

10
НАМ
ЛЕТ



GIFT REVIEW

ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ О ПОДАРКАХ

№ 43/2021

www.gift-review.ru



ТЕМА НОМЕРА

Гаджеты на рынке корпоративных подарков

ТРЕНДЫ

Тренды в промоиндустрии весна 2022

АКТУАЛЬНО

Как выбрать удачные бизнес-подарки к 23 Февраля и 8 Марта

ДИСКУССИЯ

Цифровые подарки – зло или благо для сувенирного рынка?

CARAN D'ACHE

Genève



merlion

www.merlion.com
+7(495)981-84-84

Letts
of London



*200 лет
английского качества*

MOLESKINE®



merlion

www.merlion.com
+7 495 981-84-84




VICTORINOX

contigo®



Реклама

merlion

www.merlion.ru | +7 495 981 84 84

- 5** **НОВИНКА**
- 8** СЕГМЕНТ
LUDENS: ДАРИТЕ ЭМОЦИИ!
- 10** БРЕНДЫ
АКТУАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ ОТ MERLION: ПОЛЕЗНО, СТАТУСНО, СТИЛЬНО
- 14** БРЕНДЫ
СТИЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ ХРАНЕНИЯ ОТ LEITZ И ESSELTE
- 16** БРЕНДЫ
ЯРКАЯ ЗИМА И ГОРЯЧАЯ ВЕСНА С БРЕНДОМ IMAGE COLLECTION
- 18** ПОДАРОЧНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ
PRESENTREE – ПОДАРОК МУЖЧИНЕ, ЗАРЯЖЕННЫЙ НА УСПЕХ!
- 19** ПОДАРОЧНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ
НЕСТАРЕЮЩАЯ КЛАССИКА ОТ «НОРГИС ПРЕСС»
- 20** ТРЕНДЫ
ЧТО ГОД ГРЯДУЩИЙ НАМ ГОТОВИТ: ТРЕНДЫ В ПРОМОИНДУСТРИИ ВЕСНА 2022
- 23** УПАКОВКА
КАК СДЕЛАТЬ РАСПАКОВКУ ИНТЕРЕСНОЙ ДЛЯ ВАШИХ КЛИЕНТОВ
- 24** АКТУАЛЬНО
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД: КАК ВЫБРАТЬ УДАЧНЫЕ БИЗНЕС-ПОДАРКИ К 23 ФЕВРАЛЯ И 8 МАРТА
- 27** СЪЕДОБНЫЕ ПОДАРКИ
ВКУСНАЯ ЭКЗОТИКА ОТ «ДЕЛИКАТЕСНОЙ ЛАВКИ DICH»
- 28** ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ
ПОДАРКИ ОТ ANY-THING – КОРПОРАТИВНО И КРЕАТИВНО
- 30** ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ПОДАРКИ
«ЧАЙНАЯ ФИЛОСОФИЯ»: ДАРИТЕ ЧАЙ ПО-НОВОМУ!
- 32** ТРАДИЦИЯ
АРОМАТНЫЕ ПОДАРКИ С ИСТОРИЕЙ ОТ МАНУФАКТУРЫ «ДУШИСТЫЯ РАДОСТИ»
- 34** ВЫСТАВКИ
CHRISTMASWORLD 2022: «РОЖДЕСТВО – ВРЕМЯ ДЛЯ БИЗНЕСА»
- 38** ВЫСТАВКИ
АМБИЕНТЕ 2022: С НОВА ВМЕСТЕ
- 40** ТРЕНДЫ
ТРЕНДЫ В ДОМАШНЕМ ДЕКОРЕ: С ЧЕМ ИДЕМ В 2022 ГОД?
- 44** OUTDOOR
СДЕЛАЙТЕ ВАШ БИЗНЕС ЯРЧЕ С ОЧАГАМИ FIRECUR!
- 47** ТЕХНОЛОГИИ
FLOWWOW: ПОДАРКИ ОТ 5000+ ЛОКАЛЬНЫХ МАГАЗИНОВ НА ОДНОЙ ПЛАТФОРМЕ
- 48** ДИСКУССИЯ
ЦИФРОВЫЕ ПОДАРКИ – ЗЛО ИЛИ БЛАГО ДЛЯ СУВЕНИРНОГО РЫНКА?
- 52** ТЕМА НОМЕРА
«НАЖМИ НА КНОПКУ – ПОЛУЧИШЬ РЕЗУЛЬТАТ»: ГАДЖЕТЫ НА РЫНКЕ КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРОКОВ
- 62** АКТУАЛЬНО
КАК ИЗМЕНИЛАСЬ ПРОМОИНДУСТРИЯ ЗА ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ
- 66** ВЫСТАВКИ
ВЫСТАВКА «МИР ДЕТСТВА-2021»: КАК ЭТО БЫЛО

Оформить подписку на журнал GIFT REVIEW:

- на сайте www.gift-review.ru в разделе «Подписка»
- или по телефону: +7 (495) 587-15-69

Теперь доступна интерактивная версия журнала: скачайте приложение GIFT Review!



Журнал GIFT REVIEW
№ 43/2021
Главный редактор: Анна Пасечник
editor@gift-review.ru
Выпускающий редактор: Анна Михайлова
Отдел рекламы: Екатерина Соколова, Анна Михайлова
Дизайн и верстка: Марина Ескина

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-45036 от 12.05.2011

Тел.: +7 (495) 587-15-69
info@gift-review.ru
www.gift-review.ru
Тираж: 3000 экз.

Переписка материалов журнала и использование их в любой форме, в том числе в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание авторских и рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Материалы, опубликованные на этом фоне, являются рекламой. Ответственность за их содержание несет рекламодатель.

Юнита Корпоративные **ОТКРЫТКИ** на **ВСЕ** праздники

Новогодние открытки 8 марта

23 февраля Приглашения

www.unifa-cards.ru +7 (495) 663-71-88

ЧАЙ EVENT

ЧАЙНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ БИЗНЕС-ВСТРЕЧ ПРАЗДНИКОВ КОНФЕРЕНЦИЙ VIP-ПОДАРКИ

+7 (495) 724-54-92

БЖИК Сборные деревянные модели

СБОРНЫЕ ДЕРЕВЯННЫЕ МОДЕЛИ, РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И ИГРУШКИ, ГОЛОВОЛОМКИ

Постоянно в ассортименте более 1200 моделей: архитектура, животные, техника, пазлы, доски Сегена, шнуровки, цветные модели

ИП Чернущь Георгий Владимирович
+7 (495) 542-01-21
info@vga-int.ru www.vga-int.ru

BLUNT

Зонты **BLUNT™** из Новой Зеландии - свежий взгляд на привычный аксессуар

www.bluntumbrellas.ru • 8-800-500-64-16 • [Blunt_russia](https://www.instagram.com/Blunt_russia)

MOSCOW МОСКВА
1-3 Марта 2022

kids russia



member of Spielwarenmesse eG

ЛУЧШАЯ ИНВЕСТИЦИЯ ДЛЯ ВАШЕГО УСПЕХА



БЕЗОПАСНЫЙ И ГАРАНТИРОВАННЫЙ ТРАФИК СПЕЦИАЛИСТОВ НА ОБЪЕДИНЕННОМ
ВЫСТАВОЧНОМ ПРОЕКТЕ KIDS RUSSIA, РОССИЙСКИЙ КАНЦЕЛЯРСКИЙ ФОРУМ И
LICENSING WORLD RUSSIA



НОВЫЕ И ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ • ЯРКИЕ НОВИНКИ И БРЕНДЫ • АНАЛИТИКА И ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ • РИТЕЙЛ-ЦЕНТР
ЛУЧШИЕ СЕРВИСЫ И ПОЛЕЗНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ • КОММУНИКАЦИИ И НОВЫЕ БИЗНЕС-КОНТАКТЫ

www.kidsrussia.ru

Реклама

ПРОИЗВОДСТВО БРЕНДИРОВАННОГО ТРИКОТАЖА

✓ 10 ЛЕТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ!

B2B СКЛАДСКАЯ ПРОГРАММА

ГОТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ ПОД НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА! КАТАЛОГ ПО ЗАПРОСУ.

www.ivi.ru.com

B2C РОЗНИЧНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН*

ЯРКИЕ ПРИНТЫ, АВТОРСКИЙ ДИЗАЙН, ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ МОДЕЛИ!

www.ecopooh.ru

*Вся продукция доступна для заказа на WB, OZON и Lamoda.





LUDENS



дарите ЭМОЦИИ

Корпоративные настольные игры обретают всё большую популярность среди российских и зарубежных компаний и привлекают внимание людей всех возрастов, профессий и интересов. Если Вы задумались о том, как сделать незабываемый подарок, который не стал бы простой формальностью и не пылился на полке, а постоянно напоминал о Вашей компании, то настольная игра – идеальный выбор. Игра – это уникальный шанс показать ценность Вашей компании для клиентов и партнеров через яркие образы и эмоции. Каждая игра разрабатывается индивидуально, с учётом целевой аудитории и задач, которые стоят перед компанией, и станет настоящим эксклюзивом. А собственное производство позволяет отвечать за качество каждой коробки, которую вы презентуете.

Задачи, с которыми справится настольная игра:

- Повысить узнаваемость и запоминаемость. Тот случай, когда можно подчеркнуть фирменный стиль компании и раскрыть визуальный образ, создать больше точек контакта с брендом.
- Транслировать ценности и идеи. Лучше всего этот посыл могут отразить свойства и механика игры.
- Информировать клиентов и партнёров. Настольная игра может нести полезную информацию о Вашей компании, продукте или услуге.
- Познакомить с новым продуктом. Нет лучше способа, чем дать попробовать, прежде чем предлагать купить, а проще всего это сделать в игре.
- Оставить приятное «послевкусие». Дополнительная эмоция, бонус к основной покупке создает эмоционально-позитивную связь с компанией-продавцом.
- Выразить благодарность своим клиентам, партнёрам, поставщикам, сотрудникам через подарок.

В каких областях находят применение корпоративные настольные игры?

- Подарки на корпоративные мероприятия. В отличие от традиционных корпоративных подарков, зачастую отличающихся изрядной банальностью, игры всегда вызывают повышенный интерес, так как они позволяют увлекательно провести свободное время в кругу родных и друзей.
- Подарки деловым партнерам либо представителям масс-медиа, сопровождающие проводимые мероприятия, праздники или презентации.
- Памятные оригинальные сувениры. Даже при их невысокой стоимости это отличное подтверждение высокого и уникального статуса Вашей компании.
- Подарки клиентам в рамках акций. Игры могут опираться на реальную информацию, связанную с деятельностью компании или пропагандирующую ее корпоративные ценности.

Как происходит изготовление игры на заказ?

РАЗРАБОТКА ИГРЫ

Перед началом разработки игры мы помогаем определиться с концепцией, сценарием и игровой механикой, которая лучше всего подойдет для Вашей целевой аудитории и наилучшим образом раскроет видение компании через игру. При небольшом тираже или ограниченном бюджете целесообразно остановиться на одном из вариантов готовой механики, в то время как эксклюзивные заказы, решающие специализированные задачи, предполагают разработку проекта «с нуля». Дизайн и оформление полностью адаптируются под пожелания заказчика.

ПРОИЗВОДСТВО

Производственный процесс включает печать и сборку игры. Влияние на стоимость оказывают несколько факторов: размер тиража, материалы, используемые в игровом процессе, игровые компоненты, варианты упаковки (от простой до эксклюзивной).



LUDENS

КОНТАКТЫ



ЧЕРКИЗОВО

С 1974

Игра для группы компаний «Черкизово». Перед нами стояла очень амбициозная задача – показать масштабность компании, ее основные активы, производственные мощности, а также создать прямую ассоциацию между представленными брендами и группой компаний «Черкизово», но при этом сделать игру в удобном и понятном семейном формате. В итоге в игру получилось включить даже историю компании и брендов, которая была представлена на 15-летие ГК «Черкизово».



Alliance Legal consulting group

Эта игра была создана специально к юбилею одной из ведущих юридических компаний Alliance Legal CG. В игре были представлены такие направления, как финансы, юриспруденция и социальное взаимодействие. Игра дала огромное пространство для взаимодействия и обмена опытом между игроками, что сделало ее замечательным поводом провести время вместе. И самое главное, огромное количество событий и ситуаций в игре позволило включать правовую оценку или юридические советы от Alliance Legal CG в тех или иных областях, что сделало игру не просто интересным времяпрепровождением, но и юридическим инструментом.

bilsteingroup®



175-летие отметила крупнейшая международная группа компаний Bilstein Group разработкой собственной настольной игры. По просьбе заказчика в геймплее игры были включены: основные бренды, представленные компанией, 56 продуктовых групп, а также услуги клиентского сервиса, которыми так гордится компания. Кажется невероятным, но все это было включено в очень интересную игру, которая так сильно понравилась получателям и удивила их.

При создании нашей продукции мы руководствуемся огромным мировым опытом в настольных играх, предлагаем наиболее популярные и проверенные механики, чтобы удивить и порадовать именно Вашу целевую аудиторию. Это будет игра, которую мы создадим вместе с Вами, потому что нам важны Ваши положительные эмоции, Ваших сотрудников, партнеров и клиентов. Работаем как непосредственно с заказчиками, так и с агентствами. Срок изготовления от 1 месяца, в зависимости от сложности заказа и формата игры. География сотрудничества – по России и СНГ.

www.ludens.su info@ludens.su 8-920-454-85-21

АКТУАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ ОТ MERLION: ПОЛЕЗНО, СТАТУСНО, СТИЛЬНО



Светлана Баскакова

Каким должен быть идеальный корпоративный подарок? Во-первых, практичным. Хочется, чтобы вещь была полезна адресату в повседневной жизни. Во-вторых, статусным. Поэтому бренды с мировым именем всегда будут востребованы и желанны. И конечно, здорово, если подарок будет эстетичным и стильным. Светлана Баскакова, директор по закупкам направлений «Бизнес-подарки» и «Канцелярские товары» компании MERLION, подготовила для читателей GIFT Review подборку беспроигрышных презентов специально к зимним и весенним праздникам.

ЭЛЕГАНТНО И ТОРЖЕСТВЕННО

Бренд **Caran d'Ache**, известный швейцарский производитель пишущих инструментов класса «Премиум», представляет капсульную коллекцию **Wonder Forest**. Эта очаровательная серия включает в себя пять знаковых продуктов компании, переосмысленных в цветах ее «швейцарского ДНК». «Вечно актуальный» красный цвет сочетается с современностью темно-зеленого леса, в котором хранятся драгоценные сокровища. Поклонники изобразительного искусства откроют для себя набор **Prismalo Bicolor** из 12 водорастворимых акварельных карандашей. Эксклюзивные двухцветные карандаши из первоклассной древеси-

ны кедра, сертифицированной FSC™, способны воплотить на бумаге все эффекты акварели. Идеальным дополнением к набору станет легендарная металлическая точильная машинка в темно-зеленом цвете. Поклонники письма «от руки» будут восхищены элегантной гравировкой Ecridor Star и двумя шариковыми ручками 849. Шестигранный алюминиевый корпус пишущих инструментов, легкий и прочный, окрашен в насыщенный красный или «сосновый» зеленый цвета. Это первая ручка 849, сочетающая в себе два разных покрытия корпуса: матовое и глянцевое. В комплект входит синий стержень Caran d'Ache Goliath среднего размера (M),



с помощью которого можно сделать до 600 страниц записей формата А4.

Подарочный набор **Ecridor STAR** из коллекции Wonder Forest заслуживает особого внимания. Шариковая ручка с шестигранным латунным корпусом с палладиевым покрытием и высокоточным кнопочным механизмом выглядит невероятно элегантно и дарит пользователю непревзойденный комфорт. Отделка STAR состоит из двух типов гильюширования: алмазного и машинного. Это сочетание подчеркивает контуры звезды и блестящих полированных граней, придающих пишущему инструменту еще больше блеска. Ручка

упакована в великолепный кожаный чехол. Эксклюзивная коллекция Wonder Forest – это воплощение непревзойденного стиля компании Caran d'Ache и безупречного швейцарского качества.

Настоящее волшебство происходит во флаконе чернил одного из старейших канцелярских брендов **Pelikan**. Новый оттенок чернил Edelstein 2021 года – **Golden Beryl** – имеет желто-золотистый цвет и мерцающие пигменты. Название чернилам подарил драгоценный камень берилл. Перед использованием хорошо встряхните флакон – и вы будете очарованы водоворотом искрящихся частиц.





ИЗЫСКАННО И СО ВКУСОМ

Ежедневники – это практичный и универсальный подарок на любой праздник, будь то Новый год, 23 февраля, 8 марта или юбилей компании. Восхитительная коллекция изысканных записных книжек и планировщиков **Moleskine Velvet** в бархатном переплете придется по вкусу тем, кто ценит стиль и качество. Для этой линейки был выбран лучший бархат итальянского производства от бренда Pontoglio 1883. Эта компания, расположенная на берегу реки Ольо в Северной Италии, имеет богатую историю и завоевала репутацию во всем мире благодаря качеству своих тканей. Изделия Moleskine Velvet заключают ваши самые ценные рукописные идеи, заметки и планы в безупречный итальянский экстерьер.

Еще один достойный вариант ежедневников представляет британский бренд **Letts**. Серия **Global Deluxe** – это настоящее воплощение солидности, респектабельности и благородства. Обложки из натуральной кожи высочайшего качества и позолоченный срез страниц придают изделиям особый шарм, элегантность и представительность. Внутренний русифицированный блок выполнен на кремовой бумаге с бежево-бордовой разливкой и комплектуется цветной картой мира. Ежедневники снабжены шелковой закладкой-разделителем, а также имеют перфорированные уголки и помесячный рубрикатор.



