



GIFT REVIEW

ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ О ПОДАРКАХ

№ 45/2022

www.gift-review.ru



ЛИКБЕЗ

Путешествие вокруг
ёлочного шара

РЫНОК

Что происходит? Ситуация
на сувенирном рынке 2022

ВЫСТАВКИ

«Сувенирная точка» – и точка!

БРЕНДЫ

«Русские Самоцветы» – драгоценные
традиции, современные тренды



АРКТИКА

Термос с ситечком –
для тех, кто ценит вкус



merlion

www.merlion.com
+7(495)981-84-84



iLUXE
THE FULL



ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПОДАРОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ ВАС И ВАШЕГО БИЗНЕСА



Реклама



iLUXESHOP.RU
8(800)101-22-01



Реклама

- 5** АКТУАЛЬНО
- 8** БРЕНДЫ
НОВИНКИ ОТ MERLION
- 12** БРЕНДЫ
«РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ» –
ДРАГОЦЕННЫЕ ТРАДИЦИИ,
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ
- 15** ЦИФРОВЫЕ ПОДАРКИ
NOTCARD: КАК СДЕЛАТЬ
ПОДАРКИ ТЫСЯЧАМ ЛЮДЕЙ
ЗА ОДИН ДЕНЬ
- 18** АКТУАЛЬНО
КЛАССИКА НОВОГОДНИХ
ПОДАРКОВ ОТ БРЕНДА
«КОЛОМЕЕВ»
- 22** ЛИКБЕЗ
НОВОГОДНИЙ ЛИКБЕЗ –
ПУТЕШЕСТВИЕ ВОКРУГ
ЕЛОЧНОГО ШАРА
- 32** КОМПАНИЯ
GLASSNAYA –
ВОЛШЕБСТВО В СТЕКЛЕ
- 34** ФОТОРЕПОРТАЖ
КОРПОРАТИВНЫЕ
КОМПЛЕКТЫ ЕЛОЧНЫХ
ШАРОВ ОТ VIVERE GIFTS
- 38** БРЕНДЫ
БРЕНД
IMAGE COLLECTION:
ВСЕ ЛУЧШЕЕ ДЕТЯМ!
- 40** БИЗНЕС-КАНЦЕЛЯРИЯ
НОВИНКА ОТ «НОРГИС
ПРЕСС» – ПРОМОНАБОР
БЛОКНЕТОВ
- 42** АКСЕССУАРЫ
КОЖАНЫЕ БИЗНЕС-
АКСЕССУАРЫ PORTMAN:
КАЧЕСТВО И УНИКАЛЬНОСТЬ
- 44** НАГРАДНАЯ ПРОДУКЦИЯ
IDEALIST: СТИЛЬНЫЕ
ЭКОНАГРАДЫ ОТ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
- 46** ПРОИЗВОДСТВО
«БЫТПЛАСТ»; ЭКОЛОГИЧНАЯ
ПРОМОПРОДУКЦИЯ ОТ
РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
- 48** ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ПОДАРКИ
DICHSHOP.RU –
ВКУСНО И НЕОБЫЧНО
- 49** ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ПОДАРКИ
MIDAS-GROUP: ШОКОЛАДНЫЕ
ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ БИЗНЕСА
- 50** ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ПОДАРКИ
KAVOSH: ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ
ОПЫТ, КОТОРЫЙ ЗАПОМНИТСЯ
НАДОЛГО
- 52** ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ПОДАРКИ
«ЧАЙНАЯ ФИЛОСОФИЯ»:
КОГДА НУЖНО УДИВИТЬ
- 54** ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ПОДАРКИ
НОВОГОДНЕЕ ВДОХНОВЕНИЕ –
ПРАЗДНИЧНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ
ОТ КОМПАНИИ «МАКАРОНИКА»
- 56** ПРОМОТЕКСТИЛЬ
DCODE – ЧЕСТНЫЕ ВЕЩИ
ЗА ЧЕСТНЫЕ ДЕНЬГИ
- 58** РЫНОК
ЧТО ПРОИСХОДИТ?
СИТУАЦИЯ НА СУВЕНИРНОМ
РЫНКЕ 2022
- 63** ВЫСТАВКИ
«СУВЕНИРНАЯ ТОЧКА» –
И ТОЧКА!
- 68** ВЫСТАВКИ
«РЕКЛАМА-2022»: НОВЫЕ
ИДЕИ И ЭФФЕКТИВНЫЕ
РЕШЕНИЯ

Оформить подписку на
журнал GIFT REVIEW:
• на сайте www.gift-review.ru
в разделе «Подписка»

• или по телефону:
+7 (495) 587-15-69

Журнал GIFT REVIEW
№ 45/2022
Главный редактор: Анна Пасечник
editor@gift-review.ru
Выпускающий редактор: Анна Михайлова
Отдел рекламы: Екатерина Соколова, Анна Михайлова
Дизайн и верстка: Марина Ескина

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по
надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-45036 от 12.05.2011

Тел.: +7 (495) 587-15-69
info@gift-review.ru
www.gift-review.ru
Тираж: 3000 экз.

Перепечатка материалов журнала и использование их в
любой форме, в том числе в электронных СМИ, возможны
только с письменного разрешения редакции. Редакция
не несет ответственности за содержание авторских и
рекламных материалов. Мнение редакции может не
совпадать с мнением авторов.

Материалы, опубликованные на этом фоне, являются
рекламой. Ответственность за их содержание несет
рекламодатель.

КОМПАНИЯ «АКСО»

Элитные подарочные наборы для пикника напрямую от производителя!

Новые модели! Персонализация и нанесение логотипа!

Всегда в наличии на

складе компании.



www.akso.su
+7-83-171-524-00
info@akso.su



СБОРНЫЕ ДЕРЕВЯННЫЕ МОДЕЛИ, РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И ИГРУШКИ, ГОЛОВОЛОМКИ

Постоянно в ассортименте
более 1200 моделей:
архитектура, животные,
техника, пазлы, доски
Сегена, шнуровки,
цветные модели



ИП Чернущь Георгий Владимирович
+7 (495) 542-01-21
info@vga-int.ru www.vga-int.ru



ТМ Канышевы

Разместим **ваш логотип** на наших изделиях:
подарочная упаковка, сувениры, заготовки для творчества



Закажите упаковку к Новому году, получите брендированный дизайн в подарок!

Отдел продаж:
8 (343)–288–71–29
8 (922)–11–22–812

www.kanyshevy.ru
email: kanyshevy@yandex.ru
skype: kanyshevy5

Производим продукцию на
высшем уровне уже **15 лет.**
Продаем по всей России!



СОЗДАЕМ КОРПОРАТИВНЫЙ ИМИДЖ



ЕВРОПЕЙСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

БАЗОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО



+7(495) 212-90-11 sales@colourtex.ru www.colourtex.ru

Реклама

Юнита Корпоративные **ОТКРЫТКИ**
на **ВСЕ** праздники

Новогодние открытки	8 марта
23 февраля	Приглашения

www.unita-cards.ru +7 (495) 663-71-88

АКТУАЛЬНО

А вы знали, что в России шьют джинсы?

DREAMDENIM

https://vk.com/dream_denim
dreamdenim@mail.ru
+7 910 412-5570



Упаковка для корпоративных подарков

Изготавливаем праздничные коробки
с брендованным дизайном

от 200 штук

- Разработка конструкций с нуля или адаптация стандартного решения.
- Предлагаем варианты индивидуального дизайна с логотипом и пожеланиями от компании.
- Три способа печати:
 - Флексография
 - Офсетная печать
 - Цифровая печать

+7 (495) 104-30-82
info@gofromir.ru



Создали более 50 000 дизайнов.
Есть решение под любой формат!



НОВИНКИ ОТ MERLION

Компания **MERLION** предлагает новинки бизнес-подарков от всемирно известных брендов. Эти эстетичные и функциональные вещи позволят облегчить быт снежной зимой, согреют в холодную погоду, бережно сохранят ваши планы и творческие идеи, а также сделают ваш образ стильным и современным.

Зима близко: инструменты для уборки снега Plantic

Зима – время доставать лыжи и наслаждаться морозными прогулками. Но есть и типичные зимние неудобства: снег засыпал двор, дорогу и парковку, а путь до дома или гаража напоминает сложный квест. Для холодного времени года есть незаменимые инструменты **Plantic**. Легкие и прочные, они помогут максимально быстро проложить дорожки, откопать автомобиль и даже расчистить футбольное поле.

Лопаты подходят для уборки снега на небольших поверхностях, на крыльце или возле машины. Благодаря глубокому ковшу лопатой удобно отбрасывать снег в сторону. Скреперы идеальны для уборки снега на дорожках и вокруг дома. Ковш скрепера неглубокий, но достаточно широкий, благодаря чему снег передвигается, а не отбрасывается.

Классическая базовая линейка инструментов для уборки снега **Plantic Snow** давно зарекомендовала себя самым лучшим образом. Надежные лопаты и скреперы с высокопрочными ковшами в сочетании с деревянным черенком помогут эффективно справиться с большим количеством снега и намерзшего льда.

Лопата и скрепер линейки **Plantic Snow Light** изготовлены из легких материалов, что позволяет уменьшить нагрузку на спину и снизить мышечное напряжение. Очистить территорию участка от сугробов без больших усилий получится даже после сильного снегопада. Легкие алюминиевые черенки имеют накладку из прорезиненного материала на месте хвата, что позволит работать с комфортом даже без перчаток.



Термос с ситечком «Арктика» – для тех, кто ценит вкус

Термосы «Арктика» – это надежные спутники современного человека в дороге, на работе или на отдыхе. В этом сезоне в ассортименте бренда впервые появились термосы с ситечком и сразу стали очень популярны.

Пробка с ситечком – простое и практичное решение, когда не хочется выбирать между свежемолотым и растворимым кофе или мириться с чайными пакетиками. Ситечко крепится к пробке термоса, легко откручивается, но при этом надежно защищает содержимое. Это дает возможность заваривать сортовые напитки, добавлять ягоды и листья. Подобную пробку поддерживают две флагманские серии «Арктики».



Термос 101С – это традиционный вытянутый стальной корпус, винтовая пробка с каналами для удобства налива, превосходные характеристики и небольшой вес.

Модель 101-350С на 350 мл сохранит напиток горячим до 12 часов. Объем **1 л модели 101-1000С** хватит на небольшую компанию, а температура внутри будет удерживаться до 26 часов.

Термос 106С защищен от сколов и царапин молотковой эмалью и идеально подходит для походных условий. Винтовая пробка, узкое горлышко и две чашки делают его незаменимым на привалах и во время перекусов на природе. Кроме того, эта серия может похвастаться отличными показателями удержания тепла: полулитровый **термос 106-500С** сохранит напиток горячим до суток, а **модель на 1,2 л 106-1200С** – до 32 часов.

Приобрести пробку с ситечком можно как в тандеме с новым термосом, так и дать новую жизнь **моделям 101 и 106** – пробки с ситечком продаются отдельно и идеально к ним подойдут.

Новинки от Moleskine: ежедневники Frida Kahlo и планировщики SPIRAL

Несмотря на активное использование электронных планировщиков, классические ежедневники не теряют своей актуальности, особенно если это товары легендарного бренда **Moleskine**. Каждый продукт **Moleskine** – это не только узнаваемый оригинальный дизайн, стиль и функциональность, но и платформа для самовыражения. Итальянский бренд не перестает удивлять интересными новинками.

В 2022 году будет доступна серия ежедневников **Frida Kahlo**, которая стала крайне популярной в прошлом году в лимитированной серии блокнотов. Яркие цвета коллекции напоминают об удивительном наследии культовой художницы и, возможно, вдохновят многих на собственное творчество.

Особого внимания заслуживает другая новинка этого года от бренда **Moleskine**, созданная в коллаборации с компанией **Favini**, – ежедневники серии **SPIRAL** на пробковой спирали. Обложки планировщиков изготовлены из инновационной бумаги Crush и Remake производства компании Favini. Основанная в 1736 году в Северной Италии, Favini является ведущим мировым производителем материалов на основе натуральных волокон. Бумага Remake производится с применением переработанных отходов кожи, а Crush выпускается из остатков органического сырья. Планировщик выделяется своим переплетом, особый состав корковой массы которого придает ему прочность, гибкость и оригинальность.

В аксессуаре предусмотрены развороты на календарный месяц для записи долгосрочных событий и проектов, а повседневные списки дел и идеи на неделю представлены на одном двухстраничном развороте. Кроме того, есть разделы для планирования и отслеживания целей на месяц, для заметок и мозгового штурма, хранилище паролей, списки задач на перфорированных страницах, персонализируемые ежемесячные трекеры привычек и еженедельный уголок творчества.



Circle и Ronnie – впечатляющие линейки сумок и аксессуаров Piquadro

Найти достойный подарок для современной деловой леди не так просто. Эту задачу поможет решить известный итальянский бренд **Piquadro** с помощью своей изысканной и практичной коллекции сумок и аксессуаров **Circle**. Эта линейка – квинтэссенция женственности и элегантности. Изделия из мягкой телячьей кожи с тонкой мереей имеют округлые линии, стильную глянцевую металлическую фурнитуру цвета «бледное золото» и контрастные срезы, окрашенные вручную. Непревзойденный стиль и безупречное качество известного производителя оценят даже самые искушенные дамы.



Для мужчин не менее интересным подарком станет любое изделие из современной городской коллекции **Ronnie**. Аксессуары из этой линейки изготовлены из телячьей кожи смешанного дубления, отличающейся мягкостью и естественной мереей. Модели дополнены элементами из гладкой телячьей кожи, что создает изысканный контраст между поверхностями, а также матовой рифленой металлической фурнитурой цвета мокрого асфальта.

MERLION
+7 (495) 981-84-84
www.merlion.com

«РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ» - ДРАГОЦЕННЫЕ ТРАДИЦИИ, СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ



Александр Яковлев

GIFT Review: В 2022 году Императорскому ювелирному дому «Русские Самоцветы» исполняется 110 лет! Мы поздравляем вас с этой датой и просим рассказать немного об истории бренда и о том, чем живет компания сегодня.

Александр Яковлев: «Русские Самоцветы» по праву можно считать ювелирным символом Санкт-Петербурга. Предприятие было основано в 1912 году по указу Николая II и по сей день располагается в своем историческом здании на пл. Карла Фаберже, д. 8, всего в пяти километрах от Невского проспекта. В 2018 году мы активно занялись развитием – запустили комплексный ребрендинг.

Одним из перспективных направлений сегодня является изготовление корпоративных и VIP-подарков. Предприятие обеспечивает полный цикл производства от создания эскиза до воплощения изделия в драгоценных материалах. Продукция нашего ювелирного дома – эмалево-филигранная посуда, столовое серебро, украшения с драгоценными камнями – это в значительной части ручной труд. В «Русских Самоцветах» работают по-настоящему уникальные специалисты, бережно сохраняющие лучшие традиции всемирно известной петербургской ювелирной школы.

GR: Спасибо за интересный экскурс в историю! Теперь расскажите, пожалуйста, подробнее о вашем ассортименте корпоративных подарков.

«Русские самоцветы» – одно из крупнейших ювелирных предприятий страны. Компания завоевала более 250 профильных дипломов и наград, а также удостоивалась званий «Крупнейший поставщик», «Лучший экспортер» и «Надежный партнер» от экспертов российского и международного бизнес-сообществ.



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ
1912

А.Я.: Мы работаем по двум основным направлениям: складская программа и изделия по индивидуальному проекту с определенной минимальной суммой заказа. Для VIP-получателей (топ-менеджеров, собственников компаний, ключевых партнеров) мы предлагаем премиальные подарки: фирменные значки и медали, предметы интерьера, столовое серебро, подставки, статуэтки, изделия с государственной символикой, логотипом, монограммой или гравировкой.

