



GIFT REVIEW

ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ О ПОДАРКАХ

№ 48/2023

www.gift-review.ru



ЛИКБЕЗ

«Теплый» ликбез:
подарки нас связали...

БРЕНДЫ

«Русские Самоцветы» –
драгоценные истории

ВЫБОР РЕДАКЦИИ

Встречайте – его величество Дракон!

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

«Московская игрушка» – подарки,
объединяющие людей



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

1912



ИМПЕРАТОРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ «РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ»

КОРПОРАТИВНЫЕ ЗАКАЗЫ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ДИЗАЙНАМ

WWW.RUSSAM.RU | 8 (812) 528-05-71 | 8 (960) 283-84-64

PIQUADRO

merlion

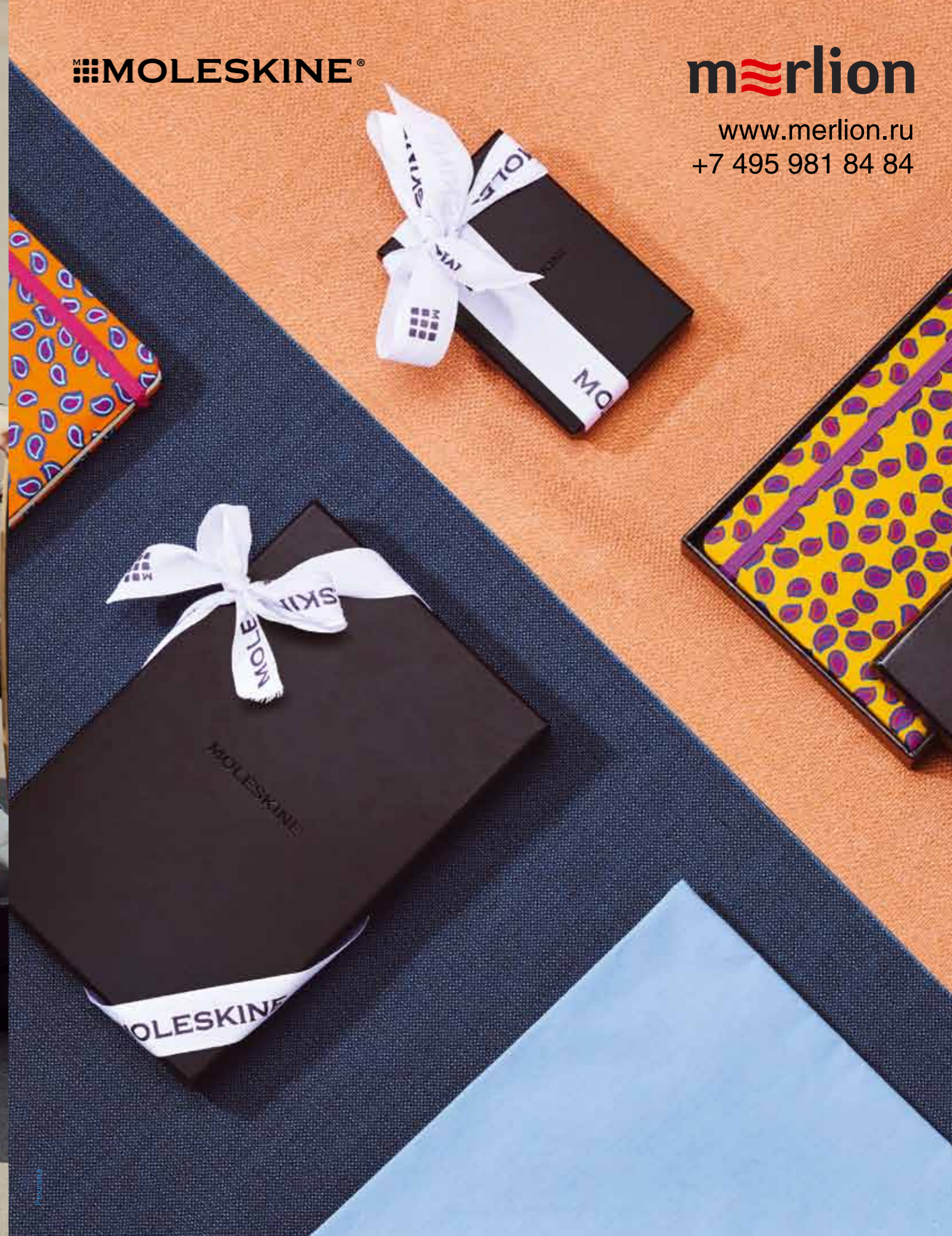
www.merlion.ru
+7 495 981 84 84



MOLESKINE®

merlion

www.merlion.ru
+7 495 981 84 84



Реклама

Реклама



ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПОДАРОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ ЛЮБОГО ПОВОДА



iLUXESHOP.RU
8(800)101-22-01

- 7** АКТУАЛЬНО
- 8** БРЕНДЫ «РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ» – ДРАГОЦЕННЫЕ ИСТОРИИ
- 12** VIP-ПОДАРКИ iLUXE: ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ ОТ НАДЕЖНОГО ПАРТНЕРА
- 14** ЮВЕЛИРНЫЕ ПОДАРКИ «РУССКОЕ СЕРЕБРО» – ОЖИВШИЕ СКАЗКИ
- 16** ЮВЕЛИРНЫЕ ПОДАРКИ DIAMOND-GIFT – ЗНАЧКИ КАК ИСКУССТВО
- 18** ФОТОРЕПОРТАЖ КОРПОРАТИВНЫЕ КОМПЛЕКТЫ НОВОГОДНИХ УКРАШЕНИЙ ОТ VIVERE GIFTS
- 20** НОВИНКА РОСПИСЬ СПИРТОВЫМИ ЧЕРНИЛАМИ – ДЫМЧАТОЕ ОЧАРОВАНИЕ ОТ VIVERE GIFTS
- 22** КЕРАМИКА TAVOLGA CERAMICS: ВОЛШЕБНАЯ КЕРАМИКА С БАЙКАЛА
- 24** БРЕНДЫ MERLION: САМЫЕ ЖЕЛАНЫЕ ПОДАРКИ
- 26** БИЗНЕС-КАНЦЕЛЯРИЯ НОВИНКА ОТ «НОРГИС ПРЕСС» – ПОРТФОЛИО ASSISTANT+
- 28** БРЕНДЫ МЕРЧ ОТ ТМ «АДЪЮТАНТ» – ТО, ЧТО НУЖНО ЕЖЕДНЕВНО
- 30** АКСЕССУАРЫ PORTMAN: КОРПОРАТИВНЫЕ АКСЕССУАРЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ
- 32** ПОДАРОЧНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ KIRWOOD: АВТОРСКИЕ РУЧКИ ИЗ ДЕРЕВА
- 34** БИЗНЕС-ГАЛАНТЕРЕЯ MEDIA GIFT: В НОВЫЙ ГОД С НОВИНКАМИ!
- 36** БИЗНЕС-ГАЛАНТЕРЕЯ BoomGift: ВСЯ РОСКОШЬ КОЖИ РУЧНОЙ РАБОТЫ
- 38** АКТУАЛЬНО ПРОМОСУВЕНИР.РФ: 6 СЕКРЕТОВ ИДЕАЛЬНОГО ПОДАРКА
- 40** ЛИКБЕЗ «ТЕПЛЫЙ» ЛИКБЕЗ: ПОДАРКИ НАС СВЯЗАЛИ...
- 48** ТЕКСТИЛЬ АТМОСФЕРНЫЙ ТЕКСТИЛЬ ОТ «АТЕЛЬЕ МАРИНЫ ЧИСТОВОЙ»

- 50** ТЕКСТИЛЬ KUNJUT: МЕРЧ СО СМЫСЛОМ
- 52** ТЕКСТИЛЬ КАСТОМИЗИРОВАННЫЙ МЕРЧ ОТ STAN: СДЕЛАЙТЕ ВАШ БРЕНД НЕПОВТОРИМЫМ!
- 54** ИМПОРТ SILVER TRADE – ИЗ КИТАЯ С ЛЮБОВЬЮ!
- 56** ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ПОДАРКИ DISHSHOP.RU: ВСТРЕЧАЙТЕ НОВЫЙ ГОД СО ВКУСОМ!
- 58** АРОМАМАРКЕТИНГ АРОМАТЫ ПРАЗДНИКА ОТ 11 CANDLES
- 60** СЕГМЕНТ «СЕРЕБРЯНЫЙ ПОЛОЗ» – ДАРИТЕ УДАЧУ!
- 62** ДЕКОР «ВОЛШЕБСТВО В ДЕТАЛЯХ»
- 64** ТРАДИЦИЯ «ПОДАРКИ С ИСТОРИЕЙ» – ОТ ВСЕЙ ДУШИ!
- 66** СЛАДКИЕ ПОДАРКИ ВСТРЕЧАЙТЕ НОВЫЙ 2024 ГОД С «КОНФАЭЛЬ»!
- 68** СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ МАНУФАКТУРА «МОСКОВСКАЯ ИГРУШКА» – ПОДАРКИ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ ЛЮДЕЙ
- 70** ВЫБОР РЕДАКЦИИ ВСТРЕЧАЙТЕ – ЕГО ВЕЛИЧЕСТВО ДРАКОН!

Оформить подписку на журнал GIFT REVIEW:

- на сайте www.gift-review.ru в разделе «Подписка»
- или по телефону: +7 (495) 587-15-69

Журнал GIFT REVIEW
№ 48/2023
Главный редактор: Анна Пасечник
editor@gift-review.ru
Выпускающий редактор: Анна Михайлова
Отдел рекламы: Екатерина Соколова, Анна Михайлова
Дизайн и верстка: Марина Ескина

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-45036 от 12.05.2011

Тел.: +7 (495) 587-15-69
info@gift-review.ru
www.gift-review.ru
Тираж: 3000 экз.

Перепечатка материалов журнала и использование их в любой форме, в том числе в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание авторских и рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Юнита Корпоративные **ОТКРЫТКИ** на **ВСЕ** праздники

Новогодние открытки | 8 марта

23 февраля | С Днём Победы

www.unita-cards.ru | +7 (495) 663-71-88

CATFOX
сувениры и подарки для бизнеса с логотипом

корпоративные подарочные **НАБОРЫ** ручной работы

+7(495) 147-17-00
info@catfox.ru
+7(977) 899-877-0
catfox.ru

- ▲ Индивидуальный подход
- ▲ Короткие сроки производства
- ▲ Корпоративный мерч
- ▲ Упаковка подарков

подарочные наборы | каталог сувениров

СБОРНЫЕ ДЕРЕВЯННЫЕ МОДЕЛИ, РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И ИГРУШКИ, ГОЛОВОЛОМКИ

Постоянно в ассортименте более 1200 моделей: архитектура, животные, техника, пазлы, доски Сегена, шнуровки, цветные модели

ИП Чернущь Георгий Владимирович
+7 (495) 542-01-21
info@vga-int.ru www.vga-int.ru

КОМПАНИЯ «АКСО»

Изделия из натуральной кожи, эконожи и ткани под заказ по параметрам заказчика. Нанесение логотипа и любых изображений:

- УФ-печать
- Лазерная гравировка
- Тиснение
- Термотрансфер

www.akso.su
+7-83-171-524-00
info@akso.su

«РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ» – ДРАГОЦЕННЫЕ ИСТОРИИ

Мы продолжаем рассказывать читателям о легендарном предприятии с более чем 100-летней историей – Императорском ювелирном доме «Русские Самоцветы». Завод был основан в 1912 году по указу Николая II и по сей день располагается в своем историческом здании на пл. Карла Фаберже, д. 8, всего в пяти километрах от Невского проспекта. Компания изготавливает корпоративные и индивидуальные ювелирные изделия, обеспечивая полный цикл производства – от создания эскиза до воплощения в драгоценных материалах. В этой статье мы собрали поистине роскошные подарки к Новому году, аксессуары для дома и интерьера, которые станут настоящей семейной реликвией, а также не могли не упомянуть признанные хиты продаж от «Русских Самоцветов».

ПОСУДА

СЕРВИЗЫ, ЧАЙНЫЕ ПАРЫ И НАБОРЫ

«Русские Самоцветы» являются хранителями овеянных временем традиций изготовления эмалево-филигранных изделий, оберегая и развивая это непревзойденное наследие, дошедшее до нас через века.

В данную категорию входят сервизы, предметы сервировки стола, чайные и кофейные пары, графины, шкатулки, флаконы для духов и многое другое. Каждый предмет уникален – ажурные узоры растительных орнаментов и цветочные мотивы выполнены мастерами исключительно вручную, оттенки завораживают плавными переливами и богатством цветовой палитры.

Качество посуды и аксессуаров говорит само за себя: чайный сервиз «Медовый» от «Русских Самоцветов» вошел в топ-100 лучших товаров страны по версии Росстандарта. Сервиз выполнен из серебра и меди, его может дополнить кофейная пара и яйцо-шкатулка также из серебра и меди с янтарными вставками.

Любое из этих необычных и атмосферных изделий станет прекрасным подарком, который долгие годы будет напоминать о дарителе.



«Русские Самоцветы» работают по двум основным направлениям: складская программа и изделия по индивидуальному проекту с определенной минимальной суммой заказа. Для VIP-получателей (топ-менеджеров, собственников компаний, ключевых партнеров) Ювелирный дом предлагает премиальные подарки: фирменные значки и медали, предметы интерьера, столовое серебро, подставки, статуэтки, изделия с государственной символикой, логотипом, монограммой или гравировкой.

САМОВАРЫ

А вы знали, что самовар можно использовать не только для заваривания чая, но и для угощения более крепкими напитками? В особый сервиз от «Русских Самоцветов» входят самовар, поднос и чарки, изготовленные из серебра 925 пробы. Благодаря специальному механизму самовар вращается вокруг своей оси и разливает горячительный напиток по стопкам. Все предметы сервиза украшены живописными узорами, которые выполнены вручную в эмалево-филигранной технике. Такой набор, без сомнения, привлечет к себе внимание ваших гостей и станет ярким и запоминающимся украшением праздничного стола.

СТОЛОВЫЕ ПРИБОРЫ

В 2023 году Санкт-Петербург празднует свое 320-летие. Художники и ювелиры Императорского ювелирного дома «Русские Самоцветы» создали в честь столь значимого события линейку памятных сувениров для жителей и гостей Северной столицы.