ПОЧУВСТВУЙТЕ ДУХ ПРИКЛЮЧЕНИЙ!

Это будет совсем не сложно с мультитулом **Spirit X** от всемирно известного швейцарского бренда **Victorinox**. Мультитулы отличаются удобством, функциональностью и компактностью. А Victorinox Spirit X доказывает, что они могут быть еще и элегантными. Этот легкий, эргономичный и красивый аксессуар имеет 24 удобные функции – от пил до отверток. Поэтому он может выполнять любую работу, будь то домашние дела или обустройство походного лагеря в экстремальных условиях. Карманный мультитул упакован в стильный и практичный чехол для удобного хранения и ношения и станет весьма полезным подарком для всех искателей приключений.

А вот бренд **Contigo** предлагает возможность не отвлекаться от любимых или важных дел – бизнес-встречи,

вождения автомобиля или тренировки – пока вы пьете свой напиток. Для этого компания разработала специальную технологию **Autoseal™** для термокружек и бутылок. Она гарантирует, что при питье на ходу ничего не прольется и не протечет. При этом можно пить, держа кружку одной рукой. Вакуумная изоляция **Thermalock™** сохраняет напитки горячими до 5 часов и холодными до 12 часов. И что важно, изделия от Contigo еще и очень красивые. Например, аксессуары из коллекции **Luxe** буквально созданы для законодателей мод: металлическая отделка и элегантные цвета выглядят весьма стильно. А серия **Pinnacle Couture** – это идеальное сочетание модного дизайна и функциональности. Роскошный рисунок на корпусе придает термокружке безупречный вид.



MERLION
+7 (495) 981-84-84 www.merlion.com

СТИЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ ХРАНЕНИЯ ОТ LEITZ И ESSELTE

В преддверии праздников, будь то Новый год, 23 Февраля или 8 Марта, тема организации и хранения вещей становится особенно актуальной по нескольким причинам. Во-первых, благодаря традиционной уборке и украшению дома, а во-вторых, из-за необходимости найти красивую и оригинальную упаковку для подарков друзьям, коллегам и партнерам. В этой статье мы расскажем о нескольких новинках для дома и офиса от брендов Leitz и Esselte.

ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА, КОТОРАЯ ПРОСЛУЖИТ ДОЛГО

Многие люди отдают предпочтение функциональным подаркам. Представьте, что полезным может быть не только сам презент, но и его упаковка. Отличный пример – недавно появившиеся на рынке картонные коробки для хранения и упаковки **Esselte**. Они доступны в широкой линейке размеров: от совсем маленьких и плоских до больших коробов кубической формы в двух универсальных цветах – белом и сером. Это позволяет не только аккуратно упаковать все подарки в едином стиле, но и в будущем создать удобную и лаконичную систему хранения. Короба Esselte абсолютно экологичны, так как изготовлены из прочного 100% переработанного гофрокартона, который подлежит вторичной переработке и имеет сертификат FSC.

Если же вы предпочитаете более яркие решения, то на помощь придут разноцветные складные короба **Leitz Click & Store**. Они подойдут как для различных мелочей, таких как украшения или канцтовары, так и для более габаритных предметов, например, летней или зимней одежды или новогодних украшений. Удобная конструкция на кнопках позволяет быстро и легко собрать или разобрать короба для экономии места.



Плотный картон с глянцевым покрытием в восьми различных цветах делает их идеальными для любого интерьера – от современного яркого до классического монохромного. Линейка **Leitz Click & Store** также представлена в широком ассортименте размеров, что поможет вам создать свою уникальную систему хранения.

ПЛАСТИКОВЫЕ КОРОБА ДЛЯ ХРАНЕНИЯ

Что делать, если вам нужна организация хранения в ванной комнате или на кухне, где высокий уровень влажности и существует вероятность потенциального загрязнения? Ведь обычные картонные короба для этой цели не подойдут. У **Leitz** есть отличное решение и на этот случай – пластиковые короба из линейки **MyBox**.

Коллекция **MyBox** представляет собой ряд коробов в различных размерах и цветах, прекрасно сочетающихся друг с другом. Это позволяет создать модульную систему хранения, которая добавит стиля, уникальности и функциональности в любой интерьер. Важно отметить, что короба из данной линейки прошли всю необходимую сертификацию, поэтому в них также можно хранить продукты питания.



Выберите наиболее подходящий для вас вариант и сохраните радость праздника с универсальными коробами от Leitz и Esselte!

www.leitz.com www.esselte.com

02-04 ФЕВРАЛЯ 2022 ГОДА

ДЛЯ КОМПАНИЙ
СУВЕНИРНОЙ
И ПОДАРОЧНОЙ
ПРОДУКЦИИ
**СПЕЦИАЛЬНЫЕ
УСЛОВИЯ!**

**СКРЕПКА
ЭКСПО**

СКРЕПКАEXPO.RU

**ПРИНЯТЬ
УЧАСТИЕ**

**МОСКВА
КРОКУС ЭКСПО**

КАНЦТОВАРЫ

ИГРУШКИ

СУВЕНИРЫ

ОБУЧЕНИЕ

ДОМ И ОФИС

ЯРКАЯ ЗИМА И ГОРЯЧАЯ ВЕСНА С БРЕНДОМ IMAGE COLLECTION

Рекламно-производственная компания «Пи-Ай-Ви» совместно с брендом Image Collection представляет новинки 2022, которые сочетают в себе функциональность, компактность и оригинальность. Эти необычные подарки прекрасно подойдут как для зимнего сезона, так и для весенних праздников 23 Февраля и 8 Марта.

Не стоит забывать, что 2022 год проходит под знаком Черного Водяного Тигра. Это значит, что при выборе подарков следует отдавать предпочтение вещам насыщенных и глубоких тонов: оранжевого, фиолетового, голубого, зеленого и др. Именно такие аксессуары предлагает бренд Image Collection.

► **Смарт-колонка-часы Bright Image.** Несмотря на компактный размер, этот «умный» гаджет наполнит пространство восхитительным и четким звуком музыки. На дисплее колонки установлены часы, а яркие переливающиеся краски корпуса делают ее еще более заметной и стильной.



◀ **Биокамин** дополнит атмосферу праздника теплом и уютом. Это устройство, в котором горит настоящий открытый огонь – не цифровая картинка и не проекция на стену. Девайс работает на безопасном биологическом топливе, поэтому он абсолютно безвреден для здоровья и окружающей среды. Вам не потребуется монтировать вытяжки и фильтры, камин можно установить в любом помещении, не оформляя специальных разрешений.



► **Смарт-часы с беспроводной зарядкой для смартфона** незаменимы для тех, кто ценит свое время и комфорт. Их удобная форма позволяет одновременно следить за временем и заряжать ваш любимый гаджет. Вариативность подсветки дисплея поможет понять, когда ваше устройство заряжено на 100%. Автоматическая настройка яркости дисплея, удобная беспроводная зарядка, лаконичный дизайн. Мощность зарядки – 10 Вт.



► **Кружка-самомешалка** – новинка 2022 года. Удобный и практичный аксессуар со встроенным электрическим моторчиком, который способен быстро перемешивать содержимое кружки. Материал – пищевой пластик, нержавеющая сталь; размер – 14x14x13,5 см, вес – 290 г, питание – от двух батареек типа AAA.



◀ **Набор для шоколадного фондю** подарит наслаждение всем любителям сладкого. Можно разделить это удовольствие с друзьями или завершить им романтический ужин. В набор входят стеклянная чаша, подставка и четыре вилочки из бамбука, чайная свеча.



► **Переносной увлажнитель-ароматизатор с подсветкой** поддерживает оптимальную влажность воздуха, наполняет его приятным ароматом и служит украшением интерьера. Компактный размер позволяет разместить девайс на рабочем столе, а встроенная батарея – свободно перемещать устройство без привязки к источнику питания. Благодаря естественной и безвредной для глаз подсветке увлажнитель можно использовать в качестве ночника. Добавьте в воду 1-2 капли ароматического раствора на водной основе. Не следует применять эфирные масла во избежание засорения устройства.



◀ **Двойной недатированный блокнот с набором оживающих стикеров** в новом черно-белом цвете. Стикеры для заметок идут в подарок в комплекте с каждым блокнотом! Тонкая мягкая обложка производится из экоматериалов различных цветов, может быть дополнена изящной круглой резинкой и контрастной окантовкой. Возможна полная персонализация блокнота. Благодаря уникальной технологии «дополненная реальность» (AR) ваши записи станут по-настоящему необычными. Скачайте приложение ImageC в Google Play Маркет или App Store, запустите его и наведите камеру смартфона на стикер. Для каждого стикера разработана своя уникальная анимация.

► **Светодиодные кабели-зарядки для смартфонов и гаджетов.** Новинка придется по душе всем, кто не привык оставаться в тени. Светящийся шнур – это гибкая прозрачная трубка, заполненная электролюминофором (холодный неон). Внутри нее проходит токоведущий электрод, обеспечивающий свечение при подаче питания. Оцените это яркое дизайнерское решение, просто подключив кабель к своему смартфону.



РПК «Пи-Ай-Ви»
+7 (495) 225-995-3 info@p-i-v.ru www.p-i-v.ru

PRESENTREE – ПОДАРОК МУЖЧИНЕ, ЗАРЯЖЕННЫЙ НА УСПЕХ!

Компания Presentree существует на рынке деловых подарков с 2016 года и уже успела приобрести постоянных клиентов как среди розничных покупателей, так и среди крупных российских и международных корпораций. На создание уникальных пишущих инструментов из дерева сотрудников компании вдохновила сама природа. Выбирайте оригинальные подарки на 23 Февраля – для самых бесстрашных, сильных и мужественных.

Основное направление деятельности Presentree – мужские подарки ручной работы. Безусловный хит ассортимента – ручки-патроны из редких пород древесины в оригинальной упаковке, стилизованной под военный ящик.

Каждая ручка уникальна и изготовлена вручную опытными мастерами-краснодеревщиками. Собственное производство позволяет изготовить до 1500 изделий в месяц и обеспечить короткие сроки поставки подарков – до двух недель.

Возможна персонализация с помощью гравировки. Менеджеры компании всегда помогут определиться с брендированием и подберут оптимальный вариант подарка под ваш бюджет.



Presentree
8 (912) 642-13-85 info@presentree.ru www.presentree.ru



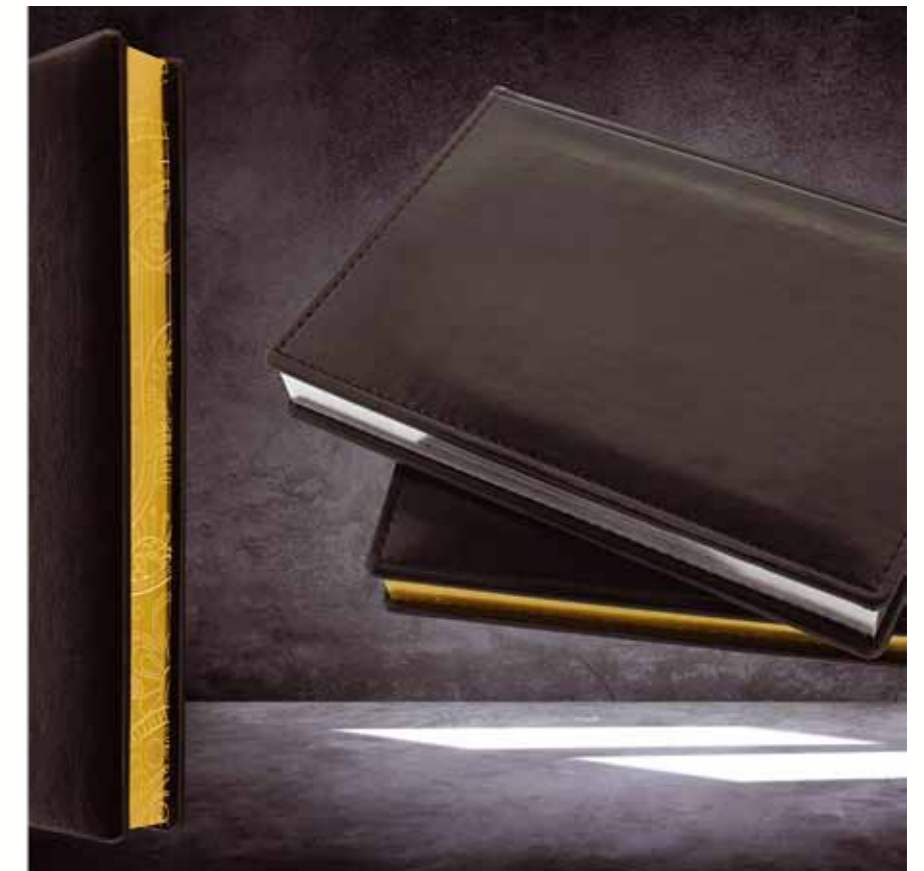
НЕСТАРЕЮЩАЯ КЛАССИКА ОТ «НОРГИС ПРЕСС»

Несмотря на разнообразие стильных и современных блокнотов, спрос на традиционные ежедневники сохраняется и с каждым годом возрастает. Хорошо знакомая нашим читателям компания «Норгис Пресс», российский производитель бизнес-канцелярии с более чем 20-летним опытом, рассказывает о вечно актуальной классике из своего богатого ассортимента.

«Норгис Пресс» предлагает недатированные и датированные ежедневники и планинги из качественной итальянской экокожи, с золоченым персонализированным срезом блока, который отлично сочетается с классической формой и материалами.

Разработанная компанией технология позволяет наносить разные изображения или надписи на каждое изделие из тиража – без повышения стоимости. Причем сделать это можно на каждой из сторон золоченого блока – подойдет любой векторный рисунок, подготовленный по аналогии с макетами для изготовления клише. Ежедневник с такой индивидуальной персонализацией – это идеальный адресный подарок для каждого сотрудника или клиента.

Для нанесения подходят как отдельные блоки, так и готовые изделия. Более подробная информация – у менеджеров «Норгис Пресс».



ООО «Норгис Пресс»
г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 5
Тел.: 8 (495) 787-35-17, 8 (495) 380-22-67, 8 (495) 308-90-46
info@norgis.ru sale@norgispress.ru www.norgispress.ru

ЧТО ГОД ГРЯДУЩИЙ НАМ ГОТОВИТ: ТRENДЫ В ПРОМОИНДУСТРИИ ВЕСНА 2022

«Высокий сезон» на рекламно-сувенирном рынке продолжается: предновогодний ажиотаж плавно переходит в подготовку к весенним праздникам, и уже пора определяться с выбором корпоративных подарков к 23 Февраля и 8 Марта. Мы попросили ведущих игроков отрасли рассказать, чем можно удивить и порадовать сотрудников, клиентов и партнеров в предстоящем сезоне и какие безусловные хиты принесет нам весна 2022.



АЛИЯ КЕШИШЬЯН,
руководитель группы коммуникаций
компании «Проект 111»

www.gifts.ru

Мы надеемся, что к весне 2022 года наконец откроют Европу и другие страны. Тогда промоиндустрию буквально взорвет тренд подарков для путешествий – дорожные подушки, органайзеры, сумки, чехлы для чемоданов и другие полезные аксессуары. Эта категория сувениров всегда была популярна в бизнес-среде, но последние события продиктовали спад данного направления.

Если туристического бума не произойдет, то мы видим стабильно растущий тренд – товары для дома и интерьера, предметы сервировки, гаджеты по уходу за собой и другие подарки, направленные на выражение заботы, а также разнообразные гастрономические наборы. Ассортимент в этой категории растет, появляются все новые предложения для сектора b2b.

Не теряющий актуальности тренд – одежда. Здесь мы наблюдаем рост спроса на аксессуары, худи и свитшоты, особой популярностью пользуются новые фасоны, свободный крой, экологичные материалы. Не стоят на месте и технологии нанесения: расширяются предложения по брендированию, все более популярными становятся DTF (от англ. direct-to-film – печать на пленке, по своей сути – полноцветный термотрансфер.– Прим. ред.) вышивка, вязание и комбинирование различных технологий. В целом все это выводит корпоративный мерч на уровень дизайнерской одежды, которая прекрасно комбинируется с любыми топ-брендами и которую можно увидеть на ивентах разного уровня – от бизнес-мероприятий до вечеринок.



СТАНИСЛАВ МАКАРОВ,
бренд-директор ГК Oasis

www.oasiscatalog.com

Главный тренд весеннего сезона 2022 – наличие товара на складе. Цепочки поставок по всему миру нарушились, многие производства в Китае пострадали от массового отключения электричества, и уже сейчас это привело к значительному увеличению сроков изготовления товаров. Потенциально такая ситуация может стать причиной дефицита предложения в первом полугодии 2022.

Как всегда, весной особенно популярны будут товары, используемые на открытом воздухе: во время пикников, по-



ездок на природу и прогулок. К такой продукции относятся сумки, товары для отдыха, промотекстиль, спортивный инвентарь и т.д.

А еще в моде по-прежнему останется экологичность. Это значит, что товары из переработанного сырья, в том числе с добавлением растительных компонентов, будут пользоваться повышенным спросом, причем это будет напрямую касаться и сезонных товаров – пледов для пикника, сумок-шоперов, солнцезащитных очков, бутылок для воды, футболок и бейсболок, выполненных из эко-френдли материалов.



АНТОН ВЕРТ,
владелец мерч-компаний Vertcomm
и Merchcomm, основатель
отраслевого сообщества Gifts Club

www.vertcomm.ru

www.merchcomm.ru

В наше нестабильное время, когда горизонт планирования сузился до недели, довольно сложно предсказать точно, что будет пользоваться популярностью весной 2022. Исходя из текущей рабочей ситуации, можно предположить, что продолжит развиваться курс на объединение праздников 23 Февраля и 8 Марта в единую дату. Соответственно, будут востребованы практичные функциональные подарки для дома и быта, без вау-эффекта.

