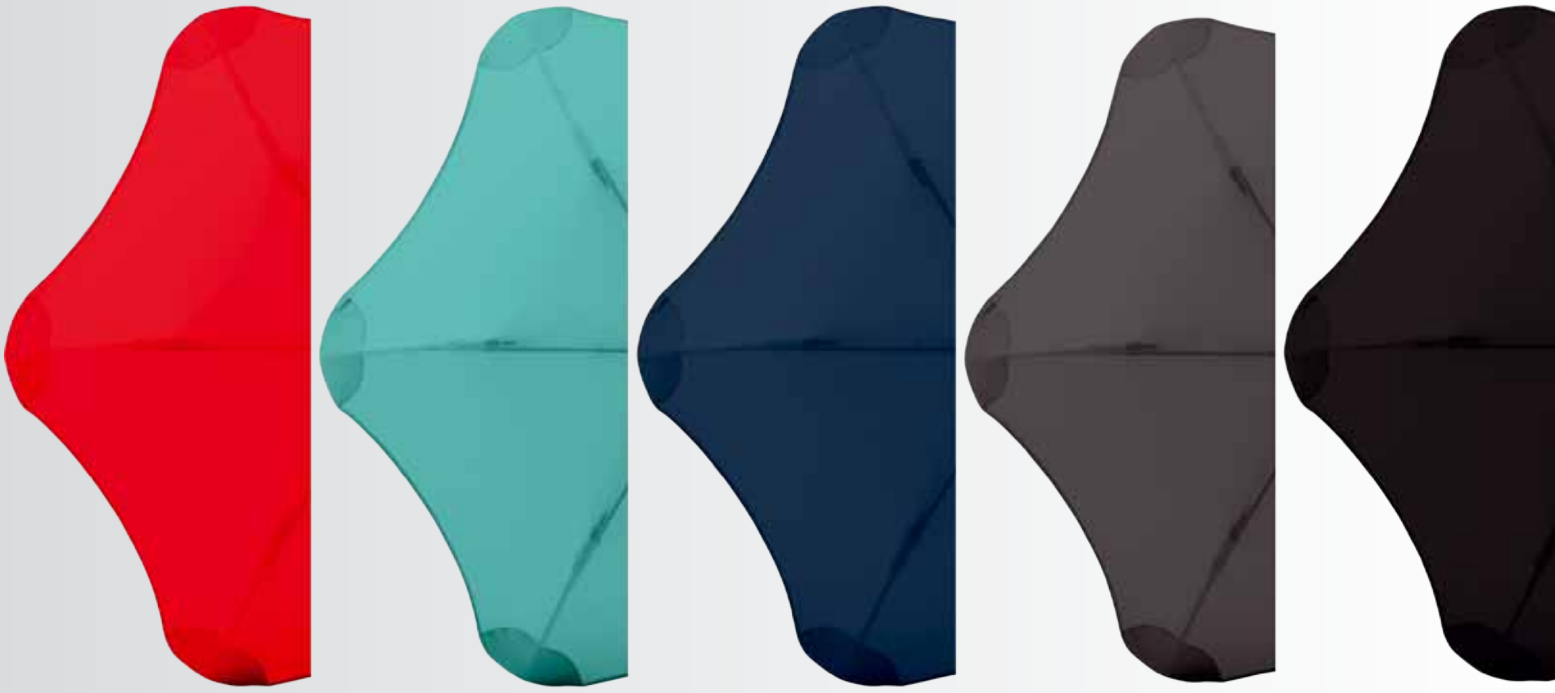


Зонты BLUNT™ из Новой Зеландии









BLUNT



Если выбирать, то лучшее

www.bluntumbrellas.ru • 8-800-500-64-16 • Blunt_russia

Реклама

СОДЕРЖАНИЕ

7 НОВИНКА

10 БРЕНДЫ
VICTORINOX
НЕ ПЕРЕСТАЕТ УДИВЛЯТЬ

11 БРЕНДЫ
PELIKAN:
ДАЕМ ЗЕЛЕНЫЙ СВЕТ!

12 БРЕНДЫ
BLUNT: ПОКАЖИ МНЕ СВОЙ ЗОНТ, И Я СКАЖУ – КТО ТЫ

13 АКСЕССУАРЫ
КОЖАНЫЕ БИЗНЕС-АКСЕССУАРЫ PORTMAN: ЭСТЕТИКА И ПОРЯДОК

14 АКТУАЛЬНО
ЕШЬ, ПЛАНИРУЙ, ДАРИ!

20 БРЕНДЫ
ЗАПИСНАЯ КНИЖКА: БИЗНЕС, ТВОРЧЕСТВО ИЛИ МОДА?

22 ПОДАРОЧНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ
АДЪЮТАНТ®: СОБРАТЬ СВОЙ УНИКАЛЬНЫЙ ЕЖЕДНЕВНИК ОЧЕНЬ ПРОСТО

24 ПОДАРОЧНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ
НОВИНКА ОТ «НОРГИС ПРЕСС» – СКЕТЧБУК ДЛЯ РИСОВАНИЯ И ЧЕРЧЕНИЯ

26 СЕГМЕНТ
CREATIVE PUZZLE – БРЕНДИРОВАННЫЕ ПАЗЛЫ И НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

28 КОМПАНИЯ
ASTRA GIFTS: ПОДАРКИ И ПРОМО КАЧЕСТВЕННО И В СРОК

30 СЪЕДОБНЫЕ ПОДАРКИ
НОВОГОДНИЕ НАБОРЫ ОТ «МОСКОВСКОГО ДОМА ПОДАРКОВ»

32 СЪЕДОБНЫЕ ПОДАРКИ
«ФЕДЕНЬКА, И ХОРОШО БЫ... ДИЧЬ!»

34 СЪЕДОБНЫЕ ПОДАРКИ
ЭКОФАБРИКА «СИБИРСКИЙ КЕДР»: СЛАДКО, НАТУРАЛЬНО, ОРИГИНАЛЬНО

36 СЪЕДОБНЫЕ ПОДАРКИ
«СПАСИБО, БЫЛО ВКУСНО», ИЛИ КАК ВОЗДЕЙСТВОВАТЬ НА КЛИЕНТА ВСЕГО ЗА 10 РУБЛЕЙ!

38 СЪЕДОБНЫЕ ПОДАРКИ
«ПАСЕКА ЮНЬГА» – МЕДОВЫЕ ПОДАРКИ ИЗ УДМУРТИИ

39 СЪЕДОБНЫЕ ПОДАРКИ
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЬЮЖН ОТ NATURALINA

40 СЪЕДОБНЫЕ ПОДАРКИ
НОВЫЙ ГОД 2022 ОТ ШОКОЛАДНОЙ ФАБРИКИ «КОНФАЭЛЬ»

42 АКСЕССУАРЫ
IMAGE COLLECTION:
ИСТИНА – В ПОДАРКАХ!

44 ПРОИЗВОДСТВО
«БЫТПЛАСТ»: ЭКОЛОГИЧНОСТЬ И ПРАКТИЧНОСТЬ НА ПЕРВОМ МЕСТЕ

46 УПАКОВКА
ООО «ГОФРОМИР» – ПУТЕШЕСТВИЕ В МИР УПАКОВКИ

48 ТЕКСТИЛЬ
STAN: 30 ЛЕТ ПАРТНЕРСТВА – ЭТО ЧЕЛЛЕНДЖ!

50 ТЕКСТИЛЬ
FANCY ARMOR: ВСЕ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ ЗНАТЬ О МЕРЧЕ, НО БОЯЛИСЬ СПРОСИТЬ

52 ТЕКСТИЛЬ
КОМПАНИЯ «ЯМАЙКА»: «ФУТБОЛКИ – ПРОДУКТ, АКТУАЛЬНЫЙ 365 ДНЕЙ В ГОДУ»

54 ТЕКСТИЛЬ
WOW МЕРЧ: МЫ ДЕЛАЕМ МЕРЧ, КОТОРЫЙ ВСЕ ХОТЯТ

55 АКТУАЛЬНО
«НЬЮ-ТОН»: НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ ИЗ ЕВРОПЫ

56 ФОТОРЕПОРТАЖ
STUDIO ANNA LIBER – ДУШЕВНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ

58 ТЕМА НОМЕРА
ВСТРЕЧАЙТЕ НОВЫЙ ГОД КРАСИВО! ВСЁ О НОВОГОДНЕМ ДЕКОРЕ

68 АКТУАЛЬНО
РЕЦЕПТ ИДЕАЛЬНОГО КОРПОРАТИВНОГО ПОДАРКА ОТ NOSOCKSBOX.RU

Оформить подписку на журнал GIFT REVIEW:

- на сайте www.gift-review.ru в разделе «Подписка»
- или по телефону: +7 (495) 587-15-69

Теперь доступна интерактивная версия журнала: скачивайте приложение GIFT Review!

App Store Google play

Журнал GIFT REVIEW
№ 42/2021
Главный редактор: Анна Пасечник
editor@gift-review.ru
Выпускающий редактор: Анна Михайлова
Отдел рекламы: Екатерина Соколова, Анна Михайлова
Дизайн и верстка: Марина Еськина

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-45036 от 12.05.2011

Тел.: +7 (495) 587-15-69
info@gift-review.ru
www.gift-review.ru
Тираж: 3000 экз.

Перепечатка материалов журнала и использование их в любой форме, в том числе в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание авторских и рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Материалы, опубликованные на этом фоне, являются рекламой. Ответственность за их содержание несет рекламодатель.



Юнита

Корпоративные **ОТКРЫТКИ** на **ВСЕ** праздники

Новогодние открытки



8 марта





23 февраля



Приглашения



9 мая



www.unita-cards.ru +7 (495) 663-71-88

НОВИНКА!

НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА С ПОЛНОЦВЕТНЫМ ОФОРМЛЕНИЕМ

АКСО

Возможно изготовление с вашим логотипом!



www.akso.su
+7-83-171-524-00
info@akso.su

МКС

Рекламное Агентство

СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ, ТЕКСТИЛЬ И ДРУГАЯ РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Тел.: +7/495/726-65-51
www.mk-suvenir.ru

DREAMDENIM





Деним-универсальная и прочная ткань, которая смотрится стильно и всегда в тренде. Мы дали второй шанс любимым сувенирам, перешив их из джинсы. Свитшоты и сумки, упаковка для бутылок, наволочки на подушки, салфетки, фартуки. Мы шьем джинсу!

Компания DreamDenim готова воплотить ваши идеи сувенирной продукции в джинсовой ткани.

Будьте в тренде! Дарите Denim



https://vk.com/dream_denim
dreamdenim@mail.ru
+7 910 412-5570

10 ЛЕТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ

- ✓ Производство, отдел продаж, шоу-рум и склад на единой территории в Москве
- ✓ Высокий сервис. Контроль качества и сроков
- ✓ Пряжа с фабрик. Окрас в Pantone
- ✓ Доставка по РФ, СНГ и Европе

Адрес: г. Москва, Ступинский проезд, дом 1с23
Телефон: +7 (499) 713-11-17, +7 (910) 000-95-75

ИВИ
ИЗГОТОВЛЕНИЕ ВЯЗАНЫХ ИЗДЕЛИЙ



B2B СКЛАДСКАЯ ПРОГРАММА

ГОТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ ПОД НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА

Собрали самые топовые модели всех видов, категорий и цветов!
На сайте www.ivi.ru.com представлены вязаные комплекты коллекций для брендирования.

КАТАЛОГ ПО ЗАПРОСУ

B2C РОЗНИЧНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

СМЕЛЫЕ ПРИНТЫ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ МОДЕЛИ!

Теперь возможно купить тот самый плед в 1 экземпляре. И вязаное платье! И свитер.



www.ecopooh.ru

*Вся продукция доступна для заказа на WB, OZON и Lamoda.

ecopooh



АТМОСФЕРНЫЕ ВИДЕООБЗОРЫ

ТОВАРОВ • УСЛУГ • СОБЫТИЙ

ART QUEEN TV

ART QUEEN WORKSHOP

YouTube

А! ПАКЕТЫ

Уже несколько лет ГК «АЭРОПОЛИГРАФИЯ» производит новые виды мелкосерийной упаковки, очень востребованной на современном рынке.



тиражи от 300 шт.!

Возможна полноцветная печать!

https://pakety-logotip.ru

- Большой выбор размеров и плотности пакета!
- Минимальные цены и сроки изготовления!
- Оперативный просчет заказа.

paket@aero-pak.ru
+7 (495) 255 05 66
8 985 042 90 40

VICTORINOX НЕ ПЕРЕСТАЕТ УДИВЛЯТЬ

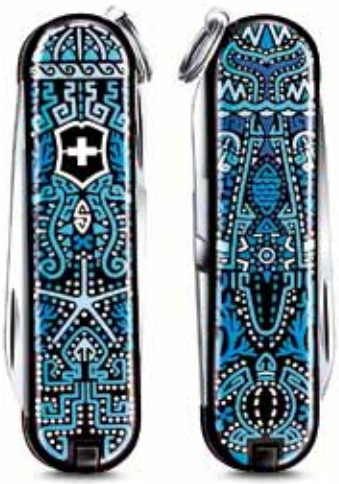
Компания MERLION представляет новинки известного швейцарского бренда Victorinox, одного из лучших в мире производителей ножей, ставших образцами качества и дизайна. Знаменитый «швейцарский армейский нож» – это не просто инструмент, а по-настоящему культовый продукт с большой историей. Victorinox периодически выпускает коллекционные издания ограниченным тиражом и продолжает удивлять поклонников бренда во всем мире снова и снова.

ГОЛОС МИРА

К слову, о приверженцах бренда: лимитированная коллекция 2021 года **Patterns of the World** («Узоры мира») была создана с помощью поклонников Victorinox по всему миру. Десять потрясающих дизайнов, представляющих этнические узоры разных народов, были выбраны путем голосования. В результате получилась уникальная коллекция, отражающая всемирное наследие. Инструменты объединяют в себе семь удобных функций, сохраняя основную идею Victorinox – производство совершенных швейцарских ножей.













СИЛА ЦВЕТА

Новая коллекция карманных ножей **Classic Colours** была вдохновлена цветовым кругом, чтобы разбавить повседневные задачи яркими красками, добавить энергии и получить настоящее удовольствие от выполнения привычных дел. Ведь цвета могут влиять на эмоциональный фон и даже менять наше настроение. Поэтому дизайнеры бренда Victorinox создали серию изделий в смелой цветовой гамме, которая придает классическим карманным ножам захватывающий и современный вид. «Тропический серф», «огненный опал», «сахарная вата», «цветение вишни», «темная иллюзия» и другие – 30 свежих оттенков на любой вкус. Коллекция модных компактных многофункциональных карманных ножей Classic Colours дополнена стильными аксессуарами для переноски. Кожаные и силиконовые чехлы завершают образ и идеально сочетаются с мультитулами.

MERLION
+7 (495) 981-84-84 www.merlion.com

PELIKAN: ДАЕМ ЗЕЛЕНЫЙ СВЕТ!