GR: Есть ли в вашем ассортименте тематические подарки?

А.Я.: Одна из наших «визитных карточек» – знаменитые стопки-перевертыши, которые появились в России благодаря Петру I. Такую стопку можно поставить на стол, только полностью осушив и перевернув. По традиции эти изделия украшают объемные фигурки зверя, птицы или рыбы, выполненные из серебра методом скульптурной пластики. Первую коллекцию мы создали в далеком 1996 году для охотничьей резиденции Бориса Ельцина, в ней 37 видов трофейных животных. Она весьма популярна и сейчас, но теперь у нас есть еще коллекция трофейных рыб. Также мы изготовили африканскую пятерку по заказу одного из международных охотничьих клубов, а сейчас работаем над созданием коллекции горных копытных



Бриллианты всегда считались атрибутом роскоши, поэтому спрос на изделия с этими драгоценными камнями стабильно высок. В своей работе мы используем российские бриллианты. А вот месторождений цветных камней в нашей стране практически нет, мы закупаем их в странах Востока. Сотрудничество с крупными международными компаниями дает возможность нашим штатным геммологам отбирать для изделий лучшие камни.

Центральная лаборатория ювелирного дома имеет государственную аккредитацию, что позволяет гарантировать высочайшее качество выпускаемой продукции. Все драгоценные камни сопровождаются сертификатом качества и подлинности.



животных России. Это высокохудожественные вещи, в разработке которых принимают участие скульпторы-анималисты. Кроме того, у нас есть серебряный набор стопок-перевертышей «Гамбит», выполненный по мотивам шахматных фигур. Также в ассортименте компании представлены подстаканники с изображением классического сюжета охоты на кабана – благодаря технике чернения по серебру очертания животных и листва дуба становятся максимально детализированными и объемными. Без сомнения, эти изделия станут прекрасным подарком для любителей охоты и рыбалки, для солидных деловых партнеров, на Новый год, 23 Февраля, юбилей и т.д.

GR: С подарками для сильного пола разобрались. А что можно выбрать для женщин, например, на 8 Марта?

А.Я.: Очаровательных дам удивят и обрадуют эксклюзивные ювелирные украшения, каждое из которых – настоящий шедевр, в котором органично переплетаются оригинальность идеи художников и непревзойденное мастерство ювелиров. Также мы производим эмалево-филигранные шкатулки и предметы сервировки стола для чайной церемонии – по аутентичной старинной технике изготовления, с любыми изображениями по желанию заказчика. Каждый предмет уникален, оттенки завораживают плавными переливами, а ажурные узоры выполняются мастерами исключительно вручную.

GR: Пожалуйста, расскажите немного о наградной продукции и изделиях с государственной символикой.

А.Я.: Мы производим аксессуары с гербом или флагом России: запонки, значки, монеты и зажимы для галстуков. Изделия с двуглавым золотым орлом или красочным эма-



До 80% обручальных колец в СССР выпускалось на «Русских Самоцветах».



левым триколором не только вызывают интерес с художественной точки зрения, но и деликатно подчеркивают статус своего владельца. Мы имеем обширный опыт сотрудничества с Администрацией Президента РФ, Президента Казахстана и целого ряда государственных и коммерческих структур. Среди наградных изделий нашего производства: памятный корпоративный значок для АО «Особая экономическая зона «Санкт-Петербург», наградной знак к 300-летию Санкт-Петербурга с гербом города, медаль для Петербургского экономического форума, значок для Константиновского дворца, юбилейная медаль НИИП Градостроительства, наградной знак в виде восьмиконечной звезды с изображением царя Исмоили Сомони и многие другие.

Линейки Императорского ювелирного дома «Русские Самоцветы»:

- ювелирные украшения,
- столовое серебро,
- эмалево-филигранная посуда,
- яйца-шкатулки и яйца-подвески в традициях великого Карла Фаберже,
- стопки-перевертыши,
- эксклюзивные изделия,
- корпоративная продукция,
- камнерезная пластика,
- культовые изделия.



Преимущества корпоративных заказов в «Русских Самоцветах»:

- гарантия качества производителя,
- тиражи: от единичных экземпляров до больших партий,
- широкая ассортиментная и ценовая линейки,
- разработка новой продукции «с нуля» или выпуск изделий по эскизам заказчика,
- подарочная упаковка с нанесением символики заказчика для всех типов изделий.

GR: В последнее время в качестве корпоративных подарков очень актуальны товары для дома. Что вы можете предложить из этой категории?

А.Я.: В нашем ассортименте более двух тысяч наименований предметов для дома и интерьера: изысканные бокалы, чайные и кофейные пары, столовое серебро, декоративные изделия с гильошированной эмалью, которые можно персонализировать, например, выполнить в корпоративных цветах. Ярким примером является набор гладкого столового серебра «Государственный», созданный специально по заказу Московского Кремля. Изделия декорированы золочеными гербами России – знаменитыми двуглавыми орлами.

GR: Для корпоративных заказчиков всегда очень важен вопрос брендирования подарков. Какие виды персонализации вы предлагаете?

А.Я.: Мы предоставляем клиентам широкий спектр возможностей: лазерную и ручную гравировку, филигрань, гальванопластику (электроформинг) и другие. Огромный опыт работы и собственное производство позволяют выполнять любые виды нанесения быстро и качественно.

GR: Есть ли модные тенденции в корпоративной ювелирной продукции?

А.Я.: В последнее время в качестве бизнес-подарков пользуются особым спросом серебряные и золотые значки, зажимы для галстуков, браслеты, броши, брендированное столовое серебро, подстаканники, чайные и кофейные наборы, елочные шары. Последние – это безусловный хит продаж новогоднего сезона, их обычно заказывают крупными партиями от 500 штук. Кстати,

мы рекомендуем корпоративным клиентам подумать о новогодних заказах заранее и разместить их уже сейчас.

GR: И в завершение нашей беседы поделитесь, пожалуйста, вашими планами на будущее.

А.Я.: В планах расширение линейки как базовых, так и корпоративных изделий. Кстати, уже сейчас мы увеличили количество штатных художников и специалистов по 3D-моделированию, поэтому готовы оперативно обрабатывать заказы. *GR



Императорский ювелирный дом «Русские самоцветы»

Санкт-Петербург, пл. Карла Фаберже, 8
+7 (960) 283-84-64 (WhatsApp, Telegram), +7 (812) 528-05-71
AYakovlev@russam.ru www.russam.ru

HOTCARD: КАК СДЕЛАТЬ ПОДАРКИ ТЫСЯЧАМ ЛЮДЕЙ ЗА ОДИН ДЕНЬ

Сервис HOTCARD позволяет поздравить, поощрить или поблагодарить ваших клиентов, партнеров по бизнесу и сотрудников, где бы они ни находились: в Москве, Мурманске или на Дальнем Востоке. Причем организовать поздравление можно всего за день, а каждый подарок будет индивидуальным и востребованным. Как это возможно, рассказывает генеральный директор сервиса HOTCARD Екатерина Давыдова.

Не «раздуваем» каталог за счет малоизвестных компаний

Мы тщательно выбираем бренды для наполнения каталога. Работаем только с федеральными сетями и проверенными интернет-магазинами, такими как Ozon, «Спортмастер», «Перекресток», Lamoda, «Л'Этуаль», «Детский мир», «Вкус-Вилл», «Связной» и другими, а также с популярными подписками на онлайн-сервисы.

Подарки на любой вкус

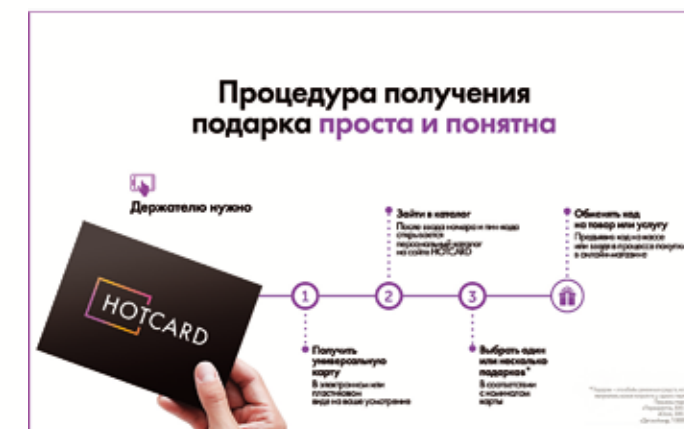
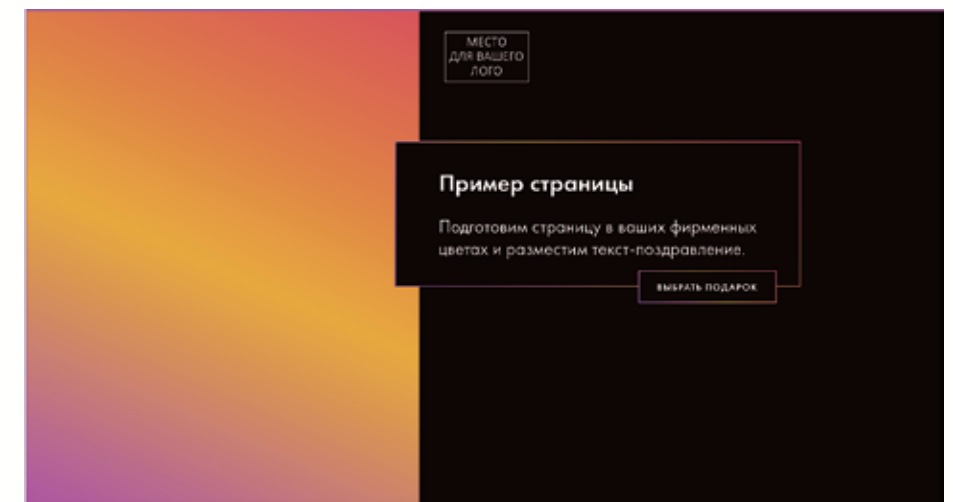
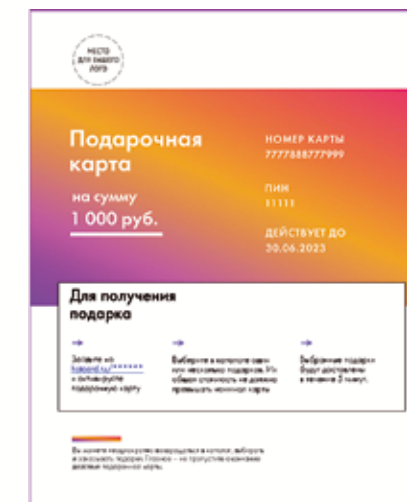
Универсальная карта HOTCARD может включать в себя всех партнеров или быть тематической – для мам с детьми, автомобилистов или топ-менеджеров. Решать вам!

Номинал подарка – от 100 рублей

Вы можете сформировать подарок в рамках любого бюджета, и он останется востребованным, ведь даже на небольшую сумму можно купить пакет продуктов, книги, товары для дома и многое другое. Кроме того, у всех наших партнеров возможна доплата на месте.

Поздравление от вас

Всего за один день мы подготовим не только электронную подарочную карту в вашем фирменном стиле, но и сделаем специальную приветственную страницу, чтобы вы могли сказать что-то важное даже на расстоянии.



95% процентов получателей используют наши карты

Благодаря удобному интерфейсу, известным магазинам и доставке выбранного подарка за 5 минут, мы достигли самого высокого процента использования универсальных подарочных карт на рынке.

Наш сервис работает не только с крупным бизнесом, но и для небольших компаний. Мы будем рады рассказать вам больше о наших возможностях. При необходимости поделимся контактами наших клиентов из вашей отрасли: вы узнаете об опыте работы с нами от первого лица.



www.hotcard.ru +7 (800) 707-44-97 sale@hotcard.ru

- Ювелирные украшения
- Подарки и сувениры
- Предметы православия
- Посуда из серебра
- Часы



ВЕКОВЫЕ ТРАДИЦИИ НЕПОВТОРИМЫЙ СТИЛЬ

Фабрика «Ростовская финифть» - это предприятие народного художественного промысла, которое уже более 100 лет бережно сохраняет традиции создания эмалевой миниатюры. Наша фабрика производит иконы и предметы церковного обихода, посуду и ювелирные украшения в технике финифти и горячей эмали. Все ювелирные изделия выполняются исключительно вручную, что гарантирует высокое качество и особую ценность. В фирменных магазинах фабрики каждый покупатель найдет для себя что-то особенное.

ИСТОРИЯ

Искусство финифти зародилось несколько тысяч лет назад на Востоке. На Русь финифть пришла из Византии в X веке, где ее называли «огненным письмом». Русские ювелиры освоили новую технику и стали украшать ею иконы, церковную утварь и оклады религиозных книг. Сегодня традиции промысла бережно сохраняет фабрика «Ростовская финифть»

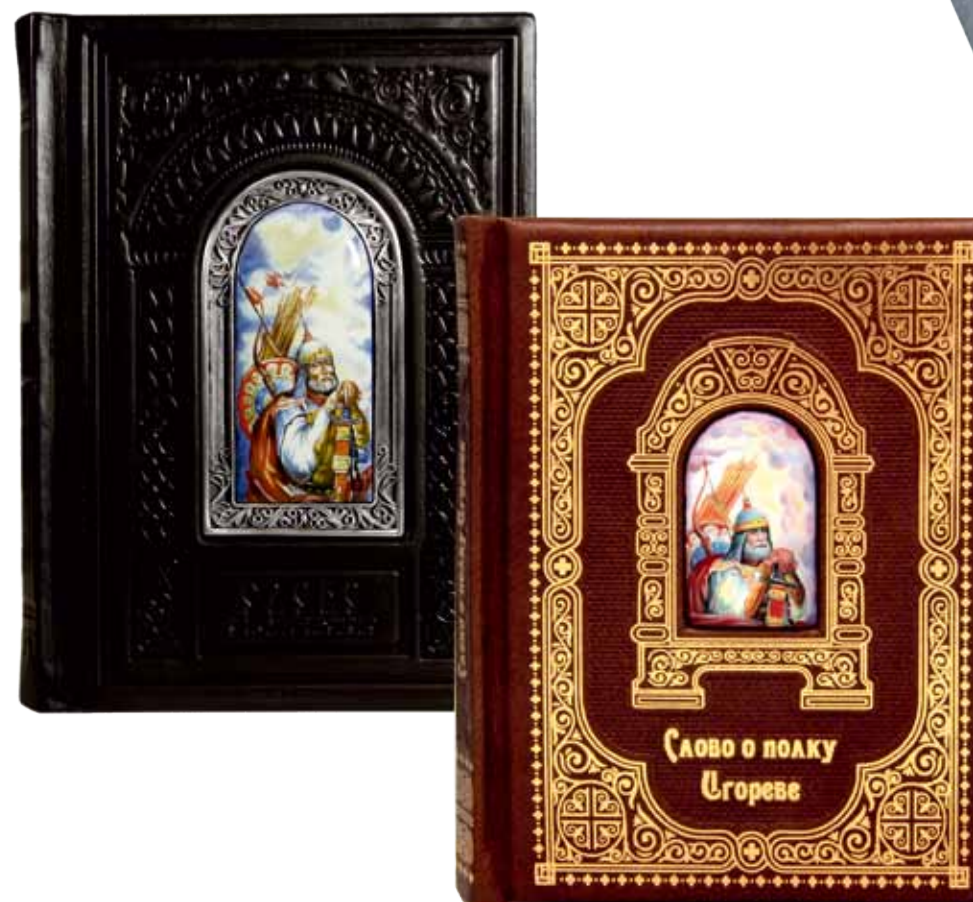
Реклама

Реклама



КОРПОРАТИВНАЯ ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ

Горячая перегородчатая эмаль и живопись в технике финифть позволяют создать авторский предмет искусства в подарок для особых случаев.