Еще один интересный тренд – сувениры, посвященные ситуативным мемам и событиям. Эта тенденция очень динамична, ведь узнаваемые инциденты теряют свою актуальность буквально за 2-3 недели. Поэтому представителям рекламно-сувенирного рынка придется действовать быстро и идти в ногу со временем. Не сдают своих позиций и ультрамодные подарки для детей сотрудников – антистрессовые игрушки симпл-димпл и поп-ит.

В сфере корпоративного мерча все большим спросом пользуются оффбординги (от англ.: offboarding package – набор



по случаю увольнения. – Прим. ред.) – подарочный сет, который вручается сотруднику в его последний рабочий день в компании. Это очень важно для сохранения хороших отношений с бывшим коллегой, выражения признательности за совместную работу, для того, чтобы человек продолжал чувствовать себя частью команды. И наконец, очень актуальным становится мерч за приверженность ценностям компании. Чем больше и качественнее сотрудник поддерживает корпоративную культуру, тем важнее применять этот эффективный HR-инструмент.



ВЕРА КАШПУРОВА,
директор по управлению продуктом
компании Happy Gifts

www.happygifts.ru

Адаптируясь к жизни в условиях пандемии, бизнес открыл для себя новые инструменты взаимодействия с аудиторией, перенеся ряд активностей из офлайна в онлайн. Отличным примером являются розыгрыши призов на корпоративных онлайн-мероприятиях. Они способствуют «очеловечиванию» брендов и помогают клиентам установить с ними личную связь. Тенденция ясна – в будущем нас ждет все больше виртуальных активностей с наградами и подарками.

Удивительно, но для многих работа из дома оказалась настоящим испытанием. Поэтому появился еще один занятый тренд – home-office подарки, которые позволяют сотрудникам оставаться на связи или же помогают снять стресс.

Кроме того, в 2022 году усилится тренд на экологичность. Но само понятие «экологичность» будет расширено – это не только бережное отношение к природе, но и осознание личной ответственности за жизнь, здоровье окружающих. Эта тенденция сформировалась не столько под воздействием пандемии, сколько под влиянием ценностей поколения Z, первые представители которого уже начали свой трудовой путь. «Зеды» родились в эпоху интернета, им свойственно более технологичное мышление, чем миллениалам. Представителей поколения Z привлекают продукты, о которых они никогда раньше не слышали. Их надо постоянно удивлять, дарить яркие эмоции. Эта особенность позволяет с уверенностью говорить о тренде на технологические новинки. **GR**



Не за горами появление в штате крупных рекламных агентств тренд-вотчеров (от англ.: trend watching – наблюдение за тенденциями. – Прим. ред.) – специалистов, отслеживающих зарождение трендов среди потребителей.



Если коротко сформулировать, что ждет рынок рекламной продукции, то фраза из «Алисы в стране чудес» «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее!», пожалуй, наиболее точно описывает основной тренд.



КАК СДЕЛАТЬ РАСПАКОВКУ ИНТЕРЕСНОЙ ДЛЯ ВАШИХ КЛИЕНТОВ

Упаковка – это лицо товара. Чем представительнее и красивее она будет, тем выше вероятность, что покупатель приобретет вашу продукцию. Маркетологи называют упаковку «пятым столпом» создания успешного продукта – после аудитории, цены, мест продаж и продвижения. О новых трендах в соцсетях и о том, почему хорошая упаковка играет роль «пятисекундного рекламного ролика», нам рассказала компания «Гофромир».

«Гофромир» занимается разработкой и производством упаковки из гофрокартона уже более 20 лет. В Москве для вас открыты офис продаж, розничный магазин и оптовый склад. Мы изготовим упаковку любой сложности на заказ или подберем готовые решения.

Качественная упаковка повышает лояльность клиентов компании. Второго шанса произвести первое впечатление нет – это особенно актуально для интернет-магазинов. С упаковкой, соответствующей вашему бренду, вы поддерживаете положительные впечатления от покупок.

Не так давно в социальных сетях появился новый тренд и особый жанр – распаковка. Сейчас он находится на пике популярности. Пользователи делятся тем, как они распаковывают товары, – от

ГОФРОМИР



первого впечатления до самого продукта. Видео распаковки могут иметь как чисто развлекательный характер, так и быть полноценными профессиональными обзорами продукции. Поэтому сознательное проектирование упаковки имеет большое влияние на потребительское поведение ваших действующих и потенциальных покупателей. Используйте эту возможность, чтобы придать бренду индивидуальность и вдохновить клиентов на незабываемые впечатления от распаковки.

«Гофромир» помогает запускать новые продукты, делает товар узнаваемым и запоминающимся посредством упаковки. Свяжитесь с нами любым удобным для вас способом, и мы подробнее расскажем о преимуществах совместной работы!



ООО «ГофроМир»
8 (499) 460-56-40 order@gofromir.ru www.gofromir.ru

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД: КАК ВЫБРАТЬ УДАЧНЫЕ БИЗНЕС-ПОДАРКИ К 23 ФЕВРАЛЯ И 8 МАРТА

Давайте честно признаемся, что в последние годы поздравлять коллег с 23 Февраля или 8 Марта – все равно, что по минному полю ходить? Кто-то из мужчин не считает День вооруженных сил поводом для торжества, а некоторые женщины имеют за спиной годы службы в армии, и День защитника отечества – их профессиональный праздник. Бурные дискуссии вызывает и 8 Марта: то ли это день весны и красоты, то ли день борьбы женщин за свои права. GIFT Review совместно с партнерами учел все эти сложности и подготовил для читателей полезные советы по заказу подарков к весенним праздникам.

5 УНИВЕРСАЛЬНЫХ ЛАЙФХАКОВ ДЛЯ «ГЕНДЕРНЫХ» ПРАЗДНИКОВ

1 Заказывайте подарки заранее, учитывая «высокий сезон» в промоиндустрии, когда все производители и поставщики максимально загружены. Лучше всего разместить заказ еще осенью, чтобы сразу после новогодних каникул уже получить долгожданные презенты.



Фото: «Нью-Тон»

2 Позаботьтесь об упаковке. Продуманная, качественная упаковка вызывает приятное любопытство и добавляет положительных эмоций от сюрприза. Также на ней можно разместить ваш логотип или поздравление. Но не перестарайтесь с брендированием – будьте лаконичны и придерживайтесь общей концепции, выбранной для подарка.



Фото: «Первая Сувенирная Компания»



Фото: «Нью-Тон»



Фото: «Нью-Тон»

3 Неизменным хитом подарков к весенним праздникам ежегодно остаются подарочные наборы. Собирайте их лучше всего с учетом трендов и новинок сезона.



Фото: ANY-THING



Фото: «Первая Сувенирная Компания»

4 Отличными вариантами подарков «унисекс» также станут аксессуары для дома и офиса (аромадиффузоры, текстиль с индивидуальными принтами), эко-продукция (изделия и корпоративный мерч из переработанных или натуральных материалов), товары для здоровья и безопасности (диспенсеры разных форм с антисептиком, увлажнители воздуха, УФ-стерилизаторы), различные гаджеты.



Фото: «Нью-Тон»

5 В случае выбора офисных подарков обращайте внимание на новинки и мультифункциональные товары. К примеру, в «умном» блокноте исписанные листы можно отсканировать в специальном приложении, которое расставит их по порядку. А после поместите аксессуар на 80 секунд в микроволновую печь: перед вами – абсолютно чистый блокнот, который можно использовать снова.

5 ЛАЙФХАКОВ ПО ЗАКАЗУ ПОДАРКОВ НА 8 МАРТА

1 В 2022 году набирает популярность ароматерапия и все, что связано с расслаблением после рабочих будней. Обратите внимание на различные натуральные косметические средства: соли для ванны, мыло ручной работы, аромамасла, кремы для рук и тела, бомбочки для ванны, бьюти-боксы.



Фото: «Первая Сувенирная Компания»



Фото: «Первая Сувенирная Компания»

2 Дополните косметические наборы уютными пледами или свитерами оверсайз с индивидуальной вязкой, а добавьте еще больше «натурального» эффекта помогут растения, сухоцветы и абсолютный хит сезона – гербарий.

3 Заранее поинтересуйтесь хобби и увлечениями дам, которым предназначаются подарки. Например, женщине, увлекающейся вязанием, можно подарить именные спицы, а вышиванием – макраме. «Ностальгический» тренд также не сдает свои позиции: очень оригинально будет смотреться подарок в актуальном стиле 90-х, вдохновленный журналами «Шейте сами» или Burda Moden.



Фото: «Первая Сувенирная Компания»



Фото: «Нью-Тон»



Фото: Leitz

4 Лучший подарок для хозяйки – это не только красивая, но и функциональная вещь. Помните, что полезным может быть не только сам презент, но и его упаковка. Яркие пластиковые или картонные коробки позволяют аккуратно упаковать все подарки в едином стиле и в будущем создать удобную и лаконичную систему хранения. Если же выбор пал на сладкий подарок, упакуйте его в изящную банку для хранения, и она будет с удовольствием использоваться на кухне, оставшись в доме и после того, как сладкое закончится.

5 При выборе одинакового подарка для всех женщин коллектива, приобретите его в нескольких цветовых вариантах и не забудьте о функциональности сувенира. Хороший пример – зонт в различных оттенках с чехлом, который легко превращается в сумку для шопинга. Яркие разноцветные подарки произведут впечатление большей индивидуальности, а также могут быть использованы для корпоративной фотосессии.



Фото: «Нью-Тон»

5 ЛАЙФХАКОВ ПО ЗАКАЗУ ПОДАРКОВ НА 23 ФЕВРАЛЯ



Фото: «Первая Сувенирная Компания»

1 Индивидуальный подход так же ценен для мужчин, как и для женщин. Выбирая презент на День защитника отечества, учитывайте интересы и ценности адресатов. Человек, увлеченный рыбалкой, вряд ли захочет такой же подарок, как заядлый любитель театра.



Фото: Happy Gifts

2 Каждый мужчина – в душе немного охотник и исследователь. Превратите использование вашего презента в веселый квест, наполненный предвкушением и азартом. Пример – линейка наборов «Сам Себе Сомелье». Каждый сет содержит три вида травяных сборов, специй и емкостей для приготовления крафтовых ликеров, коньяков и настоек. Процесс занимает от 1 до 14 дней в зависимости от вида напитка.



Фото: Happy Gifts

3 Дарите подарки-помощники. Презенты, облегчающие быт, востребованы у мужчин не меньше, чем у женщин. Это особенно актуально для тех, кто часто бывает в поездках и задается вопросом, как взять с собой все самое необходимое и сэкономить место в багаже? Хороший ответ – набор путешественника, включающий в себя водоотталкивающий спрей для одежды и обуви, «жидкий утюг», позволяющий разгладить вещи без использования обычного утюга, и щетку для ухода за одеждой.



Фото: «Нью-Тон»

4 В тренде мужских подарков легкое ретро, объединенное с экотематикой. Например, можно выбрать портативную колонку, выполненную в дизайне 60-70-х годов прошлого века, с корпусом из соломенного волокна и прочного ABS-пластика, с силиконовой ручкой для легкой транспортировки.



Фото: «Нью-Тон»

5 Чудеса техники никогда не оставят мужчин равнодушными. Часы, не требующие никаких источников энергии, кроме... воды, точно станут откровением для всех любителей гаджетов.

Благодарим за помощь в подготовке материала:

Happy Gifts, www.happygifts.ru

«Нью-Тон», www.new-ton.org

«Первая Сувенирная Компания», www.1souvenir.ru

ВКУСНАЯ ЭКЗОТИКА ОТ «ДЕЛИКАТЕСНОЙ ЛАВКИ DICH»

Выбрать бизнес-презент для мужчины всегда непросто, особенно если вы ищете оригинальный и запоминающийся VIP-подарок. Справиться с этой задачей вам поможет «Деликатесная лавка DICH», предлагающая авторские гастрономические наборы из дичи. Такой сюрприз подойдет к любому торжеству: профессиональному празднику, юбилею компании, дню рождения руководителя и, конечно же, 23 Февраля.



Подарочные наборы от «Деликатесной лавки DICH» – это экологически чистая продукция из мяса диких и экзотических животных: оленя, косули, кабана, лося, бобра, зайца, куропатки, страуса, крокодила и многих других. Натуральные колбасы и паштеты из дичи не оставят равнодушными представителей сильного пола, каждый из которых в душе в той или иной мере охотник.

Деликатесы имеют авторскую раскладку внутри ящика, которая гарантированно сохранит их внешний вид и свойства при перевозке на любые расстояния.

Для корпоративных клиентов действуют особые условия:

- брендинг подарочных наборов,
- индивидуальный подход,
- персональный менеджер для сопровождения заказа на каждом этапе,
- быстрая доставка, в том числе напрямую вашим коллегам и бизнес-партнерам по всей России.



Интернет-магазин «Деликатесная лавка DICH»
8 (800) 201-32-41 hello@dichshop.ru www.dichshop.ru

ПОДАРКИ ОТ ANY-THING – КОРПОРАТИВНО И КРЕАТИВНО

Подобрать сотрудникам, клиентам и партнерам действительно ценные и оригинальные подарки – это настоящее искусство. Если нужно вручить что-то красивое и практичное, но нет свежих идей или времени и сил на поиски, вам поможет креативное агентство ANY-THING.

Компания создает уникальные подарочные наборы, учитывая все пожелания заказчика по стилю, оформлению и наполнению заветной коробочки. Это могут быть сувениры к любым праздникам, будь то Новый год, 23 Февраля, 8 Марта или юбилей компании, а также приветственные наборы, презенты на мероприятиях, комплекты для промоакций или «комплименты» для постоянных покупателей.

ANY-THING предложит свои идеи подарков или поможет воплотить ваши, не забудет об эстетике и милых деталях,

- 300 товаров для подарочных наборов на сайте,
- 3 варианта подарочных наборов «под ключ» в рамках вашего бюджета,
- 500 комплектов собрано за первый сезон работы.

выполнит все в срок, даже если «нужно еще вчера», и организует доставку по всему миру.

ИДЕИ ПОДАРКОВ ДЛЯ НЕГО

Набор «Виски с подорожником» ▶

Комплект включает в себя кружку с авторским дизайном, бутылочку лимитированного безалкогольного напитка Coca-Cola Mixers Herbal Notes для приготовления коктейлей, мешочек натурального фундука без обжарки и охлаждающие камни для виски.



Набор Let's rock ▶

Здесь вы найдете яркий блокнот с иллюстрациями 111 музыкантов, среди которых много знаменитых рокеров, сухой дезодорант, имбирный пряник, фарфоровую кружку, изготовленную в Великобритании, а также эксклюзивную Coca-Cola со вкусом яблока и бузины из серии Coca-Cola Speciality.



Набор Nice to MEAT you ▶

Истинных гурманов непременно порадуют разделочно-сервировочная доска из натурального дерева, керамический соусник, соус Jack Daniel's, термометр для мяса, перуанская розовая соль и крафтовая Coca-Cola Woody.



Набор «Марафонец» ▶

Источник неисчерпаемого вдохновения, который поможет поверить в свои силы. Set содержит поясную сумку для бега, мяч-массажер, крем-воск для ног, здоровые лакомства – натуральные питательные батончики и фундук в шоколаде. А в книге «Мотиваторы для бегунов» вас ждут жизнеутверждающие цитаты, полезные советы, а также место для записей и набросков.



ИДЕИ ПОДАРКОВ ДЛЯ НЕЕ

Набор «Мечты» ▶

Все для расслабления, медитации и просто приятного вечера: книга «Карта желаний», букетик из сухоцветов, ароматическая свеча, пряник «Мечты сбываются», микс для ванны из морской соли, масел авокадо и миндаля, эфирного масла чайного дерева и лепестков роз.



Набор «Эко бокс» ▶

Полезные подарки для тех, кто заботится об окружающей среде: многоразовый складной стакан Stojo для горячих и холодных напитков, натуральное мыло из лучших растений с гор Красной Поляны, удивительно вкусный чай «Лесной» или «Клубника и мята», фруктово-ореховые батончики с разными вкусами, хлопковый мешочек.

Набор «Твой день!» ▶

Яркие и нежные аксессуары для ценных мгновений заботы о себе: ароматный сахарно-соляной скраб, щетка для сухого массажа, милый суккулент в стаканчике с мотивирующей наклейкой, натуральный шоколад без сахара, фигурная свеча.



Набор «В Париж!» ▶

Почувствовать себя на отдыхе в самой романтической столице Европы вам помогут варенье из клубники и шампанского, ванильно-малиновый бальзам для губ, массажер для лица из натурального кварца, увлажняющая сыворотка и нежнейшее хлопковое полотенце.

ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ:

- VIP-подарки: премиальная упаковка, оформление и наполнение,
- авторские концепции, подчеркивающие особенности и стиль вашей компании,
- наборы по индивидуальным проектам,
- брендинг и персонализация любой сложности.

8 (925) 777-60-30 www.any-thing.ru [any.thing.ru](https://www.instagram.com/any.thing.ru)

«ЧАЙНАЯ ФИЛОСОФИЯ»: ДАРИТЕ ЧАЙ ПО-НОВОМУ!

Чай – это классический и универсальный бизнес-сувенир, которым можно порадовать любого адресата по любому поводу. Но ведь при вручении подарков имеет значение не только «что», но и «как». Благодаря креативному подходу к эстетике и необычному оформлению своей продукции специалисты российского бренда «Чайная философия» сумели превратить обычный презент в подарок с вау-эффектом. Читайте в нашем обзоре – как подарить здоровье, долголетие, душевный покой и сделать это по-новому.