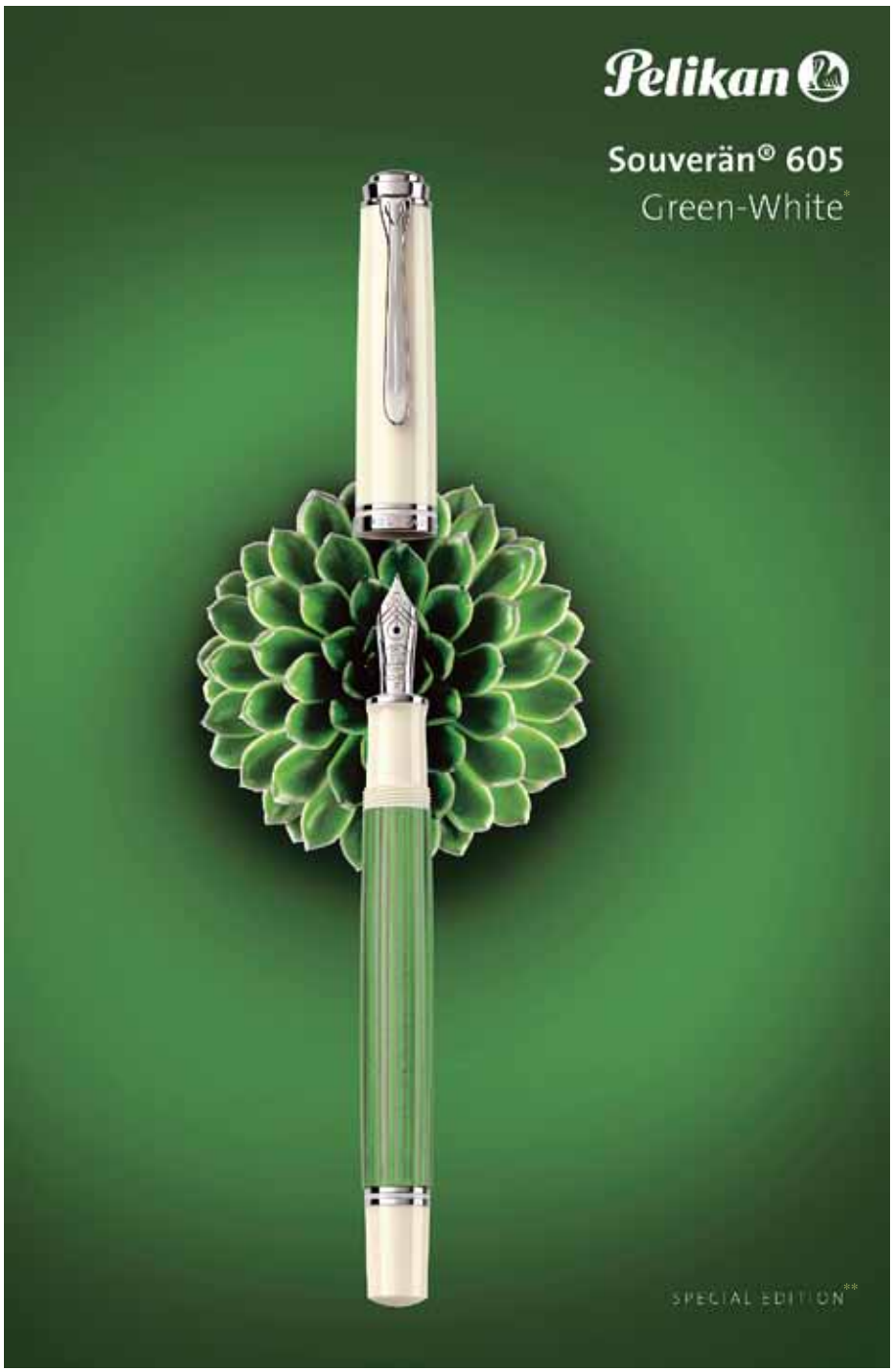
MERLION, эксклюзивный дистрибьютор одного из старейших мировых канцелярских брендов Pelikan, представляет новый специальный выпуск Souverän® 605 Green-White. Каждый пишущий инструмент собирается вручную и тщательно проверяется на соответствие самым строгим критериям качества.

Новая уникальная серия пишущих инструментов Pelikan выглядит невероятно нежно и при этом ярко, органично соединяя цвета и фактуру. Коллекция представлена перьевой и шариковой ручками. Их отличают неординарный дизайн и сочетание насыщенного зеленого и элегантного белого цветов. При одном взгляде на Souverän® 605 Green-White возникают приятные ассоциации с природой, летом, теплом. Возможно, все дело в зеленом цвете, который считается самым благоприятным для восприятия и успокаивающим для психики. Глядя на него, вы без труда мысленно перенесетесь в благоухающие сады или дикие джунгли.

Белые детали изготовлены из высококачественной смолы, которую сначала сворачивают, а затем полируют до блеска. Корпус ручек с бело-зелеными полосками выполнен из ацетата целлюлозы. Такое необычное сочетание материалов придает пишущим инструментам нежный и утонченный внешний вид.

Характерные двойные кольца на корпусе и колпачке ручек искусно интегрированы в материал корпуса. Этот этап в производстве выполняется с высочайшей точностью, чтобы добиться бесшовного перехода между материалами. Перьевая ручка имеет полностью покрытое родием перо из 14-каратного золота. Шариковая ручка оснащена поворотным механизмом.

Пишущие инструменты Pelikan Souverän® 605 Green-White упакованы в специально разработанную подарочную коробку и станут превосходным презентом для коллег, бизнес-партнеров и всех поклонников бренда Pelikan.



* Зелено-белый. ** Специальный выпуск

Эксклюзивный дистрибьютор Pelikan в России
MERLION
+7 (495) 981-84-84 www.merlion.com

BLUNT: ПОКАЖИ МНЕ СВОЙ ЗОНТ, И Я СКАЖУ – КТО ТЫ

Зонты традиционно относятся к той категории аксессуаров, которую не стоит игнорировать. Они помогают своим владельцам продемонстрировать стиль в мельчайших деталях образа и в то же время вселяют уверенность в том, что любая прогулка или дорога до офиса не будет испорчена осенним дождем. В этой статье мы расскажем вам о беспроигрышных корпоративных подарках для ненастной погоды – всемирно известных зонтах BLUNT™. Это оригинальные и ультранадежные аксессуары, которым не страшны ливень и даже штормовой ветер.

Каждый год миллионы зонтов ломаются и отправляются на помойку из-за того, что не могут на 100% справиться со своей главной задачей – защитой от дождя и ветра. Из-за чего это происходит? Причин две: экономия на материалах, используемых при производстве зонтов, и отсутствие каких-либо изменений в привычной с 1928 года конструкции.

Именно поэтому в Новой Зеландии, стране, где знают о ветре всё, появилось желание исправить эту ситуацию. Результатом нескольких лет проектирования, разработки и всевозможных тестов стало появление на свет зонтов **Blunt.** Это не просто защита от дождя, а тот самый аксессуар, который благодаря инновационным запатентованным технологиям, уникальной форме и аэродинамическим характеристикам купола может успешно справиться со штормовыми порывами ветра.

Полностью обновленный модельный ряд учел большинство пожеланий клиентов: купол складной полуавтоматической модели **Blunt Metro 2.0** стал больше на 10%, при этом вес зонта и его длина в сложенном виде не изменились. Трость **Blunt Classic 2.0** теперь снабжена удобным ремешком для запястья, а большая модель **Blunt Executive** укомплектована фирменным чехлом для переноски.

Отдельно стоит сказать несколько слов про упаковку, в которой поставляется каждый зонт Blunt. Она выполнена из дизайнерского крафтового картона, а верхняя крышка из



экологичного переработанного пластика служит еще и удобным держателем для гаджетов.

Тысячи клиентов по всему миру не могут заблуждаться: Blunt – это уже свершившаяся революция на рынке зонтов. Они не сломаются ни в момент вручения подарка, ни годы спустя. Если вы хотите, чтобы у клиентов и коллег возникли ассоциации с исключительной надежностью и непревзойденным стилем, лучшего сезонного и тематического подарка не придумать.





BLUNT
8 (495) 540-52-30, 8 (800) 500-64-16
info@bluntumbrellas.ru www.bluntumbrellas.ru

КОЖАНЫЕ БИЗНЕС-АКСЕССУАРЫ PORTMAN: ЭСТЕТИКА И ПОРЯДОК

Подарки – важная часть корпоративной культуры. Грамотно подобранный презент не только останется в памяти партнеров и коллег, но и поможет сформировать правильный имидж компании. Кожаные аксессуары Portman – именно такой подарок. Это удобство, красота, функциональность и стиль.

Portman начинался как семейный бизнес. Александр, спокойный и педантичный, и его креативная сестра Мария создали аксессуары, которые объединяют в себе эстетику и порядок.

Сегодня ассортимент Portman насчитывает более ста позиций. Это папки для документов, обложки для удостоверений и визитницы, ежедневники, чехлы для планшетов и телефонов, футляры для канцелярии и многое другое.

Мы разработали аксессуары для десятков компаний и можем предложить как готовые решения и изготовить их в сжатые сроки, так и воплотить в жизнь уникальные идеи по индивидуальным запросам. Возможности нашего производства позволяют поставлять изделия тысячными тиражами.





Для аксессуаров Portman используется натуральная кожа высочайшего качества. Выбор из более чем 40 текстур и расцветок.

Возможна персонализация: гравировка или тиснение логотипа, а также брендированная подарочная упаковка.

Выбирая изделия Portman, вы привнесете в жизнь структуру и порядок, которые по-настоящему ценятся в бизнес-среде.

Portman – сделайте коллегам достойный подарок.





Portman
+7 (911) 098-87-62
portman812@yandex.ru **Portman_project** **www.pmproject.ru**

ЕШЬ, ПЛАНИРУЙ, ДАРИ!

Съедобные подарки, ежедневники и календари на протяжении многих лет остаются классикой новогодних бизнес-сувениров. Редакция GIFT Review собрала полезные советы для заказчиков корпоративных подарков к Новому году. Наши лайфхаки помогут вам разобраться в тонкостях этих сегментов проморынка и выбрать оригинальный и полезный презент, сэкономив время и деньги.

10 ЛАЙФХАКОВ ПО ЗАКАЗУ СЪЕДОБНЫХ ПОДАРКОВ



Фото: Naturalina, www.naturalina.ru

1. Выбирайте продукты для подарочной корзины со сроком хранения от 3 месяцев. Ведь велика вероятность того, что вы не сразу будете рассылать презенты клиентам и партнерам, а может быть, некоторые ваши филиалы находятся очень далеко, куда доставка идет от 10 дней. Поэтому, если в наборе лежат конфеты со сроком хранения 1 месяц, это может свести на нет весь эффект от подарка.



Фото: Naturalina, www.naturalina.ru

2. Не скрывайте производителей подарков, ведь именно они несут ответственность за безопасность продукта. К тому же, так вы можете подчеркнуть вашу социальную ответственность – например, если компания поддерживает локальных производителей, небольшой семейный бизнес, фермерское хозяйство и т.д.



Фото: «Пасека Юныга», www.pasekayunga.ru



Фото: «Пасека Юныга», www.pasekayunga.ru



Фото: Naturalina, www.naturalina.ru

3. Больше мяса и сыра! Несмотря на всеобщий тренд на ЗОЖ и веганство, колбасы и сыры занимают лидирующие позиции в рейтинге «к столу и к вину». Подберите правильные сроки годности этих продуктов, добавьте в корзину необычные джемы, соусы и варенья и функциональный аксессуар, например, сервировочную доску. Вложите в набор памятку «как красиво подать на стол» или «выигрышные сочетания продуктов».



Фото: Naturalina, www.naturalina.ru



Фото: Naturalina, www.naturalina.ru

4. «Со всего света». Почти два года границы закрыты, и все отчаянно ностальгируют по заморским вкусностям. Подберите продукты, которые ассоциируются с какой-то страной, и подарите своим партнерам кругосветный гастротур: мармелад из красного вина к сыру – вкус Грузии; варенье из ананасов с кокосом и ромом – тайская пина колада; цитрусовое трио – апельсин с грейпфрутом и лимоном – вкус лазурного берега Франции.



Фото: Naturalina, www.naturalina.ru

5. Для приверженцев здорового образа жизни отлично подойдут съедобные подарки без сахара. Это могут быть смеси орехов, ореховые пасты, веганский шоколад, пастила. И не забудьте подобрать экологичную упаковку.



Фото: Naturalina, www.naturalina.ru

6. Мед, пожалуй, один из немногих продуктов, который точно не стоит покупать в супермаркетах. Рынок меда в России только-только начинает выстраивать правила игры, поэтому на фальсификат можно нарваться и в солидной федеральной сети. Найдите производителя меда и запросите у него образец на пробу. Нравится – берите!



Фото: «Пасека Юныга», www.pasekayunga.ru



Фото: Oasis, www.oasiscatalog.com

7. Продуктовые наборы всегда можно «разбавить» несъедобными товарами, чтобы подарок радовал получателя даже после того, как все будет съедено. Обычно этим памятным предметом оказывается посуда, на которую наносится логотип дарителя, например, кружка или термос.



Фото: «Пасека Юныга», www.pasekayunga.ru

8. Обязательно закажите сет из продуктов, которые вы собираетесь приобретать для новогодних подарков. Пробуйте, выбирайте лучшее. Особенно на рынке неизвестных производителей с минимальным портфолио работ. Тут вы можете стать первооткрывателем отличного подарка по очень хорошей цене.



Фото: «Пасека Юныга», www.pasekayunga.ru



Фото: «Пасека Юныга», www.pasekayunga.ru

9. Стараясь удивить адресата, продумайте также уместность вашего презента. Насколько будет рада хозяйка получить в предновогодний вечер, к примеру, охлажденного гуся и килограмм яблок (это реальный кейс). Спойлер: большинство респонденток не оценили такой щедрый подарок руководства на рабочем месте – целый офис охлажденных гусей и сутки мороки после.

10. Новый год в России – это семейное торжество. Поэтому здорово, если в вашем гастрономическом подарке будет много разного и на любой вкус. И конечно, не забывайте о новогоднем настроении: шишки, елочные шары, запахи хвои, мандаринов, звук открывающейся бутылки шампанского и бой курантов. У всех нас есть традиции, так пусть подарки закрепляют их и несут радость, уют и тепло в каждый дом.



Фото: «Первая Сувенирная Компания», www.1souvenir.ru

10 ЛАЙФХАКОВ ПО ЗАКАЗУ КАЛЕНДАРЕЙ

1. Планируйте заказ заранее. Оптимальное время для печати новогодней полиграфии – лето. Так у вас останется время на креатив, и будет реальная возможность сэкономить бюджет компании. С осени начинается сезон, повышенный спрос на бумагу и рост цен у поставщиков, увеличиваются сроки на доставку материалов. Чем ближе к декабрю, тем очередь на печать становится плотнее.



Фото: «Мюрэл», www.mural.ru



Фото: «Акцент типография», www.accent.su

2. Определитесь с тиражом: чем он меньше, тем дороже готовое изделие. При запросе стоимости попросите подрядчика указать метод печати – от этого тоже зависит итоговая цена.

3. Календари могут быть индивидуальными или с применением готовых решений (стандартные сетки), что также влияет на стоимость. При заказе квартальных календарей стоит обратить внимание на стандартные блоки, предлагаемые поставщиком. Они обойдутся значительно дешевле индивидуальных.

4. Если стоит задача сэкономить, сделайте ставку на концепцию, дизайн и необычный формат календаря. К примеру, можно заказать перекидной календарь, где каждая страница будет оформлена в виде коллажа со множеством деталей. Вы добьетесь вау-эффекта даже при использовании самой обычной бумаги и отсутствии постпечатной отделки.

5. Экспериментируйте с форматами. Многие опасаются, что изменения традиционных размеров А3, А4, А5 приведут к значительному удорожанию изделия, но это правда лишь отчасти. Как правило, вариации в пределах нескольких сантиметров на цену не влияют, но визуально способны кардинально изменить внешний вид календаря. Просите менеджера расчитать стоимость разных форматов.



Фото: «Акцент типография», www.accent.su

6. Если вы хотите, чтобы календарь служил долго, выбирайте более плотную бумагу. Также обратите внимание на ламинацию Soft Touch – она добавляет приставку «люкс» любой бумаге. Как только вы дотронетесь до поверхности с этим покрытием, гарантированно не захотите выпускать изделие из рук.



Фото: «Норгис Пресс», www.norgispress.ru

Эксклюзивные «СВЕТОВЫЕ» календари

от 50 шт.

ЛАБИРИНТ

Производство в Санкт-Петербурге

Огромный выбор необычных календарей к Новому году
Магнитные / Со скретч слоем / Вырубные / Планировщики /
С грифельной доской / Интерактивные / Футляры / С часами /
Производство индивидуальных бегунков из любых материалов

info@labirint.spb.ru
+7 (812) 350-74-43
labirint.spb.ru



Реклама

7. Ламинация позволяет использовать стираемый маркер для пометок и делает изображение более ярким. Кстати, шпигель календаря должен быть заламинирован в обязательном порядке. Также при выборе типа ламинации надо учесть, что матовые покрытия «скрадывают» цвет даже самых ярких пантонов.

8. Наиболее экологичной продукцией являются вечные календари. Такие изделия служат не один год, изготавливаются из природных материалов и станут оригинальным украшением вашего офиса.



Фото: «Норгис Пресс», www.norgispress.ru



Фото: «Норгис Пресс», www.norgispress.ru

9. Неплохой вариант новогоднего подарка – настольный календарь-планировщик, он всегда будет перед глазами, и получатель точно не забудет о важных задачах.

10. Изюминки и фишки. Выбирайте интерактивные календари с дополненной реальностью, модели с грифельной доской или часами, используйте оригинальные детали в оформлении – люминесцентный лак, который светится в темноте, светодиоды или объемные элементы на шпигеле, индивидуальные бегунки.

10 ЛАЙФХАКОВ ПО ЗАКАЗУ ЕЖЕДНЕВНИКОВ

1. При выборе ежедневника стоит обратить внимание на его параметры. Внешне похожие изделия могут быть изготовлены из разных материалов и иметь разное количество страниц, что сильно влияет на итоговую стоимость.



Фото: «Норгис Пресс», www.norgispress.ru



Фото: «Норгис Пресс», www.norgispress.ru

2. При заказе индивидуальных изделий постарайтесь подробно описать ежедневник, приложить макет (фото или рисунок), указать желаемое количество. Вы сможете получить точный расчет и сэкономить время.

3. Любое стандартное изделие можно изменить до неузнаваемости при помощи различных дополнительных опций и видов нанесения. Резинка на крышку, петля для ручки и дополнительные карманы добавят ежедневнику функциональности.