КОНТАКТЫ



Производство:
Ул.Борисоглебское шоссе 3,
Ростов Великий, Россия

WWW.FINIFT-NHP.RU

Отдел продаж:
+7 (48536) 7-59-10 / 7-73-73
E-mail: td@podarok-finift.ru



КЛАССИКА НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ ОТ БРЕНДА «КОЛОМЕЕВ»

Приближаются новогодние праздники, и, как всегда, встает вопрос, что подарить сотрудникам, клиентам или партнерам. Фабрика новогоднего настроения «Коломеев» предлагает классические елочные украшения из стекла, изготовленные по традиционным технологиям, которые придутся по душе любому человеку в преддверии Нового года. Шары с художественной росписью, с изображением символа года, разноцветные елочные шишки станут атмосферным бизнес-подарком или прекрасным дополнением к корпоративному набору.

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

Уже более 20 лет фабрика выпускает елочные игрушки из стекла, роспись которых производится вручную по традиционным технологиям. Производство в России и поставки без посредников позволяют фабрике удерживать комфортные цены на рынке без потери качества продукции. За годы работы компания заняла лидирующие позиции на российском рынке. Располагая собственными производственными мощностями, фабрика сотрудничает с крупнейшими федеральными и региональными ритейлерами и стабильно поддерживает широкий ассортимент елочных игрушек, что является гарантией наличия товара в новогодний сезон.



ЛОГИСТИКА

Короткое логистическое плечо для продукции – еще одно преимущество. Это значит: всегда в срок, быстро и недорого. Логистика становится более простой, и контролировать качество гораздо легче. «Коломеев» сотрудничает с транспортными и курьерскими компаниями по всей России и не только. Логистический отдел фабрики работает четко и слаженно, транспортировка от производителя до покупателя занимает 3-10 дней (зависит от удаленности региона поставки). Доставка по Москве и ближнему Подмосковью, в том числе до транспортных компаний, осуществляется бесплатно.

ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ

В каталоге компании более 10 тысяч наименований елочных игрушек. Это позволяет любому корпоративному заказчику выбрать украшения согласно своим требованиям – по форме, цвету, размеру, дизайну и стоимости. Дети непременно оценят эксклюзивные елочные игрушки с изображением любимых персонажей популярных мультфильмов по лицензиям «Союзмультфильм», «Три кота», «Ми-ми-мишки».

КОЛОМЕЕВ

Фабрика новогоднего настроения

УПАКОВКА

Каждое изделие упаковано в индивидуальную подарочную коробку. Товар собирается партиями в гофрокороба, что надежно защищает его от повреждений во время транспортировки.



ИЗОБРАЖЕНИЯ: ПРИМЕРЫ КОМПЛЕКТАЦИИ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ

БРЕНДИРОВАНИЕ

Рисунок или логотип наносится на шар методом тампопечати или вручную художниками-оформителями. Технология тампонной печати на стеклянных шарах позволяет передать всевозможные оттенки и цвета по желанию заказчика. Стоимость нанесения логотипа зависит от сложности, цветности и метода нанесения рисунка на шар. Часто комбинируют тампопечать и ручную дорисовку некоторых элементов – так конечное изделие выглядит презентабельно, но при этом обходится дешевле.

ПРОДУКЦИЯ ПОД ЗАКАЗ

Каждый заказ обсуждается до тончайших мелочей, ведь часто клиент хочет увидеть в конечном результате уникальный продукт с индивидуальными характеристиками. Фабрика новогоднего настроения «Коломеев» изготовит индивидуальные елочные украшения при заказе от 500 штук. Это могут быть эксклюзивные партии товара для проекта или мероприятия клиента, а также продукция из постоянного ассортимента под торговой маркой заказчика.

**СТЕКЛЯННЫЕ ЕЛОЧНЫЕ ИГРУШКИ ОТ ФАБРИКИ НОВОГОДНЕГО НАСТРОЕНИЯ «КОЛОМЕЕВ» –
ИДЕАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ КОМПЛЕКТАЦИИ НОВОГОДНЕГО ПОДАРКА!**

www.kolomeev.ru
+7 (495) 755-94-04



ГОРОД ПОДАРКОВ
ИСКУССТВО В ДЕТАЛЯХ



ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ
КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ - ДЛЯ ВАС!
ВЫБИРАЙТЕ УНИКАЛЬНОЕ!

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ СКИДКА ЧИТАТЕЛЯМ ПО ПРОМОКОДУ
GIFT ОПТОМ И В РОЗНИЦУ
WWW.GORODPODARKOV.RU
8-495-135-45-15
8-800-775-75-27



СОХРАНЯЯ
ТРАДИЦИИ



СОВЕРШЕНСТВО ФОРМ

ПРОИЗВОДСТВО
КОРПОРАТИВНЫХ
ПОДАРКОВ

ИСКУССТВО В ДЕТАЛЯХ



СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО



ГОРОД ПОДАРКОВ

НОВОГОДНИЙ ЛИКБЕЗ – ПУТЕШЕСТВИЕ ВОКРУГ ЕЛОЧНОГО ШАРА

Елочный шар, пожалуй, один из самых узнаваемых символов Нового года и неизменно популярный бизнес-подарок. Это универсальный сувенир, который украсит офисную или домашнюю елку, напомнит о сотрудничестве с вашей компанией, создаст праздничную атмосферу. В рамках постоянной рубрики «Ликбез» мы расскажем о тонкостях производства, брендинга, ценообразования корпоративных елочных шаров, а также поделимся с заказчиками полезными советами и лайфхаками.

ПРОИЗВОДСТВО

Елочный шар, или, как его называют профессионалы, «колба», может быть двух видов – автоматической и ручной выдувки. Автоматическая колба создается на производстве механизированно, ручная – выдувается мастерами-стеклодувами.



Фото: Russian Елка, www.shar-rospis.ru

Елочные шары ручной выдувки делают из полых стеклянных трубок – стеклодротов. Отрезок трубки нагревают газовой горелкой, растягивают («тянут пульку») и отделяют горячий кусок для работы. В процессе выдувания стекло постоянно нагревают. Через «усик» мастер вдвигает внутрь воздух, дозируя его количество, поворачивая заготовку над пламенем и доводя шар до определенного диаметра.



Фото: «Колмеев», www.kolomeev.ru

Колба с ручной выдувкой имеет вариации в размере до 1 мм, форма шара тоже может меняться от более сплюсненной к более округлой. Такие шары подойдут для ценителей ручной работы. К минусам можно отнести тонкость стекла и более высокий процент боя при нанесении и транспортировке. Также за счет более сплюсненной формы шаров нанесенное изображение может немного искажаться.



Фото: Russian Елка, www.shar-rospis.ru

Елочные шары, которые остаются прозрачными, называются «гольё». Их также расписывают и иногда кладут в них наполнители – искусственный снег или другие мелкие декорирующие элементы.

Колба с автоматической выдувкой имеет более толстое стекло и идеально круглую форму. За счет этих двух факторов елочные шары автоматической выдувки пользуются большой популярностью у корпоративных заказчиков.



Фото: Russian Елка, www.shar-logotip.ru

После выдувки шар необходимо посеребрить изнутри, после этого он становится зеркальным. Благодаря серебрению при дальнейшем покрытии шара краской или лаком цвет покрытия будет насыщенным, непрозрачным. Некоторые производители экономят время и средства, исключая процесс серебрения, что может делать шар менее ярким.



Фото: «Колмеев», www.kolomeev.ru

Фото: «Колмеев», www.kolomeev.ru

ВАСГО
home
PURE FRAGRANCE

Winter
Wonderland

КОЛЛЕКЦИЯ ВОЛШЕБНЫХ АРОМАТОВ ДЛЯ ДОМА
ИЗ САМОЙ СКАЗОЧНОЙ СТРАНЫ

www.bagohome.com

Шар диаметром 100 мм – самый удачный вариант для нанесения логотипа или индивидуального изображения. Шары с меньшим диаметром проигрывают из-за маленькой площади нанесения рисунка.

После серебрения шар красится снаружи – окунается в краску и сушится в печах. Наиболее популярные текстуры покрытия – матовые и глянцевые, цвета – синий, красный, белый, золотой, голубой. В последнее время также пользуются спросом изделия черного и шоколадного цветов. Самые распространенные диаметры шаров: 4, 6, 8 и 10 см.



Фото: Russian Елка, www.shar-rospis.ru

Современные технологии позволяют примешивать к стеклу добавки, помогающие укрепить будущий шар. Елочное украшение из такой стеклопластиковой смеси будет более прочным, а форма может быть сложнее, чем при использовании чистого стекла. Тираж подобных изделий обычно от 500 штук, срок изготовления – от 3-4 месяцев.



Фото: Музей «Фабрика елочных игрушек», www.31-12.рф

Для премиальных подарков лучше выбирать елочные шары из качественных, благородных материалов (фарфор, керамика, стекло) с ручной росписью. Если нужно удивить взыскательного клиента, закажите шар оригинальной, нестандартной формы.



Фото: Maxim Decor, www.maximdecor.ru



Фото: Maxim Decor, www.maximdecor.ru

БРЕНДИРОВАНИЕ

ТАМПОПЕЧАТЬ – самый популярный метод нанесения изображений на елочные шары. Чаще всего делается в один-два цвета. Картинку на запечатываемую поверхность переносят при помощи специального рабочего элемента (тампона), изготовленного из резины либо силикона.



Фото: Russian Елка, www.shar-logotip.ru

ШЕЛКОГРАФИЯ – разновидность трафаретной печати, в которой в качестве материала для изготовления печатной формы используются специальные сетки с высокой частотой расположения нитей. Обычно выполняется в один, два или три цвета. Гораздо реже можно встретить покрытие в четыре цвета: такое решение сильно зависит от макета.



Фото: Vivere Gifts, www.v-gifts.ru

РУЧНАЯ РОСПИСЬ – роспись шаров художниками. Здесь можно не ограничиваться площадью и расписать шар наполовину или по кругу. Каждый шар при ручной росписи неповторим, в этом и есть основное преимущество хендмейд-работы. В зависимости от профессионализма художника на изделия могут быть изображены даже репродукции картин. Обратите внимание на качество росписи, краски и есть ли лакировка (матовая или глянцевая). Помните, что не все краски требуют дополнительной лакировки и некоторые макеты лучше выглядят без нее. Важно понимать, что ручная роспись занимает больше времени, чем печать. Поэтому не стоит откладывать заказ на «высокий сезон», который начинается примерно с сентября. Чем раньше вы закажете тираж, тем больше времени будет уделено именно вашей партии: исполнение окажется более качественным, а сроки – короткими.



Фото: Vivere Gifts, www.v-gifts.ru



Фото: Russian Елка, www.shar-rospis.ru



Фото: Vivere Gifts, www.v-gifts.ru



Фото: Vivere Gifts, www.v-gifts.ru

УФ-ПЕЧАТЬ – нанесение картинки на шар специальным принтером, заправленным особыми чернилами, затвердевающими под воздействием ультрафиолетовых лучей. Как правило, это полноцветная печать, однако она имеет определенные ограничения по размеру и может покрывать лишь около половины диаметра шара. Этот метод нанесения требует больше времени, чем шелкография и тампопечать при больших тиражах, но меньше, чем ручная роспись.



Фото: Vivere Gifts, www.v-gifts.ru

ВЫКЛАДКА СТРАЗАМИ – один из самых редких и трудоемких способов нанесения изображения на шар.

ДЕКОЛЬ – тонкая наклейка изображения, иными словами, переводная картинка, которая остается на шаре и закрепляется определенным образом. При этом края требуют доработки глиттером или краской. Часто для удешевления и ускорения процесса ручную роспись заменяют деколью, декорируя ее «под ручную роспись».



Фото: Музей «Фабрика елочных игрушек», www.31-12.рф



Фото: Фабрика елочных игрушек BARTOSH, www.livemaster.ru/impast0style



Фото: «Коломеев», www.kolomeev.ru

ПЕСКОСТРУЙНАЯ ГРАВИРОВКА – относительно новый для отрасли вид нанесения логотипа. К плюсам этого метода можно отнести скорость обработки, четкость линий и высокую степень детализации изображения, возможность гравирования точечных рисунков и портретов. Технология позволяет нанести рисунок как с одной стороны шара, оставив место для логотипа или поздравительной надписи, так и по всей поверхности.



Фото: Vivere Gifts, www.v-gifts.ru

Существуют и дополнительные варианты брендирования елочных шаров. Например, **лента с логотипом, которая привязывается к колпачку шара**. Брендирование ленты значительно дешевле, чем персонализация самого изделия, поэтому иногда клиенты приобретают шары с классическими рисунками или символом года и дополняют их брендированной лентой. Также к колпачку шара можно прикрепить **металлический шильдик или фигурку из фанеры с логотипом компании**.



Фото: Russian Елка, www.shar-rospis.ru

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Первое, что необходимо знать: на рынке очень разные цены. Так, один и тот же «несложный» шар тиражом 300 штук может стоить от 400 до 2000 рублей за штуку. На цену очень влияет трудоемкость росписи, ее детализация и качество. Немаловажен и регион, в котором располагается фабрика.



Фото: «Коломеев», www.kolomeev.ru

Как отличить пластиковый елочный шар от стеклянного? У пластиковых шаров есть шов, а колпачок, как правило, не снимается, а приварен. Если вам нужно изготовить бюджетные шары тиражом более 100 тысяч штук, лучше выбрать пластик. Для меньших тиражей рекомендуется стекло.

Заранее определитесь с размером шара и материалом. Самый популярный размер – 100 мм, материал – стекло. Всегда запрашивайте предложения у нескольких поставщиков, в том числе с разной ценовой политикой. Внимательно изучите портфолио и оцените, насколько комфортно и оперативно с вами общается менеджер или представитель компании.



Фото: Vivere Gifts, www.v-gifts.ru

Новогодние шары – отличный подарок для любой категории получателей: от эконом-сегмента до VIP. Например, в качестве промосувенира можно выбрать шар меньшего диаметра с автоматическим нанесением и бюджетную упаковку. Для подарка среднего ценового сегмента можно взять шар диаметром 10 см с нанесением, дополнить его бантом и красивой упаковкой из картона. Для премиум-подарка подойдет шар или набор шаров с ручной росписью в коробке из переплетного картона с атласным ложементом. Ну а для VIP-получателей можно изготовить шары в технологии лаковой миниатюры с использованием сусального золота, тончайшей росписи (в том числе репродукции картин известных художников) и многослойного лакового покрытия.



Фото: Russian Елка, www.shar-rospis.ru



Вот уже более 20 лет мы предлагаем своим клиентам уникальные новогодние подарки, превращающие зимние праздники в настоящее волшебство. В коллекции 2023 вы найдете презенты на любой бюджет: от компактных наборов для детских утренников или небольших бизнес-сувениров до эксклюзивных игрушек ручной работы.

www.mospresents.ru

Елочные шары – сезонный товар. Поэтому о таком заказе лучше позаботиться заранее – не позднее ноября. А если запустить заказ, скажем, в мае, то можно получить приятные скидки. С середины декабря большинство заказов выполнить уже не получится. А с ноября обычно расчет ведется по повышенному прайсу.