В основу дизайна коллекции серебряных ложек легли архитектурные образы – источники вдохновения Петербургом: стилизованные орнаменты мостов, сияющие купола соборов, торжественный декор ворот Зимнего дворца. Например, черенок чайной ложки «Соборы Петербурга» украшает сияющая золоченая маковка – в ней ювелиры воплотили образы знаменитых церквей и соборов города: Никольского, Спаса на Крови, ансамбля Александровской лавры. А декор чайной ложки «Фонари Петропавловской крепости» повторил в себе мотив старинных ажурных фонарей, которые украшают эту знаменитую достопримечательность и главные проспекты города. Яркая эмаль, которой вручную расписан «фонарь», передает ощущение мягкого свечения.



Линейки Императорского ювелирного дома «Русские Самоцветы»:

- ювелирные украшения,
- столовое серебро,
- эмалево-филигранная посуда,
- яйца-шкатулки и яйца-подвески в традициях великого Карла Фаберже,
- стопки-перевертыши,
- эксклюзивные изделия,
- корпоративная продукция,
- камнерезная пластика,
- изделия религиозной тематики.



СТОПКИ-ПЕРЕВЕРТЫШИ

Одна из «визитных карточек» «Русских Самоцветов» – знаменитые стопки-перевертыши, которые появились в России благодаря Петру I и его ассамблеям. Такую стопку можно поставить на стол, только полностью осушив и перевернув. Ювелирный дом создал особую коллекцию стопок-перевертышей, выполненных в технике художественного литья. Коллекция посвящена темам знаменитых русских охоты и рыбалки, а также африканского сафари. Фигурки созданы ювелирами вручную, поэтому каждая деталь проработана столь искусно, что шерсть животных, оперение птиц и чешуя рыб выглядят как настоящие. Такие стопки станут оригинальным подарком для любителей охоты и рыбалки.



ДЕКОР И АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ДОМА

ИЗДЕЛИЯ В ТРАДИЦИЯХ КАРЛА ФАБЕРЖЕ

Императорский ювелирный дом «Русские Самоцветы» на протяжении более 100 лет сохраняет и развивает старинные технологии изготовления драгоценных шедевров, являясь правопреемником традиций знаменитого Карла Фаберже и лучших петербургских ювелиров.

Сегодня мастера завода создают легендарные пасхальные яйца-подвески и яйца-шкатулки, выполненные по канонам великого ювелира, а также уникальную эмалево-филигранную посуду, расписанную традиционными русскими узорами.



ИЗДЕЛИЯ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ И ГИЛЬОШИРОВАННОЙ ЭМАЛЬЮ

Большой популярностью среди корпоративных заказчиков пользуются изделия из особой линейки «Русских Самоцветов», декорированные символикой Российской Федерации – гербом или флагом. Ассортимент здесь поистине огромен: предметы интерьера, посуда и аксессуары (от бюджетных до премиальных) – запонки, значки, монеты и зажимы для галстуков.

Гильошированная эмаль – одна из самых эффектных ювелирных техник, которая стала известна благодаря Карлу Фаберже. «Русские Самоцветы» возродили эту технологию: полупрозрачное покрытие на узоры металла создает эффект объема и глубокие переливы оттенков. Изделия с двуглавым золотым орлом или красочным эмалевым триколором представляют интерес с художественной точки зрения и деликатно подчеркивают статус и вкус своего владельца.



ДЕКОРАТИВНЫЕ ТАРЕЛКИ

Интерьерные тарелки от «Русских Самоцветов» из серебра 925 пробы с позолотой и эмалью представляют узнаваемые виды Санкт-Петербурга: Банковский мост, Пантелеймоновскую церковь, берега Невы. Эти яркие и стильные изделия придадут индивидуальности любому помещению.



Реклама

Реклама

МАТРЕШКИ

Традиционные куклы в русском стиле давно стали одним из символов нашей страны. «Русские Самоцветы» представили драгоценную версию этого сувенира: в ассортименте компании вы найдете множество матрешек из серебра 925 пробы, украшенных позолотой и эмалью.

Такие матрешки – солидный памятный подарок с национальным колоритом для иностранного гостя или бизнес-партнера.



НОВЫЙ ГОД

ЕЛОЧНЫЕ ИГРУШКИ

К Новому году «Русские Самоцветы» предлагают множество праздничных аксессуаров, которые наполнят ваш дом духом волшебства. Например, елочная игрушка «Щелкунчик» из серебра с ювелирным стеклом приглашает нас окунуться в атмосферу знаменитой сказки Гофмана, а новогоднее украшение «Лошадка» из латуни напоминает о веселых и шумных рождественских ярмарках.



НОВОГОДНИЕ ШАРЫ

Елочные шары от «Русских Самоцветов» – безусловный хит продаж новогоднего сезона, обычно их приобретают крупными партиями от 500 штук. Компания рекомендует корпоративным клиентам разместить новогодние заказы уже сейчас.

Со второй половины XVIII века елочные шары стали традиционным новогодним украшением. Собрав под одной крышей все ювелирные профессии и ноу-хау, Императорский ювелирный дом «Русские Самоцветы» делает из новогодних шаров шедевры, которые понравятся и детям, и взрослым, станут передаваться в семье из поколения в поколение. Художники и ювелиры, сохраняя наследие Дома, черпают вдохновение в традициях и изобретают новые способы выразить собственную фантазию.

Новогодние шары самых разных размеров выполнены в технике гальванопластики из красной меди. Их поверхность украшена гильошем – этот густой волнообразный орнамент, покрытый цветными эмалями, придает изделиям неповторимое сияние. Играя в свете гирлянд, шары создают радостное, праздничное настроение.

«Русские Самоцветы» могут изготовить личные и корпоративные изделия по индивидуальному дизайну заказчика.

Ювелирный дом предлагает множество способов персонализации подарков: лазерную и ручную гравировку, филигрань, гальванопластику (электроформинг) и другие.

Огромный опыт работы, большой штат мастеров-ювелиров, художников, специалистов по 3D-моделированию и собственное отлаженное производство позволяют выполнять любые виды работ быстро и качественно. Ждем ваших заказов!

Императорский ювелирный дом «Русские Самоцветы»

Санкт-Петербург, пл. Карла Фаберже, 8

+7 (960) 283-84-64 +7 (812) 528-05-71 AYakovlev@russam.ru www.russam.ru

iLUXE: ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ ОТ НАДЕЖНОГО ПАРТНЕРА

Ищете корпоративные подарки для ключевых бизнес-партнеров или топ-менеджеров? Нужно выбрать что-то ультрамодное и вместе с тем функциональное и полезное? Справиться с этими задачами вам поможет компания iLUXE, предлагающая готовые подарочные решения для самых значимых адресатов: наборы сомелье, барные аксессуары и дизайнерские предметы интерьера ручной работы.

Премиальный итальянский дизайн, высокое качество, актуальность и оригинальность подарков, возможность брендирования, бережная транспортировка, гарантия, скорость доставки – в iLUXE предусмотрели всё, чтобы вы могли наслаждаться каждым моментом, вручая презенты партнерам, коллегам, друзьям, родным и близким!

Коллекция iLUXE включает в себя несколько вариантов наборов сомелье и множество инновационных и полезных аксессуаров: «умную» пробку, автоматически удаляющую лишний воздух из откупоренной бутылки вина, уникальный карманный аэроштор, нож сомелье классического исполнения с рукояткой из красного дерева, хрустальные стаканы и бокалы, мельницу для специй с гравитационным механизмом и многое другое. Подарочный набор сомелье iLUXE Prestige содержит стильный электроштор, который без труда позволяет откупорить бутылку вина за считанные секунды; резак, аккуратно и чисто удаляющий фольгу с горлышка бутылки одним движением руки; аэратор, моментально насыщающий вино кислородом, и вакуумную пробку, которая позволяет плотно закупорить начатую бутылку вина,

Бренд iLUXE представлен на российском рынке уже пять лет и за это время зарекомендовал себя как надежный партнер, работающий с крупнейшими компаниями. Среди них «Газпром Энергохолдинг», «ВТБ Пенсионный фонд», «Ренессанс Кредит», «Русская Медиа Группа», аэропорт Жуковский, «Все Инструменты», оздоровительный комплекс «Архангельское» Управления делами Президента РФ, «Деметра Холдинг», «Нефть Сервис», официальный дилер Volkswagen «Сигма Моторс», Tradomed Invest, Ventall, OTRADA, «Кампо», Bi.Zone, строительная компания «Горизонт» и многие другие.

Корпоративные заказчики отмечают высокий профессионализм, оперативность, внимательность к требованиям клиента, доброжелательность и коммуникабельность сотрудников iLUXE. А судя по отзывам конечных получателей, они высоко оценили качество продукта и остались очень довольны стильными и полезными подарками.

тем самым продлив срок хранения любимого напитка. Роскошные подарочные наборы iLUXE THE FULL, в дополнение ко всем барным аксессуарам, перечисленным выше, укомплектованы парой хрустальных бокалов, позволяющих вывести дегустацию вина на совершенно новый уровень. Наборы этой серии – безусловный хит продаж и самый востребованный бизнес-подарок от iLUXE.

В коллекции iLUXEHOME вы найдете дизайнерские изделия ручной работы из древесины благородных пород и вставками из ювелирного полимера: переносные столики, менажницы для подачи закусок, подсвечники и подносы. А также сможете порадовать друзей, клиентов и партнеров мягкими и приятными на ощупь пледами из натуральных экологичных материалов.

Все товары iLUXE упакованы в стильные дизайнерские коробки и фирменные пакеты. Статусный внешний вид будет выгодно выделять ваш подарок среди других. Для корпоративных клиентов iLUXE предлагает широкие возможности брендирования: гравировку, изготовление шуберов и подарочных коробок в вашем фирменном стиле.



Заказывая бизнес-подарки от бренда iLUXE, вы выбираете безупречный стиль и премиальное качество!

iLUXE

8 (800) 101-22-01 sale@iluxeshop.ru www.iluxeshop.ru

megaSHOW

HONG KONG

20-23 & 27-29 ОКТЯБРЯ 2023

ГОНКОНГСКИЙ ЦЕНТР КОНФЕРЕНЦИЙ И ВЫСТАВОК



Крупнейшая торговая выставка в Гонконге в октябре

Расширьте свой бизнес,
встретившись с лучшими производителями
на выставке **MEGA SHOW Hong Kong!**

ЧАСТЬ 1

- Подарки и Сувениры
- Товары для дома и кухни
- Игрушки и детские товары
- Новогодние и праздничные товары
- Спортивные товары

ЧАСТЬ 2

- Канцелярские товары
- Аксессуары для ванной комнаты
- Подарки и товары для путешествий

Специальная спонсорская программа для зарубежных покупателей
**Бесплатное размещение в отеле или
денежная спонсорская поддержка в размере USD200**

Применяются условия и положения



Зарегистрируйтесь Сейчас

более **4000+**
ведущих азиатских и
международных
производителей

www.mega-show.com

Организатор:
COMASIA LIMITED

При поддержке:
HONG KONG
TRADING EXCHANGE

АНК
German Industry
and Commerce Ltd.

ТОЛЬКО ДЛЯ КОММЕРЧЕСКИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

«РУССКОЕ СЕРЕБРО» – ОЖИВШИЕ СКАЗКИ

Любуясь изделиями «Русского серебра», мы переносимся в волшебный мир сказок. Это незабываемое ощущение тепла и уюта, которое возникает в душе при воспоминании о раннем детстве, когда мама читала тебе книгу на ночь и ты верил в чудо. Сегодня GIFT Review подробно расскажет о драгоценных подарках от Волгореченского ювелирного завода «Русское серебро», наделенных богатой историей и глубоким смыслом.

Когда говорят «ювелирная работа», подразумевают ее высочайшую точность и чистоту. Все это, несомненно, присутствует в изделиях «Русского серебра», но главное здесь в другом. Чем дольше и пристальнее мы вглядываемся в эти предметы, тем глубже раскрывается смысл сказок: ценность, заложенная в них далекими предками-сказителями, начинает играть новыми красками. Становится ясно, почему чайник «Репка» такой большой: ведь сказка учит, что только большая и дружная семья может справиться с трудным делом, непосильным одному человеку. Или для чего Жар-птица превратилась в лопаточку для торта – обычно именно хозяин делит торт, держа лопаточку в своей руке, а ухватить Жар-птицу – значит поймать настоящую удачу. Подобные тонкие ассоциации заложены в концепции каждого изделия «Русского серебра»: в них функциональность оправдывает тот смысл, который сокрыт в сюжете древней волшебной истории.

Волгореченский ювелирный завод «Русское серебро» создает продукцию исключительно вручную, без применения 3D-технологий. Для осуществления художественного замысла некоторых изделий на предприятии освоена уникальная технология ручной гравировки и росписи золотом по хрусталу. Серебряная основа вылепливается художниками из воска вручную и затем изготавливается методом высокоточного литья.



Уникальный проект сказочного серебра возник не просто так. Если двигаться вниз по Волге, то немного ниже Костромы, на правом берегу, попадаешь в удивительные места – еще с XVI века здесь производили серебряную посуду. Не простую, а сюжетную, с богатым декором. Мастера ориентировались на обеспеченного покупателя, не жалея сил и времени на изготовление каждого изделия. Некоторые из этих предметов и сегодня можно увидеть в крупнейших российских музеях.

Художники завода «Русское серебро» продолжают традиции местных серебряников, объединив в своей коллекции знаменитый русский стиль и наше литературное наследие – народные сказки. Именно это уникальное сочетание позволяет с легкостью подобрать очень личный, индивидуальный подарок для любого торжественного случая. Нет сомнений, что получатель запомнит такой презент на долгие годы. Изделия «Русского серебра» прекрасно вписываются в современный интерьер, а их функциональность является отличным дополнением к захватывающей идее и высокому мастерству исполнения.

Все товары «Русского серебра» можно приобрести по складской программе. Каждое изделие имеет награды крупнейших российских и международных конкурсов. Копии наградных документов и сертификат подлинности предоставляются покупателю вместе с изделием. В комплект входит подарочный футляр, на крышку которого можно нанести логотип заказчика.