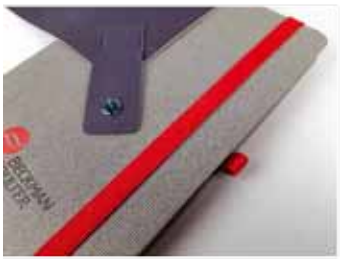


Фото: «Норгис Пресс», www.norgispress.ru



Фото: «Норгис Пресс», www.norgispress.ru



Фото: «Норгис Пресс», www.norgispress.ru



Фото: Проект 111, www.gifts.ru



Фото: «Акцент типография», www.accent.su

4. При простом дизайне ежедневника уделите особое внимание материалам и отделке. Например, лаконичную обложку можно дополнить премиум-ламинацией Soft Touch с выборочным УФ-лакированием и скруглить углы, блок разделить вставками из дизайнерской бумаги, а листы блока дополнить перфорацией. Вау-эффект гарантирован.

5. Если вы хотите получить по-настоящему креативное изделие, подумайте над наполнением ежедневника: во внутреннем блоке можно разместить коммерческую информацию, QR-коды, игры на бумаге, различные «пасхалки».



Фото: Проект 111, www.gifts.ru

6. При работе с натуральной кожей будьте готовы к тому, что цвет изделий в рамках одного тиража может незначительно отличаться, а также возможны проблемы с нанесением.



Фото: «Норгис Пресс», www.norgispress.ru



Фото: «Норгис Пресс», www.norgispress.ru

7. Для бюджетных заказов лучше выбирать материалы на бумажной основе и переплет на пружине. Таким образом вы сэкономите, не теряя в качестве продукции.



Фото: Oasis, www.oasiscatalog.com

8. Экопродукция по-прежнему в тренде. Обратите внимание на блокноты с обложкой из бамбука или с блоком из переработанной бумаги. Эти современные промосувениры высокого качества не только полностью безопасны для окружающей среды, но и способны выгодно подчеркнуть имидж вашей компании.

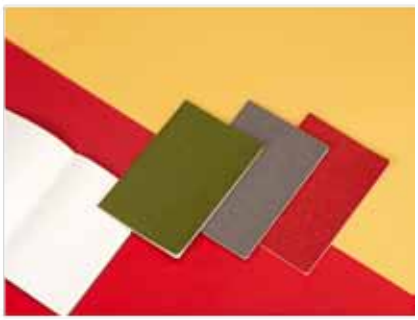


Фото: Oasis, www.oasiscatalog.com

9. Комбинируйте ежедневники и планинги с пишущими принадлежностями. Подарок получается стильным, функциональным и выглядит достойно и дорого.



Фото: «Мюрэл», www.mural.ru



Фото: «Мюрэл», www.mural.ru

10. Перед запуском в печать закажите прототип изделия. Это нужно для того, чтобы убедиться, что выбранное количество полос и бумага будут соответствовать друг другу. А при сборке на пружину помогает удостовериться, что последняя не окажется слишком маленькой для блока и наоборот. GR



Фото: «Акцент типография», www.accent.su

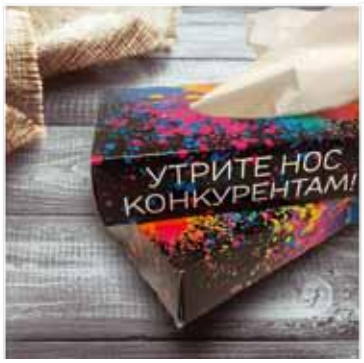


Фото: «Акцент типография», www.accent.su

Благодарим за помощь в подготовке материала:

Проект 111 – *федеральный поставщик промопродукции и подарков*
www.gifts.ru

Oasis – *корпоративные подарки оптом под нанесение логотипа*
www.oasiscatalog.com

Naturalina – *необычные джемы и соусы*
www.naturalina.ru

«Норгис Пресс» – *ежедневники и деловая галантерея*
www.norgispress.ru

«Пасека Юньга» – *гастрономические сувениры и подарки из Удмуртии*
www.pasekayunga.ru

«Мюрэл» – *полиграфия и сувенирная продукция*
www.mural.ru

«Акцент типография» – *типография полного цикла в Санкт-Петербурге*
www.accent.su

«Первая Сувенирная Компания» –
бизнес-подарки и сувенирная продукция с нанесением
www.1souvenir.ru

ЗАПИСНАЯ КНИЖКА: БИЗНЕС, ТВОРЧЕСТВО ИЛИ МОДА?

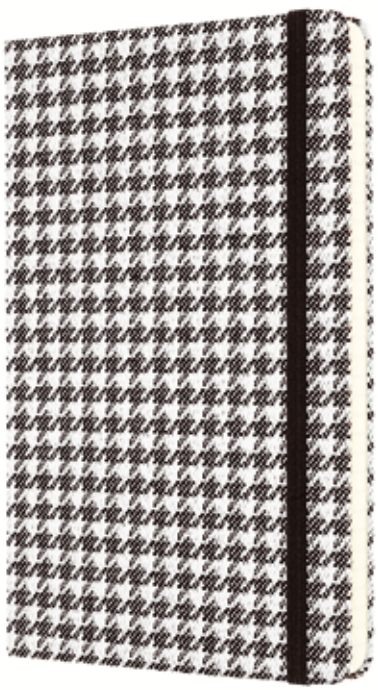
Блокноты, ежедневники и записные книжки – это не только популярные бизнес-подарки, но и востребованные аксессуары, которыми каждый день пользуются миллионы людей. Компания MERLION рассказывает, как всемирно известным канцелярским брендам Moleskine и Letts удалось превратить обычный блокнот в атрибут стиля и неотъемлемую часть жизни деловых и творческих людей.

Несмотря на то, что всевозможные гаджеты давно доказали свои эффективность и удобство, классическая записная книжка не сдает свои позиции и по-прежнему остается актуальным и полезным инструментом для представителей разных профессий. Вы можете найти ежедневник на столе многих бизнесменов, менеджеров и руководителей, заметить скетчбук в руках дизайнера или художника. Писатели, журналисты, путешественники, блогеры пользуются блокнотами для своих записей, планирования времени, набросков идей и рисунков. Записной книжке удается быть востребованной в таких разных сферах жизни, как бизнес, мода и творчество. Эту любопытную особенность взяли на вооружение известные мировые бренды и превратили привычный предмет в культовый аксессуар.

Недавно легендарный итальянский бренд **Moleskine** выпустил ряд интересных новинок, мимо которых просто невозможно пройти. Блокноты из коллекции **Blend –** это настоящее воплощение стиля. Серия посвящена знаменитому черно-белому принту. Ломаная клетка, она же «пье-де-пуль», «собачий клык» или «гусиная лапка», – один из самых трендовых принтов, ультрапопулярных в мире моды. Одной из первых женщин, полюбивших этот узор и сделавших его популярным, была Коко Шанель. Однако официально «гусиная лапка» попала в мир высокой моды с подачи другого великого кутюрье. В 1948 году Кристиан Диор использовал орнамент для пошива некоторых моделей, и с тех пор образы в ломаную клетку стали визитной карточкой бренда и надежно вошли в мир современной моды.

Приятная на ощупь ткань, покрывающая каждую записную книжку **Moleskine Blend,** доступна с двумя различными черно-белыми узорами. В каждом блокноте есть лента-закладка и эластичная застежка подходящих по тону цветов, а также расширяемый внутренний кармашек для хранения различных заметок и традиционная надпись In case of loss («В случае утери»). Такие записные книжки сами становятся частью мира моды.

А вот вторая свежая коллекция **Moleskine Classic Double –** гармоничный синтез творческого и делового стиля. Это классические записные книжки с линованными и нелинованными страницами. Блокноты **Classic Double** дарят свободу самовыражения – с помощью текстов на безупречно линованных страницах или рисунков в разделе нелинованной бумаги. Они позволяют не только делать заметки и одновременно творчески подходить к делу, но и избежать необходимости запасаться двумя записными книжками с разной линовкой страниц.



Moleskine Blend



Moleskine Blend



Moleskine Classic Double



Moleskine Classic Double

Другой известный английский бренд **Letts** также может похвастаться своей причастностью к миру моды. Коллекция ежедневников **Croc** демонстрирует современный классический сдержанный дизайн. А роскошная текстура обложки имитирует кожу крокодила. Гибкие мягкие обложки насыщенных цветов в сочетании с кремовыми страницами выглядят актуально, свежо и подчеркивают статус владельца.

Коллекция **Letts Eco Writers** воплощает уже другой современный тренд – экологичность. Лаконичные обложки ежедневников черного и бежевого цветов изготовлены из 100% переработанного картона и сочетают в себе удобство и традиционную английскую утонченность. Обложки дополнены контрастными эластичными застежками, а также цитатами английских классиков, которые придают изделиям индивидуальность и оригинальность.



Letts Croc



Letts Eco Writers

MERLION
+7 (495) 981-84-84 www.merlion.com

АДЪЮТАНТ®: СОБРАТЬ СВОЙ УНИКАЛЬНЫЙ ЕЖЕДНЕВНИК ОЧЕНЬ ПРОСТО

Ежедневники с индивидуальным дизайном в течение многих лет остаются одними из самых актуальных бизнес-сувениров. Но многие полагают, что заказ подобных подарков – очень трудоемкая задача. О том, почему это мнение ошибочно и как легко научиться самому выбирать материал и дополнительные опции изделий, рассказал директор по развитию дилерской сети ТМ Адъютант® Игорь Голосовский.

GIFT Review: Игорь, вы имеете дело с ежедневниками уже 17 лет. Наверняка можете многое рассказать об эволюции этого продукта на рекламном рынке?

Игорь Голосовский: Да, в ООО «ПОНИ», владеющем торговой маркой Адъютант®, я работаю очень давно. Естественно, за это время индивидуальный ежедневник сильно изменился. Раньше вам на выбор давалось несколько вариантов блоков, а обложки отличались в основном только цветом. Персонализация тогда тоже ограничивалась тиснением, шелкографией и еще парой вариантов нанесения. Сегодня же мы предлагаем порядка 10 тысяч вариаций сочетания материалов, сшивок, моделей. А блоков – 50 артикулов.

Развивая производственно-техническую базу, мы неустанно совершенствовали и процедуру оформления заказа. И сегодня уже практически любой, даже самый неопытный сотрудник рекламного агентства, обладая базовыми знаниями о продукте, сможет собрать для своего клиента изделие, выставить счет и сделать заказ.





GR: Расскажите подробнее об этом инструменте.

И.Г.: Это наш конструктор, который вы найдете на сайте **www.adjutant.ru.** Пользоваться им может как авторизованный пользователь, подписав дилерский договор, так и любое рекламное агентство (правда, в этом случае функционал будет несколько ограничен). В конструкторе можно выбрать вид изделия – ежедневник, ежеденельник, планинг или записную книжку, модель, материалы (остаток на складе, ожидаемая дата поступления), сшивки, способы нанесения, тип блока и многое другое. Функционал конструктора позволяет собрать уникальное индивидуальное изделие, сформировать коммерческое предложение своему заказчику и передать нам в производство.

GR: Честно говоря, звучит не так уж и просто...

И.Г.: Да, очень многие, услышав слово «конструктор», теряются, даже не попробовав поработать в нем. И очень зря. Механизм действительно несложный, интерфейс интуитивно понятен. Ну а если возникнут трудности, наши менеджеры всегда рады помочь. Я и мои коллеги регулярно приезжаем к нашим дилерам, помогаем разобраться в деталях работы с инструментом. Также подобные встречи могут проходить онлайн, мы всегда открыты. Основное, чему я учу новичков в конструкторе, – это задать всего пару вопросов своему заказчику. Первый: какой блок он хочет – датированный или недатированный? Второй: гибкая или твердая обложка? Получив ответы, вы уже можете отсеять огромное число блоков и моделей, в пару кликов выбрать то, что нужно, и собирать изделие, основываясь на брендбуке или пожеланиях клиента. Все и правда просто!

GR: Спасибо, теперь гораздо понятнее. А какую еще поддержку вы оказываете клиентам?

И.Г.: Мы стараемся не использовать термин «клиент». Каждый дилер, каждый заказчик – это наш партнер. Именно поэтому наши мобильные телефоны доступны с раннего утра до поздней ночи. Отдел маркетинга обеспечивает поддержку рекламными инструментами и активностями: каталоги, раскладки переплетных материалов и фурнитуры, участие в выставках и других ивентах. Партнеры регулярно приглашают нас на презентации для конечных заказчиков, мы участвуем в обсуждении крупных проектов. Менеджеры отдела продаж помогут завести заказ, подскажут, как оптимизировать

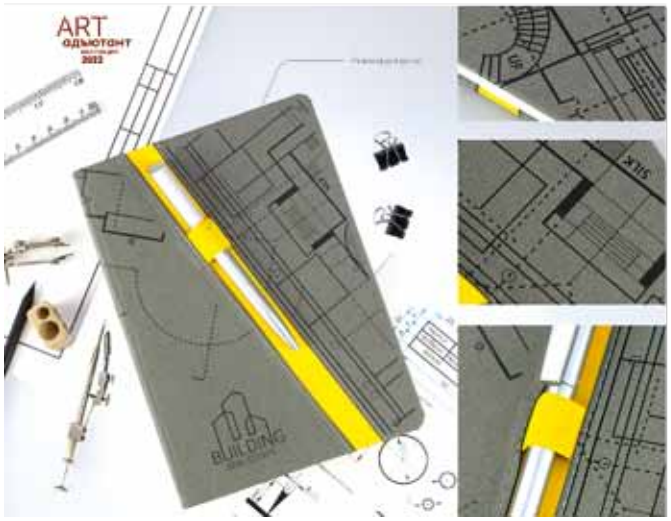




бюджет, и сориентируют по срокам изготовления и отгрузки. Дизайнерское бюро посодействует с изготовлением и согласованием макета. Ну а мой отдел поможет разобраться в продукте как новичкам, так и опытным агентствам. Именно поэтому в течение года я преимущественно в разъездах.

GR: Адъютант® каждый год выпускает сет новинок. Чем порадуете в этом сезоне?

И.Г.: «ART Адъютант» – именно так озаглавлена обложка нашего свежего каталога. Мы сделали упор на тезис, что индивидуальный ежедневник – это в первую очередь искусство. Искусство творить, производить, дарить. В цветовом и фактурном многообразии вы найдете целый ряд функциональных сшивок, технологичную новинку и многое другое. Если кто-то по той или иной причине не получил каталог, просим зайти на страницу нашего сайта **http://www.adjutant.ru/set2022,** туда мы залили лендинги с подробной информацией, фото, видео и аргументами для покупки на каждое изделие каталога. Ну а если вы хотите, чтобы мы приехали с подробной презентацией к вам в офис, или попасть на экскурсию к нам, пишите на **dealer@adjutant.ru.** GR





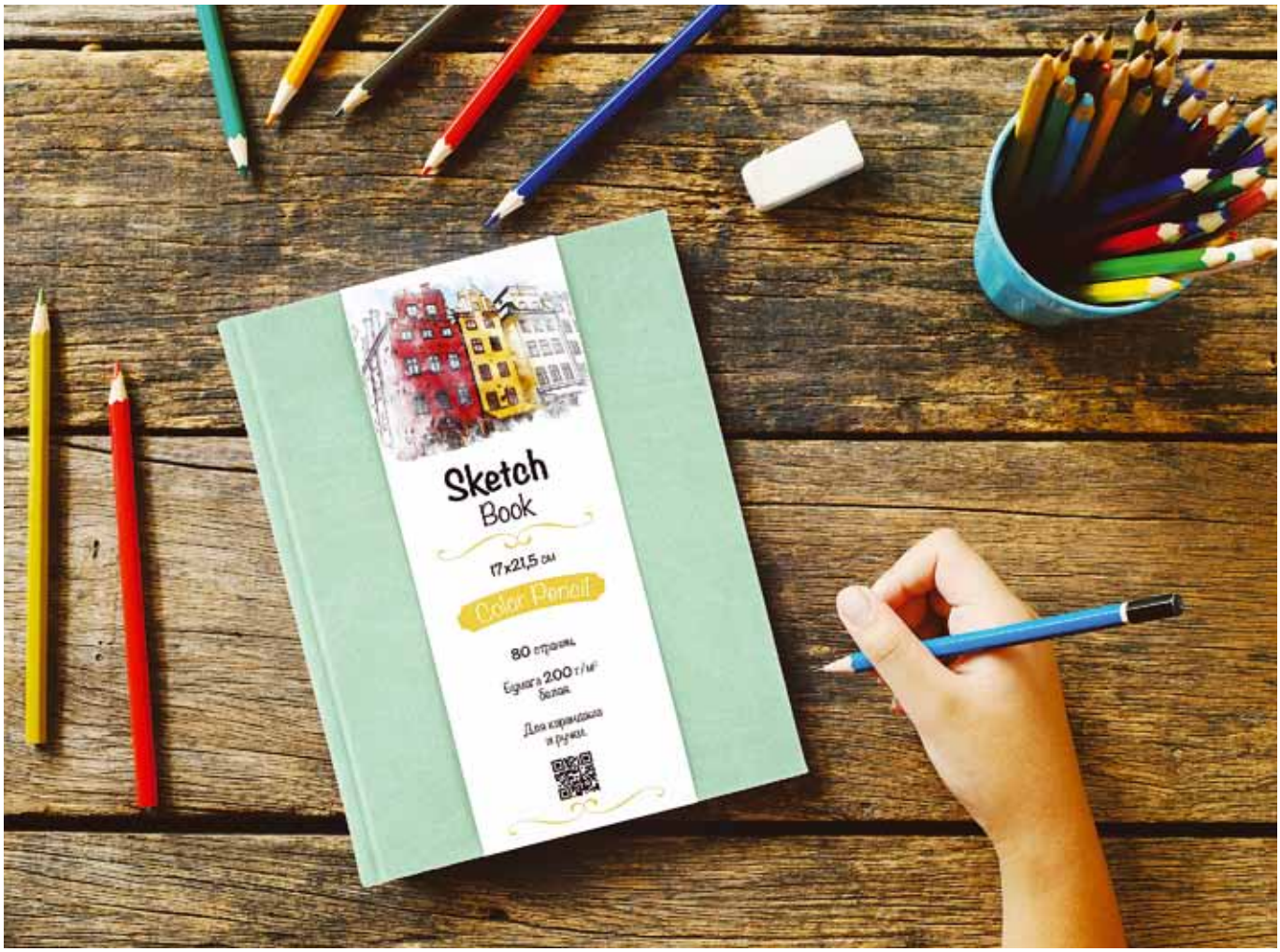
НОВИНКА ОТ «НОРГИС ПРЕСС» – СКЕТЧБУК ДЛЯ РИСОВАНИЯ И ЧЕРЧЕНИЯ

Творческому человеку недостаточно экрана смартфона или планшета для отображения своих идей и выражения эмоций. Если хочется передать то, что слишком сложно для компьютерной графики, отличный вариант – скетчбук. Небольшой альбом удобного формата с твердой обложкой позволит вам делать эскизы и рисунки даже в поездке или на природе. Сегодня мы расскажем о новом скетчбуке от компании «Норгис Пресс» – российского производителя бизнес-канцелярии с более чем 20-летним опытом.