«Чайная Философия» уже много лет работает на рынке чая и предлагает разнообразные корпоративные подарки, среди которых особой популярностью пользуются дегустационные наборы чая в пробирках. Это эстетичный и запоминающийся подарок, позволяющий сразу же увидеть и оценить красоту и текстуру разных по воздействию сортов чая. Кроме того, такой бизнес-сувенир будет особенно интересен для тех, чья деятельность связана с пробирками и колбами. Ну и наконец, этот презент позволит организовать незабываемое чаепитие и насладиться вкусами и ароматами как классических, так и редких дорогих сортов благородного напитка.

Среди клиентов «Чайной Философии» как крупные компании – «Акрон», «Литрес», Naval, Российско-Китайский Деловой Совет, так и представители малого и среднего бизнеса, например, «Эргохаус», «Финкастл» и др.

В 2021 году, учитывая возросшую востребованность эконом-сувениров стоимостью до одной тысячи рублей,

«Чайная философия» запустила новую бюджетную серию подарков – набор чая в пробирках в упаковке из дизайнерского картона.

ПРЕИМУЩЕСТВА НОВИНКИ

- ☞ Отличный вариант корпоративного подарка в ценовой категории до 1000 рублей.
- ☞ Тираж – от 50 шт.
- ☞ Возможности брендирования: крышка пенала (шелкография или полноцветная запечатка), ленточка и наклейки на пробирки.
- ☞ В наличии модель картонного пенала с дополнительным ложементом внутри – для дальних отправок.
- ☞ В одной пробирке содержится от 10 до 40 граммов чая (в среднем 15-20 граммов), этого хватит на 3-5 полноценных чаепитий.



ЧАЙ В ПРОБИРКАХ – ЭТО ОТЛИЧНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ СУВЕНИР ДЛЯ СЛЕДУЮЩИХ ВИДОВ БИЗНЕСА:

- химическая промышленность,
- лаборатории (как научные, так и все компании, в чьем названии есть слово «лаборатория», например, «Лаборатория Касперского» или «Лаборатория Звука»),
- бизнес, так или иначе связанный с Китаем,
- медицина,
- beauty-индустрия,
- производители сыпучих веществ, близких по виду / форме к чаю (кофе, специи, сахар, драже, сладости, травы, поваренная соль, соль и смеси для ванны и т.д.),
- бизнес, который любит дарить чай (книжный бизнес, обучающие центры, консервативный бизнес и др.).

Чай в пробирках может быть интересен как оригинальный корпоративный подарок не только тем, кому важно дарить яркие эмоции партнерам и клиентам, но и тем, чья работа тесно связана с пробирками или колбами, например, представителям химической промышленности или сотрудникам индустрии здоровья и красоты.



КОМФОРТНЫЕ УСЛОВИЯ РАБОТЫ С РЕКЛАМНЫМИ АГЕНТСТВАМИ:

- минимальный заказ – от 10 тыс. руб.,
- скидки до 55%,
- бесплатные образцы,
- различные способы брендирования,
- работа как с НДС, так и без,
- шоу-рум в Москве,
- строгое соблюдение дедлайнов,
- электронный документооборот,
- опыт работы с крупными РА.

«Чайная Философия»

8 (499) 288-06-83 [@podarkiforte](https://www.instagram.com/podarkiforte) kotovzzzkiy@gmail.com www.podarki-forte.ru

АРОМАТНЫЕ ПОДАРКИ С ИСТОРИЕЙ ОТ МАНУФАКТУРЫ «ДУШИСТЫЯ РАДОСТИ»

GIFT Review уже много раз писал о коломенской «душистой» мануфактуре. На рынке косметических подарков она нашла свою уникальную нишу: отличительной чертой ее продукции является ярко выраженный исторический уклон. Ретросувениры и аксессуары вдохновлены товарами прошлых веков, мыло изготавливается по старинным рецептам, а в оформлении этикеток сохранена дореволюционная орфография. В нашем обзоре – варианты подарков к весенним праздникам для прекрасных дам и благородных господ.

Гуляя по старинным улицам древнего Коломенского кремля, вы окажетесь у «Красных купеческих торговых рядов», где расположены музейные торговые лавочки. В одной из таких лавочек купца Г. И. Суранова расположился уютный музей «Душистая радости». Здесь вас ждут театрализованные экскурсии, ароматные мастер-классы, старинные игры, «благоуханные истории», редкая коллекция мыла, упаковки, духов и одеколонов XIX века.

Специалисты мануфактуры «Душистая Радости» восстановили одну из старинных технологий мыловарения – холодным способом. Мыло изготовлено из натуральных жиров и масел с добавлением натуральных пищевых красителей. В ассортименте мануфактуры кусковое и мягкое мыло, прозрачное глицириновое в виде овощей и фруктов, душистые саше, специальные подарочные наборы для ценителей русских банных традиций. Визитная карточка мануфактуры – сюрпризные музыкальные коробки с натуральным мылом

ручной работы, ароматным саше и ватной елочной игрушкой. Также предлагаются утонченные товары для дам и господ: прелестные броши-бутоньерки, ажурные жабо, легкие шарфики, кружевные перчатки и изящные галстуки-бабочки.



ДЛЯ ГОСПОД

Подарочный набор «Мужчины, брейтесь ежевечерне!»

Набор для бритья с прекрасным черным мылом и помазком – оригинальный подарок для тех, кто желает ощутить великолепие мыла, сваренного по старинным рецептам, и его уникальное противовоспалительное действие. Почувствуйте себя джентльменом начала XX века!



Наборы «Суворов», «Нахимов»

Серия наборов мыла с гениальными полководцами – лучший подарок для мужчин. В коробочке четыре куска душистого мыла, которое дает обильную мягкую пену. Упаковка стилизована в духе популярных товаров для мужчин конца XIX – начала XX века.

Мыло в подарочной коробке «Герой»

Мыло «Герой» с ароматом можжевельника источает невероятное благоухание и обладает множеством полезных свойств. А упаковка, сделанная вручную по образцу товаров «высшей парфюмерии» начала XX века, придает подарку особый шарм.



Набор «Привет из Коломны»

Вдохновленный серией дореволюционных открыток, этот набор включает в себя мыло ручной работы: банное без отдушек, песчаное с пчелиным воском и песком, шампунное на основе семи растительных масел, черное с древесным углем. Лучший вариант для знакомства с продукцией мануфактуры «Душистая Радости»!



Набор «Мыла туалетные»

В наборе собрана вся линейка туалетных мыл, которая составляет семь кусков разного мыла, сваренного по старинному рецепту.



ДЛЯ ДАМ

Сюрпризная коробочка «О, голубка моя!»

Подарочный набор с мылом в форме голубков и музыкальным сопровождением создает особое теплое настроение, пронизанное любовью и трепетом. Ощутите это волшебное переживание!



Сюрпризная коробочка «Калинка-малинка»

Комплект с двумя видами мыла – «Молодости» и «Первый поцелуй», одушенными эфирными маслами жасмина, бергамота, мандарина, грейпфрута и сандала. Любимая всеми мелодия «Калинка-малинка» и оригинальные ароматы дореволюционной эпохи станут прекрасным подарком из России!



Аксессуары с вышивкой ручной работы коломенских мастериц

Восхитительная вышивка шелковыми лентами на бархате украшает кошельки и броши. Изящное и оригинальное дополнение к вашему образу – изысканные и уникальные вещи, сделанные с любовью!



Сюрпризная музыкальная коробочка «Царский букет»

Изысканные подарки для различных случаев восхищают удивительным сплетением чудесных ароматов, воссозданных по рецептурам XIX века, а музыкальная коробочка делает сюрприз по-настоящему особенным. Четыре кусочка цветочного мыла по старинным рецептам подарят то восторженное состояние, которым полно сердце истинного друга!

Мыло-варенье «Яблоко с корицей»

Мягкая мыльная масса с легким разогревающим эффектом бережно очищает кожу, делая ее нежной и бархатистой. Насыщенный сладкий аромат яблока с корицей усиливается в горячей воде.



Мануфактура «Душистая радости»

Коломна, ул. Зайцева, дом 18. www.d-radosti.ru Лавка: 8 (915) 152-51-15 Музей: 8 (916) 785-72-88

CHRISTMASWORLD 2022: «РОЖДЕСТВО – ВРЕМЯ ДЛЯ БИЗНЕСА»

С 28 января по 1 февраля 2022 года во Франкфурте-на-Майне пройдет долгожданная международная выставка рождественской и декоративной продукции Christmasworld. Богатый ассортимент товаров, представленных на мероприятии, будет интересен покупателям из самых разных отраслей – оптовикам, ритейлерам, сотрудникам сувенирных бутиков, DIY-магазинов, мебельных центров, флористических компаний, производителям световых конструкций и визуальной рекламы, а также профессионалам гостиничного и ресторанного бизнеса.

ЧТО НОВОГО В 2022 ГОДУ?

«Пришло время для бизнеса» – девиз Christmasworld 2022 полностью отражает желание поставщиков и покупателей окунуться в живое общение после длительного перерыва: обменяться идеями, взглянуть на интересные новинки, заключить контракты, ознакомиться с актуальными тенденциями и лично встретиться с деловыми партнерами. Christmasworld 2022 снова делает все это возможным в привычном офлайн-формате, предлагая огромный ассортимент сезонной и праздничной продукции – от «камерных» рождественских украшений и свечей ручной работы до огромных световых инсталляций и флористических композиций для торговых центров и государственных учреждений.

«Ожидание выставки сейчас больше, чем когда-либо. Положительный отклик наших экспонентов подчеркивает, что международная торговая платформа Christmasworld, как и прежде, играет важную роль в том, чтобы новый сезон начался хорошо», – говорит Ева Ольбрих, директор мероприятия.

Свое участие в выставке уже подтвердили такие крупные компании и лидеры рынка рождественских товаров, как AM-Design, Blachere, BOLTZE, Christmas Inspirations, Cor Mulder, Decostar, Dijk, DPI, Due Esse, Edelman, EDG, Fotodiastasi, Gasper, Gilde, Goodwill, Heemboemex, Hoff, IDO, Kaemingk, Koopman, Lotti, Räder, RBR Light, Riffelmacher, Shishi, Timstor, Voss.

Организаторы разработали для экспонентов различные варианты участия – от концепции «все включено» до проектов индивидуальной застройки стендов. Пакет «все вклю-



чено» предусматривает полностью оборудованный стенд площадью от 12 до 18 кв. м, соответствующий всем принципам социальной дистанции и гигиены, и медиа-поддержку на выставке. Это позволит участникам значительно облегчить подготовку к мероприятию и сэкономить средства. Более дорогие стенды «под заказ» также имеют множество преимуществ: строительство осуществляется с учетом всех «антиковидных» мер безопасности, расчеты полностью прозрачны, а также, что очень важно, предусмотрено возмещение затрат, если выставка все же не состоится из-за эпидемиологической обстановки в мире. Таким образом, финансовые риски, транспортные расходы и трудозатраты экспонентов сведены к минимуму.

В лекционной зоне Christmasworld Academy запланированы выступления экспертов отрасли. Основное внимание будет уделено двум темам: офлайн-точкам продаж и онлайн-торговле. Посетители получат практические советы о том, как улучшить впечатления от покупок и повысить продажи с помощью праздничного оформления. Также слушателям расскажут, как создать оптимальный имидж компании в интернете и найти клиентов онлайн, какие цифровые услуги сейчас пользуются особым спросом.

В секторе Christmas Delights (зал 12.0) гости выставки смогут попробовать сезонные деликатесы и гастрономические новинки, очень популярные как во время зимних каникул, так и в течение всего года. Съедобные подарки и кондитерские изделия будут представлены в атмосферном формате рождественской ярмарки, что позволит привлечь дополнительных покупателей и сделать праздник незабываемым.



christmasworld

28.1 – 1.2.2022

ФРАНКФУРТ-НА-МАЙНЕ,
ГЕРМАНИЯ

It's time for business again*

Познакомьтесь с новинками и тенденциями в области сезонного декора и праздничного оформления во Франкфурте – снова в формате офлайн! Получить билет, чтобы оценить крупнейшее разнообразие предложений, можно на сайте: christmasworld.messefrankfurt.com

Новые цифровые возможности, информативные прямые трансляции и возможности расширить базу бизнес-партнеров способствуют успешному началу нового делового сезона.

info@russia.
messefrankfurt.com

Тел.
+7 495 649 87 75

messe frankfurt

ЦИФРОВАЯ ПОДДЕРЖКА

В 2022 году «живая» выставка Christmasworld будет сопровождаться диджитал-форматом общения, что создает наилучшую комбинацию реального и виртуального участия экспонентов и посетителей.

Онлайн-платформа Christmasworld будет доступна за неделю до начала «физической» выставки и завершит работу через две недели после мероприятия. Это позволит расширить охват компаний-участников и посетителей, а также поспособствует установлению новых деловых контактов, демонстрации товаров и передаче профессиональных знаний.

Лекции о трендах индустрии и выступления экспертов будут доступны как в прямом эфире, так и в записи на платформе Conzoom Solutions. Все это обеспечит дополнительные возможности и «эффект присутствия» для всех тех, кто не сможет приехать во Франкфурт из-за возможных ограничений на поездки.

Используя цифровую платформу управления заказами Nextrade, покупатели могут делать заказы непосредственно у экспонентов – точно так же, как на традиционной офлайн-выставке. B2b-сервис будет работать по всему миру круглый год, обеспечивая бизнесменам доступ ко всей необходимой информации: 3D-презентациям товаров, прайс-листам и т.д. Это позволит в любое время сделать прямой онлайн-заказ у более чем 400 брендов.

ТРЕНДЫ CHRISTMASWORLD 2022

Традиционное масштабное тренд-шоу пройдет в Галерее 1. Это итог кропотливой работы дизайн-бюро boga.herke.palmisano – прогноз актуальных стилистических решений на грядущий праздничный сезон.

Современные концепции жизни и работы стирают свои классические границы. Устойчивость, долговечность и возвращение к истокам все чаще выходят на первый план. Эти темы формируют дизайн жилого пространства, домашнего офиса, общественных помещений, а также находят отражение в декоре, украшениях, канцелярских принадлежностях и товарах для творчества. Посетителям выставки предлага-

ются три основных сценария для выбора рождественского дизайна.

«Сердечность и минимализм» (hearted + minimal)

Тренд воплощает идеи осознанного потребления и бережного отношения к природе. Четкие линии, сдержанные цвета и натуральные материалы создают спокойную и приятную атмосферу. Кросс-сезонные орнаменты и мотивы, вневременные декоры и прочные материалы транслируют чувство единения, важность домашнего уюта, семейных ценностей, стабильности и самовыражения.

«Волшебство и идеи» (mystic + originate)

Этот загадочный стиль объединяет реальность и воображение. Вдохновленные им вещи – настоящие произведения искусства, наполненные сказочной и мистической аурой. Декор и аксессуары, выполненные в рамках этого тренда, сочетают в себе природные узоры и инновационные материалы, текстуры камня и снега, палитры цветного стекла и звездного неба.

«Этника и жизнелюбие» (local + vital)

Данное направление фокусируется на местных продуктах, характерных дизайнах и хендмейд-декоре. Тренд дарит чувство бодрости и оптимизма за счет ярких красок и выразительных фактур. Этот стиль вдохновлен мультикультурными традициями, теплом ручного труда и многогранным творчеством.

Эксперты из компании boga.herke.palmisano будут проводить специальные семинары и давать пояснения о сценариях выбора стиля в течение всей выставки. Карты трендов (Trend cards), детально описывающие каждое из трех направлений, предоставляются посетителям бесплатно.

Организаторы Christmasworld 2022 надеются, что смогут подарить праздничное вдохновение каждому посетителю и предложить новые идеи для развития бизнеса в наступающем сезоне. До встречи во Франкфурте! [®]GR



Фото: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

«Мессе Франкфурт Рус»

8 (495) 649-87-75

germany@messefrankfurt.ru www.christmasworld.messefrankfurt.com



ИСТОЧНИК АРОМАТА

Коллекция "Ласточки" от BAGO home. Дополнительная скидка читателям по промокоду GIFT оптом и в розницу. www.domsvechei.ru • 8 (495) 749 2524 • 8 (800) 500 6271

AMBIENTE 2022: С НОВА ВМЕСТЕ

С 11 по 15 февраля 2022 года во Франкфурте-на-Майне пройдет очередная сессия международной выставки потребительских товаров Ambiente. После почти двухлетнего перерыва, связанного с пандемией, мероприятие вновь открывает свои двери для бизнесменов из самых разных отраслей. Как и в прошлые годы, на выставке выделено три обширных тематических раздела: Dining (посуда, товары для кухни), Living (предметы интерьера, декор), Giving (подарочно-сувенирная продукция).

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

«Более 2400 экспонентов из 74 стран уже подтвердили свое участие в Ambiente 2022 и с нетерпением ждут возможности продемонстрировать свою продукцию, установить новые деловые контакты, увидеть последние разработки и познакомиться с актуальными трендами в области товаров для дома, дизайна и декора интерьера, подарков и сувениров, а также гостиничного и ресторанного бизнеса. Общая площадь выставки составит более 272 тысяч кв. м, а заполняемость территории ожидается на уровне 87% по сравнению с последним мероприятием в 2020 году», – комментирует Филипп Фергер, вице-президент выставок потребительских товаров Messe Frankfurt.