Волгореченский ювелирный завод «Русское серебро»
+7 (49453) 30-213, +7 (910) 958-60-57
www.russiansilver.ru



DIAMOND-GIFT – ЗНАЧКИ КАК ИСКУССТВО



Илья Песков

GIFT Review представляет интервью с Ильей Песковым, основателем и руководителем ювелирного ателье 3D-DIAMOND. Илья – потомственный ювелир и предприниматель. В нашей беседе он рассказал о структурном подразделении Diamond-Gift, занимающимся изготовлением брендовой промпродукции из драгметаллов с использованием полу- и драгоценных вставок, а также ювелирных эмалей.

GIFT Review: Какая продукция Diamond-Gift самая востребованная среди корпоративных заказчиков?

Илья Песков: Пожалуй, ювелирные нагрудные знаки отличия с логотипами компаний. Это самый популярный вид изделий. Такой аксессуар не только радует обладателя, но и подчеркивает статус компании. Кроме того, это отличный PR- и HR-инструмент. Крупные (и не только) компании давно успешно его используют. Заказывая именно ювелирные аксессуары, они демонстрируют не только престиж и статус, но и благодарность сотрудникам, а также дружеское отношение и уважение к партнерам.

GR: Это недешевый подарок. Как вам удалось стать лидером данной отрасли и получить доверие крупных заказчиков?

И.П.: Мы выбрали узкую нишу, где максимально можем проявлять свои ювелирные и дизайнерские таланты. Немного переключусь на профессиональный сленг и открою вам несколько технических секретов. Например, чтобы



наши изделия выгодно отличались от других на этом рынке, я создал уникальный авторский метод. Изогнутая поверхность – это классический ювелирный прием. Изделие выглядит объемным, элегантно, роскошно блестит и смотрится дорого. При этом оно не тяжелее плоских аналогов. Но качественно обработать такие изделия могут только высококвалифицированные ювелиры. Поэтому данное решение не распространено в массовом сегменте. Также особое внимание я уделяю оборотной стороне (заднику) изделия. Ювелирный аксессуар должен быть красив со всех сторон. На наших изделиях есть антипроворотный фиксатор. На игле сделана специальная проточка, которая надежно фиксирует цангу (застежку), и изделие не потеряется.

Мы используем светоотверждаемую ювелирную эмаль (производство Италия). Ее можно пропиливать вместе с металлом, затем полировать. Результат – полностью однородная поверхность без утяжин и зазоров. А обширная палитра оттенков дает возможность максимально точно подобрать цвет логотипа, сохранив фирменный стиль.

GR: Илья, такой подход вызывает искреннее восхищение! Стало интересно, какие же тогда ценности вы культивируете внутри компании?

И.П.: Тут все просто. Это опыт, плюс качество, плюс любовь к своему делу. Очень важно, когда изделие обрабатывают ювелиры, а не технический персонал. Когда эмаль вручную закладывает художник, влюбленный в свою профессию, а не работник из дозатора – это очень заметно на готовом изделии.

КАК ПРАВИЛО, ЮВЕЛИРНУЮ ПРОМОПРОДУКЦИЮ ЗАКАЗЫВАЮТ В ТРЕХ СЛУЧАЯХ:

- поощрение сотрудников по выслуге лет,
- юбилей компании,
- выход на новый рынок (знакомство и презентация бренда в бизнес-сообществе).



GR: А может ли готовое изделие отличаться от макета и стать неприятным сюрпризом для заказчика?

И.П.: Да. Но не у нас. Сейчас время технологий. Выполнение заказа начинается с построения 3D-модели в 100% масштабе. На базе этой модели выполняется рендер – визуализация будущего ювелирного изделия. У заказчика есть возможность оценить продукт со всех сторон до запуска производственных процессов. Самый волнующий момент в нашем деле – это первая демонстрация изделий! Ведь они вживую еще красивее: ослепительный блеск камней, ровные края эмалей... Это, пожалуй, наиболее эмоциональный момент, когда и заказчик, и производитель испытывают радость.

GR: Это впечатляет! Какие еще требования и запросы встречаются в процессе производства?

И.П.: До производства еще предстоит дойти. Важны все этапы коммуникации. Они вносят ощутимый вклад в репутацию и общее впечатление от сотрудничества. Умение слышать заказчика и находить оптимальное решение непосредственно для его задачи – вот ключевой аспект нашего лидерства на рынке.

GR: Илья, позвольте задать вам последний вопрос: с какими проблемами приходится сталкиваться в данной нише? И бывают ли они?

И.П.: Сложности встречаются. Порой бывает недостаточно первичной коммуникации, чтобы обозначить заказчику все тонкости и различия в области технической части.

Выбор может быть сделан не в пользу качества, а в пользу наименьшего бюджета. Мы со своей стороны стараемся держать цены в рамках рынка настолько это возможно, не нанося ущерб качеству. Но в тендерной спешке у заказчика не всегда есть возможность дождаться персонального образца. Выбор отдается предложению, где стоимость ниже. И нередко результатом становится посредственное галантерейное изделие. Оно не несет в себе той ценности, ради которой создавалось, то есть инструмент не работает. Наверное, стоит отправлять потенциальным заказчикам эту статью для детального ознакомления и принятия взвешенного решения. (Смеется).

GR: Илья, спасибо, что поделились профессиональными секретами! Это было увлекательное интервью, которое точно подарит новые знания читателям и вашим будущим заказчикам.

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С DIAMOND-GIFT:

- ♦ **Индивидуальный подход** к разработке каждого изделия, без использования заготовок.
- ♦ **Высочайшее качество** продукции.
- ♦ **Соблюдение сроков** поставки готовых изделий.
- ♦ **Документация.** Договоры, счета и закрывающие документы – все процессы доведены практически до автоматизма.
- ♦ **Упаковка** – обширный выбор, кастомизация.
- ♦ **Гарантия** на изделия 60 месяцев.



DIAMOND-GIFT
+7 (925) 088-95-55
zakaz@3d-diamond.ru
www.diamond-gift.ru



КОРПОРАТИВНЫЕ КОМПЛЕКТЫ НОВОГОДНИХ УКРАШЕНИЙ ОТ VIVERE GIFTS

Яркие и красочные брендовые новогодние шары от компании Vivere Gifts давно зарекомендовали себя как востребованный корпоративный подарок. Именно такой выбор делают руководители множества предприятий, чтобы порадовать постоянных клиентов, партнеров по бизнесу и коллег.

В этом году творческий коллектив Vivere Gifts представил новую коллекцию, которая придется по душе любому получателю. В нее вошли стеклянные елочные шары с ручной росписью на тему Дракона – символа 2024 года. Тематика раскрыта очень широко, и каждый клиент найдет для себя изображение по вкусу.



Расширилась и линейка украшений, ручная роспись которых выполняется глиттером. На этих стильных новогодних шарах можно воплотить композиции разной сложности и тематики, на любой вкус и бюджет.



Также произошло существенное расширение коллекции «Классик», которая является одной из самых востребованных. Теперь очаровательных зимних птиц на фоне изысканных композиций из рябиновых веточек стало еще больше.



Таким образом, для представителей бизнеса, которых интересуют корпоративные подарки с мощным маркетинговым эффектом, имеется впечатляющий выбор. Кроме того, существует возможность полной кастомизации каждого сюжета.

Vivere Gifts

8 (800) 707-84-03

www.v-gifts.ru contact@v-gifts.ru

РОСПИСЬ СПИРТОВЫМИ ЧЕРНИЛАМИ – ДЫМЧАТОЕ ОЧАРОВАНИЕ ОТ VIVERE GIFTS

Творческий коллектив компании Vivere Gifts представляет тренд текущего сезона – новогодние шары из стекла с ручной росписью спиртовыми чернилами. Стильный «акварельный» эффект точно придется по вкусу вашим клиентам, коллегам и бизнес-партнерам.



Каждый шар полностью уникален, так как метод заливки не дает дважды воссоздать один узор. Возможно лишь совпадение цветовой гаммы, но композиция точно будет единственной в своем роде.

За счет многообразия цветовых решений и их комбинаций можно реализовать даже самые необычные идеи заказчика. Опытные художники помогут решить все вопросы выбора.

Поверхность украшений покрывается глянцевым лаком, который делает ее яркой и блестящей, а также придает цветам глубину и насыщенность.



Vivere Gifts

8 (800) 707-84-03 www.v-gifts.ru contact@v-gifts.ru



TAVOLGA CERAMICS: ВОЛШЕБНАЯ КЕРАМИКА С БАЙКАЛА

Tavolga ceramics – российский бренд фарфоровой елочной игрушки родом с Байкала. Это семейный бизнес, организаторами мастерской и авторами изделий являются супруги Игорь и Елена Таволжанские. Со временем к делу родителей подключились и их дети. Сегодня мы расскажем об авторских игрушках ручной работы, которые сделают вашу елку неповторимой, а новогодний праздник – особенным. Такой бизнес-сувенир подарит адресатам, коллегам и партнерам незабываемые эмоции и сохранит память о вашей компании на долгие годы.

Фарфоровая елочная игрушка Tavolga дает начало семейным традициям. Новогодние аксессуары бренда дарят любимым, друзьям, коллегам или хранят и собирают собственную коллекцию. Все этапы изготовления – полностью ручная работа. Изделия декорируются специальными высокотемпературными керамическими красками с последующими обжигами, закрепляющими каждый слой росписи. Тонкостенная и легкая елочная игрушка, прошедшая три обжига, обладает высокой прочностью благодаря точному выполнению всех технологических этапов.



Ассортимент делится на несколько серий – «Золотая Сказка», «Новогодняя Ярмарка», «Символ Года», для которых создаются новые образы. Символ 2024 года – Дракон, сильный и мудрый сказочный зверь, в исполнении Tavolga ceramics получился еще и добрым, как и остальные игрушки бренда. Изделия представлены в виде парочек, к которым добавлена мини-версия фигурки – малыш. Благодаря этому легко найти подходящий подарок для мужчины, женщины, ребенка или собрать целый набор для семьи. Каждая коллекция – это несколько месяцев работы мастерской: от первого наброска до завершающего обжига изделий и упаковки.



Игрушки на елку мы создаем с 2009 года, они занимают в нашем творчестве особое место. Ведь они делаются для всеми любимого праздника Нового года, и с ними связаны наши самые счастливые детские воспоминания.



ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С TAVOLGA CERAMICS

- Все елочные игрушки поставляются в крафт-коробочках с прозрачным окошком, не нужно дополнительно искать подарочную упаковку.
- При покупке на сайте и в соцсетях заказ отправляется клиенту на следующий день.
- Разработка новой игрушки с нуля – от одного месяца.
- Повтор изделий – от двух недель.
- Сотрудничество с оптовыми и корпоративными партнерами.
- Возможность нанесения вашего логотипа на изделие или упаковку.



Елочная игрушка – подарок, который всегда вызывает максимум эмоций, ведь украшение елки является своеобразной самонастройкой на счастье и благополучие в наступающем году.



Tavolga ceramics

+7 (904) 115-04-68 tavolga1@mail.ru tavolga.ceramics www.tavolga-ceramics.ru



MERLION: САМЫЕ ЖЕЛАННЫЕ ПОДАРКИ

Компания MERLION представляет подборку подарков от известных итальянских брендов, которые отлично подойдут коллегам, друзьям и бизнес-партнерам к началу высокого сезона в промоиндустрии.

Место для творчества и безупречный стиль от Moleskine

Переплет записных книжек из коллекции **Professional Silk** выполнен вручную из лучшего итальянского шелка от компании Mantego. В линейке используется несколько современных узоров пейсли, добавляющих вашим заметкам элегантные мягкие штрихи. Гладкая стильная обложка при попадании на нее света подчеркивает красоту шелка. Благодаря этой эффектной детали блокноты и ежедневники **Professional Silk** являются настоящими дизайнерскими аксессуарами и станут идеальным подарком для тех, кто желает разнообразить повседневность всплеском цвета и стиля.

Блокноты серии **Professional Silk** имеют все классические черты Moleskine: от эластичных застежек до лент-закладок, слегка скругленных углов и раскладных кармашков для хранения отдельных листков. Страницы цвета слоновой кости и жесткие обложки делают блокноты этой серии идеальными для записи ваших идей при работе или между деловыми встречами.

Недатированный ежедневник имеет удобный формат для отслеживания всех задач и проектов. Можно начать использовать планировщик в любое время, не дожидаясь начала нового года, а месяцы, недели и даты указывать по своему



усмотрению. Это повышает гибкость и свободу использования аксессуара по сравнению с датированным ежедневником. Планировщик подходит как для учебы, так и для личной жизни и работы. Он содержит двенадцать «пустых» месяцев, каждый из которых имеет пять недатированных недель. На двухсторонних разворотах слева отображаются дни недели, а справа предусмотрена линованная страница для заметок, списка дел и напоминаний. Такой универсальный формат сочетает в себе все достоинства записной книжки и ежедневника.

Отличным дополнением к блокноту и планировщику станет статусная ручка, перьевая или шариковая, созданная в коллаборации брендов **Moleskine и Kaweco**. Это великолепный подарок для всех, кто ценит удовольствие письма от руки. Подарочная коробка из картона может в дальнейшем использоваться как удобный пенал или настольный органайзер.



Современный и практичный дизайн от Piquadro

Стильная динамичная коллекция **Aye** от итальянского бренда Piquadro отлично вписывается в ритм современной жизни. Сумки, рюкзаки и аксессуары, изготовленные из мягкой гладкой матовой кожи с контрастной отделкой, выглядят очень эффектно, оригинально и презентабельно. Изюминка коллекции – дизайнерский элемент декора на фронтальной части изделий, который одновременно служит удобной застежкой. Легкость, прочность, эргономичность и функциональность – ключевые атрибуты серии **Aye**, поэтому каждое ее изделие станет комфортным и надежным спутником своего владельца.

Отдельного внимания заслуживает коллекция **Ray**. Сочетание женственности и бизнес-стиля делает сумки и рюкзаки из этой линейки невероятно элегантными и в то же время практичными и удобными. Мягкая на ощупь мелкозернистая кожа и золотая отделка будут уместны как в офисе, так и в повседневной жизни.



Реклама

Реклама

MERLION
+7 (495) 981-84-84 www.merlion.com

НОВИНКА ОТ «НОРГИС ПРЕСС» – ПОРТФОЛИО ASSISTANT+

Использование качественного и удобного ежедневника или планинга помогает сотрудникам сосредоточиться на ключевых задачах, избежать отвлекающих факторов и повысить качество работы с клиентами. Это отличный корпоративный подарок для любого человека, который ценит свое время, эстетику и порядок. Именно поэтому хорошо знакомая нашим читателям компания «Норгис Пресс» разработала портфолио Assistant+.