В преддверии высокого сувенирного сезона компания выпустила лимитированную серию недорогих скетчбуков для рисования карандашом или ручкой. Изначально продукт создавался для творчества и обучения, но его успешно используют и для черчения схем, графиков, макетов и другой технической информации.

Эти модели отличаются качественной бумагой повышенной плотности 200 г/м и выпускаются в двух вариантах: с блоком белого или молочного цветов. Скетчбук весит чуть более 300 г и содержит 80 листов. Для обложки выбраны наиболее популярные материалы от компании Synt3.

На склад продукция поступает в оригинальном исполнении с тиснением и обечайкой, но всегда можно заказать изделия по индивидуальному проекту.



ООО «Норгис Пресс»
г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 5
Тел.: 8 (495) 787-35-17, 8 (495) 380-22-67, 8 (495) 308-90-46
info@norgis.ru sale@norgispress.ru www.norgispress.ru

1924
С·О·Ю·З
РОССИЙСКИЕ КАНЦТОВАРЫ



97 ЛЕТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Высокое качество
- Низкие цены
- Широкий ассортимент
- Большой товарный запас

Санкт-Петербург
Курская ул., 21
+ 7 (812) 766-17-16
spb@souz.spb.ru

МО, Раменское
ул. 100-й Свирской дивизии, 11
+7 (495) 766-37-06
+7 (985) 400-75-75
+7 (999) 918-38-98
msk@souz.spb.ru

souz.spb.ru
reklama-pen.ru

Реклама

CREATIVE PUZZLE – БРЕНДИРОВАННЫЕ ПАЗЛЫ И НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Хотите сделать оригинальный подарок партнерам или подготовить раздаточные материалы, от которых клиенты точно не откажутся? Обращайтесь в типографию настольных игр и пазлов CREATIVE PUZZLE.

Мы занимаемся производством брендированных пазлов, настольных игр и упаковки 20 лет. Среди наших клиентов – крупные компании, издательства и рекламные агентства из России, Европы и США.



В нашем ассортименте:

- **пазлы разных форм и форматов из картона, ПВХ и магнитного винила;**
- **настольные игры с вашим логотипом – типовые и по индивидуальному проекту;**
- **сувенирные и игральные карты – стандартные колоды, МАК и ТАРО, карточки для игр типа «Крокодил», «Мафия», «Манчкин».**



Нашу продукцию используют для промоакций и рекламных презентаций, выбирают в качестве оригинальных корпоративных подарков или просто заказывают для продажи в магазинах.

Рекламные пазлы и игры можно презентовать разными способами:

- **вкладывать в упаковку с товарами,**
- **дарить на выставках и презентациях,**
- **использовать как самостоятельный подарок к любому празднику.**

Наши преимущества:

- **собственное производство,**
- **проверенные материалы,**
- **тысячи заказов, выполненных качественно и в срок,**
- **возможность заказывать небольшие тиражи (минимальная сумма заказа – 10 000 руб.),**
- **доступные цены.**





CREATIVE PUZZLE
+7 (495) 642-21-56 Telegram, WhatsApp: +7 (926) 453-11-73
creativepuzzle@list.ru www.creativepuzzle.ru
Приходите, пишите, звоните и получите скидку 5% на любой заказ по промокоду Gift_2021.

MOSCOW МОСКВА
1–3 Марта 2022

kids russia

member of Spielwarenmesse eG

ЛУЧШАЯ ИНВЕСТИЦИЯ ДЛЯ ВАШЕГО УСПЕХА



БЕЗОПАСНЫЙ И ГАРАНТИРОВАННЫЙ ТРАФИК СПЕЦИАЛИСТОВ НА ОБЪЕДИНЕННОМ ВЫСТАВОЧНОМ ПРОЕКТЕ KIDS RUSSIA, РОССИЙСКИЙ КАНЦЕЛЯРСКИЙ ФОРУМ И LICENSING WORLD RUSSIA

НОВЫЕ И ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ • ЯРКИЕ НОВИНКИ И БРЕНДЫ • АНАЛИТИКА И ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ • РИТЕЙЛ-ЦЕНТР
ЛУЧШИЕ СЕРВИСЫ И ПОЛЕЗНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ • КОММУНИКАЦИИ И НОВЫЕ БИЗНЕС-КОНТАКТЫ

www.kidsrussia.ru

Реклама

ASTRA GIFTS: ПОДАРКИ И ПРОМО КАЧЕСТВЕННО И В СРОК

В последние годы индустрия бизнес-подарков шагнула далеко вперед. Сейчас уже недостаточно вручить клиенту «дежурный» сувенир – важно быть заметным, иметь фирменный мерч, сделать свой бренд узнаваемым. Конечно, выбор такого презента – дело непростое, и лучше доверить его надежному партнеру. Сегодня мы рассказываем о компании Astra Gifts – профессионалах по поставкам брендированной промопродукции из Китая и Европы.

В ассортименте Astra Gifts брелоки, пледы, посуда, аксессуары, необычные гаджеты, эффектные сувениры, корпоративные подарки, ежедневники с индивидуальным дизайном, флеш-карты, увлажнители воздуха, портативные зарядные устройства, беспроводные колонки, наушники и любая другая продукция по желанию заказчика.

Основные подразделения компании – собственная дизайн-студия и отдел разработки подарков. С помощью наших специалистов вы воплотите в жизнь самые оригинальные идеи и гарантированно получите максимально выгодное ценовое предложение.

Как мы отслеживаем качество? В Китае у нас есть собственный офис и штат инспекторов, которые присутствуют на каждой отгрузке, а если тираж большой, то и на промежуточной проверке. Только после тщательного контроля товара мы отправляем его в Россию.

Логистика – ключевое направление нашего холдинга, поэтому мы выбираем оптимальные пути транспортировки заказов по срокам и стоимости: авиа – 5-7 дней, авто – 18-22 дня, море – 40-45 дней.

А для тех, кто заказывает подарки в последний момент, у нас всегда есть красивая и стильная продукция в наличии на складе.





astra

Мы с легкостью беремся за сложные проекты и делаем красивый дизайн.

Наши приоритеты – короткие сроки и высокое качество.



Astra Gifts
Россия, г. Москва, 2-й Лихачевский пер., 3
+7 (499) 110-19-44 (отдел продаж), +7 (499) 110-68-95 (отдел закупок)
info@astra-gifts.ru www.astra-gifts.ru

02-04 ФЕВРАЛЯ 2022 ГОДА

ДЛЯ КОМПАНИЙ СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ!

СКРЕПКА ЭКСПО

SKREPKAEXPO.RU

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

МОСКВА
КРОКУС ЭКСПО

КАНЦТОВАРЫ | ИГРУШКИ | СУВЕНИРЫ | ОБУЧЕНИЕ | ДОМ И ОФИС

Реклама

Более 20 лет наша компания производит и поставляет детские новогодние подарки по всей стране. Подарки, выпускаемые под нашим брендом, отличают яркая упаковка, красочные дизайны, интересные вложения и отличные составы конфет.

Каждый подарок создан благодаря работе профессионалов, которые из года в год работают над созданием первоклассного образа традиционного новогоднего подарка.

Эксклюзивное качество подарков по достоинству оценили многие наши постоянные клиенты.

Мы рады представить Вашему вниманию коллекцию новогодних подарков 2022 года

МОСКОВСКИЙ ДОМ ПОДАРКОВ

mospresents.ru



Реклама



Самые лучшие вложения

- развивающие игры
- творческие наборы
- современные гаджеты
- мягкие игрушки
- кондитерские наборы







Реклама

«ФЕДЕНЬКА, И ХОРОШО БЫ... ДИЧЬ!»

Эффектно преподнести презент – задача непростая, но еще сложнее подобрать запоминающийся и практичный сюрприз. Это особенно актуально, если вы ищете оригинальный подарок для мужчин со средним и высоким социальным статусом. В этом вам поможет «Деликатесная лавка DICH», предлагающая авторские гастрономические наборы из дичи. Такой презент подойдет к любому торжеству, будь то профессиональный праздник, юбилей компании, 23 февраля, день рождения руководителя или Новый год.

Подарочные наборы от «Деликатесной лавки DICH» содержат экологически чистую продукцию из мяса диких и экзотических животных: оленя, косули, кабана, лося, бобра, зайца, куропатки, страуса, крокодила и многих других.

Все продукты упакованы в фирменные деревянные ящики, где уложены на подложку из ароматного сена. Основным декором служат шишки хвойных пород деревьев, мешковина, джутовая нить. Также продукция имеет авторскую раскладку внутри ящика, которая гарантированно сохранит внешний вид при перевозке наборов на любые расстояния.





Для корпоративных клиентов действуют особые условия:

- брендирование подарочных наборов,
- индивидуальный подход,
- персональный менеджер для сопровождения заказа на каждом этапе,
- быстрая доставка, в том числе напрямую вашим коллегам и бизнес-партнерам по всей России.





Интернет-магазин «Деликатесная лавка DICH»
8 (800) 201-32-41 hello@dichshop.ru www.dichshop.ru

IPSA PSI Russia

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ ПРОМОИНДУСТРИИ

7-9 СЕНТЯБРЯ 2021

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», МОСКВА

ЭФФЕКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

- Рекламно-сувенирная и промопродукция
- Офисные аксессуары, канцелярия
- Деловые сувениры, эко-подарки
- Персонализация и нанесение
- Промотекстиль
- Полиграфия и печатная продукция
- Оформление точек продаж
- PSI Christmas: Новогодние подарки и оформление**

+ Конференция IPSA Brand & Business*



WWW.IPSA.RU

ОРГАНИЗАТОР:

RX

ООО «РЕЕД», РЕКЛАМА, "ЭКСПО И БИЗНЕС", "ТЕХНОПРОМ", РУКОВОДСТВО

ЭКОФАБРИКА «СИБИРСКИЙ КЕДР»: СЛАДКО, НАТУРАЛЬНО, ОРИГИНАЛЬНО

Сладкие подарки – один из распространенных вариантов бизнес-презентов. Но, если хочется добавить к привычному сувениру изюминку, лучше выбирать наборы с яркой национальной составляющей. Такой подарок отлично подойдет как для соотечественников, так и для зарубежных партнеров. В этой статье мы расскажем об экофабрике «Сибирский кедр», в ассортименте которой более 150 видов продукции из самого сердца Сибири.

Экофабрика занимается производством натуральных сладостей из кедрового ореха и сибирских дикоросов с 1999 года.

Подарочные наборы собираются исходя из пожеланий заказчика. Вы можете ограничиться сладостями и травяными чаями или дополнить комплект необычными сувенирами. Например, блокнотами с логотипом компании, фирменными кружками, тематическими книгами и другими вещами.

«Сибирский Кедр» уделяет большое внимание упаковке подарков, выбирая экологичные варианты: дерево, бумагу, крафтовые коробки. Также возможна разработка индивидуальной упаковки: от простого нанесения логотипа до создания деревянной шкатулки с гравировкой.





Посмотреть каталог подарков и оформить заказ можно на сайте **www.ecofactory.ru.**





Экофабрика «Сибирский Кедр»
+7 (952)155-07-18 oleg@siberia.eco www.ecofactory.ru

14–16 СЕНТЯБРЯ 2021

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

CHRISTMAS BOX. PODARKI

ПОДАРКИ · СУВЕНИРЫ · НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ

НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ • ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ
ПРАЗДНИЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ • ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА
САЛЮТЫ И ФЕЙЕРВЕРКИ • ПРАЗДНИЧНЫЙ СВЕТ • ИГРУШКИ



ДОБАВЬТЕ СВОИ НОВИНКИ
НА САЙТ EXPO-RETAIL.RU
www.expo-retail.ru – сайт премьер
товаров для дома и интерьера



Организаторы: МОККА Экспо Групп, ГК Майер.
Тел.: +7 (495) 363-50-32/33. www.christmasbox.ru

Реклама

«СПАСИБО, БЫЛО ВКУСНО», или как воздействовать на клиента всего за 10 рублей!

Использование съедобной сувенирки для различных маркетинговых активностей – распространенный и удачный прием, здесь трудно «не угадать», ведь все мы любим побаловать себя чем-то вкусным. Однако и в этой сфере можно придумать новые интересные проморешения, которые запомнятся надолго. Идеями нестандартных сладких сувениров с GIFT Review поделилась компания «Точка Касания».

ШОКОЛАД С ЛОГОТИПОМ

Это вечная классика, которую многие компании используют как элемент корпоративной культуры на деловых встречах и ивентах. Подобная мелочь может показаться кому-то не столь значимой, но вспомните, как часто ваш взгляд останавливался на подобных сувенирах, а рука непроизвольно тянулась за лакомством.



ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА

С помощью съедобных подарков можно не только воздействовать на вкусовые рецепторы, но и вызвать чувство ностальгии, что обеспечит максимально положительный эмоциональный эффект.

Например, жвачку Turbo, которую все так любили в детстве, мы производим и поставляем с коробкой, этикетками, вкладышами и наклейками с корпоративными изображениями ваших бизнес-партнеров. Казалось бы, такой сувенир не требует больших затрат, но он отложится в памяти на долгие годы. Кроме того, жвачку можно использовать и в качестве рекламного инструмента – благодаря тренду на блогерство, флешмобы и хештеги такая промоакция имеет все шансы в короткие сроки стать хитом соцсетей.



ЛЕДЕНЦЫ С ЛОГОТИПОМ

Здесь работает тот же принцип, что и в остальных случаях, но данный вариант поможет еще и сэкономить бюджет и время на разработку концепции подарка. А эффект от подобного маркетингового хода не будет уступать предыдущим. Мы производим леденцы по форме и индивидуальному макету заказчика, но можем изготовить и классические варианты с нанесением логотипа. При производстве используются только натуральные красители и ароматизаторы.



ПЕЧЕНЬЕ С ПРЕДСКАЗАНИЯМИ

«Не удивляйтесь, если люди будут обращаться к вам за советом. Ведь вы все-таки тимлид». Хотели бы получить такое забавное предсказание на утреннем совещании? Послания печатаются по индивидуальному макету, вы можете подобрать для клиентов и сотрудников мотивирующие или ироничные комментарии и цитаты, которые будут ассоциироваться с вашим брендом.



Сладкие подарки с оригинальной идеей очень эффективны, ведь они напрямую воздействуют на нервную систему и эмоциональный фон человека. Обратитесь в «Точку Касания» – и ваши клиенты и сотрудники получат подарок, который им точно понравится.