На протяжении многих лет Ambiente по праву диктует моду и служит источником вдохновения для рынка потребительских товаров во всем мире. Здесь вы найдете богатейший ассортимент продукции – от изделий ручной работы до инновационных гаджетов. В выставке примут участие такие известные компании, как Blomus, Broste Copenhagen, Dôme Deco, Eichholtz, Dottir, Dorothee Lehnen, Piffany, Uashmama, Yamazaki Europe, AM Design, Duiff, Gasper, Sifcon и многие другие.

БЕЗОПАСНОСТЬ И ГИГИЕНА

Чтобы обеспечить безопасную работу и общение на выставке в период пандемии, организаторы разработали беспрецедентный комплекс мер. Так, например, восьмиметровая высота потолков и улучшенная вентиляция выставочных залов позволят полностью обновлять воздух 3-5 раз в час. Стенды, проходы и входные группы будут расширены для обеспечения необходимой социальной дистанции, ношение защитных масок обязательно на всей территории выставки. Кроме того, участники и посетители должны будут предъявить на входе соответствующие документы о вакцинации,



а онлайн-продажа билетов с подробными регистрационными данными облегчит дальнейшее отслеживание контактов.

Билеты на Ambiente 2022 можно приобрести только онлайн. Причем каждый из них будет именным и действительным для определенного дня посещения (дату можно выбрать при покупке). Эти меры продиктованы антиковидными ограничениями. Билеты уже доступны по ссылке [ambiente.messefrankfurt.com/tickets](https://www.messefrankfurt.com/tickets)

БИЗНЕС-ПРОГРАММА И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРЕМИИ

В 2022 году в рамках деловой программы выставки снова состоятся сессии Ambiente Academy (зал 9.0) и HoReCa Academy (зал 6.0). Ведущие эксперты отрасли расскажут о текущей ситуации на рынке и пригласят посетителей принять участие в дискуссии и обмене идеями. Специальная



Согласно действующему законодательству Германии, посещение массовых мероприятий (в том числе выставок), мест общественного питания и размещение в отеле возможны только при наличии сертификата о вакцинации одной из признанных ВОЗ вакцин или справки о перенесенном ранее Covid-19 на английском языке, с указанием номера загранпаспорта, выданной не ранее 6 месяцев до даты окончания выставки.

Полную информацию об актуальных правилах въезда в Германию можно получить по ссылке <https://ru.messefrankfurt.com/moscow/ru/services/covid19-regulations.html>



экспозиция Talents представит работы перспективных молодых дизайнеров – в зонах Interior Design (зал 8.0) и Arts & Craft (зал 4.0). В первый день выставки будет вручена Немецкая премия в области дизайна (German Design Award). Товары, отмеченные этой наградой, посетители смогут увидеть в специальной экспозиции. Кроме того, на выставке состоится вручение премии Kitchen Innovation («Инновации в сфере товаров для кухни») и антинаграды Plagiarius за копирование чужих товаров.

ТРЕНДЫ AMBIENTE 2022

Какие стили, материалы, цвета и фактуры будут в моде в 2022 году? Ответы на эти вопросы подготовило дизайн-бюро boqa.herke.palmisano, проанализировав последние мировые тенденции в области искусства, декора, архитектуры и стиля жизни.

«Последние два года коренным образом изменили наше социальное и экономическое поведение. Это также нашло отражение в трендах Ambiente 2022. Мы хотим помочь всем гостям выставки как можно лучше подготовиться к предстоящему деловому году, предложив им свежие идеи и новые импульсы для вдохновения», – поясняет Филипп Фергер.

В 2022 году специалисты boqa.herke.palmisano представят на выставке три тематических направления: «созида-

ющая самобытность» (identity: knowing + making), «легкие решения» (remedy: solving + clearing), «радостная свобода» (lively: improving + liberating).

«Созидающая самобытность» – направление, вдохновленное природными мотивами и экотематикой. В нем активно используются натуральные материалы – дерево, бумага, пробка, солома, камень, стекло. Предпочтение отдается спокойной цветовой гамме – оттенкам песочного, серого, молочного, зеленого.

«Легкие решения» – этот тренд объединяет в себе инновационные материалы, легкие прозрачные фактуры и яркие цвета. Футуристический дизайн находит отражение во всем: от мебели до светильников и кухонной утвари.

«Радостная свобода» – благодаря ярким цветам, четким графическим контрастам и стилизованным арт-объектам этот стиль дарит оптимизм и позитивную атмосферу. Вещи в рамках данного тренда выполнены в сочных летних оттенках и изобилуют дизайнерскими принтами и деталями.

Ambiente приглашает во Франкфурт всех, кто ищет вдохновение, новые идеи и надежных деловых партнеров в мире подарков, HoReCa, товаров для дома, декора и дизайна интерьера. **GR**

Фото: Messe Frankfurt Exhibition GmbH



«Мессе Франкфурт Рус»

8 (495) 649-87-75 germany@messefrankfurt.ru www.ambiente.messefrankfurt.com

ТРЕНДЫ В ДОМАШНЕМ ДЕКОРЕ: С ЧЕМ ИДЕМ В 2022 ГОД?

Пандемия, повлиявшая на организацию нашей жизни дома, к сожалению, продолжается. Поэтому глобальные тренды, о которых GIFT Review писал год назад, актуальны до сих пор и будут лишь активнее развиваться. Декор для домашнего интерьера в качестве корпоративных подарков по-прежнему популярен. О модных тенденциях и о том, как сделать свое пространство красивым, уютным и удобным, рассказывает декоратор мебельных магазинов и частных интерьеров Юлия Вавилина.



Юлия Вавилина

Оказавшись один на один с домом, мы были вынуждены – уже всерьез – адаптировать интерьер под новую действительность. Увести его в нейтральные палитры, выбрать минимализм как отказ от «лишних» вещей в пользу функциональной мебели и предметов искусства, расширить востребованные зоны для работы, готовки и уединения. Эти изменения отразились и на дизайне декора.

или создания творческой атмосферы. В стекле и керамике популярна природная зеленая палитра, которая отлично сочетается с деревом, в обивке мебели и текстиле – ультрамарин, притягивающий к себе все взгляды.

Черный цвет, который вошел в моду ранее, начав с мебели (основания стульев, комоды, тумбы), теперь можно встретить и в посуде, текстиле, керамических вазах и кашпо. Светлые интерьеры, построенные на полутонах и сочетании текстур, приняли его не столько контрастным, сколько декоративным, раскрывающим красоту формы.

ЦВЕТ

В ассортименте брендов сегодня можно найти декор приглушенных, комфортных для ежедневного использования тонов и яркие акценты для быстрой смены обстановки

ИСКУССТВО

Новый минимализм, освобождающий пространство от избыточного и случайного, не опустошает интерьер, а, наоборот, добавляет ценности вещам. Когда можно оставить

только штучный декор, к его выбору подходят осознанно. В результате взор все чаще падает на предметы искусства, если они доступны финансово.

Бренды уловили эту тенденцию и пригласили художников оформить принтами текстиль, керамику и посуду. Результаты такой коллаборации не только полны красок, жизни и творчества, но и напоминают, что за вещами стоят люди, которые сделали их для тебя, что ты не один.

ФОРМА

Округлые, лишённые графики и правильности, живые формы по-прежнему на пике популярности. Малогабаритная мебель, светильники и вазы все чаще похожи на скульптуру, завораживающую своей пластичностью.

Дизайнеры срезают углы подлокотников и спинок у мягкой мебели, заставляют основания керамических ламп будто стекать под собственной тяжестью, собирают из обломков горных пород столы. Все это раскрывает красоту природных линий и создает особую медитативную атмосферу.



Коллаборация H&M Home с художницами Diana Ejaíta, Brunna Mancuso, Sacree Frangine

МАТЕРИАЛ

Экоактивизм много лет голосует за отказ от пластика в пользу перерабатываемых или уже переработанных материалов. Движение пересекается с темой природной гармонии, так необходимой в ситуации стресса, и выводит на авансцену



AquaNova



Bloomingville



HK Living



Zuiver



Ferm Living

Ferm Living, текстиль - коллаборация с художницей Berit Mogensen Lopez

Ferm Living, лампа из переработанного алюминия

ну натуральные текстуры, тактильные поверхности и домашнее растениеводство.

Бренды поддерживают «зеленые» взгляды декором из пробки, дерева, переработанного стекла и металла, текстилем из льна и органического хлопка, коврами и корзинами из джута и т.д.

Идеи минимализма и ностальгический взгляд в 90-е возвращают интерес к таким изначально «недекоративным», «сырьевым» материалам, как сталь, бетон, стекло.

Если же говорить о традиционно дорогих материалах, то бархат, золото, латунь актуальны даже в лаконичных «скандинавских» интерьерах, а на смену мрамору и терраццо приходит более спокойный травертин.

ТЕКСТИЛЬ

Современные ковры все чаще превращаются в арт-объекты благодаря яркости, рельефности и нетрадицион-

ной, асимметричной форме. Декоративность возвращает их на стены, где они дают фору и картинам, и зеркалам.

Текстиль в целом отражает потребность людей в тактильности, в теплой, обволакивающей атмосфере. Бахрома, объемная вышивка, крупный ворс, бархатистость востребованы наравне с аскетичностью льна.

СТИЛЬ

Если говорить о стилях, то описанное выше хорошо иллюстрируют марокканские интерьеры, построенные на песочных оттенках дерева и натурального текстиля. Популярен также стиль джапанди (japandi – образовано от двух слов – жапан и scandi. – Прим. ред.), сочетающий эстетику японского и скандинавского минимализма. За ностальгию сегодня отвечают ретро 70-х, узоры ар-деко и polka dot (узор в горошек). За молодежные, бьющие цветом акценты, – стрит-арт 90-х.

Юлия Вавилина



Muurla

HK Living

Nordal

В2В Выставка подарочной продукции и праздничного декора

Запросите условия участия сейчас!



15–18 марта
2022 года
—
Гостиный Двор,
Москва

PRESENTICA

+7 499 444-24-45
www.presentica.net

Все самое актуальное и интересное для профессионалов отрасли:

- Бизнес-сувениры, корпоративные vip-подарки
- Праздничный и подарочный декор для интерьера и экстерьера
- Фэшн-подарки
- Умные подарки: велнесс и туристические гаджеты, подарки-впечатления
- Вкусные подарки
- Эксклюзивные подарки декоративно-прикладного искусства
- Организация праздничных событий
- Сервисы: праздничная упаковка, доставка, персонализация подарков

Организаторы:

PRESENTICA



ЭКСПОСЕРВИС



СДЕЛАЙТЕ ВАШ БИЗНЕС ЯРЧЕ С ОЧАГАМИ FIRECUP!

GIFT Review уже неоднократно писал о лидере рынка декоративных очагов – компании Firecup. Их удивительные изделия дают огромный простор для творчества в сфере бизнес-подарков. Дизайнерские очаги позволят показать ваш бренд по-новому, преподнести уникальный VIP-презент, а также станут изюминкой ресторана, отеля или загородного клуба. О самых ярких событиях и достижениях, новинках и планах на будущее нам рассказал основатель компании Александр Хрусталеv.

Последние два года были для всех нас очень непростыми, но Firecup продолжал «гореть» своим делом и идти вперед. Каких успехов удалось добиться за это время?



СЕЛЕБРИТИ У ОЧАГА

Очаги Firecup стали завсегдатаями телепередачи «На дачу!» на Первом канале. Благодаря этому проекту у их огня теперь греются актерская чета Мария Луговая и Сергей Лавыгин, актриса Зоя Зелинская, задорная спортивная семья Алексей Ягудин и Татьяна Тотьмянина, фигуристы Мария Петрова и Алексей Тихонов, актриса и начинающий космонавт Юлия Пересильд, актриса Елена Цыплакова, поэтесса Лариса Рубальская, актер Игорь Скляр. Наша визитная карточка – очаг «Ёжик в Тумане» – появился на даче у известного блогера и бизнесмена Дмитрия Портнягина. А Константин Богомолов и Ксения Собчак получили очаг Firecup в качестве свадебного подарка на свое огненное и слегка леденящее душу торжество.



FIRECUP НА ПРИРОДЕ И В ГОРОДЕ

В сентябре 2021 года вместе с целой плеядой российских знаменитостей очаги Firecup побывали в Геленджике на открытии винного дома Château de Talu. Другие обосновались в глэмпингах «Ветер на Колесах» в Крыму, «Точка Немо» на Волге и украсили собой московский спортивный SUP-клуб.

Что касается городского ландшафтного дизайна, то теперь наши изделия можно увидеть как на главном катке страны на ВДНХ, так и во многих парках Подмосковья. Уютное и креативное городское пространство «Хлебозавод №9» в Москве также согрето огнем уникального очага, выполненного в стиле конструктивизм, как и здание самого завода.





НОВИНКИ И ИННОВАЦИИ

В 2020 году мы решили, что пора выйти за рамки привычного стального очага с узором и включили в ассортимент нетривиальные новинки. Первая из них – открытый очаг «Хрустальный» – для тех, кто яркому узору предпочитает мягкое свечение. Он выполнен из жаропрочного кварцевого стекла. Снаружи он матовый, поэтому в темноте сияет тепло и мягко. Внутри стекло глянцевое, и его легко очистить от нагара. Изделие укомплектовано устойчивым стальным основанием и удобной стальной крышкой для защиты от дождя и снега.

Еще одна новинка – чугунные костровые чаши серии «Хюгге», вдохновленные скандинавской простотой и надежностью. Они очень прочны, долговечны и прослужат не одно десятилетие.



FIRECUP

8 (800) 511-86-54 @firecupart @firecupart_catalog
fire@firecup.ru www.firecup.ru

FLOWWOW: ПОДАРКИ ОТ 5000+ ЛОКАЛЬНЫХ МАГАЗИНОВ НА ОДНОЙ ПЛАТФОРМЕ

Главная ценность современного мира – эмоции. Подлинные чувства и человеческие отношения год от года растут в цене. Именно поэтому, выбирая корпоративные подарки для сотрудников, клиентов и партнеров, имеет смысл отвлечься от идей, которые предлагает масс-маркет, и найти уникальные подарки у локальных производителей. В это вам поможет удобный онлайн-сервис Flowwow.

Онлайн-платформа Flowwow объединяет тысячи локальных магазинов, кондитерских, флористических салонов и мастерских по всей России. Здесь можно быстро заказать у проверенного продавца милые, нетиповые подарки и сувениры для ваших коллег, партнеров и клиентов: крафтовые сладости, домашние торты, предметы декора, косметику ручной работы, дизайнерские украшения и даже авторские картины – и все это с удобной быстрой доставкой в 950 городах России.

Сервис Flowwow позволяет делать заказы у локальных продавцов на максимально выгодных условиях: покупать через удобное приложение, вести прямой диалог с магазином, отслеживать доставку.



ТРИ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫХ ЧЕРТЫ FLOWWOW

Фокус на уникальных подарках. Натуральные соевые свечи с уютными ароматами, экокошельки из переработанных рекламных баннеров, комнатные растения со всех континентов – это авторские решения, позволяющие компаниям отстроиться от конкурентов и предложить своим сотрудникам и партнерам действительно редкий подарок, выпущенный ограниченным тиражом.

Комфортный сервис. Flowwow уверены: заказ подарков должен быть необременительным и приятным делом для того, кто дарит.

- Умная выдача в каталоге позволяет быстро найти оптимальное решение.

- Стоимость доставки рассчитывается автоматически, как только вы вводите адрес получателя. Компания предоставляет заказчику все документы, необходимые для бухгалтерской отчетности.

- С каждого заказа вы получаете бонусы (1 бонус = 1 рубль). Накопленными бонусами можно оплатить до 100% следующей покупки.

- Для корпоративных клиентов действует депозитная система: можно внести средства на счет Flowwow, и ими будет своевременно пополняться ваш депозит, с которого оплачиваются все корпоративные заказы. Это удобно, так как оплата проходит автоматически после подтверждения заказа, а по факту процесс оплаты счета происходит всего один раз.

- Уточнить детали заказа можно через прямой чат с магазином, а перед доставкой клиент получает от продавца фото собранного заказа на утверждение. На этом этапе вы можете самостоятельно внести коррективы в свой подарок.



flowwow.com

ЦИФРОВЫЕ ПОДАРКИ – ЗЛО ИЛИ БЛАГО ДЛЯ СУВЕНИРНОГО РЫНКА?

На сегодняшний день различные цифровые продукты переживают настоящий бум. И промoиндустрия не стала исключением – электронные подарочные карты и сертификаты пользуются все большей популярностью. В этом аналитическом материале мы хотим рассмотреть все плюсы и минусы диджитал-презентов и понять, способствует ли «цифра» развитию сувенирного рынка или, наоборот, ставит под угрозу само существование традиционных подарков.

ЗАДАЧИ И РЕШЕНИЯ

Подарочные сертификаты в качестве «частных» подарков давно стали привычными и удобными, они позволяют получателю приобрести подходящий товар в интернет-магазине или использовать офлайн. Однако вопрос о том, как можно использовать цифровые подарки для бизнеса, для многих остается открытым. Давайте разбираться.

Вот что говорят об этом в компании «Дарить Легко», которая уже более 14 лет занимается решениями в области подарочных карт: «Электронные карты многообразны и легко адаптируются под задачи бизнеса, будь то проведение промоакций для клиентов, поощрение сотрудников, стимулирование продаж или праздничное событие. Монобрендовые и мультибрендовые карты, подарочные банковские карты хорошо подходят для решения этих задач: они регулируются по номиналам, срокам действия, способам доставки, форматам использования и подходят для любой аудитории».