Российский производитель бизнес-канцелярии с более чем 20-летним опытом «Норгис Пресс» представляет новое портфолио **Assistant+**, выполненное из прочной и долговечной экокожи, которая выглядит стильно и современно, имеет большой выбор цветов и текстур. Материалы изделий серии **Assistant+** являются термоактивными, тиснение на них отличается качеством и высокой контрастностью. Они прекрасно подходят для гравировки и УФ-печати.



Внутренний сменный блок может использоваться как самостоятельное изделие, по сути он является полноценным ежедневником с покрытием софт тач. Обложка портфолио – стильное дополнение, которое превращает обычный ежедневник в премиальный аксессуар. При заказе изделия с подарочной коробкой дополнительный сменный блок входит в комплект.

Для обложки вы можете выбрать материалы различных цветов, которые соответствуют вашему корпоративному стилю. При желании набор можно дополнить любыми аксессуарами.

ООО «Норгис Пресс»

г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 5. Тел.: 8 (495) 787-35-17, 8 (495) 380-22-67, 8 (495) 308-90-46
info@norgis.ru sale@norgispress.ru www.norgispress.ru

IPSA

ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ,
БРЕНДИРОВАННЫХ СУВЕНИРОВ
И ПОДАРКОВ

17-18 СЕНТЯБРЯ 2024

ДО ВСТРЕЧИ В 2024 ГОДУ!

ООО «ЭВР» • РЕКЛАМА

Реклама

Реклама

WWW.IPSA.RU

Организатор:



МЕРЧ ОТ ТМ «АДЪЮТАНТ» – ТО, ЧТО НУЖНО ЕЖЕДНЕВНО

Ежедневник неизменно остается одним из самых популярных бизнес-подарков. А если он максимально кастомизирован под клиента, является уникальным, с неповторимым дизайном, то такой аксессуар будет в течение всего года нести положительные впечатления о вашем бренде, повысит его узнаваемость и укрепит лояльность вашей аудитории. В этой статье мы расскажем об ассортименте компании «Адьютант»®, которая уже 27 лет занимает лидирующее место на b2b-рынке и выпустила более 20 миллионов ежедневников.



Что такое ежедневник? Кто-то скажет, что это незаменимый аксессуар для любого делового человека. Другой отметит, что это пережиток прошлого и сейчас, в век цифровых технологий, гораздо удобнее записывать свои планы в смартфон. Однако исследования показали, что письмо от руки создает в мозгу тысячи новых нейронных связей, а регулярное использование ежедневника снижает стресс, так как дает ощущение контроля над ситуацией: это же так приятно – вычеркивать из списка выполненные задачи! Кроме того, ежедневник, в отличие от гаджетов, всегда готов к работе: его не нужно включать и ждать загрузки, у него никогда не сядет батарея, и он не несет в себе отвлекающих факторов.

ТМ «Адьютант» уделяет огромное внимание каждой детали при создании корпоративных ежедневников, чтобы удовлетворить самые разнообразные вкусы и требования заказчиков.

Компания также выпускает широкий ассортимент деловой галантереи. Отвечая современным требованиям рынка, «Адьютант»® предлагает изготовление фирменного мерча в едином стиле и множество вариантов персонализации. Все изделия производятся из качественных материалов, с креативной концепцией и современным дизайном, способствующим повышению узнаваемости вашего бренда. Такой подарок гарантированно будет востребован вашими коллегами, клиентами и бизнес-партнерами.

Обращаясь в ТМ «Адьютант», вы получаете не только уникальные изделия, но и надежного компаньона, готового к сотрудничеству в достижении общих целей!



Адьютант®
+7 (812) 324-71-31
www.adjutant.ru
adjutantclub
tmadjutant

Реклама

АДЪЮТАНТ®
твёрдый
знак
качества



ПРАКТИЧНОСТЬ
ЭЛЕГАНТНОСТЬ



adjutant.ru/set2024

СТИЛЬ Эксклюзивные
новинки ежедневников
и деловой галантереи
от ТМ «Адьютант»

PORTMAN: КОРПОРАТИВНЫЕ АКСЕССУАРЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ

Репутация специалиста – это не только его профессиональные качества, но и деловой имидж с грамотно подобранными деталями. На таких корпоративных аксессуарах специализируется петербургский бренд кожаных изделий Portman. Подробнее об ассортименте и возможностях компании читайте в нашей статье.

В коллекции бренда есть папки для документов (основательные – для офиса и мобильные – для встреч), функциональные кошельки, аксессуары для организации пространства и хранения вещей: несесеры, чехлы для ноутбука, шоперы.

Товары Portman выполнены из качественной натуральной кожи, которая тщательно отбирается командой на отраслевых выставках. Все изделия сшиты вручную, благодаря чему качество контролируется на каждом этапе работы.



Собственное производство позволяет Portman выпускать продукцию из каталога большими тиражами, а также воплощать в жизнь уникальные эскизы клиентов. Выбор кожи для индивидуальных заказов насчитывает более сорока вариантов текстур и оттенков.

Также бренд может персонализировать ваши корпоративные изделия, нанеся на них логотип или инициалы адресата с помощью лазерной гравировки или тиснения.

Аксессуары Portman – это стиль, функциональность и качество, которые высоко ценятся в бизнес-среде.

Portman
+7 (911) 098-87-62 portman812@yandex.ru www.pmpoject.ru

Реклама

KESSAK – ПРОИЗВОДИТЕЛЬ УНИКАЛЬНЫХ ПОДАРКОВ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ИЛИ ПАРТНЁРОВ

ОБУВНАЯ ЛОЖКА – МЕЧ

Настоящий мужской подарок, который подчеркнёт статус.

Подарок с вау-эффектом, который станет не только полезным аксессуаром для повседневного использования, но и дизайнерским украшением интерьера.

Длина
88 см

Вес
770 г

Толщина
1,55 мм



БРЕНДИРОВАНИЕ
Возможность нанесения логотипа / символики компании

ОПЛАТА
Работа по договору и удобные способы оплаты

МИНИМАЛЬНЫЕ СРОКИ
Оперативность производства в любых объёмах и быстрая отгрузка

www.kessak.ru
info@kessak.ru
+7 (960) 083-56-89

Реклама

KIRWOOD: АВТОРСКИЕ РУЧКИ ИЗ ДЕРЕВА

Если вам нужен оригинальный и полезный бизнес-подарок к Новому году или другому празднику, обратите внимание на сегмент штучных изделий ручной работы от локальных российских производителей. Так вы точно получите эксклюзивную вещь, в которую вложены душа и мастерство. Сегодня о своем проекте нам рассказал Кирилл Телятьев, создающий уникальные ручки из ценных и редких пород древесины под брендом KIRWOOD.



«**Меня зовут Кирилл Телятьев, более семи лет я занимаюсь изготовлением пишущих принадлежностей из ценных и редких пород древесины. В своей авторской мастерской я создаю различные ручки: от простых шариковых до сложных перьевых. Большая часть изделий – это корпоративные подарки и бизнес-сувениры. Ведь ручка – полезный и востребованный деловой аксессуар, который не теряет популярности уже много десятков лет. Вручив премиальную ручку, вы сможете порадовать солидного партнера или VIP-клиента, подчеркнуть статус вашей компании, повысить лояльность к бренду.**

Сегодня моя мастерская развивается в двух направлениях: ручки с заводской фурнитурой и авторские ручки, которые делаются полностью вручную и существуют в единственном экземпляре. При создании таких пишущих инструментов я стараюсь максимально передать фирменный стиль и ценности бренда заказчика.

В ассортименте мастерской множество типов ручек из различных ценных пород древесины – это позволяет легко подобрать подарок на любой вкус и бюджет. В основном древесина поставляется из Африки и Азии, но есть и образцы из других уголков мира. Самые популярные породы дерева: палисандр, грецкий орех, венге, палисандр. Из наиболее интересных экземпляров – мореный дуб, которому больше двух тысяч лет, стабилизированная и окрашенная карельская береза, кап клена.

Каждая ручка поставляется в уникальной упаковке. На протяжении всех лет работы я модернизировал свои шкапулки и футляры, в итоге получилась фирменная упаковка, которую с легкостью можно адаптировать под фирменный стиль компании-заказчика.

Кстати, приятный бонус для корпоративных клиентов: при заказе от 10 ручек любой сложности брендование вы получите в подарок.

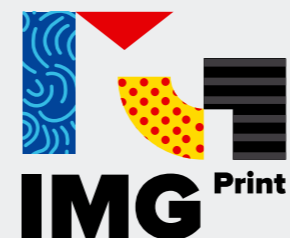
Я всегда в поиске новых идей и вдохновения, изучаю материалы, технологии, интересные модели ручек. Продвигаю свой проект в соцсетях, посещаю различные профильные выставки. Большую поддержку мне оказывает Агентство регионального развития, центр услуг «Мой бизнес» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство».

Материал подготовлен при информационной поддержке
Агентства регионального развития, центра услуг «Мой бизнес»



KIRWOOD

+7 (962) 662-81-85 kirill@kirwood.su www.kirwood.su



www.img-pechat.ru

+7 495 649 88 83

ОПЕРАТИВНАЯ ПЕЧАТЬ В МОСКВЕ

ИЩЕТЕ НАДЕЖНОГО ПАРТНЕРА ПО ПОЛИГРАФИИ?
ОБРАТИТЕСЬ В **IMG PRINT!**



Реклама

Реклама

MEDIA GIFT: В НОВЫЙ ГОД С НОВИНКАМИ!

Мы уже писали о компании MEDIA GIFT и ее бренде Media Leather, под которым разработано несколько линеек премиальных бизнес-аксессуаров из натуральной кожи с индивидуальным дизайном. К началу высокого сувенирного сезона команда MEDIA GIFT подготовила стильные и функциональные новинки – креативные и практичные, в разнообразных форматах и цветовых решениях. Все они представлены на международной выставке промoиндустрии IPSA-2023.

СУМКА-ШОПЕР

Модный аксессуар, незаменимый в повседневной жизни. В ассортименте компании также представлена всепогодная версия с клапаном-хлястиком.



Брендинг изделий из натуральной кожи различными методами – от блинтового тиснения до УФ-печати.

КАРТХОЛДЕРЫ

Новые модели всегда востребованного продукта.



МОТОДОКИ

Серия компактных органайзеров для документов мотоциклистов и не только.



Новинка подарочной упаковки – коробки из фанеры с авторским дизайном. Отлично подходят для дорогих подарков, при этом их стоимость вполне умеренна.



КЛЮЧНИЦА

Традиционный популярный формат бизнес-сувенира для хранения нужных мелочей.

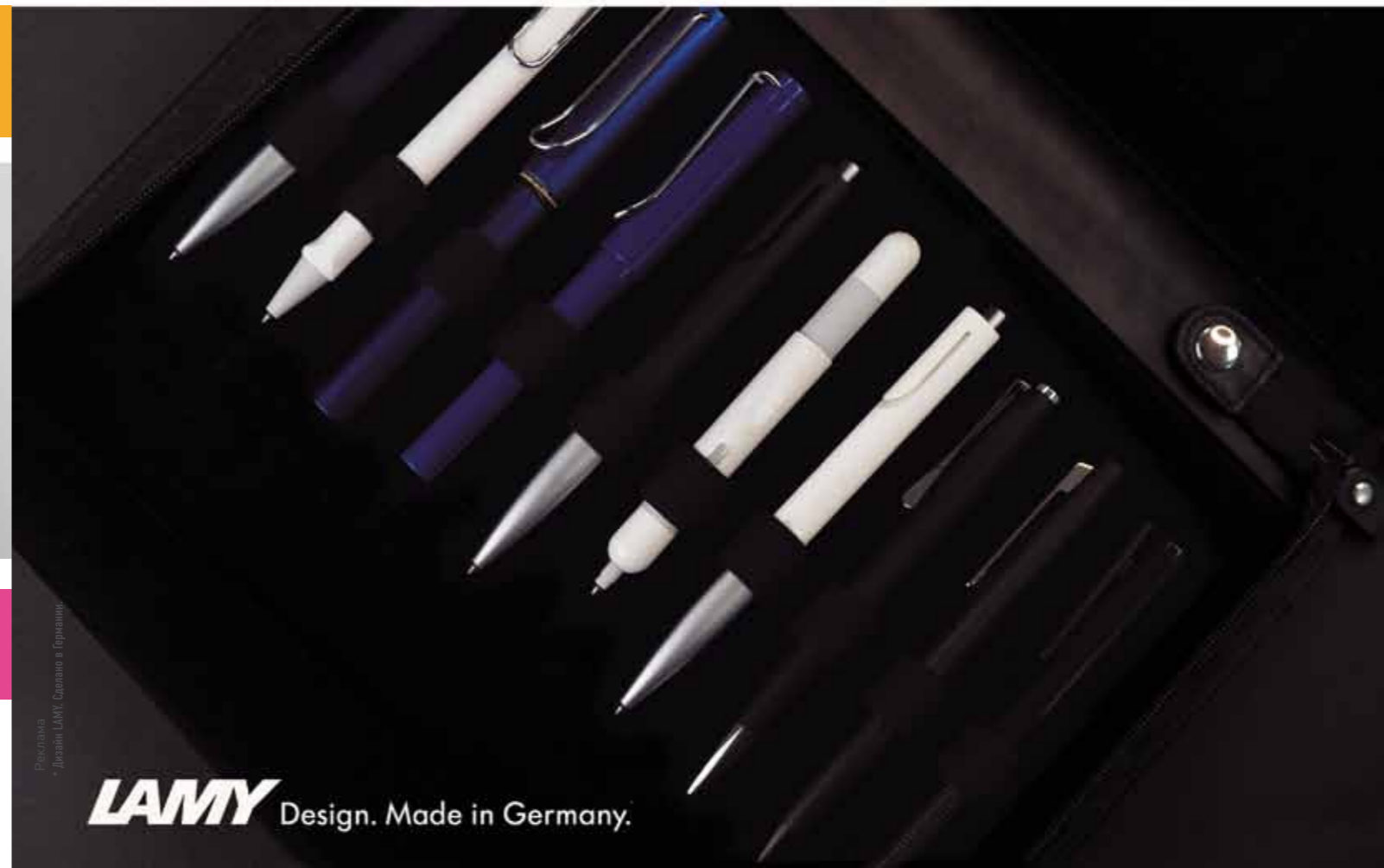
Кроме того, для презентации на выставке IPSA-2023 в MEDIA GIFT подготовили наборы для барбекю, а также пеналы для канцтоваров и инструментов.