«Точка Касания»
+7 (812) 426-19-78, +7 (495) 150-29-78. zakaz@tkgifts.ru www.tkgifts.ru

PRESENTICA

20–23 сентября 2021 года

Крупнейшая в России выставка актуальных подарочных предложений и декораторских решений

- **Souvenirs & Awards**
  Сувениры и награды
- **Home & Deco**
  Предметы интерьера
- **Fashion Items**
  Модные вещицы
- **Smart Gifts**
  Умные устройства
- **Handcraft & Creativity**
  Промыслы и рукоделие
- **Gourmet**
  Вкусные подарки
- **Celebration**
  Праздничные украшения
- **Services**
  Сервис

- ✓ **Производители оригинальной продукции**
- ✓ **Профессиональная аудитория**
- ✓ **Индустриальные тренды и вдохновляющие идеи**
- ✓ **Масштабная коммуникационная программа**

Все лучшее — в Гостином Дворе в сентябре!

Узнайте условия участия

www.presentica.net
+7 495 698-12-89

Организаторы и партнеры

PRESENTICA
ЭКСПОСЕРВИС
ШАТЕР
WARSAW RemaExtra
WARSAW RemaDays
Официальный отель Bara
СЦИР ИРТП
MEMBER 2021 Camera di Commercio Italo-Russa Итало-Российская Торговая Палата

Реклама

«ПАСЕКА ЮНЬГА» – МЕДОВЫЕ ПОДАРКИ ИЗ УДМУРТИИ

GIFT Review часто пишет о съедобных корпоративных подарках, так как они пользуются неизменной популярностью и особенно актуальны к Новому году. В этот раз мы хотим обратить внимание читателей на сладости на основе меда – ведь это не только невероятно вкусный, но и очень полезный натуральный продукт. А если ваш подарок будет наделен национальным колоритом и оригинальной идеей, он станет по-настоящему памятным. Именно такие гастрономические сувениры предлагает «Пасека Юньга» – семейная компания из Удмуртии.

Мы работаем на рынке сувениров и гастрономических подарков с 2015 года. Все началось с чудесного душистого меда с семейной пасеки в деревне Юньга, расположенной в Усть-Бельском природном парке на берегу реки Кама.

Мы верим, что мед – лучший подарок, но каждый год вносим в наш медово-пряничный ассортимент что-то новое: травяные чаи, шоколадно-ореховые пасты, варенье, цукаты, драже в шоколаде. Все это изготавливается в собственной мастерской.

А если вы захотите добавить в новогодний презент что-то теплое и нестандартное, мы найдем для вас индивидуальное решение. Например, для детей сотрудников Курорта «Красная Поляна» было сшито 800 игрушек-зверят на пальчики. А для памятных подарков от Главы Республики удмуртские мастерицы связали теплые носки и варежки.

Хитом 2021 года стала наша пастила-пластинка «Щелкунчик». Ее презентовал проект «Гастрономическая карта России», и она дважды входила в пул российских гастрономических сувениров от МИД РФ для иностранных коллег. В этом презенте удачно обыграны форма виниловой пластинки, традиционная для России яблочная пастила-смоква и пряно-цитрусовый вкус глинтвейна. Мы создали этот подарок в честь юбилея П. И. Чайковского, ведь Удмуртия – родина великого русского композитора. А музыка из балета «Щелкунчик» – это всемирный символ Нового года и, пожалуй, безупречного вкуса.

Сегодня на нашей «Пряничной карте мира» отмечено 127 стран, 5 частей света, 5 континентов и множество больших и малых городов России. И мы уже не удивляемся, когда получаем заказы на сладкие сувениры из самых невероятных мест.





В этом году мы изготовили для вас новые удивительно вкусные пряники из миндальной муки, апельсиновых цукатов и меда. Это аллюзия на знаменитые нюрнбергские пряники. Вы ведь помните, что деревянный Щелкунчик родом из Нюрнберга? Пряники не только обладают замечательным, поистине праздничным вкусом, но и отлично переносят транспортировку, сохраняя мягкость и аромат в течение 6 месяцев.

«Пасека Юньга» уже открыла двери в новогодний сезон. Приглашаем и вас в захватывающее праздничное приключение!

«Пасека Юньга»
8 (912) 953-02-54 (WhatsApp, Viber, Telegram)
lavka@pasekayunga.ru www.pasekayunga.ru

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЬЮЖН ОТ NATURALINA



Варенье «Цитрусовое трио» и варенье грушевое с лимоном, имбирем и лавандой идеально дополнят сырную тарелку.



Съедобные подарки пользуются особенной популярностью в преддверии новогодних праздников. Но, если хочется преподнести что-то неожиданное или трендовое, простой коробочкой конфет не обойтись. GIFT Review представляет читателям бренд Naturalina, который производит креативные джемы, мармелады, варенья и соусы с уникальными вкусами. Это то, без чего не обойдется ни одна подарочная корзина. Все готовится на собственном производстве.

Сладкие соусы от Naturalina к мясу, курице и рыбе придадут новые нотки вашим блюдам. Удивите друзей и коллег необычными сочетаниями. Например, «Соус малиновый с перцем чили» подходит к мясу ничуть не хуже брусничного или клюквенного. В этой линейке представлены и мармелады. Да-да, мармелады, но с непривычными, оригинальными вкусами. «Мармелад из бакинских томатов с тимьяном», «Мармелад из красного вина со специями», «Мармелад из пива», «Мармелад из лука по-французски» или «Мармелад из клюквы с водкой» – это лучшее дополнение к мясным блюдам.

Бренд старается нести в массы культуру потребления сыра с различными сладкими топпингами. Мармелады, варенья и крем-карамель – именно это мы видим на сырных тарелках в Европе, но в России используют пока только мед. Хиты от Naturalina – «Варенье из вишни в горьком шоколаде с коньяком», «Варенье из клубники с шампанским», «Пина колада», «Варенье грушевое с лимоном, имбирем и лавандой». И это лишь немногие вкусы из ассортимента.

Всегда для вас гастрономические сеты в любой тематике: «Русский Новый год», «Алтайское здоровье», «Рождество в Италии», «Французский поцелуй».

Команда Naturalina соберет для каждого самый вкусный подарочный набор, дополнив его чаем, кофе, орехами, оливковым маслом, маршмеллоу, пастилой или конфетами ручной работы.

Naturalina
Гастрономический фьюжн в каждой ложке

Офис: г. Москва,
БЦ «Новодмитровский»,
ул. Б. Новодмитровская,
дом 14, стр. 4

8 (800) 330-86-00

naturalina.foryou
www.naturalina.ru



НОВЫЙ ГОД 2022 ОТ ШОКОЛАДНОЙ ФАБРИКИ «КОНФАЭЛЬ»

В преддверии Нового года без сладких подарков для коллег, сотрудников, бизнес-партнеров, родных и друзей не обойтись. Шоколадное лакомство может стать украшением новогоднего стола, маленьким сюрпризом-комплиментом в дополнение к основному презенту или самостоятельным дорогим и солидным подарком. В этом обзоре мы расскажем, чем компания «Конфаэль» порадует своих клиентов в новогоднем сезоне 2022.

Новая коллекция шоколадных подарков «Конфаэль» посвящена русским традициям празднования Нового года. Все, с чем у нас ассоциируются приятная предновогодняя суета и радость рождественских каникул, – в этом пестром многообразии сладостей.

Любимые россиянами зимние вкусы: ароматные мандариновые драже, сочная цельная клюква в искрящейся сахарной пудре, задорная кислинка свежих цукатов из апельсиновых корочек, тающий на языке желейный мармелад из свежевыжатых ягодных соков... И, конечно, настоящий, непередаваемо ароматный шоколад из какао-бобов высшей категории «Фино де Арома».













При создании новых форм шоколадных подарков и декоров упаковки дизайнеры фабрики вдохновлялись образами широкого русского застолья и сказочной красоты зимнего русского леса.







Нас ожидает год Тигра по восточному календарю – и поэтому в новой коллекции «Конфаэль» богатый выбор шоколадных открыток, фигурного шоколада и объемных фигурок, изображающих красивого и гордого зверя, обитающего и в российских широтах.

Как всегда, фабрика предлагает более 30 вариантов персонализации подарков: золотое тиснение, шильды с логотипом вашего бренда, атласные и бархатные ленты корпоративных цветов и многое другое.















«Конфаэль»
8 (495) 995-53-53
www.confael.ru

IMAGE COLLECTION: ИСТИНА – В ПОДАРКАХ!

Осень – пора, которая у многих ассоциируется со встречами у камина и подготовкой к новогодним праздникам. Именно в этот период хочется почувствовать в наших бокалах вкус лета, наполненный жизненной энергией. И если с выбором вина всегда достаточно сложно угодить, в особенности коллекционерам и знатокам, то оригинальный подарок с винными аксессуарами будет уместен для любого торжества – частного или корпоративного.

Компания «РПК «Пи-Ай-Ви» предлагает универсальные винные наборы «Сомелье» от бренда Image Collection, которые можно вручить как мужчине, так и женщине на любой праздник: День рождения, Новый год, 23 февраля, 8 марта, юбилей компании и т.д. Это практичный и памятный презент для человека любого возраста и социального положения.

В НАБОР «СОМЕЛЬЕ» ВХОДЯТ:

- **ЭЛЕКТРИЧЕСКИЙ ШТОПОР.** Этот трендовый аксессуар позволит вам в считанные секунды открыть бутылку вина. Изделие имеет стильный минималистичный дизайн и выполнено из надежной и долговечной нержавеющей стали с матовым покрытием, предотвращающим выскальзывание из руки. Элегантный девайс может стать не только вашим незаменимым помощником, но и настоящим украшением кухни или праздничного стола.

- **НАБОР ИЗ 12 КАРТОЧЕК-КАЛЕНДАРЕЙ НА ДЕРЕВЯННОЙ ПОДСТАВКЕ.** С помощью этих карточек вы получите максимум информации о благородном напитке: название вина и винодельни, год урожая, регион производства. Здесь же будут указаны отзывы других пользователей и средняя стоимость вина.

- **ПОДАРОЧНАЯ КОРОБКА.**

Все составляющие комплекта можно брендировать.







ВИННЫЙ НАБОР: ЭЛЕКТРОШТОПОР И НАБОР ИЗ 12 КАРТОЧЕК-КАЛЕНДАРЕЙ С ИНФОРМАЦИЕЙ О ВИНЕ НА ДЕРЕВЯННОЙ ПОДСТАВКЕ С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ





Если вы еще не нашли подарок своей мечты, компания «РПК «Пи-Ай-Ви» поможет вам в этом!

РПК «Пи-Ай-Ви»
+7 (495) 225-995-3 info@p-i-v.ru www.p-i-v.ru

«БЫТПЛАСТ»: ЭКОЛОГИЧНОСТЬ И ПРАКТИЧНОСТЬ НА ПЕРВОМ МЕСТЕ

Если вы ищете красивые, универсальные и функциональные сувениры, безвредные для окружающей среды, обратите внимание на ассортимент компании «Бытпласт». Благодаря контролю на всех этапах производства изделия соответствуют не только российским, но и европейским стандартам качества и безопасности. Кроме того, заказывая корпоративные подарки в ООО «Бытпласт», вы поддерживаете отечественный бизнес: завод расположен в городе Егорьевске Московской области.

100% кастомизация сувениров

Герметичные ланч-боксы с приборами, термостаканы, кружки и многоразовая посуда, корзины для покупок и пикников могут быть изготовлены в любых цветах, с любым декором и собраны в гармоничные наборы, поэтому являются отличными сувенирами для любого праздника и адресата.

ПРОИЗВОДСТВО СУВЕНИРОВ В КОМПАНИИ «БЫТПЛАСТ» – ЭТО:

- подбор красителей по каталогу цветов Pantone;
- разработка декора и упаковки в соответствии с брендбуком заказчика;
- полноцветное декорирование изделий по технологии вплавляемой этикетки IML;
- готовая продукция в согласованные сроки.

Экопродукция

Товары ООО «Бытпласт» создаются с учетом принципов устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Изделия прочны и долговечны, благодаря чему являются идеальной заменой одноразовой упаковке. Небольшой, но очень важный шаг навстречу более экологичному образу жизни – использование многоразовых стаканов для напитков.



Двухслойные термостаканы Phibo объемами 300 и 400 мл обладают высокой прочностью, их очень удобно брать с собой в дорогу. Воздушная прослойка между стенками стакана сохраняет температуру напитка, а также не позволяет внешней стенке сильно нагреваться. Поверхность изделий полностью запечатывается полноцветным декором, все элементы (внешняя и внутренняя колбы и крышка) могут быть изготовлены в любых цветах.

Стаканы для горячих напитков Phibo выполнены из 100% перерабатываемого прочного и безопасного полипропилена. Рифленые стенки не скользят в руках и не дают обжечься. Эластичная вставка на герметичном клапане может фиксироваться в открытом состоянии. Стаканы производятся в любом цвете с любым декором.



Ланч-бокс для перекусов удобно брать с собой, что позволяет отказаться от спонтанных покупок: экологично и экономично. Крышка ланч-бокса плотно закрывается. Возможно производство в любых цветах, а также брендирование корпуса по технологии IML (полноцветная вплавляемая этикетка).







Прочные ящики **Grand Box** можно использовать как **подарочные боксы,** наполнив их разными приятными мелочами. Изделия оснащены надежными замками, благодаря чему крышка способна открываться откидным способом в любую из четырех сторон или сниматься полностью.

Контейнер для бутерброда – самый популярный вариант сувенира у заказчиков компании «Бытпласт». Оригинальный и необычный, он точно станет отличным подарком для партнеров или сотрудников. Повторяет форму бутерброда, а закругленные края не портят сумки, пакеты и рюкзаки. Его удобно брать с собой в дорогу, на прогулку, в школу, на работу.





Промопродукция от российского производителя «Бытпласт»
+7 (985) 860-72-56 sitnikova.sv@bytplast.ru
www.bytplast.ru

ООО «ГОФРОМИР» – ПУТЕШЕСТВИЕ В МИР УПАКОВКИ

Чем интереснее упакована ваша продукция, тем больше у вас шансов выделиться и запомниться. Качественная, необычная упаковка – уже не прихоть, а необходимость. При этом тренд на экологичность не сдает своих позиций, и здесь упаковка из гофрокартона оказывается удачным решением. «Гофромир», одна из ведущих компаний отрасли, рассказала GIFT Review о своих услугах, продукции и видении упаковки как искусства.

С 1999 года мы производим упаковку любой сложности из гофрокартона и наносим все виды печати, работаем с различными сегментами рынка. За это время мы накопили достаточно опыта, знаний и навыков, чтобы смело называть себя экспертами в области гофроупаковки. В этом году мы впервые приняли участие в международной выставке RosUpack 2021. По итогам мероприятия можем сказать, что это был потрясающий опыт. Он стимулирует нас продолжать развиваться и прилагать еще больше усилий, чтобы приятно удивлять клиентов.

Мы рассматриваем упаковку как маркетинговый инструмент, внимательно следим за актуальными тенденциями рекламной индустрии и адаптируем их для своей продукции. Наши любимые тренды – «упаковка как искусство» и «многоэтапная распаковка – увлекательное путешествие». В связи с глобальными событиями последних лет изменилось и потребительское поведение. Люди стали реже путешествовать, бывать на публичных мероприятиях, выезжать в торговые центры на шопинг. Им не хватает эмоций, офлайн-общения и ивентов – все это теперь заменяет распаковка. Люди снимают анбоксинг и выкладывают в социальные сети, заказывают лимитированные коллекции с нестандартной упаковкой и т.д.

Наш конек – изготовление брендированной упаковки «под ключ». Более 50% продукции мы создаем по индивидуальным проектам и предлагаем заказчикам не только подбор материалов, но и нестандартные авторские решения, разработку или адаптацию дизайна. Для клиентов компании эти услуги абсолютно бесплатны.



В Москве для вас открыты офис продаж, розничный магазин и оптовый склад. Мы изготовим упаковку любой сложности на заказ или подберем готовые варианты, предложим подходящие комплектующие и наполнитель. Проконсультируем, поможем и вместе добьемся наилучшего результата.









ОСТАВАЙТЕСЬ С НАМИ НА СВЯЗИ, СТАНОВИТЕСЬ НАШИМИ КЛИЕНТАМИ, И ВЫ ТОЧНО НЕ ПОЖАЛЕЕТЕ!

ООО «Гофромир»
8 (499) 288-40-12 (многоканальный)
order+1194044@gofromir.ru www.gofromir.ru



Организатор

ЭКСПОЦЕНТР

При поддержке

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

АКАР Ассоциация коммуникационных агентств России

Под патронатом

Реклама

12+

www.reklama-expo.ru

STAN: 30 ЛЕТ ПАРТНЕРСТВА – ЭТО ЧЕЛЛЕНДЖ!

В 2021 году компания STAN, лидер российского рынка промотекстиля, отмечает 30-летний юбилей. За эти годы небольшое предприятие выросло в международный бизнес с мощной производственной базой, уникальными технологиями, талантливыми сотрудниками и огромной партнерской сетью, охватившей три государства. GIFT Review поздравляет коллег со знаменательной датой, желает процветания и рассказывает, почему партнерство с компанией STAN действительно выгодно.