Фото: «Дарить Легко», www.mygiftcard.ru

В Gmoji Russia уверены, что цифровые сертификаты особенно полезны, когда необходимо сделать большое количество подарков с отправкой по всей стране или за ее пределы, сроки ограничены, а предпочтения получателей неизвестны. Екатерина Разумова, операционный директор



Отсканируйте QR-код, чтобы посмотреть, как выглядит подарок «Страшно бодрящий ВАМПучино»



Фото: Gmoji Russia, www.gmoji.ru

компании, приводит конкретный пример: «Более трехсот сотрудников колл-центра Profi.ru, крупнейшего онлайн-сервиса по поиску специалистов разных направлений, работают удаленно, но чувствуют себя частью компании. Например, когда в офисе отмечают Хеллоин, ребята на «удаленке» тоже получают кастомизированный электронный сертификат на «страшно» бодрящий кофе, который могут забрать в ближайшей кофейне».

Елена Цивилева, директор по развитию компании Giftery, представила еще несколько кейсов использования электронных бизнес-подарков: «Один из наших клиентов, микрофинансовая организация «МигКредит», поставил перед собой задачу – не забыть поздравить ни одного из своих сотрудников с Днем рождения. У нас есть технологическое решение, которое называется «b2b-кабинет» – сервис автоматических отправок подарочных карт. Компания загружает туда базу получателей, email-адреса сотрудников, настраивает даты отправки, номиналы, добавляет поздравление. Человек точно не останется без знака внимания со стороны компании!»

Другой наш партнер Fox In Vox – платформа корпоративного обучения. Численность сотрудников клиентов Fox In Vox – от 1000 человек, и работают они от Калининграда до Камчатки. Сотрудники выполняют поставленные задачи, копят баллы и получают за них подарки. Раньше компания организовывала «физическую» доставку, причем логистика «двухсторонняя» – привезти презент и получить закрывающие документы. Это огромные затраты – как денежные, так и организационные. Когда Fox In Vox перешла на электронные подарочные сертификаты от Giftery, то оказалось, что помимо бюджета компания экономит минимум три рабочих дня двух сотрудников».

Олеся Кривенко, директор по развитию компании «Подарок в Квадрате», рассказала о том, как виртуальные карты помогают HR-специалистам распределенных компаний эффективно решать «подарочный вопрос» в период массового перехода на «удаленку» и отмены корпоративов так, чтобы учесть предпочтения каждого сотрудника. Напри-



Фото: «Подарок в Квадрате», www.prostodar.ru

ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СЕРТИФИКАТОВ ДЛЯ БИЗНЕСА:

- подарки сотрудникам, покупателям, дилерам, поставщикам,
- промоакции, программы лояльности для покупателей,
- поощрение сотрудников и мотивация точек продаж,
- онлайн-программы лояльности или витрины призов для потребителей,
- государственные лотереи и акции с призами в виде сертификатов.

мер, крупная международная продовольственная компания, известный производитель молочных продуктов и других продуктов питания, впервые в 2021 году выбрала для новогодних подарков детям сотрудников брендированные предоплаченные карты «Дети» Mastercard вместо стандартных сладких наборов. Картой можно оплатить покупку в любых детских онлайн- и офлайн-магазинах России. Так как сотрудники компании находятся по всей стране, было важно найти не только оптимальное решение с точки зрения интересов детей любого возраста, но и минимальных затрат на администрирование и дистрибуцию подарков.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Помимо очевидных выгод использования цифровых подарочных сертификатов, таких как экономия бюджета на производство и логистику традиционных подарков, есть еще ряд преимуществ. В компании «Дарить Легко» подчеркивают, что «электронный сертификат можно отправить в любую точку России. Это особенно важно сейчас, когда многие работают удаленно. E-mail-рассылка с поздравлением и сюрпризом придет моментально и создаст ощущение



Фото: Giftery, www.giftery.ru



Фото: «Подарок в Квадрате», www.prostodar.ru



Giftery: «С декабря 2020 года у нас появилась функция дополненной реальности (AR). Компания может создать свой анимационный ролик, например, поздравление руководителя. Получателю на электронную почту придет сертификат, и при наведении экрана смартфона на QR-код его подарочная карта «оживет».

праздника, а возможность персонализировать электронный сертификат оставит в памяти получателя приятные воспоминания о бренде отправителя. Кроме того, так как сертификат – это онлайн-продукт, его можно совместить с любым «физическим» сувениром, добавив к нему QR-код».

Инна Костинова («Дигифт») видит удобство в «моментальности», безопасности и доступности цифрового подарка – виртуальная карта хранится в смартфоне, ее не нужно носить с собой в виде пластиковой карты, которую легко забыть или потерять.

Елена Цивилева (Giftery) обращает внимание на социальную ответственность бизнеса и бережное отношение к окружающей среде (актуальный экотренд) за счет отсутствия лишнего мусора, пробок на дорогах и вредных выхлопов в атмосферу, а Лидия Костенко («Золотая Корона») отмечает эффективность этого маркетингового инструмента, с помощью которого можно получить новых клиентов, запустить рекламную кампанию, повысить узнаваемость бренда и лояльность покупателей. В компании «Подарок в Квадрате» уверены, что «в условиях пандемии выигрывают те, кто сумел адаптироваться к новым условиям ведения бизнеса. Подарок в виде виртуальной предоплаченной карты – это в первую очередь забота о сотруднике, партнере и максимально эффективное расходование средств компании».

В Gmoji Russia с нами поделились реальной историей для иллюстрации преимуществ цифровых подарков: «Одна региональная телекоммуникационная компания подарила сотрудницам очень дорогие красивые палантины. Их единственный недостаток заключался в том, что они были одинаковыми. Естественно, первоначальное положительное впечатление сменилось разочарованием.

В случае же электронного сертификата, компания может достаточно быстро кастомизировать его, чтобы использовать подарок как дополнительный способ коммуникации с получателем».



Фото: «Дигифт», www.digift.ru



Фото: King Gifts, www.king-gifts.ru



Фото: King Gifts, www.king-gifts.ru



Фото: King Gifts, www.king-gifts.ru

Согласно исследованиям компании «Дигифт», гендерный и возрастной состав аудитории цифровых подарков значительно расширился в связи с тотальным переходом в онлайн из-за пандемии. Если до 2020 года основными пользователями электронных подарочных карт были женщины 25-35 лет, то сейчас виртуальными сертификатами активно пользуются и мужчины, а возрастной диапазон увеличился до 54 лет (25-35 лет – 30%, 35-45 лет – 24%, 45-55 лет – 15%).

По подсчетам Giftery, электронные подарки позволяют сохранить 20-25% бюджета компаний на подарочный фонд за счет отсутствия ненужной упаковки и транспортной логистики.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПОДАРКИ VS ТРАДИЦИОННЫЕ СУВЕНИРЫ

Многих поставщиков и производителей бизнес-сувениров беспокоит, что в скором времени цифровые подарки составят серьезную конкуренцию «физическим». Смогут ли электронные сертификаты поставить под угрозу существование традиционных сувениров? Мы спешим успокоить коллег: ответ – скорее нет, чем да.

Как поясняет **Екатерина Разумова (Gmoji Russia)**, «есть ряд компаний, где очень ценят личные встречи и контакт с клиентом. Поэтому пока они есть – будет и спрос на традиционные бизнес-подарки». Ее поддерживает **Лидия Костенко («Золотая Корона»)**: «Несмотря на тенденцию перехода сервисов и продуктов в онлайн, для многих людей важно вручить подарок лично, в красивом оформлении, поэтому уверенно можно сказать, что традиционные подарки и сувениры не уйдут, но скорее всего их доля на рынке будет снижаться».

Что касается прогнозов по развитию данного сегмента промоиндустрии в России, то в компании «Дарить Легко» отмечают, что «спрос на электронные сертификаты и вирту-

Согласно данным сервиса myGift, рост продаж на рынке цифровых карт в России за 10 месяцев 2021 года составил 122% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.



Фото: myGift, mygift.ru

По подсчетам компании «Дарить Легко», за 2021 год продажи онлайн-магазинов выросли на 45%. За последние три года 90% пользователей программ лояльности сделали выбор в пользу цифровых подарков.

альные подарочные карты будет продолжать расти, так как данный инструмент закрывает потребности бизнеса, сетевых ритейлеров и самих пользователей».

Интересно альтернативное мнение поставщиков традиционных сувениров. **Константин Панин, генеральный директор компании «Акцент реклама»**, выделяет два вида задач, которые можно решать с помощью корпоративных подарков: «Когда подарок используется в качестве стимула, бонуса, награды, то вручение сертификата оправданно. Если же с помощью презента компания стремится решить какую-либо коммуникативную задачу – привлечь внимание к бренду, сохранить в памяти события из жизни, сформировать визуальный образ проекта – то выбор нужно сделать в пользу материального подарка». В **Grasias Gift Company** подчеркивают, что «электронные сертификаты никогда не вытеснят «физические» подарки. В отличие от виртуального сертификата, офлайн-презент останется с человеком надолго. Например, подарив клиенту добротный брендированный набор для кухни, можно быть уверенным, что адресат станет вспоминать о вашей компании каждый раз, когда будет готовить завтрак детям или ужин для гостей». По опыту наших собеседников, вручение виртуального сертификата в качестве корпоративного подарка почти всегда сопровождается приятным и полезным «физическим» дополнением – открыткой, футболкой, термосом, пауэрбанком и т.д. Кроме того, именно в период пандемии люди как никогда соскучились по «живому» контакту и эмоциям,

По информации компании Giftery, в 2016 году мировой объем рынка подарочных карт составлял около 300 миллиардов долларов, прогнозируемый рост к 2024 году – 700 миллиардов долларов. Рынок подарочных карт в России достигнет 8 миллиардов долларов к 2023 году.



Фото: Cuva, www.cuva.ru



«Подарок в Квадрате»: «По результатам исследования консалтинговой компании BCG, в 2019 году Россия стала мировым лидером по числу защищенных токенизированных транзакций и крупнейшим в Европе рынком по объему операций с использованием цифровых средств оплаты прочно вошли в нашу жизнь и будут уверенно расширять долю рынка».

поэтому традиционные бизнес-сувениры не теряют своей актуальности. Поддерживает коллег и **Руслан Магомедмирзаев, директор подарочной компании «Открытая книга»**: соглашаясь с тем, что за время пандемии электронно-дистанционных новшеств стало кардинально больше, он убежден, что «традиционные подарки «умрут» только вместе с последним поколением, которое знает, что это такое. Можно провести аналогию с бумажными книгами: лет пятнадцать назад им предрекали лет десять максимум – а они живут вместе с теми, кто их читает».

СЛОВО ЗАКАЗЧИКУ

Наша статья была бы неполной без взгляда со стороны заказчика. Вот что говорит об использовании электронных сертификатов в качестве корпоративных подарков **Ксения Чернобай, руководитель отдела маркетинговых коммуникаций компании «Информзащита»**: «Мы сотрудничаем на регулярной основе с агрегатором Civa, предлагающим сертификаты на отдых в отеле, причем место, даты и условия выбирает сам заказчик. Такой подарок всегда приятен и уместен, так как у получателя есть возможность лично определить комфортное время и условия своего отдыха. Также на «гендерные» праздники мы дарим сертификаты в Black Star carting. По истечении полугода действия сертификатов мы связались с площадкой и уточнили, были ли они использованы. Конверсия использования составила более 90% – отличный результат, который показывает, что наши подарки нравятся клиентам и действительно в радость. Ну а это – главная цель нашей работы».

GR Анна Михайлова

«НАЖМИ НА КНОПКУ – ПОЛУЧИШЬ РЕЗУЛЬТАТ»: ГАДЖЕТЫ НА РЫНКЕ КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ

Пандемия оказала огромное влияние на все области бизнеса, и промоиндустрия не исключение. Люди стали уделять много внимания своему здоровью, а переход на удаленную работу способствовал росту спроса на функциональные устройства и аксессуары для дома. Поэтому особенно востребованными в сфере корпоративных подарков стали различные гаджеты – от фитнес-девайсов до товаров из категории «Умный дом». На страницах центрального материала GIFT Review – необычная электроника, интересные виды ее брендинга, тренды, хиты и новинки сезона 2021-22.

СЛОВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ И ПОСТАВЩИКАМ



АЛЕКСЕЙ РЯЗАНЦЕВ,
продакт-менеджер по гаджетам
компании «Проект 111»

www.gifts.ru

ВОПРОС: Какие гаджеты вы предлагаете?

ОТВЕТ: Гаджеты и электроника – одна из самых востребованных товарных групп на данный момент. В ассортименте нашей компании представлено более 350 позиций этой категории. Спрос есть на самые разнообразные гаджеты в разных нишах: офисное оборудование (лампы, зарядные станции), девайсы по уходу за собой (антистресс-устройства, массажеры), для здоровой атмосферы на рабочем месте (увлажнители, стерилизаторы), фитнес-гаджеты (умные часы, трекеры), личные аксессуары (наушники, аккумуляторы) и многое другое.

ВОПРОС: Кто, для кого и по каким поводам чаще всего заказывает гаджеты?

ОТВЕТ: Гаджеты относятся к ценовой категории подарков «выше среднего», поэтому чаще они дарятся в сегменте b2b, где средний чек на каждого клиента высок. В b2c их могут заказывать в качестве призов для рекламных кампаний или для дальнейшей продажи в мерчшопах.

ВОПРОС: Повлияли ли пандемия и массовый переход на удаленную работу на спрос на такие подарки?

ОТВЕТ: Не совсем. С одной стороны, люди хотят абстрагироваться от пандемии и связанных с ней подарков.



Мы прогнозируем рост спроса на подарки из категории «Умный дом», на девайсы с поддержкой беспроводной зарядки, а также на устройства, которые связываются со смартфоном в единую экосистему и позволяют управлять собой через приложение (например, брелок, с помощью которого можно найти затерявшийся смартфон).

Например, озонаторы и стерилизаторы сначала выросли в продажах, а потом резко упали. При этом в Азии спрос на них остается высоким. С другой стороны, многофункциональные гаджеты с опцией защиты от вирусов (например, зарядные станции с УФ-стерилизацией) по-прежнему вызывают интерес. Людям всегда привлекает что-то новое, но этот спрос ситуативен.

ВОПРОС: Какие виды брендинга гаджетов вы делаете?

ОТВЕТ: Наиболее популярна УФ-печать, которая позволяет сделать полноцветное стойкое изображение на любых гладких поверхностях. В целом, в парке «Проекта 111» представлены все популярные виды нанесения: от тампопечати до круговой гравировки. Выбор зависит от задачи и креатива заказчика. Из последних, самых необычных видов – «брендинг голосом», которое мы предлагаем совместно с разработчиком «умных» колонок «Капсула» Mail.Ru Group: в голосовое сопровождение колонки при активации можно добавить приветствие, напоминание или историю о важном корпоративном событии и даже викторину.



ВОПРОС: Как вы проверяете сложную технику?

ОТВЕТ: Мы осуществляем контроль по международной системе AQL, которая соответствует государственному стандарту РФ. Размер выборки зависит от тиража, размера партии. Мы проверяем устройства согласно разработанной методологии для конкретного типа изделия: тестируем функционал, проводим визуальный осмотр, проверяем характеристики, сравниваем с эталонным образцом. Если выявляем отклонения, то выборка увеличивается и проводится дополнительное тестирование. Контроль качества осуществляется на каждом этапе: входящая поставка товара, отгрузка заказа, нанесение и сборка.



КОНСТАНТИН МЕЛЕНТЬЕВ,
продакт-менеджер
компании Oasis

www.oasiscatalog.com

ВОПРОС: Какие гаджеты вы предлагаете?

ОТВЕТ: В нашем ассортименте очень много товаров из этой категории: от внешних аккумуляторов и портативных колонок до наушников и различных аксессуаров для ПК, мобильных телефонов, авто. В каталоге есть раздел под общим названием «Умные гаджеты», куда мы включаем самые интересные новинки электроники.

ВОПРОС: Повлияли ли пандемия и массовый переход на удаленную работу на спрос на такие подарки?

ОТВЕТ: Повысился спрос на гаджеты, используемые дома, в том числе при удаленной работе. Это сетевые и беспроводные зарядки, веб-камеры, беспроводные наушники с микрофоном, колонки и различные аксессуары для ПК. Пандемия, безусловно, повлияла на отношение людей к здоровью и увеличила интерес к соответствующим девайсам, например, к УФ-стерилизаторам и воздухоочистителям, устройствам с функцией считывания показателей тела (температура, давление, вес, уровень метаболизма и т.п.), смарт-часам и весам.

ВОПРОС: Какие виды брендинга гаджетов вы делаете?

ОТВЕТ: Выбор метода брендинга зависит от нескольких факторов: материала, формы гаджета, тиража, вида логотипа. На металлических поверхностях обычно исполь-



Стандарт AQL (от англ.: Acceptance Quality Level – приемлемый уровень качества. – Прим. ред.) – главный инструмент инспекционных компаний и фабрик, которые используют его в ходе проверки продукции. Метод подсчитывает количество образцов, которое должно быть выбрано из общей партии для репрезентативности проверки, а также определяет максимальное количество дефектов, допустимых в одной партии товара.

ВОПРОС: Поступали ли вам необычные запросы на гаджеты?

ОТВЕТ: Клиенты как-то пошутили, что каких только увлажнителей воздуха нет: и разных форм, и с разнообразными аксессуарами (например, с микропроилитатором и лампой), и с подсветкой – только музыку они проигрывать не могут. Сейчас и этот вопрос закрыт – увлажнитель с колонкой и подсветкой уже есть в нашем ассортименте и доступен для заказа.



100% гаджетов проверяются изготовителем при выходном контроле с производства. В большинстве последующих инспекций широко используется метод AQL, при котором определяется необходимое количество изделий из партии, результаты теста которых можно будет перенести на всю партию. Также учитываются цена, вид товара и другие показатели, от этого зависит строгость применяемых критериев. Количество этапов проверки дополнительно снижает вероятность пропустить брак.