MEDIA GIFT
+7 (495) 792-42-92 info@gift.media www.gift.media

Реклама



RHODIA
bloc-rhodia.com



LAMY Design. Made in Germany.

BoomGift: ВСЯ РОСКОШЬ КОЖИ РУЧНОЙ РАБОТЫ

Бизнес-сувениры давно вышли за рамки стандартной промпродукции «для галочки». Сегодня корпоративные заказчики ищут действительно оригинальные и при этом качественные изделия, которые идеально соответствуют их маркетинговым целям. Именно по таким запросам предлагает решения компания BoomGift, которая на собственном производстве разрабатывает и создает эксклюзивные подарки и аксессуары из натуральной кожи.

Команда BoomGift использует современные технологии и разработки, следит за трендами и производит уникальные продукты – ручную и на профессиональных швейных станках, оптом и в розницу. В каждое изделие вкладывается частичка души мастера, а любая новинка – это результат долгого и упорного труда дизайнеров, технологов и специалистов по пошиву. Для нашего обзора мы выбрали три топовые позиции из ассортимента BoomGift.

◀ СУМКИ-ПЕРЕНОСКИ ДЛЯ НАПИТКОВ

Многие компании по-прежнему предпочитают дарить алкогольную продукцию своим коллегам и партнерам. Но для того, чтобы этот подарок стал действительно запоминающимся, нужна интересная упаковка. BoomGift предлагает клиентам классное решение – кожаные сумки-переноски для алкоголя (для одной или двух бутылок). При этом цвет кожи можно подобрать для каждого заказчика индивидуально. А нанесение логотипа методом тиснения подчеркнет статус подарка и выделит его среди остальных. Такие сумки – отличный вариант фирменного мерча как для небольших уютных виноделен, так и для крупных ликеро-водочных заводов. Эксклюзивная серия напитка в уникальной кожаной сумке станет настоящим хитом на рынке.



▲ ДОРОЖНЫЕ АКСЕССУАРЫ

Слово «командировка» многих людей приводит в замешательство, ведь очень часто нужно быстро собрать все необходимые вещи, уместить в одну сумку и ничего не забыть. Специально для таких случаев в BoomGift разрабатывают различные варианты косметичек, органайзеров, футляров и дорожных аксессуаров. Эти изделия станут практичным и функциональным подарком для любого делового человека. Ими будут пользоваться регулярно, а качество пошива и натуральные материалы оценят даже бывалые путешественники.

◀ ПОДАРОЧНЫЕ ШАХМАТЫ

Особенно сложно подобрать подарки для топ-менеджеров или ключевых бизнес-партнеров. Для этой категории получателей мы разработали премиальные шахматы. Шахматы – древнейшая игра-стратегия, а поскольку каждый руководитель или предприниматель – настоящий стратег по роду своей деятельности, то такой подарок точно будет оценен по достоинству. Подарочный тубус, сшитый вручную из натуральной кожи, шахматное поле с лазерной гравировкой, фигурки из натуральной древесины березы, мешочек для хранения фигур из замши, съемный плечевой ремень – все это образует солидный и гармоничный комплект.



BoomGift

+7 (905) 089-14-46 manager@boomgift.ru www.boomgift.ru

Boom Gift
leather gift online shop

Крупнейший производитель
кожевенной продукции в Сибири

www.boomgift.ru

Выгоды для Вас:

- бесплатное брендирование тиснением (при заказе от 100 т.руб)
- изготовление больших партий (от 500 ед.) в короткие сроки
- разработка или изменение изделия под Ваш бюджет



ПРОМОСУВЕНИР.РФ: 6 СЕКРЕТОВ ИДЕАЛЬНОГО ПОДАРКА

В преддверии главного праздника года компания ПРОМОСУВЕНИР.РФ – надежный дилер крупнейших европейских и российских поставщиков – решила раскрыть секреты создания оригинальных презентов. Ведь все мы знаем, что положительные эмоции от получения классных бизнес-подарков влияют на лояльность клиентов и укрепляют эмоциональную связь с вашим брендом.

Секрет № 1 ЧЕТКО СОСТАВЛЕННОЕ ТЗ

Чтобы получить идеальный подарок, нужно понимать:

- кому он адресован,
- повод вручения,
- какую основную мысль или ценность он должен донести до получателя,
- предпочтительный состав набора,
- что дарили ранее и каков был отклик,
- какая продукция точно нежелательна.

Обратившись в ПРОМОСУВЕНИР.РФ, вы не просто вручите клиентам, коллегам и партнерам корпоративные презенты – вы подарите своим адресатам яркие эмоции, укрепите эмоциональные и деловые связи, а также достигнете ваших маркетинговых целей. Именно поэтому ПРОМОСУВЕНИР.РФ так тщательно заботится о качестве продукции, упаковке и доставке.

ПРОМОСУВЕНИР.РФ

Секрет № 2 КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ИДЕЯ

После заполнения ТЗ нужно определиться с тематикой подарка и сюжетной линией, которая ляжет в основу дизайна и наполнения. Что можно взять за основу:

- символ года,
- корпоративную «легенду», историю,
- тематику и традиции предстоящего праздника,
- смысловой посыл подарка.

Для этого команда ПРОМОСУВЕНИР.РФ проводит мозговой штурм, в котором принимают участие менеджер проекта и другие сотрудники. Все появившиеся идеи анализируются на предмет соответствия задаче и рамкам бюджета, а 2-3 из них отправляются в дальнейшую разработку и становятся основой креативных концепций.

В качестве примера приведем один из наших кейсов. Приближался 2023 год – год Кролика, а кролик у многих ассоциируется с известным произведением Льюиса Кэрролла «Алиса в стране чудес» и знаменитой фразой «Следуй за белым кроликом». Данное произведение и легло в основу сюжетной линии подарочного набора.



Реклама

Реклама

Секрет № 3 ДЕТАЛИ И НАПОЛНЕНИЕ

После выбора концепции приходит время заняться наполнением подарка. Специалисты ПРОМОСУВЕНИР.РФ подбирают и согласовывают содержание набора, максимально раскрывающее выбранную тематику, уделяя особое внимание отдельным аксессуарам и тем их качествам, которые подчеркнут идею подарка и помогут ее раскрыть через ассоциации.

Перед нами стояла задача совместить в наборе съедобные подарки с полезными памятными предметами из привычной сувенирной продукции. Кроме того, наш клиент планирует ежегодно дарить новогодние шары с символом года, чтобы получатели могли собрать настоящую коллекцию. Конечно, тема чаепития наиболее полно раскрывает заданный сюжет и тематику праздника. Поэтому в набор мы добавили чай, сушеные яблоки, чайные пары с декором, новогодний шар, варенье, поздравительную открытку, и все это упаковали в красивую подарочную коробку – конечно же, шляпную.



Секрет № 6 ПРОЦЕСС ВРУЧЕНИЯ ПОДАРКА

Когда вы дарите корпоративный презент, немалую роль здесь играют смысловое и визуальное единство подарка и «подводка», с которой вручается подарок. Составляющие набора должны гармонировать не только друг с другом, но и с ценностями получателя и дарителя, и, конечно, соответствовать ситуации.

В такие моменты идеального совпадения нам хочется сказать: «It's a match!» (англ. «Это совпадение, 100% попадание!» – Прим. ред.), или просто: «Это идеальный мерч!»

Секрет № 4 КРАСОЧНЫЙ ДИЗАЙН

Он подчеркивает авторский подход, придает подаркам индивидуальность, доносит заложенные в них смыслы и транслирует заботу о получателях. На этом этапе идет отрисовка эскизов, разрабатывается несколько вариантов сюжетной линии, определяется единый вектор в дизайне, после чего начинается создание макетов под все носители. Особое внимание уделяется упаковке подарков.

Обычно мы создаем 2-3 легких наброска для будущего дизайна, на этом этапе вносим все пожелания и правки по композиции, определяемся с конечным вариантом.



Секрет № 5 КАЧЕСТВЕННОЕ НАНЕСЕНИЕ И ПРАВИЛЬНАЯ УПАКОВКА

После того как концепция и дизайн согласованы, начинается производство подарков. При необходимости может быть изготовлен сигнальный образец. Это несколько увеличивает срок исполнения заказа, но дает клиенту возможность увидеть продукцию вживую перед запуском всего тиража.



ПРОМОСУВЕНИР.РФ
 Москва: +7 (495) 414-13-17
 Россия: +7 (977) 411-13-17
 sale@promosouvenir.ru
 www.promosouvenir.ru

«ТЕПЛЫЙ» ЛИКБЕЗ: ПОДАРКИ НАС СВЯЗАЛИ...

Вязаные изделия давно входят в топ продаж корпоративных подарков. Наверное, этому способствуют наш суровый климат, ностальгия по мягким уютным носкам и шарфам бабушкиного «производства», а также вечное стремление к теплу и комфорту домашнего очага... Как бы там ни было, перед новогодними праздниками вязаные сувениры и аксессуары пользуются особенной популярностью, поэтому наш сегодняшний ликбез посвящен именно им. Мы расскажем о материалах, технологиях, способах брендинга этих презентов, а также поделимся с заказчиками полезными советами и лайфхаками.

Нашими экспертами стали: продакт-менеджер компании «Проект 111» **Юлия Смирнова**, генеральный директор компании Fresh Gifts **Анна Гладышева**, генеральный директор фабрики «ИВИ» **Мargarита Давлетшина**, директор и художник компании Jemper.ru **Елена Клявина**.

ТЕХНОЛОГИИ

Промышленное вязание можно разделить на две группы: фактурное и жаккардовое. При **фактурной вязке** узор формируется за счет разного типа петель – нитки укладываются под разными углами, благодаря чему выглядят темнее или светлее, а также формируют объемные петли и переплетения. Пример такого вязания – классический и вечно актуальный узор «Косы», который можно создать на изделиях практически любого типа.

Модный тренд фактурного вязания – **имитация спущенных петель и рваной фактуры**. Такой прием часто используется в свитерах, для них есть даже специальное название – distressed sweater (англ. «состаренный свитер». – Прим. ред.).

Актуальная тенденция в изделиях жаккардового плетения – **имитация тканого полотна**.



«Проект 111», <https://gifts.ru>



«Проект 111», <https://gifts.ru>

«ИВИ»: «В 2023 году наиболее популярны вязаные аксессуары (варежки, носки, шапки, шарфы), текстиль для дома (пледы, подушки) и одежда (жилетки, свитеры). Среди крупных корпораций в последнее время востребованы свитеры, спортивные команды часто заказывают шарфы или шапки, а если бюджет ограничен или изделие является частью подарочного набора, выбирают носки и варежки. Вязаные бизнес-подарки пользуются спросом у всех категорий заказчиков, а самым универсальным по-прежнему остается плед».

При **жаккардовом плетении** используется пряжа нескольких цветов. Рисунок формируется из петель разных оттенков. Можно сказать, что это пиксели, из которых складывается общий дизайн.

МАТЕРИАЛЫ

Полушерсть имеет в составе 50% шерсти и 50% акрила. Это теплый и износостойкий материал, из которого получаются мягкие, воздушные шарфы, шапки и пледы. Цветовая гамма натуральных оттенков, с полутонами: здесь вы найдете цвет слоновой кости, медовый, ванильный, можно подобрать рубиновый или изумрудный. Виды шерсти в пряже: альпака, меринос, мохер.



«ИВИ», <https://ivi.ru.com>

Пряжа «меланж» (от фр. «смесь». – Прим. ред.) состоит из нескольких скрученных прокрашенных нитей разных цветов, составов, фактур. Такая пряжа красиво смотрится в пледах, шапках, шарфах.



«Проект 111», <https://gifts.ru>

Fresh Gifts: «Добавление синтетических волокон увеличивает срок службы и износостойкость вязаного изделия. Например, благодаря добавке к шерсти небольшого количества акрила, плед становится не только более мягким и приятным на ощупь, но и не теряет форму после стирки и сушки».

Fresh Gifts: «Если есть сомнения, что в составе изделия присутствует шерсть, это можно проверить: нужно аккуратно вытянуть ниточку и поджечь. Шерсть при горении имеет специфический запах, присущий шерстяным изделиям, а нитка при растирании между пальцами превратится в пепел. Если в составе нет шерсти, нить будет плавиться и иметь запах пластика».



«ИВИ», <https://ivi.ru.com>

Акрил высокого качества отличается износостойкостью, не теряет цвет, не скатывается, не линяет, не скрипит и не электризуется. Кроме того, акрил приятен в носке – он мягкий на ощупь, не колет и не вызывает аллергии. А еще он хорошо сохраняет тепло. При желании тепловые свойства изделия можно улучшить за счет флисовой подкладки или сделать его двухслойным.



Fresh Gifts, <https://fresh-gifts.ru>

ПРОИЗВОДСТВО

Срок выполнения индивидуального заказа зависит от сложности изделия и выбранных опций. Кроме того, сроки предсказуемо увеличиваются в холодное время года: когда спрос на вязаную продукцию выше, больше и нагрузка на производство. Если есть возможность, планируйте заказ на более спокойные весенние и летние месяцы.

Когда речь идет о вязаных подарках ручной работы, также рекомендуется разместить заказ заранее. Даже если у вас нет четкого понимания, сколько подарков вам понадобится, имеет смысл забронировать примерный тираж изделий и внести предоплату, чтобы мастера включили ваш заказ в плотный график высокого сувенирного сезона.



Jemper.ru, <https://jemper.ru>



Fresh Gifts, <https://fresh-gifts.ru>

Чем занимаются фабрики в межсезонье? Летний период – пора творческих экспериментов, создания дизайнерских коллекций и участия в выставках. В сфере легкой промышленности проходят различные форумы и мероприятия, где сотрудники могут повысить уровень квалификации и поделиться опытом.



Fresh Gifts, <https://fresh-gifts.ru>



«Проект 111»: «Чтобы быстро и качественно выполнять тиражи самых разных изделий – от варежек до объемных пледов – требуется обширный машинный парк. Как правило, в него входят современные вязальные станки Stoll 10, 7 и 5 класса, швейные и специализированные машины: бокошовные, распошивальные, кеттельные, шнуровязальные, помпоновые, раскройное и гладильное оборудование, а также автоматы по пришиву металлических и кожаных шильд».