Фото: Музей «Фабрика елочных игрушек», www.31-12.ru

УПАКОВКА И ТРАНСПОРТИРОВКА

Есть несколько основных видов упаковки елочных шаров.

Эконом-класс – упаковка из пластика или картона с окошками, как правило, без печати на 1, 2, 3, 4 и иногда более шаров.

Средний класс – картонные коробочки с качественной печатью.

Премиум-класс – упаковка из фанеры и переплетного картона с разнообразными ложементами.

Суперпремиум-класс – деревянные ларцы с ложементом из бархата или атласа.



Фото: Russian Елка, www.shar-logotip.ru

Фабрика елочных игрушек BARTOSH: За смену опытный мастер-стеклодув выдувает около 250-300 шаров, а художник способен расписать в день 8-20 шаров средней сложности.

Качество росписи зависит не только от профессионализма мастера, но и от материалов. Никогда нельзя экономить на качественных красках и кистях! Задача главного художника следить за трендами и новинками в сфере декора, постоянно быть в поиске новых материалов и идей. Эксперименты здесь имеют большое значение. Например, мы используем не только различные глиттеры, но и стеклянные гранулы, эпоксидную смолу, светящуюся в темноте краску, золото и поталь, объемные пасты, золотые нити, перламутры, лаки, применяем инкрустацию натуральными и искусственными камнями.

Также пользуются спросом керамические и фарфоровые изделия, изготовленные методом шликерного литья. Они крепче стекла, имеют больше возможностей для реализации сложных фантазийных форм. Изделия порой проходят до пяти обжигов в печи при разных температурах. Они могут быть как в белом глазурованном виде с нанесением препарата золота, так и полностью расписными.

Если шары не изолированы друг от друга при транспортировке, между ними возникает трение, на покрытии появляются царапины и другие дефекты. Обязательно уточняйте у поставщика, будет ли каждый шар в индивидуальной упаковке или обернут специальным материалом (бумага, пупырчатая пленка, специальные изолирующие ячейки).



Фото: Vivere Gifts, www.v-gifts.ru

Если вы используете не предложенную исполнителем подарочную коробку, а свою собственную, обратите внимание на несколько аспектов: сможет ли поставщик это реализовать и по какой цене; насколько надежна фасовка в транспортную упаковку (как без подарочных коробочек, так и с ними); предусмотрена ли бесплатная замена шаров в случае боя при транспортировке.



Фото: Vivere Gifts, www.v-gifts.ru

13-15 СЕНТЯБРЯ 2022
21-23 МАРТА 2023

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»



CHRISTMAS BOX. PODARKI

ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ • НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ

НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ • ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ
ПРАЗДНИЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ • ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА
САЛЮТЫ И ФЕЙЕРВЕРКИ • ПРАЗДНИЧНЫЙ СВЕТ • ИГРУШКИ



ДОБАВЬТЕ СВОИ НОВИНКИ
НА САЙТ **EXPO-RETAIL.RU**
www.expo-retail.ru – сайт премьер
новогодней и праздничной
продукции

Организатор: ГК Майер
Тел.: +7 (495) 363-50-32/33. **www.christmasbox.ru**

ЛАЙФХАКИ И РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ

При беглом взгляде на рынок елочных шаров может показаться, что выбор безграничен, а компаний-производителей достаточно много. Однако при ближайшем рассмотрении быстро выясняется, что большинство игроков – это либо рекламные агентства, либо посредники (дилеры производителей). Конечно, первым делом следует определиться: хотите вы работать напрямую с производителем или вам нужен подрядчик. Производители не всегда могут предложить комплексные услуги, такие как продуманная упаковка и дополнительная комплектация корпоративного подарка. Подрядчик же, скорее всего, сможет обеспечить весь комплекс работ по разработке и реализации подарка, минимизирует все риски. Кроме того, есть частные мастерские, которые являются производителями елочных шаров, а также предоставляют комплексные услуги.



Фото: Russian Елка, www.shar-logotip.ru

Многие получатели корпоративных подарков устали от логотипов, поэтому иногда стоит подумать о какой-нибудь картинке (например, символе года) или позитивной надписи, которую хочется видеть на елке, а логотип сделать не таким крупным. Ведь никто не хочет, чтобы подарок, на который были потрачены средства компании, был воспринят как рекламный мусор и заброшен на дальнюю полку.



Фото: Russian Елка, www.shar-logotip.ru

Обязательно заказывайте пилотный образец. Некоторые производители делают его бесплатно, у других стоимость разработки составляет в среднем от 1000 до 5000 рублей.



Фото: Russian Елка, www.shar-rospis.ru

Не всегда имеет смысл делать печать с двух сторон, так как шар, висящий на елке, виден только с одной стороны.



Фото: «Коломеев», www.kolomeev.ru

Важно понимать, что цвета на пантонном веере – это краска, нанесенная на определенный вид бумаги, а при нанесении этого же цвета на стеклянный шар оттенок будет отличаться, например, в зависимости от разного освещения. Поэтому не стоит требовать 100% попадания в фирменный цвет.



Фото: Музей «Фабрика елочных игрушек», www.31-12.рф

Если у вас нет макета и необходима разработка шара «с нуля», имейте в виду, что ручная роспись не требует обязательного макетирования в компьютерной графике. Вполне возможно обойтись карандашным эскизом для согласования примерной композиции, а уже на пилотном образце дорабатывать макет. При разработке дизайна не всегда можно учесть окружность и то, как должен «лечь» рисунок, чтобы не было визуальных искажений.



Фото: Vivere Gifts, www.v-gifts.ru

«Пилот» не стоит согласовывать по фотографиям: закажите и посмотрите вживую. Фотография может или ухудшать визуально саму роспись, или скрыть преимущества композиции. Стоит помнить: даже цвет зацепки (держателя, который надевается на цоколь) должен подходить к дизайну. Есть два стандартных цвета – серебро и золото.



Фото: Vivere Gifts, www.v-gifts.ru

Благодарим за помощь в подготовке материала:

Russian Елка, www.shar-logotip.ru, www.rospis-corp.ru, www.shar-rospis.ru
Vivere Gifts, www.v-gifts.ru
Музей «Фабрика елочных игрушек», www.31-12.рф
«Коломеев», www.kolomeev.ru
Фабрика елочных игрушек BARTOSH, www.livemaster.ru/impast0style
Maxim Decor, www.maximdecor.ru

Гостиный Двор, Москва

21 — 24.09.22

PRESENTICA

Выставка подарков в Гостином Дворе

Бизнес-зона

+

Ярмарка

★ Производители подарков, сувениров, мерча, новогодней продукции, предметов интерьера

★ Деловая программа
Темы: маркетинг, B2B-продажи, управление персоналом

★ Товары ручной работы

★ Дегустации

★ Мастер-классы

Вход свободный
Регистрация обязательна

На сайте www.presentica.net
или по QR-коду



Организатор: ООО «Презентика»
Партнер:



Ярмарка Мастеров

livemaster.ru

GLASSNAYA – ВОЛШЕБСТВО В СТЕКЛЕ

А вы знали, что витражная техника используется не только для оформления оконных и дверных проемов, но и для создания потрясающе красивых подарков? Читайте в нашей статье о мастерской художественного стекла Glassnaya, где делают уникальные вещи – от украшений до елочных игрушек и предметов сервировки стола. Об ассортименте, техниках обработки стекла и предложениях для корпоративных клиентов нам рассказали художник-основатель мастерской Анна Влазнева и руководитель предприятия Елена Влазнева.

GIFT Review: Пожалуйста, расскажите немного о своей продукции: что такое витражные украшения, какие они бывают?

Анна Влазнева: При слове «витраж» в голове обычно возникает красочная композиция из множества кусочков стекла. У большинства людей этот образ неотделим от архитектуры. Однако современные витражи могут использоваться не только при оформлении окон и являются самостоятельными украшениями и предметами декора. А тут уже для фантазии нет границ! На данный момент у нас три основных направления: индивидуальные украшения (броши, серьги, кулоны, кольца), витражные подвески и статуэтки, а также елочные игрушки. Эстетически стекло мало кого оставляет равнодушным. Этот материал выглядит очень эффектно за счет высокой цветовой насыщенности, прозрачности, преломления света, игры бликов.

GR: Действительно, красиво! А как устроено ваше производство? Это ручная работа?

Елена Влазнева: Стекло – материал непростой, коварный. Мы используем готовое художественное стекло, предназначенное специально для витражных работ. Ремесло обработки стекла всегда было и остается полностью ручным.



Станки, инструменты упрощают жизнь, но не автоматизируют производство.

GR: Какие технологии обработки стекла вы используете?

А.В.: Мы работаем в двух направлениях: классический витраж Тиффани и фьюзинг (спекание). Первое позволяет соединять стеклянные фрагменты через медную ленту оловянным припоем, благодаря чему можно создавать тонкие и изящные вещи. Эта техника очень трудоемкая, поэтому стоимость изделий из стекла с металлом существенно выше. Фьюзинг идеально подходит для создания «конфетно-карамельных» украшений, когда стекло оплавляется и становится похожим на леденцы. Лучше всего в этой технике смотрятся елочные игрушки. А еще она отлично подходит для тиражирования.

GR: Можно ли заказать изделие по индивидуальному проекту «с нуля»?

Е.В.: Да, такие заказы мы очень любим. Причем лучше всего, если заказчик полностью доверится нам в плане разработки дизайна. Обладая огромным опытом работы со стеклом, мы уже на этапе создания макета видим все преимущества и подводные камни и стараемся уговорить клиента на изменения, которые позволят воплотить его проект в стекле, дав материалу максимально раскрыться.



GR: А как происходит процесс согласования такого изделия? Есть ли минимальный тираж?

А.В.: Создание образца для запуска тиража – это сложный процесс, при котором мы учитываем множество факторов: количество изделий, дизайн, стоимость, сроки исполнения. Обычно обсуждение с заказчиком начинается с разработки эскиза. Минимального тиража у нас нет, мы выполняем как единичные проекты, так и крупные партии изделий.

GR: Предусмотрены ли специальные условия для корпоративных заказчиков и рекламных агентств?

А.В.: Так как это ручная работа, здесь не действует принцип «чем больше тираж, тем больше скидка». Но специальные условия у нас есть, и они обсуждаются индивидуально по каждому конкретному заказу. Для корпоративных клиентов и агентств мы предлагаем оптовые цены при условии закупки тиража от 50 штук одного дизайна и цвета.

GR: А как брендируется ваша продукция?

Е.В.: Персонализацию можно выполнить несколькими способами: сделать логотип или фирменный символ в виде стеклянного изделия (игрушки), нанести логотип непосредственно на изделие с помощью росписи высокотемпературными красками (при больших тиражах вместо росписи используются высокотемпературные обжиговые деколи) или брендировать упаковку. Мы всегда делаем визуализацию размещения логотипа и иногда предлагаем нанести его на обратную сторону изделия, чтобы не перегружать внешний вид.

GR: Пожалуйста, расскажите о нескольких самых интересных заказах.

А.В.: Очень запомнился один из первых крупных проектов с тиражом более тысячи изделий. Это были корпоративные украшения для «Координационного центра доменов .RU/.РФ» – броши в технике паяного витража. Работа над каждым изделием поистине «ювелирная»



и кропотливая, и, конечно, такой объем потребовал от нас колоссального труда. В рамках этого кейса мы разработали три дизайна украшений «с нуля» – женские абстрактные броши, броши-ракеты для молодежи и браслеты с бусинами для детей. Все дизайны были с брендированием и в фирменных цветах компании.

Другой пример – проект с очень долгим согласованием, но в итоге мы с клиентом достигли идеала. Это был заказ на сосульки для светодиодной гирлянды тиражом более 4000 штук. Сложность заключалась в том, что нужно было сделать в стекле отверстие под светодиод, при этом не прибегая к сверлению. Мы очень долго искали варианты, экспериментировали с конструкцией, подбирали температуру. Проект был очень непростым с технической точки зрения, но итог, конечно, того стоил! Стекло потрясающе передает структуру льда, а внутренние пузырьки, шероховатости «живой» фактуры могли получиться только при ручном изготовлении.

И из недавних заказов – эксклюзивные витражные подвески в технике Тиффани для руководства компании к 8 Марта. Этот проект был сплошным удовольствием, ведь заказчик – настоящий фанат наших дизайнов и рад любым экспериментам. Результат превзошел все ожидания!

GR: Спасибо за интересные истории! И наш традиционный завершающий вопрос – каковы ваши планы на 2023 год?

Е.В.: Новый год уже очень близко, и пора запускать в разработку изделия с символом года. К сожалению, в этом году мы оказались ограничены в поставках цветного стекла, поэтому обсуждаем и рассматриваем альтернативные варианты декорирования. Очень хочется, чтобы у нас в стране развивалось производство художественного стекла, надеемся, что сможем подтолкнуть к этому производителей. В новом году планируем расширяться, приобрести новые печи и станки. Настрой у нас решительный, рабочие процессы отлажены, так что мы не снижаем темп и идем вперед! **GR**

Мастерская художественного стекла Glassnaya
8 (901) 900 60 02 info@glassnaya.ru www.glassnaya.ru

КОРПОРАТИВНЫЕ КОМПЛЕКТЫ ЕЛОЧНЫХ ШАРОВ ОТ VIVERE GIFTS

В преддверии новогодних праздников корпоративные елочные шары с росписью ручной работы традиционно пользуются повышенным спросом. Такой подарок – это отличный способ для современной компании проявить признательность и уважение к сотрудникам, клиентам, партнерам по бизнесу.

Компания Vivere Gifts предлагает широчайший ассортимент наборов елочных шаров ручной работы, которые обязательно понравятся получателю. По желанию заказчика композиция может быть органично дополнена логотипом компании или теплыми словами поздравлений.



«Новогодний набор со снегирем» – яркий комплект елочных шаров, на которых вместо надписи можно разместить ваш логотип.



Набор «Золотые цветы» – простые и лаконичные елочные шары с возможностью брендирования.



«Новогодний набор с оленем» – красочный сет, где поздравление можно заменить логотипом компании.



Набор «Самолеты» – отлично подойдет для авиационной или транспортной компании.

Комплект из двух или трех шаров – это универсальный подарок, так как сюжет и художественные решения можно подобрать на любой вкус. Например, это могут быть изображения поездов, самолетов, компьютеров и прочих атрибутов современного мира. Каким бы ни был профиль деятельности компании, он точно найдет свое отражение в стильном новогоднем украшении.



Набор «Три сезона» – красочный комплект елочных шаров, украшенных 100% ручной росписью по всей поверхности.



Набор «Зимний комплект» – елочные шары с изображениями птиц и рябины, выполненными круговой росписью.



Набор «Котики» – сет матовых елочных шаров с локальной лакировкой.

Также отличным вариантом являются традиционные новогодние композиции – снеговики, пейзажи, символ года. А если уделить должное внимание премиальной упаковке, то получится полноценный VIP-подарок.



Набор «Кролики» – шары с символом Нового 2023 года, ручная роспись на черном матовом фоне.



Набор «Москва» – один из самых популярных комплектов, который придется по душе каждому.

Компания Vivere Gifts любезно составила для наших читателей глоссарий, рассказывающий о видах росписи елочных шаров. Надеемся, что эта полезная информация поможет корпоративным клиентам определиться с выбором декора при заказе новогодних украшений.

► **КРУГОВАЯ РОСПИСЬ** – роспись, сделанная по всей окружности шара без просветов стекла. Такие шары, как правило, покрывают глянцевым лаком. Данный прием используют в основном при создании дорогих, высокодетализированных шаров.