зается гравировка, но можно применять и тампопечать, если изображение должно быть цветным, и УФ-печать, если логотип полноцветный и форма изделия позволяет использовать этот метод. Пластик обычно запечатывается тампональной печатью и УФ-печатью, в некоторых случаях возможна гравировка. Акустическую ткань портативных колонок мы брендируем термотрансфером, получается очень здорово – передняя панель отлично подходит для нанесения логотипа. Кстати, у нас появился новый станок для DTF (от англ. direct-to-film – печать на пленке, по своей сути – полноцветный термотрансфер.– Прим. ред.), поэтому теперь колонки можно запечатывать и полноцветным термотрансфером.

Некоторые гаджеты (обычно это пауэрбанки) имеют закаленное стекло, которое можно снять, запечатать УФ-печатью с той стороны, которая прилегает к корпусу, и закрепить его на изделии. Материал вставки очень крепкий, поэтому не боится механических повреждений. А УФ-печать дает яркое, стойкое к выцветанию изображение, которое благодаря стеклу кажется выпуклым и объемным.

ВОПРОС: Как вы проверяете сложную технику?

ОТВЕТ: Процесс проверки состоит из нескольких этапов: внутренняя инспекция товара производителем, наш контроль при приемке продукции у поставщика, инспекция при приемке товара на нашем складе в России и при отгрузке клиенту.

При проверке электроники мы осуществляем контроль по нескольким пунктам. Первый из них – происхождение: товар и комплектующие у нашего поставщика не должны



« Тенденция 2022 года – большой спрос на индивидуальную электронику, такую как smart-часы и наушники. Также будут развиваться две категории гаджетов: «умный дом» и устройства для здоровья. Ну и неизменный тренд на уменьшение размера корпуса и увеличение мощности изделия тоже никуда не исчезнет.

быть б/у или от неизвестных сомнительных производителей. Это особенно важно, например, с чипами памяти у флешек или с литий-ионными и полимерными аккумуляторами. Проверяется функционал устройства: например, если это беспроводные наушники, тестируются качество звука, время воспроизведения на одной зарядке, скорость включения и подключения, работоспособность всех кнопок и режимов. У флешек тестируются скорость записи и чтения, отсутствие «битых» ячеек памяти. Оценивается безопасность: так, у внешних аккумуляторов проверяются входные и выходные показатели силы тока и напряжения, соответствие заявленной емкости.

ВОПРОС: Пожалуйста, расскажите о новинках и трендах в этом сегменте подарков в 2022 году.

ОТВЕТ: Прежде всего, это применение экологичных материалов, например, бамбука и соломы, которые уже успешно используют для создания корпусов устройств. Пока что к этому сырью нужно добавлять пластик, но его доля с каждым годом уменьшается в пользу натурального волокна. Переработанные материалы (ПЭТ-пластик, бумага, картон) также вписываются в этот тренд.

ВОПРОС: Пожалуйста, расскажите о самом необычном гаджете, который вам приходилось видеть за последние пару лет.

ОТВЕТ: Пожалуй, самым необычным гаджетом, который одновременно является и самым полезным, я бы назвал кофемашину Barista 2 от Rombica. Существующие на данный момент кофемашины требуют уже горячей воды и имеют насосную систему. То есть приложить немного усилий все же придется: кофе будет литься, лишь пока вы нажимаете на кнопку, перегоняя воду через зерна. Barista 2, хотя и превосходит размером некоторых своих «собратьев», существенно выигрывает за счет универсальности: не нужно никаких поисков кипятка, а зарядить ее можно от сети или пауэрбанка. Впрочем, не такая она и огромная, в карман рюкзака помещается без проблем.

ВОПРОС: Поступали ли вам необычные запросы на гаджеты?

ОТВЕТ: У нас был интересный кейс, запрос на который мы неожиданно для самих себя создали самостоятельно, а затем и воплотили. На пятнадцатилетний юбилей компании Admos, нашего дорогого клиента, мы хотели преподнести подарок, который был бы и запоминающимся, и практичным, использовался бы каждый день, напоминал о нас. И мы решили подарить микроволновую печь с УФ-запечаткой, которая была встречена бурным восторгом и использована по своему прямому назначению. Запечатывали самостоятельно, на нашем оборудовании, немного магии производства – и подарок готов.



АНЖЕЛИКА ПОПОВА,
исполнительный директор компании
«ОКЕАН бизнес сувениров»

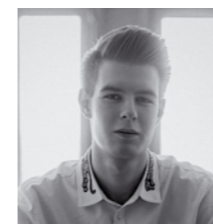
www.oceangifts.ru

ВОПРОС: Какие гаджеты вы предлагаете?

ОТВЕТ: В ассортименте нашей компании представлена широкая линейка многофункциональных гаджетов: от УФ-стерилизатора с беспроводной зарядкой до портативного блендера и smart-часов.

ВОПРОС: Повлияли ли пандемия и массовый переход на удаленную работу на спрос на такие подарки?

ОТВЕТ: Однозначно, да. После перехода на «удаленку» спрос на гаджеты для дома вырос. Главный секрет плодотворной работы в режиме домашней самоизоляции – окружить себя комфортом. В этом помогают различные девайсы: увлажнители воздуха для нормализации влажности в помещении и повышения трудоспособности, настольные лампы с различными режимами освещения (для работы, отдыха и чтения), кухонные гаджеты (электрические штопоры, мельницы для соли и перца). Товары для здоровья занимают отдельное важное место. Спрос на них по-прежнему растет.



ВЛАДИМИР САДКОВ,
генеральный директор компании
EcoBox

www.ecoboxplanet.com

ВОПРОС: Какие гаджеты и виды брендирования вы предлагаете?

ОТВЕТ: Устройства для комплексной защиты здоровья человека от опасных вирусов и бактерий – стерилизаторы, дезинфекторы и ароматизаторы. Также наши гаджеты служат беспроводным зарядным устройством, совместимым с любым смартфоном с технологией Qi. Что касается персонализации, мы выполняем нанесение логотипов, гравировок, различных принтов, делаем кастомизированную упаковку.

« Очень впечатляющий тип персонализации – гравировка с подсветкой. Такое нанесение сразу обращает на себя внимание и повышает узнаваемость бренда. Этот метод отлично подойдет для беспроводных зарядных устройств, bluetooth-колонок, брелоков-фонариков.



ВОПРОС: Как вы проверяете сложную технику?

ОТВЕТ: Мы работаем только с проверенными поставщиками и предварительно обязательно заказываем образцы для тестирования, после чего принимаем окончательное решение. Для нашего ассортимента выбираем зарядные устройства только с батареями А-класса. Когда товар приходит на склад или отправляется заказчику, делаем выборочный контроль партии.

ВОПРОС: Пожалуйста, расскажите о новинках и трендах в этом сегменте подарков в 2022 году.

ОТВЕТ: Гаджеты с быстрой беспроводной зарядкой – это must have 2022. Тенденция к увеличению скорости и мощности заряда наблюдается с 2020 года. Почему? Все просто – нам не хочется тратить драгоценное время на ожидание зарядки смартфона. Устройства, обладающие этими свойствами, в 2022 году окажутся на пике популярности.



ВОПРОС: Кто, для кого и по каким поводам чаще всего заказывает гаджеты?

ОТВЕТ: Чаще всего такие подарки заказывают на Новый год, 23 февраля, 8 марта, а также на корпоративные праздники (например, день рождения компании).

ВОПРОС: Пожалуйста, расскажите о новинках и трендах в этом сегменте подарков в 2022 году.

ОТВЕТ: Очевидно, что в 2022 году лидирующие позиции будут сохранять гаджеты для красоты и здоровья, так как в этом заключается проявление заботы со стороны работодателя.



ОЛЬГА РОМАНОВА,
директор компании
Grasiya Gift Company



НАТАЛЬЯ МОИСЕЕВА, маркетолог
компании Grasiya Gift Company

www.grasiya.ru

ВОПРОС: Какие гаджеты вы предлагаете?

ОТВЕТ: Наиболее востребованные – это зарядные устройства, bluetooth-колонки, наушники. Также мы можем предложить гаджеты с дополнительным функционалом: термосы с индикатором температуры, настольные органайзеры или usb-лампы с функцией беспроводной зарядки, блокноты с возможностью считывания записей смартфоном, электрические зубные щетки, ежедневники со встроенным пауэрбанком, «умные» станции, ароматизаторы. Есть и более «экзотические» товары: массажные коврики, электросамокаты, «умные» чайники, массажеры для глаз.

ВОПРОС: Кто, для кого и по каким поводам чаще всего заказывает гаджеты?

ОТВЕТ: Чаще всего гаджеты входят в велкам паки (от англ. welcome package – приветственный набор, фирменный подарок новому сотруднику. – Прим. ред.) конференций и в подарочные наборы сотрудникам и партнерам на различные профессиональные праздники, а также на Новый год.

ВОПРОС: Какие виды брендинга гаджетов вы делаете?

ОТВЕТ: Если мы говорим о массовом спросе, универсальных недорогих гаджетах со стоимостью 700–2000 рублей, то тут уместны УФ-печать или лазерная гравировка – прекрасное стильное минималистичное исполнение логотипа. Также мы используем стикеры для персонализации, брендируем упаковку и изготавливаем фирменные шуберы. Если



В первую волну пандемии большой популярностью пользовались УФ-лампы, стерилизаторы, ионизаторы и т.п. Сейчас «ковидная» тема в подарках идет на спад, возможно, потому, что люди устали от этого и такой презент будет дополнительным триггером. Но спрос на гаджеты, которые полезны для здоровья и способствуют комфортному пребыванию дома или в офисе, только набирает обороты. Это увлажнители воздуха, ночники и будильники с функцией «умного» пробуждения, электрические штопоры, настольные лампы с функцией беспроводной зарядки.



речь идет о премиальных подарках, то наш выбор – это креативная упаковка. Удачное решение – когда коробка превращается в полезную вещь – скворечник, поднос, ящик для инструментов. Также отличный вариант – использование металлостикера. В отдельных случаях, когда гаджет является частью составного подарка, мы изготавливаем VIP-коробки с ложементом, дизайнерской бумагой и картоном, полной запечаткой, фольгированием, конгревом, 3D-печатью и прочими «люкс»-эффектами.

ВОПРОС: Как вы проверяете сложную технику?

ОТВЕТ: Мы отгружаем продукцию со складов только тех поставщиков, у которых есть как минимум двойной контроль качества – на фабрике и при приемке на собственные скла-



ды. Наша инспекция проходит в момент нанесения логотипа: проверка внешних дефектов (царапины, сколы, потертости, сохранность упаковки, комплектность) и выборочная проверка рабочего состояния устройств. Если обнаружен брак, мы производим быструю замену продукции у поставщиков. В случае выявления скрытого брака в течение одного месяца после отгрузки мы принимаем возврат продукции от заказчиков и также производим замену.

ВОПРОС: Пожалуйста, расскажите о новинках и трендах в этом сегменте подарков в 2022 году.

ОТВЕТ: Тенденции в основном диктует рынок B2C, а мы «упаковываем» это в фирменный стиль или концепции: наборы для работы «в офисе как дома» (к примеру, наушники с поглощением внешнего шума, подогреватели для кружек

или тапочки с подогревом) или «дома как в офисе» (спикерфоны или настольные док-станции, веселые футболки или уютные худи).

Очень популярны электрические штопоры для вина, кофемолки, кофемашинки, которые можно комбинировать с коферами – модной альтернативой термокружкам. Из интересных трендов – мультимедийные проекторы, которые подойдут как для личного презента, так и в качестве подарка целому коллективу. С их помощью можно проводить презентации, а также собираться после работы и смотреть фильмы в кругу друзей.

ВОПРОС: Поступали ли вам необычные запросы на гаджеты?

ОТВЕТ: Как-то раз был запрос на необычные шахматы. Из тематических шахмат ничего не приглянулось, и был рассмотрен вариант «умных» шахмат. К сожалению, бюджет не позволил остановиться на этом варианте, но идея подарка более чем достойна для рассмотрения. Суть заключается в том, что человек А, находящийся, к примеру, в Нью-Йорке, и человек Б, находящийся в Москве, могут играть в одни и те же «физические» шахматы. Это возможно благодаря магнитам и сложной электронике, которые скрываются под отделкой доски. С помощью специального алгоритма они двигают по доске фигуры противника. В приложении можно пересмотреть сыгранные партии и проанализировать ходы. Отличный подарок для любителей шахмат и сериала «Ход королевы».

СЛОВО ЗАКАЗЧИКАМ



АЗАЛИЯ МАКСИМОВА,
event-менеджер хостинг-провайдера
и регистратора доменов REG.RU

www.reg.ru

ВОПРОС: Какие гаджеты вы заказываете?

ОТВЕТ: Мы заказывали пауэрбанки Xiaomi и беспроводные колонки Huawei как подарки для партнеров, а также использовали их в качестве призов в корпоративных конкурсах и розыгрышах для клиентов в соцсетях и на офлайн-мероприятиях. Бывают лимитированные заказы, например, фитнес-браслетов.

ВОПРОС: На что вы больше всего обращаете внимание при заказе таких подарков?

ОТВЕТ: Если вы решили выбрать технику в качестве сувениров, то самый важный критерий – достойное качество. Совсем дешевые гаджеты быстро придут в негодность, вызовут плохое впечатление и негативные ассоциации с брендом. Покупать технику стоит только у официальных поставщиков. Попытка сэкономить и сделать выгодную закупку в сомнительном месте может закончиться плохо.



ВОПРОС: Были ли какие-то необычные заказы от вашей компании на гаджеты?

ОТВЕТ: Около 10 лет назад, в момент запуска доменной зоны .RF у нас была коллаборация с дизайнером Денисом Симачевым. Мы выпустили серию смартфонов SimaPhone 4.RF в узнаваемом дизайне с элементами росписи под хохлому.

Из последних кейсов – лимитированная серия фитнес-браслетов Mi Band с брендированным ремешком. В связи с пандемией многие стали работать из дома и, как следствие, вести менее подвижный образ жизни. Чтобы оживить обстановку, наши HR-менеджеры придумали конкурс «REG. Шаги»: какая команда сотрудников пройдет больше шагов за месяц. Победители получили фитнес-браслеты, чтобы еще более внимательно отслеживать важные для здоровья показатели.



АНАСТАСИЯ ПЕТРОПАВЛОВСКАЯ,
руководитель группы событийного
маркетинга компании
«Марвел-Дистрибуция»

www.marvel.ru

ВОПРОС: Какие гаджеты вы заказываете?

ОТВЕТ: Как IT-дистрибутор, мы постоянно дарим партнерам технологичные презенты – гаджеты и технику из нашего ассортимента. А это продукция почти 200 производителей, поэтому нам всегда есть из чего выбрать. Кроме того, мы выпускаем гаджеты под собственным брендом Accesstyle – беспроводные наушники, пауэрбанки, зарядные устройства, bluetooth-колонки. Презент к Новому 2022 году для наших партнеров – это подарочные карты с QR-кодами, с помощью которых можно зайти на наш сайт и выбрать электронные весы, внешние аккумуляторы, наушники, электрические зубные щетки, «умные» лампы или дверные звонки, увлажнители воздуха и многое другое.

ВОПРОС: На что вы больше всего обращаете внимание при выборе таких подарков?

ОТВЕТ: Каждый раз мы стараемся дарить что-то современное и необычное. Иногда после вручения презентов нам говорят, что даже не знали, что такие вещи существуют. Это



КСЕНИЯ ЧЕРНОБАЙ,
руководитель отдела маркетинговых
коммуникаций компании
«Информзащита»

www.infosec.ru

ВОПРОС: Какие гаджеты вы заказываете?

ОТВЕТ: Поскольку нашей целевой аудиторией в 90% случаев являются мужчины, мы активно заказываем гаджеты в качестве корпоративных подарков. Пауэрбанками уже никого не удивить, это больше сувенирка для раздачи на мероприятиях, поэтому мы дарим колонки (в основном именитых брендов, с функцией звукового помощника), беспроводные наушники, «умные» камеры и розетки для дома и т.д.



показатель того, что замысел удался и подарок получился отличным.

ВОПРОС: Повлияли ли пандемия и массовый переход на удаленную работу на ваш выбор гаджетов в качестве подарков сотрудникам и партнерам?

ОТВЕТ: Из-за пандемии большой популярностью стали пользоваться всевозможные очистители воздуха, антибактериальные фильтры, портативные электронные дезинфекторы, которые обеззараживают смартфоны с помощью ультрафиолета и другие устройства для здоровья. Кроме того, после перехода на «удаленку» люди стали большую часть времени проводить дома, поэтому выросла популярность гаджетов для создания уюта и комфорта. Мы все это видим и, конечно, ориентируемся на такие востребованные вещи при выборе подарков.

ВОПРОС: Были ли какие-то необычные заказы от вашей компании на гаджеты?

ОТВЕТ: В прошлом году в качестве подарков для партнеров мы выбрали товары из категории «Умный дом»: лампы, которые можно включать и выключать дистанционно, инфракрасные пульта, а также колонки «Яндекс.Станция». Большое внимание мы уделили оформлению, упаковав презенты в брендированные коробки, которые изнутри были стилизованы под интерьер квартиры или дома. Получилось очень оригинально.

ВОПРОС: На что вы больше всего обращаете внимание при заказе таких подарков?

ОТВЕТ: На эксклюзивность предложения поставщика, ну и, конечно, стоимость.

ВОПРОС: Повлияли ли пандемия и массовый переход на удаленную работу на ваш выбор гаджетов в качестве подарков сотрудникам и партнерам?