БИЗНЕС РАДИ ПАРТНЕРСТВА

Что объединяет такие мегакорпорации, как «Сбер», «Альфа-Банк», DNS, XIAOMI? Все эти компании предпочитают текстиль STAN. Партнеры компании много лет сотрудничают с этими и другими известными брендами и поставляют им промопродукцию от STAN.

В STAN строго следуют правилу: не работать напрямую с конечными клиентами. Поэтому все, чем располагает компания, – ассортимент текстильной продукции, складские комплексы, производственные линии – создано для того, чтобы развивать бизнес партнеров.

Быстрая доставка любой партии, высокие технологии, современный дизайн – весь этот огромный отлаженный механизм помогает партнерам расширять рынок сбыта, профессионально расти, увеличивать продажи и больше зарабатывать. Как это происходит?

ИДЕИ, МАТЕРИАЛИЗОВАННЫЕ В ТЕКСТИЛЕ

Когда партнер обращается с просьбой разработать предложение для своего клиента, начинается самое интересное. В мозговом штурме участвуют дизайнеры, подключаются технологи, и вся группа творческих и технических специалистов размышляет над решением, какой текстиль выбрать и какими могут быть креативные идеи принтов.

Ноу-хау компании – инновации в нанесении изображений. В одном рисунке на ткани комбинируются шелкография, сублимационная печать, термоперенос, объемная вышивка. Технология «текстиль + нанесение + печать» совмещает в одном принте несколько решений и позволяет получить визуальные и объемные эффекты кожи, капель воды, позолоты.

Так появляются индивидуальные линейки, коллекции мерча, которые представляют бренды на федеральном и международном уровнях. Среди самых ярких примеров: футболки для ФК «Урал», экипировка участников «Международного дня бокса» и национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), поло для Кубка мира по гребле на байдарках и каноэ.

ПРОМОТЕКСТИЛЬ ВЫСШЕЙ ПРОБЫ

Соблюдение стандартов производства из года в год – надежная гарантия, что каждая новая партия текстиля будет точно такой же, как и все, купленные ранее. И это безусловное конкурентное преимущество.

Для достижения наилучшего результата на всех этапах производства введен строгий контроль в соответствии с международными стандартами. Высокое качество изделий доказывается специальными тестами.







ДВЕ ТЫСЯЧИ НАИМЕНОВАНИЙ В АССОРТИМЕНТЕ

«Время – деньги». Все, что делает компания для клиентов, позволяет зарабатывать деньги и экономить время. Партнеры не должны ждать, поэтому любой заказ обрабатывается моментально и немедленно поступает в работу.

Суточный товарный запас на складах компании превышает 1 000 000 единиц. Это 103 артикула в 42 цветах и 12 размерах. Ежедневная отгрузка со складов – 15 000 единиц продукции.

ЗНАТЬ, ЧТОБЫ ПРОДАВАТЬ

Текстиль и текстильная печать – это материал и технология, с которыми можно творить чудеса. Но, чтобы чудо воплотилось в жизнь, необходимы специальные знания и технические возможности. С этой целью был создан обучающий центр для партнеров. В нем люди знакомятся с технологиями производства текстиля, особенностями разных материалов и моделей, узнают, как сочетать ткани друг с другом и составлять образцы. Эксперты рассказывают о целевом использовании и многообразии применений текстиля, технологиях печати и нанесения красок.

Это тот случай, когда можно пройти обучение и сразу же начать зарабатывать. Для этого есть все: знания, материалы, технологии.

ДЕРЖИМ КУРС НА УНИФОРМУ

Униформа – это визитная карточка бизнеса, которая не только выделяет сотрудников, но и определяет статус компании. На волне этого тренда можно поднять ваше дело на новую высоту – и сделать это в партнерстве с компанией STAN.

Компания открыта к сотрудничеству. Сегодня на территории России, Белоруссии и Казахстана работает более тысячи партнеров. Это рекламные агентства, производственные компании и предприятия, поставляющие сувенирную и подарочную продукцию.

Если в вашем ассортименте есть промотекстиль, но пока еще нет продукции от STAN – значит, наступило время расширить возможности, границы и масштаб бизнеса.





STAN
Вся Россия: 8 (800) 555-53-05 Екатеринбург: 8 (343) 226-00-72 Москва: 8 (499) 705-705-6
www.stan.su

FANCY ARMOR:
ВСЕ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ ЗНАТЬ О МЕРЧЕ, НО БОЯЛИСЬ СПРОСИТЬ

GIFT Review не зря дал такое провокационное название этой статье. Иногда мы думаем, что знаем о той или иной продукции буквально все, но это оказывается не так. И зачастую мы упускаем что-то действительно классное и интересное. Представляем вам компанию Fancy Armor, которая предлагает дождевики и сумки-шоперы с полной запечаткой по макету заказчика. Этот вид брендирования превращает привычный мерч в креативный и чрезвычайно эффективный рекламный инструмент.



Рассказывает **ЕЛЕНА ЛАРИНА,**
владелица бренда
Fancy Armor:

Уже более двух лет мы активно продвигаем дождевики и сумки-шоперы с сублимационной полноцветной печатью (полная запечатка по вашему макету). Конечно, мы делаем и стандартную печать в 1-2 цвета. Но примерно за те же деньги можно сделать действительно крутой и необычный продукт, который будет напоминать о вашей компании практически каждый день.





Какие еще плюсы можно отметить?

- Большая площадь нанесения и белая ткань обеспечивают безграничные возможности для дизайна. Любые макеты и цвета – на стоимость изделий это никак не влияет.
- Сроки изготовления – от 5 дней, тиражи – от 50 штук.
- Высокотехнологичные, приятные на ощупь ткани с водонепроницаемым эффектом (WR).
- Масса дополнительных опций – возможность внесения изменений в конструкцию, герметизация швов, широкий размерный и модельный ряд (от промоветровок до мембранных плащей).
- Низкая цена при высоком качестве и ценности – залог успешной рекламной кампании.
- Сертификация, маркировка, брендированная подарочная упаковка.





Каково главное преимущество полной запечатки? Мерч с таким нанесением – это не просто сумка или ветровка с логотипом, а полноценный рекламный носитель, «билборд на человеке», «мобильная реклама» вашего бренда.

Хотите лично убедиться в качестве материалов и печати? Чтобы выбор стал для вас очевидным, мы с радостью проведем презентацию нашей продукции. Можно заказать курьерскую доставку образцов или посмотреть их у нас в офисе. Мы всегда готовы подробно рассказать и показать примеры работ в шоу-руме, а также провести экскурсию по производству.







FANCY ARMOR – МЫ СДЕЛАЕМ ВАШ ПОДАРОК ЗАМЕТНЫМ.

Fancy Armor
+7 (495) 249-60-25 sales@fancyarmor.ru www.fancyarmor.ru

КОМПАНИЯ «ЯМАЙКА»: «ФУТБОЛКИ – ПРОДУКТ, АКТУАЛЬНЫЙ 365 ДНЕЙ В ГОДУ»

С 2008 года компания «ЯМАЙКА» работает в сегменте качественной печати по текстилю. Все начиналось с небольшой студии индивидуальной печати в Санкт-Петербурге, а сегодня «ЯМАЙКА» – один из лидеров рынка с собственным шелкотрафаретным производством, швейным цехом и четырьмя розничными принтериями в Петербурге и Москве. Мы поговорили с основателем компании Рогалевой Олесей о планах на осенне-зимний период, корпоративных подарках и, конечно, футболках.

GIFT Review: Расскажите о ваших основных направлениях деятельности.

Рогалева Олеся: Мы занимаемся печатью на футболках и толстовках от 1 штуки до тиражей в несколько десятков тысяч единиц. Делаем это действительно быстро и реально качественно. Придя в нашу принтерию всего лишь с абстрактной задумкой в голове, уже через 20 минут вы получите готовую футболку – наши сотрудники помогут создать макет и напечатают принт в вашем присутствии. На оптовом производстве мы печатаем шелкографией крупные тиражи для сегмента b2b. В отличие от многих других компаний, у нас нет ограничений по цветности макетов для шелкографии – мы печатаем принты любой сложности и уже третий год подряд получаем за это золотую награду международного конкурса FESPA AWARDS. Весь текстиль, который вы видите на наших полках, мы отшиваем в собственном швейном цехе из турецкого полотна. Оно проходит на фабрике специальную обработку под печать, поэтому, заказывая нанесение принтов на наших изделиях, вы можете быть уверены, что, при соблюдении нехитрых рекомендаций по стирке, футболки и толстовки с вашим логотипом будут служить максимально долго.



Рогалева Олеся

GR: Кто ваш клиент?

Р.О.: Среди розничных клиентов можно выделить 3 основные категории: дизайнеры и художники, которые выпускают на продажу изделия со своими рисунками; те, кто ценят индивидуальность и не могут найти подходящие принты в масс-маркете; а также те, кто любит дарить персональные и креативные подарки. Наши оптовые клиенты – это компании разного калибра из самых разных сфер: рекламные агентства, рестораторы, отельеры, организаторы мероприятий, спортивные клубы и команды, бренды одежды. Корпоративные клиенты заказывают брендированные изделия как для промо, продажи или на индивидуальные подарки для своих клиентов, так и для внутреннего использования в качестве униформы или подарков сотрудникам.

GR: Какие новинки вы готовите к осенне-зимнему сезону?

Р.О.: Многие могут подумать, что у нашего бизнеса есть сезонность, но вы приятно удивитесь, узнав, что футболки – это продукт, актуальный 365 дней в году, а простая белая или черная футболка – это товар вне времени. К новому сезону мы обновляем ассортимент фасонов с учетом современных











тенденций и последних веяний моды. К примеру, вы сами можете отметить, как стремительно ворвался в нашу жизнь фасон «оверсайз» во всех его проявлениях. Мы – не отстаем.

GR: Впереди зимние праздники. Как вы поздравляете своих клиентов?

Р.О.: Каждый год наша команда придумывает что-то новое, чтобы порадовать любимых клиентов. В разные годы это были: наборы для приготовления глинтвейна и выпечки печенья с формой в виде футболки; набор для постройки снеговика с колпачком Деда Мороза, пуговицами, настоящей морковкой и праздничной футболкой; керамический символ года с тюбиками краски в наших корпоративных цветах для раскрашивания; комплект для сборки скворечника с нашим логотипом над входом; фоторамка в виде футболки, в которую был вставлен кусочек ткани с фирменным принтом клиента. В прошлом году мы придумали мотивирующий комплект для постановки целей: напечатали на футболках фразу «Мой идеальный год» и вложили в подарочную коробку трансферпак (набор переводных принтов для «печати» с помощью утюга в домашних условиях) с 12 целями (знания, правильное питание, путешествия, любовь, дзен и т.д.), чтобы получатель мог самостоятельно выбрать 3 цели и зафиксировать их на футболке, а потом в течение года смотреть в зеркало и придерживаться намеченного плана. Этот подарок стал настоящим хитом, и мы работаем над введением сезонных наборов переводных принтов в постоянный ассортимент наших принтерий, а также как отдельную услугу для корпоративных клиентов.



GR: Какие футболки вы бы порекомендовали печатать для корпоративов?

Р.О.: Однозначно – персональные. В небольших коллективах это уже стало традицией – коллеги готовят принты с шуточными надписями друг про друга. Для больших компаний также есть вариант персонального брендинга. К примеру, для крупнейшей дизайн-студии в России мы печатали футболки с логотипом компании на рукаве, а на груди разместили надписи в виде персональных ссылок на портфолио сотрудников на корпоративном сайте. По отзыву клиента, сотрудники носили эти футболки в офис в течение всего следующего года. При всем желании напечатать к зимнему корпоративу новогодние принты, мы бы рекомендовали разработать такой дизайн, чтобы футболку хотелось надевать круглый год. А еще добавьте к тиражу футболок или толстовок многоразовые маски, если вы еще этого не сделали. В прошедшем году мы были приятно удивлены тем, что многие наши клиенты стали заказывать брендированные маски не только для промо, но и для сотрудников. GR

ЯМАЙКА
+7 (812) 490-75-80, +7(495)646-05-75
opt@i-maika.ru www.i-maika.ru

Удалить В папку Спам В архив ••• Ответить Переслать

WOW МЕРЧ: МЫ ДЕЛАЕМ МЕРЧ, КОТОРЫЙ ВСЕ ХОТЯТ

WOW MERCH
Кому: вам



6 файлов Скачать одним архивом (6 МБ) Сохранить в Облако

Привет! Мы wow мерч – агентство полного цикла по созданию такого мерча, который действительно хочется носить.

К нам обращаются за классными брендированными толстовками, футболками, сумками-шоперами и т.д. Наш конек – шелкография на собственном производстве.

Но сегодня «обычными» принтами уже никого не удивишь. Поэтому мы особенно любим спецэффекты. Наш хит – объемная 3D-печать. Если хотите такую же – обращайтесь, мы поможем!

P.S. нет, она не отваливается :)

8 (903) 521-13-07
hello@wowmerch.ru
www.wowmerch.ru

Ответить Переслать Позвонить Создать событие

«НЬЮ-ТОН»: НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ ИЗ ЕВРОПЫ

Корпоративные сувениры – один из самых эффективных маркетинговых инструментов для любой современной компании. Это напоминание о вас и вашем бизнесе для клиентов и партнеров, где бы они ни находились: в офисе, дома, в поездке или на отдыхе. Новый год – прекрасный повод, чтобы вручить презент и укрепить деловые отношения. Компания «Нью-Тон», предлагающая интересные продукты из Европы с качественным нанесением логотипа, расскажет, что выбрать к Новому 2022 году.

СИМВОЛ ГОДА. 2022 год пройдет под покровительством Черного Водяного Тигра. А значит, актуальными становятся кружки, брелоки, свечи и другая сувенирная продукция с тигровым принтом или выполненная в форме полосатого хищника. Такие подарки становятся талисманами, которые обязательно принесут удачу в новом году.



ЭКОПРОДУКЦИЯ. Кружки, футболки, блокноты, беспроводные зарядные устройства и другие товары будут выполнены из материалов, которые не только помогают уменьшить количество отходов, но и являются абсолютно безопасными для использования. Это переработанный и биоразлагаемый пластик, органический или переработанный хлопок, бамбук, пробка.



ПОДАРКИ С АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫМ ЭФФЕКТОМ. Забота о здоровье, защита от вирусов и бактерий сейчас актуальны как никогда. Подарив письменные принадлежности, брелоки, аксессуары и гаджеты из этой категории, вы порадуете коллег и партнеров и поможете им сохранить здоровье – и не только в новогодние праздники.



ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С «НЬЮ-ТОН»:

- широкий ассортимент товаров из Европы, аналоги которым трудно найти,
- более 120 000 позиций в каталоге на сайте www.new-ton.org,
- профессиональная команда из более чем 20 специалистов,
- подбор сувенирной продукции и разработка дизайн-макета,
- простое размещение заказов и четкий документооборот,
- быстрые сроки поставки – от 5 до 15 дней.



ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ. Если нужны корпоративные сувениры, которые подарят атмосферу праздника, уюта и волшебства, смело выбирайте елочные шары и игрушки. Разнообразие рисунков, форм и цветов здесь настолько велико, что каждый найдет уникальный вариант оформления главной ночи в году. Елочные украшения можно дополнить логотипом или праздничным пожеланием. Так вы будете напоминать о вашей компании каждый раз, когда придет пора наряжать новогоднюю елку.



VIP-ПОДАРКИ. Беспроигрышными вариантами новогодних презентов премиум-класса по-прежнему остаются товары от всемирно известных брендов – Hugo Boss, Cerruti, Nina Ricci, Ungaro. Такие подарки идеально подойдут, чтобы подчеркнуть стиль владельца, его настроение и социальный статус.

ДОСТАВИМ СУВЕНИРЫ ИЗ ЕВРОПЫ ЗА 15 ДНЕЙ!

«Нью-Тон»
+375 (33) 607-00-00, +7 (915) 648-85-09
zakaz@new-ton.org www.new-ton.org present.new_ton

STUDIO ANNA LIBER – ДУШЕВНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ

Дизайнерские елочные шары традиционно вызывают самые теплые и радостные чувства. Особенно если это премиальные украшения, расписанные на заказ для конкретного человека или компании. Они будут занимать почетное место на новогодней елке, дарить владельцу позитивные эмоции и напоминать о вашем сотрудничестве в течение многих лет.

Studio Anna Liber – мастерская ручной росписи с индивидуальным дизайном и творческим подходом к каждому клиенту. Авторские елочные украшения относятся к подаркам премиум-класса. Совпадение оригинального изображения с макетом составляет 98% – практически точная копия. Такие шары выглядят очень дорого и привлекательно, являясь отличным маркетинговым решением.

При желании в Studio Anna Liber можно выбрать готовые изделия, имеющиеся в наличии, и дополнительно нанести логотип заказчика. Художники могут использовать предоставленный клиентом макет или разработать новый.

Здесь точно знают, как создать душевный подарок и наполнить его теплом, радостью и позитивом!



Мастерская по росписи корпоративных елочных шаров.



Процесс росписи елочных шаров акриловыми красками.