В производстве вязаных изделий есть обязательные этапы. Например, несколько влажно-тепловых обработок (при помощи пара) и отлежка после них. Это позволяет избежать излишней усадки волокон во время носки. Таким образом, вещь не деформируется и не сядет после прогулки под мокрым снегом.



«ИВИ», <https://ivi.ru.com>



Вязаные вещи бывают кроеные и нет. Некроеные вещи – бесшовные. Кроеные же делаются так: сначала вяжут полотно, затем по лекалам вырезают из него нужные детали, после чего сшивают. Одни изделия бывают только некроеные (например, перчатки), другие могут быть разных видов (например, шапки).



«Проект 111», <https://gifts.ru>



ПРОИЗВОДСТВО БИЗНЕС-ПОДАРКОВ



Агентство
Анны Овченовой

+7 4852 28 20 30

www.ovchenkova.ru

- 240 готовых подарков в каталоге
- Тест-драйв: бесплатно высылаем образцы
- Разработка индивидуальных концепций под запрос
- Любые виды брендинга
- Адресная доставка по РФ

-7% НА ПЕРВЫЙ ЗАКАЗ ПО ПРОМОКОДУ «GIFTS2023»



БРЕНДИРОВАНИЕ

Большой плюс вязаных бизнес-подарков на заказ – возможность включить фирменный логотип и символику непосредственно в само изделие. В таком случае ситуации, когда логотип «отвалится», исключены.



«Проект 111», <https://gifts.ru>

Как проходит работа над макетом: исходный файл обрабатывается в специальной программе, изображение переводится в комбинации петель, после чего вяжется образец изделия. Пропорции при этом могут незначительно искажаться, поэтому утверждайте с исполнителем и созданный программой макет, и получившийся «пилот».



«ИВИ», <https://ivi.ru.com>

На теплом трикотаже также можно вышить логотип. Но подходят для этого вида нанесения далеко не все полотна. Мелкая петля и плотная вязка – то что нужно.

Если необходимо привлечь внимание, можно остановиться на светоотражающем лейбле. Если задача противоположная – сделать ненавязчивое брендование – выберите металлические шильды с гравировкой.



«Проект 111», <https://gifts.ru>

«Проект 111»: «Используя жаккардовые изделия, проще всего передать элементы фирменного стиля при индивидуальном изготовлении тиража. Но стоит учесть, что из-за особенной формы петли абсолютного соответствия макету не получится».

Еще одно интересное решение – использовать белые лейблы с сублимацией в край. То есть, всю «нагрузку», связанную с фирменным стилем, можно передать через него, а самому изделию отвести роль красивого фона.

Нанести логотип на уже готовые изделия несколько сложнее. Чаще всего для этого используются элементы кастомизации – лейблы, шильды, шевроны, ленты. Сначала изображение наносится на них, а затем их пришивают к вязаному полотну.



«ИВИ», <https://ivi.ru.com>



«Проект 111», <https://gifts.ru>

Если лейбла для вас недостаточно, можно брендировать упаковку. Теплые вещи отлично сочетаются в подарочных наборах. Причем не только между собой (например, шапка, шарф и перчатки), но и с другими товарами – бокалами, термочашками, елочными украшениями, электроникой и т.д.



«Проект 111», <https://gifts.ru>



ЛЮБИ. МЕЧТАЙ. ДАРИ ПОДАРКИ!



Вы хотите поддержать теплые отношения с клиентами и придумать подарки, на которые не жалко выделить бюджет? Мы создаем наборы, продуманные до мелочей, – творческие, профессиональные и подходящие для вашего повода.

Nosocksbox.ru
nosocksbox@gmail.com
+7 (903) 624-77-33

Наши кейсы



ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?



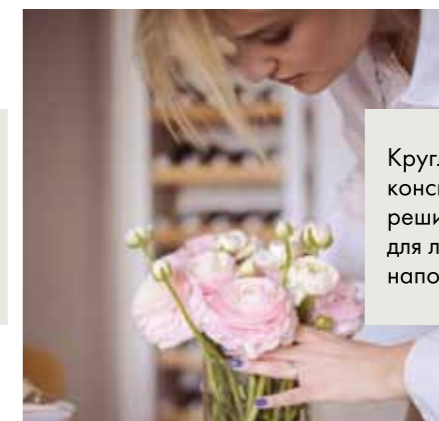
Брендинг любой сложности снаружи и внутри



Множество вариантов внешней упаковки на выбор



Индивидуальная концепция подарочного набора, разработанная под Ваш бюджет и специфику, при заказе всего от 10 штук



Круглогодичный консьерж-сервис позволит решить вопрос с подарками для любого повода и напомнит о важных датах

СОВЕТЫ И ЛАЙФХАКИ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ

Подобрав нужную пряжу и программу, можно создать на изделии стерео-варио эффект. Градиент в вязаном текстиле также очень актуален. А еще можно «прокачивать» функциональность вещей: например, полушерстяные варежки из мохера и австралийского мериносо приобретают функцию смарт-перчаток. В них легко управлять сенсорными экранами гаджетов благодаря специальному отверстию на большом пальце.



«Проект 111», <https://gifts.ru>

Для вязаных пледов по индивидуальному заказу рекомендуется выбирать не более двух цветов. Плед получится двухсторонним, и его можно будет использовать в любом интерьере и под любое настроение.

Если ваш бюджет ограничен, но хочется, чтобы плед выглядел дорого, брендируйте его шевроном из кожама. А чтобы плед стал премиальным подарком, упакуйте его в ремень-держатель из натуральной кожи.

Не рекомендуется использовать шевроны из натуральной кожи, так как при стирке эта деталь может испортиться.



Fresh Gifts, <https://fresh-gifts.ru>

«Интересный факт о цветовых решениях – мы заметили, что среди вязаных корпоративных подарков наибольшим спросом пользуются белые, светло-серые, темно-серые и оранжевые варежки и носки».

Вязаные вещи не всегда имеют высокую стоимость: для удешевления изделия можно использовать акриловую пряжу, а брендировать жаккардовым или печатным шевроном.



«Проект 111», <https://gifts.ru>

«Проект 111», <https://gifts.ru>

Вязаные свитеры лучше делать из смеси хлопковой пряжи, она более приятна к телу и не колется, как пряжа с шерстью.

Самые бюджетные вязаные подарки: чехол на кружку, грелку или бутылку, вязаные елочные шары. Все это может быть изготовлено по индивидуальному макету заказчика.



Fresh Gifts, <https://fresh-gifts.ru>

Благодарим за помощь в подготовке материала: «Проект 111», <https://gifts.ru>; Fresh Gifts, <https://fresh-gifts.ru>; «ИВИ», <https://ivi.ru.com>; Jemper.ru, <https://jemper.ru>

Мы производим великолепные подарки в широком ценовом диапазоне – от недорогих, компактных наборов (которые прекрасно подходят не только для детских утренников, но могут выступать и в качестве небольших бизнес-подарков) до эксклюзивных игрушек, требующих кропотливой ручной работы.



УПАКОВКА

Разнообразие упаковочных решений удивит даже самого искушенного гурмана: от привычных нам ярких картонных коробок до изысканных шоперов, практичных рюкзаков и стильных тубусов.

ВЛОЖЕНИЯ

Книги, мягкие игрушки, занимательные развивающие наборы и инновационные гаджеты — каждый найдет сокровище для своего вдохновения, независимо от предпочтений и возраста.



mospresents.ru

KUNJUT: МЕРЧ СО СМЫСЛОМ

Когда вы слышите фразы «Я купил фирменный мерч» или «А есть что-то из мерча?», какая ассоциация у вас возникает? Скорее всего, что-то отдаленно напоминающее незамысловатую промопродукцию – с нанесением в один-два цвета, без особой фантазии и разнообразия. В этом обзоре мы хотим показать вам альтернативное мерч-пространство – модное, яркое, функциональное и адаптивное. А помогла нам в этом швейная фабрика и дизайн-студия KUNJUT, которая в 2023 году празднует 14-летие. За это время компания создала огромное количество мерча для корпораций национального уровня по всей России и стала признанным экспертом в сфере промотекстиля.

Сегмент корпоративного мерча стремительно развивается – и это прекрасно! Сегодня грамотно подобранные текстильные аксессуары отражают дух команды, актуальную социальную повестку, сезонные тренды и даже мысли и цели владельца бренда.

Поэтому мерч должен быть со смыслом. Очень важно правильно расставить акценты, выбрать актуальные модели, учесть культурные и социальные составляющие. Здесь «все должно быть прекрасно» – и дизайн, и посадка изделия, и фирменные бирки, и даже упаковка.

Как это делается?

Все начинается с аналитики истории бренда, миссии и ценностей, которые несет ваша компания. С целевой аудиторией – что ей дорого, чем она дышит, что смотрит и как живет. Мерч может быть выпущен для конкретного бизнес-мероприятия, значимой корпоративной даты, календарного или профессионального праздника либо просто к началу сезона или любому другому знаковому событию.



Проект Музей.Маркет / Собственная торговая марка KUNJUT



Проект Музей.Маркет / Собственная торговая марка KUNJUT

О компании KUNJUT



KUNJUT создает трендовый мерч на производстве в Санкт-Петербурге – от идеи до готового изделия.

В компании работает большой отдел дизайнеров, на счету которых множество кейсов для российского рынка, награды международных выставок и коммерчески успешные реализации продуктов в сфере B2B и B2C.

Мы знаем, какой мерч востребован для топ-позиций маркетплейсов, в библиотеках, на выставках, мастер-классах, модных показах, в ведущих галереях и музеях страны. Этот разноплановый опыт позволяет нам адаптировать мерч любого клиента под разные реалии и цели бизнеса.

Мерч от KUNJUT – это совокупность уникального дизайна, качественного исполнения и неординарного подхода к разработке изделий. Мы стараемся воплотить в каждом продукте уникальный смысл, заложенный вашей компанией. Именно поэтому ваш мерч станет органичным продолжением философии бренда.

Следующий шаг – выбор подходящих носителей, ведь нет универсального набора изделий для всех сфер бизнеса. Например, если вы продаете бухгалтерские услуги, то платки, сумки-шоперы, офисные накидки и маски для сна будут идеальным подарком для ваших клиентов и партнеров. Для сотрудников IT-сферы отлично подойдут футболки и худи, чехлы для ноутбуков и поясные сумки. Если же вы работаете с предпринимателями и руководителями отделов, тогда в мерч можно добавить сумки для ноутбука, обложки на ежедневники, галстуки и т.д.

Завершает цикл создания мерча разработка дизайна. Чаще всего при этом компания отталкивается от своего корпоративного стиля. Мы видим правильные тенденции, когда фирмы создают коллаборации с дизайнерами и брендами одежды, музеями и галереями, опираются на культовые локации.

Кастомизация изделий

Технологии не стоят на месте. Каждый год создаются все более современные ткани, совершенствуются процессы нанесения. На рынке печати появляются новые методы переноса изображений. К примеру, на производстве KUNJUT применяется несколько вариантов брендирования изделий: полная запечатка, печать на определенной детали или элементах кроя (рукав, карман, спинка и пр.), точечное нанесение изображений – DTF-печать, скоро появится вышивка.

Гибридный мерч – это изделие, сшитое из разных материалов, с применением нескольких технологий печати. Так, на хлопковой футболке может быть карман из полиэстера, полностью запечатанный сублимационным методом. Другой пример – худи из натуральной ткани с полностью запечатанными рукавами из полиэстера. Почему это так актуально? Гибридный мерч обладает всеми плюсами натуральных и синтетических тканей. К его преимуществам относятся комфорт использования, износостойкость, качественная цвето-передача и акцентность нанесения.

Брендированная одежда и аксессуары призваны решать сразу несколько задач: вывести корпоративную культуру на новый уровень, транслировать ценности компании, мотивировать сотрудников, наладить коммуникацию с клиентами и вырасти в глазах партнеров. При этом члены команды становятся главными амбассадорами бренда.



Коллаборация KUNJUT&государственный Русский музей / Бренд PRINTSTACKERS
Собственная торговая марка KUNJUT

Главная цель фирменного мерча – популяризация вашей компании. Поэтому нужно четко понимать, какие вещи сотрудники и клиенты будут носить с удовольствием, а какие никогда не наденут. Модели должны быть удобными, выполненными из качественных материалов, хорошо сшитыми и актуальными.



Коллаборация KUNJUT&государственный Русский музей / Бренд PRINTSTACKERS
Собственная торговая марка KUNJUT



KUNJUT
+7 (812) 209-22-19 www.kunjut.com

КАСТОМИЗИРОВАННЫЙ МЕРЧ ОТ STAN: СДЕЛАЙТЕ ВАШ БРЕНД НЕПОВТОРИМЫМ!

Брендируемая одежда выполняет две основные функции – репутационную и рекламную. Чем чаще человек видит логотип компании, тем большую лояльность и заинтересованность он проявляет. С этими задачами прекрасно справляется качественный фирменный мерч – он позволяет выделяться на фоне конкурентов, его с удовольствием носят клиенты и сотрудники не только в офисе, но и за его пределами.

Создание текстиля с индивидуальной персонализацией требует креатива и большого опыта. STAN существует на рынке более 30 лет и является экспертом в сфере промотекстиля. Компания берется за выполнение заказов любой сложности. В арсенале работы STAN: разработка дизайна, производство качественных изделий и профессиональное нанесение под ключ (такую услугу на рынке нашей страны могут предоставить немногие).

В 2022 году компания открыла собственное швейное производство по изготовлению бейсболок. Сегодня STAN предлагает партнерам уникальные возможности по пошиву современных и трендовых бейсболок: нанесение принта на



крой, кастомизацию разной сложности, разнообразную фурнитуру, гарантируя короткие сроки производства и строгий контроль качества на всех этапах.

STAN активно развивает работу через партнерскую программу. Дилерская сеть насчитывает более тысячи организаций в России, Белоруссии и Казахстане. Для компании важен и ценен каждый партнер: от небольшого частного предприятия до крупной корпорации.

Девиз компании – «STANь ярче!». Ведь именно здесь создаются красочные и удивительные проекты. Делимся примерами индивидуальных заказов, которые были разработаны совместно с партнерами STAN.