ВИДЫ
РОСПИСИ
ЕЛОЧНЫХ ШАРОВ

▼ **РОСПИСЬ ПО ГОЛЮ** – роспись осуществляется на голые шара и не покрывает полностью всю поверхность. Таким образом, рисунок является локальным, а лак шара выполняет роль фона.



▼ **ПОЛУКРУГОВАЯ РОСПИСЬ** – роспись, сделанная только на одной половине шара. Вторая половина – без покрытия или предназначена для нанесения логотипа или надписи.



▼ **РОСПИСЬ ПО ФОНУ ИЗ СПИРТОВЫХ ЧЕРНИЛ** – новый и необычный способ росписи, где белый матовый шар покрывается спиртовыми чернилами и только после этого осуществляется роспись.



▼ **РОСПИСЬ НА ПРОТАМПОВАННОМ КРАСКОЙ ШАРЕ** – шар сперва тампуется необходимым цветом краски, а поверх этого выполняется роспись. На таком шаре можно сделать практически любой эффект перехода из цвета в цвет (градиент). Данные изделия обычно покрывают дополнительно глянцевым лаком.



Vivere Gifts
www.novogodnie-shary.ru
www.v-gifts.ru
contact@v-gifts.ru
8 (800) 707-84-03

Вы хотите поддержать теплые отношения с клиентами и коллегами и придумать подарки, на которые не жалко выделить бюджет?

Мы создаем наборы, продуманные до мелочей: творческие, профессиональные и подходящие для вашего повода.

No Socks Box

Special gifts to impress!

Что же тут особенного?



1

Брендинг любой сложности снаружи и внутри



Индивидуальная концепция подарочного набора, разработанная под ваши бюджет и специфику, при заказе всего от 10 штук

3

2

Множество вариантов внешней упаковки на выбор



4

Детали, добавляющие настроение, такие как сезонный декор, живые растения, полиграфия



5

Круглогодичный консерж-сервис позволит решить вопрос с подарками для любого повода и напомнит о важных датах.

6

Возможность персонализации для каждого получателя подарков



* Особые подарки, которые впечатляют

www.nosocksbox.ru
nosocksbox@gmail.com



БРЕНД IMAGE COLLECTION: ВСЕ ЛУЧШЕЕ ДЕТЯМ!

Сегодня все большую популярность набирают корпоративные детские подарки и мерч. Такой презент будет приятен и полезен к Новому году, дню рождения ребенка, началу учебного года, да и просто как мотивация сотрудников к семейному отдыху. Рекламно-производственная компания «Пи-Ай-Ви» совместно с брендом Image Collection разработали коллекции детских подарков с технологией AR («оживающая реальность»), которые не оставят вас равнодушными.

Современный детский подарок – это не только традиционный набор сладостей, существует множество необычных идей, которые можно воплотить в реальность. Продукция от бренда Image Collection универсальна и будет интересна детям разных возрастных категорий – от малышей до подростков.

Набор с футболками или сумкой-шопером «Ярче всех!» с технологией AR

«Ярче всех!» – так будут говорить все, кто увидит футболку или сумку, раскрашенные вами или вашим ребенком. Личный творческий почерк придает уникальность и неповторимость креативному набору от Image Collection, в который входит футболка или сумка с набором из пяти цветных фломастеров для рисования по ткани. Раскрасьте, как вам нравится, выверните наизнанку, положите сверху кусочек ткани и прогладьте поверхность утюгом. Рисунок готов! Нанесенное изображение устойчиво к многократным стиркам в стиральной машине. А при наведении камеры смартфона на рисунок с помощью приложения Image Collection картинка оживет! Возможен шубер и разработка изображения.



Двойной недатированный блокнот с набором оживающих стикеров

Стикер для заметок идет в подарок в комплекте с каждым блокнотом. Тонкая мягкая обложка производится из экоматериалов различных цветов, может быть дополнена изящной круглой резинкой и контрастной окантовкой. Возможна полная персонализация блокнота. Благодаря уникальной технологии «дополненная реальность» [AR] ваши записи станут по-настоящему необычными. Скачайте приложение ImageC в Google Play Маркет или App Store, запустите его и наведите камеру смартфона на стикер. Для каждого стикера разработана своя уникальная анимация.



Набор ручек-кистей с интерактивными открытками

Ручка-кисть – удачный аналог акварельной кисти, отличное решение для профессионалов и любителей, идеально подходит для раскрашивания и создания красивых надписей. Сбалансированная жесткость наконечника в комбинации с чернилами на водной основе обеспечивают плавное закрашивание без пятен и клякс, толщина линии варьируется в зависимости от нажима. Чернила без запаха и токсичных веществ легко удаляются с большинства тканей. В наборе 12 ручек-кистей разных цветов и 12 открыток с дополненной реальностью [AR], которые идеально подойдут для размещения логотипа и поздравления от вашей компании. Скачайте приложение ImageC в Google Play Маркет или App Store, запустите его и наведите камеру смартфона на открытку. Для каждой открытки разработана своя уникальная анимация. Набор упакован в подарочную коробку, ее можно выполнить в фирменном стиле.



Мы поможем вам порадовать ваших детей!

РПК «Пи-Ай-Ви»
+7 (495) 225-995-3 info@p-i-v.ru www.p-i-v.ru

НОВИНКА ОТ «НОРГИС ПРЕСС» – ПРОМОНАБОР БЛОКНОТОВ

Качественный блокнот – это неизменно актуальный корпоративный подарок и аксессуар делового человека. Сегодня мы расскажем о новом промонаборе блокнотов с широкими возможностями персонализации от компании «Норгис Пресс» – российского производителя бизнес-канцелярии с более чем 20-летним опытом.

Производственная компания «Норгис Пресс» представляет промонабор блокнотов, выполненный в лаконичном стиле: гибкая однотонная обложка в сочетании с классическим ниткошвейным переплетом. Ничего лишнего, только 192 страницы качественной бумаги в популярном формате А5 – 122х200 мм.

Набор содержит блокнот в клетку и блокнот в линейку, украшенные оригинальным тиснением, в общей обечайке. В наличии более двадцати цветовых решений. При изготовлении на заказ выбор материалов ограничен только возмож-

ностями поставщиков «Норгис Пресс». Набор можно быстро персонализировать под мероприятие, заменив стандартную обечайку на индивидуальную с брендированием.

Доступны дополнительные опции, такие как тиснение и УФ-печать с логотипом или другим изображением. Персонализация блока возможна только при печати по макету заказчика.

Стандартные изделия можно приобрести в количестве от одной коробки, для индивидуальных минимальный тираж составляет 200 штук.



ООО «Норгис Пресс»
г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 5
Тел.: 8 (495) 787-35-17, 8 (495) 380-22-67, 8 (495) 308-90-46
info@norgis.ru, sale@norgispress.ru
www.norgispress.ru

30

МУЛЬТИТЕМАТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

07-09 ФЕВРАЛЯ 2023 ГОДА

СКРЕПКА ЭКСПО

СКРЕПКАEXPO.RU

МОСКВА КРОКУС ЭКСПО

КАНЦТОВАРЫ

ИГРУШКИ

СУВЕНИРЫ

ОБУЧЕНИЕ

ДОМ И ОФИС

• • •

КОЖАНЫЕ БИЗНЕС-АКСЕССУАРЫ PORTMAN: КАЧЕСТВО И УНИКАЛЬНОСТЬ

Portman – специалисты по подаркам. Именно поэтому папки, кошельки и аксессуары для организации документов этого петербургского бренда часто выбирают в качестве корпоративного презента. Изделия Portman функциональны, минималистичны и изготовлены из натуральной кожи. А еще их можно сделать по-настоящему уникальными, выполнив кастомизацию методом тиснения или гравировки. Подробнее об ассортименте и возможностях компании читайте в нашей статье.



Portman начинался как семейный бизнес. Александр, спокойный и точный, и его креативная сестра Мария создали бизнес-аксессуар, воплощающий в себе эстетику и порядок.

Сегодня ассортимент Portman насчитывает более ста позиций. Это папки для документов, обложки для удостоверений и визитницы, ежедневники, чехлы для планшетов и телефонов, футляры для канцелярии и многое другое.

Мы разработали аксессуары для десятков компаний и можем предложить как готовые решения и изготовить их в сжатые сроки, так и воплотить в жизнь уникальные идеи по индивидуальным запросам. Возможности нашего производства позволяют поставлять изделия тысячами тиражами.

Для аксессуаров Portman используется натуральная кожа высочайшего качества. Выбор из более чем 40 текстур и расцветок.

Возможна персонализация: гравировка или тиснение логотипа, а также брендированная подарочная упаковка.

Изделия Portman не только радуют глаз и упрощают быт. Они приносят в жизнь структуру и порядок, которые особенно ценятся в бизнес-среде.

Portman – сделайте достойный корпоративный подарок.



Portman
+7 (911) 098-87-62, portman812@yandex.ru
www.pmpproject.ru

 **BLUNT**

**ЗОНТЫ BLUNT™
ИЗ НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ -
СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД
НА ПРИВЫЧНЫЙ
АКСЕССУАР**



 **8 (800) 500-64-16**
 **info@bluntumbrellas.ru**
 **www.bluntumbrellas.ru**



IDEALIST: СТИЛЬНЫЕ ЭКОНАГРАДЫ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

С 2018 года мастерская Idealist изготавливает современные эконаграды для различных мероприятий. Использование натурального дерева ценных пород (дуба, ясеня и бука) в сочетании с различными вставками из акрила, металла, пластика позволяет создавать оригинальные изделия с необычными эффектами. Компания предлагает продукцию под заказ для корпоративных клиентов, а также имеет складскую программу, которая наверняка заинтересует представителей рекламных агентств.



НАГРАДЫ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ПРОЕКТУ

Мы реализовали много интересных проектов по макетам наших дизайнеров и эскизам, предоставленным заказчиками. В процессе производства было и есть много экспериментов. Иногда неудачный опыт приводил нас к неожиданным открытиям и находкам, которые впоследствии стали нашими «фишками».



◀ К примеру, идея Максима сделать особенные награды для своего мероприятия по триатлону стала отправной точкой нашего творческого путешествия. Тогда мы влюбились в натуральное дерево и поняли, как можно сделать стандартное изделие – наградной кубок – особенным, непохожим на те, что есть у других.

▶ Сотрудничество с проектом «Я могу» научило нас разрабатывать дизайн наградной продукции в едином стиле для разных задач и мероприятий. Именно тогда мы придумали разделение композиции «по слоям». А еще благодаря этому проекту мы умеем делать очень много наград и медалей в короткие сроки и знаем, как оптимизировать все процессы для наибольшей эффективности.



◀ Создавая награды для наших друзей из школы латтинга The Letters School, мы стали использовать в работе дерево контрастных цветов. Нам удалось сделать настоящий грифель в карандаше, причем это не просто тонировка в разные оттенки, а дерево разного цвета – бук и макоре (африканская вишня). Мы научились разрабатывать сложные оснастки для того, чтобы нанести гравировку именно там, где это необходимо.

▶ Производя награды для гольф-клуба Millcreek, мы уже третий год подряд убеждаемся, что нет ничего невозможного: из дерева можно создавать большие, невероятно сложные вещи. На первый взгляд кажется, что нельзя воплотить в жизнь все идеи дизайнера, но наши проекты доказывают обратное.



И таких историй очень много. Мы благодарим всех, кто доверил нам изготовление наград для своих мероприятий. Награда – это память о ценных и волнующих моментах, и она должна быть такой, чтобы ее хотелось заслужить и затем с гордостью показывать друзьям и коллегам.

КАТАЛОГ ГОТОВЫХ НАГРАД ДЛЯ БЫСТРОГО НАНЕСЕНИЯ

Иногда невозможно придумать и создать сложную в исполнении награду за короткий период времени, или же требуется большое количество продукции при ограниченном бюджете. Для таких случаев мы создали свою коллекцию наград. Они подходят для любых мероприятий – спортивных, творческих или корпоративных. И самое главное – мы можем отгрузить их быстро и в большом количестве. Идеальные формы уже придуманы – осталось только добавить свой дизайн.



Награды из коллекций UNO и SIMPLE –

это сочетание натурального бука и вставки из акрила в минималистичном исполнении. Возможно продумать такой дизайн, при котором награды соберутся в единую композицию, как кусочки пазла. Выглядит очень эффектно, мы проверили!

Награды линейки TWIN –

хиты продаж нашего каталога. Акриловые вставки в изделиях расположены на разных уровнях подставки, за счет чего создается объем, сразу привлекающий внимание. Такие награды прекрасно подходят для творческих и спортивных конкурсов.



Награды GEO –

это графика, классические геометрические формы, стильное сочетание натурального дерева и черного / белого акрила. Возможно использование акрила других цветов (желтый, красный, голубой, зеленый и пр.) при заказе от 20 штук.



Для наград DARK & LIGHT

мы используем натуральное дерево разного цвета с красивой и благородной текстурой. Такие изделия выглядят очень эффектно как в монохромной гамме, так и с полноцветным дизайном.



Награды BLOCK

полностью изготовлены из натурального дерева с контрастными темными вставками. Они имеют солидный вес, часто используются в корпоративном сегменте или для общекомандных кубков.

Особенность коллекции INSIDE –

специальные окошки, в которых можно расположить логотип компании или символ вашего мероприятия.



Для рекламных агентств, у которых есть собственные производственные мощности для брендирования, мы предлагаем «чистые» изделия под нанесение.

Помимо наград в каталоге есть медали из дерева и акрила, ленты для них, а также наградные плакетки. Конечно, со временем каталог будет расти и изменяться. Но неизменным останется одно – наша любовь к дереву и нестандартным изделиям из него.

Мастерская Idealist
+7 (962) 686-36-04 (WhatsApp, Telegram), info@idealist.pro
<https://nagrada.idealist.pro> <https://idealist.pro>

«БЫТПЛАСТ»: ЭКОЛОГИЧНАЯ ПРОМОПРОДУКЦИЯ ОТ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Компания «Бытпласт» предлагает красивые, универсальные и функциональные товары, которые пригодятся любому человеку на работе, на отдыхе или в дороге. Благодаря контролю на всех этапах производства изделия соответствуют не только российским, но и европейским стандартам качества и безопасности. Кроме того, заказывая корпоративные подарки в ООО «Бытпласт», вы поддерживаете отечественный бизнес: производство расположено в городе Егорьевске Московской области.

100% кастомизация сувениров

Герметичные ланч-боксы, термостаканы, кружки, ящики для хранения могут быть изготовлены в любых цветах, с любым декором и собраны в гармоничные наборы, поэтому являются отличными сувенирами для любого праздника и адресата.



Забота об экологии

Товары компании «Бытпласт» создаются с учетом принципов устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Изделия прочны и долговечны, поэтому являются идеальной заменой одноразовой упаковке. Вся продукция производится в России на современном оборудовании в соответствии со стандартом ISO 9001:2015.

Уникальная технология производства **термостаканов Phibo** с двойной стенкой не имеет аналогов в России. Термостакан объемом 350 мл предназначен для многоразового использования. Благодаря оптимальным габаритам он идеально помещается в автомобильный подстаканник или в боковой карман рюкзака. Воздушная прослойка между колбами обеспечивает сохранение температуры напитка, а также не позволяет внешней стенке стакана сильно нагреваться. Клапан надолго сохраняет напиток горячим и не дает ему расплескаться по пути. Возможно производство в любых цветах, а также брендирование корпуса по технологии IML (полноцветная вплавляемая этикетка).