Елочные шары с ручной росписью для Мануфактуры «Константин Чайкин» по мотивам знаменитой модели часов «Джокер».





Корпоративные елочные шары
с круговой росписью
для компании «Союз Инвест».



Символ Нового 2021 года.



Символ Нового 2022 года.



Одно из самых популярных изображений
на елочных шарах – Храм Василия Блаженного.

Studio Anna Liber
8 (800) 707-84-02
contact@novogodnie-shary.ru
www.novogodnie-shary.ru

ВСТРЕЧАЙТЕ НОВЫЙ ГОД КРАСИВО! ВСЁ О НОВОГОДНЕМ ДЕКОРЕ

Впереди зимние праздники – время, когда мы хотим наполнить пространство вокруг себя волшебством и изяществом. А в связи с массовым переходом на удаленную работу всевозможные тематические украшения для интерьера, праздничного стола и, конечно же, новогодней елки становятся все более актуальными корпоративными подарками. Из нашего материала вы узнаете о новинках и трендах грядущего сезона, экологичном декоре и самых необычных запросах на елочные шары.

СЛОВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ И ПОСТАВЩИКАМ



АЛИЯ КЕШИШЬЯН,
руководитель группы коммуникаций компании «Проект 111»

www.gifts.ru

ВОПРОС: Пожалуйста, расскажите, какие новогодние украшения вы предлагаете.

ОТВЕТ: Если коротко, эта категория у нас представлена следующими ассортиментными группами: елочные шары, игрушки, свечи, сервировка стола и интерьер. Особое внимание мы также уделяем подарочным новогодним наборам: для творчества, приготовления зимних напитков, праздничного декора.

ВОПРОС: Как массовый переход на удаленную работу повлиял на спрос на такие подарки?

ОТВЕТ: По итогам прошлого новогоднего сезона спрос на интерьерные подарки и кухонные принадлежности действительно вырос: примерно в полтора раза. Во-первых, россияне ожидаемо стали проводить больше времени дома, во-вторых, бренды-дарители сместили фокус с офисных товаров на домашние. И это очень интересная тенденция! С каждым уютным подарком в мире как будто становится больше любви.

ВОПРОС: Какие виды брендирования новогодних товаров вы делаете?

ОТВЕТ: Мы предлагаем все популярные виды нанесения, кроме брендирования елочных шаров. К сожалению (и к счастью для монопроизводителей), мы отказались от работы с шарами, чтобы снизить нагрузку на участки нанесения в сезон. Загруженность «Проекта 111» в октябре-декабре составляет порядка тысячи оптовых заказов в сутки, очередь на нанесение растет, а шары капризны и требуют больших трудозатрат.

ВОПРОС: Пожалуйста, расскажите о новинках и трендах в прошлом новогоднем сезоне, и что ожидается к Новому 2022 году.

ОТВЕТ: Мы ждем прибытия «группы в полосатых купальниках» – тигры и полоска диктуют тренд этого года. Хороший рост в прошлом году показали вязаные товары (пледы, свитеры, шапки, шарфы) и наборы со съедобными подарками: постараемся уделить им в ассортименте повышенное внимание. А главный тренд – это гаджеты. На склад приезжают



совершенно необыкновенные вещи: гальванические массажеры, ультразвуковые скрабберы, стерилизаторы, смарт-бутылки. Обещаем, Новый год будет ярким!

ВОПРОС: Есть ли в вашем ассортименте экопродукция из данной категории?

ОТВЕТ: Смотря что мы понимаем под экопродукцией. Вопрос крайне щепетилен. Мы постоянно повторяем: если хотите эко, берите шопер и термокружку, сокращайте оборот одноразовых пакетов и стаканчиков – это главная проблема современного потребления. Если же мы говорим о природных материалах, возобновляемых ресурсах, то в елочных игрушках большинство предложений – из шпона, фарфора и стекла, в сервировке стола чаще всего используются натуральное дерево, хлопок и лен, упаковка – картон или фанера, а пластик в данной категории присутствует минимально.

ВОПРОС: Как производству новогодних украшений выживать вне новогоднего сезона, есть ли какие-то секреты?

ОТВЕТ: Производители украшений весной выполняют оптовые заказы поставщиков, которые готовятся к сезону, летом начинают массово принимать прямые заказы, а осенью, как правило, очередь полностью расписана и разместить заказ практически невозможно: производители целиком заняты исполнением. Поэтому, если заказчик хочет эксклюзивное производство, откладывать решение до осени не стоит. Зимний период остается на разработку новых концепций к следующему сезону, так что с небольшой оговоркой можно говорить о непрерывном цикле производства. И хотя кэш-фло у таких компаний неравномерен, они учитывают это, распределяя расходы согласно сезонности, и о выживании здесь речь не идет. По крайней мере при стабильности отрасли в целом, а она сейчас достаточно стабильна – даже пандемия не смогла отменить Новый год.



АНАСТАСИЯ УШАКОВА,
владелица компании
Christmas hunters

www.christmashunters.ru

В 2020 году были популярны елочные игрушки с защитными масками. Большим спросом пользовались украшения нестандартной формы (подвесы на елку) в красивых индивидуальных коробках. Главный тренд прошлого сезона – снижение цен на VIP-подарки до 1500 рублей. В этом году ожидаем традиционный спрос на символ года – Черного Тигра, шары и наборы, колокольчики, верхушки для елок в едином стиле, классические фигурки русских Дедов Морозов, оригинальные игрушки.

ВОПРОС: Пожалуйста, расскажите, какие новогодние украшения вы предлагаете.

ОТВЕТ: Мы привозим редкие елочные игрушки из Европы – Польши, Чехии, Италии. Выбираем то, чего нет ни в магазинах нашей страны, ни в каталогах сувенирной продукции. Прямые контакты с 14 фабриками позволяют нам сделать в буквальном смысле всё (если заказывать за 4-6 месяцев до Нового года).

ВОПРОС: Как массовый переход на удаленную работу повлиял на спрос на такие подарки?

ОТВЕТ: По нашему опыту, сильно повлиял в положительную сторону. Люди больше времени проводят дома, у всех дефицит радости и хорошего настроения. Наши елочные игрушки дарят праздничные эмоции и атмосферу волшебства, которых очень не хватает в будни. А тематические игрушки (фигурки врачей, пожарных, менеджеров и представителей других профессий) решают проблему подарков партнерам и коллегам в течение года.

ВОПРОС: Какие виды брендирования вы делаете?

ОТВЕТ: Окрашивание готовой елочной игрушки в фирменные цвета компании, брендирование коробки (запечатка, наклейка, шубер), нанесение логотипа на игрушку. Кроме того, мы разрабатываем уникальные изделия по индивидуальному проекту.

ВОПРОС: Как производству новогодних украшений выживать вне новогоднего сезона, есть ли какие-то секреты?

ОТВЕТ: Главный лайфхак – занимать нишу подарков к профессиональным праздникам. Елочная игрушка может быть любой: врач, работник СМИ, певец, нефтедобытчик, брокер и так далее.



ВОПРОС: Получали ли вы необычные запросы на такие подарки?

ОТВЕТ: Однажды собирали наборы игрушечных овощей и фруктов для Минсельхоза, а также наборы игрушек по теме «Море и затопленные корабли». Самые сложные проекты – когда нужно «вписать» коллекционные украшения в ожидания VIP-подарков по цене китайских игрушек. Иногда получалось: мы добыли чешские подвесы из тончайшего стекла с уникальным рисунком по цене 980-1100 рублей за штуку (с доставкой), а заказчик сделал к ним красивые фирменные коробки по 400 рублей. Выглядело очень достойно.





ОЛЬГА НЕЛИПА,
владелица и арт-директор «Фабрики сувениров BARTOSH»

www.facebook.com/artbartosh.77

На рынке елочных шаров большинство трендов задает символ года. В 2021 году это был Белый Металлический Бык, мы разработали формовых быков, покрыли благородным препаратом золота. Покровитель 2022 года – Черный Водяной Тигр. Этот цвет для елочных шаров достаточно спорный, поэтому мы меняем фон для росписи на темно-синий.

ВОПРОС: Пожалуйста, расскажите, какие новогодние украшения вы предлагаете.

ОТВЕТ: Украшения ручной работы из стекла и керамики.

ВОПРОС: А как вы их брендируете?

ОТВЕТ: На елочные шары делаем нанесение с помощью УФ-печати. На керамические изделия наносим деколь с логотипом компании или поздравлением. Предлагаем также персонализацию упаковки.





ВОПРОС: Как производству новогодних украшений выживать вне новогоднего сезона, есть ли какие-то секреты?

ОТВЕТ: Секрет прост – нужно искать новые продуктовые ниши. Именно поэтому в разгар пандемии мы открыли минифабрику по производству керамических сувениров, которые пользуются спросом круглый год.

ВОПРОС: Пожалуйста, расскажите о самых запомнившихся запросах на новогодние украшения?

ОТВЕТ: Наверное, самым интересным для нас проектом является коллаборация с «Домом Фарфора». Каждый год я разрабатываю новую лимитированную коллекцию елочных шаров в очень красивых расписных ларцах. Подводя итоги года, мы всегда узнаем, что все наборы раскуплены. Это очень приятно и вдохновляет на новые свершения.



СВЕТЛАНА ЕМЕЛЬЯНОВА,
генеральный директор компании Russian Елка

www.russianelka.ru

Сейчас весь рынок стремится к стилю эко – изделия из дерева, переработанных материалов, меньше яркости и больше натуральности в цветах. Мы переносим экостиль на елочные украшения – делаем роспись с природными мотивами.

ВОПРОС: Пожалуйста, расскажите, какие новогодние украшения вы предлагаете.

ОТВЕТ: Изделия ручной работы среднего и премиум-класса – авторские шары с ручной росписью, оригинальный декор в венецианском стиле, изысканных кукол под елку и многое другое.









ВОПРОС: Как производству новогодних украшений выживать вне новогоднего сезона?

ОТВЕТ: Начиная с весны к нам поступают оптовые заказы, также мы изготавливаем и продаем пасхальный декор, а летом – авторские матрешки. В течение года производим бизнес-подарки, а в июне наступает сезон корпоративных новогодних заказов.

ВОПРОС: Пожалуйста, расскажите о новинках и трендах в прошлом новогоднем сезоне, и что ожидается к Новому 2022 году.

ОТВЕТ: Как ни странно, в 2020 году, когда покупательская способность в целом заметно снизилась, большим спросом у нас пользовались дорогие шары, в том числе из царской коллекции с палехской росписью. Из-за закрытия границ многие начинают скучать по европейскому стилю, поэтому мы сделали коллекцию шаров с европейскими пейзажами.

ВОПРОС: Получали ли вы необычные запросы на новогодний декор?

ОТВЕТ: Для одного клиента – большого любителя кошек – мы расписывали множество шаров с котами из разных мультфильмов. Кстати, многие обращаются с просьбой нарисовать на шаре домашнего питомца. Однажды был заказ на шары с изображением героев аниме и «Звездных войн».


RUBY
PURE FRAGRANCE
BAGO
home
PURE FRAGRANCE
ЧИСТЫЙ АРОМАТ
Ароматический диффузор "Рубин" из коллекции "Драгоценные камни" от BAGO home.
Дополнительная скидка читателям по промокоду GIFT оптом и в розницу.
www.domsvechei.ru • 8 (495) 481 4962 • 8 (800) 500 6271

Реклама



МАРИЯ ХМЕЛЕВА,
арт-директор
«Музея «Фабрика елочных игрушек»

www.31-12.рф

Что касается персонализации, то уже несколько лет мы успешно предлагаем в качестве корпоративного сувенира стеклянные елочные медальоны с фотографией. Можно сделать «семейный» праздник в офисе с персональным подарком каждому или украсить «рабочую» новогоднюю елку игрушками со счастливыми лицами сотрудников.

ВОПРОС: Пожалуйста, расскажите, какие новогодние украшения вы предлагаете.

ОТВЕТ: Мы производим стеклянные елочные игрушки. Это и шары с печатным логотипом или ручной росписью, и медальоны с фотографиями, и формовые игрушки по эскизу заказчика.





ВОПРОС: А как вы их брендируете?

ОТВЕТ: Самый распространенный и массовый вид брендирования – нанесение логотипов тампопечатным методом. Здорово, когда к печати добавляют ручную роспись. Правда, в этом случае сроки производства увеличиваются и зависят от сложности этой росписи. Иногда у нас заказывают уже готовые шары с ручной росписью и брендируют их лентами с логотипом компании. Тоже отличный вариант! А если вы вспомнили про подарки незадолго до Нового года или вам нужен совсем небольшой тираж (от 1 шт.), мы можем нанести методом УФ-печати любое ваше изображение (логотип, фото, картинку) на стеклянные елочные медальоны.



ВОПРОС: Пожалуйста, расскажите о новинках и трендах в прошлом новогоднем сезоне, и что ожидается к Новому 2022 году.

ОТВЕТ: В преддверии 2021 года было много запросов на шары с изображением медицинских масок. Видимо, многие верили, что пандемия закончится за год, а такой подарок будет напоминанием об этом времени. В нынешнем году ожидаемый тренд – игрушки с изображениями тигров всех мастей.

ВОПРОС: Как производству новогодних украшений выживать вне новогоднего сезона, есть ли какие-то секреты?

ОТВЕТ: Все производства новогодних товаров в межсезонье копят силы и работают «на склад». Стеклодувы выдувают игрушки, потом их серебрят, красят, художники расписывают. Работы много. Обычно производство может отдохнуть только сразу после Нового года. И то не больше месяца, так как потом начинается подготовка новой коллекции.

ВОПРОС: Получали ли вы необычные запросы на новогодние украшения?

ОТВЕТ: Из того, что уже превратилось в корпоративную байку: «А у вас есть шары с пейзажем, где мусоровоз на фоне заката?» Еще как-то был запрос на формовые игрушки, и клиент очень удивился, что у нас нет формы в виде двигателя в разрезе.







ДИНА МАКАРОВСКАЯ,
основательница игрушечной мастерской «КТОТОТАМ»

www.ktototam.ru

ВОПРОС: Пожалуйста, расскажите, какие новогодние украшения вы предлагаете.

ОТВЕТ: Мы производим войлочные елочные игрушки и новогодний декор любого уровня сложности, игрушки из листового войлока, гирлянды, мягкие игрушки из фетра, подушки, объемные предметы, настольный экодекор и ночники в виде различных персонажей.

ВОПРОС: А как вы их брендируете?

ОТВЕТ: Мы предлагаем все классические методы брендирования (термотрансфер, вышивка, гравировка, тиснение и сублимация) и несколько уникальных – перфорация, аппликация и инкрустация. И главное, мы часто совмещаем несколько видов нанесения в одном изделии. Очень интересный для визуального восприятия способ – перфорация в верхнем слое изделия с контрастным подкладом. Можно делать разные цвета подклада под разными буквами, это идеально для многоцветных логотипов. Мы умеем проклеивать слои таким образом, что даже самые тонкие перепонки между буквами оказываются прочно зафиксированы. Самый популярный способ создания логотипов – аппликации из фетра, а самый необычный – инкрустация по натуральному войлоку.

ВОПРОС: Есть ли в вашем ассортименте экопродукция из данной категории?

ОТВЕТ: Мы производим любой новогодний декор из натурального шерстяного войлока, это самый настоящий экоматериал. Овечья шерсть, которую состригли, вымыли, расчесали, а потом сваляли в необходимую форму, является природным, экологичным продуктом. Замечу, что в отличие от процессов добывания кожи овечки от стрижки не страдают!

ВОПРОС: Как производству новогодних украшений выживать вне новогоднего сезона, есть ли какие-то секреты?

ОТВЕТ: Секрет прост – обеспечивать себе занятость другими товарными группами. В нашем случае это аксессуары для гаджетов, промосувениры, интерьерные аксессуары.

Самый новый тренд – войлочные «юбки» для новогодних елок. За 12 лет работы компании такие запросы стали приходить только в этом году, хотя в Европе данный аксессуар давно в моде. Во вторых, популярно все светящееся: теперь может светиться не только гирлянда на елочке, но и каждая игрушка в отдельности или, например, штора на окне. Также по прежнему в моде использование в декоре иллюстраций, работ современных художников и даже детских рисунков.



ВОПРОС: Получали ли вы необычные запросы на новогодние украшения?

ОТВЕТ: Мы специализируемся на индивидуальных разработках и нестандартных заказах, поэтому такие кейсы составляют больше половины нашего портфолио. При создании игрушек в виде конкретных персонажей главная задача передать внешний вид без искажений, с идеальной детализацией. Из особо запомнившихся новогодних проектов: яркая елочная игрушка в виде ледокола «Ямал» с фирменной улыбкой. Заказчик хотел обязательно мягкую игрушку не более 9 см в длину. Сложность состояла в том, чтобы сделать все детали в небольшом размере так, чтобы ничего не сместилось. В результате мы печатали улыбку, сверху клеили аппликацию, потом делали окна – все это с двух сторон игрушки. Получилась поистине ювелирная работа!