Ural Music Night

STAN уже несколько лет является официальным партнером крупнейшего музыкального фестиваля Ural Music Night. Ежегодно компания предоставляет стильные футболки для музыкантов, технических специалистов, ведущих и волонтеров. В 2023 году STAN совместно с организаторами фестиваля расширил линейку промомерча. Помимо фирменных футболок, были изготовлены дождевики и бейсболки для администрации проекта.



«Вертолеты России»

Единственная компания в России, которая проектирует, производит, испытывает и обслуживает гражданские и военные вертолеты. STAN выпустил для предприятия стильные бейсболки, где использованы практически все возможности индивидуальной кастомизации.



«КАМАЗ»

Крупнейший российский производитель грузовых автомобилей с более чем 50-летней историей. STAN создал модель кастомизированной бейсболки, которая представлена в сети магазинов мерча и сувенирной продукции «КАМАЗ».



Космодром «Восточный»

Это самый молодой космодром, который планирует стать главной российской площадкой для запуска ракет. STAN создал для него целый ряд мерча: бейсболки, толстовки, шоперы, свитшоты, рюкзаки, рубашки поло и, конечно, футболки. Вся продукция доступна в розничной продаже для посетителей космодрома.

Менеджеры STAN помогут оформить заказ и проконсультируют по возможным методам персонализации, дизайнеры создадут яркий авторский проект, а производственная площадка качественно его реализует, чтобы изготовить уникальный продукт.

Обращайтесь в компанию STAN для создания неповторимого мерча для ваших клиентов!

STAN

Вся Россия: 8 (800) 555-53-05
Екатеринбург: 8 (343) 226-00-72
Москва: 8 (499) 705-705-6
www.stan.su

SILVER TRADE – ИЗ КИТАЯ С ЛЮБОВЬЮ!

Производство и поставка брендированной промопродукции из Китая – очень актуальная тема для сувенирного рынка России. Однако в вопросах ВЭД есть много подводных камней, справиться с которыми для обычной российской компании непросто. Поэтому, если вы хотите сэкономить время, нервы и деньги, лучше поручить это направление вашего бизнеса профессионалам.

Silver Trade предлагает корпоративным клиентам нестандартные мерч-решения и продуманные наборы, отвечающие целям компаний и помогающие решать их маркетинговые задачи.

Команда Silver Trade постоянно мониторит новейшие разработки, материалы и технологии, минимум пять раз в год посещает международные отраслевые выставки в Китае. Весной 2023 года после снятия ковидных ограничений возобновился поиск новых поставщиков на выставках Canton Fair 2023 Spring в Гуанчжоу, Hong Kong Gifts & Premium Fair Spring 2023 в Гонконге, Gifts & Home Shenzhen 2023 в Шэньчжэне, 133-й Китайской ярмарке импорта и экспорта.



Преимущества бизнес-подарков от Silver Trade:

- технологичность,
- экологичность,
- интерактивный дизайн и персонализация,
- адресность и эмоциональность.



Один из примеров многообещающих новинок на сувенирном рынке – «умные» бутылки.

ИХ ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ

- **Отслеживание потребления воды.** Аксессуар определяет уровень гидратации организма пользователя, измеряя потребление воды в течение дня.
- **Напоминания.** Гаджет напоминает владельцу о необходимости сделать несколько глотков воды для достижения необходимого водного баланса – с помощью мигающей подсветки, вибрации или push-уведомлений на смартфоне.
- **Постановка и достижение целей.** Люди, активно занимающиеся спортом и следящие за своим здоровьем, знают, как важно соблюдать питьевой режим, поэтому smart-бутылка позволяет легко ставить цели по потреблению воды и достигать их.
- **Очистка воды.** Некоторые модели имеют встроенные в крышку ультрафиолетовые лампы для нейтрализации вредных бактерий в воде.

Впереди самая волшебная пора – Новый год! В Поднебесной символ 2024 года Дракон – главный национальный талисман. Считается, что год, которому он покровительствует, будет удивительно удачным и счастливым, станет периодом для карьерного роста, расширения семьи, улучшения финансового благосостояния, подарит радость встреч и путешествий. Silver Trade предлагает сотни вариантов корпоративных подарков с символом года, заказывайте прямо сейчас!



Имея 15-летний опыт работы, Silver Trade предоставляет полный комплекс услуг по организации деловых отношений с китайской стороной.

В НЕГО ВХОДЯТ:

- поиск надежных фабрик,
- инспекция на территории предприятия (осмотр товара),
- отправка образцов продукции клиенту,
- согласование всех мелких деталей с фабрикой,
- помощь в осуществлении денежных расчетов с Китаем,
- организация доставки любым удобным для вас способом,
- таможенное оформление товара.

Silver Trade
Россия: +7 (495) 198-17-17 Китай: +86 130 7880 7881
silverstrade@gmail.com <http://siltrade.ru>

DICHSHOP.RU: ВСТРЕЧАЙТЕ НОВЫЙ ГОД СО ВКУСОМ!

В преддверии зимних праздников хочется побаловать себя, коллег, клиентов и бизнес-партнеров чем-то вкусным и необычным. Вдвойне приятно, если подарок выглядит солидно и эффектно. Всеми этими качествами обладают авторские гастрономические наборы из дичи от интернет-магазина DICHSHOP.RU. Они отлично подойдут к любому торжеству: Новому году, 23 Февраля, профессиональному празднику, юбилею компании или дню рождения руководителя.

Подарочные наборы от **DICHSHOP.RU** содержат экологически чистую продукцию из мяса диких и экзотических животных: оленя, косули, кабана, лося, бобра, зайца, куропатки, страуса и многих других.

Все продукты упакованы в фирменные деревянные ящики с подложкой из ароматного сена. Основным декором служат шишки хвойных пород деревьев, мешковина, джутовая нить. Также продукция имеет авторскую раскладку внутри ящика, которая гарантированно сохранит внешний вид при перевозке наборов на любые расстояния.

Интернет-магазин DICHSHOP.RU
8 (800) 201-32-41
hello@dichshop.ru
www.dichshop.ru



ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ ДЕЙСТВУЮТ ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ:

- цены от 2800 рублей,
- возможность дополнительных скидок,
- брендирование подарочных наборов,
- индивидуальный подход,
- персональный менеджер для сопровождения заказа на каждом этапе,
- быстрая доставка, в том числе напрямую вашим коллегам и бизнес-партнерам по всей России.



Компания FineDesignGroup – производитель дизайнерских товаров для дома, акцентной мебели, освещения, текстиля и декора, а также эксклюзивный дистрибьютор ряда европейских брендов.

+7 (495) 540-48-60 / для регионов 8 (800) 550-72-98
www.finedesigngroup.ru

АРОМАТЫ ПРАЗДНИКА ОТ 11 CANDLES

В последние несколько лет аромамаркетинг переживает настоящий бум. И это неудивительно, ведь тонкий ненавязчивый аромат, витающий в воздухе, позволяет расслабиться, поднять настроение себе и окружающим, а в преддверии Нового года создать атмосферу уюта и волшебства в любом помещении – квартире, офисе или торговом зале. Сегодня мы расскажем о российском бренде 11 CANDLES, предлагающем ароматные подарки для дома и не только.

Команда 11 CANDLES изготавливает по индивидуальному заказу свечи, ароматифузоры, рум-спреи, парфюм для авто, жидкое мыло, подарочные наборы с логотипом заказчика. Такие корпоративные подарки для сотрудников, клиентов и партнеров позволят установить долгосрочные деловые контакты, повысить лояльность, продемонстрировать благодарность и уважение к важным для вас людям.



Весь цикл производства компания берет на себя: подбор ароматов для вашего бизнеса, разработку индивидуального дизайна этикетки, упаковку. При изготовлении используются только премиальные материалы: ароматические масла из Франции, Германии, США, кокосовый воск российского производства. Благодаря высокому качеству сырья продукция 11 CANDLES отлично ароматизирует пространство и создает особую атмосферу.

Товары бренда вы можете встретить в каталогах Sky Shop авиакомпании «Аэрофлот», в магазинах Lamoda и «Золотое яблоко», в премиальных цветочных студиях, салонах красоты, студиях дизайна интерьера.



11 CANDLES: «Мы всегда открыты к сотрудничеству и рады быть полезными вам и вашему бизнесу!»

8 (800) 234-26-11 opt@11candles.net www.11candles.net



www.Flowers-Expo.ru



Место проведения:
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Цветы ЭКСПО

Главное
событие года
для вашего
бизнеса

September **12-14**
2023 3 Сентябрь



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА
INTERNATIONAL
EXHIBITION

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЦВЕТОВ, РАСТЕНИЙ, ТЕХНИКИ
И ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ЦВЕТОВОДСТВА
И ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА
THE INTERNATIONAL
EXHIBITION ON FLORICULTURE
& GREEN INDUSTRY

«СЕРЕБРЯНЫЙ ПОЛОЗ» – ДАРИТЕ УДАЧУ!

Новый год – волшебное время, когда хочется привлечь удачу в бизнесе, благополучие и здоровье для себя и близких людей. В этом вам помогут авторские сувениры и подарки из латуни от компании «Серебряный полоз», которые отличаются необычным оформлением и безупречным качеством исполнения.

Талантливые художники и опытные специалисты, владеющие современными технологиями литья, с 2000 года создают из цветных металлов изделия любой сложности – по своим эскизам или индивидуальному проекту заказчика.

При производстве сувениров используется только самое качественное, неоднократно проверенное и не содержащее вредных примесей сырье, поэтому изделия «Серебряного полоза» отличаются не только великолепным внешним видом, но и абсолютной безопасностью.



«Серебряный полоз» является неоднократным лауреатом Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».

Вся продукция сертифицирована, поэтому производителю всецело доверяет множество корпоративных клиентов из сфер малого и крупного бизнеса. «Серебряный полоз» дорожит уровнем сервиса, заботится о своевременном выполнении заказов и осуществляет доставку до дверей клиента.



Ассортимент включает в себя сотни различных латунных сувениров, среди которых представлены:

- денежные амулеты и талисманы,
- сувенирные монеты,
- уникальные булавочки от порчи и сглаза,
- браслеты «Красная нить» на запястье с подвесками-оберегами,
- славянские обереги в виде подвесок,
- именные монеты и брелоки,
- коллекционные бронзовые и латунные колокольчики.



«Серебряный полоз» – это:

- самая выгодная на рынке цена от производителя,
- гарантия высокого качества каждого изделия,
- отлаженные каналы доставки во все регионы России.



«СЕРЕБРЯНЫЙ ПОЛОЗ»

+7 (960) 742-26-36 silver_colubrid@mail.ru www.silver-colubrid.ru



Мир Детства

28-я международная выставка
«Индустрия детских товаров»

26–29
СЕНТЯБРЯ
2023

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»
www.mirdetstva-expo.ru



ЭКСПОЦЕНТР

12+



Реклама

«ВОЛШЕБСТВО В ДЕТАЛЯХ»

Новый год – это, пожалуй, самый любимый всеми праздник в году. Время, когда можно почувствовать себя настоящим волшебником, который создаст атмосферу спокойствия и комфорта, удивив оригинальными новогодними презентами не только родных и близких, но и коллег и деловых партнеров.

Традиция дарить корпоративные подарки возникла давно, их приятно и преподносить, и получать. Но есть ли разница в том, кому мы дарим подарок? Давайте разберемся. Подарки партнерам – это знак признательности, прекрасный способ напомнить о вашей компании и сделать деловые отношения более доверительными. Презенты сотрудникам увеличивают лояльность к работодателю и являются приятным бонусом к зарплате, благодаря чему общее дело становится более привлекательным. А вручая приятные сувениры клиентам, вы мотивируете их возвращаться к вам снова и снова.



Но что делать, если вы уже много раз преподносили всевозможные необычные подарки, а возвращаться к блокнотам и чашкам не хочется?

Ароматные свечи в изящных подсвечниках, новогодние композиции, гирлянды, елки давно стали настоящими символами Нового года. Это статусные и универсальные подарки, которые подойдут и мужчинам, и женщинам. Кстати, мужчины любят такие вещи ничуть не меньше женщин. Представителям сильного пола, как правило, нравятся свечи с брутальными нотками бергамота, цедры дикого лимона и мандарина, а в интерьерных композициях – классические красные и зеленые тона.



Предметы интерьерного декора и ароматические свечи можно использовать на деловом мероприятии, а затем преподнести в качестве сувенира. Это вызовет у получателя воспоминания о дне, когда получен презент, и возникнет ассоциация с вашей компанией.

Кроме того, не стоит забывать, что многие работодатели устраивают для сотрудников новогодний корпоратив. А чтобы праздник запомнился надолго, нужно подобрать правильное оформление. Это могут быть гирлянды, настольные композиции, свечи и, конечно же, нарядная елка.



Сделать правильный выбор вам помогут в студии интерьерного декора «Волшебство в деталях», где вы найдете стильные интерьерные композиции, эксклюзивные предметы декора, оригинальные аксессуары ручной работы и ароматные свечи. Здесь обязательно воплотят мечту в жизнь, создадут то, что подчеркнет индивидуальность вашей компании и подарит всем неповторимые яркие эмоции. А еще обязательно получатся красивые фотографии с праздничного вечера.

«Волшебство в деталях»

[volshebstvo_v_detalyah](https://www.instagram.com/volshebstvo_v_detalyah)

zoya.barysheva@mail.ru 8 (903) 123-35-46

Главная
выставка подарков
в Гостином Дворе

21-23

сентября
2023 года

Гостиный Двор
Москва



ПРЕЗЕНТИКА

Совместно с главной ювелирной
выставкой Восточной Европы

JUNWEX

Только в сентябре:

Пчела
в подарок



Лампы из
дуба



Города из
арктического
дерева



Дизайнерские
украшения
от лучших
мастеров



+

Деловая программа

обсуждаем маркетинг
и продажи с экспертами

Вход свободный

Регистрация на сайте
www.presentica.net или по QR-коду:



Генеральный партнер

СБЕР МАРКЕТИНГ

Партнеры

САДОВОД

ГОРОД ХОББИ

МОСКВА

JUNWEX

«ПОДАРКИ С ИСТОРИЕЙ» – ОТ ВСЕЙ ДУШИ!