ПРОИЗВОДСТВО СУВЕНИРОВ В КОМПАНИИ «БЫТПЛАСТ» – ЭТО:

- подбор красителей по каталогу цветов Pantone;
- разработка декора и упаковки в соответствии с брендбуком заказчика;
- полноцветное декорирование изделий по технологии вплавляемой этикетки IML;
- готовая продукция в согласованные сроки.

СДЕЛАНО В РОССИИ
MADE IN RUSSIA



Бутылку Phibo для холодных напитков удобно брать с собой на работу, тренировку или прогулку. Откидывающаяся крышка надежна и практична, специальная конструкция исключает протекание. Бутылка имеет мягкую прочную петельку, за которую ее можно держать или прикрепить к поясу или рюкзаку. Возможно производство в любых цветах, а также брендирование корпуса по технологии IML (полноцветная вплавляемая этикетка).

Ланч-бокс отлично подойдет для перекусов вне дома, что позволяет отказаться от спонтанных покупок: экологично и экономично. Крышка ланч-бокса плотно закрывается. Возможно производство в любых цветах и брендирование корпуса по технологии IML (полноцветная вплавляемая этикетка). Компания «Бытпласт» также предлагает изделия в комплектах. Например, в подарочный набор для детей может входить бутылочка для воды и ланч-бокс.



Прочные ящики **Grand Box** можно использовать как **подарочные боксы**, наполнив их разными приятными мелочами. Изделия оснащены надежными замками, благодаря чему крышка способна открываться откидным способом в любую из четырех сторон или сниматься полностью.

Контейнер для бутерброда – самый популярный вариант сувенира у заказчиков компании «Бытпласт». Оригинальный и необычный, он точно станет отличным подарком для партнеров или сотрудников. Повторяет форму бутерброда, а закругленные края не портят сумки, пакеты и рюкзаки. Его удобно брать с собой в дорогу, на прогулку, в школу, на работу.



Промопродукция от российского производителя «Бытпласт»
+7 (985) 860-72-56 sitnikova.sv@bytplast.ru
www.bytplast.ru

DICHSHOP.RU – ВКУСНО И НЕОБЫЧНО

Если вы ищете эффектный, необычный и практичный подарок, в этом вам поможет интернет-магазин DICHSHOP.RU, предлагающий авторские гастрономические наборы из дичи. Такой презент отлично подойдет к любому торжеству: Новому году, 23 Февраля, профессиональному празднику, юбилею компании или дню рождения руководителя.

Подарочные наборы от DICHSHOP.RU содержат экологически чистую продукцию из мяса диких и экзотических животных: оленя, косули, кабана, лося, бобра, зайца, куропатки, страуса и многих других.

Все продукты помещены в фирменные деревянные ящики, где уложены на подложку из ароматного сена. Основным декором служат шишки хвойных пород деревьев, мешковина, джутовая нить. Также продукция имеет авторскую раскладку внутри ящика, которая гарантированно сохранит внешний вид при перевозке наборов на любые расстояния.



Для корпоративных клиентов действуют особые условия:

- подарки от 2800 рублей,
- возможность дополнительных скидок,
- брендование подарочных наборов,
- индивидуальный подход,
- персональный менеджер для сопровождения заказа на каждом этапе,
- быстрая доставка, в том числе напрямую вашим коллегам и бизнес-партнерам по всей России.



Интернет-магазин DICHSHOP.RU
8 (800) 201-32-41 hello@dichshop.ru www.dichshop.ru

MIDAS-GROUP: ШОКОЛАДНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

Компания MIDAS-GROUP представляет подарок, вышедший за рамки традиционного новогоднего формата. Теперь адвент-календарь не только отсчитывает время до особенного торжества, но и делает праздником каждый новый день!

Современный бизнес не стоит на месте и развивает клиенто-ориентированность любыми способами, а мы всегда учитываем тренды и воплощаем их в жизнь. Так компания MIDAS GROUP разработала универсальную формулу адвент-календаря, и наши клиенты могут создавать оригинальные яркие подарки.

Новый адвент-календарь может быть не только календарем, но и съедобным каталогом, где в каждой ячейке клиента ждет знакомство с вашим продуктом, а может стать бизнес-открыткой с мотивационными посланиями на каждый день. Мы дарим клиентам свободу творчества!

Наш продукт уникальный, потому что мы самостоятельно разработали особенную упаковку и предлагаем крепкие коррексы, надежно фиксирующие шоколадки и сохраняющие их форму и качество. Мы создаем адвент-календари как стандартной комплектации на 31 ячейку, так и на любое другое количество по желанию клиента.

Более того! Мы пошли дальше и открыли для наших клиентов возможность создавать шоколад с индивидуальными дизайном, чтобы максимально подчеркнуть индивидуальность и стиль компании.



Шоколад по индивидуальным эскизам – новое дыхание на рынке съедобных подарков. Год назад мы открыли мастерскую шоколадных сувениров и теперь разрабатываем формы, по которым отливаем шоколад для наших клиентов.

Вы выбираете барельеф, размер и форму шоколадной плитки, а также сорт шоколада и наполнение. В каждой форме мы помещаем пространство для логотипа! Персонализируйте все, что захотите и создайте свой уникальный стиль подарка.

В преддверии новогодних праздников нам стали приходить запросы на шоколадные подарки в форме объемных фигур и новогодних символов. И мы отвечаем! Теперь мы создаем на заказ не только шоколадные плитки, но и шоколадные фигуры любых размеров и форм.

Главное во всей нашей работе – то, что мы изготавливаем продукцию из шоколада высшего качества от всемирно известного производителя BARRY CALLEBAUT, и всю упаковку под нашу продукцию мы разрабатываем и производим самостоятельно.

Мы делаем все, чтобы реклама доставляла удовольствие. Попробуйте!

MIDAS-GROUP
+7 (495) 21-21-937, +7 (495) 21-21-910
zakaz@midas-group.ru www.midas-group.ru



КАВОШ: ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ОПЫТ, КОТОРЫЙ ЗАПОМНИТСЯ НАДОЛГО

Что подарить человеку, у которого есть все? GIFT Review облегчает процесс выбора и предлагает неожиданное решение. Подарите головку твердого сыра от бренда КАВОШ. Приятное удивление и восторг гарантированы. Что уж говорить про незабываемый гастрономический опыт, который испытает получатель. Ведь КАВОШ – это сыры превосходного качества и непревзойденного вкуса.



Производитель предлагает два варианта упаковки:

- сырные головы весом 7 кг с возможностью нанесения логотипа вашей компании или именного поздравления;
- сыры в фирменных коробках, которые дополняют подарочный гастрономический сет, придав ему изысканность и индивидуальность.

КАВОШ – это линейка из 10 выдержанных сыров, которая разработана международной командой сыроделов по традиционным европейским рецептурам. Их по праву называют «сырами терпеливого созревания», ведь они созревают ровно столько, сколько нужно для раскрытия всех вкусовых оттенков.

Кому понравится подарок? Каждому современному человеку, который путешествует по миру, активно посещает рестораны, ценит уникальный гастрономический опыт разных стран и в то же время требователен к качеству и вкусу продуктов.



Так в чем уникальность КАВОШ?

- 10 авторских сыров с выдержкой от 4 до 12 месяцев;
- собственное молоко, которое производят 20 000 коров;
- высокие стандарты качества и передовые технологии производства.

КАВОШ – символ превосходного вкуса сыров терпеливого созревания, произведенных в России.



Задать вопрос и оформить заказ – gifts@kabosh.ru

Гастрономический
Вдохновляющий
Изысканный



Реклама

«ЧАЙНАЯ ФИЛОСОФИЯ»: КОГДА НУЖНО УДИВИТЬ

Чай – это классический бизнес-сувенир, которым можно порадовать любого адресата по любому поводу. Специалисты российского бренда «Чайная философия» разработали креативное оформление своей продукции и сумели превратить обычный презент в подарок с вау-эффектом.

«Чайная Философия» уже много лет работает на рынке чая и предлагает разнообразные корпоративные подарки, среди которых особой популярностью пользуются дегустационные наборы чая в пробирках. Необычная презентация благородного напитка позволяет сразу же увидеть и оценить красоту и текстуру разных по воздействию сортов чая.

Набор чая в пробирках – отличный отраслевой сувенир для многих видов бизнеса, а именно: предприятий химической и медицинской промышленности, всевозможных лабораторий, компаний бьюти-индустрии, фирм, работающих с Китаем, производителей сыпучих веществ, близких по виду к чаю (кофе, специи, сахар, драже, сладости, травы, поваренная соль, соль и смеси для ванны и т.д.)

Ну и наконец, этот презент позволит организовать незабываемое чаепитие и насладиться вкусами и ароматами как классических, так и редких, дорогих сортов благородного напитка.



КОМФОРТНЫЕ УСЛОВИЯ РАБОТЫ С РЕКЛАМНЫМИ АГЕНТСТВАМИ:

- минимальный заказ – от 10 тыс. руб.,
- скидки до 55%,
- бесплатные образцы,
- различные способы брендирования,
- работа как с НДС, так и без,
- шоу-рум в Москве,
- строгое соблюдение дедлайнов,
- электронный документооборот,
- опыт работы с крупными РА.

Среди постоянных клиентов «Чайной Философии» такие крупные компании, как «Акрон», «Литрес», Naval, Российско-Китайский Деловой Совет и другие.

«Чайная философия» предлагает как премиальные, так и бюджетные подарки – например, набор из 5 пробирок с чаем в упаковке из дизайнерского картона стоимостью до 1000 рублей. В одной пробирке содержится от 10 до 40 граммов чая (в среднем 15-20 граммов), этого хватит на 3-5 полноценных чаепитий. Каждый сет можно брендировать методом шелкографии в 1-2 цвета или сделать полноцветную запечатку. Кроме того, имеется модель картонного пенала с дополнительным ложементом внутри – для дальних отправок.



«Чайная Философия»

+7 (499) 288-06-83

kotovzzzkiy@gmail.com www.podarki-forte.ru

IPSA

ВЫСТАВКА ПРОМОСУВЕНИРОВ,
ПОДАРКОВ И ТЕХНОЛОГИЙ РЕКЛАМЫ

20-21 СЕНТЯБРЯ 2022
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», МОСКВА

**ГЛАВНАЯ
ВСТРЕЧА**
ЗАКАЗЧИКОВ
И ПОСТАВЩИКОВ

- Рекламно-сувенирная и промопродукция
- Офисные аксессуары, канцелярия
- Деловые сувениры, экоподарки
- Персонализация и нанесение
- Промотекстиль
- Полиграфия и печатная продукция
- Оформление точек продаж



Получите
бейдж
на выставку

Организатор:



WWW.IPSA.RU

ООО «ЭВР» - РЕКЛАМА

НОВОГОДНЕЕ ВДОХНОВЕНИЕ - ПРАЗДНИЧНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ ОТ КОМПАНИИ «МАКАРОНИКА»

Новый год к нам мчится, и сейчас самое время позаботиться о подарках для своих близких, друзей и коллег. Какой же презент выбрать, чтобы он однозначно пришелся по душе? Идеальный вариант – праздничный набор макарон. Изысканное миндальное лакомство от компании «Макароника» со вкусами спелых ягод, экзотических фруктов, орехов и благородных сыров создано, чтобы поздравить и вдохновить самых важных людей, коллег и партнеров на большие свершения, яркие победы и рождение шедевров.

«Макароника» – это первая и единственная в России фабрика по производству настоящих десертов – макарон. Мы готовим эти пирожные по оригинальным авторским рецептам с помощью современных технологий, используя исключительно натуральные ингредиенты и применяя творческий подход во всем.

Яркий и красочный дизайн новогодней коллекции пирожных напоминает рождественские открытки из детства. Нежные шапочки макарон украшены оригинальными принтами с символикой наступающего года Кролика, праздничными сюжетами и теплыми поздравлениями, которые доставляют эстетическое удовольствие и искреннюю радость от приближающегося главного праздника зимы.

В коллекцию входят как небольшие наборы из 6, 9, 12 и 18 макарон, которые идеально подойдут в качестве комплимента коллегам, партнерам и клиентам, так и роскошные наборы из 27, 40 и 60 пирожных в стильной упаковке со вторым ярусом, наполненным новогодними украшениями, пикантными закусками и согревающими напитками.



Скидка 5% на корпоративные заказы
по промокоду MACARONIKAGIFT.
Действует до 10.12.2022.

Хотите сделать подарок по-настоящему особенным и неповторимым? Помимо готового праздничного решения, мы предоставляем вам возможность для творчества и полета фантазии.

Уникальный дизайн макарон, эксклюзивная упаковка или абсолютно новый гастрономический вкус? Вы сами решаете, какой дизайн, вкус и цвет украсит ваш праздник.

Корпоративный менеджер Ирина Бондаренко с радостью расскажет обо всех особенностях и преимуществах нашего предложения, поможет подобрать необходимый набор или же создать эксклюзивный вариант специально для вас!

Мы ждем вашего звонка!

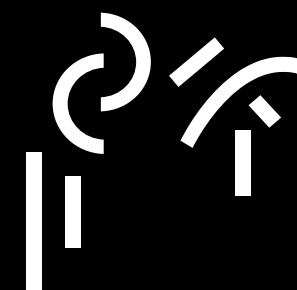
Тел.: +7 (960) 283-43-44, e-mail: bondarenko.i@macaronika.ru.

Не забудьте про скидку по промокоду MACARONIKAGIFT.

Наши наборы нежнейших макарон – символ праздника и ваших бескрайних возможностей. Вдохновляйте своих близких, коллег и партнеров на новые свершения в Новом году и празднуйте вместе. «Макароника» – ваш вкус вдохновения!

Хотите попробовать?
Уже сейчас можно заказать на OZON!
Скидка 15% по промокоду MACARONGIFT.
Предложение действует до 10.12.2022 в Москве и Санкт-Петербурге.

«МАКАРОНИКА»
+7 (812) 986-96-86 info@macaronika.ru www.macaronika.ru



- С 2004 года на рынке корпоративной одежды и мерча
- Придумаем за вас – накопленный опыт позволяет дать экспертизу по проекту до его реализации – оптимизируем время и деньги
- Собственное производство в Москве
- 2 производственные линейки – текстиль и трикотаж – широкий ассортимент продукции

- Все сделаем сами – подбор материалов, разработка лекал, раскрой, пошив, ВТО, упаковка, маркировка, доставка продукции
- Высокая скорость и качество реализации проектов обеспечивается штатом профессиональных конструкторов, технологов, закройщиков, швей
- Продукция сертифицирована, работаем по ГОСТу и в системе «Честный знак»
- Индивидуальный подход к каждому проекту



ЧТО ПРОИСХОДИТ? СИТУАЦИЯ НА СУВЕНИРНОМ РЫНКЕ 2022

2022 год ознаменовался мировым политическим кризисом, который не обошел стороной и бизнес, принес с собой много тревог и неопределенности. В преддверии нового сувенирного сезона мы побеседовали с крупными участниками рекламно-подарочной отрасли и выяснили, что изменилось в их работе, какие рекомендации они могут дать заказчикам и чего следует ожидать в ближайшие месяцы.



СТАНИСЛАВ МАКАРОВ, бренд-директор ГК Oasis
www.oasiscatalog.com

ИТОГИ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2022

Этот период для нашей компании прошел успешно, продажи по сравнению с 2021 годом выросли на двузначную цифру в процентном отношении, показав существенный рост в первом квартале, во втором рост замедлился.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ

Нас затронули не сами санкции, а их последствия: временное изменение западными партнерами политики дистрибуции в РФ; проблемы с проведением платежей; заморозка части контрактов, из-за чего мы сейчас покупаем напрямую из Китая, что для клиента значит меньшую цену – здесь рынок выигрывает. Также, после приостановки, мы смогли восстановить европейские поставки товаров каталога PF Concept, что несомненно является хорошей новостью.