АННА ЛИБЕР, основательница компании STUDIO ANNA LIBER

www.novogodnie-shary.ru



ЧЕМ ЗАНИМАЮТСЯ ПРОИЗВОДСТВА ПО РОСПИСИ ЕЛОЧНЫХ ШАРОВ ВНЕ НОВОГОДНЕГО СЕЗОНА

Крупные заводы начинают работать примерно с февраля. Их задачей является производство большого количества украшений для складской программы. Небольшие магазины и частные мастера закупают шары заранее, чтобы расписать их и продать в сезон. Предприятия, которые не занимаются изготовлением, а только расписывают шары, обычно начинают активный сезон с лета. До начала сезона художники разрабатывают новые коллекции, закупают необходимый инвентарь, сами шары и упаковку. Как правило, это происходит в феврале. Примерно в марте художники начинают делать тиражи, которые потом отправляются на склад и продаются во время сезона тем, кто опоздал со своевременным заказом. Традиционно пользуются спросом такие сюжеты, как снегири, зимние пейзажи, Кремль и Храм Василия Блаженного.



ПОЧЕМУ ТАКОЙ ПОДАРОК ХРАНЯТ ВЕЧНО

Грамотные мастера росписи обязательно выясняют, какой посыл необходимо донести получателю подарка. Так, в нашей компании мы стремимся, чтобы шарик действительно много лет дарил тепло и занимал почетное место в коллекции.

Передняя сторона елочного шара всегда очень привлекательна визуально, ведь рисунок вызывает сильные эмоции и лирическое настроение. Задняя часть должна обязательно содержать художественно исполненный логотип компании. При этом направление деятельности обыгрывается в творческом стиле, что позволяет получить картинку, навевающую приятные воспоминания. Такой подарок – не дорогостоящая безделушка, а реальный маркетинговый продукт. Именно в этом заключается ценность авторских украшений.

ЧАСТНЫЙ МАСТЕР, МАСТЕРСКАЯ ИЛИ ЗАВОД?

Чью продукцию выбрать? Все зависит от целей и бюджета заказчика.

Как правило, завод предлагает невысокое качество и простой макет. Готовый рисунок имеет низкий процент совпадения с эскизом по таким параметрам, как цвет, форма и пропорции. Из достоинств можно отметить низкую цену, скорость изготовления и неограниченно большие тиражи.

Частный мастер обеспечивает хорошее качество украшений, при этом скорость изготовления не может быть высокой, ну и далеко не за каждый сюжет художник возьмется. Как правило, частный мастер не оформляет юридическое лицо, что не всегда удобно. В данном случае высокое качество предполагает немалую цену.

Мастерские по росписи представляют собой разумный компромисс между первым и вторым вариантами. Большие партии здесь не проблема, а качество росписи близко к частным мастерам. Перед сотрудничеством следует изучить ряд параметров: насколько совпадает макет и результат при больших тиражах, какой подход к клиентам практикуется и т.д.

Таким образом, под любые запросы и бюджет клиента найдется разумное решение.







ЕВГЕНИЙ САЛОВ,
директор по развитию
«Цветочной мастерской 4Florista»

www.4florista.ru

ВОПРОС: Пожалуйста, расскажите, какие новогодние украшения вы предлагаете.

ОТВЕТ: В нашем ассортименте представлена широкая линейка товаров для новогодних праздников. Это декоративные елки и елочные композиции как из натуральных, так и искусственных материалов, с использованием елочных игрушек, свечей, гирлянд и т.д.



ВОПРОС: А как вы их брендируете?

ОТВЕТ: Мы стараемся закрыть все потребности наших клиентов, начиная с дизайна и производства упаковки и заканчивая именными индивидуальными композициями.



ВОПРОС: Получали ли вы необычные запросы на новогодний декор?

ОТВЕТ: Так как мы работаем в основном с живыми природными материалами, многих заказчиков волнует вопрос логистики и сохранения свежести подарков. Мы научились решать подобные задачи и без проблем поставляем наши украшения по всей России, от городов-миллионников до маленьких закрытых городков. Однажды нам надо было поздравить клиентов нашего заказчика в 64 городах России. Запрос пришел в конце августа, согласование деталей заняло около двух месяцев. В процессе обсуждения мы придумали «фишку», что менеджеры нашего клиента одновременно поздравляют своих партнеров в одном часовом поясе. Кейс был успешно реализован.



ОЛЬГА ЖУКОВА,
генеральный директор
«Первой Сувенирной Компании»

www.1souvenir.ru

ВОПРОС: Пожалуйста, расскажите, какие новогодние украшения вы предлагаете.

ОТВЕТ: Из новогодних украшений у нас чаще всего заказывают елочные игрушки, а именно шары с логотипом. Мы рассказываем клиентам о том, что лучше выбирать шары ручной работы – они всегда выглядят очень стильно. Коробочка с шаром украшается красивой атласной лентой с логотипом компании.

Также из популярного новогоднего декора хочется отметить пледы с вывязанными логотипами. Это прекрасная возможность сделать полезный и стильный подарок, который однозначно будут использовать, чувствуя вашу заботу и тепло. Атмосферу праздника и уюта подчеркнут брендированные диффузоры и свечи.



ВОПРОС: Есть ли в вашем ассортименте экопродукция из данной категории?

ОТВЕТ: Да, конечно. Для новогодних наборов всегда актуальны посуда и предметы декора из переработанного пластика, текстиль из органического хлопка, головоломки из природных материалов и многое другое. Мы уже давно расширили ассортимент экотоваров и всегда делаем на них акцент в общении с клиентами, а 2020 год закрепил и усилил данное направление.



ВОПРОС: Какие виды брендирования новогодних товаров вы делаете?

ОТВЕТ: Мы предлагаем новогодние шуберы – оригинальную упаковку с логотипом компании, шильды с гравировкой на все деревянные изделия, ленты с логотипом – они выглядят стильно и изящно.

СЛОВО ЗАКАЗЧИКАМ



АЗАЛИЯ МАКСИМОВА,
event-менеджер
хостинг-провайдера REG.RU

www.reg.ru



ВОПРОС: Пожалуйста, расскажите, какие новогодние украшения вы заказываете.

ОТВЕТ: Новогодние украшения для офиса покупаем не каждый год, но иногда обновляем. Обычно это брендированные елочные шары, ленты с логотипом – для шаров и украшения подарочных коробок. Для декора также используем логотип в виде хэштега. Наша цель – оформить офис, интегрируя в интерьер брендированные праздничные элементы. Но здесь важен баланс, так как стильное оформление можно испортить, если брендировать все подряд.



В этом году скорее всего обновим часть украшений, постараемся сделать их такими же лаконичными, актуальными и многоразовыми, чтобы использовать несколько сезонов. Мы за то, чтобы заказанные сувениры «работали» долго. Это позволяет не только экономить бюджет, но и использовать экологичные решения и бережно относиться к природе.

ВОПРОС: Повлиял ли массовый переход на удаленную работу на ваш выбор новогодних украшений для сотрудников и партнеров?

ОТВЕТ: На Новый год 2021 мы как раз сделали подарок, подходящий как для офиса, так и для дома. Это белая декоративная буква F (Future – англ.: будущее. Прим.ред.). Мы хотели донести месседж, что свое будущее мы создаем каждый день. Также дарили стерео-варио открытки по мотивам картин современного художника. В этом году универсальные подарки не теряют своей актуальности.



АЛЕКСЕЙ ЕВЧЕНКО,
руководитель отдела продвижения бренда Naturalina и группы компаний «СИБА»

www.naturalina.ru



ВОПРОС: Пожалуйста, расскажите, какие новогодние украшения вы заказываете.

ОТВЕТ: В прошлом году для корпоративной рассылки блогерам мы заказывали елочные шары ручной работы. Хендмейд-сувениры несут в себе частичку души и всегда попадают в точку. Даже такой типовой подарок, как, например, ежедневник может быть украшен ручной аппликацией, вышивкой, росписью – и вот это уже не просто предмет бизнес-канцелярии, а полноценный авторский аксессуар.





ВОПРОС: Повлиял ли массовый переход на удаленную работу на ваш выбор новогодних украшений для сотрудников и партнеров?

ОТВЕТ: Конечно. Люди больше думают об уюте и красоте своего дома, особенно в праздники. Мы занимаемся в основном сладкими подарками, но очень часто клиенты просят добавить в наборы предметы новогоднего декора – вязаные елочные украшения, хендмейд-гирлянды, елочные игрушки с ручной росписью. Также популярны в запросах наборы для творчества, скрапбукинг.



ЕВГЕНИЯ МАВРИНА,
советник по внешним коммуникациям ОТК «ЮниТранс»

www.multirail.ru

> *В этом сезоне дальнейшее развитие получил тренд экологичности, который был актуален и в прошлом году. В моде экостиль, природные материалы, спокойные натуральные тона. Это проявляется как в выборе сувенирной продукции, так и в декорировании помещений. Например, в прошлом сезоне многие отказывались от традиционных хвойных деревьев в пользу композиций из пампасской травы в форме новогодних елок, тем самым поддерживая идею охраны лесов.*

ВОПРОС: Пожалуйста, расскажите, какие новогодние украшения вы заказываете.

ОТВЕТ: Мы предпочитаем дарить полезные подарки, которые с большой долей вероятности будут использоваться по назначению. Поэтому в качестве корпоративных презентов на Новый год часто выбираем елочные игрушки и элементы праздничного декора. Причем это, пожалуй, единственная категория подарков, где мы не избегаем профессиональной тематики: симпатичные машинки и паровозики из натуральных материалов – дерева, стекла, фарфора или керамики – прекрасно укладываются в новогоднюю концепцию и вполне могут найти свое место среди праздничных украшений дома. Подобные презенты мы стараемся «не портить» брендированием и обычно ограничиваемся логотипом на упаковке. Если такой сувенир интересен, необычен или вписывается в актуальные тенденции сезона, ему гарантировано место в праздничном оформлении жилища.



ВОПРОС: Повлиял ли массовый переход на удаленную работу на ваш выбор новогодних украшений для сотрудников и партнеров?

ОТВЕТ: Конечно, повлиял. Уже год люди большую часть времени проводят дома – неудивительно, что в последнее время на первый план в подарочной повестке выходят интерьерные сувениры, изделия для декора и создания домашнего уюта.

ВОПРОС: Были ли какие-то необычные заказы от вашей компании на новогодние украшения?

ОТВЕТ: Несколько лет назад мы дарили на Новый год живые наряженные елочки в горшках. Выбрали сорт Коника – пушистые и низкорослые. В праздничный период они украшали интерьер, а впоследствии их можно было использовать для озеленения дворовой территории или приусадебного участка. Мой саженец прижился и прекрасно себя чувствует на даче. В другой год мы дарили новогодние композиции, выполненные в стеклянных конфетницах в форме елок. Получился очень красочный и необычный интерьерный подарок, после праздника декор можно было вынуть, а стеклянную емкость использовать по прямому назначению – для конфет и печенья. GR







НАСТРОЕНИЕ, КОТОРОЕ МОЖНО ПОДАРИТЬ

Новый год – это всегда ожидание волшебства. Именно в этот праздник хочется окружить себя родными людьми, создать невероятную атмосферу, печь пироги, есть мандарины и верить в чудо! А еще в канун Рождества и Нового года мы стремимся поблагодарить тех, кто нам дорог, коллег и партнеров, которые помогали и были рядом в течение всего года.

И чтобы подготовка к празднику шла с удовольствием, мы придумали для вас сервис NoSocksBox.ru, который позаботится о корпоративных подарках и волшебном настроении для ваших коллег и близких.

Уже 4 года мы доставляем незабываемые впечатления по всей стране!



Отсканируй QR-код
и получи бесплатный расчёт

Ознакомиться с каталогом готовых подарочных наборов можно на нашем сайте **Nosocksbox.ru**

Задать все интересующие вас вопросы по поводу сотрудничества и заказу подарков **vp@nosocksbox.ru**

Мы в Instagram **@nosocksbox**

Наш адрес: г. Москва, Проспект Мира, 74с1

Реклама

РЕЦЕПТ ИДЕАЛЬНОГО КОРПОРАТИВНОГО ПОДАРКА ОТ СОЗДАТЕЛЕЙ БРЕНДА NOSOCKSBOX.RU

«Почему некоторые подарки производят впечатление и с удовольствием используются, а другие отправляются на дальнюю полку или передариваются? Все просто: вы либо «не попали» в интересы человека, либо подошли к процессу без творческого запала!»

Шаг 1 – решаем, что подарить.



Обдумываем концепцию подарка. Это должно быть что-то для создания праздничного настроения или домашнего уюта? Или вы хотите вызвать улыбку и привнести долю юмора в рабочие будни? А может, вам надо выбрать серьезный и солидный бизнес-сувенир по тематике вашей компании? Всего этого можно добиться с помощью разных составляющих в рамках одного подарочного набора.

В случае, когда вы вручаете статусные подарки VIP-партнерам, каждый презент может быть составлен исходя из индивидуальных предпочтений конкретного человека. Если смущает, что это сложно, долго и придется переплачивать за несколько доставок, – лучше обратиться в подарочный сервис, который сделает все быстро и за вас!

Шаг 2 – выполняем персонализацию.



Наносим гравировку, ставим сургучную печать, указываем инициалы или подписываем открытку с личным поздравлением. Тогда адресат будет точно знать, что вы выбирали подарок именно для него.

Шаг 3 – добавляем детали.



Еловые веточки, шишки и апельсиновые дольки придадут вашему подарку свежесть и аромат. Эти милые эффектные мелочи присутствуют во всех наших новогодних наборах.

Шаг 4 – делаем полиграфию.

Это могут быть наклейка, полезный и стильный чек-лист на кальке, подходящий по теме к подарку, подписанная вручную открытка в конверте с сургучной печатью, бирки, шуберы на коробке и многое другое. Все это производит именно тот вау-эффект, которого так хочется добиться при вручении презента.

Шаг 5 – заворачиваем в бумагу.



Признайтесь, вы любите получать подарки-сюрпризы? Это радостное чувство предвкушения, когда развязываешь бант и разворачиваешь подарочную упаковку...

Вроде все очевидно, но если задуматься о количестве деталей, каждой из которых нужно уделить внимание, становится не по себе. Если это про вас – обращайтесь!

В NoSocksBox.ru уже продумали все нюансы и оперативно воплотят в жизнь любые идеи.

Наша задача – сделать так, чтобы ваши клиенты искренне радовались подаркам, вспоминая о дарителе с теплом и улыбкой!

Реклама

Международная выставка цветов, растений, техники и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна

FLOWERS EXPO

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
INTERNATIONAL EXHIBITION

Главная выставка года для вашего бизнеса

14-16 Сентябрь September 2021

Российский союз выставок и ярмарок

ufi Approved International Event

Россия / Москва
МВЦ Крокус Экспо

E-mail: mail@flowers-expo.ru

www.flowers-expo.ru

Реклама

МИР ДЕТСТВА • MIR DETSTVA

Мир Де-Ства

26-я международная выставка «Индустрия детских товаров»

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

www.mirdetstva-expo.ru

21–24 СЕНТЯБРЯ 2021



МИНПРОМТОРГ РОССИИ

При поддержке Министерства промышленности и торговли РФ
Под патронатом ТПП РФ

ЭКСПОЦЕНТР

12+

Реклама

PROMOTION IMAGE VIP

нам 15 лет

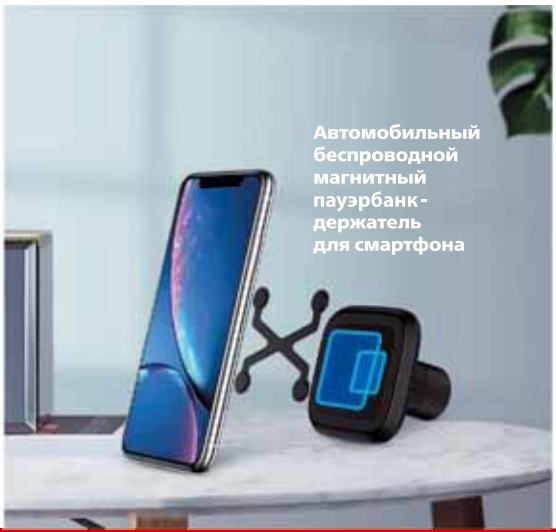
www.p-i-v.ru

КОРПОРАТИВНЫЕ БИЗНЕС-ПОДАРКИ

С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ

Городской рюкзак Image Collection





Блокноты Image Collection с набором стикеров для заметок и дополненной реальностью



15 ЛЕТ БЕЗУПРЕЧНОГО СЕРВИСА ДЛЯ САМЫХ ТРЕБОВАТЕЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ



Зарядка для смартфона на магните 4 в 1



Термосы Butterfly



+7 (495) 225-995-3

ООО «РПК «Пи-Ай-Ви», г. Москва, Электролитный проезд, 3

www.all4promo.ru

Реклама