Создавать подарки – искусство. Ведь только те из них, что тронут самое сердце, принесут искреннюю радость и будут вспоминаться с теплом даже много лет спустя. Подарок-история, подарок-эмоция, подарок-впечатление – все это производит компания с говорящим названием «Подарки с историей».

Мыло

В нашем ассортименте есть санитарные, цветочные, формовые глицериновые мыла и особые мягкие – с цветочными и фруктово-ягодными ароматами. В рецептуру каждого сорта входят только натуральные жиры и эфирные масла, обладающие полезными свойствами и чудесными ароматами.



Ватные игрушки

Елочные игрушки из ваты, изготовленные вручную по старинным технологиям XIX века, – отличный подарок на Новый год и Рождество. В каталоге представлены различные серии – «Овощи», «Фрукты», «Персонажи любимых сказок», «Дети», «Дед Мороз и Снегурочка». Кроме того, мы готовы создать игрушку любой сложности с нуля по индивидуальному проекту заказчика.

Реклама



Картонат

Мы знаем, насколько важна упаковка. В нашем ассортименте есть коробки разных размеров и форм. Большой опыт и высокий профессионализм позволяют нам создавать упаковку с дизайном любой сложности. Логотип или брендинг вашей компании сделают подарок по-настоящему адресным и помогут выделиться на фоне конкурентов.



Вышивка

Возрождая старинные традиции рукоделия, мы создали коллекцию предметов, вышитых шелковой лентой по бархату. Уникальные подарки, выполненные с вниманием к каждой детали, изготовлены руками колумбийских мастериц.

Панье-маше

Из этого материала наши художники изготавливают самые разнообразные предметы и аксессуары, вручную раскрашивая каждую фигурку и придавая ей неповторимый облик. Уже созданы десятки авторских изделий, а также реплики старинных антикварных игрушек – от эскиза до готового продукта.



«Подарки с историей»

+7 (999) 885-34-56 info@gifts-with-history.ru https://gifts-with-history.ru

Реклама

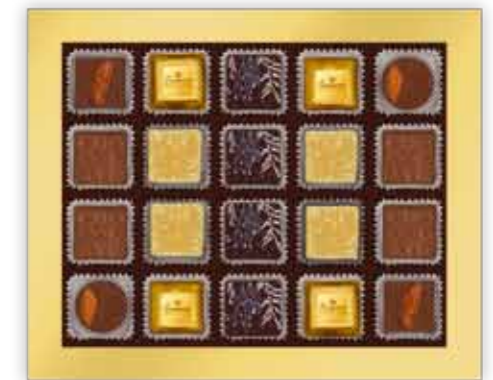
ВСТРЕЧАЙТЕ НОВЫЙ 2024 ГОД С «КОНФАЭЛЬ»!

Зимние праздники никогда не обходятся без сладких подарков для друзей, коллег и партнеров. Шоколадное лакомство может стать украшением новогоднего стола, маленьким сюрпризом-комплиментом в дополнение к основному презенту или самостоятельным дорогим и солидным подарком. В этом обзоре мы расскажем, чем компания «Конфаэль» порадует своих клиентов в новогоднем сезоне 2024.

На сайте шоколадной фабрики появились новые коллекции сладких корпоративных подарков. Открывает эту яркую галерею «Символ года» – ароматная и вкусная команда драконов всех форм и оттенков: изящная картина на шоколаде, скульптуры из белого шоколада с цветными ягодно-фруктовыми добавками, шоколадные открытки, наборы конфет-суфле и маленьких шоколадок с пожеланиями и дракончиками.



В коллекциях «Величественный красный», «Гармоничный зеленый», «Королевский синий», помимо давно любимых поклонникам «Конфаэль» сладостей, представлены новые вкусы конфет «Комбинированные» – клубничный, вишневый, апельсиновый, а также новые формы и вкусы желеино-мармелада – «Зеленая дыня», «Кофе», «Личи», «Сливочный намелак».



Хотите вручить незабываемый сладкий подарок, не похожий ни на какой другой? Шоколадные часы с настоящим действующим механизмом удивят любого корпоративного клиента. Также в ряду уникальных подарков спички из горького и белого шоколада, телеграммы-послания с буквами из конфет, новогодние шоколадные раскраски для юных художников.



Безграничное разнообразие дизайнов позволяет выбрать съедобный подарок на любой вкус и бюджет. А если нужен персонализированный шоколадный сувенир в единственном экземпляре или партия брендированных новогодних бизнес-подарков, то фабрика «Конфаэль» готова выполнить заказ любой сложности – нанести логотип не только на упаковку, но и на сами сладости. Или даже изготовить оригинальное шоколадное изделие с нуля.

«КОНФАЭЛЬ»
8 (495) 995-53-53
www.confael.ru



МАНУФАКТУРА «МОСКОВСКАЯ ИГРУШКА» – ПОДАРКИ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ ЛЮДЕЙ

В этот раз в рамках постоянной рубрики «Социальный проект» мы расскажем о мануфактуре «Московская игрушка». Это уникальное всероссийское предприятие, возрождающее производство традиционной ватной игрушки и создающее рабочие места для социально незащищенных граждан.

НЕМНОГО ИСТОРИИ

Традиция наряжать елку на Рождество появилась в нашей стране в XIX веке благодаря императрице Александре Федоровне, супруге Николая I. В числе привезенных ей из Германии елочных игрушек наряду с дорогими стеклянными шарами были и более доступные ватные фигурки ангелов и малышей на лыжах и коньках, которые стали популярны в народе. Со временем ватные новогодние игрушки превратились в настоящий символ праздничной снежной России.

Мануфактура «Московская игрушка» – на сегодняшний день единственное отечественное предприятие, профессионально занимающееся возрождением этого ремесла, сумевшее объединить вокруг себя талантливую команду лучших мастеров-кукольников, художников, мультипликаторов.

Работа в мануфактуре организована по принципу артели 1920-1940 годов, что позволяет создавать любые тиражи изделий высочайшего качества – от 100 до 20 тысяч игрушек, каждая из которых будет особенной, но при этом одинаково похожей на согласованный образец.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

«Московская игрушка» создает рабочие места и дает возможность заработка мамам тяжелобольных детей, а также женщинам предпенсионного возраста. На сегодняшний день матери детей с инвалидностью – одна из самых уязвимых категорий граждан России. Низкий постоянный доход у тех, кто вынужден круглосуточно заботиться о ребенке, зачастую состоит только из государственных пособий. Рукоделие для таких мам – это способ преодолеть эмоциональное выгорание за счет совместного творчества с детьми, переключиться на позитивное общение с единомышленниками, разнообразить будни, повысить самооценку и уровень жизни семьи.

Вторая категория сотрудников мануфактуры – женщины предпенсионного возраста, потерявшие работу. По данным исследовательского центра портала SuperJob, около 75% соискателей старше 50 лет испытывают трудности с дальнейшим трудоустройством после увольнения, поскольку не могут конкурировать с молодежью. Те, кто не может трудоустроиться больше года, вынуждены соглашаться на низкооплачиваемый или менее квалифицированный труд, поскольку перестают получать пособие по безработице. Работа в «Московской игрушке» для таких людей – это возможность выйти из трудной жизненной ситуации, снова почувствовать себя востребованными специалистами.



КОРПОРАТИВНЫМ ЗАКАЗЧИКАМ

- Ватная игрушка – тренд 2024 года, так как интерес к елочным украшениям ручной работы резко возрос. Не только дети, но и взрослые люди испытывают теплые чувства, когда держат в руках уникальную игрушку, от которой веет уютом и волшебством.
- Это хорошая инвестиция, так как вся продукция создается мастерами вручную по старинной технологии, и с годами ценность таких аксессуаров только возрастает.
- Многие игрушки выпускаются небольшими тиражами, и каждая по-своему уникальна, поэтому такие изделия представляют особую ценность для коллекционеров.
- Вы можете выбрать наборы из линеек, представленных в каталоге, либо заказать изготовление игрушек на любую тематику по индивидуальному заказу тиражом до 10 тысяч штук.



НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

В 2023 году «Московская игрушка» представила четыре новые коллекции. Первая – «Я русский. Соотечественники, изменившие мир», вдохновленная образами великих российских писателей, музыкантов, ученых VIII-XIX вв. Среди них А.С. Пушкин, А.Н. Вертинский, Л.Н. Толстой, Д.И. Менделеев и другие. Это эксклюзивная и трудоемкая коллекция, с ограниченным количеством абсолютно уникальных кукол. Вторая – «Игрушки Великой Победы», здесь представлены фигурки узнаваемых героев Великой Отечественной войны: разведчика, летчика, медсестры и т.д. Третья – «Россия многонациональная», в рамках нее вы найдете множество ватных фигурок малышей в национальных костюмах различных территорий нашей страны. Четвертая – «Московский зоопарк» – линейка милых животных и птиц из ваты.

Высокий уровень профессионализма сотрудников мануфактуры подтверждается сотрудничеством с крупнейшими российскими структурами и компаниями. Среди них ПАО «Транснефть», ООО «Ростех-Капитал», ООО «Белла-Восток», Правительство Москвы, ООО СК «Сбербанк Страхование», АО «Сбербанк», АО «Глонасс», АО НПФ «Благосостояние», Футбольный клуб «Зенит» и многие другие.

ПРОИЗВОДСТВО	Более	КОНТРОЛЬ	Более
крупных тиражей в строго установленные сроки	3 500	КАЧЕСТВА и художественной ценности изделий	20 000
	мастеров, обученных ремеслу		игрушек в год



Все проекты Мануфактуры вписываются в ESG-повестку (от англ. Environmental, Social and Corporate Governance, ESG – экологическое, социальное и корпоративное управление. – Прим. ред.) и стратегию корпоративной социальной ответственности. Заказывая бизнес-подарки в «Московской игрушке», вы делаете наш мир лучше!

Мануфактура «Московская игрушка»
+7 (926) 037-45-33 s.tradicii@mail.ru www.manufactura-mi.ru

ВСТРЕЧАЙТЕ – ЕГО ВЕЛИЧЕСТВО ДРАКОН!

С приближением новогодних праздников поставщики хотят удивить своих клиентов, а заказчики находятся в поиске оригинальных и душевных бизнес-подарков. Талисман Нового 2024 года – мудрый и энергичный Дракон, приносящий удачу, приятные перемены и судьбоносные встречи. В нашей подборке собраны разнообразные презенты с символом года, которые будут радовать получателей не только в праздничную ночь, но и в последующие 365 дней.



Теплый Дракон

Красочный плед Hong Long с изображением статного Дракона в оригинальной комикс-стилистике ярко выделяется карминовой неоновой пряжей, выглядит дорого и ультрасовременно.

«Проект 111»
<https://gifts.ru>

Текстильный Дракон

Наволочка с веселым Драконом создаст в вашем доме или офисе праздничную атмосферу. Подушку с наволочкой можно использовать для украшения стульев, диванов и кресел, а также для создания декоративных композиций в интерьере.

«Ателье Марины Чистовой»
<https://best-uniform.ru>

Елочный Дракон

Изящные новогодние шары с ручной росписью на тему Дракона станут центральным украшением вашей елки и прекрасным тематическим подарком для коллег, клиентов и партнеров.

Vivere Gifts
<https://v-gifts.ru>



Кожаный Дракон

Красивая и функциональная обложка на паспорт из натуральной кожи с изображением Дракона защитит ваши документы. Изделие изготовлено вручную, принт нанесен методом горячего тиснения.

kRAst
<https://kra.st>



Вкусный Дракон

С древних времен жители Китая любят устраивать чайные церемонии. Воссоздать эти традиции в компании с Драконом можно и в наши дни, если запастись ароматным чаем и вкусным печеньем с предсказаниями.

vertcomm
<https://vertcomm.ru>



Фетровый Дракон

Дракон из фетра в стиле стимпанк – оригинальный и универсальный подарок: производитель предлагает к фигурке любую фурнитуру: магнит, брелок, пин, брошку, держатель для елочного украшения или велкро-патч.

«Ктототам»
<https://ktototam.ru>



Сладкий Дракон

Ароматная и вкусная коллекция шоколадных Драконов всех форм и оттенков придаст сладости новогоднему празднику и придется по душе как взрослым, так и детям.

«Конфазль»
<https://confael.ru/>

Керамический Дракон

Милая и добрая семья фарфоровых Драконов ручной работы принесет счастье и благополучие, а также позволит с легкостью подобрать подходящий сувенир для мужчины, женщины или ребенка.

Tavolga ceramics
<https://tavolga-ceramics.ru>



Детский Дракон

Подарочный набор для самых маленьких «Милаш» с подушкой-игрушкой Драконом станет отличным спутником в путешествии. Сет дополнен трафаретом для создания причудливых новогодних узоров и игрой «Найди и схвати». Все упаковано в холщовую сумку, напоминающую почтовую посылку от Деда Мороза.

«Первая Сувенирная Компания»
<https://1souvenir.ru>

УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТ
УЗЭКСПОЦЕНТР



23/25
НОЯБРЯ
'23

kids
central
asia



МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ ДЕТЕЙ



www.kidscentralasia.com

NEW START!

Licensing
World
Russia
КРОКУС ЭКСПО

kids russia

27-29
ФЕВРАЛЯ
2024

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ
ПЛОЩАДКА ДЛЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА
ЛИЦЕНЗИЙ И ИНДУСТРИИ ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ



WWW.KIDSRUSSIA.RU

27-29
ФЕВРАЛЯ
2024

СКРЕПКА
ЭКСПО

СКРЕПКА
EXPO.RU

МОСКВА
КРОКУС ЭКСПО

КАНЦТОВАРЫ

ИГРУШКИ

СУВЕНИРЫ

ОБУЧЕНИЕ

ДОМ И ОФИС



Реклама

27-29 МАРТА 2024

Москва, ЭКСПОЦЕНТР



НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ • ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ
ПРАЗДНИЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ • ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА
САЛЮТЫ И ФЕЙЕРВЕРКИ • ПРАЗДНИЧНЫЙ СВЕТ • ИГРУШКИ



ДОБАВЬТЕ СВОИ НОВИНКИ
НА САЙТ EXPO-RETAIL.RU
www.expo-retail.ru – сайт премьер
новогодней и праздничной
продукции

Организатор: ГК Майер
Тел.: +7 (495) 363-50-32/33. www.christmasbox.ru

Реклама



Подарки для особых случаев

Коллекционное столовое серебро по мотивам русских сказок. Ручная работа.