ИМПОРТ

Поставки из стран Азии идут по плану, с Европой есть некоторые сложности по платежам, перестроили логистику, что немного увеличило сроки доставки. А вот поставки из США стали практически невозможны.

ПАРТНЕРЫ

Почти все наши партнеры выразили свою поддержку, причем не только на словах, но и на деле – в том числе пойдя на определенные уступки. Мы знаем, что некоторым нашим клиентам было очень сложно, а кто-то, наоборот, показал опережающий рост, и признательны всем – ведь благодаря им наш рынок остался сбалансированным и продолжил развиваться, несмотря на сложные обстоятельства.

СПРОС

В целом, российский сувенирно-подарочный рынок быстро восстановился и «нагоняет» хорошими темпами, как в 2020 году.



Но ни тогда, ни сейчас ничего предсказать невозможно – наш бизнес сезонный, и мы «считаем цыплят по декабрю».

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

Положитесь на проверенных поставщиков, бренды и товары, чтобы избежать неприятных неожиданностей. А еще – выбирайте полезные и красивые вещи, которые останутся с человеком надолго.

ТОП-5 ТОВАРОВ ВЫСОКОГО СУВЕНИРНОГО СЕЗОНА 2022

Испанский бренд одежды Roly – наш новый партнер, предлагающий огромный ассортимент базовой одежды и уникальных моделей. Мы наращиваем складские остатки, чтобы не зависеть от капризов логистики. Аксессуары для вина Master of Wine – с учетом новинок у нас будет самый богатый ассортимент на рынке под единым брендом. Гаджеты Rombica и Hiper – новинки и хиты, включая коллекцию «Умный дом» Hiper с собственным мобильным приложением. Новинки от Waterline, включая серию термобутылок и термосов с медной изоляцией, которая дополнительно сохраняет температуру напитков. Серия бизнес-рюкзаков Voyager, учитывающая все запросы жителя мегаполиса.

ПРОГНОЗ НА ОСЕНЬ-ЗИМУ 2022/23

Пока мы не видим признаков серьезных проблем в будущем и в любом случае приложим все усилия, чтобы у наших клиентов были нужные инструменты и механизмы для роста.



АЛЕКСАНДРА ХЛОПУШИНА, основатель и генеральный директор компании FineDesignGroup
www.finedesigngroup.ru

ИТОГИ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2022

По сравнению с тем же периодом 2021 года рост продаж в единицах продукции составил 30%, в денежном выражении – 5%. Увеличился спрос на более доступные по цене товары.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ

Мы оказались в ситуации, когда все наши поставщики, с которыми нас связывало более 10 лет успешного сотрудничества, приостановили отгрузки в Россию. В марте этого года для нас это стало полной неожиданностью, но благодаря стечению многих обстоятельств мы увидели в этом новые возможности. Наш ассортимент пополнится товарами с более простым дизайном, но по гораздо более привлекательной цене. К вопросу упаковки мы подошли следующим образом: когда дополнительная подарочная упаковка заметно влияет на конечную цену, мы сделали выбор в пользу защитной индивидуальной упаковки для сохранения товара при транспортировке. Если подарочная упаковка сохраняет привлекательность товара с точки зрения цены на полке, то мы сохранили ее и позаботились о презентабельном виде нашего продукта.

ИМПОРТ

Стоимость логистики возросла более чем в три раза еще в «ковидные» времена. С марта этого года она увеличилась еще больше, так как транспортировка грузов из Европы и США подорожала дополнительно на 30-40%. Кроме того, некоторые поставщики принципиально отказываются работать с Россией. А другие хотя и боятся за репутацию и согласны на альтернативные способы отгрузки товаров через юридические лица соседних стран. В этом случае добавляется стоимость услуг посреднической компании, а также стоимость дополнительных переводов и документов – это еще около +10%.

ПАРТНЕРЫ

К сожалению, далеко не все наши деловые партнеры отнеслись с пониманием к новым реалиям. Мы сотрудничали с более чем 30 зарубежными брендами. Из них только 2 поставщика согласны отгружать продукцию в Россию напрямую, 4 согласны работать через посреднические компании соседних стран, а все остальные заняли принципиальную позицию. Правда, от двух компаний мы получили своего рода «письма сочувствия», что они бы и рады продолжить работу с нами, но не могут из-за распоряжения на уровне руководства своей страны и желают нам удачи в эти нелегкие времена. Остальные просто перестали выходить на связь.

СПРОС

Покупателей стало на 30% меньше. Заказов раньше было в целом больше, сейчас они реже, но по суммам больше. Запросы и их активность еще не вернулись к уровню 2021 года, но уже видна тенденция роста.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

Важно обращать внимание на наличие календаря поставок и стоков у поставщика, на закрепление цен в момент согласования заказа и на сроки. Запрашивать образцы



СРОЧНО
ПРИНТ?
АП!

printup
ОСНОВАНА В 2003 ГОДУ

**РЕКЛАМНАЯ
ПОЛИГРАФИЯ**

**ДЕЛОВАЯ
ПОЛИГРАФИЯ**

**ИЗДАТЕЛЬСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ**

**ПОЛИГРАФИЯ
К ПРАЗДНИКУ**

**КАЛЕНДАРИ
СУВЕНИРЫ**

**ПАКЕТНЫЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

PRINTUP.RU
+7 (495) 925-0006
INFO@PRINTUP.RU

в нескольких цветах и оттенках лучше всегда сразу. Иногда миксовать цвета при недоборе тиража правильнее, чем отказываться от сделки. Спокойно реагировать на снижение или ограничения в предлагаемых коммерческих условиях. Если будет поставка под заказ, то лучше увеличивать сроки на 30% от привычных. Не забывать, что рынок изменился, и транслировать это сотрудникам и клиентам. Не бояться рассматривать альтернативы привычным брендам.

ТОП-5 ТОВАРОВ ВЫСОКОГО СУВЕНИРНОГО СЕЗОНА 2022

Мы отмечаем возрастающую популярность ароматов для дома и ароматических свечей. По-прежнему в топе продаж ланч-боксы интересных форм, термосы, бутылки для воды, бокалы для вина и шампанского, декантеры, шкатулки для хранения украшений. В следующем году мы хотим присмотреться к теме домашнего сада и наборов для ферментации. Эти две темы – зелень и ферментация – сейчас в особом тренде. Возможно, здесь мы найдем хорошие решения для необычных подарков.



ОЛЬГА КОЛТУНЧИК, руководитель компании «Нью-Тон»
www.new-ton.org

ИТОГИ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2022

В марте и апреле этого года мы были вынуждены полностью перестраивать систему логистики. Кроме того, к сожалению, не всех поставщиков удалось убедить продолжать сотрудничество. Но несмотря на то, что весной мы столкнулись с частичной заморозкой по заказам, полугодие все-таки удалось завершить даже с небольшим ростом относительно предыдущего года.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ

С введением санкций мы потеряли возможность импортировать из Европы любую электронику, однако сохранили привычный всем ассортимент недорогой промпродукции с большими складскими остатками, а также бизнес-подарков от европейских брендов с быстрой доставкой. Качество осталось на прежнем уровне – отличное! Поставки из Европы – еженедельные, как и было.

ИМПОРТ

Нам пришлось заново отстроить систему логистики из Европы с учетом новых ограничений. Благодаря нашему дав-



ПРОГНОЗ НА ОСЕНЬ-ЗИМУ 2022/23

Сезон может оказаться непростым. Вполне возможны сокращения бюджетов на подарки, так как экономическая ситуация довольно сложная и, самое главное, непредсказуемая. В то же время, любые непростые времена – это период возможностей. Многие компании ушли с рынка, то есть интересных товаров стало меньше. Это возможность для российских компаний совершить прорыв и занять новые ниши.



нему плодотворному сотрудничеству с европейскими компаниями, практически все сохранили с нами теплые деловые отношения. Задержек в поставках не случилось, все товары привозим в срок.

ПАРТНЕРЫ

Почти все наши партнеры отнеслись с пониманием к новым реалиям, лишь одни выразили свое решительное несогласие продолжать 14-летнее сотрудничество.

СПРОС

В новых условиях спрос со стороны заказчиков не только не снизился, но и вырос. А благодаря широкому ассортименту и большим складским остаткам товаров из Европы, мы можем предложить подарки на любой бюджет и продолжаем радовать покупателей новинками.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

Обращайте внимание на новинки, которые появляются в европейских каталогах. Как показывает практика, компании, которые готовят сани летом, получают в итоге именно то, что они хотели. А если начинать думать о новогодних подарках в ноябре, можно оказаться перед ограниченным выбором, ведь складские остатки перед Новым годом очень быстро тают. Хотя последняя поставка из Европы в этом году планируется 27 декабря – специально для тех, кто только-только вспомнил.

ТОП-5 ТОВАРОВ ВЫСОКОГО СУВЕНИРНОГО СЕЗОНА 2022

Всегда пользуется спросом сезонный текстиль – толстовки, перчатки и т.д. Товары для спорта – также неизменный хит последних лет. Подарки, которые пригодятся на кухне (мельницы, штопоры, наборы для фондю), – еще один эффективный маркетинговый инструмент. Четвертая популярная категория – письменные наборы и настольные органайзеры. И, конечно же, различные бутылки и кружки.



ОЛЬГА ЖУКОВА, генеральный директор «Первой Сувенирной Компании»
www.1souvenir.ru

ИТОГИ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2022

Начало 2022 года было очень динамичным и оживленным, но в конце зимы мы снова оказались в состоянии глобальной неопределенности – одни компании приостановили свои закупки, другие начали покидать российский рынок. Но, несмотря на все трудности, за первое полугодие рост компании составил около 30%.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ

Импортировать товары из Европы стало дольше и дороже, часть брендов стала недоступна для заказа, соответственно, ассортимент сократился. Но на качестве это сильно не отразилось, так как мы продолжаем продавать продукцию с наших российских складов, искать аналоги на отечественном рынке, да и возить импортную продукцию тоже, просто на новых условиях.

ПАРТНЕРЫ

И мы, и партнеры живем в одной стране и одном информационном поле, поэтому с пониманием относимся к изменениям и вместе учимся жить в новой реальности.

ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Изменилась реальность – изменились и тренды покупательского поведения. Первый из них – это осознанное расходование бюджета. Менеджеры по закупкам и маркетологи стали более трепетно подбирать сувенирно-подарочную продукцию для своих компаний. Теперь клиент хочет получить не просто брендированный товар, ему важно, чтобы у продукта была концепция и смысловая нагрузка. Вторая актуальная тенденция – спрос на все отечественное (глобальное импортозамещение). Третий тренд – сохранение командного духа при удаленной работе и работе на релокации. Акцент на ментальное здоровье и поддержку. Трансляция позитивных и подбадривающих лозунгов через мерч.

ТРЕНДЫ И ХИТЫ СЕЗОНА 2022/23

Мы рекомендуем заказчикам начинать разработку мерча с концепции, чтобы, помимо функциональности, вещь неслась смысл, понятный и близкий аудитории компании. И, конечно, она должна быть качественной и актуальной. Что касается ассортимента, не теряют популярности разнообразные экотовары. Особое внимание советуем обратить



БРЕНДЫ ДВАЖДЫ!

RURORA.RU
+7 (495) 690-19-63
RURO@RURORA.RU
—5%►►КОД **RURORGift**



на детские наборы, которые повышают лояльность сотрудников к бренду через самое ценное – детей. Подводя итоги, можно сказать, что хитами сезона станут приветственные наборы для сотрудников (welcome packs), всевозможный мерч, концептуальные подарочные сетки для взрослых и детей и, конечно же, традиционные корпоративные подарки.



СЕРГЕЙ СЕНИЦЫН, маркетолог компании «Норгис Пресс»
www.norgispress.ru

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ

Есть сложности с поставками некоторых материалов, красок и клея. На ассортименте и качестве в ближайшее время это не отразится, так как имеются складские запасы.

ИМПОРТ

Значительно увеличились сроки поставок из-за рубежа, некоторые позиции стали недоступны. Выросли цены на расходные материалы и запчасти к полиграфическому оборудованию.

ПАРТНЕРЫ

Мы стараемся не перекладывать проблемы на наших клиентов, для них практически ничего не изменилось. Позиции, недоступные для заказа, мы заменяем аналогичной продукцией других поставщиков.

СПРОС

Изменения покупательского спроса, конечно, есть. Уход с рынка некоторых иностранных компаний повлиял на объем продаж, но окончательные выводы делать еще рано, так как 70% корпоративных заказов приходится на осень.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

У многих поставщиков изменились сроки поставок и ассортимент, выросла стоимость услуг брендирования. Это стоит учитывать при формировании бюджета на бизнес-подарки.

ПРОГНОЗ НА ОСЕНЬ-ЗИМУ 2022/23

Судя по количеству поступающих запросов, сезон пройдет не хуже, чем в 2021 году. Возможно, будет смещение спроса в сторону более бюджетной продукции.



«СУВЕНИРНАЯ ТОЧКА» – И ТОЧКА!

В 2022 году коллектив GIFT Review представил новый отраслевой проект «Сувенирная Точка» – онлайн-центр закупок сувенирной продукции в формате индивидуальных видеопереговоров между поставщиками и заказчиками бизнес-подарков, промотоваров, мерча. Пилотная сессия мероприятия прошла с 18 по 29 июля.

Используя многолетний опыт участия в ведущих отечественных и зарубежных мероприятиях, знание рынка и его участников, накопив солидную базу контактов, мы решили создать «Сувенирную Точку» – проект, который объединял бы поставщиков и заказчиков сувенирной продукции и помогал им находить партнеров и клиентов.

За две недели работы инновационной платформы www.gift-meet.ru участники рынка (поставщики, производители, рекламные агентства, представители компаний-заказчиков) провели около 150 онлайн-встреч по поставкам рекламно-подарочной продукции, нашли надежных деловых партнеров, увидели образцы товаров, ознакомились с новинками и актуальными предложениями отрасли. И все это – не выходя из офиса!

Процесс поиска контрагентов и назначения встреч был обоюдным: как поставщики, так и заказчики могли найти подходящего бизнес-партнера по многим параметрам, таким как вид продукции, стоимость, минимальный тираж, возможность брендирования, географическое положение.

ПЕРВАЯ СЕССИЯ ПРОЕКТА В ЦИФРАХ

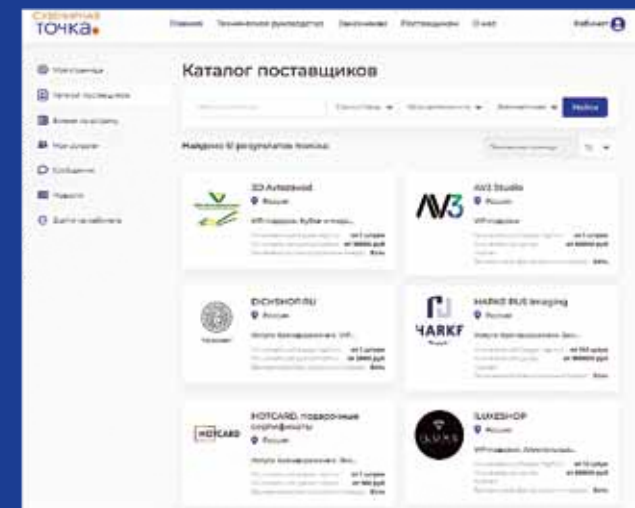
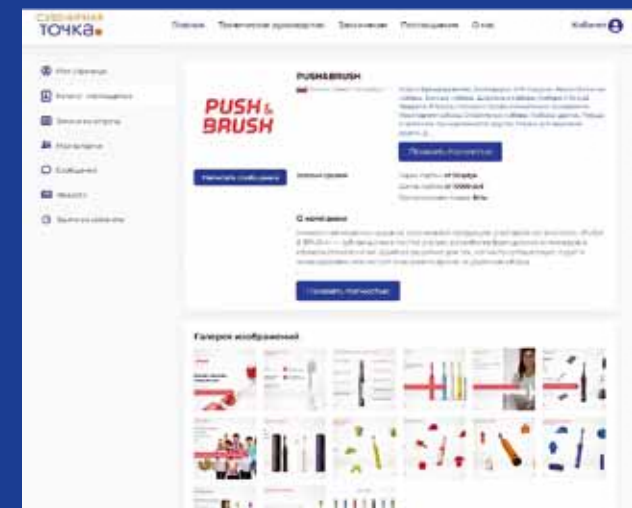
Количество заказчиков – **80**.
Количество поставщиков – **50**.
Проведено онлайн-встреч – **145**.