ОТВЕТ: Пандемия оказала большое влияние на образ жизни как наш, так и клиентов, поэтому мы стараемся ориентироваться на их новые желания и потребности. Сейчас все более популярны гаджеты для дома, ведь здесь мы теперь проводим большую часть времени. При заказе подарков мы делаем акцент на увлажнителях и очистителях воздуха, массажерах, кухонных приспособлениях и других устройствах, которые помогут обеспечить комфорт и уют нашим клиентам, пока они находятся дома.

IPSA **PSI**
Russia

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ ПРОМОИНДУСТРИИ

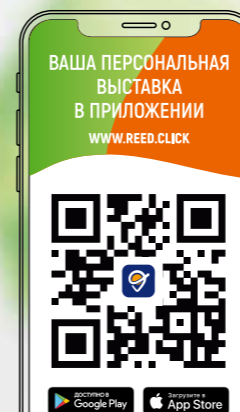
6-8 СЕНТЯБРЯ 2022

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», МОСКВА

**ЭФФЕКТИВНЫЙ
МАРКЕТИНГ
ДЛЯ ВАШЕГО
БРЕНДА**

- Рекламно-сувенирная и промопродукция
- Офисные аксессуары, канцелярия
- Деловые сувениры, экоподарки
- Персонализация и нанесение
- Промотекстиль
- Полиграфия и печатная продукция
- Оформление точек продаж
- PSI Christmas: новогодние подарки и оформление**

**+ Конференция
IPSA Brand & Business***



WWW.IPSA.RU

ООО «РЕЛКС». РЕКЛАМА. *БРЕНД И БИЗНЕС. **CHRISTMAS – РОЖДЕСТВО.

ОРГАНИЗАТОР:



КАК ИЗМЕНИЛАСЬ ПРОМОИНДУСТРИЯ ЗА ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

GIFT Review много писал об изменениях, затронувших рынок корпоративных подарков за время пандемии. На страницах журнала вы найдете аналитику, статистику, «прямую речь» ведущих поставщиков, производителей, заказчиков бизнес-сувениров и промпродукции. С того момента, как слово «коронавирус» прочно вошло в нашу жизнь, прошло уже два года. И в этой статье мы хотим бросить ретроспективный взгляд на прошедшие события, обобщить опыт рекламно-сувенирной отрасли за период пандемии, выделить основные тренды и рассказать о том, как менялась промоиндустрия в это непростое время.

ГЛОБАЛЬНАЯ ЗАЩИТА

Начальный этап пандемии, оказавший непосредственное влияние на рынок корпоративных подарков, пришелся на весну 2020 года. Именно тогда в России был объявлен первый масштабный локдаун, из-за чего вся индустрия пребывала в некоторой стагнации, а производители и поставщики несли ощутимые финансовые потери: как из-за ситуативного снижения спроса на бизнес-сувениры, так и из-за ограничений на производство, очную работу, приостановок поставок из-за рубежа.

Тогда же стихийно сформировался ажиотажный спрос на средства индивидуальной защиты (СИЗ) – брендированные маски и санитайзеры. Эти товары мгновенно стали чуть ли не единственным востребованным промпродуктом. Поэтому многие компании были вынуждены «на ходу» перепрофилироваться – кажется, защитные маски шили и продавали тогда буквально все.

Интересно, что на начальном этапе таких изменений поставщики получали много негатива от клиентов: начиная от

радовало то, что представители различных компаний единодушно отмечали обоюдное взаимопонимание и поддержку с партнерами, клиентами и поставщиками, что, конечно, было особенно ценно в это нелегкое время.

Второй этап пандемии пришелся на осень 2020 года. Прошло больше полугода с начала невеселых событий, рынок немного адаптировался к новым реалиям, и даже стали появляться новые, «ковидные», тренды в сувенирной индустрии. Безусловным хитом проморынка стали брендированные средства индивидуальной защиты – товары, которые не только помогли многим компаниям выжить в условиях пандемии, но и стали полезными и даже незаменимыми для клиентов.

Из новинок и необычных клиентских запросов в данной тематике наши респонденты отмечали маски с отделением для трубочки, чтобы пить вино, компактные санитайзеры-карты, спреи-антисептики во флаконе от духов с изысканными ароматами, цветные антисептические жидкости, многофункциональные защитные маски из шелка.

Особой популярностью у заказчиков в этот период поль-



Фото: REG.RU, www.reg.ru



Фото: «Топкаталог», www.topcatalog.ru

обвинений в спекуляции на трагедии общества и заканчивая утверждениями о неэффективности некоторых СИЗ (например, многоразовых текстильных масок).

В сентябре 2020 года мы спросили у поставщиков и производителей бизнес-сувениров, какие меры они предпринимали при объявлении режима самоизоляции, удалось ли им воспользоваться господдержкой, как они оценивают удаленную работу и т.д. Почти все говорили об оптимизации бизнес-процессов, сокращении расходов, разработке новых продуктов, наращивании активности в соцсетях. По нашим данным, около 60% респондентов получили поддержку от государства – например, льготное кредитование на заработную плату. Также



Фото: Vertcomm, www.vertcomm.ru

завалились подарочные наборы, содержащие брендированную маску, перчатки, санитайзер и иную более привычную сувенирную продукцию.

Нельзя не отметить еще одну добрую тенденцию того времени – тренд на эмоциональную поддержку сотрудников на «удаленке». Работодатели старались дать коллегам больше позитивных эмоций, так необходимых в нестабильной стрессовой ситуации, поэтому очень популярными стали подарочные боксы с бесконтактной доставкой, в состав которых входили брендированные маски, перчатки, антисептики, сувенирные магниты, ежедневники, термкружки, сладости и т.д.

Один из интересных прогнозов на ближайшие годы, которому суждено было сбыться, мы получили от ведущего игрока российского сувенирного рынка, компании «Проект 111»: «СИЗ в какой-то момент станут стандартом мероприятий, как подарочные ручки, блокноты или шоперы, как привычное сопровождение подарков, которые используются в публичном пространстве: дополнение к велкам-киту, обязательная часть конференц-набора, привычная часть снабжения рабочего места сотрудников первой линии. Ажиотажного спроса не будет не потому, что болезнь отступает, а потому что производство налажено и дефицита больше нет».

ПЕРЕХОД В ОНЛАЙН

Один из глобальных мировых трендов 2020 года, который не мог не коснуться рекламной индустрии, – тотальная цифровизация. В этот период увеличился спрос на электронные подарки – виртуальные карты и сертификаты. И это вполне объяснимо: помимо безопасности для здоровья и бесконтактной доставки, цифровые презенты помогают компаниям решать множество задач, будь то проведение промоакций для клиентов, поощрение сотрудников, стимулирование продаж или праздничное событие. Электронные подарочные карты регулируются по номиналам, срокам действия, форматам использования и подходят для любой аудитории. Кроме гибкости в использовании, к основным преимуществам диджитал-подарков можно отнести «моментальность», доступность, бережное отношение к природе и, конечно, экономию средств компании за счет отсутствия расходов на производство «физических» подарков, упаковку и логистику.

«Цифровой» тренд также оказал огромное влияние на ивент-индустрию. В связи с массовым переходом на удаленную работу организаторы бизнес-мероприятий были вынуждены искать инновационные форматы для продолжения работы в условиях пандемии, а участники – приспосабливаться к новым реалиям. Очевидным решением в этой ситуации стал онлайн – посещение «реальных» выставочных залов заменили виртуальные конференции, презентации и встречи. В дид-

По статистике GIFT Review, в 2020 году доля продаж брендированных СИЗ и подарочных наборов с ними в разных компаниях составила от 10% до 100%, причем основной рост пришелся на второй квартал и постепенно стабилизировался к концу года.



Фото: «Информзащита», www.infosec.ru

житал перешли научные конгрессы, открытые форумы на десятки тысяч участников, узкоспециализированные воркшопы и корпоративные праздники. Организаторы ивентов в срочном порядке создавали новые онлайн-платформы, где посетители могли планировать виртуальные встречи, общаться по видеосвязи, проводить прямые эфиры, онлайн-квесты, квизы, тимбилдинги и даже создавать адвент-календари. Также обратил на себя особое внимание очень интересный цифровой маркетинговый инструмент – matchmaking, то есть точный подбор и рекомендации каждому посетителю потенциально интересных компаний или продуктов с помощью искусственного интеллекта.

Из неоспоримых плюсов цифрового формата – охват, высокая эффективность, контроль и аналитика. Однако респонденты GIFT Review отмечали, что при всем многообразии возможностей онлайн, конечно же, не хватает энергетике, «живых флюидов», ощущения присутствия.



Фото: IPSA & PSI Russia, www.ipsa.ru



Фото: Giftery.ru, www.giftery.ru

По словам представителей ивент-индустрии, количество цифровых мероприятий в России в 2020 году увеличилось примерно на 30% по сравнению с 2019 годом.

ВОЗВРАЩЕНИЕ ДОМОЙ

В 2021 году самым масштабным трендом промоиндустрии стали сувениры для дома и быта. «Удаленка» прочно вошла в нашу жизнь, поэтому всевозможные предметы интерьера, декора, посуда, кухонная утварь, домашний текстиль, функциональные гаджеты и аксессуары стали особенно популярны и в сфере корпоративных подарков.

Вот что говорит об этом Татьяна Головизнина, менеджер подразделения по работе с корпоративными клиентами компании «ИКЕА Россия»: «Покупатели выбирают товары, которые помогают им обустроить свою жизнь в новой реальности: мы стали чаще бывать дома всей семьей, готовить и хранить еду, задумываться о более здоровом образе жизни. Сейчас многие отдают предпочтение функциональным подаркам, например, повышенным спросом пользуется посуда, все для чая и кофе, товары для удаленной работы (подставки для ноутбуков, планшетов и телефонов, беспроводные зарядные устройства), а также товары для детей».

Популярны также товары из категории «Умный дом» (смарт-часы и будильники, зарядные станции, bluetooth-колонки, usb-лампы) и гаджеты для здоровья (УФ-стерилизаторы, аромадезинфекторы, рециркуляторы воздуха, электрические зубные щетки, массажеры и т.д.).

А в весенне-летний период в тренде подарки для отдыха в загородном доме или на природе: складные матрасы и подушки для сидения, фартуки для барбекю, дизайнерские объекты – уличные очаги, скульптуры топиари.



Фото: «Нью-Тон», www.new-ton.org



Фото: FineDesignGroup, www.finedesigngroup.ru

Очень заметной по-прежнему остается экотенденция. Она популяризирует осознанное потребление, и, как следствие, товары из переработанного пластика или природных материалов – льна, органического хлопка, дерева, бумаги, стекла, бамбука.

Еще одна любопытная примета времени – тренд на подарки с мотивами путешествий, которому способствовало длительное закрытие границ. Так, в сегменте гастрономических сувениров стала популярна продукция, которая ассоциируется с определенной страной: например, мармелад из красного вина к сыру – вкус Грузии, варенье из трио цитрусов: апельсина, грейпфрута и лимона – вкус Лазурного берега Франции.



Фото: «ИКЕА Россия», www.ikea.com/ru

Также пользуются спросом крафтовые подарки со всего мира: например, декоративные буквы из древесины индонезийских лодок, подушки из традиционного восточного ковра килим, оригинальные морские композиции и многое другое.



Фото: Creative Market, www.creative-market.world



Фото: Naturalina, www.naturalina.ru

ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ

Очевидно, что с момента начала пандемии промоиндустрия претерпела огромные изменения. Пожалуй, это был первый масштабный опыт ведения бизнеса буквально «вслепую», когда горизонт планирования сузился до считанных дней. Новые продукты, решения, способы взаимодействия с клиентами искали буквально все – и этот процесс все еще продолжается. Но и в кризисное время можно найти свои плюсы: в целом рекламно-сувенирный рынок стал намного «человечнее», теперь уже никого не удивляют детские голоса на фоне «удаленных» деловых переговоров, а мягкий плед или забавная кружка в качестве корпоративного подарка стали цениться не меньше, чем солидный ежедневник или визитница. И, конечно, за последние годы мы все стали еще больше дорожить теплыми партнерскими отношениями и взаимоподдержкой – неважно, в семье или на работе. Нам остается только пожелать коллегам сохранить здоровье, вдохновение, оптимизм и идти вперед несмотря ни на что. ✨GR

Анна Михайлова

22–24 МАРТА 2022

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»



CHRISTMAS BOX. ПОДАРКИ

ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ • НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ

НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ • ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ
ПРАЗДНИЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ • ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА
САЛЮТЫ И ФЕЙЕРВЕРКИ • ПРАЗДНИЧНЫЙ СВЕТ • ИГРУШКИ



ДОБАВЬТЕ СВОИ НОВИНКИ
НА САЙТ EXPO-RETAIL.RU
www.expo-retail.ru – сайт премьер
новогодней и праздничной
продукции

Организатор: ГК Майер
Тел.: +7 (495) 363-50-32/33. www.christmasbox.ru

ВЫСТАВКА «МИР ДЕТСТВА-2021»: КАК ЭТО БЫЛО

С 21 по 24 сентября 2021 года в Москве в ЦВК «Экспоцентр» успешно прошла 26-я международная выставка «Мир детства-2021» – одно из крупнейших мероприятий в сфере индустрии детских товаров на территории России, стран Восточной Европы и СНГ. Так как подарки для детей сотрудников – весьма популярный сегмент промпродукции, GIFT Review решил подробно рассказать об итогах ивента и планах организаторов на будущее.

В 2021 году на площади 12 500 кв. м было представлено около 400 компаний, разместивших на стендах новинки более тысячи брендов из 17 стран: Республики Беларусь, Болгарии, Великобритании, Германии, Дании, Израиля, Италии, Казахстана, Канады, Киргизии, Китая, Нидерландов, Польши, Республики Корея, России, США, Франции.

В выставке приняли участие такие компании, как ГК «Алиса», «Грат Вест», Издательство «РОСМЭН», «КОНИК», «Компания Оптима», «Наша игрушка», «Нордпласт», «Полесье», «РИКИ», Red Carpet Studio, «Рант», «Русский стиль», «Сима Ленд», «Симбат», «СТС Медиа», Step puzzle, «Симба тойз рус», ТД «ГАММА», ТНГ, «ЭДМ», «Феникс+», «Юнитойс» и другие.

«Мир детства-2021» посетили свыше 15 тысяч специалистов.

В рамках насыщенной бизнес-программы прошло более 40 крупных мероприятий с участием ведущих экспертов отрасли. С целью обеспечения широкого охвата зарубежной и региональной профессиональной аудитории деловая программа была организована в офлайн- и гибридных форматах.

Ключевым событием стал Центр Закупок Сетей™: 95 закупщиков из 45 детских и FMCG-сетей и десятки компаний-поставщиков провели более тысячи переговоров всего за один день. Обновлять свой ассортимент приехали крупнейшие сети России и стран СНГ: «Дочки-Сыночки», «Детский Мир», Ozon, «ВотОНЯ», «Бубль Гум», «Еркемай», «Перекресток Впрок», «Котофей» и многие другие.

Эффективному продвижению товаров в социальных сетях был посвящен трехдневный марафон «Социальные сети в продвижении детских товаров и одежды».

Также в рамках бизнес-программы состоялась церемония награждения лауреатов VII Международной премии детских товаров «Выбор родителей-2021» и Всероссийского конкурса «Мамы в деле – 2020-2021».



В течение работы выставки в рамках проекта «Экспо-Академия» ежедневно проходили практические мероприятия, в ходе которых признанные эксперты отрасли делились опытом успешного построения бизнеса.

Ярким событием деловой программы выставки стал XXI Московский международный фестиваль воздушных шаров. Лучшие команды художников-оформителей, дизайнеров, декораторов из разных уголков России и зарубежных стран продемонстрировали искусство создания из шаров воздушных композиций, фигур, букетов и костюмов.

Как и всегда, мероприятие способствовало активному деловому общению профессиональной аудитории (производителей, дистрибьюторов, представителей торговых сетей, оптовых и розничных компаний), проведению переговоров и заключению контрактов, нацеленных на насыщение российского рынка качественными товарами для детей.

27-я международная выставка «Мир детства-2022» состоится с 27 по 30 сентября 2022 года в ЦВК «Экспоцентр». До встречи!



www.mirdetstva-expo.ru

Licensing World Russia

МОСКВА

1 – 3 М А Р Т А 2 0 2 2

НОВЫЙ
ВЗГЛЯД
НА ВАШ
ПРОДУКТ!

ДИЗАЙН,
ИСКУССТВО &
КУЛЬТУРНОЕ
НАСЛЕДИЕ

МОДА
& СТИЛЬ ЖИЗНИ,
СПОРТ & СЕЛЕБРИТИ

КОРПОРАТИВНЫЕ
БРЕНДЫ

ПЕРСОНАЖИ,
ОБРАЗЫ &
ИНДУСТРИЯ
РАЗВЛЕЧЕНИЙ



www.licensingworld.ru

Лицензии и бренды для потребительского рынка

ЛИЦЕНЗИОННАЯ ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ, СНГ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ

ОРГАНИЗАТОР: АО «ГРАНД ЭКСПО» является выставочно-маркетинговой компанией с многолетним опытом в проведении профессиональных отраслевых мероприятий. Портфель компании включает в себя b2b-выставки, которые проходят на ежегодной основе: Международная специализированная выставка товаров для детей KIDS RUSSIA (Москва) и Международная лицензионная выставка LICENSING WORLD RUSSIA (Москва).

Реклама
АО «ГРАНД ЭКСПО»
119071 Россия, Москва
ул. Орджоникидзе, 10
Тел: +7 (495) 258 8032
E-Mail: info@licensingworld.ru