Свою продукцию на платформе презентовали такие компании, как Императорский ювелирный дом «Русские Самоцветы», «Северная Чернь», «Нью-Тон», «Топкаталог», 3D Avtozavod, iLUXE, «Russian Елка», «Кунжут», Ludens, «ПОНИ» (ТМ Адъютант) и многие другие. В список наиболее крупных заказчиков входили ГК «Автоимпорт», авиакомпания «Уральские Авиалинии», торговая сеть «Коралл», ООО «Компания Инверсия», ОТК «ЮниТранс», ООО «Такском», ООО «Гейзер-Телеком», Судостроительный завод «Вымпел», ООО «Сыктывкарский фанерный завод», АО «Холдинговая компания Элинар», ИД «Граница», Рязанский театр драмы, РА «СБ Формат», ООО «Ядкар», ООО «Лакуэр», ГК «Восток-цемент», ООО «БДР Термия Рус», ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора.

Для самых активных заказчиков, которые провели наибольшее количество встреч, мы подготовили подарки: профессиональный фильм в формате бизнес-интервью, а также электрические штопоры с набором винных аксессуаров.

КРАТКО О ФОРМАТЕ: зарегистрировавшись в личном кабинете онлайн-платформы www.gift-meet.ru, участник находит интересующие компании в каталоге и назначает им встречи в удобное для него время в специальном календаре. Аналогичным образом в его личный кабинет приходят приглашения от других участников, которые он может принять или отклонить по своему желанию. После подтверждения встречи обеими сторонами в личном кабинете появляется ссылка на видеовстречу, и в назначенное время компании проводят индивидуальные переговоры о сотрудничестве.



ОТЗЫВЫ ПОСТАВЩИКОВ

ЗАО «Северная чернь»: Интересная задумка, хороший формат, высокий уровень организации. Нам удалось договориться о дальнейшем общении, предоставлении презентаций, а также обменяться необходимой контактной информацией с тремя потенциальными заказчиками. Соотношение «цена / качество» мероприятия вполне устроило, но на будущих сессиях хотелось бы видеть больше оптовых компаний, интересующихся ювелирной продукцией.

ООО «ПОНИ» (ТМ «Адьютант»): Спасибо за приглашение принять участие в мероприятии, формат проведения очень удобный. Встреч удалось провести немного, но те, что состоялись, оказались продуктивными и полезными для обеих сторон, ведутся переговоры о дальнейшем сотрудничестве. Количество заказчиков, представленных на платформе, вполне устроило. Из пожеланий: возможно, стоит увеличить продолжительность мероприятия с двух до трех недель. И, по нашему мнению, необходимо сделать поля информации о желаемых товарах / услугах обязательными для заполнения заказчиками, чтобы поставщику было на что ориентироваться при выборе контрагентов и назначении встреч.

Vivere Gifts: Мы достаточно оперативно согласились на участие в «Сувенирной Точке», кажется, еще до официального анонса. Несмотря на относительно небольшое количество заказчиков (80 компаний), у нас почти каждый день были назначены 1-2 встречи. Также многие потенциальные клиенты просили выслать коммерческое предложение на почту. Организаторы мероприятия быстро и качественно решали все вопросы с переносами встреч и выходом на контакты, которые нас интересовали. А также давали советы, как максимально эффективно привлечь к себе внимание. В целом, участие в «Сувенирной Точке» – это хорошая возможность заявить о себе для тех компаний, которые производят уникальные эксклюзивные вещи, так как среди клиентов есть не только конечные заказчики, но и рекламные агентства, которые ищут надежных подрядчиков и новинки.

Sound Leather: Нас полностью устроило качество организации и продуктивность проведенных переговоров. Но вот активность клиентов в ответах на сообщения и подтверждении либо отклонении встреч оставляет желать лучшего. Пример: мы подали 32 заявки на встречи, из них: 3 принято, 6 отклонено, 1 перенесена на другое время, 22 висели без движения. Также мы написали примерно 30 компаниям, ответ поступил только от одной.



ПРЕИМУЩЕСТВА ОНЛАЙН-ФОРМАТА «СУВЕНИРНОЙ ТОЧКИ»:

- экономия времени,
- безопасность в период пандемии,
- экономия средств,
- адресное и подробное общение,
- нужные именно вам поставщики,
- перспективные заказчики.

Отзыв Sound Leather ярко иллюстрирует вечно актуальную проблему сувенирной отрасли, когда многие корпоративные клиенты откладывают заказ подарков на последний момент. Скорее всего, свою роль здесь сыграли человеческий и временной факторы – пилотное мероприятие проходило летом, когда деловая активность традиционно снижается, а до заказа подарков к Новому году, как кажется, еще далеко. К счастью, ожидаемая инертность заказчиков компенсировалась высокой активностью поставщиков.

Тем не менее мы, как организаторы, провели «работу над ошибками»: следующая сессия «Сувенирной Точки» пройдет в начале октября, в самый разгар высокого сувенирного сезона. Это позволяет говорить о том, что степень активности компаний-заказчиков будет гораздо выше.



ЗАЧЕМ УЧАСТВОВАТЬ?

ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ:

- найти новых поставщиков сувенирной продукции не выходя из офиса и провести индивидуальные переговоры в удобное время,
- узнать о новинках и трендах в промоиндустрии,
- сделать предзаказ или запросить конкретные образцы.

ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ:

- найти новых клиентов – заказчиков бизнес-подарков и промпродукции,
- получить прямые контакты лиц, принимающих решение по вопросам сотрудничества и закупок,
- пообщаться с представителями компаний, которые ранее были недоступны, в том числе из интересующих сегментов рынка.

ОТЗЫВЫ ЗАКАЗЧИКОВ

«Рязанский театр драмы»: Очень удобный современный онлайн-формат, интуитивно понятный интерфейс платформы. В техническом плане все работало хорошо, замечаний нет. Все проведенные нами встречи были однозначно интересны и полезны, но хочется видеть среди продукции экспонентов больше каких-то эксклюзивных, оригинальных товаров. Благодарим коллектив «Сувенирной Точки» за реализацию хорошей идеи!

«СБ Формат»: Хотим выразить огромную благодарность команде «Сувенирной Точки» за организацию, задумку и воплощение идеи! Нам все очень понравилось, обязательно будем участвовать и в следующих сессиях мероприятия.

«Инверсия»: Интересная идея, позволяющая сэкономить время на поиск подарков и сувениров, особенно в условиях, когда все работают удаленно. Очень удобно, что встречи проходят на платформе Zoom. Время проведения тоже вполне устроило, июль – хороший период, чтобы начать заниматься подбором новогодних подарков. С несколькими производителями мы сразу начали обсуждать варианты. В техническом плане хотелось бы добавить опцию, когда поставщик назначает встречу и одновременно присылает краткую информацию о своей продукции. Это позволит понять, актуальна ли для нас данная встреча или ее стоит отменить.

Евгения Маврина, ОТК «ЮниТранс», РПК «Актив-С.М.»: Поздравляю команду «Сувенирной Точки» с дебютом! Мне удалось побывать «по обе стороны баррикад». Как представитель ОТК «ЮниТранс», я была заказчиком, провела 4 онлайн-встречи, получила предложения от 13 компаний, отклонила 7 встреч. Реально заинтересовала продукция 2 компаний, пока есть время подумать.

Как производитель и представитель РПК «Актив-С.М.», я написала сообщения более 70 заказчикам, получила 13 откликов, из них 2 отказа, 4 нейтральных, 7 заинтересованных, направила 6 предложений, провела 1 онлайн-встречу с рекламным агентством. Была пара запросов на просчет, заказов пока нет.

Хотелось бы отметить высокую активность производителей при ожидаемой пассивности заказчиков. Считаю, что формат личных сообщений спас ситуацию. В целом, онлайн-выставка прошла довольно живо, при этом не отняла много времени, дистанционный формат был удобен.

Пожелания на будущее: было бы здорово доработать интерфейс назначения встреч – предусмотреть напоминания о необработанных заявках, сделать более удобный функционал для переноса переговоров по времени, а также добавить указание причины при отклонении встречи. Возможно, это повысит процент положительных откликов и снизит количество заявок, висящих «в игноре».



Мы учли пожелания участников по улучшению работы платформы, поэтому к началу осенней сессии будут добавлены такие полезные опции, как возможность переноса встреч на другое время, загрузка презентаций в личном кабинете, прикрепление файлов в сообщения, отправка карточки компании контрагенту и др.

Участие для заказчиков по-прежнему будет бесплатным. А для тех из них, кто проведет 20 онлайн-встреч и более, мы подготовили призы – подарочные сертификаты известного российского онлайн-маркетплейса OZON.

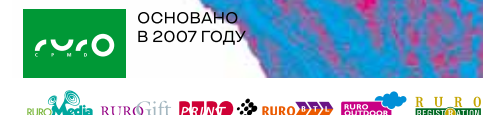
Следующая сессия «Сувенирной Точки» пройдет 3-14 октября 2022 года. Участие для заказчиков бесплатное. Регистрация открыта на сайте мероприятия www.gift-meet.ru. ЖДЕМ ВАС!

ОТК ЮНИ ТРАНС

RURORA.RU
+7 (495) 690-19-63
RURO@RURORA.RU
–5% ▶ 📞 ▶ КОД ▶ 📍



RURO С.Р.М.Д. способствует созданию и продвижению брендированных товаров и услуг



Международная выставка цветов, растений, техники
и технологий для цветоводства и ландшафтного дизайна



Главная выставка года
для вашего бизнеса

— 13-15
Сентябрь September
2022 —



Россия / Москва
МВЦ Крокус Экспо

www.flowers-expo.ru

Реклама



Мир Детства



Международная выставка
«Индустрия детских товаров»

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

www.mirdetstva-expo.ru

27-30
СЕНТЯБРЯ
2022

26-29
СЕНТЯБРЯ
2023



 ЭКСПОЦЕНТР

МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



12+



Реклама

«РЕКЛАМА-2022»: НОВЫЕ ИДЕИ И ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

С 24 по 27 октября 2022 года в Москве, в ЦВК «Экспоцентр» (павильон №2, залы 1, 2) состоится 29-я международная специализированная выставка технологий и услуг для игроков рекламно-сувенирного рынка «Реклама-2022».

В этом году выставка во второй раз пройдет в рамках масштабного проекта «Российская промышленная неделя», который объединяет несколько отраслевых мероприятий и конференций.

Вопреки некоторым предположениям, выставки не ушли полностью в онлайн, а по-прежнему остаются востребованными в формате непосредственного живого общения.

В 2022 году на площадке будут представлены все виды визуальных рекламных коммуникаций. В фокусе выставки разнообразные материалы и оборудование: печатное (для цифровой печати на различных носителях – от бумаги и текстиля до стекла и дерева), оборудование для гравировки, резки, маркировки, вышивальное оборудование для брендирования текстиля.

В числе участников выставки – лидеры отрасли в печатных технологиях: «ZENON – Рекламные поставки», «Смарт-Т», «ФорДа», группа компаний «РуссКом», группа компаний «ЛРТ», «Техно-Графика», «Роспринтер» и другие. Станки для обработки разных видов материалов презентуют компании Lasercut, Torden, «Векпром», «Станком», «Ками», «Челленджер». Рекламно-сувенирную продукцию и промо-текстиль продемонстрируют STAN, «Росигрушка», «Сотэк и Рав», «Елочная игрушка», Stark Cotton, «Волго-Вятский монетный двор» и другие. Кроме того, в 2022 году на площадке будут представлены новые бренды, пришедшие на российский рынок совсем недавно.

Помимо основной экспозиции, на выставке пройдут мероприятия деловой программы в рамках форума «Матрица рекламы», на котором планируется обсуждение актуальных тем рекламной индустрии.



УНИКАЛЬНОСТЬ ВЫСТАВКИ «РЕКЛАМА-2022»:

- мультитематичность – присутствие на одной площадке поставщиков оборудования и материалов, производителей всех видов рекламных конструкций, промопродукции, продуктов и услуг для оформления торговых пространств, а также информационных решений для производства рекламы;
- прозрачность основных выставочных показателей, на основе которых вы сможете прогнозировать результаты участия. Все цифры предоставлены независимым выставочным аудитом;
- большое количество целевых посетителей: 13 800 уникальных посетителей в 2021 году – это самый высокий показатель посещаемости среди выставок схожей тематики в России.



Ждем вас на выставке: 24-26 октября – с 10:00 до 18:00, 27 октября – с 10:00 до 16:00.
Больше информации о выставке «Реклама» – на сайте www.reklama-expo.ru.



Организатор



Реклама



При поддержке



Под патронатом



www.reklama-expo.ru

MOSCOW МОСКВА
28 Февраля–2 Марта 2023

kids russia

member of Spielwarenmesse eG

ЛУЧШАЯ ИНВЕСТИЦИЯ ДЛЯ ВАШЕГО УСПЕХА



БЕЗОПАСНЫЙ И ГАРАНТИРОВАННЫЙ ТРАФИК СПЕЦИАЛИСТОВ НА ОБЪЕДИНЕННОМ
ВЫСТАВОЧНОМ ПРОЕКТЕ KIDS RUSSIA, РОССИЙСКИЙ КАНЦЕЛЯРСКИЙ ФОРУМ И
LICENSING WORLD RUSSIA



НОВЫЕ И ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ • ЯРКИЕ НОВИНКИ И БРЕНДЫ • АНАЛИТИКА И ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ • РИТЕЙЛ-ЦЕНТР
ЛУЧШИЕ СЕРВИСЫ И ПОЛЕЗНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ • КОММУНИКАЦИИ И НОВЫЕ БИЗНЕС-КОНТАКТЫ

www.kidsrussia.ru



Полноцветная бирка



Съемные
полноцветные патчи



IMGGEC[©]
IMAGE COLLECTION

СОЗДАЙ СВОЙ
НЕПОВТОРИМЫЙ СТИЛЬ
С ИМИДЖ КОЛЛЕКШН!

МЕРЧ С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ



ПОШИВ ОДЕЖДЫ ПОД ЗАКАЗ:

- Толстовки
- Футболки
- Поло
- Дождевики
- Худи
- Бейсболки
- Ветровки
- Форма
- Носки
- Сумки
- Рюкзаки
- Шоперы
- Жилеты
- Вязанные изделия
- Куртки
- Пледы

ООО «РПК «Пи-Ай-Ви», г. Москва, Электролитный проезд, 3, стр. 33, тел.: +7 (495) 225-99-53
www.p-i-v.ru www.all4promo.ru